



การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานในรายวิชาภาษาฝรั่งเศส เพื่อการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิริยา หล้าเพชร*

สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Project-Based Learning Management in the French for Tourism Course, Faculty of Humanities, Kasetsart University

*Wiriya Lahpetch**

French Section, Department of Foreign Language, Faculty of Humanities, Kasetsart University, Thailand

Article Info

Research Article

Article History :

Received 10 April 2024

Revised 22 May 2024

Accepted 24 May 2024

คำสำคัญ :

การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็น
ฐาน, โครงการคลิปวิดีโอ, ภาษา
ฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว,
แผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก,
ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

Keywords:

Project-Based Learning,
Video clip project, French for
Tourism course, Active
Learning Management Plan,
The 21st Century Skills

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน กลุ่มเป้าหมายในการทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้เป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 22 คน จากนั้นทำการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูล จำนวน 9 คน เพื่อการสนทนากลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน และแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ผลการศึกษา พบว่าการทำโครงงานคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศสช่วยให้ผู้เรียนมีทักษะด้านความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ทักษะด้านการทำงานผู้เรียนสามารถดำเนินงานด้วยตนเองทุกขั้นตอนอย่างมีระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตผลงานที่น่าสนใจและใช้ประโยชน์ได้จริง และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อทำโครงงานคลิปวิดีโอจนสำเร็จ จากการสนทนากลุ่ม ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อผลงานคลิปวิดีโอเป็นอย่างมาก เพราะได้พัฒนาความรู้และความสามารถในการสร้างผลงานที่แปลกใหม่และท้าทาย ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้รายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย โดยนิสิตมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ เพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิตจริง อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนานิสิตให้มีคุณภาพต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

* Corresponding author

E-mail address: wiriya.la@ku.th

Abstract

The main objective of this study aimed to investigate the results of using the project-based learning management plan. The subjects of the study were twenty-two third-year students of the French section, Faculty of Humanities, Kasetsart University, and nine informants were selected through purposive sampling for focus group discussions. The research instruments were the project-based learning management plan and the semi-structured interviews. The results of the study were as following: the video clip project to promote tourism in Thailand in French enabled the students to develop more knowledge skills about tourist attractions in Thailand, and in terms of work skills, they could systematically carry out every step of their work by themselves, develop creativity In creating the video clips which are interesting and applicable to real life, and successfully apply technology to the making of the video clip project. From focus group discussion, the students displayed a high level of satisfaction with their video clips as they could develop their full potential in creating new and challenging work. The results of this study could be used as a guideline for developing the up-to-date learning management of French for Tourism as the students could participate in designing their own learning activities and an outdoor education to gain real-life experience, which is an approach to effectively encourage them to lead a quality life in the 21st century.

1. บทนำ

การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นให้ผู้เรียนพัฒนาตนเองไปสู่ทักษะแห่งอนาคต ได้แก่ ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โลกแห่งยุคดิจิทัลทำให้การดำเนินชีวิตของผู้คนแปรเปลี่ยนไป โดยสื่อเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนทุกเพศ วัย และสาขาอาชีพ ผู้เรียนสมัยใหม่จึงต้องเป็นผู้เรียนเชิงรุก (Active learner) ที่สามารถปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันการจัดการศึกษามุ่งเน้นในการสร้างผู้เรียนให้มีคุณภาพตามแนวคิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนใฝ่รู้และใฝ่เรียน ด้วยการแสวงหาความรู้และสร้างองค์ความรู้

ขึ้นด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบยั่งยืน การเรียนการสอนต้องฝึกให้ผู้เรียนรู้จักคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ วางแผนและแก้ไขปัญหาต่างๆ ด้วยตนเองได้ เนื่องด้วยการเรียนรู้ แนวทางดังกล่าว ช่วยกระตุ้นและเตรียมพร้อมให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นสำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้ ทั้งนี้ ผู้สอนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน วิจารย์ พานิช (2555 : 16) กล่าวว่า สารวิชาที่มีความสำคัญ แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 ปัจจุบันการเรียนรู้สาระวิชา (content หรือ subject matter) ควรเป็นการเรียนจากการค้นคว้าของผู้เรียน โดยครูช่วยแนะนำ และออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักเรียนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนรู้ของตนเองได้ การเรียนการสอนควรมุ่งเน้นที่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ โดยผู้เรียนสามารถสร้างความรู้ขึ้นเองด้วยการลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม ดังนั้น ผู้สอนควรจัดกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้ทันสมัยและใช้เทคนิควิธีการใหม่ๆ โดยสามารถนำสื่อเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้วย

ผู้วิจัยในฐานะผู้สอนภาษาฝรั่งเศส ได้ศึกษากิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะด้านต่างๆ พบว่าการจัดการเรียนรู้แบบ Project-Based Learning หรือการใช้โครงงานเป็นฐานเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง อันช่วยเสริมสร้างทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยี ทักษะด้านสังคม และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง อัญชลี ทองเอม (2561 : 185) กล่าวว่า การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานเป็นรูปแบบของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง โดยยึดตัวผู้เรียนเป็นสำคัญ คือผู้เรียนเป็น “ผู้ทำ” และ “ผู้สร้าง” (กัญญาภัทร แสงแป้น, 2562 : 4) การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project- Based Learning) เป็นแนวทางที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาตนเองได้ ตลอดจนถึงช่วยพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาต่างๆ ให้แก่ผู้เรียนด้วยเช่นกัน

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่มีการนำโครงงานมาใช้จัดการเรียนการสอนในรายวิชาด้านภาษาต่างประเทศ ดังนี้ งานวิจัยของทรงศรี สรณสถาพร และศักดิ์ชัย โพธิ์สัย (2561) ศึกษาผลของการเรียนรู้และกลยุทธ์ในการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐานเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียนระดับอุดมศึกษาในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม ผลการวิจัย พบว่า คะแนนเฉลี่ยหลังการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐานมีค่าคะแนนสูงขึ้น งานวิจัยของวิภาณี เฟิงเนตร (2557) เรื่องการพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยใช้โครงงานเป็นฐานในวิชาฝึกทักษะการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ 1 และวิชาการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ผลการวิจัย สรุปว่า นักศึกษาพึงพอใจต่อการเรียนการสอนโดยใช้

โครงการเป็นฐานในระดับมาก การทำโครงการช่วยพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารภาษาอังกฤษให้ดีขึ้น รวมทั้งนักเรียนเห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น การจัดการเรียนการสอนโดยใช้โครงการเป็นฐานในรายวิชาภาษาต่างประเทศ ช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษา และสามารถนำภาษามาใช้ได้จริง นอกจากนี้ ผู้วิจัยค้นคว้างานวิจัยที่ศึกษาด้านภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ งานวิจัยของปรีดี พิศุกมวิท (2556) เรื่องการพัฒนาผลสัมฤทธิ์วิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้คู่มือท่องเที่ยวภาษาฝรั่งเศส บริเวณหาดบางแสนและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนนำภาษาฝรั่งเศสมาประยุกต์ใช้สำหรับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว ผลการวิจัย พบว่าผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับจังหวัดชลบุรี บางแสน และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง หลังจากใช้คู่มือท่องเที่ยวฯ สูงกว่าก่อนเรียน และนิสิตสามารถอ่านและพูดภาษาฝรั่งเศสได้ดีขึ้น และงานวิจัยของนุชนาฏ หายุดำรงกุล (2553) ศึกษาการพากย์ทัวร์ภาษาฝรั่งเศสของมัคคุเทศก์ ลักษณะทางภาษาและเนื้อหาที่ใช้ในการพากย์ทัวร์เป็นภาษาฝรั่งเศส โดยสรุปว่า มัคคุเทศก์ใช้ภาษาพูดในการบรรยาย ด้วยการอธิบายเป็นประโยคสั้นๆ และใช้ภาษาไม่เป็นทางการ ทั้งนี้ มัคคุเทศก์มีความรู้ในการใช้คำศัพท์เฉพาะและมีการสอดแทรกความรู้อื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ประวัติศาสตร์ ประเพณี และวัฒนธรรมไทย

ตามที่ทราบกันดีว่า ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก การที่มีบุคลากรที่มีความรู้ภาษาต่างประเทศ และสามารถสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้ เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะช่วยให้การท่องเที่ยวไทยได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ภาษาต่างประเทศมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยว การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษา รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสเป็นตลาดท่องเที่ยวกลุ่มยุโรปที่สำคัญ จึงทำให้มีความจำเป็นในการผลิตบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาฝรั่งเศสได้ดี การจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว ถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผู้เรียนให้มีความรู้และนำความรู้ภาษาฝรั่งเศสไปใช้ในสถานการณ์การท่องเที่ยวได้จริง การสอนภาษาต่างประเทศควรตอบสนองความต้องการ ทั้งทางด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ (Alvarez, 1975 : 11 อ้างถึงในกุสุมาลย์ แก้วอุดม, 2547 : 140)

ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว (French for Tourism) ของสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรู้ภาษาฝรั่งเศสด้านการท่องเที่ยว โดยสามารถอธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทยเป็นภาษาฝรั่งเศสได้ ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ผู้รับผิดชอบสอนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว ได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project-Based Learning) ด้วยการมอบหมายให้นิสิตทำโครงการคู่เป็นคลิปวิดีโอนำเสนอการ

ท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ซึ่งเป็นการนำความรู้ภาษาฝรั่งเศสด้านการท่องเที่ยวมาใช้ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานคลิปวิดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการทุกขั้นตอนด้วยตนเอง ตั้งแต่การคัดเลือกหัวข้อ การวางแผนงาน การค้นคว้าข้อมูล การใช้สื่อเทคโนโลยี และการแก้ไขปัญหาที่พบ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้โครงการเป็นฐาน พบว่า ยังไม่ปรากฏงานวิจัยที่ศึกษาเรื่องการใช้โครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทย ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาผลการใช้แผนการเรียนรู้โดยใช้โครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส และนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้ทันสมัยเหมาะสมกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. วัตถุประสงค์งานวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการใช้แผนการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project-Based Learning) สำหรับนิสิตสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว (French for Tourism)

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว (French for Tourism) ภาคปลาย ปีการศึกษา 2564 จำนวน 22 คน

3.2 ผู้ให้ข้อมูลในการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ได้แก่ นิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว (French for Tourism) ภาคปลาย ปีการศึกษา 2564 จำนวน 9 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจงจากนิสิตที่มีผลการเรียนคละกัน ได้แก่ ดีมาก ดี และพอใช้ เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการในการทำงาน ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่พบ

3.3 การเรียนรู้โดยใช้โครงการในครั้งนี้ เป็นการผลิตชิ้นงานคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส โดยนิสิตทำงานเป็นกลุ่มในลักษณะโครงการคู่ นิสิตเลือกหัวข้อของโครงการคลิปวิดีโอตามความสนใจในขอบเขตของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยด้านต่าง ๆ ซึ่งอาจจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยหรือในภูมิภาคต่าง ๆ ศิลปวัฒนธรรมไทย วิถีชีวิตคนไทย หรืออาหารท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและมีข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยมากขึ้น

4. แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)

4.1 ความสำคัญของการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานในศตวรรษที่ 21

การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) เป็นแนวทางที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ที่เกิดจากการศึกษาค้นคว้าในสิ่งที่สนใจ และต้องการค้นหาคำตอบ ซึ่งต้องคิด วิเคราะห์ วางแผน ลงมือปฏิบัติ และแก้ไขปัญหา โดยผู้เรียนมีบทบาทในการกำหนดวิธีการเรียนรู้และการวางแผนทำโครงงานด้วยตนเอง จนสามารถสร้างชิ้นงานได้อย่างเป็นรูปธรรม นักการศึกษาหลายท่านอธิบายความหมายของการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ดังนี้ บุญเลี้ยง ทุมทอง (2550 : 70) กล่าวว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้โครงงานเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนได้แสดงความสามารถและพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มที่ตามธรรมชาติ ความถนัดและความสนใจ ทิศนา เขมมณี (2556 : 139) กล่าวว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐานเป็นการจัดสภาพการณ์ของการเรียนการสอน โดยผู้เรียนได้ร่วมกันเลือกทำโครงงานที่สนใจ ร่วมกันสำรวจ สังเกต และกำหนดเรื่องที่น่าสนใจ วางแผนทำโครงงานร่วมกัน ศึกษาหาข้อมูลความรู้ที่จำเป็น และลงมือปฏิบัติงานตามแผนงานที่วางไว้ จนได้ข้อค้นพบหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ สุคนธ์ สินธพานนท์ (2558 : 171) อธิบายว่าการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน หมายถึงการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้ากระทำในสิ่งที่ตนสนใจและเป็นผู้วางแผนการทำงานได้ด้วยตนเอง โดยมีครูผู้สอนเป็นผู้ให้คำปรึกษาหารือ เสนอแนะแนวทาง ผู้เรียนจะต้องฝึกกระบวนการทำงานอย่างมีขั้นตอน สำหรับอัญชลี ทองเอน (2561 : 191-192) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นกระบวนการแสวงหาความรู้หรือค้นหาคำตอบในสิ่งที่ผู้เรียนอยากรู้หรือสงสัยด้วยวิธีการต่างๆ ที่ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจของตนเองหรือกลุ่ม โดยใช้วิธีการและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทำให้ได้ชิ้นงานที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้ Katz (2000 : 1, อ้างถึงในโอลิซา จันท์เปลง, 2562 : 26) แสดงความเห็นว่าการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมโครงงานเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบของการสืบค้นเรื่องราวเชิงลึก ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการค้นคว้าสิ่งต่างๆ ที่น่าสนใจและมีคุณค่าต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง และ Barell (2010 : 21) กล่าวว่า การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานเป็นรูปแบบการเรียนการสอนที่ผู้เรียนได้แก้ปัญหาที่แท้จริง และปัญหาที่ผู้เรียนพบเป็นสิ่งที่มีความหมาย สามารถตรวจสอบแก้ปัญหาด้วยวิธีการที่ผู้เรียนต้องทำงานร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาเหล่านั้น

สรุปว่า การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) คือการที่ผู้เรียนมีบทบาทสำคัญในการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อทำโครงงานตามหัวข้อที่ตนเองสนใจ การจัดการเรียนรู้ด้วยโครงงานมุ่งเน้นที่การสร้างประสบการณ์ในการทำงานของผู้เรียน โดยมีกระบวนการในการคิด การสืบค้นข้อมูล การวางแผนทำงาน และการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม จนมีผลผลิตเป็นชิ้นงานที่น่าไปใช้ได้จริง

ผู้สอนจะคอยให้คำแนะนำ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานทำให้ผู้เรียนได้สร้างองค์ความรู้ใหม่ขึ้นมา อันเป็นแนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่สำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เนืองด้วยมุ่งเน้นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ในการลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ส่งผลให้ผู้เรียนรู้จักคิดเป็น ทำงานเป็น แก้ปัญหาเป็น ตลอดจนมีความรู้จริงในเรื่องที่กำลังทำการศึกษา John Dewey (1859 - 1952) นักปรัชญาการศึกษาชาวอเมริกันเชื่อว่าการเรียนรู้เกิดจากการปฏิบัติจริงด้วยตนเอง (Learning by Doing) การเรียนการสอนสมัยใหม่ต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย แนวคิดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานเป็นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ถือว่า ผู้เรียนมีความสำคัญมากที่สุดในการเรียนรู้อยู่ โดยเป็นผู้ลงมือทำด้วยตนเอง เช่น การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสืบค้นต่างๆ การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การแก้ไขปัญหา และการสร้างชิ้นงาน ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองมากกว่า การเรียนรู้จากตำราหรือการเรียนจากครูที่คอยให้ความรู้ เพราะความรู้ไม่ได้เกิดจากผู้สอนเพียงฝ่ายเดียว ในขณะที่เดียวกันวิธีการสอนต้องเน้นที่การพัฒนาทักษะมากกว่าการถ่ายทอดความรู้ โดยผู้เรียนต้องสามารถอธิบายเมื่อต้องตอบคำถาม “อย่างไร” มากกว่าเพียงแค่ตอบคำถาม “อะไร” อย่างไรก็ตาม การสร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ต้องดำเนินควบคู่ไปกับการฝึกด้วยการลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนในรายวิชาต่างๆ ด้วย

นอกจากนี้ การทำโครงงานช่วยฝึกทักษะด้านสื่อเทคโนโลยี เพราะต้องมีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้สารสนเทศ การจัดการเรียนการสอนในยุคปัจจุบัน จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทศนี้ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Line ในการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์ในการเรียนระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับแหล่งข้อมูล (กัญญาภัทร แสงแป้น, 2562 : 5) โดยแอปพลิเคชันเหล่านี้มีบทบาทมากในการสอนแบบโครงงาน เพราะไม่เพียงแต่เป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศให้แก่ผู้เรียนเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้เรียนสร้างความรู้ด้วยการฝึกทักษะด้านเทคโนโลยี โดยสามารถแบ่งปันความรู้และข้อมูลได้ทั่วโลกอีกด้วย ดังนั้น การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงงานมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนที่อยู่ในสังคมของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งยังสามารถปฏิรูปผู้เรียนยุคใหม่ในสังคมไทยให้รู้จักสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนที่เรียกว่า การศึกษาตลอดชีวิต (Life-Long Education) (อนุสิษฐ์ พันธุ์กล้า, 2559 : 239, อ่างถึงในลัดดา ศิลาน้อย และอังคณา ตุงคะสมิต, 2553) อย่างไรก็ดี ผู้เรียนยุคใหม่ควรต้องมีความสามารถในการเลือกสรรข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตอย่างมาก เพื่อสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง

4.2 โครงการภาษาต่างประเทศ

การรู้ภาษาต่างประเทศมีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตในยุคโลกาภิวัตน์ เพราะภาษาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร การรับรู้และแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล การศึกษาหาความรู้ และการประกอบอาชีพ ประเทศไทยจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศมายาวนาน เพื่อผลิตทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางภาษา ทั้งนี้ นอกจากภาษาอังกฤษที่จัดการเรียนการสอนในทุกระดับชั้นแล้ว ภาษาต่างประเทศที่สองมีความสำคัญมากด้วยเช่นกัน เนื่องจากการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศจะทำให้ผู้เรียนมีวิสัยทัศน์ เข้าใจในวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ รวมถึงการใช้ภาษาต่างประเทศเป็นเครื่องมือในการศึกษาและแสวงหาความรู้ การศึกษาต่อและการปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพ (ลัดดา ภูเกียรติ, 2544 : 250) จึงควรส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาษาต่างประเทศอื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้เรียนเอง ดังเช่นภาษาฝรั่งเศส สำหรับการจัดการเรียนการสอนภาษาฝรั่งเศสในประเทศไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจทักษะด้านการอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน โดยสามารถนำภาษาฝรั่งเศสไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตจริงได้ ทั้งนี้ การเรียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพดีนั้น สามารถเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการได้ เพราะเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์การใช้ภาษาบนพื้นฐานของการนำความรู้ที่เรียนมาผลิตเป็นชิ้นงานด้านภาษา Haines (2002 : 3-4) อธิบายว่า การเรียนรู้ด้วยโครงการทำให้เกิดความจำเป็นในการใช้ภาษาอย่างถูกต้องและคล่องแคล่วสมดุลกัน รวมทั้งเปิดโอกาสให้กับผู้เรียนได้ฝึกความคล่องในการใช้ภาษาและเห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง อันแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการเรียนรู้ที่สัมฤทธิ์ผล

โดยปกติเราจะคุ้นเคยกับการทำโครงการในรายวิชาวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีกระบวนการที่เป็นขั้นตอน ได้แก่ การศึกษาค้นคว้า ทดลอง สังเกต และบันทึกผล อย่างไรก็ตาม การเรียนการสอนทุกรายวิชาสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบของโครงการได้ โดยผู้สอนต้องคำนึงถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา กำหนดหัวข้อหรือขอบเขตของโครงการ และจัดสถานการณ์การเรียนรู้ที่กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ เพื่อจะได้ออบสนองต่อการเรียนรู้ได้ตรงตามเป้าหมาย สำหรับการเรียนภาษาต่างประเทศมีความแตกต่างจากการเรียนสาระการเรียนรู้อื่น เนื่องจากผู้เรียนต้องเรียนภาษา เพื่อสามารถใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารได้ตามความต้องการในสถานการณ์ต่างๆ (กัญญาภัทร แสงแป้น, 2562 : 2) การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการภาษาต่างประเทศเน้นที่การพัฒนาทักษะต่างๆ ที่ไม่ใช่เพียงแค่ตัวภาษาเท่านั้น แต่เป็นกิจกรรมที่บ่งบอกความสามารถในการใช้ภาษาอย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้เรียนต้องใช้ภาษาทำงานให้บรรลุผล โดยซึมซับรูปแบบภาษาในลักษณะที่เป็นธรรมชาติ (ปิญาดา ฤกษ์อนันต์, 2554 : 8-9) การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการ

ภาษาต่างประเทศ จึงเป็นการเรียนภาษาในรูปแบบของการนำภาษาที่เรียนมาใช้ประโยชน์ด้วยการผลิตชิ้นงาน ทำให้ผู้เรียนได้แสดงออกถึงความรู้และความคิดในการทำงานมากกว่าเน้นที่ตัวภาษา ดังเช่นที่พรรณีย์ บัวโต (2542 : 4) กล่าวว่า โครงการเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับโลกการเรียนรู้ภาษาได้จริง ทั้งทางด้านเนื้อหา การใช้ภาษาในการทำกิจกรรม ซึ่งนับเป็นการสร้างแรงจูงใจและความสนใจให้กับผู้เรียน ดังนั้น การทำโครงการภาษาต่างประเทศ จึงช่วยเปิดโลกการเรียนรู้ด้านภาษาที่นำไปใช้ในสถานการณ์ที่เป็นจริงได้อันจะส่งผลให้ผู้เรียนเข้าใจการใช้ภาษาในบริบทที่หลากหลายได้

5. ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยศึกษาจากผลงานของผู้เรียนจากผลคะแนนการประเมินโครงการ และการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยมีระเบียบวิธีการวิจัย ดังต่อไปนี้

5.1 กลุ่มเป้าหมาย

5.1.1 กลุ่มเป้าหมายการวิจัย ได้แก่ นิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว (French for Tourism) ในภาคปลาย ปีการศึกษา 2564 จำนวน 22 คน

5.1.2 ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 9 คน เพื่อการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยทุกคนได้ผ่านการทำโครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ผู้วิจัยทำการคัดเลือกนิสิตผู้ให้ข้อมูลด้วยการพิจารณาจากผลคะแนนเกรดปลายภาคเรียน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม 1 นิสิตที่มีผลการเรียนดีมาก คือเกรด A คัดเลือกมาจำนวน 3 คน กลุ่ม 2 ผลการเรียนดี คือเกรด B+/B จำนวน 3 คน และกลุ่ม 3 ผลการเรียนพอใช้ คือเกรด C+/C จำนวน 3 คน ในการคัดเลือกผู้เรียนที่มีผลคะแนนเกรดต่างกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นเชิงลึกจากผู้เรียนทุกระดับ

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

5.2.1 แบบแผนการจัดการเรียนรู้โดยการใช้โครงการเป็นฐาน โดยผู้วิจัยออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน คือโครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ซึ่งการทำโครงการดังกล่าว สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบคุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity) จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการสอนภาษาฝรั่งเศสเฉพาะด้านจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นอาจารย์ในสาขาวิชา 2 ท่าน และอาจารย์จากภายนอก 1 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและความเหมาะสมครอบคลุมกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยได้มีการปรึกษาให้ข้อเสนอแนะและปรับแก้ไขเป็น

ระยะๆ ในลักษณะ Peer reviewer ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง สำหรับแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานประกอบด้วย 2 หน่วยการเรียนรู้ โดยใช้เวลาในการจัดการเรียนการสอน 12 ชั่วโมง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- จุดประสงค์การเรียนรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านการทำโครงงาน การรู้จักวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ การพัฒนาศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ การใช้สื่อเทคโนโลยี และความสามารถในการทำงานเป็นทีม

- กิจกรรมการเรียนรู้ โดยผู้สอนได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งกิจกรรมเดี่ยว กิจกรรมคู่ และกิจกรรมกลุ่มย่อย เช่น ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย และนำเสนอบทเรียนผ่านทาง Youtube ผู้เรียนศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ การใช้กิจกรรมการถาม-ตอบ Q&A เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน การมอบหมายให้จัดทำโครงงานคู่เป็นคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ซึ่งผู้เรียนได้วางแผนการดำเนินงานทุกขั้นตอนด้วยตนเอง โดยผู้สอนคอยให้คำปรึกษาเสมือนเป็นผู้อำนวยการความสะอาดในการเรียนรู้

- สื่อการเรียนรู้ ประกอบด้วยแหล่งสืบค้นข้อมูล เช่น เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต หนังสือท่องเที่ยว เอกสารแผ่นพับ โบรชัวร์ และคลิปวิดีโอการท่องเที่ยวไทย

- เกณฑ์การประเมินผลโครงงานคลิปวิดีโอเป็นแบบ Scoring rubric ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประกอบด้วยการประเมินคุณภาพผลงานด้านความน่าสนใจในการนำเสนอ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความถูกต้องและความต่อเนื่องของเนื้อหาข้อมูล และด้านการใช้ภาษาฝรั่งเศส โดยมีคะแนนเต็ม 20 คะแนน

5.2.2 แบบสัมภาษณ์ด้วยการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เป็นแบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 คนตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง เพื่อให้หนังสือผู้ให้ข้อมูลทั้ง 9 คนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำโครงงานคลิปวิดีโอ รวมทั้งกระบวนการในการทำคลิปวิดีโอ ประโยชน์และประสบการณ์ที่ได้รับ ความพึงพอใจ และการแก้ปัญหาที่พบ ซึ่งหนังสือผู้ให้ข้อมูลยินยอมให้ทำการบันทึกเสียงระหว่างการสนทนา

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองตลอดการวิจัย โดยดำเนินการตามแผน การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ดังนี้ ชั้นก่อนสอน การชี้แจงวัตถุประสงค์ของรายวิชา และการอธิบายข้อมูลในการจัดทำโครงงานคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ชั้นระหว่างสอน การดำเนินการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน และการกำหนดหน้าที่ของผู้เรียน เพื่อแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีผู้สอนติดตามการ

ทำงานด้วยการให้คำแนะนำและการสอบถามเป็นระยะๆ และชั้นหลังสอน การนำเสนอคลิปวิดีโอของแต่ละกลุ่ม และการอภิปรายร่วมกันด้วยการถาม-ตอบ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับจากการทำคลิปวิดีโอนี้ จากนั้นผู้วิจัยทำการคัดเลือกนิสิตผู้ให้ข้อมูลจำนวน 9 คน เพื่อการสนทนากลุ่ม โดยคัดเลือกจากผู้เรียนที่มีผลคะแนนเกรดต่างกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นเชิงลึกจากผู้เรียนทุกระดับ

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบสนทนากลุ่ม โดยผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อคลิปวิดีโอ การวางแผนทำงาน ความพึงพอใจที่มีต่อคลิปวิดีโอ ประโยชน์ที่ได้รับ ปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ทั้งนี้ ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลและนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ตามคำตอบในการสนทนากลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และนำเสนอผลการสังเคราะห์ข้อมูลด้วยการบรรยายเชิงพรรณนา

2) ผลคะแนนการทำโครงงานคู่ ผู้วิจัยพิจารณาโครงงานคลิปวิดีโอตามเกณฑ์การประเมินผลที่ตั้งไว้ตามแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน โดยมีคะแนนเต็ม 20 คะแนน และวิเคราะห์ผลโดยใช้สถิติแบบพรรณนา (Descriptive statistics) ด้วยความถี่และร้อยละ

6. สรุปผลการวิจัย

6.1 ผลคะแนนการจัดทำโครงงานของผู้เรียน

การประเมินผลจากคะแนนโครงงานคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ผู้เรียนได้รับมอบหมายให้ทำงานกลุ่มเป็นโครงงานคู่ มีคะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยเป็นคะแนนจากโครงงานคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยของ 11 กลุ่ม เพื่อเป็นการแสดงถึงการมีความรู้และความเข้าใจในการเรียนจนเกิดเป็นความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานที่น่าไปใช้ได้จริง ดังแสดงผลในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1

ผลคะแนนโครงงานคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส

ผลคะแนน	จำนวน (กลุ่ม)	คะแนนเป็นร้อยละ
20	--	--
19	--	--
18	2	18.18
17	1	9.09

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ผลคะแนนโครงการงานคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส

ผลคะแนน	จำนวน (กลุ่ม)	คะแนนเป็นร้อยละ
16	4	36.36
15	3	27.27
14	1	9.09
13	--	--
12	--	--
11	--	--
ต่ำกว่า 10	--	--

ตารางที่ 1 แสดงผลคะแนนโครงการงานคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส โดยมีคะแนนเต็ม 20 คะแนน ซึ่งเกณฑ์การประเมินผลประกอบด้วยความน่าสนใจในการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์ ความถูกต้องและความต่อเนื่องของเนื้อหาข้อมูล และการใช้ภาษาฝรั่งเศส สำหรับการทำให้โครงการงานคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยนี้ นิสิตทำงานเป็นกลุ่มในรูปแบบโครงการงานคู่ ทั้งนี้ นิสิตจำนวน 22 คน แบ่งออกได้ 11 กลุ่ม สำหรับผลคะแนนคลิปวิดีโออยู่ระหว่าง 14–18 คะแนน สรุปผลคะแนน ดังนี้ คะแนนสูงสุดคือ 18 คะแนน มีจำนวน 2 กลุ่ม (ร้อยละ 18.18) กลุ่มที่ได้ 17 คะแนน จำนวน 1 กลุ่ม (ร้อยละ 9.09) กลุ่มที่ได้ 16 คะแนน จำนวน 4 กลุ่ม (ร้อยละ 36.36) กลุ่มที่ได้ 15 คะแนน จำนวน 3 กลุ่ม (ร้อยละ 27.27) และกลุ่มที่ได้ 14 คะแนน จำนวน 1 กลุ่ม (ร้อยละ 9.09) โดยภาพรวมการนำเสนอโครงการงานคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศสของทุกกลุ่ม มีรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ นิสิตแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ได้ดี การให้ข้อมูลเชิงเนื้อหา มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ เพื่อนำไปใช้ในการแนะนำแก่นักท่องเที่ยวได้ และการใช้ภาษาฝรั่งเศสสื่อสารได้ดี แต่การนำเสนอคลิปวิดีโอของบางกลุ่มยังมีเนื้อหาและข้อมูลน้อยไปขาดจุดเด่นในการนำเสนอ รวมทั้งการใช้ภาษาฝรั่งเศสยังมีข้อผิดพลาด จึงทำให้คลิปวิดีโอของ 11 กลุ่มมีคะแนนที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม การทำคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยของนิสิตทุกกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจและความพยายามในการทำงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เป็นผลงานที่ดี โดยมีการค้นคว้าข้อมูลใหม่ๆ และนำทักษะความรู้ภาษาฝรั่งเศสมาประยุกต์ใช้ตลอดจนนิสิตแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างคลิปวิดีโอที่มาจากประสบการณ์การเรียนรู้ของตนเองโดยตรง เพื่อผลิตผลงานด้วยตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลจากการสนทนากลุ่ม

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview) โดยผู้วิจัยทำการคัดเลือกนิสิตผู้ให้ข้อมูลจำนวน 9 คน จากนั้นทำการอัดคลิปเสียงการสนทนากลุ่มและนำมาถอดความ สำหรับประเด็นคำถาม ได้แก่ การเลือกหัวข้อของคลิปวิดีโอ การคัดเลือกข้อมูล การวางแผนในการทำงาน ประโยชน์ที่ได้รับ ปัญหาและอุปสรรคร่วมวิธีการแก้ไข รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ ผลการศึกษาจากการสนทนากลุ่ม พบว่านิสิตผู้ให้ข้อมูลทุกกลุ่มสามารถจัดทำคลิปวิดีโอได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและแนวทางการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน โดยมีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบและดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ จนคลิปวิดีโอสำเร็จเรียบร้อย ผู้วิจัยนำเสนอผลการสนทนากลุ่มดังตัวอย่างต่อไปนี้

1) การเลือกหัวข้อ

สำหรับขั้นตอนแรก คือการคิดหัวข้อที่สนใจและอยากจะเรียนรู้ โดยนิสิตปรึกษากันภายในกลุ่ม ช่วยกันนำเสนอหัวข้อที่หลากหลาย จนสรุปเป็นหัวข้อของคลิปวิดีโอ ทั้งนี้ หัวข้อของคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยของแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายและมีความน่าสนใจแตกต่างกัน ได้แก่ คลิปวิดีโอเรื่องข้อมูลทั่วไปของประเทศไทย (La Thaïlande) การท่องเที่ยวภาคใต้ (La visite du sud de la Thaïlande) วัดในประเทศไทย (Les temples thaïlandais) ถนนสายดอกไม้ “ตาเบบูญา” จังหวัดสุพรรณบุรี (La Thaïlande inédite : La route des fleurs ‘Tabebuya’ à Supanburi) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวแบบ Unseen คลิปแนะนำกรุงเทพฯ 7 วัน 7 แห่งตามสไตล์คนกรุงเทพฯ (Visiter Bangkok comme les Bangkokiens : 7 jours et 7 sites touristiques) และคลิปวิดีโอแนะนำ Street Food ในกรุงเทพฯ (‘Street Food’ à Bangkok)

“การท่องเที่ยวกรุงเทพฯ 7 วันตามสไตล์คนกรุงเทพฯ เพราะต้องการแนะนำย่านที่คนกรุงเทพฯ นิยมไป เช่น ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักไลฟ์สไตล์ของคนกรุงเทพฯ ที่อาจจะยังไม่เคยรู้” (A1)

“หัวข้อคลิปวิดีโอ คือการเที่ยววัดในกรุงเทพฯ 9 แห่ง โดยเป็นวัดที่สำคัญและเป็นที่ยุ้จักทั่วไป เช่น วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ วัดอรุณ วัดเบญจมบพิตร สนใจด้านนี้ เนื่องจากประเทศไทยเป็นเมืองพุทธ สถาปัตยกรรมต่างๆ ภายในวัด สะท้อนถึงมรดกทางวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติควรต้องมาสัมผัส” (A7)

2) การวางแผนการทำคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทย

นิสิตทุกกลุ่มวางแผนการทำงานและดำเนินการตามแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน ดังนี้

2.1) การคัดเลือกข้อมูล ปัจจุบันวิธีการเข้าถึงแหล่งความรู้และการได้รับข้อมูลสะดวกและรวดเร็ว โดยนิสิตสามารถสืบหาข้อมูลด้วยตนเองจากแหล่งสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต การสนทนากลุ่ม พบว่านิสิตทุกกลุ่มค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ทั้งเว็บไซต์ภาษาฝรั่งเศส ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย โดยเฉพาะข้อมูลจากเว็บไซต์ภาษาฝรั่งเศส ทำให้ได้รับข้อมูลในมุมมองของคนฝรั่งเศสที่มีต่อประเทศไทย และได้รับรู้จักคำศัพท์ภาษาฝรั่งเศสด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งนิสิตยังค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ Guide Book และแผ่นพับของสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากข้อมูลจากแผ่นพับที่แจกให้แก่นักท่องเที่ยวมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีการสอบถามบุคคลที่มีความรู้และเป็นคนท้องถิ่นของสถานที่นั้นๆ ด้วย

“เราวางแผนกันว่า ต้องการไปโรมทำอะไร พอดีสนใจนำเสนอประเทศไทยทั้ง 6 ภูมิภาค จากนั้นจึงเริ่มหาข้อมูลที่มีเยอะมาก โดยส่วนมากจะหาจากในเว็บไซต์ และไปร้านหนังสือด้วย พวก Guide book” (A4)

“คลิปนำเสนอการท่องเที่ยวภาคใต้ โดยข้อมูลมาจากยูทูปและเว็บไซต์ โดยใช้ข้อมูลภาษาอังกฤษกับไทย และภาษาฝรั่งเศส เพื่อดูในเรื่องของการใช้ภาษา กับคำศัพท์” (A3)

2.2) การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การทำโครงการคู่ คือการสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม ทำให้เรียนรู้ที่จะรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ในการทำงานร่วมกัน นิสิตมีการวางแผนด้านหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน การสนทนากลุ่ม พบว่านิสิตแต่ละคนมีความสามารถและความถนัดไม่เท่ากัน จึงมีการตกลงเพื่อแบ่งงานกันตามความถนัด โดยแบ่งเป็นหน้าที่ด้านข้อมูลและด้านเทคนิค สำหรับนิสิตที่มีความสามารถด้านใดมากกว่าจะเป็นผู้รับผิดชอบหลักและทำงานด้านนั้นมากกว่า ส่วนกลุ่มที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถทั้งสองด้านใกล้เคียงกัน จะแบ่งงานอย่างเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตาม การทำงานในทุกขั้นตอน นิสิตมีการปรึกษาหารือกันตลอดเวลาและช่วยเหลือซึ่งกันเป็นอย่างดี

“การทำงานมีการแบ่งงานกัน คือด้านเนื้อหาข้อมูล มีการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และข้อมูลที่มีอยู่แล้วจากหนังสือท่องเที่ยว โบรชัวร์ด้วย ส่วนการทำคลิป ต้องใช้เทคนิคด้านการตัดต่อ และการใส่ sound คือจะแบ่งๆ กัน อีกคนทำสไลด์ภาพนิ่ง และอีกคนก็ตัดต่อและลงเสียงพากย์ ตกลงทำงานกันตามความถนัด” (A5)

“มีการแบ่งงานกัน แต่ละคนหาข้อมูลจากหลายเว็บไซต์ และนำมาช่วยกันเลือก สำหรับการตัดต่อ เพื่อนที่สามารถตัดต่อได้เก่งกว่า รู้จักใช้แอปต่างๆ จะรับผิดชอบเรื่องตัดต่อ” (A6)

2.3) การวางแผนด้านเวลา การทำโครงการคลิปวิดีโอนี้ ต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร นิสิตแต่ละกลุ่มจึงใช้เวลานอกชั้นเรียน เพื่อนัดหมายและทำงานด้วยกัน ในการทำงานมีทั้งรูปแบบ onsite และ online แต่การทำงานแบบ onsite นิสิตพบว่าเป็นการทำงานที่มี

ประสิทธิภาพดีกว่าแบบ online นอกจากนี้ การทำงานแต่ละขั้นตอน ได้แก่ การหาข้อมูล การคัดเลือกข้อมูล และการตัดต่อคลิปวิดีโอ ได้มีการวางแผนเรื่องเวลาเป็นอย่างดี ทำให้ผลงานคลิปวิดีโอสำเร็จลุล่วงตามเวลาที่กำหนด

“ในการทำงานมีทั้งนัดเจอกัน และ online บ้าง บางที่ใช้ Google Doc เพื่อแชร์การทำงานกัน คือเมื่อแต่ละคนทำงาน เพื่อนอีกคนสามารถมองเห็นได้เลย” (A4)

“ส่วนใหญ่นัดทำงานหลังเลิกเรียน เวลาคุยงานกัน ก็จะวางแผนงานด้วย เช่น การหาข้อมูลใช้เวลา 3-4 วัน หรือการตัดต่อประมาณสองสามวัน บางที่ทำงาน online กันบ้าง แต่ถ้าได้พบกัน จะดีกว่า” (A9)

3) ประโยชน์จากการทำคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทย สรุปได้ดังนี้

3.1) ด้านความรู้ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ด้านการท่องเที่ยวไทย เนื่องจากนิสิตได้รับความรู้และข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งรู้จักประวัติความเป็นมาและความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เนื่องด้วยการทำโครงการคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทย ทำให้ต้องศึกษาค้นคว้าข้อมูลอย่างลึกซึ้ง และ 2) ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการพัฒนาความรู้และความสามารถในการนำสื่อเทคโนโลยีมาใช้งานได้อย่างเหมาะสม การใช้แอปพลิเคชันในการตัดต่อคลิปวิดีโอทำให้นิสิตได้รู้จักแอปพลิเคชันที่หลากหลาย พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ด้วยโดยนิตศึกษาการใช้งานแอปพลิเคชันใหม่ๆ ด้วยตนเองเพิ่มเติมจาก Youtube และ Tiktok เพื่อต้องการสร้างสรรค์ผลงานให้ดีที่สุด

“งานคลิปวิดีโอนี้ ได้รู้ในสิ่งที่ไม่เคยรู้มาก่อน เพราะสถานที่ท่องเที่ยวในไทยมีเยอะมาก ตอนหาข้อมูลก็ได้ความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น สถานที่ที่อยู่จังหวัดนี้ เป็นการเปิดโลกทัศน์มากๆ รวมทั้งได้เรียนรู้แอปใหม่ๆ เพิ่มขึ้นด้วย เป็นการอัปเดตทางด้านนวัตกรรม” (A4)

“การทำคลิปวิดีโอได้ฝึกฝนใช้เทคโนโลยี ได้ค้นพบเทคนิคใหม่ๆ ในการตัดต่อคลิป และรู้จักฟังก์ชันที่น่าสนใจของแต่ละแอปด้วย งานนี้ใช้ 3-4 แอป ใช้ทำคลิปและอัดเสียง” (A6)

“หนูเป็นคนไทย แต่ไม่รู้ประวัติและศิลปะแบบไทย เมื่อได้ทำงานคลิปวิดีโอนี้ทำให้ได้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัดในเมืองไทยมากขึ้น แล้วก็ได้เรียนรู้คำศัพท์ภาษาฝรั่งเศสทางศิลปะด้วย” (A7)

3.2) ด้านภาษาฝรั่งเศส นิสิตได้พัฒนาทักษะภาษาฝรั่งเศสจากการฝึกการอ่าน การทำความเข้าใจ และการเขียน ด้วยการเรียนรู้การนำภาษาฝรั่งเศสด้านการท่องเที่ยวไปใช้ในการสื่อสาร เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวไทยให้แก่นักท่องเที่ยวได้ ตลอดจนสามารถนำความรู้ด้านภาษาฝรั่งเศสมาต่อยอดสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตได้ รวมทั้งนิตายังได้เพิ่มคลังคำศัพท์ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วย

“ได้ประโยชน์จากการเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการท่องเที่ยวเยอะมาก บางคำเป็นศัพท์เฉพาะทางด้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่งรู้ว่า ทอดมัน ภาษาฝรั่งเศสเรียกว่าอะไร” (A5)

3.3) ด้านความคิดสร้างสรรค์ การทำโครงการคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มที่ โดยนิสิตใช้ความคิดและจินตนาการในการออกแบบคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจมากที่สุด ดังนั้นการนำเสนอคลิปวิดีโอของแต่ละกลุ่มประกอบด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และการใช้เสียงเพลงประกอบด้วย นอกจากนี้ นิสิตยังได้คำนึงถึงการคัดเลือกข้อมูลที่น่าสนใจ เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้วย

“ชอบงานนี้ เพราะได้ Create ในสิ่งที่เราต้องการ ได้ค้นหาข้อมูลใหม่ๆ ออกแบบคลิปอย่างไรที่น่าสนใจและน่าติดตาม ได้คิดเยอะมากๆ” (A4)

“โจทย์ที่ได้คือ การท่องเที่ยวไทย เลยต้องคิดและวางแผนเองว่าจะนำเสนออะไรที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศไทย ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์มาก” (A5)

3.4) ด้านการทำงานเป็นทีม การทำโครงการคู่เป็นการเรียนรู้แบบร่วมมือ ทำให้ได้รับความคิดที่หลากหลายและมีมุมมองในการทำงานที่กว้างขึ้น โดยร่วมกันวางแผนช่วยกันคิดและตัดสินใจ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้ดีที่สุด จึงเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น นอกจากนี้ การทำงานเป็นทีมช่วยฝึกการแสดงออกทางความคิด ยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันอย่างมีเหตุมีผล ตลอดจนรู้จักการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี อันเป็นทักษะของการทำงานเป็นทีม

“เกิดทักษะในการทำงานร่วมกันกับเพื่อน การบริหารเวลาทำงานและการแสดงความคิดเห็น การยอมรับความคิดเห็นของเพื่อน” (A2)

4) ปัญหาอุปสรรคในการทำโครงการ และแนวทางในการแก้ปัญหา

4.1) ด้านการคัดเลือกข้อมูล นิสิตสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ได้แก่ อินเทอร์เน็ต หนังสือท่องเที่ยว Guide Book เอกสารและโบรชัวร์ของแหล่งท่องเที่ยว และการสอบถามบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้ แหล่งสืบค้นข้อมูลที่นิสิตใช้ในการค้นคว้ามากที่สุด คือเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต สำหรับการคัดเลือกข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ต้องศึกษาว่า มีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด และเป็นข้อมูลจริงหรือไม่ นิสิตมีวิธีการคัดเลือกข้อมูล ดังนี้ 1) เป็นข้อมูลที่ปรากฏหลายครั้งในหลายเว็บไซต์ โดยมีกระบวนของเว็บไซต์อย่างชัดเจน 2) เป็นข้อมูลจากแหล่งสืบค้นที่เป็นทางการ เช่น เว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว และ 3) เป็นข้อมูลจากคลิปวิดีโอจากสถานที่ที่มีผู้คนไปท่องเที่ยวจริง โดยมีภาพจากสถานที่จริงด้วย กรณีดังกล่าว นิสิตได้ส่งข้อความเพื่อขออนุญาตจากเจ้าของคลิป เมื่อได้รับการตอบอนุญาตให้นำไปใช้ได้ จึงนำคลิปนั้นมาใช้

ในคลิปวิดีโอ พร้อมระบุชื่อเจ้าของคลิปต้นฉบับด้วย แต่หากไม่ได้รับการตอบกลับจากเจ้าของคลิป นิสิตจะไม่นำข้อมูลนั้นมาใช้ต่อ

“ปัญหาด้านข้อมูลที่ค้นหาจากอินเทอร์เน็ตดีมาก แต่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่อ้างอิงได้ จึงต้องตัดข้อมูลนั้นออกไป เราตั้งเกณฑ์กันว่า ต้องเป็นข้อมูลจากที่น่าเชื่อถือ และเมื่อพบคลิปที่น่าสนใจ เช่น คลิปจากยูทูป ก็จะเขียนไปขออนุญาตเจ้าของคลิปก่อน” (A2)

4.2) ด้านภาษา คำศัพท์ภาษาฝรั่งเศสด้านการท่องเที่ยวเป็นคำศัพท์เฉพาะด้าน จึงต้องค้นหาจากเว็บไซต์ที่เป็นภาษาฝรั่งเศสรวมด้วย และนำข้อมูลจากหลายเว็บไซต์มาเปรียบเทียบกัน หากคำศัพท์ใดที่มีการนำมาใช้อ้างอิงบ่อยครั้ง นิสิตจะนำมาเรียบเรียงก่อนการนำมาใช้งานจริง

“ปัญหาที่พบ คือการใช้คำศัพท์ภาษาฝรั่งเศส เพราะมีคำศัพท์เทคนิคหลายคำ จึงต้องค้นหาเพิ่มเติมจากหลายเว็บไซต์ แต่ถ้าไม่เข้าใจจริงๆ ก็เปลี่ยนไปใช้คำศัพท์ที่รู้จัก” (A6)

4.3) ด้านเวลา การทำโครงการงานคลิปวิดีโอเป็นกิจกรรมนอกชั้นเรียน หากขาดการวางแผนด้านเวลาที่ดี โครงการดังกล่าวอาจจะเสร็จไม่ทันตามเวลาที่กำหนด ทั้งนี้เมื่อนิสิตมีปัญหาด้านตารางเวลาว่างไม่ตรงกัน นิสิตมีวิธีการแก้ปัญหา คือการทำงานให้มากที่สุดเมื่อพบหน้ากัน และการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ด้วยการแชร์การทำงานใน Google Doc ด้วย

“ปัญหาด้านเวลาที่เวลาว่างไม่ตรงกัน เพราะวิชาเรียนไม่เหมือนกัน และแต่ละคนมีงานต่างๆ มาก มีการบ้านด้วย เมื่อเจอหน้ากัน พูดคุยวางแผน แล้วก็ทำงานให้ได้มากที่สุด” (A2)

“ถ้าไม่เจอกัน ก็ใช้ Google Doc แชร์งานกัน เพื่อนก็เห็นว่า เราทำงานถึงไหนแล้ว” (A4)

4.4) ด้านเทคโนโลยี นิสิตใช้แหล่งสืบค้นจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาข้อมูลตามหัวข้อของคลิปวิดีโอ และการนำแอปพลิเคชันมาใช้ เพื่อสร้างสรรค์คลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจ แต่เมื่อเกิดปัญหาในการใช้แอปพลิเคชันใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยรู้จักมาก่อน นิสิตทำ การศึกษาด้วยตนเองจาก Youtube หรือสอบถามจากผู้อื่น

“มีปัญหาการใช้แอปพลิเคชันเพื่อตัดต่อ เพราะไม่ค่อยเก่งด้านเทคโนโลยี ถ้าไม่คุ้นเคยในการใช้ จึงเรียนรู้จาก Youtube แต่ถ้าไม่สามารถทำได้ ก็จะไม่ใช้แอปพลิเคชันนั้น และเลือกใช้แอปพลิเคชันที่ไม่ซับซ้อนมาก” (A8)

5) การนำความรู้จากการทำคลิปการท่องเที่ยวไทยไปใช้ในอนาคต

5.1) ความรู้ด้านการท่องเที่ยว นิสิตรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น โดยความรู้และข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้วยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย สามารถอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย วัฒนธรรมไทย

อาหารท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในแต่ละภูมิภาคให้นักท่องเที่ยวเป็นภาษาฝรั่งเศสได้ ตลอดจนนิสิตเกิดความสนใจจะประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว

“งานนี้ทำให้สามารถนำความรู้ เช่น การเรียบเรียงข้อมูล ความรู้ที่ทำคลิปนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ ถ้าได้ทำงานด้านการท่องเที่ยว เช่น ไกด์หรือทำงานที่โรงแรม หรือนำข้อมูลการท่องเที่ยวแนะนำคนต่างชาติได้ เช่น แนะนำอาหารของภาคต่างๆ อาหารพื้นเมือง” (A1)

“ความรู้จากการทำคลิปวิดีโอสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการโปรโมทการท่องเที่ยวได้ เพราะอยากทำงานเป็นไกด์ การทำคลิปทำให้ใกล้ชิดกับอาชีพที่อยากทำมากขึ้น และเป็นการฝึกภาษาฝรั่งเศสด้วย” (A3)

5.2) ความรู้ด้านเทคโนโลยี การทำโครงการคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทย ช่วยฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน และเพื่อให้ผลิตผลงานได้อย่างสร้างสรรค์ โดยการใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ในการตัดต่อคลิปวิดีโอ นิสิตเกิดความเข้าใจวิทยาการสมัยใหม่มากขึ้น และเกิดแนวทางในการเรียนรู้ด้วยตนเองด้วย โดยสามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีไปต่อยอดในการประกอบอาชีพได้

“ได้ทักษะในการตัดต่อคลิป โดยนำความรู้จากการทำคลิปนี้ไปต่อยอดด้านอาชีพได้ หากมีงานลักษณะนี้ จะสามารถทำได้คล่องขึ้น และสามารถพัฒนาทักษะกับเทคนิคในการทำคลิป และทำให้สนใจการทำงานด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการทำข้อมูลท่องเที่ยว เช่น การออกแบบกราฟฟิค เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว” (A2)

5.3) กระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ การทำคลิปวิดีโอนี้ ควรต้องมีการวางแผนงานด้านต่างๆ อย่างเป็นขั้นตอน โดยต้องมีการลำดับการทำงานว่า ควรทำอะไรก่อนและหลัง ต้องทำอะไรบ้าง พร้อมกำหนดระยะเวลาการทำงานแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน เช่น การคัดเลือกข้อมูลใช้เวลาประมาณ 3-5 วัน และการตัดต่อคลิปใช้เวลา 2-3 วัน เป็นต้น

“ได้ประโยชน์จากการทำงานแบบมีขั้นตอนเรียงลำดับ 1 2 3 ทำให้ทำงานง่ายขึ้น” (A6)

6) ข้อเสนอแนะการทำคลิปการท่องเที่ยวไทย เพื่อแนะนำรุ่นน้อง ๆ

นิสิตมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการทำคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นแนวทางให้แก่รุ่นน้องๆ ดังนี้ 1) การทำงานควรมีการวางแผนให้เป็นระบบและดำเนินตามแผนที่วางไว้ ซึ่งจะช่วยให้ผลงานเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 2) การนำข้อมูลที่เป็นคลิปวิดีโอจากอินเทอร์เน็ต ควรมีการขออนุญาตจากเจ้าของคลิปต้นฉบับ และควรระบุแหล่งที่มาของคลิปด้วย และ 3) การนำเสนอการท่องเที่ยวไทยแนวใหม่ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวทะเลหรือภูเขา เช่น การท่องเที่ยวแบบ Unseen ซึ่งอาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

“การทำคลิปท่องเที่ยวไทย ไม่ควรยึดติดแค่ทะเลกับภูเขา ควรนำเสนอ
สิ่งใหม่ๆ ที่คนอาจจะยังไม่รู้จัก ลองค้นคว้าทั่วเมืองไทยว่ามีจุดไหนที่น่าสนใจและใหม่ๆ แนว
Unseen in Thailand” (A5)

“การทำอะไรต้องมีการวางแผน ควรตั้งเป้าหมายว่า ทำอะไร อย่งไร
สำหรับการนำข้อมูลจากคลิปหรือเว็บไซต์มาใช้ ควรให้เกียรติคนที่หาข้อมูลมาก่อน โดยการขอ
อนุญาตในการนำคลิปมาใช้บ้าง” (A1)

สรุปผลจากการสนทนากลุ่ม พบว่า นิสิตได้เรียนรู้และได้รับประสบการณ์ในการทำ
โครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นอย่างดี รวมทั้งได้พัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ
ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ด้วย

7. การอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐานในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อ
การท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

7.1 การจัดเรียนรู้โดยใช้โครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษา
ฝรั่งเศสในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวของนิสิตสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะ
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นรูปแบบการเรียนรู้วิธีการหนึ่งซึ่งช่วยให้ นิสิตเกิด
ทักษะการเรียนรู้ด้านต่างๆ ได้แก่ ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ความรู้ภาษาฝรั่งเศส ด้านการ
ทำงานอย่างเป็นระบบ และด้านการใช้สื่อเทคโนโลยี โดยการเรียนรู้แบบโครงการเป็นฐาน เป็น
แนวทางที่ควรนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาผู้เรียนตามทักษะการเรียนรู้แห่ง
ศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้ การศึกษาผลจากการใช้แผนการเรียนรู้โดยใช้โครงการคลิปวิดีโอแนะนำ
การท่องเที่ยวไทย สรุปดังนี้

1) ทักษะด้านความรู้จากการทำโครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทย
ช่วยให้ นิสิตมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น โดย นิสิตรู้จักแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย
และในแต่ละภูมิภาค จึงทำให้ได้เรียนรู้ประวัติและความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยว รู้จัก
ข้อมูลทั่วไปของประเทศไทย ทั้งด้านประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และอาหารท้องถิ่น ตลอดจน
เข้าใจศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าไป
แนะนำเป็นภาษาฝรั่งเศสให้แก่นักท่องเที่ยวได้ การที่ นิสิตมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น
เกิดจากการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง โดย นิสิตมีวิธีการค้นหาข้อมูลและเลือกแหล่งสืบค้น
จากหลายช่องทาง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ร่วมด้วยกับข้อมูลจาก
หนังสือแนะนำการท่องเที่ยว Guide Book และเอกสารด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดจนการ
สอบถามและพูดคุยกับบุคคลที่มีความรู้และบุคคลที่ทำงานด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การค้นคว้า
ข้อมูลเป็นการฝึกอ่าน ฝึกคิด ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล จนเกิดเป็นความรู้และความ

เข้าใจด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการช่วยเพิ่มพูนความรู้เชิงลึกให้แก่ผู้เรียนได้ สอดคล้องกับ Barron (1998, อ้างถึงในภวสิษฐ์ บุญศรี, 2561 : 130) กล่าวว่า กิจกรรมโครงการมีจุดมุ่งหมายที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้ที่นำไปสู่ความเข้าใจที่ลึกซึ้งและเป็นรูปแบบการสอนที่จะสร้างความรู้ให้อยู่กับผู้เรียนได้อย่างยาวนาน นอกเหนือจากความรู้ด้านการท่องเที่ยวแล้ว นิสิตได้เรียนรู้การใช้ภาษาฝรั่งเศสที่สามารถนำไปใช้ในสถานการณ์การท่องเที่ยวจริงได้ การมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น จึงทำให้นิสิตหลายคนสนใจที่จะประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวด้วย

2) ทักษะด้านการทำงาน การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐานมุ่งเน้นที่การลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง การทำโครงการร่วมกับเพื่อน จึงต้องช่วยกันวางแผนงานและดำเนินการตามแผนตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ได้แก่ การคิดหัวข้อ การออกแบบคลิปวิดีโอ การค้นคว้าและการคัดเลือกข้อมูล และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น จนสำเร็จเป็นโครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทย การทำงานด้วยตนเองทุกขั้นตอน จึงอาจช่วยให้ นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ และเกิดทักษะด้านการทำงานที่สอดคล้องกับชีวิตจริง จากผลการวิจัยในครั้งนี้ จึงขอเสนอขั้นตอนในการทำโครงการคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ดังต่อไปนี้

2.1) การเริ่มต้นโครงการคลิปวิดีโอ คือการคิดหัวข้อของคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวไทยที่เกิดจากความสนใจและความต้องการที่อยากจะเรียนรู้ โดยนิสิตช่วยกันคิดและนำเสนอประเด็นที่มีความน่าสนใจ เพื่อนำไปสู่หัวข้อของโครงการคลิปวิดีโอ ซึ่งนิสิตได้นำความรู้และความสนใจ รวมทั้งการนำประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาประกอบการตัดสินใจเลือกหัวข้อด้วย การทำคลิปวิดีโอในเรื่องที่สนใจทำให้นิสิตมีความกระตือรือร้นในการทำงาน สอดคล้องกับวัชรภรณ์ ประภาสะโนบล และมาเรียม นิลพันธ์ (2564 : 20) กล่าวว่า การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐานจะเน้นที่การลงมือปฏิบัติตามความสนใจของผู้เรียน เพื่อค้นพบสิ่งใหม่หรือความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โดยผู้เรียนจะมีแรงจูงใจในการแก้ปัญหาสูง เพราะผู้เรียนจะเป็นผู้เลือกวิธีการค้นหาคำตอบ ลงมือปฏิบัติและค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง โดยกลุ่มที่นิสิตมีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ กลุ่มที่มีนิสิตอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และกลุ่มที่มีนิสิตเดินทางท่องเที่ยวเป็นประจำกับครอบครัว แนะนำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของประเทศไทย ดังนั้น การมีโอกาสได้เลือกหัวข้อคลิปวิดีโอตามความสนใจจากความคิดริเริ่มในสิ่งที่คุ้นเคยหรือจากความสนใจ ทำให้เกิดความตั้งใจในการสร้างผลงานคลิปวิดีโอให้ดีที่สุด

2.2) การดำเนินโครงการ การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐานต้องผสมผสานความรู้หลายด้านเข้าด้วยกัน ได้แก่ การค้นคว้าข้อมูล ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ด้านภาษา ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการแก้ไขปัญหา สำหรับการทำให้โครงการคลิปวิดีโอเป็น

การทำงานร่วมกันเป็นทีม นิสิตกำหนดหน้าที่กันอย่างชัดเจน โดยปรึกษาหารือและนัดหมายทำงานกันตามเวลาที่เหมาะสม มีการตกลงหน้าที่และความรับผิดชอบตามความสามารถและความถนัดทั้งทางด้านข้อมูลและด้านเทคโนโลยี สมาชิกในทีมที่มีความสามารถด้านใดมากกว่าจะเป็นผู้ดำเนินการหลักในด้านนั้น อย่างไรก็ตาม เมื่อพบปัญหาระหว่างการทำงาน สมาชิกในทีมได้ร่วมพูดคุยและช่วยกันแก้ไข จนผ่านพ้นปัญหาอุปสรรคได้ โดยผู้สอนคอยสังเกตและติดตามการทำงานในฐานะผู้ให้คำปรึกษา สอดคล้องกับปัญญาดา ฤกษ์อนันต์ (2554 : 75) กล่าวว่า โครงการเป็นกิจกรรมที่เน้นให้ผู้เรียนได้เห็นประโยชน์ของสังคม เรียนรู้ร่วมกัน ทำงานร่วมกัน ผักผ่อน รู้จักการใช้เทคนิคและวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง มีอิสระและมีความรับผิดชอบ โดยมีครูเป็นเพียงผู้กระตุ้น ในการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยสังเกตว่า นิสิตทุกคนช่วยกันดำเนินงานทำโครงการคลิปวิดีโอด้วยความตั้งใจและร่วมกันแก้ไขปัญหาที่พบจริง ควบคู่กับการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพราะมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือผลงานคลิปวิดีโอที่ดี ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2.3) การประเมินผลโครงการคลิปวิดีโอ นอกจากผู้สอนทำหน้าที่ประเมินผลโครงการคลิปวิดีโอตามเกณฑ์การประเมินที่แจ้งแก่นิสิตไว้แล้ว ในการสนทนากลุ่ม ผู้สอนได้ให้นิสิตประเมินผลงานตนเอง เพื่อเป็นการสะท้อนคิดและฝึกคิดทบทวนสิ่งที่ได้รับจากการทำโครงการ ความพึงพอใจต่อผลงานตนเอง และประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้ในอนาคต ทั้งนี้ นิสิตทุกกลุ่มพึงพอใจต่อโครงการคลิปวิดีโอที่ได้สร้างสรรค์ผลงานร่วมกันจนสำเร็จในระดับมาก โดยประเมินความพึงพอใจอยู่ระหว่างร้อยละ 80-100 เนื่องด้วยการทำโครงการเกิดประโยชน์ดังนี้ 1) พัฒนาศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ การลงมือทำโครงการด้วยตนเอง ทำให้ นิสิตได้คิดวางแผนและออกแบบคลิปวิดีโอด้วยการค้นหาวิธีการแปลกใหม่ นิสิตมีอิสระทางความคิดเชิงสร้างสรรค์และเกิดจินตนาการ จนเกิดทางเลือกที่หลากหลาย จึงสามารถคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ได้ สอดคล้องกับชาติรี เกิดธรรม (2547 : 5-6) การเรียนรู้แบบโครงการเป็นฐานช่วยส่งเสริมกระบวนการคิด ได้แสดงออกถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และลงมือปฏิบัติจริง สามารถสร้างผลงานและแก้ปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตนเอง ตลอดจนผู้เรียนเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity Innovation) 2) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี แต่ละขั้นตอนของการทำโครงการคลิปวิดีโอต้องอาศัยเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม เช่น การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งความรู้สารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต และการตัดต่อคลิปวิดีโอด้วยการนำแอปพลิเคชันมาใช้ ซึ่งนิสิตสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อทำโครงการคลิปวิดีโอได้อย่างเหมาะสม ดังเช่นที่ Bender (2012) กล่าวว่า การจัดการเรียนการสอนแบบโครงการมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย โดยผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนสืบค้นข้อมูลสารสนเทศจากเว็บไซต์ เช่น Wiki Google Youtube ซึ่งแอปพลิเคชันเหล่านี้มีบทบาทมากในการเรียนการสอนแบบโครงการ เพราะเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศ และยังช่วยให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะด้านเทคโนโลยีด้วย 3) ทักษะการเรียนรู้ด้วย

ตนเอง การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานมุ่งเน้นที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การทำโครงงานคลิปวิดีโอเสนอการท่องเที่ยวไทยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีบทบาทสำคัญในการลงมือปฏิบัติทำงานด้วยตนเองทุกขั้นตอน ด้วยการคิด ค้นคว้า ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหา สอดคล้องกับปัญหา ฤกษ์อนันต์ (2554 : 73) กล่าวว่า โครงงานเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบพึ่งพาตนเอง เป็นการฝึกให้ผู้เรียนรู้จักตัดสินใจเลือกและรับผิดชอบงานด้วยตนเอง จนเกิดความเชื่อมั่นในศักยภาพการเรียนรู้ของตนเอง

7.2 การเรียนรู้ด้วยโครงงานคลิปวิดีโอเสนอการท่องเที่ยวไทยเป็นภาษาฝรั่งเศส ช่วยให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จากการลงมือทำงานด้วยตนเอง ผู้เรียนจึงมีบทบาทสำคัญ การจัดการเรียนการสอนควรมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนแปลงของสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความต้องการของผู้เรียนและตลาดงาน การสอนด้วยวิธีการเดิมอาจจะไม่เพียงพอในการสร้างนิสิตให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับสังคมสมัยใหม่ ผู้สอนควรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติมากกว่าการฟังบรรยาย (อลิษา จันท์เปล่ง, 2562 : 90) และควรต้องพัฒนาเนื้อหาสาระรายวิชาต่างๆ ให้ทันสมัย โดยผู้เรียนภาษาต่างประเทศในศตวรรษที่ 21 ควรต้องเรียนจากบทเรียนเชิงรุก (Active learning) ที่เน้นการมีส่วนร่วม การลงมือปฏิบัติจริง รวมทั้งการได้รู้และได้เห็นด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์อย่างแท้จริง ผลจากการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมโครงงานคลิปวิดีโอสามารถนำมาพัฒนารายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวให้ทันสมัยได้ ดังต่อไปนี้

1) การเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการคิดหรือออกแบบกิจกรรมการเรียนตามความสนใจและตามความต้องการ เพื่อเป็นการกระตุ้นความสนใจใฝ่รู้ และทำให้เกิดความตื่นตัวในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น โดยลักษณะดังกล่าว นิสิตจะเป็นผู้นำในการเรียนรู้ของตนเอง อันเป็นรูปแบบของการเรียนรู้เชิงรุก การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ควรต้องเน้นที่บทบาทของผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับรุ่งฟ้า กิติญาณัฐ (2552 : 155-157) กล่าวว่า การทำงานตามความสนใจเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ได้ดีที่สุด เป็นการเรียนรู้แบบครบวงจรของกระบวนการทำงาน การแก้ปัญหา และการพัฒนาตนเอง ซึ่งการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เป็นการจัดการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ส่งเสริมให้คิด และเกิดกระบวนการเรียนรู้ และทักษะด้านต่างๆ โดยผ่านกิจกรรมและเทคนิคการสอนที่ถูกต้องออกแบบให้กับผู้เรียนอย่างเหมาะสม ผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนและคอยช่วยเหลือ เพื่อให้กิจกรรมการเรียนรู้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้วยดี

2) การพัฒนารายวิชาภาษาฝรั่งเศสให้ทันสมัยด้วยการศึกษานอกสถานที่ การเรียนรู้สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน การศึกษานอกห้องเรียนเป็นการจัดประสบการณ์ที่ทำให้การเรียนการสอนรายวิชานั้น มีความหมายต่อผู้เรียน เพราะช่วยให้ผู้เรียน

ได้เข้าใจสภาพแวดล้อมรอบตัว นับเป็นรูปแบบหนึ่งของการเรียนรู้ที่ควรนำมาพัฒนารายวิชา ในยุคปัจจุบัน อรณุช ลิมตศิริ (2560 : 1657) กล่าวว่า การศึกษานอกห้องเรียนสามารถ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะผู้เรียนได้ฝึกทักษะ การสังเกต การสำรวจ ความคิดสร้างสรรค์ ตั้งคำถามและแสวงหาคำตอบ ดังนั้น การจัดการ เรียนนอกชั้นเรียนเป็นการเปลี่ยนจากห้องเรียนปกติสู่การลงพื้นที่ ณ แหล่งท่องเที่ยวจริง ผู้เรียนได้เรียนรู้ ได้เห็นด้วยตา ได้สัมผัสจากประสบการณ์จริง ตลอดจนเป็นการนำผู้เรียน ออกมาจากหนังสือหรือตำราหรือการเรียนตามหลักวิชาการ Tuffy (2010, อ้างถึงในอรณุช ลิมตศิริ, 2560 : 1654) กล่าวว่า การที่ผู้เรียนได้ไปศึกษานอกห้องเรียน เป็นการสร้างแรงจูงใจ ต่อการเรียน สามารถเชื่อมโยงเนื้อหาที่เรียนในชั้นเรียน ทำให้บทเรียนมีความหมายมากขึ้น การจัดการเรียนการสอนจึงไม่ควรจำกัดเฉพาะในห้องเรียนเท่านั้น เพราะการศึกษานอก สถานที่ทำให้ผู้เรียนได้เห็นโลกกว้าง มีความรู้ และได้รับประสบการณ์ที่มากกว่าเนื้อหาในตำรา การจัดสถานการณ์การเรียนรู้นอกชั้นเรียน ณ สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ หรือในเขต ปริมณฑล จะช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่แปลกใหม่ ทำให้ผู้เรียนเข้าใจสิ่งแวดล้อมรอบตัว มากขึ้น สนุกสนานและตื่นตาตื่นใจกับสิ่งใหม่ๆ ที่ได้พบ โดยความรู้และประสบการณ์จากการ ค้นพบสิ่งใหม่ สามารถนำมาปรับใช้ได้จริงในอนาคต

ทั้งนี้ การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการในรูปแบบของคลิปีวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยว ไทยเป็นภาษาฝรั่งเศสในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวในครั้งนี้ เป็นกิจกรรม การเรียนรู้ที่ช่วยให้ผู้เรียนได้ใช้ความรู้ในสิ่งที่เรียนมา ได้เรียนรู้ภาษาฝรั่งเศสในบริบทงานด้าน การท่องเที่ยวจนสามารถนำความรู้มาพัฒนาเป็นชิ้นงานได้ การทำโครงการภาษาต่างประเทศ มีประโยชน์ต่อตัวผู้เรียน เพราะเป็นตัวเชื่อมระหว่างการเรียนรู้ภาษาและการใช้ภาษาที่ส่งเสริม ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาษาในชีวิตจริง ทั้งนี้ การใช้โครงการในการเรียนการสอนภาษาฝรั่งเศส ประกอบด้วยการเรียนและการสอนที่มีจุดประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนและพัฒนา ความสามารถในการสื่อสาร (la compétence communicative) และความสามารถในเชิงวิจัน ปฏิบัติ (la dimension pragmatique du langage) ผ่านกิจกรรมทางภาษาที่อยู่ในสถานการณ์ จริงในบริบทของสังคมภายนอกที่ขยายวงกว้างกว่าบริบทในห้องเรียน (สิริจิตต์ เดชมรรชัย, 2556 : 211) จากการศึกษาครั้งนี้ พบว่า การเรียนรู้โดยใช้โครงการช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมี ความรับผิดชอบในการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ เพื่อทำโครงการด้วยตัวเอง อันแสดงถึง ความสามารถทางภาษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่แปลกใหม่ ทำทนาย และมีประโยชน์ที่นำมาใช้ ได้จริง ตลอดจนผู้เรียนได้พัฒนาทักษะด้านการทำงาน การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยี การทำงานด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบร่วมมือ ผลจากการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นแนวทางใน การปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป และเพื่อจัด ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

8. ข้อเสนอแนะ

การจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมโครงการคลิวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทย เป็นภาษาฝรั่งเศส ช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่บัณฑิตในการลงมือปฏิบัติทำคลิวิดีโอด้วยตนเอง นับเป็นรูปแบบของการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะต่างๆ ดังต่อไปนี้

8.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปฏิบัติ

1) การสนทนากลุ่ม พบว่า นิสิตผู้ให้ข้อมูลทุกคนมีความพึงพอใจต่อผลงานคลิวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทยในระดับมาก ดังนั้น ผู้สอนสามารถนำกิจกรรมโครงการคลิวิดีโอไปประยุกต์ใช้กับรายวิชาภาษาฝรั่งเศสอื่นๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจและความมั่นใจในการเรียนภาษาฝรั่งเศส

2) การจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมโครงการคลิวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยวไทย ช่วยให้นิสิตมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น จึงเกิดความสนใจประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้สอนสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับบริษัททัวร์ที่มีนักท่องเที่ยวฝรั่งเศสมาใช้บริการทัวร์ โดยอาจจะส่งนิสิตเข้าฝึกปฏิบัติ งานสหกิจศึกษา เพื่อเรียนรู้งานด้านการท่องเที่ยว หรือการนำนิสิตไปสังเกตการณ์ในการทำงานของมัคคุเทศก์อาชีพขณะปฏิบัติหน้าที่นำทัวร์นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศส เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพของนิสิตต่อไป

8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) ศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐานในรายวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นๆ เช่น ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการโรงแรม หรือภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ

2) ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ผ่านนวัตกรรมการเรียนรู้แบบอื่นๆ นอกเหนือจากการทำโครงการ เช่น การเรียนรู้แบบร่วมมือ การเรียนรู้โดยใช้ทักษะการคิดเป็นฐาน การใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น โดยแนวทางดังกล่าว เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้เรียนเชิงรุก (Active learner) ในศตวรรษที่ 21

เอกสารอ้างอิง

- กัญญาภัทร แสงแป้น. (2562). การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดเพื่อการสื่อสารสำหรับนักศึกษาครู. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร). สืบค้นเมื่อ 8 สิงหาคม 2566. จาก <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/2609/1/57254902.pdf>
- กฤษมาลย์ แก้วอุดม. (2547). รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาชุดการสอนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น สำหรับบุคลากรในวงการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ชาติรี เกิดธรรม. (2547). เทคนิคการสอนแบบโครงงาน. ชมรมเด็ก.
- ทรงศรี สรณสถาพร และศักดิ์ชัย โพธิ์สัย. (2561). ผลของการเรียนรู้และกลยุทธ์ในการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐานเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียนระดับอุดมศึกษา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี มหาวิทยาลัยธนบุรี, 12(28), 282-293.
- ทิตนา แวมมณี. (2556). ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นุชนาฏ หาญดำรงกุล. (2553). รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาการพากย์ทอล์กภาษาฝรั่งเศสของมัคคุเทศก์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- บุญเลี้ยง ทูมทอง. (2550). แนวทางการพัฒนาการสอนกระบวนการคิด. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ปรีดี พิศภูมิวิถี. (2556). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์วิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้คู่มือท่องเที่ยวภาษาฝรั่งเศส บริเวณหาดบางแสนและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง จังหวัดชลบุรี. วารสารสมาคมครูภาษาฝรั่งเศสแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ฯ, 125(36), 63-73. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2566. จาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bulletinatpf/article/view/140990/104491>.
- ปิยดา ฤกษ์อนันต์. (2554). การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ). สืบค้นเมื่อ 8 สิงหาคม 2566. จาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Tea_Eng_For_Lan/Piyada_R.pdf
- พรณีย์ บัวโต. (2542). ภาษาอังกฤษโครงงาน. วารสารราชมนู, 2(5), 21-30.

- ภาวศิษฐ์ บุญศรี. (2561). รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้โดยใช้
โครงการเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดแก้ปัญหาของ
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านโป่ง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถม
ศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ.
- รุ่งฟ้า กิติญาณสุนต์. (2552). การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต: การสะท้อนจาก
กระบวนการวิจัยปฏิบัติการ. วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม, 5(1-2), 145-166.
- ลัดดา ภูเกียรติ. (2544). โครงการเพื่อการเรียนรู้หลักการและแนวทางการจัดกิจกรรม.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัชรภรณ์ ประภาสะโนบล และมาเรียม นิลพันธุ์. (2564). การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการ
เป็นฐานตามแนวทฤษฎีการสร้างความรู้ด้วยตนเองโดยการสร้างสรรค์ชิ้นงาน.
วารสารวิจัยและพัฒนาหลักสูตร, 11(2), 8-23.
- วิจารณ์ พานิช. (2555). วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21. ตถาตา พับลิเคชั่น.
- วิภาณี เฟ็งเนตร. (2557). รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษของ
นักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยใช้โครงการเป็นฐาน. สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- สิริจิตต์ เดชมอรัชย์. (2556). การสอนภาษาฝรั่งเศสในฐานะภาษาต่างประเทศ แนวคิดและ
วิธีการ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุคนธ์ สินธพานนท์. (2558). การจัดการเรียนรู้ของครูยุคใหม่เพื่อพัฒนาทักษะของผู้เรียนใน
ศตวรรษที่ 21. 9119 เทคนิคพรินติ้ง.
- อนุสิษฐ์ พันธุ์กล้า. (2559). การพัฒนาค่ายภาษาอังกฤษโดยใช้โครงการเป็นฐานสำหรับ
นักศึกษาวิชาชีพรู. การประชุมวิชาการระดับชาติ. รายงานสืบเนื่องจากการประชุม
วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 (237-251). สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กำแพงเพชร.
- อลิษา จันท์เปล่ง. (2562). ผลการใช้โครงการภาษาอังกฤษในการพัฒนาทักษะการพูด
ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยศิลปากร). สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2566. จาก <http://thesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/23456789/268//58254326.pdf>
- อรนุช ลิมตศิริ. (2560). การศึกษานอกห้องเรียนเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่
21. *Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 10(3), 1643-1658. สืบค้นเมื่อ 8
มกราคม 2567. จาก <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/110163/86446>

- อัญชลี ทองएम. (2561). การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเพื่อพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์*, 8(3), 185-199.
- Barell, J. (2010). *Problem-Based Learning: The foundation for 21st Century skills*. Solution Tree Press. B.
- Bender, W. N., (2012). *Project-based learning: Differentiating instruction for the 21st century*. Corwin Press.
- Haines, S. (2002). *Project for the Efl Classroom: Resource Material for Teachers*. Nelson.g