

ปัจจัยการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียน

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561

ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

Factors for a decision in selecting to study further in a private vocational college of 1st year students in a vocational diploma level, academic year of 2018 in an area of Had Yai District, Songkhla Province

กมล ศรีสุวรรณ^{1*} จรินทร์ ธรรมรักษ์² และ รุฮานี หมินยะลา³

Kamon Srisuwan^{1*} Jarin Thummarak² and Ruhanee Munyala³

^{1,2,3} วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การหาดใหญ่, KMS_2553@hotmail.com

(Hatyai Commercial Technological College)

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนที่มีผลในการเลือกศึกษาต่อและเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ลักษณะวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยวิธีการเลือกสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกมาจากกลุ่มประชากรทั้งหมดในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 240 คน จากวิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชยการ จำนวน 120 คน และวิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อานวยวิทย์ จำนวน 120 คน เครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) วิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.30 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 26.70 มีอายุ 15 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 97.50 ส่วนใหญ่ศึกษาในสาขาการบัญชี รองลงมาสาขาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ สาขาการตลาด สาขาภาษาต่างประเทศ สาขาคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสาขาการโรงแรม ตามลำดับ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในสถานศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกมากที่สุดคือ ได้รับข้อมูลจากการแนะนำของสถานศึกษา และผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ ด้านหลักสูตรและคุณภาพของสถานศึกษา ด้านจุดเด่นของสถานศึกษา ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านค่าเล่าเรียน ด้านเครื่องแบบการแต่งกายและด้านบริการต่าง ๆ เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่วางไว้ โดยผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา การบริหารการจัดการ และปรับกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้เรียนในการเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนต่อไป

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ส่วนประสมทางการตลาด

ABSTRACT

The study aimed to examine the fundamental information of the students which influencing the decision to pursue the higher education degree and to investigate the marketing mix affecting the students' determination to enroll in a private vocational college during the academic year of 2018 in an area of Hat Yai District, Songkhla Province. The study was survey research. A sample was selected using purposive sampling from an entire population of first-year vocational certificate students in Hat Yai District, Songkhla Province across every educational program in the commercial field. A sample of 240 cases was drawn from Udomsueksaphanitchayakan Technological College (120 students) and Hat Yai Amnuaywit Technological College (120 students). The instrument of the study was a questionnaire. The results of the study were analyzed using descriptive statistics comprising of percentage, mean ($\bar{X}$), and standard deviation (S.D.).

The results from the study of students' fundamental information indicated that the majority of the questionnaire respondents were female (73.30%) and male (26.70%). Most of them aged between 15-19 years old (97.50%) and studying in the field of accountancy, computer, business, marketing, foreign languages, computer graphics, and hotel management, respectively. The most popular choice selected by the respondents as the main reason supporting their decision to enroll in a private vocational college was the information provided from the guidance sessions of the colleges. The results from the investigation of marketing mix affecting the students' determination to enroll in a private vocational college indicated that every factor has a high degree of influence which including the curriculum and quality of an institution, the reputation and location, the tuition fee, the uniform, and services, respectively. The results of the study were consistent with the hypothesis and could be applied as the approach in the development of management and strategic improvement to encourage the decision of students to enroll in the private vocational college.

KEYWORDS: A decision for selecting to study further, Private Vocational College, Marketing Mix Factors.

**Corresponding author, E - mail : KMS_2553@hotmail.com โทร 081 - 7383730*

Received: 13 November 2019/ Revised: 31 March 2020 / Accepted: 14 April 2020 / Published online: 30 April 2020

บทนำ

ประเทศไทยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เพื่อให้การพัฒนาประเทศมีความต่อเนื่องและมีแนวทางที่ชัดเจน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กระทรวงศึกษาธิการโดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา มีการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อกำหนดกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศไทยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาตินี้ด้วย ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตที่มีแนวโน้มต้องการกำลังแรงงานฝีมือจากอาชีวศึกษาเพิ่มมากขึ้น จึงได้จัดทำแผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 โดยให้มีความสอดคล้องกับแผน

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 ทั้งนี้เพื่อสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและขับเคลื่อนการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาของประเทศไทยให้มีศักยภาพมากขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2560) ปัจจุบันการศึกษาทางด้านสายอาชีพประเภทอาชีวศึกษา นับว่ามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยไม่น้อยกว่าการเรียนรู้สายสามัญ อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐที่มีการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกเรียนสายอาชีพมากขึ้น ทั้งด้านการเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ การรักษาเป้าหมายผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือการหาแนวทางเพิ่มสัดส่วนปริมาณผู้เรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีระบบโคเวตาการเรียนและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเชิงรุกมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัยและคณะผู้บริหารจากวิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนการหาดใหญ่ ซึ่งเป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ได้เล็งเห็นถึงปัญหา แนวโน้มและทิศทางการเลือกเรียนต่อสายอาชีพและได้ให้ความสำคัญในการเลือกศึกษาถึงปัจจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 ว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อเพื่อจะได้้นำผลการศึกษาดังกล่าวนี้นำไปวางแผนพัฒนาการบริการจัดการและปรับกลยุทธ์การแนะแนวการศึกษาต่อสายอาชีพและพัฒนาผู้เรียนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 (ปวช.) ที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 (ปวช.) ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 (ปวช.) ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สมมติฐานการวิจัย

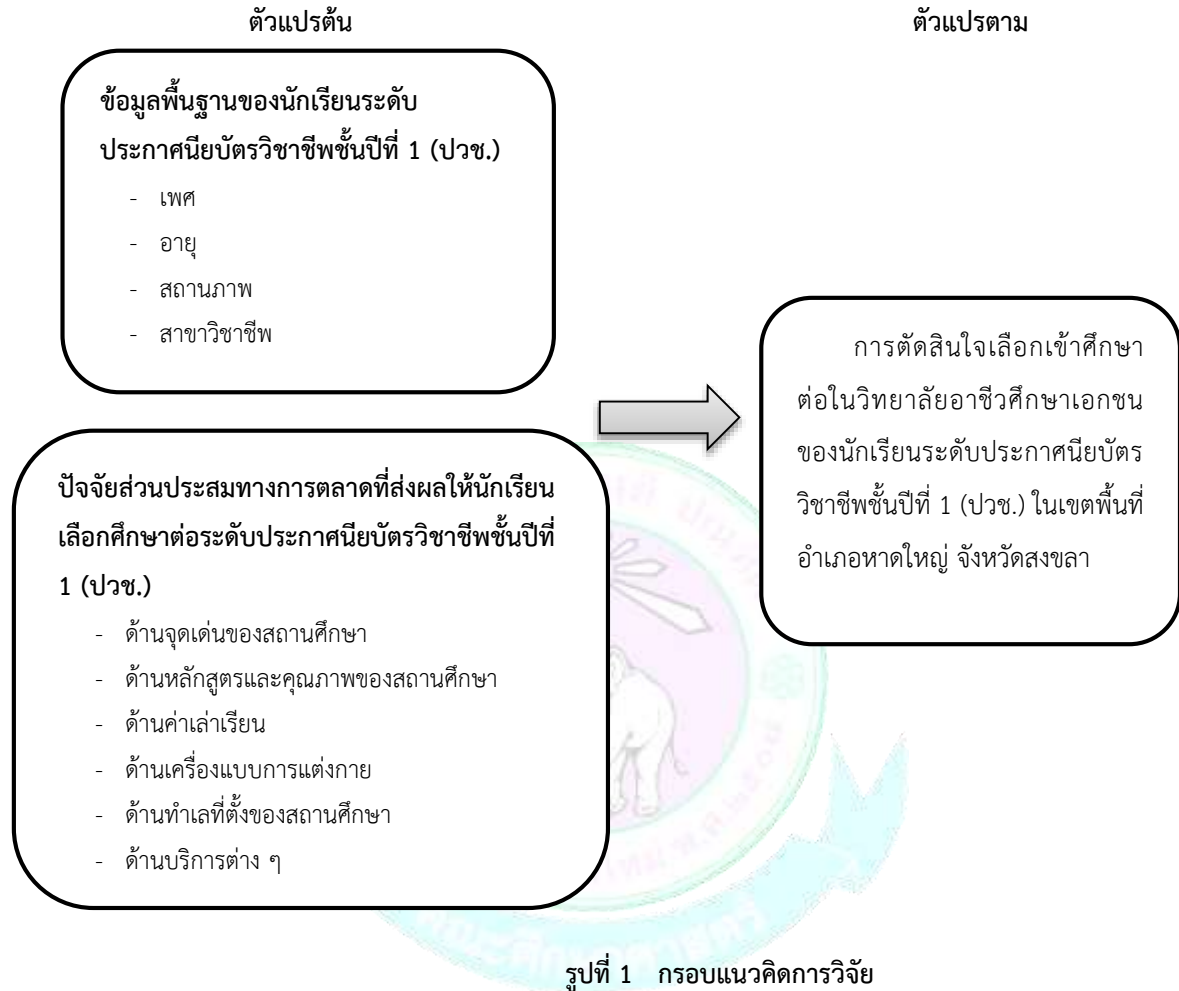
1. ข้อมูลพื้นฐานและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 (ปวช.) เป็นไปตามแผนดำเนินการที่วางไว้และเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมาจากการแนะแนวของสถานศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนเป็นส่วนใหญ่
2. ส่วนประสมทางการตลาดด้านจุดเด่นของสถานศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนอยู่ในระดับมากขึ้นไป
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 (ปวช.) ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา อยู่ในระดับมากขึ้นไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ หมายถึง ความพร้อมของนักเรียนในระดับหนึ่งในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีความต้องการจะเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน หมายถึง วิทยาลัยด้านอาชีวศึกษาจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพ เป็นวิทยาลัยภาคเอกชน สังกัดสำนักบริหารการอาชีวศึกษาเอกชน (สอช.) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
3. ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจ หมายถึง ข้อมูลด้านการตัดสินใจประกอบด้วย 6 ด้าน ของนักเรียนในการเลือกศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

4. นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 หมายถึง ผู้เข้ารับการศึกษาก่อนหรือกำลังศึกษาในปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ประเภทพาณิชยกรรมทุกสาขา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 และสถานศึกษา มีที่ตั้ง อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร และตัวอย่างวิจัย

1. **ประชากร** ได้แก่ นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีการศึกษา 2561 ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งประกอบด้วยวิทยาลัย ดังนี้

1. วิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อานวยวิทย
2. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์การ

2. **กลุ่มตัวอย่าง** ได้มาโดยวิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มประชากรทั้งหมด โดยเลือกศึกษาเฉพาะวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน เขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และนักเรียนกำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา ปีการศึกษา 2561 จำนวน 240 คน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมีลักษณะ ดังนี้

- นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์การ จำนวน 120 คน

- นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อาชีววิทย จำนวน 120 คน

เครื่องมือวิจัย

1. แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จำนวน 1 ชุด โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนที่ตัดสินใจเลือกเรียนต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทแบบเลือกตอบ (Close – Ended Questions) จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert, 1976) (Best & Kahn, 1993) จำนวน 6 ข้อ ดังตารางต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
4.51 – 5.00	มากที่สุด
3.51 – 4.50	มาก
2.51 – 3.50	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ศึกษารูปแบบวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. นำแบบสอบถามที่สร้างเรียบร้อยแล้ว เสนอผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษางานวิจัยวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตรวจสอบพิจารณาหาประสิทธิภาพของเนื้อหาข้อคำถามแล้วนำกลับมาแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะตามลำดับ

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านข้อมูลจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้นแล้วนำผลการพิจารณาไปวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นหลักของเนื้อหาตามโครงสร้าง IOC (Index of Item Objective Congruence) (พิสนุ พองศรี, 2549) กำหนดการให้คะแนนในการพิจารณาและผลปรากฏ ดังนี้

- +1 เมื่อเห็นว่า ตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่า ตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้
- 1 เมื่อแน่ใจว่า ไม่ตรงกับเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้

ตาราง 1 ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ในข้อคำถามตอนที่ 1 จำนวน 5 ข้อ

ด้านที่	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	sum	sum(x)/n
1. เพศ	1	1	1	3	1
2. อายุ	1	1	0	2	0.66
3. สถานภาพ	1	1	1	3	1
4. สาขาวิชาชีพ	1	1	-1	1	0.33
5. เหตุผลตัดสินใจเรียน	1	1	1	3	1
				12	3.99
ค่า IOC = $3.99/5 = 0.79$ สรุป $\Rightarrow$ ข้อคำถามนำไปใช้ได้จริง					0.79

ตาราง 2 ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ในข้อคำถามตอนที่ 2 จำนวน 6 ข้อ

ด้านที่	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	sum	sum(x)/n
1. จุดเด่นสถานศึกษา	1	1	1	3	1
2. หลักสูตรและคุณภาพ	1	-1	1	1	0.33
3. ค่าเล่าเรียน	1	1	1	3	1
4. เครื่องแบบแต่งกาย	-1	1	1	1	0.33
5. ทำเลที่ตั้ง	1	1	1	3	1
6. บริการต่าง ๆ	1	1	1	3	1
				14	4.66
ค่า IOC = $4.66/6 = 0.77$ สรุป $\Rightarrow$ ข้อคำถามนำไปใช้ได้จริง					0.77

5. นำแบบสอบถามทั้งหมดที่ผ่านการวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญแล้วนำไปทดลองใช้ (Try - Out) กับนักเรียนกลุ่มอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (α - Cronbach's Alpha Coefficient) โดยพัฒนามาจากครอนบาค (CRONBACH) ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ที่ยอมรับได้ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.7 (รัตนา ศิริพานิช, 2535) ผลการวิเคราะห์ปรากฏตามตารางนี้

ตาราง 3 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ในข้อคำถามตอนที่ 1 จำนวน 5 ข้อ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items	N of Cases
.732	5	50

ตาราง 4 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ในข้อคำถามตอนที่ 2 จำนวน 6 ข้อ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items	N of Cases
.820	6	50

ผลการหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามจากตารางที่ 3 ในข้อคำถามตอนที่ 1 จำนวน 5 ข้อ พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.73 และจากตารางที่ 4 ในข้อคำถามตอนที่ 2 จำนวน 6 ข้อ พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.82 ดังนั้น แบบทดสอบดังกล่าวนี้สามารถนำไปใช้งานได้จริง

6. สำนวนเอกสารแบบสอบถามจำนวน 240 ชุด และเตรียมความพร้อมเพื่อลงพื้นที่สำรวจข้อมูลในกลุ่มเป้าหมาย (กำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ 240 คน) ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แจกแบบสอบถามให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2561 จากวิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพัฒนการและจากวิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อานวยวิทย์

2. เก็บแบบสอบถามในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (จำนวน 240 ฉบับ) โดยแบ่งเป็น วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพัฒนการ จำนวน 120 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 50 และจากวิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อานวยวิทย์ จำนวน 120 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 50 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารภาคสนาม ใช้ระยะเวลาประมาณ 7 – 10 วัน และนำแบบสอบถามทั้งหมดมาคัดแยกและตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเอกสารภายหลังการตรวจแบบสอบถามแล้วให้นำข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์หาความสอดคล้องและความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Indexes of Item - Objective Congruence : IOC) เกณฑ์ค่า $IOC \geq 0.50$ หมายความว่า ข้อคำถามตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้ และเกณฑ์ค่า $IOC < 0.50$ หมายความว่า ข้อคำถามไม่ตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้ โดยความสอดคล้องและค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหาที่มีคุณภาพและนำไปใช้ได้จริงต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์และอังฉนา ขำนิประศาสน์, 2547)

2. วิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (α - Cronbach's Alpha Coefficient) พัฒนามาจากครอนบาค (CRONBACH) ความเชื่อมั่นที่ได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป

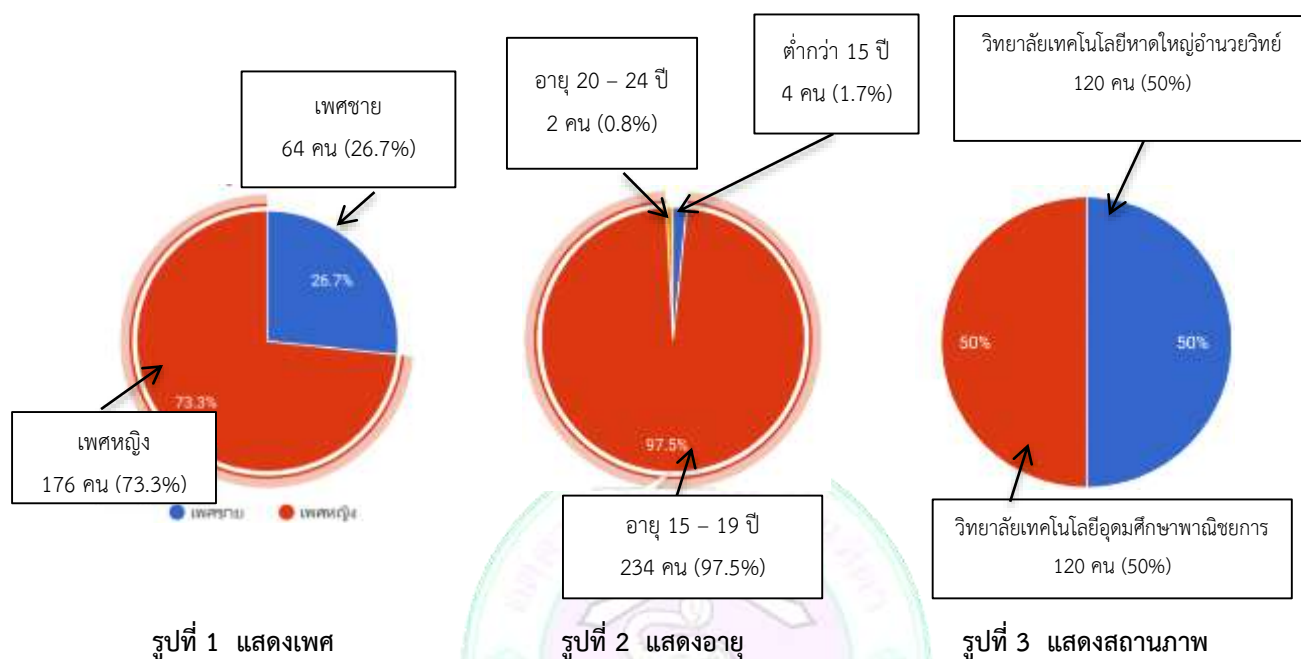
3. วิเคราะห์แบบสอบถาม (Questionnaires)

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ประเภทพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา ปีการศึกษา 2561 ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ (Percentage)

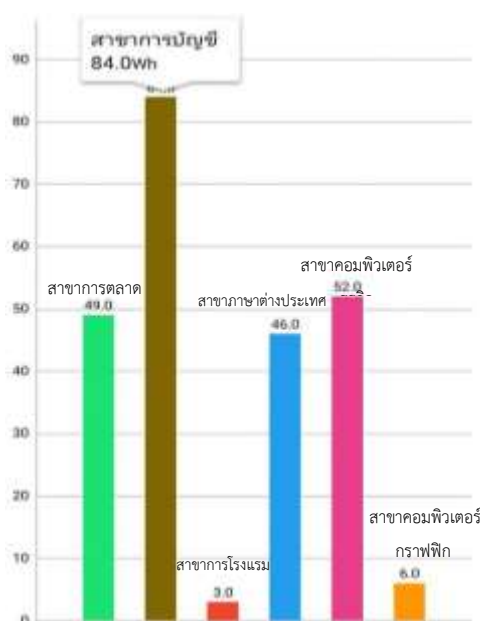
ตอนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจเลือกศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ประเภทพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา ปีการศึกษา 2561 ในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

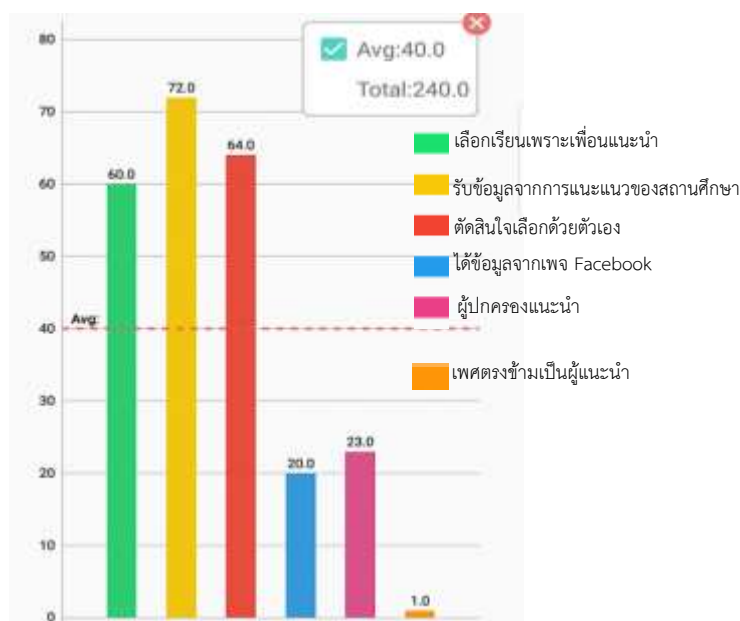
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ประกอบด้วย 5 ด้าน สรุปข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบภูมิวงกลม (Pie Graph) และแผนภูมิแท่ง (Bar Graph) ตามลำดับ ดังผลที่ปรากฏนี้



จากรูปที่ 1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 240 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 และเพศชาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 รูปที่ 2 แสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 15 - 19 ปี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 97.50 รองลงมา มีอายุ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 และมีอายุ 20 - 24 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 และรูปที่ 3 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนวิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเป็นนักเรียนวิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อำนวยวิทย์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00



แผนภูมิที่ 1 แสดงสาขาวิชาชีพ



แผนภูมิที่ 2 แสดงเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียน

จากแผนภูมิที่ 1 แสดงสาขาวิชาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาในสาขาการบัญชี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 21.70 และสาขาการตลาด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 20.40 สาขาภาษาต่างประเทศ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 สาขาคอมพิวเตอร์กราฟฟิก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และสาขาการโรงแรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ จากแผนภูมิที่ 2 แสดงเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเรียนสถานศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลจากการแนะนำของสถานศึกษา จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาตัดสินใจเลือกด้วยตัวเอง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 และเลือกเรียนเพราะเพื่อนแนะนำ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ผู้ปกครองแนะนำ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.60 ได้ข้อมูลจากเพจ Facebook จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 และเพศตรงข้ามเป็นผู้แนะนำ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษา เอกชนปีการศึกษา 2561 ประกอบด้วย 6 ด้าน ผู้วิจัยสรุปข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังตารางนี้

ตาราง 1 แสดงระดับความสำคัญด้านจุดเด่นของสถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่า S.D.	ระดับคุณภาพ	ลำดับที่
1. ด้านจุดเด่นของสถานศึกษา				
1.1 วิชาการ	4.40	0.77	มาก	2
1.2 กิจกรรม	4.30	0.78	มาก	3
1.3 อาคารสถานที่	4.10	0.79	มาก	4
1.4 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถานศึกษา	4.41	0.77	มาก	1
มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวม	4.30	0.78	มาก	

จากตาราง 1 แสดงระดับความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ด้านจุดเด่นของสถานศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับ ดังนี้ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.41 (ค่า S.D. = 0.77) ด้านวิชาการมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.40 (ค่า S.D. = 0.77) ด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.30 (ค่า S.D. = 0.78) ลำดับสุดท้ายคือ ด้านอาคารสถานที่ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.10 (ค่า S.D. = 0.79) และภาพรวมทั้ง 4 ด้าน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.30 (ค่า S.D. = 0.78)

ตาราง 2 แสดงระดับความสำคัญด้านหลักสูตรและคุณภาพของสถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่า S.D.	ระดับคุณภาพ	ลำดับที่
2. ด้านหลักสูตรและคุณภาพของสถานศึกษา				
2.1 สาขาวิชาที่น่าสนใจ	4.37	0.78	มาก	2
2.2 อาจารย์ผู้สอนมีการสอนที่มีคุณภาพ	4.39	0.78	มาก	1
2.3 วิชาที่สามารถเทียบโอนเข้ามหาวิทยาลัยได้ค่อนข้างมาก	4.23	0.78	มาก	3
ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวม	4.33	0.78	มาก	

จากตาราง 2 แสดงระดับความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ด้านหลักสูตรและคุณภาพของสถานศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมาก ทั้งหมด ดังนี้ อาจารย์ผู้สอนมีการสอนที่มีคุณภาพ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.39 (ค่า S.D. = 0.78) สถานศึกษามีสาขาวิชาที่น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.37 (ค่า S.D. = 0.78) และสถานศึกษามีวิชาที่สามารถเทียบโอนเข้ามหาวิทยาลัยได้ค่อนข้างมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.23 (ค่า S.D. = 0.78) และภาพรวมค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวมทั้ง 3 ด้าน เท่ากับ 4.33 (ค่า S.D. = 0.78)

ตาราง 3 แสดงระดับความสำคัญด้านค่าเล่าเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่า S.D.	ระดับคุณภาพ	ลำดับที่
3. ด้านค่าเล่าเรียน				
3.1 ทุนการศึกษาให้นักเรียน	4.32	0.78	มาก	2
3.2 สามารถผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเล่าเรียนได้	4.30	0.78	มาก	3
3.3 บริการกองทุนให้กู้ยืมการศึกษา (กยศ. / กรอ.)	4.39	0.78	มาก	1
3.4 ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการศึกษา	4.11	0.79	มาก	4
น้อยกว่าเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่น				
ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวม	4.28	0.78	มาก	

จากตาราง 3 แสดงระดับความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ด้านค่าเล่าเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับ ดังนี้ สถานศึกษามีบริการกองทุนให้กู้ยืมการศึกษา (กยศ./กรอ.) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.39 (ค่า S.D. = 0.78) สถานศึกษามีทุนการศึกษาให้นักเรียน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.39 (ค่า S.D. = 0.78) ผู้เรียนสามารถผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเล่าเรียนได้ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.30 (ค่า S.D. = 0.78) และลำดับสุดท้าย คือ ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการศึกษาน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่น ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.11 (ค่า S.D. = 0.79) และภาพรวมทั้ง 4 ด้าน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.28 (ค่า S.D. = 0.78)

ตาราง 4 แสดงระดับความสำคัญด้านเครื่องแบบการแต่งกายของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่า S.D.	ระดับคุณภาพ	ลำดับที่
4. ด้านเครื่องแบบการแต่งกาย				
4.1 เครื่องแบบนักเรียนมีความเรียบร้อยและดูดี	4.51	0.77	มากที่สุด	1
4.2 เครื่องแบบนักเรียนมีความโดดเด่นแตกต่าง	4.38	0.78	มาก	2
4.3 เครื่องแบบนักเรียนรองรับนักเรียนมุสลิม	3.63	0.81	มาก	3
ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวม	4.17	0.79	มาก	

จากตาราง 4 แสดงระดับความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ด้านเครื่องแบบการแต่งกาย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ เครื่องแบบนักเรียนมีความเรียบร้อยและดูดี ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.51 (ค่า S.D. = 0.77) และให้ความสำคัญในระดับมาก คือ เครื่องแบบนักเรียนมีความโดดเด่นแตกต่าง ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.38 (ค่า S.D. = 0.78) ลำดับสุดท้าย สถานศึกษามีเครื่องแบบนักเรียนรองรับนักเรียนมุสลิม ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.63 (ค่า S.D. = 0.81) ภาพรวมค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวมทั้ง 3 ด้าน เท่ากับ 4.17 (ค่า S.D. = 0.79)

ตาราง 5 แสดงระดับความสำคัญด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่า S.D.	ระดับคุณภาพ	ลำดับที่
5. ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา				
5.1 รถประจำทางผ่านหน้าสถานศึกษา	4.31	0.78	มาก	2
5.2 ทางเข้าออกของสถานศึกษาติดกับถนนใหญ่	4.27	0.78	มาก	3
5.3 การคมนาคม / การเดินทางสะดวก	4.32	0.78	มาก	1
ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวม	4.30	0.78	มาก	

จากตาราง 5 แสดงระดับความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากทุกด้าน ดังนี้ มีการคมนาคม/การเดินทางสะดวก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.32 (ค่า S.D. = 0.78) สถานศึกษามีรถประจำทางผ่านหน้าสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.31 (ค่า S.D. = 0.78) และทางเข้าออกของสถานศึกษาติดกับถนนใหญ่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.27 (ค่า S.D. = 0.78) และมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน เท่ากับ 4.30 (ค่า S.D. = 0.78)

ตาราง 6 แสดงระดับความสำคัญด้านบริการต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่า S.D.	ระดับคุณภาพ	ลำดับที่
6. ด้านบริการต่าง ๆ				
6.1 ตั้เติมเงินให้กับนักเรียน	3.58	0.82	มาก	8
6.2 บริการร้านอาหารมุสลิม	4.29	0.78	มาก	3
6.3 บริการหอพักในวิทยาลัย	3.88	0.80	มาก	7
6.4 บริการร้านถ่ายเอกสารภายในวิทยาลัย	3.92	0.80	มาก	6
6.5 บริการรับ – ส่งนักเรียน	3.95	0.80	มาก	5
6.6 บริการลิฟท์รับ – ส่งนักเรียน	4.67	0.76	มากที่สุด	1
6.7 ห้องคอมพิวเตอร์รองรับในการเข้าใช้	4.33	0.78	มาก	2
6.8 บริการห้องสมุดสาธารณะให้นักเรียนได้ใช้บริการ	4.25	0.78	มาก	4
ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) รวม	4.10	0.79	มาก	

จากตารางที่ 6 แสดงระดับความสำคัญปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ด้านบริการต่าง ๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ สถานศึกษามีบริการ ลิฟท์รับ – ส่งนักเรียน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.67 (ค่า S.D. = 0.76) รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุดตามลำดับ ดังนี้ สถานศึกษามีห้องคอมพิวเตอร์รองรับในการเข้าใช้ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.33 (ค่า S.D. = 0.78) มีบริการร้านอาหารมุสลิม ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.29 (ค่า S.D. = 0.78) สถานศึกษามีบริการห้องสมุดสาธารณะให้นักเรียนได้ใช้บริการ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.25 (ค่า S.D. = 0.78) มีบริการรับ – ส่งนักเรียน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.95 (ค่า S.D. = 0.80) มีบริการร้านถ่าย เอกสารภายในวิทยาลัย ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.92 (ค่า S.D. = 0.80) สถานศึกษามีบริการหอพักในวิทยาลัย ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.88 (ค่า S.D. = 0.80) และสถานศึกษามีต้เติมเงินให้กับนักเรียน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 3.58 (ค่า S.D. = 0.82) ตามลำดับ และภาพรวมทั้ง 8 ด้าน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.10 (ค่า S.D. = 0.79)

อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงและเรียนใน ประเภทสาขาพาณิชยกรรมเป็นส่วนใหญ่ ช่วงอายุของผู้ให้ข้อมูล พบว่า มีระดับอายุตั้งแต่ 15 – 19 ปี มากที่สุดเนื่องจากเป็น ช่วงอายุของบุคคลที่อยู่ในช่วงกำลังศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สอดคล้องกับงานวิจัยของยุพา ไทยพิทักษ์ (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสน บริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร มีความคิดเห็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นนักเรียนวิทยาลัยเทคโนโลยี อุดมศึกษาพาณิชยกรรมและเป็นนักเรียนวิทยาลัยเทคโนโลยีหาดใหญ่อานวยวิทย์ เพราะเป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนที่ ได้รับความนิยมในเขตพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มากที่สุด ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นนักเรียนสาขาการบัญชี เนื่องจาก เป็นสาขาวิชาที่เน้นทักษะวิชาชีพเป็นหลักและเป็นสาขาที่นักเรียนนิยมเลือกเรียนมากขึ้นในปัจจุบัน และเหตุผลส่วนใหญ่ใน การตัดสินใจเลือกเรียน คือมีสถานศึกษามาแนะนำทำให้เกิดความสนใจที่จะเลือกเรียนสายอาชีพในสถานศึกษาอาชีวศึกษา เอกชนนั่นเอง ผลการศึกษาด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2561 ด้านจุดเด่นของสถานศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด คือ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ สถานศึกษา เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของเดือนใจ อารีโรจนกุล

(2557) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพาชีพและบริหารธุรกิจ พบว่า ปัจจัยสำคัญในลำดับแรกคือ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ สถาบันเป็นปัจจัยแรกที่ให้ความสำคัญเช่นกัน ผลการศึกษาด้านหลักสูตรและคุณภาพของสถานศึกษา พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการสอนที่มีคุณภาพ มีสาขาวิชาที่น่าสนใจและวิชาสามารถเทียบโอนเข้ามหาวิทยาลัยได้ค่อนข้างมาก ค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐพัชร์ มณีวรรณ และ ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์ (2560) ศึกษาปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม พบว่า ด้านครูผู้สอนมีคุณภาพและสาขาวิชาที่น่าสนใจอยู่ในระดับมาก ดังที่สมเกียรติ ขำสำราญ (2554) ได้ระบุไว้ว่า สถาบันอาชีวศึกษาเอกชนจะต้องเป็นครูที่มีคุณภาพ มีความรู้และมีเทคนิคในการสอนจบการศึกษาระดับสูงและมีประสิทธิภาพในการสอน ผลการศึกษาด้านค่าเล่าเรียน พบว่า การมีบริการกองทุนให้ผู้กู้ยืมการศึกษา (กยศ./กรอ.) มีทุนการศึกษาให้นักเรียน สามารถผ่อนชำระค่าธรรมเนียมเล่าเรียนได้ตามค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการศึกษาน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่น พบว่า ค่าเฉลี่ยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพาไทยพิทักษ์ (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากเช่นกัน ผลการศึกษาด้านรูปแบบการแต่งกาย มีความเรียบร้อยและดูดี อยู่ในระดับมากที่สุด ส่งผลให้นักเรียนมีบุคลิกภาพที่ดีขึ้นและดึงดูดความสนใจของผู้ที่กำลังตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ผลการศึกษาด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา พบว่า มีรถประจำทางผ่านหน้าสถานศึกษามีการคมนาคม/การเดินทางสะดวกและการมีทางเข้าออกของสถานศึกษาติดกับถนนใหญ่ ค่าเฉลี่ยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของอมริกรณ สมจริง (2558) ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษา พบว่า ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก เช่นกัน และผลการศึกษาด้านบริการต่าง ๆ โดยเฉพาะสถานศึกษาบริการลิฟท์รับ – ส่งนักเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยสถานศึกษามีห้องคอมพิวเตอร์รองรับในการเข้าใช้งานของนักเรียนอย่างเพียงพอเพื่อให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้สูงสุด มีบริการห้องสมุดสาธารณะให้นักเรียนได้ใช้บริการ มีตู้เติมเงินให้กับนักเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของน้ำทิพย์ นิยมหอม (2560) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา พบว่า อยู่ในระดับมากเช่นกัน

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของผู้เรียนในปัจจุบันยังคงเลือกศึกษาต่อด้านสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ เนื่องจากทัศนคติทางการเรียนและค่านิยมเดิม ๆ ของนักเรียนและผู้ปกครองยังคงมีความเชื่อในการศึกษาสายสามัญจะทำให้ผู้เรียนหางานได้ง่ายขึ้น มีความมั่นคงทางอาชีพ ดังนั้น ส่งผลทำให้ปัจจุบันผู้เรียนสายอาชีวศึกษามีแนวโน้มลดลงแต่ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันอัตราการว่างงานเพิ่มมากขึ้น โดยตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานคุณภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ.2560 - 2579 ระบุว่า ต้องยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้สัมพันธ์กับความต้องการของสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับสากลและให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ทิศทางของการพัฒนากำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579) อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัยทราบปัจจัยที่เป็นเหตุในการตัดสินใจเลือกเรียนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในครั้งนี้แล้วนั้น คณะผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนา การจัดการบริหารรวมทั้งการวางแผนด้านปัจจัยกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนที่กำลังตัดสินใจเลือกตัดสินใจเรียนสายอาชีพของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนเพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. สถานศึกษาควรเลือกกำหนดปัจจัยที่ต้องพัฒนาเร่งด่วนก่อน
2. ต้องการให้เลือกศึกษาในกลุ่มผู้เรียนหรือกลุ่มตัวอย่างให้หลากหลายมากกว่านี้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมทางไอทีเข้ามาช่วยในการเก็บข้อมูลเพื่อย่นระยะการทำงาน
2. ควรกำหนดกลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้นมากกว่านี้เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ละเอียดและชัดเจนมากกว่านี้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณดร.โสภณ สารวิโรจน์ ผู้รับใบอนุญาต และอาจารย์จิตจัน สารวิโรจน์ ผู้จัดการวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชย์การหาดใหญ่ที่ให้ความอนุเคราะห์ สนับสนุนในการจัดทำผลงานวิจัยพัฒนาสถาบันในครั้งนี้ รวมทั้งให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะและตรวจสอบผลงานมาด้วยดีและขอขอบคุณคณะครู อาจารย์ นักเรียนที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำผลงานวิจัยจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- เตือนใจ อารีโรจนกุล. (2557). ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ. เข้าถึงจาก <https://www.payaptechno.ac.th>.
- ณัฐพัชร มณีวรรณ และภาณุวัฒน์ ศิริบุษย์. (2560). ปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพประเภทวิชาพาณิชยกรรม. วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 11(1), 22 – 32.
- น้ำทิพย์ เนียมหอม. (2560). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษาในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา (การค้นคว้าอิสระ). หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก.
- พิสนุ พองศรี. (2549). วิจัยทางการศึกษา แนวคิดทฤษฎี (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: เทียมผำการพิมพ์.
- ยุพา ไทยพิทักษ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาเอกชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ หนองจอก กรุงเทพมหานคร. วิทยาลัยอาชีวศึกษาศาสนบริหารธุรกิจ เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดกรุงเทพมหานคร. เข้าถึงจาก https://www.sasana.ac.th/2017/upfile/601/3_1.pdf
- รัตนา ศิริพานิช. (2535). หลักการสร้างแบบสอบถามวัดทางจิตวิทยาและทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทยการพิมพ์.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2547). ระเบียบวิธีการวิจัย=Research Methodology. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานจังหวัดราชบุรี. (2559). องค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี (รายงานผลการวิจัย). ราชบุรี: ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานจังหวัดราชบุรี กองวิจัยตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน.
- สมเกียรติ ขำสำราญ อติศักดิ์ จันทระประภาเลิศ สิงห์ชัย บุญโยธินและพิรวัฒน์ ชูเกียรติ. (2554). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดและภาพลักษณ์ของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ประเภทวิชาพาณิชยกรรม หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในจังหวัดชลบุรี. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์, 5 (2), 99 - 111.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). การศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศไทยช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564. สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. เข้าถึงจาก <http://www.nso.go.th/sites/2014/DocLib13/ด้านสังคม>.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2560). แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579. (พิมพ์ครั้งที่ 1).

เข้าถึงจาก <http://www.vec.go.th>.

อมรรัตน์ สมจริง. (2558). *ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา* (การศึกษาค้นคว้าอิสระ). หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.

Best, J., & Kahn, J. V. (1993). *Research in Education*. (7th ed.). Boston: Allyn and Bacon.

ประวัติผู้เขียนบทความ



ชื่อ - นามสกุล : นายกมล ศรีสุวรรณ (Mr.Kamon Srisuwan)
สำเร็จการศึกษา : ระดับปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศษ.ม.)
สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนการหาดใหญ่
ผู้ประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.) สถานศึกษาด้านการอาชีวศึกษา
มีความเชี่ยวชาญ : ด้านการบริหารและการจัดการอาชีวศึกษา



ชื่อ - นามสกุล : ว่าที่ร้อยตรีจรินทร์ ธรรมรักษ์ (Acting Sub Lt. Jarin Thummarak)
สำเร็จการศึกษา : ระดับปริญญาโท ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ค.อ.ม.)
สาขาการบริหารการอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนการหาดใหญ่
ผู้ประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.) สถานศึกษาด้านการอาชีวศึกษา
กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 3
มีความเชี่ยวชาญ : ด้านการบริหารและการจัดการอาชีวศึกษา



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวรุฮานี หมื่นยะลา (Miss. Ruhanee Munyala)
สำเร็จการศึกษา : ระดับปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.)
สาขากายวิภาคศาสตร์ทางสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง : อาจารย์ประจำ หมวดวิชาสามัญและพลานามัย
เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ (งานวิจัย) วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนการหาดใหญ่
มีความเชี่ยวชาญด้าน : การวิจัยทางการศึกษา