

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 22 ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2566
Vol. 22, No.2, July - December 2023

Research Article

- Managerial Implications to Identify Supply Chain Performance Factors Influencing Stages of Customer's Purchase Decision of Household Refrigerator at Department Store in Bangkok
ประโยชน์ทางปฏิบัติของปัจจัยด้านศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานที่มีอิทธิพลต่อขั้นตอนการตัดสินใจซื้อตู้เย็นในครัวเรือนของลูกค้าภายในห้างสรรพสินค้าเขตกรุงเทพมหานคร
Md. Mohaimenul Islam Suthinan Pomsuwan 1
- Celebrity Cyberbullying in Thai Society
การระรานทางไซเบอร์ต่อผู้มีชื่อเสียงในสังคมไทย
Pan Chatchaiyan 21
- The Role of Innovation Influencing the Relationship between Digitalisation and ESG Performance
บทบาทของนวัตกรรมที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
Pittawat Ueasangkomsate Solada Theanwach 39
- The Impact of Media Freedom on Corruption: A Cross-Country Panel Analysis
ผลกระทบของเสรีภาพสื่อต่อการทุจริต: การวิเคราะห์ระหว่างประเทศโดยใช้ข้อมูลพาแนล
Tanrapan Tanavichcha 59
- Measuring Efficiency of Operational Performance of Cooperatives Which Borrow Money from the Cooperative Development Funds
การวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสหกรณ์ที่กู้เงินจากกองทุนพัฒนาสหกรณ์
Pornchai Supavititpattana 78
- Confirmatory Factor Analysis of Electronic Word of Mouth of Local Coffee Shops
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการบอกปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ของร้านกาแฟท้องถิ่น
Thitaree Sirimongkol Chatchanun Nitiwattana 95
- Effectiveness of the Lazada Marketing Strategy: A Case Study of FISH4DOGS under the Pet Lovers Centre Thailand
ประสิทธิผลของกลยุทธ์ทางการตลาดของทางลาซาด้า: กรณีศึกษาอาหารสุนัขยี่ห้อ FISH4DOGS ร้าน Pet Lovers Centre Thailand
Rasaya Pinyapap Patama Satawedini 117
- Causal Relationship between Electronic Word of Mouth and Purchase Intention of Consumers in Thailand
ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์และความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในประเทศไทย
Kittinart Nunthong 138
- Causal Model for Creative Leadership Development of Administrators in Provincial Administrative Organizations, in Thailand
โมเดลเชิงสาเหตุรูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในประเทศไทย
Taweasan Wichaiwong Pakdee Phosing Yupaporn Yupas 163