

BU

ACADEMIC REVIEW

ISSN: 2651 - 0952 (Online)



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 24 ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2568
Vol. 24, No.1, January - June 2025

Research Article

- ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์สกินแคร์ของผู้บริโภค Gen Z ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
ในเขตกรุงเทพมหานคร 1
Purchase Intention toward Skincare Products among Generation Z Consumers
through E-commerce Platforms in the Bangkok Metropolitan Area
ณัฐพัชร วิเศษพานิช สุวิชา วิทยาคม
Nattaphat Wisedpanich Suwicha Wittayakom
- การออกแบบตัวเลือกบทสนทนาสำหรับประสบการณ์ใช้งาน AI Chatbot ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 25
Conversational Design as Choice Architecture for AI Chatbot Experience in Digital
Marketing Communication
ชุตินา เกศดาอยู่รัตน์
Chutima Kessadayurat
- คุณภาพการบริการในสถาบันอุดมศึกษา: ผลกระทบต่อการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ความเชื่อมั่น
และความภักดีในแบรนด์ 46
Service Quality in Higher Education: Impact on Student Engagement, Brand Trust,
and Loyalty
เอเคนรินทร์ โชคนาคะวโร ชีรนุช พุคศักดิ์ศรีกิจ
Akenarin Chocknakawaro Theeranuch Pusaksrikit
นพรัตน์ นาคไร่จิง รัชพร ราชแพทยาคม
Nopparat Nakraikhing Ratchaporn Ratchapattayakhom
อิสริยา ปาริชาติกันนธ์ เวทสินี แก้วขันธ์
Itsariya Parichatikanond Watesinee Kaewkhuntee
- การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของครูระดับหัวหน้าในโรงเรียน 69
กรุงเทพมหานครคริสเตียนวิทยาลัย
Confirmatory Factor Analysis of Innovative Leadership in Department Heads at
Bangkok Christian College
กรกต นิมมเมือง ประสพชัย พสุนันท์
Korrakot Nimmuang Prasopchai Pasunon
- กลยุทธ์การจัดการเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยแผนธุรกิจเพื่อชุมชนของเครือข่าย 91
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้ปทุมานคร จังหวัดนครปฐม
Community Enterprise Network Management Strategies with CBMC,
the Cocoa Pathom Nakhon Enterprise Network, Nakhon Pathom Province
ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ ปัทมาพร สุขใจ
Chainarong Srirak Patthaphon Sukjai
ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์
Piyapong Katpiyarat
- Generating Images with AI: A Case Study from Facebook Public Group 112
“Free Prompt Gen Image”
Nawarit Rittiyotee
- The Impact of Organizational Size on Employees’ Quality of Life and 135
Job Satisfaction in Thailand: Insights from the HAPPINOMETER Survey
Suporn Jaratsit Sirinan Kittisuksathit