การพัฒนาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียน สู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้

A Development of Factors and Indicators Composing Brand Towards Popularity Private Elementary Education School in Southern

นรรถสรรพ เล็กสู่[1]
อรุณ จุติผล[2]
ธีระ รุญเจริญ[3]

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) กำหนดองค์ประกอบคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ 2) พัฒนาตัวบ่งชี้ของแต่ละองค์ประกอบคุณลักษณะเด่นชัดของโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ และ 3) ยืนยันความเที่ยงตรงตามสภาพจริงของตัวบ่งชี้กับกลุ่มผู้รู้แจ้งชัด โดยดำเนินการวิจัยดังนี้ (1) ศึกษาสังเคราะห์วิเคราะห์จากแนวคิดจากวรรณกรรม และการวิจัย แล้วสรุปองค์ประกอบโดยนำองค์ประกอบที่ได้ไปสัมภาษณ์ผู้มีความรู้และประสบการณ์ แล้วนำมาจัดทำตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ (2) นำตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะมาสร้างเป็นแบบประเมินความเหมาะสมของตัวบ่งชี้ในแต่ละองค์ประกอบให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินเพื่อตรวจสอบความตรงของตัวบ่งชี้ผลปรากฏว่า มีค่า CVI 0.93 หลังจากนั้นก็นำมาสร้างเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินการตามตัวบ่งชี้เพื่อตรวจสอบความเชื่อถือได้จาก 50 คน ได้ค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ .978 (3) พัฒนาแบบสอบถามให้สมบูรณ์ และให้กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารและครู จำนวน 120 คน ประเมิน นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล (4) สร้างเครื่องมือเพื่อตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงจากผู้รู้แจ้งชัด จำนวน 50 คน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า

1. องค์ประกอบหลักคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ มี 8 องค์ประกอบหลัก คือ ด้านชื่อเสียง ด้านอัตลักษณ์ ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านความสัมพันธ์ชุมชน ด้านคุณลักษณะเฉพาะ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. องค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนประถมศึกษายอดนิยมในภาคใต้ มี 10 องค์ประกอบ 79 ตัวบ่งชี้ คือ 1) องค์ประกอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ มี 17 ตัวบ่งชี้ 2) องค์ประกอบด้านความสัมพันธ์ชุมชน มี 17 ตัวบ่งชี้ 3) องค์ประกอบด้านความปลอดภัย มี 12 ตัวบ่งชี้ 4) องค์ประกอบด้านอัตลักษณ์ มี 6 ตัวบ่งชี้ 5) องค์ประกอบด้านวัฒนธรรมองค์กร มี 5 ตัวบ่งชี้ 6) องค์ประกอบด้านคุณลักษณะเฉพาะ มี 5 ตัวบ่งชี้ 7) องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม มี 3 ตัวบ่งชี้ 8) องค์ประกอบด้านบุคลากร มี 6 ตัวบ่งชี้ 9) องค์ประกอบด้านมนุษยสัมพันธ์ มี 3 ตัว และ 10) องค์ประกอบด้านชื่อเสี่ยง มี 5 ตัวบ่งชี้

3. จากการนำตัวบ่งชี้ที่ค้นพบไปทดสอบกับกลุ่มผู้รู้แจ้งชัด ปรากฏว่า มีนัยสำคัญทางสถิติทุกตัวบ่งชี้ ซึ่งสามารถยืนยันได้ว่า ทั้ง 79 ตัวบ่งชี้ มีความเที่ยงตรงตามสภาพจริง

คำสำคัญ : คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ , โรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยม

---

[1] หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

[2] บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

[3] บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

Abstract

The objectives of the research were to study the Factors and Indicators Composing Brand of Popularity Private Elementary Education Schools Southern Thailand , each indicator supporting the Composing Brand, and confirmation of concurrent validity of the indicators and known-group validity. The researcher analyzed and synthesized various documents related to indicators supporting the Indicators Composing Brand of Popularity Private Elementary Education Schools, interviews of the educated, the experienced or the expert in order to designate factors and indicators. Ten experts based on Content Validity Index reviewed the research tool. The CVI was at .93 and the level of confidence was .978 The researcher then revised and re-edited the questionnaire to respond the recommendation of the experts and submitted the re-edited questionnaire to the thesis advisors to recheck. The try-out was conducted with 50 administrators and teachers working in the private primary school. The date collected ware analyzed to find out discrimination and reliability of the questionnaire though Alpha Reliability Coefficient. The Questionnaire was improved and submitted to the thesis advisors to make a final approval. The questionnaire was used to collect date from 120 administrators and teachers. The data collected were analyzed by Exploratory Factor Analysis and Factor Extraction for grouping factors through Principal component Analysis and Varimax Orthogonal Rotation Method. The results were used to finalize the factors.

1. There were 10 factors and 79 indicators. By using the indicators, the researcher constructed a questionnaire to collect the data form 50 parent of Know Group working in the most popular private primary schools. The data were analyzed by t-test criteria-referenced interpretation of means at high level (μ = 3.50) by a statistic-analysis computer program to confirm concurrent validity.

2. It was found that there were 10 factors and 79 indicators supporting the Factors and Indicators Composing Brand of Popularity Private Elementary Education Schools Southern Thailand. The variance of 79 indicators was 85.390 as the following order of factors; Factor 1) consists of 17 indicators; Factor 2) consists of 17 indicators ; Factor 3) consists of 12 indicators; Factor 4) consists of 6 indicators; Factor 5) consists of 5 indicators; Factor 6) consists of 5 indicators; Factor 7) consists of 3 indicators; Factor 8) consists of 6 indicators; Factor 8) consists of 6 indicators; Factor 9) consists of 3 indicators; Factor 13) consists of 5 indicators

3. After all indicators were conducted with the known group, the results were statistically significant. This confirmed the concurrent validity of all 37 indicators.

Keywords: Composing Brand , Popularity Private Elementally Education School

บทนำ

คุณภาพการศึกษาทำให้บุคคลมีคุณภาพและเป็นทรัพยากรที่มีค่าของประเทศ ดังนั้น การศึกษาจึงเป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศเพราะในการพัฒนาประเทศในทุกด้านต้องอาศัยกำลังคนที่มีคุณภาพเป็นประการสำคัญ ประเทศใดที่มีประชากรได้รับการศึกษาที่เหมาะและทั่วถึง ประเทศนั้นก็จะประสบความสำเร็จเกือบทุกด้าน (เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ 2534 : 168)

ฉะนั้นคุณภาพของโรงเรียนเอกชนจึงน่าจะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของโรงเรียนเอกชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนเอกชนทุก ๆ ด้าน เพื่อเป็นตัวชี้คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของโรงเรียนเอกชน การจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในปัจจุบันต้องเร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองเกิดความศรัทธา โดยโรงเรียนดูแลเอาใจใส่ให้นักเรียนมีพัฒนาการทุกด้านอย่างเต็มศักยภาพของแต่ละบุคคลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการจากครูและผู้ที่เกี่ยวข้อง แต่นับว่ายังมีปัญหา อุปสรรค อันเป็นผลกระทบจากนโยบายการขยายการศึกษาของภาครัฐ ที่สำคัญมาจากคุณภาพการเรียนการสอนของโรงเรียนเอกชนเองด้วย ปัญหาด้านการบริหารจัดการอันเกิดจาก กฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการทำให้การดำเนินงานของโรงเรียนไม่คล่องตัว โรงเรียนเอกชนจึงจำเป็นต้องแสวงหาทิศทางใหม่เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อให้สามารถแข่งขันกับโรงเรียนรัฐบาลได้ เนื่องจากโรงเรียนเอกชนทั่วไปมีความแตกต่างกันในด้าน ขนาด คุณภาพ มาตรฐาน การบริหาร การเรียนการสอน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหาทางส่งเสริมและควบคุมให้โรงเรียนได้ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานเพื่อรักษาระดับและมาตรฐานการศึกษาของชาติให้มีมาตรฐานที่เสมอกัน โรงเรียนเอกชนในอนาคตจะต้องหันมาใส่ใจกับกับคุณภาพการศึกษามากขึ้น ขณะเดียวกันต้องสร้างจุดขายที่ชัดเจนเพื่อสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา 2551 : บทนำ) การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในคุณค่าของผลผลิตให้เกิดขึ้นในสังคมนั้น ๆ ให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภคจนเกิดการสร้างสมประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง เป็นวัฒนธรรมในการรับรู้ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ก็คือการสร้างคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ นั่นเอง (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน 2541: 18)

จากมูลเหตุข้างต้น ยังพบว่างานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะในองค์การทางการศึกษายังมีผู้ศึกษาน้อยมาก การหาคำตอบเรื่องคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของสถานศึกษาจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องทำการวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบให้กระจ่าง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาเพื่อค้นหาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมว่า มีอะไรเป็นตัวบ่งชี้ที่เด่นชัด เพื่อนำข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและเอกชนใช้ประโยชน์ในการบริหารการศึกษา เป็นแบบอย่างในการวางแผน การตัดสินใจ การกำหนดแนวนโยบาย รวมทั้งการกำหนดยุทธศาสตร์และกลวิธีสู่การบริหารจัดการโรงเรียนเพื่อสร้างคุณภาพ นำไปสู่การพัฒนาโรงเรียนให้มีมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ศรัทธาเชื่อมั่น และเป็นที่นิยมของผู้ปกครองต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อกำหนดองค์ประกอบคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะที่ดีของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้
2. เพื่อพัฒนาตัวบ่งชี้ของแต่ละองค์ประกอบคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้
3. เพื่อยืนยันความเที่ยงตรงตามสภาพจริงขององค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตพื้นที่ ได้แก่ สถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนในเขตจังหวัดภาคใต้ตอนบน 7 จังหวัด ประกอบด้วย ชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช และ สุราษฎร์ธานี

ขอบเขตเนื้อหา ได้แก่ องค์ประกอบ และตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยม ใน 8 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย 1) ด้านชื่อเสียง 2) ด้านอัตลักษณ์ 3) ด้านวัฒนธรรมองค์การ 4) ด้านความสัมพันธ์ชุมชน 5) ด้านคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ 6) ด้านบุคลิกภาพ 7) ด้านความปลอดภัย และ 8) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประชากร ได้แก่ ได้แก่ ผู้บริหารและครูโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน ในปีการศึกษา 2557 คือ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ระนอง ภูเก็ต พังงา และกระบี่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

มุ่งศึกษาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ โดยอาศัยแนวคิดของเสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ (2552 : 185-188) ที่มีความเชื่อพื้นฐานว่าคุณลักษณะที่เด่นชัดเฉพาะหรือคุณลักษณะเด่นเชิงประจักษ์ คือ แบรนด์ และแนวคิดของ Bosch and others (2006) ซึ่งทั้งสองแนวคิด เป็นแนวการสร้างคุณลักษณะที่เด่นชัดเฉพาะ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงประมวลความคิดดังกล่าวมาเป็นกรอบความคิดสำหรับการวิจัยครั้งนี้ โดยกำหนดเป็นองค์ประกอบหลักและการศึกษาหาตัวบ่งชี้คุณลักษณะที่เด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้

วิธีดำเนินการวิจัย

ตอนที่ 1 การกำหนดองค์ประกอบหลักคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้

แหล่งข้อมูลเป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นักวิชาการ ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา ผู้บริหารโรงเรียนเอกชน และผู้ปกครองนักเรียน โดยใช้แบบสอบถามกึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลจากการกำหนดค่าความถี่

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์องค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้

เป็นการนำองค์ประกอบคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะที่สังเคราะห์ได้จากตอนที่ 1 มาสร้างตัวบ่งชี้ของแต่ละองค์ประกอบจากนั้นนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามความเหมาะสมของตัวบ่งชี้ในแต่ละองค์ประกอบ

ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารและครูโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน จำนวน 154 คน จาก 77 โรงเรียน กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) แบ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร จำนวน 60 คน และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครู จำนวน 60 คน

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis : EFA) โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยวิธีสกัดปัจจัย (Principal Component Analysis : PCA) หมุนแกนแบบออโธกอนอล (Orthogonal) ด้วยวิธีแวริแมกซ์ (Varimax)

ตอนที่ 3 การตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงตามสภาพจริงขององค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะกับกลุ่มผู้รู้แจ้งชัด (Known Group)

กลุ่มผู้รู้แจ้งชัด เป็นผู้ปกครองนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนมานิตานุเคราะห์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ ประกอบด้วย แบบสอบถามเชิงประเมินความเหมาะสมของตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของแต่ละ

การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

สรุปผลการวิจัย

1. องค์ประกอบหลักคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบหลัก คือ ด้านชื่อเสียง ด้านอัตลักษณ์ ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านความสัมพันธ์ชุมชน ด้านคุณลักษณะเฉพาะ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ

ด้านคุณลักษณะเฉพาะ รองลงมา คือ ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านความปลอดภัย ด้านสภาพแวดล้อม ด้านชื่อเสียง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านอัตลักษณ์ และน้อยที่สุด คือ ด้านความสัมพันธ์ชุมชน

2. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ โดยใช้วิธีวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (EFA) พบว่า มี 10 องค์ประกอบ 79 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศ มี 17 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 2 ความสัมพันธ์ชุมชน มี 17 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 3 ความปลอดภัย มี 12 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 4 อัตลักษณ์ มี 6 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 5 วัฒนธรรมองค์กร มี 5 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 6 คุณลักษณะเฉพาะ มี 5 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 7 สภาพแวดล้อม มี 3 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 8 บุคลากร มี 6 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 9 มนุษยสัมพันธ์ มี 3 ตัวบ่งชี้ และองค์ประกอบที่ 10 ชื่อเสียง มี 5 ตัวบ่งชี้

3. ผลการตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงตามสภาพจริงขององค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะกับกลุ่มผู้รู้แจ้งชัด พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติทุกตัวบ่งชี้ ซึ่งสามารถยืนยันได้ว่า ทั้ง 79 ตัวบ่งชี้ มีความเที่ยงตรงตามสภาพจริง

อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว มีประเด็นที่ค้นพบจากการกำหนดองค์ประกอบหลักจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ และจากการวิเคราะห์เชิงสำรวจ (EFA) รวมทั้งการยืนยันความเที่ยงตรงจากกลุ่มผู้รู้แจ้งชัดที่ระบุว่าทุกองค์ประกอบทั้ง 10 องค์ประกอบ และทุกตัวบ่งชี้ มีความเที่ยงตรงตามสภาพจริง จึงขอนำเสนอดังนี้

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ โดยใช้วิธีวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (EFA) พบว่า มี 10 องค์ประกอบ 79 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศ มี 17 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 2 ความสัมพันธ์ชุมชน มี 17 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 3 ความปลอดภัย มี 12 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 4 อัตลักษณ์ มี 6 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 5 วัฒนธรรมองค์กร มี 5 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 6 คุณลักษณะเฉพาะ มี 5 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 7 สภาพแวดล้อม มี 3 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 8 บุคลากร มี 6 ตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 9 มนุษยสัมพันธ์ มี 3 ตัวบ่งชี้ และองค์ประกอบที่ 10 ชื่อเสียง มี 5 ตัวบ่งชี้ และเมื่อนำไปตรวจสอบยืนยันความเที่ยงตรงตามสภาพจริงโดยกลุ่มผู้รู้แจ้งชัด พบว่า มีความเที่ยงตรงตามสภาพจริงทุกตัวบ่งชี้

คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. องค์ประกอบที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ

เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ และมีความเที่ยงตรงตามสภาพจริงในประเด็นนี้พิจารณาได้ว่า ในงานวิจัยนี้คือการนำเทคโนโลยีสานสนเทศมาช่วยในการจัดการโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา การศึกษาในอนาคตสถานศึกษาจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาการเรียนการสอน บริหารจัดการสถานศึกษา สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกสถานศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะทำให้การจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ อาคารเรียน อาคารประกอบที่ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย ย่อมเอื้อต่อการศึกษาของโรงเรียนสอดคล้องกับ พัชรินทร์ วงศ์จันทร์ (2547 : บทคัดย่อ) ที่นำเสนองานวิจัยคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน พบว่า ตัวบ่งชี้รวมคุณภาพการศึกษาด้านสภาพแวดล้อมของโรงเรียนคือ มีการบริการห้องโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน มีการบริการสื่อการเรียนการสอน ทางด้าน Ashworth and Harver (1994 : 7-14) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบด้านปัจจัยอุปกรณ์ทางการศึกษาที่มีจำนวนเพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

รวมทั้งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ สำหรับตัวบ่งชี้คุณภาพของวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา ได้แก่ ความเหมาะสมของจำนวนและประเภทวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา วัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษาอยู่ในสภาพที่ดีใช้การได้หรือไม่ ระบบการให้บริการ การแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้ ความทันสมัยของวัสดุอุปกรณ์ ความปลอดภัยในการใช้และสัดส่วนระหว่างจำนวนนักศึกษาต่ออุปกรณ์

2. องค์ประกอบที่ 2 ความสัมพันธ์ชุมชน

ความสัมพันธ์ชุมชน เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ และมีความเที่ยงตรงตามสภาพจริง โดยในการศึกษาครั้งนี้ด้านความสัมพันธ์ชุมชนมีการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ความสัมพันธ์ หมายถึงความสัมพันธ์ของคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ (Brand Relationship or Associations) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานวิจัยนี้หมายถึงความสัมพันธ์กับชุมชนภายในโรงเรียนและชุมชนภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการบรรลุจุดมุ่งหมายของการบริหารโรงเรียน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างวัฒนธรรมความสัมพันธ์ขององค์การเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานทั้งจากภายในและภายนอกองค์การรวมทั้งควรคำนึงถึงการสร้างความจงรักภักดี (Brand Loyalty) ต่อคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นพื้นฐานของการเติบโตขององค์การ (Light 1997 : 38) การสื่อสารภายนอกกับกลุ่มเป้าหมายหลักคือนักเรียน ผู้ปกครอง และกลุ่มเป้าหมายรองลงมาคือชุมชนมีความสำคัญต่อการสนับสนุนความร่วมมือในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของโรงเรียน โดยเฉพาะชุมชนรอบโรงเรียนท้องถิ่นที่โรงเรียนตั้งอยู่ ซึ่งจะต้องสร้างความสัมพันธ์ในเชิงบวก โดยมีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้ชุมชนได้รับรู้ถึงกิจกรรมที่เด่นของโรงเรียนหรือความสำเร็จของโรงเรียนและสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นระหว่างโรงเรียนกับนักเรียนหรือระหว่างนักเรียนกับครูผู้สอน ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่แตกต่างไปจากธุรกิจทั่วไปเพราะโรงเรียนมีกฎระเบียบต่าง ๆ ที่คอยควบคุมคุณภาพของโรงเรียนในทุกด้าน รวมทั้งควบคุมระเบียบวินัยนักเรียน ดังนั้น ต้องให้นักเรียนมีความพอใจและเต็มใจอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ระเบียบที่กำหนด ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในโรงเรียนเป็นนโยบายการส่งเสริมทางการศึกษาของภาครัฐที่กำหนดให้มีความสัมพันธ์กันระหว่าง โรงเรียน ครู บุคลากรในโรงเรียน นักเรียน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปัจจุบัน พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2545 ได้เปิดโอกาสให้ท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการศึกษาได้มีโอกาสมากขึ้นในการร่วมตัดสินใจในงานบริหารโรงเรียน จากแนวคิดการมีส่วนร่วมเปิดโอกาสให้ครู นักเรียนมีส่วนร่วมในการบริหารโรงเรียน ซึ่งเป็นนโยบายจากล่างสู่บน (Bottom up) (วิทวัส สัตยารักษ์ 2552 : 60) ความสัมพันธ์ในรูปแบบพันธมิตรความร่วมมือทางวิชาการระหว่างโรงเรียนนับเป็นนโยบายที่สำคัญต่อการมีพัฒนาการทางวิชาการบุคลากรและนักเรียนระหว่างสถาบันทั้งในเครือข่ายและต่างเครือข่าย การสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งพึ่งพาอาศัยกันเป็นแนวทางการพัฒนาคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะขององค์การ (Hankinson 2007 : 240–254) ระบุว่า การพัฒนาคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ (Corporate Branding) จากทฤษฎีคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะองค์การมีแนวทาง 5 ประการประกอบด้วย 1) เป็นผู้นำที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์ซึ่งการสร้างคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะควรเริ่มที่ผู้นำ 2) สร้างวัฒนธรรมองค์การแห่งการสร้างคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ 3) จัดองค์การระบบงานและการประสานงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ 4) การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อที่จะพาองค์การไปในทิศทางเป้าหมายเดียวกัน และ 5) สร้างเป็นพันธมิตรที่เข้มแข็งพึ่งพาอาศัยกัน ดังนั้น โรงเรียนที่มีชื่อเสียงจะดำเนินกิจกรรมทั้งหลายของโรงเรียนโดยศึกษาและคำนึงถึงสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกโรงเรียนโดยเฉพาะต้องให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนภายนอกกับโรงเรียนรวมทั้งการสร้างพันธมิตรในด้านวิชาการการความร่วมมือทางวิชาการและการบริหารการจัดการศึกษาของโรงเรียนโดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทาง มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายขององค์การ และร่วมนำพาองค์การไปสู่ความสำเร็จ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นที่ส่งผลในเชิงบวกต่อโรงเรียนเพื่อให้โรงเรียนอยู่ในใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนเป็นส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจในการได้เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียนด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์การและการสื่อสาร

3. องค์ประกอบที่ 3 ความปลอดภัย

ความปลอดภัย เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ ได้มากที่สุด มีค่าความแปรปรวนในองค์ประกอบนี้สูงสุดถึง 22.05 และมีความเที่ยงตรงตามสภาพจริงในประเด็นนี้พิจารณาได้ว่าอาจเป็นเพราะนักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา เป็นวัยแห่งการเจริญเติบโต การเรียนรู้และพัฒนาการ จึงเป็นสาเหตุของการยวดยานพาหนะอันตรายจากสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2548 : 46-47) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับ นักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษาว่า เป็นวัยแห่งการเจริญเติบโต การเรียนรู้ เข้าใจและรู้เฉพาะในสิ่งที่อยู่ตรงหน้า ไม่สามารถประเมิน ไม่สามารถจำแนก หรือไม่สามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของสิ่งใด ความปลอดภัยทางด้านกายภาพ ความปลอดภัยจากยวดยานพาหนะ อันตรายจากสิ่งแวดล้อม

4. องค์ประกอบที่ 4 อัตลักษณ์

อัตลักษณ์ เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ และมีความเที่ยงตรงตามสภาพจริง ในประเด็นนี้พิจารณาได้ว่า อัตลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนเกิดจากคุณลักษณะของตัวบ่งชี้ขององค์ประกอบขณะเดียวกันโรงเรียนที่ต้องการสร้างอัตลักษณ์ไม่จำเป็นต้องเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงหรือเป็นโรงเรียนยอดนิยมเท่านั้น แต่ทุกโรงเรียนสามารถสร้างอัตลักษณ์ให้กับโรงเรียนได้ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารเป็นสำคัญ แต่เป็นโรงเรียนที่เน้นคุณภาพทางวิชาการ มีผลสัมฤทธิ์ทางด้านวิชาการสูง มีหลักสูตรที่โดดเด่นสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนปละปฏิรูปการศึกษาระดับ สอดคล้องกับ Aaker (2011 : 68) ได้ให้แนวคิดสร้างอัตลักษณ์ของตนเองคือโรงเรียนต้องสร้างลักษณะโดดเด่น มีความแตกต่างจากโรงเรียนระดับประถมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาเดียวกัน ส่วน Balmer and Baker (1997 : 85) ได้ให้แนวคิดว่าอัตลักษณ์ขององค์การผ่านการทบทวนวรรณกรรม และสรุปคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) โลโก้ หรือ สัญลักษณ์ที่เปลี่ยนตามกลยุทธ์ขององค์การ 2) ผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมขององค์การรวมทั้งวัฒนธรรม 3) กลยุทธ์การสื่อสารขององค์การ และ 4) การเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์การผ่านรูปแบบกราฟิกดีไซน์ ทางด้าน วิทวัส สัตยารักษ์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้นำเสนองานวิจัยกลยุทธ์การสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกิดจากคุณลักษณะขององค์การองค์ประกอบสำคัญเน้นคุณภาพทางวิชาการ มีหลักสูตรที่โดดเด่น มีการบริหารที่คล่องตัว ส่วนงานวิจัยของ Alessandri and others (2006 : 107-270) ได้ให้แนวคิดว่าอัตลักษณ์ของโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนเกิดจากคุณลักษณะของตัวบ่งชี้ขององค์ประกอบความสำคัญของภาพลักษณ์โรงเรียนประถมศึกษาเอกชนที่ทำให้มีชื่อเสียง 3 องค์ประกอบหลัก คือ ประสิทธิผลทางวิชาการ สภาพแวดล้อมภายนอก และอารมณ์ที่สัมผัส เป็นโรงเรียนที่เน้นคุณภาพทางวิชาการ มีหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน มีการบริหารการจัดการที่คล่องตัว มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เข้าถึงรวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการสื่อสารทางเว็บไซต์

5. องค์ประกอบที่ 5 วัฒนธรรมองค์การ

วัฒนธรรมองค์การ เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้และมีความเที่ยงตรงตามสภาพจริงในประเด็นนี้พิจารณา ได้ว่าอาจเป็นเพราะวัฒนธรรมองค์การคือเหตุและผล ความเชื่อ ค่านิยมร่วมกันของบุคลากรในองค์การ รวมทั้งภายใต้กฎระเบียบวินัยขององค์การ และวัฒนธรรมองค์การของโรงเรียนที่ประสบผลสำเร็จเกิดจากการสนับสนุนให้แต่ละบุคคลในองค์การมีความก้าวหน้าในอาชีพการงานความร่วมมือของคนในองค์การสอดคล้องกับ Bartell (2003 : 56) ให้ได้แนวคิดว่าโรงเรียนที่มีวัฒนธรรมองค์การที่เข้มแข็งจะสามารถประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนการบริหารได้ดีกว่าโรงเรียนที่มีวัฒนธรรมองค์การที่อ่อนแอ รวมทั้งโรงเรียนที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์การที่มีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่าโรงเรียนที่มุ่งเน้นวัฒนธรรมภายในโรงเรียนเท่านั้น ทางด้าน วิทวัส สัตยารักษ์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้นำเสนองานวิจัยกลยุทธ์การสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า วัฒนธรรมองค์การของมหาวิทยาลัยจะต้องมุ่งเน้นวัฒนธรรม

ทั้งภายในและภายนอกให้เข้มแข็ง การบริหารในเชิงธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด โดยสร้างบนพื้นฐานของผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกันของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

6. องค์ประกอบที่ 6 คุณลักษณะเฉพาะ

คุณลักษณะเฉพาะ เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ ได้เป็นลำดับที่สอง โดยมีค่าความแปรปรวนในองค์ประกอบนี้ ร้อยละ 12.78 และความเที่ยงตรงตามสภาพจริงในประเด็นนี้ พิจารณาได้ว่าอาจเป็นเพราะคุณลักษณะเด่นชดเฉพาะมีความสำคัญที่สุดที่จะนำโรงเรียนไปสู่ความสำเร็จ ผู้บริหารจึงต้องมีความจำเป็นจะต้องสร้างให้อยู่ในใจผู้รับบริการและผู้ปกครอง ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนของผู้ปกครองและนักเรียนเมื่อกล่าวถึงเรียนเรียนเอกชนแห่งใดผู้รับสารสามารถระลึกได้ตามประสบการณ์โดยตรงหรือโดยอ้อมว่าโรงเรียนดังกล่าว มีคุณลักษณะเด่นอย่างไร สามารถบอกสิ่งที่สร้างความโดดเด่นให้กับโรงเรียนได้ สอดคล้องกับ Aaker (2011 : 11-16) ได้ให้แนวคิดว่า การสร้างการรับรู้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะเป็นสิ่งจำเป็น และสำคัญมากต่อการตลาดในปัจจุบัน ที่จะให้ผู้บริโภคสามารถนึกถึงระลึกถึงได้ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 2 ส่วน คือ 1) การลงทุนในการสร้างคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะให้แข็งแข็ง 2) การใช้การสร้างคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะโดยวิธีการนอกเหนือวิธีการโฆษณาซึ่งสามารถใช้การประชาสัมพันธ์โดยวิธีใหม่ ๆ มากขึ้น

7. องค์ประกอบที่ 7 สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมเป็นองค์ประกอบที่สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมในด้านขององค์ประกอบโดยรอบให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ของนักเรียนของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ โดยสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของโรงเรียน ได้แก่ อาคารสถานที่ของโรงเรียนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ช่วยให้การเรียนการสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงบริเวณโรงเรียน จะส่งผลต่อความเจริญทางด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและสติปัญญาของนักเรียน การจัดอาคารเรียนและบริเวณของโรงเรียนจึงจำเป็นต้องจัดให้อยู่ในสภาพที่ดีถูกต้องตามหลักวิชาและเอื้อประโยชน์ต่อการใช้สอยให้มากที่สุดสอดคล้องกับแนวคิดของประยุทธ ไทยธานี (2550 : 28) ได้กล่าวถึง สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของโรงเรียนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนและส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองในทุกด้านจนประสบความสำเร็จในด้านการเรียนและมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์สอดคล้องกับแนวคิดของคีรีบูน จงวุฒิเวศร์ และคนอื่น ๆ (2547) ได้เสนอแนวคิดการจัดการอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การเรียนการสอนนักเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นักเรียนได้เรียนอย่างมีความสุข ภายใต้บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่สวยงาม เรียบร้อยและเหมาะสม ช่วยให้โรงเรียนจัดการเรียนการสอนให้บังเกิดผลแก่ผู้เรียนตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตร การจัดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน นับว่าเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ความสะอาด ความร่มรื่น สวยงามสงบเป็นธรรมชาติของสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน จะช่วยกล่อมเกลาจิตใจของเยาวชนของชาติให้มีอารมณ์แจ่มใส จิตใจสะอาด รักสวยรักงาม เห็นคุณค่า เกิดความรู้สึกหวงแหนและรับผิดชอบต่อสังคมและควรเป็นสภาพที่จัดให้เด็กอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สะดวกสบายและปลอดภัย ดังนั้นสภาพแวดล้อมควรคำนึงถึงหลักการความปลอดภัย ความสะดวก ความสะอาดเรียบร้อยและสวยงาม อาคารเรียนมีความคงทนแข็งแรงทนทานมีความสภาพภายในห้องเรียนไม่แน่นจนเกินไปเป็นธรรมชาติสำหรับเด็ก มีบรรยากาศร่มรื่น ห่างไกลเสียงรบกวน มีบรรยากาศที่ปลอดภัยเอื้อต่อการเรียนรู้ มีบริเวณโรงเรียนหรือสถานที่กว้างขวางสวยงาม และมีผลต่อการตัดสินใจเลือกให้ลูกเข้าเรียนของผู้ปกครองระดับประถมศึกษา

8. องค์ประกอบที่ 8 บุคลากร

บุคลากร ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งตัวแปรที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ เนื่องจากบุคลากรถือว่าเป็นผู้ที่คอยปฏิบัติงานภายในโรงเรียนประถมศึกษาให้เป็นไปตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการการศึกษาเอกชนได้วางหลักการเพื่อให้การดำเนินงานของโรงเรียนเอกชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามขั้นตอนกระบวนการบริหารอย่างน้อย 4 ขั้นตอน ได้แก่ การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการ

การวางแผน การดำเนินงานตามแผน และการประเมินผล ยึดเป้าหมายหลักของการบริหารโรงเรียนซึ่งผู้บริหารกำหนดไว้ นั่นคือ การปฏิบัติงานโรงเรียนทุกงานให้บรรลุจุดหมายของหลักสูตร และคุณภาพอันพึงประสงค์ของนักเรียน ใช้บุคลากรในรงเรียนให้เป็นประโยชน์มากที่สุด และควรให้บุคลากรในโรงเรียนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ให้มากที่สุด ควรให้ทุกคนที่มีส่วนร่วมในการเสนอความคิดและรับผิดชอบในการปฏิบัติงานร่วมกัน ควบคุม ดูแล ติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรในโรงเรียนให้ปฏิบัติทุกงานอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังต้องบริหารจัดการให้บุคลากรมีความพึงพอใจในการทำงานจนเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร หากผู้บริหารโรงเรียนบริหารจัดการที่ขาดความเหมาะสมก็จะเกิดความไม่พึงพอใจในการทำงาน ดังที่ สมาน อัศวภูมิ (2558 : 3) กล่าวว่า เมื่อความพึงพอใจในเจตคติเชิงบวกต่องานและบริบทที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ความไม่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจของบุคคลที่มีต่องานจึงส่งผลสำคัญต่องานแน่นอน บุคลากรที่มีความไม่พึงพอใจในงานที่ตนเองทำอยู่นั้นนอกจากจะส่งผลเสียต่องานที่ทำแล้ว ยังจะส่งผลเสียต่อสุขภาพจิตของผู้ปฏิบัติด้วย นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนได้กำหนดเป้าหมายการศึกษาเอกชนความว่าเอกชนจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพมีปริมาณมากขึ้น โดยเฉพาะการอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ให้หน่วยงานของรัฐให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการและทรัพยากรตลอดจนการพัฒนาครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของเอกชน ร่วมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินการและให้เป็นไปในลักษณะของการส่งเสริมมากกว่าการควบคุมการดำเนินการดังกล่าว จะทำให้เอกชนมีส่วนจัดการศึกษาประเภทอาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 และร้อยละ 34 ตามลำดับ ในสุดท้ายของแผนงานและโครงการที่ตอบสนองเป้าหมายดังกล่าว เป็นงานและโครงการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนานโยบายและคุณภาพการศึกษาเอกชนโดยร่วมกับหน่วยงานของรัฐ อาทิ การพัฒนานโยบาย เรื่อง ค่าธรรมเนียมการศึกษาเอกชน งานดำเนินการนิเทศการศึกษาโรงเรียนเอกชน งานสนับสนุนด้านการเงินแก่สถานศึกษาเอกชน การพัฒนาบุคลากรโรงเรียนเอกชน งานส่งเสริมด้านวิชาการแก่โรงเรียนเอกชน การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตร (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน 2542 : 18) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัชตา ธรรมเจริญ (2554 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง องค์ประกอบและตัวบ่งชี้การเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามยอดนิยม เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลการวิจัยพบว่า การเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามยอดนิยมเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้นประกอบด้วย 7 องค์ประกอบหลัก 88 ตัวบ่งชี้ แต่เมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ พบว่า สามารถจัดได้ใหม่เป็น 8 องค์ประกอบ 51 ตัวบ่งชี้ เรียงตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบจากมากไปน้อยตามลำดับ คือ 1) จริยธรรมของนักเรียนตามหลักศาสนาอิสลาม มี 10 ตัวบ่งชี้ 2) พฤติกรรมของนักเรียนตามหลักการอิสลาม มี 9 ตัวบ่งชี้ 3) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร มี 7 ตัวบ่งชี้ 4) คุณภาพของครูและบุคลากร มี 8 ตัวบ่งชี้ 5) ยุทธศาสตร์การสอน มี 4 ตัวบ่งชี้ 6) คุณภาพด้านวิชาการของนักเรียน มี 5 ตัวบ่งชี้ 7) ปรัชญาและเป้าหมายของโรงเรียน มี 4 ตัวบ่งชี้ และ 8) แหล่งเรียนรู้ มี 4 ตัวบ่งชี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของจุฬาลักษณ์ ขันธบุตร (2544 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาตัวบ่งชี้ความสำเร็จในการจัดการศึกษาแบบเรียนร่วมของโรงเรียนสังกัดสำนกงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ ผลการวิจัยพบว่า ตัวบ่งชี้รวมความสำเร็จในการจัดการศึกษาแบบเรียนร่วมได้ตัวบ่งชี้รวมทั้งหมด 7 มิติ มีตัวบ่งชี้ย่อย 27 ตัวบ่งชี้โดยเรียงลำดับคะแนนความความสำเร็จในการจัดการศึกษาในแต่ละมิติจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) มิติด้านคุณภาพนักเรียน 2) มิติด้านบุคลากร 3) มิติด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก 4) มิติด้านการจัดการเรียนการสอน 5) มิติด้านผู้ปกครอง 6) มิติด้านการบริหารและการจัดการ และ 7) มิติด้านทรัพยากร

9. องค์ประกอบที่ 9 มนุษยสัมพันธ์

มนุษยสัมพันธ์ เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้บุคคลทุกคนมักต้องมีกลุ่มมีพวก ตัวอย่างกลุ่ม หรือพวกของกลุ่มบุคคล เช่น ครอบครัว เพื่อนฝูง ทีมงาน สมาคม ชมรม ผู้ทำงานใน หน่วยงาน เดียวกัน หรือแม้กระทั่งการทำงานในโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนก็จัดว่าเป็นกลุ่ม หรือพวกประเภทหนึ่ง ประกอบด้วย คนจำนวนมากมาอยู่ร่วมกัน และทำงานร่วมกันในบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ กันไป ซึ่งแต่ละคน มักมีเพื่อนฝูงร่วมงาน ทั้งที่อยู่ใน

ระดับที่เหนือกว่า เท่ากัน และเพื่อนร่วมงานที่ต่ำกว่า ซึ่งไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด บุคคลเหล่านี้ต้องทำงานเกี่ยวข้องและติดต่อสัมพันธ์กัน โดยในมนุษยสัมพันธ์ที่ถือว่าเป็นคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ที่จะต้องอาศัยทั้งศาสตร์ (Science) และศิลป์ (Art) เนื่องจากมีหลักการและทฤษฎีที่เป็นข้อความรู้ และการนำหลักการ หรือทฤษฎีไปปฏิบัติให้ประสบ ความสำเร็จได้นั้นต้องอาศัยเทคนิควิธีการซึ่งถือเป็น ศิลปะเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล จะสังเกตเห็นได้อย่างหนึ่งว่า คนแต่ละคน มีความสามารถในการติดต่อกับผู้ อื่นไม่เท่ากัน บางคนเป็นที่พอใจของคนหมู่มาก มีเพื่อนมากหน้าหลายตา และมีคนที่อยากพูดคุยติดต่อ หรือทำงานร่วมกับเขามากมาย ในขณะที่บางคนไม่ค่อยมีใครอยาก จะเข้าใกล้ หรือทำงานร่วมด้วย นั่นเป็นเพราะเขาขาดศิลปะในการติดต่อกับบุคคลอื่น ซึ่งอาจเป็นเพราะไม่รู้หลักการว่าควรทำอย่างไร หรือเป็นเพราะนำหลักการไปใช้ไม่ ถูกวิธี ดังนั้น การที่คนเราจะมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น โดยในโรงเรียนประถมศึกษาก็เช่นเดียวกันจะต้องมีการรู้จักการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรกับบุคลากร บุคลากรกับผู้บริหาร บุคลากรกับนักเรียน และบุคลากรกับผู้ปกครอง เป็นต้น การมีมนุษยสัมพันธ์ก็จะทำให้ช่องว่างระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองและนักเรียนลดน้อยลงไปอีกด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของพัชริน วงค์จันทร์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้นำเสนองานวิจัยคุณภาพของการศึกษาของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ผลการวิจัยพบว่ามีองค์ประกอบตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ อันดับ 1 ตัวบ่งชี้รวมคุณภาพการศึกษาด้านการบริหารโรงเรียน อันดับ 2 ตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาด้านลักษณะและพฤติกรรมของครู อันดับ 3 ตัวบ่งชี้รวมคุณภาพด้านการศึกษาด้านการบริการและความสำพันธ์กับชุมชน อันดับ 4 ตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาด้านการเรียนการสอน อันดับ 5 ตัวบ่งชี้รวมคุณภาพการศึกษาด้านสภาพแวดล้อมของโรงเรียน และอันดับ 6) ตัวบ่งชี้รวมคุณภาพการศึกษาด้านลักษณะผู้เรียน

10. องค์ประกอบที่ 10 ชื่อเสียง

ชื่อเสียง เป็นองค์ประกอบที่สามารถสะท้อนคุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ และมีความเที่ยงตรงตามสภาพจริง (Concurrent Validity) ในประเด็นนี้พิจารณาได้ว่าเป็นเพราะชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นคุณสมบัติแรกที่โรงเรียนต้องสร้างให้มี และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณะชนในวงกว้าง ความมีชื่อเสียงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนให้บุตรหลาน โดยความมีชื่อเสียงเกิดได้จากคุณภาพงานและบริการ การอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ปกครองและชุมชน สอดคล้องกับ Harris and Chernatony (2001) ได้ให้แนวคิดว่า ศรัทธา มีความสำคัญต่อชื่อเสียงประวัติขององค์การมีส่วนในการสร้างคุณลักษณะเด่นชดเฉพาะของโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยม และในการศึกษาต้องใช้เวลายาวนาน รวมทั้งผลผลิตจากนักเรียน (Outcome) ที่จบไปแสดงความสามารถในการสอบเข้าเรียนต่อในโรงเรียนที่มีชื่อเสียง ส่วน อำรุง จันทวานิช (2547 : 26) ได้ศึกษาแนวทางการจัดการศึกษาและการพัฒนาสถานศึกษา สรุปว่า ผู้เรียนมีคุณภาพสูงตามมาตรฐานที่กำหนดเป็นที่ชื่นชมของชุมชน ทางด้าน Oakes (1986 : 95) ได้เสนอองค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาในรูปแบบเชิงระบบ ซึ่ง ตัวบ่งชี้ความมีคุณภาพการศึกษาของผลผลิต ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์การเรียนของนักศึกษา

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการพัฒนาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ เพื่อนำไปใช้เป็นหรือเป็นแนวทางในการประเมินสำหรับพัฒนาผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพที่พึงประสงค์เป็นที่นิยมในภาคใต้ จากผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะดังนี้

1. ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ควรนำตัวบ่งชี้ 79 ตัวบ่งชี้ ไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป็นนโยบายส่งเสริมสถานศึกษาหรือการกำหนดยุทธศาสตร์และกลวิธีสู่การบริหารจัดการสถานศึกษา

2. ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนควรหามาตรการด้วยการประชุมปฏิบัติ เพื่อสร้างตัวบ่งชี้ 79 ตัวบ่งชี้ ให้เกิดขึ้นภายในสถานศึกษา

3. ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนควรนำตัวบ่งชี้ ที่ได้จากการวิจัยนี้ไปประเมินตนเองว่าสถานศึกษาของท่านมีค่าคะแนนตามตัวบ่งชี้เหล่านี้ว่ามีมากน้อยเพียงใดแล้วพัฒนาให้มีเพิ่มมากขึ้นข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเพื่อยืนยันเชิงทฤษฎีของตัวบ่งชี้คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะของโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนยอดนิยมในภาคใต้ โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis)

2. ควรศึกษาโดยเพิ่มองค์ประกอบอื่น ๆ เพื่อให้ตัวบ่งชี้สามารถอธิบายความแปรปรวนได้มากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร.อรุณ จุติผล ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และศาสตราจารย์ ดร.ธีระ รุญเจริญ กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำแก้ไข และปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี จนงานวิจัยนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, สำนักงาน. **คู่มือข้อปฏิบัติและมาตรการรักษาความปลอดภัยในสถานศึกษา.** กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์, 2548.

คณะกรรมการการศึกษาเอกชน, สำนักงาน. **คุณภาพโรงเรียนเอกชนที่พึงประสงค์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรมศาสนา, 2541.

————. **เอกสารเสริมคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบคุณภาพโรงเรียนเอกชน เรื่อง สภาพและผลการดำเนินงานที่คาดหวังว่าจะปรากฏอยู่ในโรงเรียนที่มีคุณภาพ** . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการศึกษาเอกชน, 2542.

คีรีบูน จงวุฒิเวศร์, สมพร ร่วมสุข และวรรณภา แสงวัฒนะกุล. **การจดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความพร้อมในการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.** นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547.

ประยุทธ ไทยธานี. **จิตวิทยาการศึกษา.** นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2550.

พัชรินทร์ วงศ์จันทร์. **การพัฒนาตัวบ่งชี้รวมคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน.** วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.

รัชตา ธรรมเจริญ. **องค์ประกอบและตัวบ่งชี้การเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามยอดนิยมเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, 2554.

วิทวัส สัตยารักษ์. **กลยุทธ์การสร้างแบรนด์มหาวิทยาลัยเอกชน.** วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552.

สมาน อัศวภูมิ. “ค่านิยมและเจตคติกับความพึงพอใจในงาน,” **วารสารบริหารการศึกษาบัวบัณฑิต**. 15, 3 (มิถุนายน-กันยายน 2558) : 3.

เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. “การจัดการศึกษาไทย ประเด็นที่ควรพิจารณา,” **ราชบัณฑิตสถาน**. 16, 4 (กรกฎาคม-กันยายน 2534) : 23–24.

————. **คุณลักษณะเด่นชัดเฉพาะ. สารานุกรมวิชาชีพครู เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา.** กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา, 2552.

อำรุง จันทวานิช. **แนวทางการบริหารและการพัฒนาสถานศึกษาสู่โรงเรียนคุณภาพ.** กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค, 2547.

Aaker, David A. **Building Strong Brands**. Bath : CPI Bath, 2011.

Alessandri, Sue Westcott, Yang Sung-Un and Kinsey F. Dennis. “An Integrative Approach to University Visual Identity and Reputation,” **Corporate Reputation Review**. 9, 4 (July 2011) : 258-270.

Ashworth, A. and R. C. Harvey. **Assessing Quality in Further and Higher Education.** London : Prentice-Hall, 1994.

Balmer, John M. T. and Baker Michael. “Visual Identity: Trapping or Substance?**,” European Journal of Marketing**. 31, 5 (July 2011) : 366-382.

Bartell, Marvin. “Internationalization of Universities: A University Culture-Based Framework,” **Higher Education**. 45, 1 (July 2003) : 28-32.

Hankinson, Graham. “The Management of Destination Brands : Five Guiding Principles Based on Recent Developments in Corporate Branding Theory,” **Brand Management**. 14, 3 (July 2011) : 240-254.

Harris, Fiona and Chernatony Leslie de. “Corporate Branding and Corporate Brand Performance,” **European Journal of Marketing**. 35, 3 (September 2011) : 441-456.

Light, Larry. “Brand loyalty Management : The Basis for Enduring Profitable Growth,” **Direct Marketing.** 59, 11 (September 2011) : 36-43.

Oakes, J. **Education Indicators : A Guide for Policy Makers.** New Brunswick : Center for Ploicy Research in Education, Rutges University, 1986.