

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

Research Article

- A Canonical Correlation Analysis between Work Motivation and Service Quality: 1
A Study of Interns from a Private Educational Institution
การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ค่าโนนิคอลระหว่างแรงจูงใจในการฝึกปฏิบัติงานกับคุณภาพการบริการหน้าร้าน
ของนักศึกษาสถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง
Jaruan Muangjaroen
- Factors Affecting the Willingness to Pay for Electric Vehicle Conversion (EVC) 14
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับซื้อรถยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง
Suthathip Suanmali Kritsakon Kiewsongsakool
- The Determinant Factors in the Adoption of Reverse Logistics Products in Thailand: 29
The Application of the Theory of Planned Behavior
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเลือกใช้งานโลจิสติกส์แบบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย:
การประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน
Chuthin Thanasarnaksorn
- The Causal Relationship in Brand Loyalty towards Service Quality and Brand Experience: 47
A Case Study of an Artificial Turf Football Field in Nonthaburi
ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความภักดีต่อตราสินค้าผ่านคุณภาพการบริการและประสบการณ์ตราสินค้า
กรณีศึกษาธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียม จังหวัดนนทบุรี
Sawarin Arayawanchaiya Sawat Wannarat
- Communicating Ideology: The Narrative of Elderly in Thai Media 62
การสื่อสารอุดมการณ์การนำเสนอเรื่องเล่าเกี่ยวกับผู้สูงอายุของสื่อมวลชนไทย
Supamonta Supanan
- The Potential Survey of Creative Ecosystem on a Framework of Value Chain 79
Development: A Case Study of Nan Old Town Creative District
การสำรวจศักยภาพของระบบนิเวศสร้างสรรค์ตามกรอบการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า:
กรณีศึกษาย่านสร้างสรรค์เมืองเก่าน่าน
Rittirong Chutapruttkorn
- Design and Development of the Hmong Tribal Top Prototype 90
การออกแบบและพัฒนาเสื้อต้นแบบชาวเขาเผ่าม้ง
Saowanee Ratnidhikunanon Irada Soodsung Suchitra Chananthawaree
Wipada Krajangpo Jaruan Diswat
- Online Travel Agencies in China: The Impact of Online Reviews, Trust, Perceived Risk, 106
Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness and Perceived Enjoyment
on Purchase Intention
ตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ของประเทศไทย: ผลกระทบของการรีวิวออนไลน์ ความน่าเชื่อถือ
การรับรู้ความเสี่ยง การรับรู้ความเรียบง่ายในการใช้งาน การรับรู้ผลประโยชน์ และการรับรู้
ความเพลิดเพลินที่มีต่อเจตนาการจองซื้อห้องพักโรงแรมออนไลน์
Hanxin Zhang Rosechongporn Komolsevin
Ratanasuda Punnahitanond Pacharaporn Kesaprakorn

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 20 ฉบับที่ 2, กรกฎาคม – ธันวาคม 2564
Vol. 20, No.2, July – December 2021

Research Article

- A Comparison of the Employment of People with and without Special Needs from Employers' Perspectives: A Need Assessment and Guidelines for the Employment Promotion 123
การเปรียบเทียบการจ้างงานบุคคลผู้มีความต้องการพิเศษและบุคคลทั่วไปของผู้ประกอบการ:
การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็น และแนวทางการส่งเสริมการมีงานทำ
Virut Kitnuntaviwat
- Film Tourism: Causal Factors of Place Attachment 142
การท่องเที่ยวเชิงภาพยนตร์: ปัจจัยเชิงสาเหตุของความผูกพันกับสถานที่
Walaiporn Rewtrakunphaiboon
- Causal Factors Influencing Customers' Decision of Visiting Thai Cuisine Restaurants 158
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารไทย
Sarunya Sanglimsuwan Karnjana Songwathana

Academic Article

- From High-Touch to High-Tech: Innovation for Hotel Industry after COVID -19 173
Pandemic Era
From High-Touch to High-Tech: นวัตกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโรงแรมหลังวิกฤตการณ์โควิด-19
Chanin Phumbandit