

การเขียนบทละครวิทยุเพื่อสร้างการตระหนักรู้โรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ 2019

Received
Revised
Accepted

August 31, 2023
June 11, 2024
June 15, 2024

มโน วณเวฬุสิต¹

บทคัดย่อ

การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ 2019 ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงในการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน ดังนั้นการเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันโรค และการใช้ชีวิตปกติวิถีใหม่ หรือ New Normal จึงกลายเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ทำให้ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี ได้ขอให้ผู้เขียนสร้างสรรค์บทละครวิทยุเพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงทางสถานีวิทยุคลื่น FM.99.75 และในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ทางช่องทางออนไลน์

ผู้เขียนได้ศึกษาข้อมูลด้านการแพทย์ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ผ่านทางเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ และได้สร้างเรื่องราวโดยอิงจากสถานการณ์ที่มีความร่วมสมัยทั้งมาตรการป้องกันโรค เมื่อเหล่าตัวละครนัดเจอกันที่ร้านกาแฟ การใช้ และกำจัดชุดตรวจแอนติเจนเทสต์คิทหรือ ATK เมื่อเหล่าตัวละครต้องไปร่วมงานประกวดคอนเสิร์ต และการป้องกันโรคตามหลัง Universal Prevention ที่เหล่าตัวละครมีปฏิสัมพันธ์ผ่านวีดีโอคอลตามรูปแบบการใช้ชีวิตปกติวิถีใหม่ เพื่อนำเสนอสาระความรู้ผ่านความบันเทิง และยังสร้างสรรค์ตัวละครนำให้เป็นตัวละครเพศทางเลือก หรือ LG-BTQIA+ สะท้อนความร่วมสมัยของเรื่องราวในละครวิทยุชุดนี้

คำสำคัญ : โรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ 2019, ละครวิทยุ

Abstract

In this article, the author presents the effect and prevention of Covid-19 pandemic through Radio Drama. The storytelling of the Radio Drama based on approved information such as Universal Prevention and Antigen Test Kit usage. Furthermore, the author creates the LGBTQIA+ as lead character in order to reflect the social movement in the present day.

Keyword : COVID-19 pandemic, Radio Drama , Podcast

¹ คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา



เดิมทีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ และรับทราบถึงเหตุอันไม่คาดฝัน มักกระทำผ่านสื่อหลักอย่างสื่อโทรทัศน์ที่มีได้ทั้ง โฆษณาโทรทัศน์ หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ และรวมถึงสื่อที่เข้าถึงประชาชนในวงกว้างมาเป็นเวลานานได้แก่ สื่อวิทยุก็เป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถเผยแพร่ข่าวสารและสาระบันเทิงได้ในวงกว้างเช่นกัน

แม้ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในส่วนและเทคโนโลยีด้านสื่อที่มีความหลากหลายขึ้น แต่วิทยุยังคงเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนแบบเข้าถึงได้ในวงกว้างและใช้งบประมาณไม่มากนัก อีกทั้งยังเป็นสื่อที่สามารถเปิดรับฟังได้แม้จะทำกิจกรรมอื่นเช่น การทำงานบ้าน หรือกำลังขับรถอยู่ ทำให้แม้ยุคสมัยและเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงไปเท่าใด แต่สื่อวิทยุก็ยังสามารถเดินทางคู่ขนานกับการเปลี่ยนแปลงของสื่อในปัจจุบัน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีภารกิจในการกระจายข่าวสารอันเป็นสาธารณะประโยชน์ให้แก่ประชาชนในจังหวัดชลบุรี โดยมีการผลิตรายการหลากหลายรูปแบบทั้งรายการข่าว รายการสารคดีข่าวและปิกนิกะบันเทิงซึ่งนอกเหนือจากพันธกิจด้านการสื่อสารงานของรัฐบาลแล้ว ยังมีหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารอันเป็นสาระประโยชน์ต่อประชาชนด้วย ปฏิเสธไม่ได้ว่าวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ไวรัส สายพันธุ์ ๒๐๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อจังหวัดชลบุรีไม่น้อยเลยทีเดียว โดยเฉพาะในช่วงปฐมบทของวิกฤติการณ์ดังกล่าวที่ทำให้จังหวัดชลบุรีกลายเป็นพื้นที่สีแดงในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จนทำให้เกิดการต่าง ๆ ภายในจังหวัดเกิดภาวะชบเซาและหลายกิจการเลือกที่จะปิดกิจการไปสืบเนื่องจากการประกาศภาวะฉุกเฉินและคำสั่งพิเศษจากรัฐบาลที่จำกัดเวลาในการดำเนินการและมาตรการอันแสนเข้มงวดที่บีบบังคับให้ประชาชนใช้ชีวิตกันอย่างยากลำบาก

อนึ่งเมื่อสถานการณ์ได้คลี่คลายลง เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ทางรัฐบาลได้ประกาศมาตรการผ่อนปรนให้ร้านอาหารสามารถเปิดบริการทานอาหารในร้านได้และมีการผ่อนคลายมาตรการจนเกือบปกติจนถึงปัจจุบันตามลำดับ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรีเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นเพื่อให้ประชาชนได้เตรียมรับมือและป้องกันโรคระบาดต่อไปจึงทำให้เกิดการร่วมมือระหว่างผู้เขียนและทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี

ขั้นตอนในการสร้างสรรค์

สำหรับขั้นตอนในการสร้างสรรค์บทละครวิทยุเพื่อสร้างการตระหนักรู้โรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ 2019 จะมีด้วยกัน 3 ขั้นตอนได้แก่

1. ขั้นตอนการหาประเด็นความรู้เพื่อป้องกันโรค
2. ขั้นตอนการสร้างสรรค์เรื่องราว
3. ขั้นตอนการใส่ประเด็นความรู้เพื่อป้องกันโรค

ซึ่งผลผลิตที่ได้คือละครวิทยุเพื่อสร้างการตระหนักรู้โรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ 2019 จำนวน 4 เรื่องโดยใช้ตัวละครชุดเดียวกันโดยได้แบ่งเป็นตอนคล้ายซีรีส์โทรทัศน์ดังนี้

1. รู้จักกับโอไมครอน
2. ใช้และทั้ง ATK อย่างไรให้ถูกวิธี
3. เจอโควิดต้องทำอะไร วัคซีนฉีดดีหรือไม่
4. Universal Prevention

โดยรายละเอียดในการสร้างสรรค์บทละครวิทยุแต่ละตอนเป็นดังนี้

1) รู้จักกับโอไมครอน

วัตถุประสงค์ บทละครตอนรู้จักกับโอไมครอน นับเป็นตอนปฐมฤกษ์ของละครวิทยุชุดนี้ เพราะมีวัตถุประสงค์ทั้งในด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับเชื้อโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ 2019 หรือโควิด 19 ในแขนงสายพันธุ์ใหม่ชื่อ โอไมครอน และยังเป็นครั้งแรกที่ผู้ฟังจะได้รู้จักกับตัวละครในละครวิทยุชุดนี้ โดยประเด็นที่จะถูกพูดถึงในละครวิทยุตอนแรกได้แก่ ลักษณะของโรคและอาการของผู้ป่วย ตลอดจนการป้องกันผ่านบทสนทนาของตัวละครเพื่อนทั้ง 4 คนได้แก่ ชานู ต้มเล้ง ข้าวแห้ง และเลือดหมู โดยมีพีคนดี เป็นตัวละครสมทบ ซึ่งลักษณะเด่นของตัวละคร แต่ละตัวมีดังนี้

ตัวละคร

ชานู ตัวละครกลุ่ม LGBTQ+ มีความฉลาด รอบรู้ แม้จะช่างจิกกัด แต่ก็หวังดีชอบให้ความรู้แก่เพื่อน

ต้มเล้ง ตัวละครเพศหญิงมีลักษณะนิสัยที่ตื่นตระหนกและมักพูดจาเสียงดัง โดยสิ่งที่เธอกังวลอย่างมากได้แก่การระบาดของโรคโควิด 19 สายพันธุ์โอไมครอน

ข้าวแห้ง ตัวละครเพศหญิงรักสุขภาพ เธอจึงทำทุกวิถีทางเพื่อป้องกันตัวเองจากโควิด 19

เลือดหมู ตัวละครเพศหญิงพลัสไซส์ที่นำคำดูถูกมาพัฒนาตัวเองออกกำลังกายจนรูปร่างดี

โครงเรื่อง

และเมื่อได้ตัวละครที่สร้างสรรค์มาแล้ว ผู้เขียนได้วางโครงเรื่องในบทละครโดยให้เป็นสถานการณ์ที่ไม่ซับซ้อนกล่าวถึงเหตุการณ์ที่เพื่อนทั้ง 4 คนได้นัดหมายกันเพื่อสังสรรค์ในร้านกาแฟแห่งหนึ่ง โดยตัวละครที่ชื่อต้มเล้ง ได้แสดงความกังวลถึงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สายพันธุ์โอไมครอน

องค์ความรู้

สำหรับองค์ความรู้ที่เป็นส่วนประกอบในบทละครวิทยุตอนนี้คือลักษณะของโรคโควิด 19 โอไมครอนโดยมีประเด็นดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทั่วไปของโรคโควิด 19 สายพันธุ์โอไมครอน ได้แก่
 - 1.1 เชื้อโรคเข้าสู่ร่างกายมนุษย์ได้ง่ายขึ้น
 - 1.2 เชื้อสามารถหลบภูมิคุ้มกันของมนุษย์ได้ง่ายขึ้น



- 1.3 เชื้อมีแนวโน้มต้านประสิทธิภาพของวัคซีนทุกชนิด
- 1.4 มีโอกาสติดเชื้อสายพันธุ์โอไมครอนซ้ำได้ แม้จะเคยติดเชื้อมาก่อน
- 1.5 ลักษณะการแสดงออกของโรคไม่เป็นที่แน่ชัดว่าจะรุนแรงหรือไม่

2. ลักษณะหน้ากากอนามัยที่สามารถป้องกันเชื้อโรคโควิด 19 สายพันธุ์โอไมครอนได้

สำหรับหน้ากากผ้าทางองค์การอนามัยโลก (WHO) แนะนำให้ประกอบด้วย 3 ชั้น โดยชั้นในสุดเป็นวัสดุดูดซับ เช่น ผ้าฝ้าย ชั้นกลางเป็นวัสดุไม่ผ่านการถักทอและไม่ดูดซับ เช่น โพลีโพรพิลีน (Polypropylene) และชั้นนอกเป็นวัสดุไม่ดูดซับ เช่น ผ้าโพลีเอสเตอร์ (Polyester) หรือสังเกตง่าย ๆ ว่า หน้ากากผ้าต้องผ่านมาตรฐาน ASTM F3502 โดยสามารถกรองอนุภาคขนาด 0.3 ไมครอน 20-50% และความต้านทานของการผ่านอากาศ <6-15 มิลลิเมตรน้ำค่าความต้านทานของการผ่านอากาศยังต่ำก็ยิ่งหายใจสะดวก

สำหรับหน้ากากอนามัย เป็นผู้ใกล้ชิดกับผู้ป่วยโรคโควิด 19 ก็ต้องใช้หน้ากากอนามัยมาตรฐาน N95 แต่ถ้าคนทั่วไปมีหลักการง่าย ๆ คือ หน้ากากอนามัยต้องผ่านมาตรฐาน ASTM F2100 Level 1 โดยสามารถกรองแบคทีเรีย (Bacterial Filtration Efficiency: BFE) ขนาด 3 ไมครอน ไม่น้อยกว่า 95% กรองอนุภาคขนาด 0.1 ไมครอน (Particle Filtration Efficiency: PFE) $\geq 95\%$ ความต้านทานของการผ่านอากาศ <5 มิลลิเมตรน้ำ ยิ่งไปกว่านั้นจะต้องป้องกันการซึมผ่านของเหลว 80 มิลลิเมตรปรอท และต้องทดสอบการติดไฟ (Flammability)

3. การสวมหน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าที่ถูกต้อง สำหรับการสวมหน้ากากอนามัยทั้ง 2 ชนิดให้ถูกต้อง มีข้อควรปฏิบัติดังนี้

- 3.1 ต้องคลุมจมูกและปาก
- 3.2 กดลดด้านบนหน้ากากให้แนบกับสันจมูก
- 3.3 ห้ามเลื่อนหน้ากากลงมาอยู่ใต้คางเพราะเชื้อโรคสามารถเข้าทางปากได้
- 3.4 เลือกหน้ากากที่สามารถป้องกันละอองน้ำลายเข้าสู่ทางเดินหายใจได้

2) ใช้และทิ้ง ATK อย่างไรให้ถูกวิธี

วัตถุประสงค์ บทละครวิทยุตอนวิธีใช้และทิ้ง ATK อย่างไรให้ถูกวิธี เป็นบทละครวิทยุที่มุ่งเน้นสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ชุดตรวจแอนติเจน เทสต์ คิทหรือ ATK ที่ถือเป็นปัจจัยที่ 5 ในการดำรงชีวิตของประชาชน

อีกทั้งยังเป็นกุญแจสำคัญ เมื่องานอีเวนต์ต่าง ๆ จะจัดได้ จำเป็นต้องมีผล ATK ของผู้ร่วมงาน เพื่อให้สามารถจัดงานได้ในแบบชีวิตปกติวิถีใหม่ โดยบทละครวิทยุยังคงใช้ตัวละครชุดเดิม

ตัวละคร

ชาบู ตัวละครกลุ่ม LGBTQ+ มีความฉลาด รอบรู้ แม้จะช่างจิกกัดแต่ก็หวังดีชอบให้ความรู้แก่เพื่อน

ตั้มเล้ง ตัวละครเพศหญิงมีลักษณะนิสัยที่ตื่นตระหนกและมักพูดจาเสียงดัง โดยสิ่งที่เธอกังวลอย่างมากได้แก่การต้องตรวจ ATK ผ่านทางการใช้ไม้หยั่งจมูก

ข้าวแห้ง ตัวละครเพศหญิงรักสุขภาพ แต่มีความกังวลกับการต้องใช้งาน ATK เป็นครั้งแรก เลือดหมู ตัวละครเพศหญิงพลัสไซส์ที่นำคำดูถูกมาพัฒนาตัวเองออกกำลังกายจนรูปร่างดีที่ยังมีข้อสงสัยในการใช้งาน ATK

โครงเรื่อง

เมื่อมีงานอีเวนต์สำคัญอย่างงานประกวดคอสเพลย์ที่เพื่อนทั้ง 4 คนประกอบด้วย ชานู ตั้มเล้ง ข้าวแห้ง และเลือดหมูไม่พลาดที่จะร่วมงาน แต่เมื่อการร่วมงานอีเวนต์ในแบบชีวิตปกติวิถีใหม่ จำเป็นต้องมีผลการตรวจ ATK เพื่อยืนยันว่าไม่พบเชื้อโควิด 19 ทำให้หลายคนเป็นกังวล จึงเป็นหน้าที่ของชานูเพื่อนสาว LGBTQIA+ ที่จะให้ความรู้เพื่อนในการใช้และทิ้ง ATK ให้ถูกวิธี และในตอนท้ายของละครวิทยุเรื่องนี้มีการทิ้งปมไว้ว่า ชานู ทำงานอะไรถึงได้รู้ข้อมูลด้านสาธารณสุขขนาดนี้

องค์ความรู้

โดยองค์ความรู้ที่มีในละครวิทยุตอนนี้ได้แก่

1. ส่วนประกอบของชุดตรวจ ATK
2. วิธีการใช้ชุดตรวจ ATK และวิธีการอ่านผลตรวจ
3. วิธีปฏิบัติหากพบว่าตนเองติดเชื้อโควิด 19 จากการตรวจ ATK
4. วิธีการทิ้งชุดตรวจ ATK ที่ใช้แล้วอย่างถูกวิธี

3. เจอโควิดต้องทำอะไร วัคซีนฉีดดีหรือไม่

วัตถุประสงค์ สำหรับบทละครวิทยุตอนเจอโควิดต้องทำอะไร วัคซีนฉีดดีหรือไม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเรื่องการฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันความรุนแรงจากการติดเชื้อโควิด 19 และหากประชาชนพร้อมใจกันฉีดวัคซีนจะทำให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ในประเทศไทยอีกด้วย ดังนั้นจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่จะต้องสื่อสารให้ประชาชนรับทราบข้อมูลที่ถูกต้องผ่านเรื่องราวของตัวละครของเพื่อนสี่คนที่นัดคุยกัน เพื่อปรึกษาปัญหาความใจผ่านวีดีโอคอล

ตัวละคร

ชานู ตัวละครกลุ่ม LGBTQ+ มีความฉลาด รอบรู้ แม้จะช่างจิกกัดแต่ก็หวังดีชอบให้ความรู้แก่เพื่อน โดยในละครวิทยุตอนนี้จะมีการเฉลยแล้วว่าชานู คือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข

ตั้มเล้ง ตัวละครเพศหญิงมีลักษณะนิสัยที่ตื่นตระหนกและมักพูดจาเสียงดัง และเธอก็ตรวจพบว่าตัวเองติดเชื้อโควิด 19 จากการตรวจด้วยชุดตรวจแอนติเจน เทสต์ คิท หรือ ATK

ข้าวแห้ง ตัวละครเพศหญิงรักสุขภาพ ที่มีความสงสัยในนโยบายแจก จบของรัฐบาล เลือดหมู ตัวละครเพศหญิงพลัสไซส์ที่นำคำดูถูกมาพัฒนาตัวเองออกกำลังกายจนรูปร่างดีที่ยังกังวลว่ามีภาวะเสี่ยงติดเชื้อจะต้องปฏิบัติตัวอย่างไร



โครงเรื่อง

เมื่อ ต้มเลี้ยง ติดโควิด 19 บรรดาเพื่อน ๆ เลยขอเจอกันแบบออนไลน์ แต่ไม่วายที่จะต้องมีข้อสงสัยมาให้เขาไปให้คำตอบ ทั้งอาการป่วยของต้มเลี้ยง นโยบายของรัฐบาลที่ข่าวแห่งสงสัย และการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในภาวะเสี่ยงติดโรคของเลือดหมู

องค์ความรู้

โดยองค์ความรู้ที่มีในละครวิทยุตอนนี้ได้แก่

1. ขั้นตอนการปฏิบัติตนเมื่อพบว่าตนเองติดเชื้อโควิด 19
2. ขั้นตอนปฏิบัติเมื่อพบว่าอยู่ในภาวะเสี่ยงติดเชื้อโควิด 19
3. นโยบายแจก แจก จบ ของรัฐบาลในการรักษาโรคโควิด 19
4. Universal Prevention*

วัตถุประสงค์ สำหรับบทละครวิทยุตอน Universal Prevention มีขึ้นเพื่อต่อยอดมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อโควิด 19 โดยเน้นไปที่รหัสสำคัญอย่าง D-M-H-T-T ซึ่งย่อมาจาก Distancing แปลว่า การเว้นระยะห่าง Mask Wearing แปลว่า การสวมหน้ากาก Hand Washing แปลว่า การล้างมือ Testing แปลว่า การตรวจวัดอุณหภูมิ และ Thai Cha na แปลว่า การใช้แอปไทยชนะในการลงทะเบียนเข้าพื้นที่ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้เป็นสิ่งที่กระทรวงสาธารณสุขต้องการสื่อสารแก่ประชาชนอยู่แล้ว

ตัวละคร

ชาบู ตัวละครกลุ่ม LGBTQ+ มีความฉลาด รอบรู้ แม้จะช่างจิกกัดแต่ก็หวังดีชอบให้ความรู้แก่เพื่อนโดยในละครวิทยุตอนนี้ชาบูอยู่ภาคอีสานและจะเป็นผู้ให้ความรู้เรื่อง Universal Prevention

ต้มเลี้ยง ตัวละครเพศหญิงมีลักษณะนิสัยที่ตื่นตระหนกและมักพูดจาเสียงดัง เธออยู่ภาคใต้และมีความสงสัยความหมายของมาตรการ D-M-H-T-T

ข้าวแห้ง ตัวละครเพศหญิงรักสุขภาพ เธออยู่ภาคตะวันออก เธอยังสงสัยว่าทำไมถึงต้องปฏิบัติตาม D-M-H-T-T

เลือดหมู ตัวละครเพศหญิงรูปร่างดีที่ยังกังวลว่าต่อไปให้มีมาตรการ D-M-H-T-T แล้วจะยังมีภาวะเสี่ยงติดเชื้ออีกหรือไม่

โครงเรื่อง

เพื่อนทั้ง 4 คนตัดสินใจเจอกันแบบออนไลน์ผ่านการพูดคุยบนวีดีโอคอล โดยประเด็นที่ถูกพูดถึงคือการป้องกันด้วยมาตรการ D-M-H-T-T

องค์ความรู้

โดยองค์ความรู้ที่มีในละครวิทยุตอนนี้ได้แก่

1. ความหมายของมาตรการ D-M-H-T-T
2. การปฏิบัติตัวตามมาตรการ D-M-H-T-T
3. ประสิทธิภาพของหน้ากากอนามัยที่สามารถป้องกันโรคโควิด 19

อภิปรายผล

จากการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เขียนกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรีพบว่าผู้เขียนเลือกกลวิธีการเขียนบทละครวิทยุมาผสมผสานกับองค์ความรู้เพื่อให้สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนผู้ฟังทั้งในด้านลักษณะทั่วไปของโรคโควิด 19 โดยใช้หลักการสร้างบทละครมาใช้ดังนี้

- 1.การสร้างตัวละครที่เป็นเพศทางเลือก LGBTQIA+ ให้เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังในวงกว้างมากขึ้น เนื่องจากตัวละครที่เป็นเพศทางเลือกมีลักษณะที่เป็นมิตร การใช้น้ำเสียงจะมีความเป็นกันเองและดูน่าเชื่อถือได้จึงทำให้เกิดตัวละครขานขึ้น
- 2.ผู้เขียนเลือกใช้มุกตลกมาเป็นเครื่องมือในการเล่าเรื่องก่อนนำเข้าสู่เนื้อหาเพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับสารที่เป็นองค์ความรู้แบบซึมซับกับเรื่องราว
- 3.ผู้เขียนเลือกสถานการณ์ที่มีความเชื่อมโยงและใกล้ชิดกับชีวิตจริงผู้ฟังทั้งการเลือกร้านกาแฟมาใช้ในการเปิดตัว การใช้เว็บไซต์ประกวดคอสมเพลย์ หรือการใช้การพูดคุยผ่านวิดีโอคอลในสองตอนสุดท้ายซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ไม่ได้ใกล้ชิดผู้ฟังโดยการเลือกสถานการณ์จะเชื่อมโยงไปสู่องค์ความรู้ที่ต้องการจะบอกได้เห็นภาพชัดเจน
- 4.ผู้เขียนมีการเขียนบรรยายในส่วนของเสียงประกอบเพื่อสร้างมิติทางเสียงมากขึ้นสำหรับบทละครวิทยุชุดนี้ เช่นเสียงซอณกระแทกแก้วกาแฟในร้านกาแฟ เสียงกลุ่มคนในงานอีเวนต์คอสมเพลย์ ไปจนถึงเสียงเอฟเฟกต์ของวิดีโอคอลเพื่อสร้างมิติในการฟังละครวิทยุมากขึ้น

บรรณานุกรม

- โรงพยาบาลวิชัยเวช อินเตอร์เนชั่นแนล หนองแขม. (2564). โควิดสายพันธุ์ โอไมครอน คืออะไร น่ากลัวแค่ไหน, สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2565. จาก <https://vichaivej-nongkhaem.com/health-info/> โควิดโอไมครอน
- ชนาธิป ไชยเหล็ก. (2565). หน้ากากผ้าป้องกัน 'โอไมครอน' ได้หรือไม่, สืบค้นเมื่อ 7 มกราคม 2565. จาก. <https://thestandard.co/cloth-masks-are-useless-in-fight-against-omicron/>
- โรงพยาบาล ศิริรินทร์. (2564). วิธีตรวจหาเชื้อโควิดโดย Antigen Test Kit (ATK) ด้วยตัวเอง, สืบค้นเมื่อ 13 มกราคม 2565. จาก. <https://www.sikarin.com/health/covid19/antigen-test-kit>
- Fascino Thailand. (2021). วิธีทั้งชุดตรวจโควิด-19 อย่างถูกวิธี ไม่แพร่เชื้อ, สืบค้นเมื่อ 14 มกราคม 2565. จาก. <https://www.youtube.com/watch?v=TLtA0eYIH84>
- กรุงเทพธุรกิจ. (2565). “เจอ แจก จบ” ผู้ป่วยโควิด-19 อาการสีเขียว กทม.เช็คขั้นตอน-วิธีใช้สิทธิ, สืบค้นเมื่อ 27 มีนาคม 2565. จาก. <https://www.bangkokbiznews.com/social/995826>
- สภาวิชาชีพ. (2021). ยึดหลัก D-M-H-T-T เพื่อรับมือ COVID-19 ระลอกใหม่, สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2565. จาก. <https://www.redcross.or.th/news/information/12793/>