

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 19 ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2563
Vol. 19, No.1, January - June 2020

ผลงานวิจัย

- Credibility Judgment of Health Information on Facebook: A Case of Thai Facebook Users
การตัดสินความน่าเชื่อถือของข้อมูลสุขภาพบนเฟซบุ๊ก: กรณีศึกษาจากผู้ใช้เฟซบุ๊กชาวไทย
Yaninee Petcharanan Duang-kamol Chartprasert 1
- Potential Development of the Dvaravati Civilization-Based Tourist Attractions with
Participation of Government and Private Sectors and Community 17
การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมทวารวดีโดยการมีส่วนร่วมระหว่าง
ภาครัฐ เอกชน และชุมชน
Jirat Chuanchom Nongluck Popichit
Anonnart Tanachat Wijitra Srisorn
- Impact of Service Quality and Perceived Price of Automobile After-Sales Service 31
toward Automobile Brand Satisfaction, Recommendation and Repurchase Intention
อิทธิพลคุณภาพบริการและการรับรู้ราคาของศูนย์บริการรถยนต์ต่อความพึงพอใจ การบอกต่อ
และการซื้อซ้ำ ในแบรนด์รถยนต์
Nuttapol Assarut Atiwat Rattanapan
- PRECEDE Framework Analysis of the Factors Influencing Life Management of 48
Youth Females, Teen Moms, and Their Families
การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการชีวิตของวัยรุ่นหญิง มารดาวัยรุ่น และครอบครัว
Phitsanu Aphisamacharayothin
- Guidelines for Successful Business Operation of the Entrepreneurs of Medium and 62
Small State Enterprises in Type of Community Enterprise in the Dvaravati Civilization Area
แนวทางการสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ประเภทวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อารยธรรมทวารวดี
Sarawan Ruangkalapawongse Annop Ruangkalapawongse
- A Confirmatory Factor Analysis of Change Management for Local Administrative 80
Organization in Chanthaburi Province
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในจังหวัดจันทบุรี
Siwassa Chanto Pongsatean Luengalongkot
- The Impact Factors of Individual-Level and Organization-Level on Career Success 92
of Insurance Sales Agents in Thailand
ปัจจัยระดับบุคคลและระดับองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอาชีพตัวแทนประกันชีวิตประเทศไทย
Sakarin Noypa Kanon Trichandhara Wisanupong Potipiroon
- The Value-Added Approach of Local Wisdom Products for Sustainability: 109
A Case Study of Community Model in Nong Khai Province
แนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนบนรากฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
กรณีศึกษาชุมชนต้นแบบในจังหวัดหนองคาย
Wongtheera Suvannin

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)

ผลงานวิจัย

- Joint Buffer Zone Forest Management of the Community Area in Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary
การจัดการป่ากันชนร่วมของชุมชนบริเวณเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง
Parinya Nikornkul Phrakru Wichotsikkhakit Phramaha Kiangsak Indhapanno 128
- Push Factors of Visiting Korean Film Locations
ปัจจัยผลักดันการท่องเที่ยวสถานที่ย้ายถ่ายทำภาพยนตร์เกาหลี
Walaiporn Rewtrakunphaiboon 143
- The Model of Online Marketing on Social Network (Facebook) Tool for Community Enterprise Case Studies, Namuensri Community Enterprise Group, Nayong District, Trang Province
รูปแบบการตลาดออนไลน์บนเครื่องมือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก) สำหรับวิสาหกิจชุมชนกรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง
Kanokwan Thaipradit Korawin Kemapanmanas 155
- Demand for Thai Tourism and Economic Condition
อุปสงค์การท่องเที่ยวไทยกับภาวะเศรษฐกิจ
Bundit Chaivichayachat 173
- Improvement of Shuttle Bus Service Using Simulation Modelling
การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรถโดยสารด้วยแบบจำลองสถานการณ์
Sookkapat Bandhitthummakul Siri-on Setamanit Krisana Visamitanan 187
- The Role by Electronic Word-of-Mouth (EWOM) Influencing Trust and Brand Image in Online Hotel Booking Among Thai Generation Z
บทบาทของการสื่อสารแบบปากต่อปากบนอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจ และภาพลักษณ์ของตราสินค้าในการจองโรงแรมของกลุ่มคนไทยเจนเนอเรชัน Z
Kobkrit Rakjit Tipparat Laohavichien 204



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY