

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 23 ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2567
Vol. 23, No.1, January - June 2023

Research Article

- The Impact of Social Influence and Information System Quality on Online Consumer Loyalty in Bangkok Metropolitan Area 1
ผลกระทบของอิทธิพลทางสังคม และคุณภาพระบบสารสนเทศที่มีต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภค ในการซื้อสินค้าออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
Kanokwan Rattanapreechachai Charunya Parncharoen
- Medical Tourism Services Design of Tour Operators Personnel in Eastern Economic Corridor Area 22
สมรรถนะการออกแบบบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของธุรกิจนำเที่ยวในพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
Rachapong Khiewpan Amarawadee Kumboon
Pimpika Thongrom Phanat Subyubon
- Discriminating Factors for Career Path Decisions of Pharmacists in the Southern Region: Continuing or Resigning from the Bureaucratic System 40
ปัจจัยการจำแนกการตัดสินใจเส้นทางอาชีพของเภสัชกรในพื้นที่ภาคใต้: ไปต่อหรือลาออกจากระบบราชการ
Uthit Thaveerat Idaratt Rinthaisong
- The Analysis of Zoo Brands Content on Chinese Social Media Which Affects Brand Preference of Customers in China 63
การศึกษาของการวิเคราะห์เนื้อหาของแบรนด์สวนสัตว์ในช่องทางโซเชียลมีเดียในประเทศจีน ซึ่งมีผลต่อความชื่นชอบในตัวแบรนด์ของลูกค้าในประเทศจีน
Yaxin Guo Patama Satawedin
- The Influence of Food Neophobia and Perception on Willingness to Consume Novel Food of Thai Consumers 86
อิทธิพลของโรคกลัวอาหารใหม่และการรับรู้ที่มีต่อความเต็มใจที่จะบริโภคอาหารใหม่ของผู้บริโภคชาวไทย
Suwanna Sayruamyat Piyathida Thathong
- Exposure to the Move Forward Party's Political Communication, Attitude Homophily, Voters' Perceived Political Ideology, and 2023 Thailand General Election Decision: Comparing Four Thai Generations 106
การเปิดรับการสื่อสารการเมืองของพรรคก้าวไกล ความคล้ายคลึงทางทัศนคติ แนวคิดทางการเมือง และการตัดสินใจลงคะแนนเสียงของผู้ใช้สิทธิในการเลือกตั้งทั่วไปของประเทศไทย พ.ศ. 2566: ศึกษาเปรียบเทียบชาวไทยสี่ช่วงอายุ
Salas Supalakwatchana Ratanasuda Punnahitanond
Pacharaporn Kesaparakorn
- Marketing Ecosystem Model for Foreign Students in Thai Higher Education Institutions Toward Transitional Period 127
รูปแบบระบบนิเวศการตลาดเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย ในช่วงเปลี่ยนผ่าน
Panuwat Poolpatarachewin Pansak Polsarum
Fuangarun Preededilok
- Organization Culture of Corporate University: Case Study of Panyapiwat Institute of Management 149
วัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจ กรณีศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
Wichet Khambunrat Keeratikorn Boonsong

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 23 ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2567
Vol. 23, No.1, January - June 2023

Academic Article

- | | | |
|--|--|-----|
| Populism Policy and Management of Social Needs
นโยบายประชานิยมกับการจัดการความต้องการทางสังคม
Phrakhru Sujitphatnaphithan
Phanomphon Mekphat | Phra Pinit Treeraputto
Boontuan Sapphet | 170 |
| The Application of Generative AI in the Film Industry and Related Legal Concerns
การประยุกต์ใช้เอไอเจเนอเรทีฟในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และข้อเกี่ยวข้องทางกฎหมาย
Piya Warabuntaweek
Thanongsak Suwannarat | Pariyaporn Thengprasert
Nontawat Janepumisart | 181 |