

ผลกระทบของการบริหารการเงินที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย
The Impact of Financial Management Towards the Operation Performance
of Electronics Industry in Thailand

ชุมพูนุช ไชยชมพู¹

กัลมา กาซ้อน²

ปานฉัตร อากาักษ์³

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยการจัดการทุนหมุนเวียน สภาพคล่อง การจัดหาเงินทุน ด้านความสามารถในการทำกำไร และความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมีผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการทั่วไป และหัวหน้าฝ่ายบัญชีของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย จำนวน 227 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการวิจัย ได้แก่ สถิติพื้นฐานเบื้องต้นโดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรและการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า

การบริหารการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงานขององค์กรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดหาเงินทุน ความสามารถในการทำกำไร และความเสี่ยงทางธุรกิจ มีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานขององค์กรอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และด้านสภาพคล่อง มีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานขององค์กรอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การบริหารการเงิน การจัดการทุนหมุนเวียน สภาพคล่อง การจัดหาเงินทุน ความสามารถในการทำกำไร ความเสี่ยงทางธุรกิจและผลการดำเนินงาน

¹ สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ email: chumpunuch.chi@crru.ac.th

² สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

³ สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Abstract

The objective of this study was to examine the impact of financial management that affected the electronics industry operation in Thailand. The variables used in this study were working capital management, liquidity, capital financing, profitability, and business risk. The samples were 227 participants that included accounting managers, general managers, accounting supervisors in electronics industry in Thailand.

The research instrument was questionnaire and the descriptive statistics including mean and standard deviation was used to analyze the demographic information, while linear correlation analysis and multiple regression analysis were used to test the hypothesis.

The findings revealed that:

The financial management showed positive relationship towards the operation of electronics industry in Thailand at the significance level of .01. Considering all aspects of financial management, the research results showed that positive impact towards the operation of electronics industry in Thailand at the significance level of .001 were capital financing, profitability, business risk. And liquidity that positive impact towards the operation of electronics industry in Thailand at the significance level of .01.

Keywords: Financial management, Capital management, Liquidity, Capital financing, Profitability, Business risk and operation

บทนำ

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ต้องเผชิญกับการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงมาก ทั้งการแข่งขันภายในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้ระบบการค้าเสรีของแต่ละองค์กร ต้องหากลยุทธ์วิธีการต่าง ๆ มาปรับใช้ให้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วให้เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะต่อสู้กับคู่แข่งได้สมบูรณ์แบบโดยอาศัยปัจจัยในการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้องค์กรดำเนินงานอยู่ได้และมีความเจริญก้าวหน้า มีข่าวสารหรือข้อมูลที่รวดเร็วและทันสมัย โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรต้องบริหารปัจจัยเหล่านี้ที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยนำหลักบริหารการเงินเข้ามาปรับใช้ในองค์กรเพื่อที่จะทำให้องค์กรมีผลการดำเนินการที่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืนจะต้องเป็นการพิจารณาถึงการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรที่แท้จริง เป็นแนวทางที่ใช้ในการวัดผลและประเมินผลตามเป้าหมายของการบริหารการเงินที่สะท้อนให้เห็นถึงผลที่ได้รับเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการวัดผลหรือการประเมินผลของการดำเนินงานจะสามารถบอกได้ว่าองค์กรมีผลการดำเนินงานของธุรกิจเป็นอย่างไร สามารถบอกยอดขายอัตรากำไร และผลประกอบการโดยอาศัยการวัดหรือการประเมิน

ที่จะช่วยให้การบริหารจัดการองค์กรให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (พสุ เดชะรินทร์, 2548 : 21 - 22) สิ่งสำคัญของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ก็คือ การติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมือง รวมทั้งความเคลื่อนไหวของธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจได้ทันทั่วทั้ง และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาบริการที่ตอบสนองให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีการวางแผนและการบริหารการเงินให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม (กนกอร อ่อนเรือง, 2556 : 1)

การบริหารการเงิน เป็นกระบวนการในการได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์การธุรกิจ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการกิจ วัตถุประสงค์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและเป้าหมายไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ต้องการได้อย่างชัดเจน ดังนั้น การบริหารการเงินจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริหารในการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ประเภทใดประเภทหนึ่ง เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ามีการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เพื่อให้ได้แหล่งเงินทุนที่ดีที่สุดโดยเสียต้นทุนต่ำสุด และนำกำไรที่ได้จากการดำเนินงานมาแจกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นและเก็บสะสมไว้ในอัตราที่เหมาะสม (อัมพร เทียงตระกูล, 2545 : 9-10) การสนับสนุน การวิเคราะห์การขาย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวางแผนและควบคุมต้นทุน ช่วยให้องค์กรสามารถประเมินฐานะและผลการดำเนินงานได้ การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์จึงเป็นปัจจัยอันสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่ขององค์การธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่ได้และทำให้ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายในระยะยาวจึงต้องหาวิธีการต่าง ๆ มาช่วยให้ธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างมั่นคง ประกอบด้วยการจัดการทุนหมุนเวียน สภาพคล่อง การจัดหาเงินทุน ความสามารถในการทำกำไรและความเสี่ยงทางธุรกิจ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ทำการผลิตเพื่อการส่งออกและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกเป็นอันดับต้น ๆ เนื่องจากแรงงานไทยมีผลิตภาพสูงเมื่อเปรียบเทียบกับค่าจ้างในประเทศ มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่หลากหลาย มีความพร้อมในอุตสาหกรรม สนับสนุนเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญอุตสาหกรรมหนึ่งของประเทศไทย รัฐบาลมีนโยบายในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและการส่งเสริมการผลิตเพื่อส่งออกสำหรับนักลงทุนต่างชาติ ปัจจุบันประเทศไทยมีการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกของบริษัทที่ได้รับ การส่งเสริม การลงทุน ตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของไทย คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และบางประเทศในยุโรป จึงทำให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทในการสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย และนับเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย แต่ในสภาวะการณ์ปัจจุบันอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีการแข่งขันอย่างรุนแรง มีความจำเป็นต้องอาศัยหลักการบริหารงานการเงินที่ดี เพื่อช่วยพัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ตลอดจนส่งผลให้องค์กรประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, <http://www.oie.go.th>, 2559)

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถ

ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาในด้านการบริหารการเงินของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และยังช่วยตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ท้นกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินด้านการจัดการทุนหมุนเวียนที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินด้านสภาพคล่องที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินด้านการจัดหาเงินทุนที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
4. เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินด้านความสามารถในการทำกำไรที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
5. เพื่อศึกษาผลกระทบของการบริหารการเงินด้านความเสี่ยงทางธุรกิจที่มีต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ประโยชน์ของการวิจัย

1. เพื่อใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารการเงินของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรด้านการบริหารการเงินในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย
3. เพื่อใช้เป็นข้อสนเทศในการลดต้นทุนและเกิดความยืดหยุ่นในการบริหารการเงินของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย
4. เพื่อใช้เป็นแนวทางในควบคุมการบริหารการเงินของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

สมมติฐานของการวิจัย

1. การบริหารการเงินด้านการจัดการทุนหมุนเวียนมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
2. การบริหารการเงินด้านสภาพคล่องมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

3. การบริหารการเงินด้านโครงสร้างของเงินทุนมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

4. การบริหารการเงินด้านความสามารถในการทำกำไรมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

5. การบริหารการเงินด้านความเสี่ยงทางธุรกิจมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1) ประเภททั่วไป ได้แก่ องค์กรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย จำนวน 1,006 แห่ง 2) ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการทั่วไป และหัวหน้าฝ่ายบัญชีของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย องค์กรละ 1 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 1,006 แห่ง (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, <http://www.diw.go.th>, 2560)

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย การจัดการทุนหมุนเวียน สภาพคล่อง การจัดหาเงินทุน ความสามารถในการทำกำไร และความเสี่ยงทางธุรกิจ

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของรายได้ การลดลงของต้นทุน การเพิ่มขึ้นของผลิตภาพ ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1) ประเภททั่วไป ได้แก่ องค์กรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย จำนวน 1,006 แห่ง 2) ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการทั่วไป และหัวหน้าฝ่ายบัญชีของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย องค์กรละ 1 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 1,006 แห่ง (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, <http://www.diw.go.th>, 2560)

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการทั่วไป และหัวหน้าฝ่ายบัญชีของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย จำนวน 285 คน โดยเปิดตาราง Krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 42) โดยผู้วิจัยจะส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 แห่ง ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 227 แห่ง คิดเป็นอัตราตอบกลับร้อยละ 64.86 และใช้กระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.10 รองลงมา เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 44.90 มีอายุระหว่าง 35 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.34 รองลงมา มีอายุระหว่าง 46 - 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.44 และมีอายุน้อยกว่า 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.81 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 75.33 รองลงมา ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 24.67 มีประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 6 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.34 รองลงมา มีประสบการณ์การทำงาน 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.77 และมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.89 มีตำแหน่งงานเป็นผู้จัดการทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 58.59 รองลงมา เป็นหัวหน้าฝ่ายบัญชีคิดเป็นร้อยละ 33.48 และเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชี คิดเป็นร้อยละ 7.93

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

รูปแบบขององค์กรส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 72.69 รองลงมา เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 22.02 และเป็นบริษัทมหาชน จำกัด คิดเป็นร้อยละ 5.29 ส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ผลิตชิ้นส่วนและประกอบอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 71.37 รองลงมา ผลิตเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 28.63 ผู้ผลิตส่วนใหญ่ผลิตอิเล็กทรอนิกส์ตั้งอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 75.77 รองลงมาอยู่ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 14.10 และภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 5.73 มีทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 10 - 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.41 รองลงมา อยู่ระหว่าง 21 - 30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.04 และต่ำกว่า 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.67 มีระยะเวลาในการดำเนินงาน อยู่ระหว่าง 11 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมา อยู่ระหว่าง 5 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.61 และมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.17 มีจำนวนพนักงานอยู่ระหว่าง 100 - 200 คน คิดเป็นร้อยละ 44.49 รองลงมาอยู่ระหว่าง 201 - 300 คน คิดเป็นร้อยละ 41.85 และน้อยกว่า 100 คน คิดเป็นร้อยละ 8.37

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การบริหารการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดหาเงินทุน ความสามารถในการทำกำไร และความเสี่ยงทางธุรกิจ มีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานขององค์กรอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และด้านสภาพคล่อง มีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานขององค์กรอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การอภิปรายผล

การบริหารการเงินด้านการจัดการทุนหมุนเวียนไม่มีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย สอดคล้องกับ สมเกียรติ วรประสิทธิ์คุณ (2553 : 66) พบว่า ธุรกิจขนาดใหญ่มีการจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่ดีกว่าธุรกิจขนาดเล็ก

การบริหารการเงินด้านสภาพคล่อง มีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การบริหารกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพให้มีสถานะเป็นบวกอยู่เสมอเพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด ให้มีความสำคัญกับการติดตามและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของกระแสรายรับและรายจ่ายอย่างใกล้ชิด โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตหรือกับกิจการอื่น เพื่อหาแนวทางการจัดการและแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม และคำนึงอยู่เสมอว่าระดับของการดำรงเงินสดให้เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับ ปลวัวร์ ปัดเสน (2557 : 127) พบว่า ประสิทธิภาพกลยุทธ์การบริหารการเงินด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานด้านการเงินโดยรวมด้านการเพิ่มขึ้นของผลผลิตภาพและด้านการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพ เนื่องจากผู้บริหารระดับสูงทางการเงินจะมีการกำกับดูแลการประเมินมูลค่าของศักยภาพในสินทรัพย์ที่ธุรกิจมีอยู่ การกำหนดการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน นโยบายเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด และการบริหารลูกหนี้การค้า รวมทั้งการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อให้ต้นทุนการเสียโอกาสต่ำสุดและให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผลกระทบของการบริหารการเงินด้านการจัดหาเงินทุนมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดหาเงินทุนระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายเพื่อนำมาบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เกิดความเชี่ยวชาญและสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าถึงปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย และให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยของเงินลงทุน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ สอดคล้องกับ อรรถวุฒิ เลาหมักดี (2551 : 78) พบว่า การจัดหาเงินทุนมีบทบาทในการบริหารการเงินที่สำคัญประการหนึ่งของผู้บริหารกิจการ ซึ่งเป็นการจัดส่วนผสมของเงินทุนที่ได้จากแหล่งทุนต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดต้นทุนเฉลี่ยของเงินทุนต่ำที่สุดและสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่กิจการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดโครงสร้างเงินทุนทั้งปัจจัยภายในกิจการและปัจจัยภายนอกกิจการล้วนมีผลต่อการตัดสินใจในการจัดโครงสร้างเงินทุนของกิจการ ปัจจัยที่มีความสำคัญในการกู้ยืม และการเติบโตของตลาดทุนซึ่งสะท้อนการเติบโตของสถานะเศรษฐกิจ และจะมีผลทำให้เกิดแรงจูงใจในการระดมทุน ของกิจการผ่านทางตลาดทุนอันเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งของการจัดหาแหล่งเงินทุน นอกเหนือจากการกู้ยืมเงินผ่านระบบสถาบันการเงิน การจัดหาเงินทุนของกิจการในภาวะเศรษฐกิจต่าง ๆ กัน จะช่วยทำให้ผู้กำหนดนโยบายได้เข้าใจตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการจัดการจัดหาเงินทุนและสามารถกำหนดนโยบายหรือมาตรการสนับสนุนต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชนอันจะนำไปสู่ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของนโยบาย

ผลกระทบของการบริหารการเงินด้านความสามารถในการทำกำไรมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มุ่งเน้นให้มีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาเพื่อเพิ่มยอดขาย สร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง และให้ลูกค้าเห็นถึงความจำเป็นที่ต้องเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ มีความเชื่อมั่นว่า การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับผลการดำเนินงานที่คาดหวังเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายหลักของการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดเพื่อช่วยให้องค์กร

วางกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สอดคล้องกับ ปลวัวร์ ปัดเสน (2557 : 31) พบว่า ความสามารถในการทำกำไร ผู้บริหารควรจะต้องยึดถือขั้นตอนที่จะทำให้ราคาหุ้นสามัญของบริษัทสูงสุด ซึ่งวัตถุประสงค์คือ กำไรสูงสุดหรือการทำให้กำไรต่อหุ้นสูงสุด ผู้บริหารตัดสินใจที่จะดำเนินการกระตุ้นกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและกำไรต่อหุ้นในระยะสั้นโดยอาจเปลี่ยนแปลงนโยบายในเรื่องวิธีการทางบัญชีสินค้าคงคลังที่มีผลทำให้ค่าใช้จ่ายและกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น เพราะบริษัทจะเสียภาษีน้อยลง ในกรณีนี้ก็ถือเป็นการมีเหตุผลที่ผู้บริหารจะทำเช่นนั้นเพราะจะทำให้กระแสเงินสดเพิ่มสูงขึ้นแม้ว่าจะทำให้กำไรตามบัญชีลดลง แต่ต้องไม่ลืมว่าผู้บริหารจะต้องชี้แจงถึงเหตุผลของการที่ทำให้กำไรลดลง มิฉะนั้นแล้วอาจจะมีผลทำให้ราคาหุ้นสามัญลดลงหลังจากมีการประกาศว่ากำไรลดลง

ผลกระทบของการบริหารการเงินด้านความเสี่ยงทางธุรกิจมีผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สนับสนุนให้มีการกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลายชนิดและกำหนดการวัดความเสี่ยงจากผลตอบแทนที่คาดหวัง รองลงมา คือ มุ่งเน้นให้มีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมกับเป้าหมายการลงทุนในระดับที่ยอมรับได้ และให้ความสำคัญกับการบริหารกระแสเงินสดและมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 1 เท่า สอดคล้องกับ ปลวัวร์ ปัดเสน (2557 : 127) พบว่า การบริหารการเงินด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับผลการดำเนินงานด้านการเงิน ได้แก่ การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ ณ ระดับหนึ่งของความเสี่ยงเชิงธุรกิจจะทำให้เกิดผลกำไรจากการดำเนินงานหรือกำไรก่อนเสียดอกเบี้ยและภาษี การบริหารหนี้และทุน หรือการบริหารโครงสร้างทางการเงินอย่างเหมาะสม ณ ระดับหนึ่งของความเสี่ยงทางการเงิน จะทำให้อัตราดอกเบี้ยจำนวนหนึ่งที่ธุรกิจชำระได้ หากผลการดำเนินงานดีตามเป้าหมายก็จะส่งผลให้กิจการมีกำไรหลังหักภาษี และบรรลุมูลผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นต้องการ ได้แก่ เงินปันผล และราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่อการบริหารการเงินในด้านการจัดหาเงินทุนเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เกิดความเชี่ยวชาญ และสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนที่จะเกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่อการบริหารการเงินในด้านความสามารถในการทำกำไรเหมาะสมเพื่อตระหนักถึงการกำหนดเป้าหมายหลักของการดำเนินงาน มีการปรับกลยุทธ์ สร้างความแตกต่างเหนือจากคู่แข่ง โดยให้ลูกค้าเห็นถึงความจำเป็นที่ต้องเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์
3. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญต่อการบริหารการเงินด้านความเสี่ยงทางธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นให้มีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมกับเป้าหมายการลงทุนในระดับที่ยอมรับได้ สนับสนุนให้มีการกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์หลายชนิด และกำหนดการวัดความเสี่ยงจากผลตอบแทนที่คาดหวังภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยการพัฒนาเชิงลึกเกี่ยวกับการบริหารการเงินในด้านการจัดหาเงินทุนเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญและสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าถึงเหตุการณ์อันจะนำไปสู่การลงทุนที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพได้
2. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการบริหารการเงินด้านความสามารถในการทำกำไร เนื่องจากต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเป็นสิ่งที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม
3. ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการบริหารการเงินด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นส่งเสริมให้ทุกองค์กรมีการพัฒนากระบวนการ บริหารความเสี่ยงทางธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับเป้าหมายต่อการลงทุนได้เป็นอย่างดี.

รายการอ้างอิง

- กนกอร อ่อนเรือง. (2556). *ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการองค์การสมัยใหม่และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. สารคาม.
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2560). *รายชื่อของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์*. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2560, จาก <http://www.diw.go.th>
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปลิวซ์ ปัดเสน. (2557). *ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพกลยุทธ์การบริหารการเงินกับผลการดำเนินงานด้านการเงินของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. สืบค้นจาก ฐานข้อมูลงานวิจัย Thai Digital Collection.
- พสุ เดชะรินทร์. (2548). *การกำหนดตัวชี้วัดระดับบุคคล*. กรุงเทพฯ: ก.พลพิมพ์.
- สมเกียรติ วรประสิทธิ์คุณ. (2553). *ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. (2559). *อุตสาหกรรมเครื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์*. สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.oie.go.th>
- อรรถวุฒิ เลหาภักดี. (2551). *การจัดโครงสร้างเงินทุนภายใต้กรอบนโยบายการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- อัมพร เทียงตระกูล. (2545). *การเงินธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

