

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 22 ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2566
Vol. 22, No.1, January - June 2023

Research Article

- Public Relations Guideline and Corporate Reputation Management
of Thai Government Organizations in the Era of Information Society
แนวทางการประชาสัมพันธ์และการจัดการชื่อเสียงองค์กรภาครัฐในยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร
Kritchanat Santawee 1
- A Study of Factors Influencing Purchasing Decisions and the Logic
of Consumption of Hello Kitty of Thai Consumers
การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อและตรรกวิทยาแห่งการบริโภคเฮลโล คิตตี้
ของผู้บริโภคชาวไทย
Navinee Rodkaew 25
- Development of Cereal Rice Cracker Product for Mae Maensri Community
Enterprise of Hua Sam Rong Subdistrict, Tha Wung District, Lopburi Province
by Participatory Action Research
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวตังหน้าฮูปพิช สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่แก่นศรี ตำบลหัวสำโรง
อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
Sirilada Srikok Gannigar Onsamlee 41
- Effects of Ownership Structures and Board Characteristics on Listed Firms
in Thailand Sustainability Investment Index
ผลกระทบของโครงสร้างผู้ถือหุ้นและคุณลักษณะของคณะกรรมการ
ที่มีต่อการอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของไทยของบริษัทจดทะเบียน
Nantiya Promtong 61
- Revisiting Financial Resilience During The COVID-19 Pandemic: Case Study
from The Indonesian Local Government
การศึกษาความยืดหยุ่นทางการเงินในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 :
กรณีศึกษาจากรัฐบาลท้องถิ่นของประเทศอินโดนีเซีย
Kiki Khoifin Phasuk Nitibandanseree 80
- Effective SEO Content Strategy: A Case Study of Coffee Product Website Titled
“Baristabuddy.co.th” under Barista Buddy Co., Ltd.
กลยุทธ์การเขียนบทความ SEO: กรณีศึกษาเว็บไซต์ขายอุปกรณ์กาแฟ
ชื่อ “Baristabuddy” ภายใต้บริษัท บาร์ิสต้า บัดดี้ จำกัด
Warunporn Tiyaabhorn Patama Satawedini 101
- Communication for Developing Community-Based Agro Tourism of Ban Don Sak,
Huai Ngu Subdistrict, Hunkha District, Chai Nat Province
การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชนของบ้านดอนซาก
ตำบลห้วยงู อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท
Worawudh Phakdiburut 121
- Evaluation of the Regeneration Value of Industrial Heritage: A Case Study
of Nanchang 699 Cultural and Creative Park, Jiangxi
การประเมินมูลค่าการฟื้นฟูมรดกทางอุตสาหกรรม: กรณีศึกษาสวนวัฒนธรรม
และความคิดสร้างสรรค์หนานชาง 699 มณฑลเจียงซี
Mingyuan Zhang Supachai Areerungrueng 142
- The Influence of Social Media on Women’s Economic Empowerment: A Case Study
of Chang Noi Sub-district Bang Sai District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province
อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการสร้างพลังอำนาจเศรษฐกิจของผู้หญิง :
กรณีศึกษาตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
Benjapa Kaithong 163