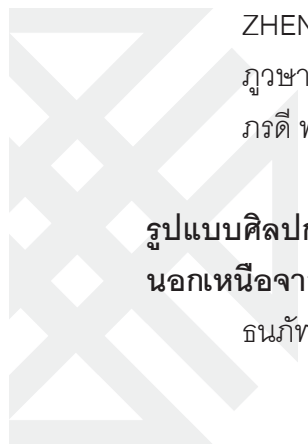




สารบัญ

พฤติกรรมทางเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับจากความเชื่อ ของนักท่องเที่ยวบริเวณตลาดพลอยจังหวัดจันทบุรี สุภารีย์ เถาว์วงศ์ษา	11
Forecasting the futures of Argentina's Cities via the Literary Method of Urban Design Alan Marshall	37
การออกแบบชุดตัวพิมพ์อัตลักษณ์สำหรับ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์ สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ	53
นวัตกรรมออกแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมทวารวดีเสมือนจริง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีใหม่ ชุมชนบ้านกุดโง้ง จังหวัดชัยภูมิ ชนินทร์ ศรีโยยอด สุนันท์ สีพาย	73
การตกแต่งลวดลายดอกไม้และนกบนเครื่องเคลือบแก้วจี่งเต๋อเจิ้น เพื่อการเรียนรู้และสืบทอดในสถาบันศิลปะ ZHENG JUNJIE ภูวษา เรืองชีวิน ภรดี พันธุภากร	97
รูปแบบศิลปกรรมของภาพรอยพระพุทธรูปในภูมิศาสตร์จริง นอกเหนือจากรอยพระพุทธรูป 5 แห่งในสมุดภาพไตรภูมิ ธนภัทร ลิ้มหัสณัยกุล	117



การออกแบบตัวอักษรจากการถอดแบบพันธกรรม วีรภัทร สุธีรางกูร	133
การพัฒนาความเป็นจริงเสริมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว สถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส นันทพัชร น้อยสวัสดิ์	153
งานศิลปกรรมและวัฒนธรรมลัทธิเต๋า วัดหย่งเล่อกง : แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ฉง ฉิน ภูษา เรืองชีวิน ภรดี พันธุภากร	165
หัตถศิลป์เย็บปักถักร้อยของเมืองหางโจว : การจัดการความรู้ภูมิปัญญา สู่การออกแบบและเผยแพร่เนื้อหาหลักของพิพิธภัณฑ์สถาน Ye Xiaoqin มนัส แก้วบุชา	185
การออกแบบของที่ระลึกที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้วยเทคนิค Glass Forming and Decorating กัลยาณี เผือกนำผล	213
ลิเกและเพลงราตรีเกลิง : ศิลปะการแสดงเพื่อการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ทางสังคมในกลุ่มผู้สูงอายุ จันทนา คชประเสริฐ	237