

BOOK REVIEW

“The Heart of Leadership: Becoming a Leader People Want to Follow”

by Mark Miller.

ปริทัศน์โดย รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน อัครภูมิ¹

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียน

Mark Miller เริ่มต้นเขียนหนังสือเมื่อสิบปีที่แล้ว โดยการเขียนหนังสือร่วมกับ Ken Blanchard เรื่อง “The Secret: What Great Leaders Know and Do” หรือน่าจะแปลเป็นภาษาไทยว่า “เคล็ดลับ: สิ่งที่ผู้นำชั้นยอดรู้และทำ” หนังสือเล่มนั้นขายได้กว่า 6 แสนเล่มทั่วโลก นอกจากนี้ Mark ยังให้กำลังใจผู้นำทั้งหลายผ่านสื่อออนไลน์ทางเว็บไซต์ <http://www.greatleadersserve.org> ซึ่งมีผู้เข้าชมกว่า 2 ล้านครั้ง ในเวลา 2 ปี

Mark เริ่มทำงานเมื่อปี 1977 เป็นพนักงานประจำห้องเก็บพัสดุและจดหมายของไปรษณีย์ ปัจจุบันเป็นรองประธานกรรมการบริษัทส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหาร

สาระสรุปของหนังสือ

ก่อนอื่นหนังสือ “The Heart of Leadership: Becoming a Leader People Want to Follow” นี้ น่าจะมีชื่อในภาษาไทยว่า “หัวใจของภาวะผู้นำ:

การเป็นผู้นำที่คนอยากทำตาม” ส่วนแนวการเขียนหนังสือของ Mark Miller เป็นการเขียนเชิงสนทนา โดยมีตัวละครที่เกี่ยวข้องเป็นนักบริหารหนุ่มที่มีข้อสงสัยว่าตนเองพยายามเต็มที่ในการจะเป็นผู้นำ แต่ผลที่เกิดขึ้นกลับไม่เป็นอย่างที่คิด ดังนั้นนักบริหารหนุ่มดังกล่าวจึงนัดหมายกับผู้บริหารที่เขาชื่นชมว่ามีภาวะผู้นำ เพื่อเรียนรู้ที่จะเป็นผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ ในการพบผู้บริหารที่นัดหมายแต่ละคนและแต่ละครั้งได้บทเรียนที่สำคัญ พร้อมได้รับการแนะนำบุคคลที่ควรพบคนต่อไป หลังจากได้พบผู้ที่นัดหมายครบทุกคนแล้ว ได้บทเรียนสำคัญสรุปออกมาเป็น 5 ส่วน รวมเรียกว่า “HEART” คือ

H: Hunger for Wisdom

E: Expect the Best

A: Accept Responsibility

R: Respond with Courage

T: Think Others First

การนำเสนอสาระในหนังสือไม่ได้นำเสนอเรียงลำดับตามนี้ แต่หลังจากจัดเรียงอย่างมี

¹รองศาสตราจารย์ ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ความหมายแล้ว Mark Miller ได้สรุปว่าหัวใจของภาวะผู้นำคือ HEART ดังกล่าวมาข้างต้น และในการสรุปสาระของหนังสือเล่มนี้ ก็เรียงตามข้อสรุป ดังนี้

H: Hunger for Wisdom

Hunger for Wisdom หรือ ผู้นำที่ดีควรกระหายใฝ่รู้และมีปัญญา การที่ผู้บริหารมีภูมิรู้และสติปัญญาดี ย่อมส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้นำ และศักยภาพในการช่วยให้ผู้ตามมั่นใจและสำเร็จการดำเนินงานได้ ปัญญาส่งผลโดยตรงต่อศักยภาพในการตัดสินใจ และความสำเร็จของผู้นำขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจอย่างยิ่ง ขณะเดียวกันคนทุกคนก็ต้องตัดสินใจ ต้องรู้ใช้เวลา การลงทุน และการใช้ชีวิต ทั้งหมดนี้ต้องใช้ปัญญา

E: Expect the Best

Expect the Best หรือ คาดหวังสูงสุด หมายความว่า สิ่งที่ผู้นำจะนำอะไรนั้นต้องมีความคาดหวังในสิ่งนั้นสูงสุด ดีที่สุด ผู้นำที่ดีโดยทั่วไปจะเป็นคนมีวิสัยทัศน์ มองเห็นสิ่งที่หลายคนมองไม่ออก และสามารถบอกผู้ตามได้ว่าปัญหาคืออะไร และสิ่งที่ควรเป็นนั้นเป็นอย่างไร ถ้าผู้นำเห็นและนำเสนอให้ผู้ตามรู้ว่าเป้าหมายหรือสิ่งที่ได้จากการนำของผู้นำเป็นสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับเขาและสำหรับทุกคนแล้ว การนำก็จะประสบผลสำเร็จ

A: Accept Responsibility

Accept Responsibility หรือ พร้อมรับผิดชอบ หมายความว่า ผู้นำที่ดีต้องพร้อมรับผิดชอบ ต่อสิ่งที่เขาตัดสินใจและผลที่จะเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ ไม่ว่าผลจะออกมาอย่างไร ผู้นำไม่มีสิทธิโทษใครในสิ่งที่เกิดขึ้น ไม่ว่าสิ่งนั้นจะเกิดขึ้นอย่างไรและโดยใคร แต่ในฐานะผู้นำต้องพร้อมรับผิดชอบต่อสิ่งที่เขานำ

R: Respond with Courage

Respond with Courage หรือ ดำเนินการอย่างกล้าหาญ หมายความว่า ผู้นำที่ดีนอกจากกล้าตัดสินใจแล้วยังต้องกล้าทำอย่างกล้าหาญ ซึ่ง Mark Miller กล่าวว่าเรื่องนี้พุดง่ายแต่ทำยาก เช่น เมื่อผู้นำทำอะไรผิดพลาดแล้วกล้าออกมายอมรับความผิดพลาดของตนเองนั้นเป็นสิ่งที่ทำได้ยากยิ่งสำหรับคนที่ไม่กล้าหาญพอ การนำมักจะเกิดขึ้นเมื่อมีสถานการณ์ที่ไม่ปกติหรือไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ดังนั้นผู้นำต้องกล้าที่จะเสี่ยงและนำผู้ตามฝ่าวิกฤติหรือเหตุการณ์ที่ไม่คุ้นเคยเหล่านั้นไปได้ด้วยความปลอดภัย ผู้นำที่ดี “ต้องไม่รอโอกาสหรือฟ้าประทาน แต่จะสร้างมันขึ้นมา” ซึ่งนอกจากจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์แล้วยังต้องอาศัยความกล้าหาญไม่น้อย

T: Think Others First

Think Others First หรือ คิดถึงคนอื่นก่อน เป็นลักษณะสำคัญของผู้นำ กล่าวคือ การจะเป็นผู้นำที่ดีนั้นควรนำเพื่อคนอื่น ไม่ใช่มีเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือพวกพ้อง ผู้นำที่คิดถึงผู้อื่นก่อนเสมอ นั้นมีลักษณะคล้ายกับผู้นำแบบผู้รับใช้หรือผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นการช่วยให้ผู้อื่นประสบผลสำเร็จ หรือชนะ ผู้นำที่ดีต้องทำหน้าที่รับใช้ผู้อื่น

ความเห็นและข้อเสนอแนะในการนำแนวคิดไปใช้

จากสาระโดยสรุปของหนังสือ The Heart of Leadership: Becoming a Leader People Want to Follow ที่นำเสนอไปแล้วข้างต้นจะเห็นได้ว่าภาวะผู้นำนั้นหัวใจสำคัญอยู่ที่คุณลักษณะประจำตัวของผู้เป็นผู้นำ ดัง Mark Miller กล่าวไว้ว่า

ทักษะและความสามารถจะไร้ความหมายหากผู้นำไม่มีคุณลักษณะการเป็นผู้นำ และคุณลักษณะการเป็นผู้นำตาม ทศนะของ Mark Miller โดยสรุปคือ “HEART” (Hunger for Wisdom, Expect the Best, Accept Responsibility, Respond with Courage และ Think Others First) ซึ่งเป็นเพียงทศนะหนึ่งที่เชื่อว่าจะทำให้บุคคล

หรือผู้บริหารมีภาวะผู้นำในการดำเนินงาน ผู้ปริทัศน์ชื่นชม บทสรุปของ Mark Miller โดยเฉพาะแนวการเขียนหนังสือวิชาการให้น่าอ่านของเขา ดังนั้น หากผู้สนใจจะได้หาหนังสือต้นฉบับมาอ่าน และนำแนวคิดไปใช้ก็อาจจะเป็นอีกเส้นทางหนึ่งสู่ความเป็นผู้นำที่มีหัวใจเพื่อคนอื่นและผู้ตามอยากตามต่อไป

เอกสารอ้างอิง

Miller, Mark. **The Heart of Leadership: Becoming a Leader People Want to Follow.** San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 2013.