

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร รูปแบบ และลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวซินหัวของเว็บไซต์ในประเทศไทย

The Use of News and Information, Patterns and News
Characteristics Relating Coronavirus disease (COVID-19)
from Xinhua News Agency by websites in Thailand

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ 20 มีนาคม 2563

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ 11 พฤษภาคม 2563

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ 20 พฤษภาคม 2563

กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพานิช *

Kobkij Praditpolpanich *

ศิวินารถ หงษ์ประยูร *

Sivanart Hongprayoon *

พันธกานต์ ทานนท์ *

Phanthakan Thanon *

บทคัดย่อ

ท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงต้นของปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา ประชาชนมีความสนใจและตื่นตัวติดตามสถานการณ์ “โควิด-19” อย่างใกล้ชิด ความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การอ้างอิงหรือใช้ข้อมูลจากสำนักข่าวต่างประเทศ จึงเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะเพิ่มข้อมูลในการรายงานข่าวสาร ซึ่งช่วยทั้งการสร้างที่น่าเชื่อถือ และได้ข่าวสารที่เป็นต้นฉบับจากแหล่งข่าวเพื่อการนำเสนอข่าว สำนักข่าวซินหัว

* อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 110/1-4 ถนนประชาชื่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ช่องทางการติดต่อ 02-954-7300 ต่อ 301

* Lecturer, Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University, Bangkok, Thailand
Telephone: 02-954-7300 ext. 301

ซึ่งเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนของประเทศจีน ซึ่งถือเป็นสำนักข่าวสำคัญของโลก ได้นำเสนอข่าวเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงแรกที่มีการระบาดในประเทศจีน มาจนถึงปัจจุบัน งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าวซินหัวในการนำเสนอข่าวสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย 2. เพื่อศึกษารูปแบบการรายงานข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย และ 3. เพื่อศึกษาลักษณะการรายงานข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้อาศัยแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์ แนวคิดการเขียนข่าวออนไลน์ และแนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร มาเป็นกรอบในการศึกษา และใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเครื่องมือในการศึกษาเว็บไซต์ 10 แห่งในประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1-29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ผลการวิจัย พบว่า ตั้งแต่วันที่ 1-29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เว็บไซต์ 10 แห่ง ในประเทศไทยได้มีการนำข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าวซินหัวมาใช้รวม 170 ชิ้น โดยมีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ใน 3 รูปแบบ คือ 1) การนำเสนอข่าวสารโดยไม่ต่อยอด 2) การนำเสนอข่าวสารโดยดัดแปลงข้อมูล และ 3) การนำเสนอข่าวสารโดยมีการต่อยอดประเด็น และส่วนลักษณะการรายงานข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทยพบว่า มี 4 ลักษณะ คือ ลักษณะรายงานข่าวอัปเดตสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยตรง ใช้ภาษาข่าวแบบตรงไปตรงมา กระชับ ไม่เน้นการอธิบายขยายความหรือมุ่งสร้างอารมณ์ ลักษณะที่ 2 ลักษณะให้ความรู้ที่มุ่งอธิบายรายละเอียด อ้างอิงที่มาที่ไป และการนำไปใช้ ลักษณะที่ 3 สะท้อนอารมณ์ เราอารมณ์ผู้รับสาร เช่น อารมณ์สะท้อนใจ เศร้า หดหู่ หรือซาบซึ้ง ไปด้วยความสูญเสียต่าง ๆ แต่เกือบทุกข่าวก็จบไปด้วยการเพิ่มพลังใจให้แก่นัก และ

ลักษณะที่ 4 แสดงความคิดเห็นของผู้เขียนประกอบด้วย ซึ่งจำนวน รูปแบบ และ ลักษณะการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ เหล่านี้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดวาระข่าวสารของ สื่อมวลชนแต่ละแห่ง

คำสำคัญ: การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร /ไวรัสโควิด-19/ สำนักข่าวซินหัว/ เว็บไซต์

Abstract

Amid the Coronavirus disease (COVID-19) Pandemic, news reporting is an essential for raising people's awareness. Using information from foreign news agencies is another way to build credibility and get information from original sources. Websites in Thailand report the news of the COVID-19 outbreak in China by citing or using news and information from Xinhua News Agency, the biggest and most influential media organization in China, which is considered as an international news agency. Therefore, this is the first reason that the researchers have become interested to examine the use of Xinhua News Agency's COVID-19 news by some websites in Thailand. Moreover, The second object is to classify the forms and characteristics of the related news reported by websites in Thailand. And the last object of this study is to study the format of news reported by websites in Thailand. The scope of this research is based on concepts and theories about websites, online news writing and agenda setting. Content analysis is used as a tool for studying 10 websites in Thailand, from 1-29 February 2020.

The results of the study of 10 websites in Thailand revealed that in February 2020, up to 170 news from Xinhua News Agency were used. We found that the news reporting can be divided into 3 forms including: 1) news without adding any content 2) rewritten news 3) news with additional topics. In the meantime, there are 4 characteristics of news; Firstly, to report: Updating the situation directly, straightforwardly, concisely and not expanding or adding emotions.

This type of news has the largest number comparing to another 3 types. Secondly, to educate: explaining the details with references. Thirdly, to reflect: conveying the emotions. This type of news commonly related to emotional and dramatic content, to reflect emotions, depression or appreciation for the losses, but the tone of writing is relatively encouraging. The last one is to comment: expressing opinions of the author.

Keywords: The Use of News and Information/ COVID -19/ Xinhua News Agency/ Websites

ที่มาและความสำคัญ

นับตั้งแต่ปลายปีพ.ศ. 2562 เป็นต้นมาประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เผชิญกับโรคระบาดโรคใหม่ที่ยังไม่มียารักษาและมีอัตราการผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และยังมีส่วนเสียชีวิตอีกหลายราย จนในที่สุดก็เริ่มลุกลามจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกลายเป็นการแพร่ระบาดทั่วโลกในที่สุด โรคระบาดในครั้งนี้เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดโรคปอดอักเสบ เริ่มแพร่ระบาดในเมืองอู่ฮั่นของประเทศไทย ซึ่งทางการจีนได้ยืนยันเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2562 ว่าเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในเมืองอู่ฮั่น ซึ่งมีประชากรกว่า 11 ล้านคน ภายหลังมีการเก็บตัวอย่างไวรัสจากคนไข้นำไปวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งในเวลาต่อมาจีนและองค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ระบุชื่อเรียกของไวรัสชนิดนี้ว่าคือ “ไวรัสโคโรนา” (ปีพ.ศ.ไทย, 2563) ต่อมาองค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศชื่อที่เป็นทางการสำหรับใช้เรียกโรคทางเดินหายใจที่เกิดจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ว่า “โควิด-19” (Covid-19) โดยชื่อนี้มาจากคำย่อในภาษาอังกฤษของคำว่าโคโรนา ไวรัส และดีซิส (Disease) ที่แปลว่าโรคภัยไข้เจ็บ รวมทั้งเลข 19 ซึ่งแสดงถึงปีที่มีรายงานการแพร่ระบาดครั้งแรก (ปีพ.ศ.ไทย, 2563) ต่อมาทางองค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เป็น “การระบาดใหญ่” หรือ pandemic หลังจากเชื้อไวรัสลุกลามไปอย่างรวดเร็วในกว่า 100 ประเทศและดินแดนทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย

นายชัยวัฒน์ วณิชวัฒนะ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน (สัมภาษณ์, 2563) ซึ่งเป็นองค์กรวิชาชีพที่มีสมาชิกเป็นสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารจากประเทศจีน เป็นสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสองประเทศ ได้กล่าวว่า “ในส่วนของประเทศไทยก็เริ่มมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโควิด-19 มาตั้งแต่ช่วงต้นเดือนมกราคม พ.ศ. 2563 โดยในระยะ

แรกกระแสดความน่ากลัวของโรคนี้ยังไม่ถูกกล่าวถึงในสื่อไทยสักเท่าไรนัก โดยเริ่มแรกจะเป็นข่าวที่กล่าวถึงกันบนอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ก่อน โดยช่วงต้นปี พ.ศ.2563 จะเริ่มจากการรายงานสถานการณ์การระบาดในจีน ผู้สื่อข่าวของไทยในช่วงแรกมักจะนำข่าวมาจากสำนักข่าวซินหัว ซึ่งเป็นสำนักข่าวใหญ่ที่สุดของประเทศจีน และมีบริการภาคภาษาไทยผ่านเว็บไซต์ซินหัวไทย (www.xinhuthai.com) โดยข่าวจากสำนักข่าวนี้นักจะถูกนำไปอ้างอิงในรายงานข่าวต่างประเทศ และข่าวสถานการณ์การระบาดของโรคในจีน”

สำหรับเว็บไซต์ซินหัวไทย ได้เริ่มดำเนินการครั้งแรกช่วงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 ผู้ดำเนินการในประเทศไทยคือ บริษัททีโน-ไทย คอมมูนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด โดยได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานจากสำนักข่าวซินหัว ทำให้มีการแปลข่าวเพื่อใช้สื่อสารออกไปยังสื่อมวลชนไทยมากยิ่งขึ้นกว่าเดิมที่มีแค่สื่อ Facebook ภาคภาษาไทย เว็บไซต์ซินหัวไทย นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับประเทศจีนและเรื่องราวจากทั่วโลกในรูปแบบข่าวที่แปลเป็นภาษาไทย กว่า 2,000 ข่าวต่อเดือน ทั้งในรูปแบบข่าวทั่วไป ภาพข่าว และคลิปวิดีโอ (สำนักข่าวซินหัวไทย, 2563)

นายชัยวัฒน์ วณิชวัฒน์ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน (สัมภาษณ์ , 2563) ได้เล่าถึงประโยชน์ของการใช้ข่าวสารที่สมาชิกของสมาคมฯ ซึ่งเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนจากไทยได้ใช้ข่าวสารจากซินหัวไทยว่า “ด้วยรูปแบบโครงสร้างบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนในองค์กรสื่อไทยที่ลดลง และข้อจำกัดด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาจีน กลายเป็นอุปสรรคของการนำเสนอข่าวสารให้ครอบคลุมด้านการเปิดบริการข่าวภาคภาษาไทยของสำนักข่าวซินหัว จึงเป็นการช่วยคัดเลือกข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย และอำนวยความสะดวกแก่สื่อไทยให้สามารถรายงานข่าวได้อย่างรอบด้านมากขึ้น โดยเฉพาะข่าวสารจากประเทศจีนที่ถูกต้อง แม่นยำ และผ่านการตรวจสอบหลายขั้นตอน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเหตุการณ์ครั้งนี้ที่เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากประเทศจีนก็ยิ่งเป็นสิ่งที่ได้รับ

ความสนใจจากทั่วโลก รวมถึงสื่อมวลชนในประเทศไทยด้วยเช่นกัน”

สำหรับสำนักข่าวซินหัว (Xinhua News Agency) ก่อตั้งเมื่อปี 1931 เป็นองค์กรสื่อระดับชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งยังเป็นสถาบันระดับกระทรวงที่อยู่ในสังกัดรัฐบาลกลางของจีน ปัจจุบันมีผู้สื่อข่าวกระจายอยู่ในสาขา 31 แห่งในประเทศจีน และมีสำนักงานมากกว่า 170 ทั่วโลก สำนักข่าวซินหัว มีการรายงานข่าวเป็นภาษาต่างประเทศหลายภาษา อาทิ ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน รัสเซีย และญี่ปุ่น สำนักข่าวซินหัวประจำประเทศไทยมีเว็บไซต์เป็นภาษาไทย ชื่อเว็บไซต์ว่า www.xinhuaathai.com ซึ่งทำให้อุปสรรคทางด้านปัญหาการเข้าถึงข่าวจากประเทศจีนหมดไป สำนักข่าวซินหัว เป็นสำนักข่าวที่ใหญ่ที่สุดในโลกในแง่ของจำนวนผู้สื่อข่าวทั่วโลก โดยมีนักข่าวมืออาชีพทั้งหมด 6,000 คน โดยมีการกระจายข่าวมากกว่า 20,000 ข่าวต่อวัน (Boyd-Barrett, O, 2015)

การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโรคโควิด-19 นั้น เริ่มมาจากช่วงแรกที่มีการระบาดของโรคในประเทศจีนในเดือนมกราคม พ.ศ.2563 องค์กรสื่อสารมวลชนของประเทศจีน ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นสื่อของรัฐบาลจีน ได้นำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการออกมา ทำให้องค์กรสื่อสารมวลชนทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ก็ทำการแปลข่าวออกมานำเสนอต่อ ทำให้ประชาชนทั่วโลกได้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับการระบาดของโรคนี้อย่างชัดเจน จนในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 เป็นต้นมา สำนักข่าวซินหัวได้รายงานข่าวเรื่องการระบาดของโรคนี้ทุกวันเป็นภาษาไทย ทำให้สื่อของไทยเข้าถึงข่าวสารจากทางประเทศจีนได้สะดวกและได้ข้อมูลมากขึ้น โดยมีข่าวที่มีการอ้างอิงจากสำนักข่าวซินหัว มากขึ้นตามลำดับจากการสำรวจเบื้องต้นผ่าน Search Engine (ชัยวัฒน์ วณิชพัฒนะ, สัมภาษณ์, 2563)

การอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าวซินหัว โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงช่วยสร้างความน่าสนใจและสร้างความทันต่อเหตุการณ์ให้กับการนำเสนอข่าวคณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่า เว็บไซต์

สื่อออนไลน์ในประเทศไทยมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร มีรูปแบบ และลักษณะ การรายงานข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมีการอ้างอิงจากสำนักข่าวจีนหัวอย่างไร จะมีการกำหนดวาระข่าวสารและแนวทางการนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์ในประเทศไทยอย่างไรบ้าง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าวจีนหัวในการนำเสนอข่าวสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษารูปแบบการรายงานข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาลักษณะการรายงานข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

นิยามศัพท์

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวจีนหัวที่เว็บไซต์ในประเทศไทยนำมาใช้

รูปแบบการรายงานข่าว หมายถึง รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

ลักษณะการรายงานข่าว หมายถึง ลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

เว็บไซต์ในประเทศไทย หมายถึง เว็บไซต์ในประเทศไทยที่มีการใช้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมีการอ้างอิงและระบุแหล่งที่มาของข้อมูลจากสำนักข่าวจีนหัว จากการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยมของประเทศไทย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 โดยศูนย์วิจัย

นวัตกรรมการอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด (www.Truehits.net) เว็บไซต์ในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุดจำนวน 10 แห่ง โดยมีรายชื่อเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. www.sanook.com
2. www.thairath.co.th
3. www.kapook.com
4. www.khosod.co.th
5. www.mgonline.com
6. www.matichon.co.th
7. www.dailynews.co.th
8. www.bugaboo.tv
9. www.bangkokbiznews.com
10. www.nationtv.tv

สำนักข่าวซินหัว หมายถึง เว็บไซต์สำนักข่าวซินหัวภาคภาษาไทย (www.xinhuaathai.com)

ไวรัสโคโรนา หมายถึง ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ก่อโรคปอดอักเสบ (pneumonia) โดยมีการระบาดที่เมืองอู่ฮั่น (Wuhan) มณฑลหูเป่ย์ (Hubei) ประเทศจีน เริ่มจากช่วงปลายปี ค.ศ. 2019 จนถึงปัจจุบัน

โรคโควิด-19 หมายถึง โรคที่เกิดจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ศึกษาเว็บไซต์ในประเทศไทย จำนวน 10 แห่ง ที่ใช้เนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จากสำนักข่าวซินหัว ตั้งแต่วันที่ 1-29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

เพราะเริ่มเป็นช่วงเวลาที่เชื้อไวรัสโคโรนา หรือโรคโควิด-19 มีการแพร่ระบาดอย่างชัดเจน

เกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหาในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยคัดเลือกเฉพาะข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บนเว็บไซต์ 10 แห่ง โดยคณะผู้วิจัยได้สร้างเกณฑ์ในการวิเคราะห์เนื้อหา โดยประยุกต์จากงานวิจัยของสกุลศรี ศรีสารคาม, สุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทรวัดนากุล และบุญยศิษย์ บุญโพธิ์ (2559) ที่ศึกษาเรื่อง “การส่งเสริมแนวทางการใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ในกระบวนการรายงานข่าวในยุคเทคโนโลยีหลอมรวม” ซึ่งคณะผู้วิจัยจำแนกเกณฑ์ในการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

1. จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวชั้นนำที่เว็บไซต์ในประเทศไทยนำมาใช้
2. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย
3. ลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

แนวคิด ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการศึกษา

แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์

กาญจนา แก้วเทพ (2555) กล่าวว่า เว็บไซต์ (Website) กำลังเป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากทุกสำนักข่าว เพราะสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคออนไลน์ที่มีการรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตกัน

มากขึ้น องค์กรสื่อหลายองค์กรปรับตัวมารายงานข่าวผ่านเว็บไซต์เพราะต้นทุนไม่สูง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก กว้าง และยังสามารถให้บริการอื่น ๆ เช่น กระดานแสดงความคิดเห็น (Web board) เว็บไซต์ข่าวสามารถนำเสนอที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ทั้งแบบตั้งโต๊ะ และพกพา แท็บเล็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน ปัจจุบันเว็บไซต์สามารถไปปรากฏอยู่ในเว็บไซต์อื่น ๆ ได้ด้วยเว็บไซต์ที่มีอยู่ในปัจจุบันมีรูปแบบและลักษณะที่แตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับการออกแบบของผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์ และมีการให้บริการหลากหลายรูปแบบซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ (รพีภัทร มานะสุนทร, 2558, น. 5-6)

1. เว็บไซต์บริการเนื้อหา (Content Service website) เป็นเว็บไซต์ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นมาเพื่อเน้นการให้บริการข่าวสารข้อมูลเป็นสำคัญเว็บไซต์ประเภทนี้มักมีขนาดใหญ่เนื่องจากมีเว็บเพจจำนวนมากการจัดการเว็บไซต์ต้องดีเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละหน้าได้อย่างถูกต้องและใช้งานได้สะดวก ได้แก่ เว็บไซต์บริการข่าวเช่นเว็บไซต์บีบีซี (www.bbc.co.uk) ของประเทศอังกฤษ เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) ในประเทศไทย และเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่อง ซึ่งมีตั้งแต่เว็บไซต์ส่วนบุคคลเช่นเว็บไซต์วิชาการดอทคอม (www.vcharkarn.com) ที่เน้นเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจนถึงเว็บไซต์ขององค์กรที่ให้ความรู้เรื่องที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญเฉพาะเช่น www.most.go.th ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น

2. เว็บไซต์นำเสนอ (Present Website) เป็นเว็บไซต์เพื่อแสดงตัวให้เป็นที่ยอมรับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งอาจจัดทำในฐานะองค์กรหรือตัวบุคคลก็ได้ อาจนำเสนอบริการหรือข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมารวมอยู่ด้วยเพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้มีการกลับมาใช้ซ้ำอีกเช่น เว็บไซต์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) ที่มีทั้งข้อมูลแนะนำองค์การบริการข่าวสารความรู้ด้านการลงทุนและบริการต่าง ๆ

3. เว็บไซต์บริการ (Service website) เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งให้บริการแบบออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งบริการทั่วไปสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ บริการติดต่อสื่อสารบริการค้นข้อมูลบริการแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็น (เว็บบอร์ด) หรือบริการดาวน์โหลดเช่นเว็บไซต์ยาฮูดอทคอม (www.yahoo.com) เว็บไซต์สนุกดอทคอม (www.sanook.com) และบริการธุรกรรมต่าง ๆ ได้แก่ บริการ e-Service ของภาครัฐเช่น เว็บไซต์กรมสรรพากร (www.rd.go.th) เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) หรือเว็บไซต์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเบย์ดอทคอม (www.ebay.co.th)

จะเห็นได้ว่า เว็บไซต์เป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคออนไลน์ที่มีการรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่หลายองค์กรสื่อปรับตัวมารายงานข่าวผ่านเว็บไซต์ ซึ่งในแต่ละเว็บไซต์ก็จะมีรูปแบบการนำเสนอและลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน คณะผู้วิจัยจึงนำแนวคิดนี้มาเพื่อทำความเข้าใจในรูปแบบและลักษณะการนำเสนอของเว็บไซต์ที่นำมาศึกษาในครั้งนี้

แนวคิดการเขียนข่าวออนไลน์

จิระ ห่องสำโรง (2551) กล่าวว่า การเขียนข่าวออนไลน์ที่ดีต้องเน้นที่ความถูกต้องกระชับชัดเจนเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรก เพราะหากผิดพลาดจะส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง นอกจากนี้ข่าวจะต้องมีความเที่ยงตรงไม่มีอคติ มีประโยชน์กับผู้อ่านในการนำไปเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินชีวิตประจำวันได้ เช่น การเตือนภัย การแจ้งข่าวให้ทราบเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจลงทุน หรือประกอบการตัดสินใจก่อนการเลือกตั้ง เป็นต้น

หลักการเขียนข่าวสำหรับเว็บไซต์หลักการเบื้องต้นจะเหมือนกับสื่อดั้งเดิม คือ ต้องเขียนจากข้อเท็จจริงที่เที่ยงตรงไม่บิดเบือนมุ่งเพื่อประโยชน์แก่สาธารณะเป็นหลักแต่มีข้อแตกต่างจากการเขียนข่าวสื่อดั้งเดิมคือ การนำเสนอข่าวผ่านเว็บไซต์จะนำเสนอข้อมูลผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดสี่เหลี่ยมตายตัว มีเว็บไซต์มากมายหลายล้านเว็บไซต์ที่ให้บริการข่าวสารเป็นทางเลือกของคนอ่าน ดังนั้น การสร้างความประทับใจให้กับคนที่เข้ามาชมเว็บไซต์และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตรงกลุ่มเป้าหมายจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้อ่านให้ความสนใจและความเชื่อถือต่อเว็บไซต์นั้น ๆ แนวทางการเขียนข่าวบนเว็บไซต์จึงจำเป็นต้องอาศัยวิธีการและเทคนิคด้านต่าง ๆ พอสมควร ผู้สื่อข่าวบรรณาธิการหรือผู้นำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์ต้องจำเป็นต้องคิดเสมอว่าคนทั่วไปจะใช้เวลาในการอ่านข้อความในเว็บไซต์นานกว่าอ่านจากสิ่งพิมพ์ คือ จะอ่านได้ช้ากว่าประมาณ 25% เพราะความคมชัดของตัวหนังสือภาพในเว็บไซต์จะต่ำกว่าสิ่งหนังสือพิมพ์ขณะเดียวกันความผิดพลาดของข้อมูลในเว็บไซต์มักจะมากกว่าสิ่งพิมพ์เนื่องจากการนำเสนอที่รวดเร็วทำให้ความรอบคอบในการนำเสนอผ่านเว็บไซต์มีน้อยกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ การดึงคนให้อยู่กับเว็บไซต์นาน ๆ เป็นสิ่งที่ทำได้ยากเพราะมีเว็บไซต์ให้หาข้อมูลมีมากมายหลากหลายเว็บไซต์ดังนั้นเว็บไซต์ของข่าวสารจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและมีคุณภาพน่าเชื่อถือ (นนท์ธวัช ไชยวัง, 2560, น. 19-20)

สำหรับเทคนิคสำคัญที่จะดึงดูดให้คนอ่านเกิดความประทับใจและเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์อยู่เสมอคือการทำให้เว็บไซต์ให้ใหม่สดอยู่เสมอแนะนำเสนอด้วยรูปแบบที่เรียบง่ายสวยงามข้อมูลรอบด้านมี Background สำคัญต้องมีส่วนประกอบภาพ-เสียงกราฟิกประกอบด้วย เพื่อให้ข้อมูลมีความชัดเจนและเข้าใจง่ายขึ้นและจะเป็นส่วนขยายเนื้อหาข่าวให้มีความสมบูรณ์เปิดโอกาสให้มีการตอบโต้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นแบบ Interactive รวมทั้งลูกเล่นอื่น ๆ ที่จะทำให้เว็บไซต์ให้มีความพิเศษมีคุณค่ามากกว่าสื่ออื่น ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างใช้เป็นจุดขาย นอกจากนี้

ความสดใหม่ ทันเหตุการณ์มากที่สุด อ่านง่ายสบายตา แต่ต้องมีสีสันน่าอ่าน ภาพประกอบ และLoadข้อมูลเร็วมี Link ไปยังข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีบริการหลากหลายเช่น e-mail, Chat, Rss, Shop Liedo Clip, Printable เนื้อหาดึงกับกลุ่มเป้าหมาย ธรรมชาติของชาวเว็บไซต์จะมีโอกาสผิดพลาดมากกว่าเพราะต้องแข่งกับความเร็ว เว็บไซต์ต่างกันดึงดูดคนต่าง ประเภทกันเร็วส่วนพฤติกรรมคนดูเว็บไซต์มักจะเป็น คนมีนิสัยใจร้อนขาดความอดทน (นนท์ธวัช ไชยวัง, 2560, น. 19-20)

แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนข่าวออนไลน์นี้คณะผู้วิจัยนำมาเพื่อเป็นกรอบในการศึกษาข่าวออนไลน์ของเว็บไซต์ทั้ง 10 แห่ง ว่ามีการนำข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าวชั้นนำไปใช้ในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บนเว็บไซต์อย่างไร มีรูปแบบไหนบ้าง การมีปรับเปลี่ยนเนื้อหาพาดหัวข่าว หรือการคัดเลือกภาพประกอบที่สร้างความแตกต่างจากเว็บไซต์อื่น ๆ อย่างไร

แนวคิดเรื่องการกำหนดวาระข่าวสาร

การกำหนดวาระข่าวสาร เป็นแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อผู้รับสาร กล่าวคือ หากสื่อมวลชนให้ความสำคัญกับประเด็นหรือหัวข้อข่าวเรื่องใด ๆ ก็จะมีส่วนทำให้ประชาชนได้รับทราบ และตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาตามที่นำเสนอ โดยหน้าที่ของสื่อมวลชนในการกำหนดหัวข้อข่าวหรือการกำหนดวาระสารนั้น หมายถึง ความสามารถของสื่อมวลชนในการเป็นผู้กำหนดประเด็นหรือหัวข้อหรือปัญหาต่าง ๆ ในสังคมให้ประชาชนผู้รับข่าวสารโดยทั่วไปได้ทราบและเห็นความสำคัญจากการเสนอหรือไม่เสนอข่าวเรื่องใดเรื่องหนึ่งของสื่อมวลชน มีส่วนทำให้สาธารณชนเห็นคล้อยตามกันว่า เรื่องนั้นเป็นหัวข้อหรือประเด็นที่มีความสำคัญหรือไม่มีความสำคัญ จะนำมาคิดพิจารณาหรืออภิปรายพูดคุยกัน (กฤติยา รุจิโชค, 2553, น.34) แนวคิดการกำหนดวาระ

ข่าวสาร จะกล่าวถึงบทบาทของสื่อมวลชนในการทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดประเด็นให้กับสังคม โดยการนำเสนอข่าวที่ได้มีการประเมินคุณค่าของแต่ละข่าวว่ามีความสำคัญในระดับใดและนำเสนอข่าวซ้ำหรือเผยแพร่บ่อยครั้งซึ่งเป็นการทำให้ผู้รับสารตระหนักถึงความสำคัญของข่าวดังกล่าว (อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี และพงศ์ภัทร อนุมัติราชกิจ, 2554, น.72)

การคัดเลือกข่าวสารเพื่อนำเสนอนั้น สื่อมวลชนจะให้ความสำคัญกับความเป็นจริง โดยผู้รับสารจะไม่ได้รับข้อมูลเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่จะต้องรับรู้ถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ด้วย (McCombs & Shaw, 1972) ยิ่งสื่อมวลชนเลือกเน้นประเด็นหัวข้อ หรือปัญหา สำคัญใด ผู้รับสารหรือมวลชนก็จะตระหนักถึงสาระสำคัญของหัวข้อ หรือปัญหานั้นมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าผลสำคัญประการหนึ่งของสื่อมวลชนก็คือ เป็นผู้กำหนดหรือวางระเบียบ วาระการรับรู้เหตุการณ์แก่ประชาชนทั่วไป (ขจรยุทธ์ ต่อทรัพย์สิน, 2554, น.24)

โคเฮน (Cohen, อ้างถึงในกิตติมา สุรสนธิ, 2548, น.165) ได้สรุปการกำหนดวาระความสำคัญของสื่อว่าเกี่ยวข้องกับการจัดลำดับความสำคัญ 3 ส่วน ได้แก่ 1. การจัดวาระจากสื่อ (Media Agenda) เป็นการจัดลำดับความสนใจเนื้อหาหรือ เหตุการณ์ต่าง ๆ ของสื่อ โดยยึดการพิจารณาจากความสนใจของสื่อเป็นหลัก 2. การจัดวาระของสาธารณชน (Public Agenda) เป็นการจัดลำดับเหตุการณ์ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามเหตุการณ์ที่มีผลต่อความคิดเห็นสาธารณะหรือประชาชน โดนยึดหลักความสนใจของประชาชนเป็นหลัก 3. การจัดวาระของรัฐบาล (Policy Agenda) เป็นการจัดลำดับเหตุการณ์ที่ขึ้นอยู่กับการวางนโยบายทางการเมืองที่กำหนดไว้โดยยึดนโยบายหรือความต้องการของรัฐบาลเป็นหลัก

แนวคิดนี้คณะผู้วิจัยนำมาเป็นกรอบอธิบายลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด-19 จากสำนักข่าวชั้นนำของเว็บไซต์ในประเทศไทย เพื่อจะศึกษาว่า ข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์ทั้ง 10 แห่งนั้น มีลักษณะการจัดวางวารสารข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในสังคมไทยอย่างไรบ้าง

วิธีดำเนินการวิจัย

คณะผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ กำหนดการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ของเว็บไซต์ที่ได้ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทยที่ใช้เนื้อหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวชั้นนำ ในระหว่างช่วงวันที่ 1-29 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ตามเกณฑ์การวิเคราะห์ 3 ด้านคือ ด้านที่ 1 จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวชั้นนำที่เว็บไซต์ในประเทศไทยนำมาใช้ ด้านที่ 2 รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย และด้านที่ 3 ลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ผลการใช้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวชั้นนำของเว็บไซต์ในประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

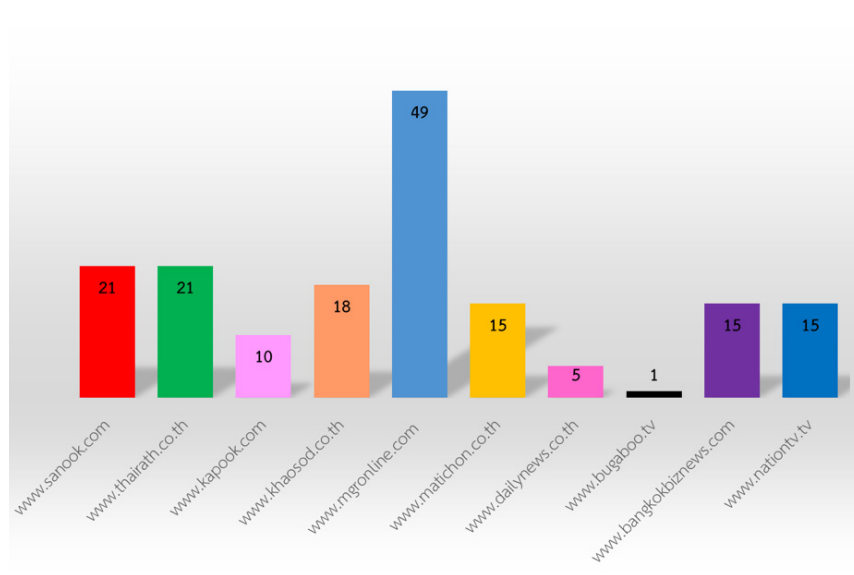
กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คณะผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเว็บไซต์ในประเทศไทยที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวซินหัว ในระหว่างวันที่ 1-29 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 เท่านั้น การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ นำมาจากการจัดอันดับเว็บไซต์ยอดนิยมของประเทศไทย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด (www.Truehits.net) มีเงื่อนไขว่าต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการอ้างอิงแหล่งที่มาจากสำนักข่าวซินหัวภาคภาษาไทย เว็บไซต์ 10 แห่ง ได้แก่

1. www.sanook.com
2. www.thairath.co.th
3. www.kapook.com
4. www.khosod.co.th
5. www.mgonline.com
6. www.matichon.co.th
7. www.dailynews.co.th
8. www.bugaboo.tv
9. www.bangkokbiznews.com
10. www.nationtv.tv

ผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์เนื้อหา การใช้ประโยชน์ข้อมูลจากสำนักข่าวสาร รูปแบบ และลักษณะการนำเสนอข่าวสารจากสำนักข่าวซินหัวเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย ตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์เนื้อหาทั้ง 3 ด้าน สามารถอธิบายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวซินหัวที่เว็บไซต์ในประเทศไทยนำมาใช้



ภาพที่ 1 แผนภูมิแสดงจำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวซินหัวที่เว็บไซต์ในประเทศไทยนำมาใช้

ตารางที่ 1 รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

เว็บไซต์	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย		
	การนำเสนอข่าวสารโดยไม่ต้อยอด	การนำเสนอข่าวสารโดยดัดแปลงข้อมูล	การนำเสนอข่าวสารโดยมีการต้อยอดประเด็น
Sanook	16	3	2
Thairath	3	10	8
Kapook	0	10	0
Khaosod	5	6	7
Manager	33	9	7
Matichon	5	7	3
Dailynews	0	2	3
Bugaboo	0	0	1
Bangkokbiznews	1	7	7
Nation TV	6	5	4
รวม	69	59	42
คิดเป็นร้อยละ	40.59	34.71	24.70

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ในประเทศไทย พบว่า มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวชั้นนำทั้งหมด 170 ชิ้น โดยอันดับที่หนึ่ง ได้แก่ www.mgonline.com (49 ชิ้น) รองลงมาอันดับที่สอง ได้แก่ www.thairath.co.th และ www.sanook.com (21 ชิ้น เท่า ๆ กัน) อันดับที่สี่ www.khosod.co.th (18 ชิ้น) อันดับที่ห้า www.matichon.co.th , www.bangkokbiznews.com และ www.nationtv.tv (เว็บไซต์ละ 15 ชิ้น) อันดับที่แปด www.kapook.com (10 ชิ้น) อันดับที่เก้า www.dailynews.co.th (5 ชิ้น) และอันดับที่สิบ www.bugaboo.tv (1 ชิ้น)

2. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ทั้ง 10 แห่ง ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวนทั้งสิ้น 170 ชิ้นพบว่า มีรูปแบบในการนำเสนอ ข้อมูล 3 แบบ คือ

1) การนำเสนอข่าวสารโดยไม่ต่อยอด หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาข่าวทั้งหมดจากสำนักข่าวจีนหัวมาใช้อย่างงานสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บนเว็บไซต์ แต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงพาดหัวข่าวหรือภาพประกอบมานำเสนอ



ภาพที่ 2 การนำเสนอข่าวสารโดยไม่ต่อยอด

จาก www.xinhuaathai.com และ www.sanook.com

2) การนำเสนอข่าวสารโดยดัดแปลงข้อมูล หมายถึง การนำข้อมูลจากสำนักข่าวจีนหัวมาปรับเปลี่ยนภาษา และ/หรือ เนื้อหาข่าวที่เป็นของตัวเองในการนำเสนอ



ภาพที่ 3 การนำเสนอข่าวสารโดยดัดแปลงข้อมูล
จาก www.xinhuaithai.com และ www.kapook.com

3) การนำเสนอข่าวสารโดยมีการต่อยอดประเด็น หมายถึง การนำข้อมูลจากสำนักข่าวซินหัวมาใช้ในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมีการต่อยอดประเด็น ด้วยการเพิ่มข้อมูล ทำข่าวเชิงลึก การสัมภาษณ์ การอภิปราย หรือเพิ่มเติม ทั้งมีการนำข้อมูล ภาพ คลิป กราฟิก ความเห็น ประสพการณ์ หรือมีการหาข้อมูลจากแหล่งอื่นเพื่อมาใช้อ้างอิงมาใช้ประกอบในข่าวนั้นด้วย



ภาพที่ 4 การนำเสนอข่าวสารโดยมีการต่อยอดประเด็น

จาก www.xinhuathai.com และ www.bugaboo.tv

3. ลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

จากการศึกษาลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวซินหัวของเว็บไซต์ ทั้ง 10 แห่ง ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 จำนวนทั้งสิ้น 170 ชิ้น สามารถจำแนกได้ 4 ลักษณะดังนี้

ตารางที่ 2 ลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย

เว็บไซต์	ลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทย			
	นำเสนอข่าวสาร	ให้ความรู้	สะท้อนอารมณ์	แสดงความคิดเห็น
Sanook	13	2	4	0
Thairath	18	1	2	0
Kapook	3	3	6	0
Khaosod	14	3	1	0
Manager	41	1	5	2
Matichon	9	5	1	0
Dailynews	4	1	0	0
Bugaboo	1	0	0	0
Bangkokbiznews	14	1	0	0
Nation TV	13	1	1	0
รวม	130	18	20	2
คิดเป็นร้อยละ	76.47	10.59	11.76	1.18

ลักษณะที่ 1 เพื่อนำเสนอข่าวสาร

ลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 ของเว็บไซต์ในประเทศไทยพบว่า มีจำนวนมากที่สุดคือ 130 ชิ้น หรือ ร้อยละ 76.47 เป็นการรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยตรง ใช้ภาษาข่าวแบบตรงไปตรงมา กระชับ ไม่เน้นการอธิบายขยายความ หรือมุ่งสร้างอารมณ์ความรู้สึก นำเสนอข่าวโดยมุ่งให้ผู้อ่านหรือผู้ชมได้รับทราบสถานการณ์ที่เกิดขึ้น สามารถแบ่งประเด็นที่นำเสนอออกเป็น 8 หมวดใหญ่ ได้แก่

1. หมวดการรายงานสถิติ (29 ชิ้น) เป็นการรายงานตัวเลขผู้ติดเชื้อ ผู้เสียชีวิต รวมทั้งตัวเลขผู้รักษาหายที่เพิ่มขึ้นในแต่ละวัน และยอดสะสมในประเทศไทย

โดยเป็นการรายงานในภาพรวมเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็มีส่วนข่าวเป็นการรายงานกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่มบุคลากรแพทย์ เป็นต้น

2. หมวดสาธารณสุข-การรักษา (28 ชิ้น) เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับการรักษาโควิด-19 ในประเทศจีน และข่าวสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง เช่น ทีมแพทย์ ยาแผนปัจจุบัน ยาแผนจีน โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลสนาม

3. หมวดมาตรการของภาครัฐในการบริหารจัดการแก้ปัญหา (18 ชิ้น) เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ที่ภาครัฐของประเทศจีน สั่งการออกมาเพื่อบริหารจัดการแก้ปัญหาโควิด-19 เช่น สั่งระดมแพทย์ทหาร สั่งห้ามจัดพิธีศพ และงานแต่งงาน สั่งยึดหน้ากากอนามัยคุณภาพต่ำ สั่งห้ามกินสัตว์ป่า และสั่งปลดเจ้าหน้าที่รัฐในหน่วยงานต่าง ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่บกพร่อง

4. หมวดเทคโนโลยี-นวัตกรรม (17 ชิ้น) เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่ถูกนำมาใช้ในชีวิต เช่น วัคซีนใหม่ ยาใหม่ การประดิษฐ์หุ่นยนต์ต่าง ๆ เช่น หุ่นยนต์ฆ่าเชื้อ ต้มยา ลาดตระเวน ส่งของ เลี้ยงสัตว์ และที่ได้รับความนิยมอย่างมาก คือ เทคโนโลยีการสร้างโรงพยาบาลอันรวดเร็ว

5. หมวดข่าวที่เกิดขึ้นนอกประเทศจีน (14 ชิ้น) เป็นการรายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโควิด-19 ในประเทศต่าง ๆ นอกเหนือจากประเทศจีน โดยสำนักข่าวซินหัวที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วโลก ทั้งนี้ส่วนใหญ่จะเป็นข่าวรายงานอัปเดตสถานการณ์ในแต่ละประเทศ รวมทั้งข่าวความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจีนกับสหรัฐอเมริกาด้วย

6. หมวดการติดเชื้อ (9 ชิ้น) เป็นการรายงานข่าวการพบเคสการติดเชื้อโควิด-19 ที่น่าสนใจในประเทศจีน เช่น เคสทารกติดเชื้อหลังคลอด 30 ชั่วโมง เคสสุนัขติดเชื้อจากเจ้าของ เคสหญิงติดเชื้อคลอดลูก

7. หมวดบรรยากาศ สถานการณ์ และผลกระทบ (8 ชิ้น) เป็นการรายงานข่าวผลกระทบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมจีน หลังจากมีการระบาดของโควิด-19

8. หมวดบุคลากรทางการแพทย์เสียชีวิต (7 ชิ้น) เป็นการนำเสนอเรื่องราวการเสียชีวิตของบุคลากรทางการแพทย์ เช่น ผู้อำนวยการโรงพยาบาล แพทย์รายที่มีเรื่องราวน่าสนใจ

จีนเผยยอดผู้ติดเชื้อ "ไวรัสโคโรนา" รวม 20,438 ราย ดับแล้ว 425 ราย
เผยแพร่: 4 ก.พ. 2563 11:35 | โทร: ผู้จัดการออนไลน์



ซินหัว - วันอังคาร (4 ก.พ.) คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจีน (NHC) เปิดผลการตรวจพบผู้ป่วยโรคปอดอักเสบจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่จำนวน 3,235 ราย และผู้ป่วยที่เสียชีวิตจำนวน 64 ราย ในภูมิภาคตะวันตก 31 แห่ง เมื่อวันจันทร์ (3 ก.พ.)

ผู้ป่วยที่เสียชีวิต 64 ราย ส่วนอยู่ในมณฑลหูเป่ย์พร้อมกับมีรายงานผู้ป่วยต้องสงสัยรายใหม่ 5,072 ราย (3,182 รายอยู่ในมณฑลหูเป่ย์) ผู้ป่วยอาการหนัก 492 ราย และผู้ป่วยที่หายดีออกจากโรงพยาบาลได้ 157 รายในวันเดียวกัน

ทั้งนี้ จำนวนผู้ป่วยโรคปอดอักเสบจากไวรัสฯ ที่ได้รับการยืนยันผลยืนยันในแล็บได้ 20,438 ราย และจำนวนผู้ป่วยที่เสียชีวิตรวมอยู่ที่ 425 ราย เมื่อนับถึงสิ้นวันจันทร์ (3 ก.พ.)

คณะกรรมการฯ เสนอรายงานผู้ป่วยอาการหนักรวมอยู่ที่ 2,788 ราย ผู้ป่วยต้องสงสัยรวมอยู่ที่ 23,214 ราย ส่วนผู้ป่วยที่ได้รับการรักษาหายดีและออกจากโรงพยาบาลได้รวมอยู่ที่ 632 ราย

นอกจากนี้มีการเฝ้าติดตามผู้มีประวัติติดต่อใกล้ชิดผู้ป่วยที่ได้รับการยืนยันผล 221,015 ราย โดยมี 12,755 ราย ได้รับการปล่อยตัวจากการสังเกตการณ์ทางการแพทย์ในวันจันทร์ (3 ก.พ.) และ 171,329 ราย ยังคงอยู่ระหว่างการสังเกตอาการ

ด้านจำนวนผู้ป่วยโรคปอดอักเสบจากไวรัสฯ ที่ได้รับการยืนยันผลในแล็บในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เขตบริหารพิเศษมาเก๊า และเกาะไต้หวันของจีน รวมอยู่ที่ 15, 8 และ 10 รายตามลำดับ เมื่อนับถึงสิ้นวันจันทร์ (3 ก.พ.)

ภาพที่ 5 ลักษณะการนำเสนอข่าวสาร

จาก www.mgrronline.com วันที่ 4 ก.พ. 2563

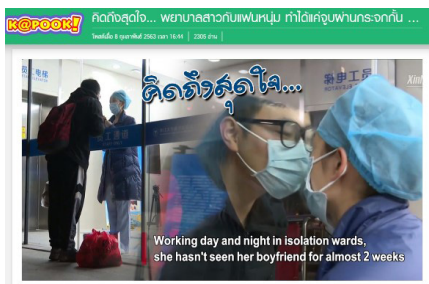
ลักษณะที่ 2 เพื่อให้ความรู้

จากการศึกษาพบว่า มีการนำเสนอข่าวสารในลักษณะให้ความรู้ มุ่งอธิบายรายละเอียด อ้างอิงที่มาที่ไป และการนำไปใช้ซึ่งปรากฏทั้งหมด 18 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.59 โดยนำเสนอในลักษณะนี้พบมากที่สุดที่เว็บไซต์มติชน ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นข่าวเกี่ยวกับผลวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับโควิด-19 เช่น แหล่งระบาด สัตว์พาหะ การแพร่เชื้อในอากาศ การแพร่เชื้อในระบบอวัยวะ วิธีการรักษาติดเชื้อ วิธีดูแลสุขภาพจิต วิธีป้องกันการกักตักต่อ เป็นต้น

คณะผู้วิจัยพบว่า อารมณ์ที่ถูกเลือกมานำเสนอนั้น ส่วนใหญ่เป็นเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคน 2 คน และเกิดจากการพลัดพราก ต้องแยกจากกัน แต่ก็ยังคงส่งความรักความผูกพันถึงกัน เช่น เด็กร้องเรียกพ่อซึ่งเป็นแพทย์ในทีวี พ่อ (อดีตแพทย์) กอดส่งลูก (แพทย์) ไปอยู่อื่น ลูกสาวกอดแม่ที่ทำงานที่โรงพยาบาลผ่านอากาศ พ่อบอกาลูกสาวแรกเกิดไปอยู่อื่น พยาบาลจูบแฟนหนุ่มผ่านกระจกแพทย์ร้องไห้กลับไปดูใจแม่ไม่ทัน แม่ติดเชื้อมีลูกผ่านวดีไอคอล ผู้ป่วยเด็กโค้งคำนับแพทย์-พยาบาล

นอกจากนี้ยังมีเรื่องราวน่าประทับใจอื่น ๆ เช่น แพทย์ฉลองวันเกิดและขอพรให้ทุกคนปลอดภัย ไวรัลการ์ตูนให้กำลังใจ ช่วยสุนัซจากการถูกทอดทิ้ง เรื่องการลุ้นระทึกเอาใจช่วย เช่น การคลอดทารกจากแม่ที่ติดเชื้อ และเรื่องราวความสูญเสีย เช่น แพทย์เลื่อนวิวาห์มารักษาโควิด-19 ได้เสียชีวิตลง

สังเกตได้ว่า ชาวในลักษณะนี้จะใช้ภาษาที่มุ่งให้เกิดอารมณ์ร่วมในการเขียน เช่น ซาบซึ้งใจ ความประทับใจล้นหลาม ปวดหัวใจ จิตใจที่รักและเปี่ยมด้วยห่วงใย เสียใจอย่างสุดซึ้ง เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบการยกคำพูดของคนในข่าวที่สามารถสร้างอารมณ์ร่วมมาประกอบด้วยในหลาย ๆ ข่าว เช่น



พยาบาลสาวกับแฟนหนุ่ม ทำได้สุดผ่านกระจกกัน หลังต้องทำงานหนักสู้ไวรัส ในห้องแยกผู้ป่วยที่โรงพยาบาล แม้กระทั่งได้อีกสัปดาห์ แต่ไม่อาจชนะ

เทศกาลสงกรานต์ใกล้เข้ามาทุกขณะ ท่ามกลางการเฝ้าระวังของศรัทธาหลาย ๆ ศูย์ยากจะใช้ช่วงเวลา ๓ วันแห่งความรื่นเริงด้วยดี อย่างไรก็ตาม วาเลนไทน์ปีนี้อาจต้องออกไปจากบ้าน ๓ สำหรับผู้ชายซึ่งจำนวนไม่น้อยรวมถึงพยาบาลสาว กับแฟนหนุ่ม ที่ไม่อาจอยู่เคียงข้างคนที่รักได้ตลอดเวลา หรือสมารถขอความช่วยเหลือได้เนื่องจากจำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการป้องกันการแพร่ระบาดของ

โดยวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563 สำนักข่าวบีบีซี ได้เผยแพร่ภาพของพยาบาลสาวที่ทำงานในหอผู้ป่วยหนักของโรงพยาบาลแห่งหนึ่งในเมืองหางโจว มณฑลเจ้อเจียง ประเทศจีน ทำให้ได้เห็นคนแคระคนหนึ่งผ่านหน้าต่างของหอผู้ป่วยหนัก และส่งเสียงร้องไห้โดยที่เธอไม่สามารถทำงานหนักวันทั้งวัน เธออยู่คนเดียวในห้องแยกโรค สำหรับผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา จนทั้งคู่ได้เจอกันที่หน้างานเกือบ 2 สัปดาห์

ทั้งนี้ แม้ว่าเธอไม่ชอบที่จะดู อาจไม่สามารรถเห็นหน้ากับได้เจอคนรักอื่น ๆ แต่อย่างน้อยจิตใจก็รักและเป็นคนดีหวังของพวกเขาก็ยังสามารถสื่อสารถึงกันได้เสมอ

ภาพจาก xinhuanet

“ฉันเชื่อมั่นว่าฟ้าหลังฝนย่อมสวยงามเสมอ” “ฉันได้เห็นหน้าลูกผ่านวิดีโอคอล และได้เห็นเจ้าหน้าทีดูแลลูก ๆ ของฉันเป็นอย่างดี ถึงแม้ฉันจะมองไม่เห็นหน้าตาของพวกเขาก็ตาม หลังโรคระบาดสิ้นสุดลงแล้ว ฉันตั้งใจจะไปขอบคุณทุกท่านที่ละคนเลยคะ” “ให้คนอื่น ๆ ที่มีครอบครัวได้พักผ่อนเถอะครับ ผมยังเด็ก หน้าที่ยุติธรรมนี้ให้ผมทำเถอะ”

ภาพที่ 7 ลักษณะการนำเสนอเพื่อสะท้อนอารมณ์

จาก www.kapook.com วันที่ 8 ก.พ. 2563

ลักษณะที่ 4 เพื่อแสดงความคิดเห็น

การแสดงความคิดเห็นของผู้เขียนประกอบ ซึ่งในเดือนกุมภาพันธ์ พบเพียง 2 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 1.18 โดยเป็นการนำมาใช้ของเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ ทั้ง 2 ครั้ง ได้แก่ 1. ข่าวภายใต้วิกฤติไวรัสโคโรนาจีนกับเรื่องที่น่าประทับใจ เป็นการรวบรวมเรื่องน่าประทับใจมาแล้วแสดงความคิดเห็นที่มีต่อสังคมจีน และ 2. ห้องเรียนจีนท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นการนำข่าวการปรับการเรียนการสอนของจีนในวิกฤติโควิด-19 มาวิจารณ์นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการของไทย เช่น “อยากให้รัฐบาลไทยได้คำนึงถึงวิธีการเรียนการสอนของเด็กที่เหมาะสมกับสถานการณ์ด้วย และสามารถสร้างห้องเรียนออนไลน์ให้กับเด็กและเยาวชนได้ จะไม่ดีกว่าหรือ”

ประการที่สาม -ใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อการเรียนรู้ คือโอกาสนี้ในการบริหารจัดการการเรียนรู้ของเด็กในช่วงวิกฤติ อาจออกแบบการเรียนรู้ให้เข้ากับสถานการณ์จริงก็ได้ หรือให้เด็กทำงานหรือทบทวนบทเรียนที่บ้านหรือวางแผนใช้วิธีเรียนรู้ผ่านออนไลน์ไปเลย

สังคมยุคดิจิทัล อย่าใช้วิธีคิด “แบบเดิม ๆ” การเรียนรู้ของมนุษย์มีหลายมิติ

ในสถานการณ์ปกติ ก็เรียนรู้แบบปกติ แต่ในสถานการณ์วิกฤติ เราก็ต้องมีการให้เด็กได้เรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤติ ซึ่งจะเป็นประโยชน์และเพิ่มทักษะชีวิตให้กับตัวเด็กด้วย

เพิ่งจะประมูล 5G ไปมาดๆ แต่ดูเหมือนระบบวิธีคิดของผู้บริหารในบ้านเมืองเรายังวนเวียนอยู่ในกรอบคิดเดิมๆ

ภาพที่ 8 ลักษณะการนำเสนอเพื่อแสดงความคิดเห็น

จาก www.mgonline.com วันที่ 19 ก.พ. 2563

สรุป

จากการศึกษาการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร รูปแบบ และลักษณะการรายงานข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 จากสำนักข่าวชั้นนำของเว็บไซต์ในประเทศไทย ผลการศึกษาทำให้เห็นถึงภาพเบื้องต้นของจำนวนข้อมูลข่าวสารที่เว็บไซต์ในประเทศไทยมีการอ้างอิงประกอบการรายงานข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์

การแพร่ระบาดในครั้งนี้โดยรูปแบบที่พบคือ 1) การนำเสนอข่าวสารโดยไม่ต้อยอต 2) การนำเสนอข่าวสารโดยดัดแปลงข้อมูล และ 3) การนำเสนอข่าวสารโดยมีการต้อยอตประเด็น สะท้อนให้เห็นลักษณะการทำงานของสื่อมวลชนไทยที่ใช้แหล่งข่าวประเภทสำนักข่าวออนไลน์ในกระบวนการทำข่าวว่าส่วนใหญ่ยังใช้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยนำข้อมูลจากสำนักข่าวจีนหัวมาใช้โดยไม่ได้ต้อยอต มีเพียงการเปลี่ยนพาดหัวข่าว การคัดเลือกภาพมานำเสนอใหม่บนเว็บไซต์ของตนเอง เพราะหากสื่อ นำข้อมูลที่ได้มานั้นเพิ่มต้อยอต เพิ่มประเด็น หรือขยายผล ก็อาจทำให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลที่หลกามิติ รอบด้าน และมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ส่วนรูปแบบการนำเสนอข่าวสารของเว็บไซต์ในประเทศไทยพบว่า ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการนำเสนอข่าว และรองลงมาคือนำเสนอมุ่งเน้นเพื่อสะท้อนอารมณ์ของผู้คน ความสะเทือนใจ เศร้า หดหู่ หรือซาบซึ้ง ไปกับความสูญเสียต่าง ๆ แต่ในเกือบทุกข่าวก็เจอไปด้วยการเพิ่มพลังใจให้แกกัน ซึ่งประเด็นนี้ก็ถือเป็นคุณค่าข่าวอีกประการที่เว็บไซต์ต่าง ๆ นำมาใช้เพื่อเป็นการเสนอข่าวสารและเรียกความสนใจให้ผู้อ่านด้วยเช่นกัน สะท้อนให้เห็นบทบาทของสื่อมวลชนในการกำหนดวาระข่าวในสังคมไทยในภาวะเช่นนี้ ที่ส่งผลต่อการรับรู้ และความตื่นตระหนกของประชาชนได้เช่นเดียวกัน ซึ่งภาวะเช่นนี้สื่อมวลชนถือเป็นสถาบันที่จำเป็นต่อการสร้างความเชื่อมั่น การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รอบด้าน และเสนอทางออกที่ดีที่สุดแก่ประชาชนด้วยนั่นเอง การทำงานของสื่อจึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง รอบด้าน และต้องระมัดระวังการนำเสนอข่าวที่อาจตอกย้ำหรือสร้างความตื่นตระหนกให้กับประชาชน

ข้อเสนอแนะ

การศึกษารั้ครั้งนี้เป็นการสำรวจปรากฏการณ์เรื่องการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากสำนักข่าวซินหัวบนเว็บไซต์ 10 แห่ง ในประเทศไทย ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เท่านั้น โดยคณะผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ดังกล่าวในประเด็นจำนวนการอ้างอิง รูปแบบ และลักษณะการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งจะเป็นเพียงบันไดการศึกษาขั้นแรกที่มีประโยชน์ในการศึกษาต่อยอดในประเด็นการทำงานข่าวของสื่อในภาวะการมีโรคระบาด ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สร้างความตระหนักในการรับข้อมูลข่าวสาร และความอ่อนไหวของผู้คนในสังคม ในอนาคตควรจะมีการศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวของสื่อมวลชนทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ และศึกษาถึงการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางสื่อใหม่อื่น ๆ ที่นอกเหนือจากเว็บไซต์ หรือสัมภาษณ์เพื่อขอข้อมูลเชิงลึกจากตัวแทนของสำนักข่าวต่างประเทศอื่น ๆ ในไทยประกอบกัน จะทำให้ได้ข้อมูลที่ครบรอบด้าน เป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการและโลกของงานสื่อสารมวลชนต่อไป

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2555). *รู้จักสื่อใหม่ (New Media)*. สืบค้น 27 มีนาคม 2563, จาก <http://www.tcijthai.com/news/2015/03/watch/5421>.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*, กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- กฤติยา รุจิโชค. (2553). *กระบวนการทำข่าวของนักข่าวสำนักข่าวต่างประเทศในประเทศไทยต่อกรณีวิกฤตการณ์การเมืองไทยพ.ศ. 2552-2553*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขจรยุทธ ต่อทรัพย์สิน. (2554). *อิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานนิติวิทยาศาสตร์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติวิทยาศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จิระ ห่องสำเร็จ. (2551). *แนวความคิดเขียนข่าวออนไลน์*, (เอกสารประกอบสอนรายวิชาวิชา JR 202 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชัยวัฒน์ วนิชวัฒน. นายกสมาคมผู้สื่อข่าวไทย-จีน. สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2563.
- นนท์รัช ไชยวัง. (2560). *รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- บีบีซีไทย. (2563). *โควิด : ภาครัฐทั่วโลกที่ทำให้เกิดโรคปอดอักเสบระบาดในจีน*. สืบค้น 27 มีนาคม 2563, จาก <https://www.bbc.com/thai/thailand-51089461>.

บีบีซีไทย. (2563). โควิด-19 : อนามัยโลกตั้งชื่อ “โควิด-19” ให้โรคทางเดินหายใจ
จากไวรัสสายพันธุ์ใหม่. สืบค้น 27 มีนาคม 2563, จาก <https://www.bbc.com/thai/features-51473472>.

รพีภัทร มานะสุนทร. (2558). การพัฒนาเว็บไซต์, และการสร้างสังคมออนไลน์
เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
สถาบันวิจัยและพัฒนา.

สกุลศรี ศรีสารคาม, สุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทรวัดนากุล และบุญยศิษย์
บุญโพธิ์. (2559). การส่งเสริมแนวทางการใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ใน
กระบวนการรายงานข่าวในยุคเทคโนโลยีหลอมรวม. คณะนิเทศศาสตร์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.

สำนักข่าวซินหัวไทย. (2563). ประวัติองค์กรสำนักข่าวซินหัว. สืบค้น 27 มีนาคม
2563, จาก <https://www.xinhua.com>.

อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี และพงศ์ภัทร อนุมิตราขกิจ. (2554). ผลกระทบของสื่อ
ต่อวิกฤตชาติ, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 31(4),
หน้า 69-84.

Bibliography

- BBC Thai. (2020). *Corona: Get to know the virus that causes pneumonia in China*. Retrieved 27 March 2020, from <https://www.bbc.com/thai/thailand-51089461>. (In Thai).
- BBC Thai. (2020). *Corona: World Health named "Covid-19" for respiratory diseases from viruses. New species*. Retrieved 27 March 2020, from <https://www.bbc.com/thai/features-51473472>. (In Thai).
- Chaiwat Wanichwattana. President of Thai-Chinese Journalists Association. Interview, 2 May 2020. (In Thai).
- Jira Choomrueng. (2008). *Online news writing concept*, (JR 202 course documentation Faculty of Information Technology) Bangkok: Ramkhamhaeng University. (In Thai).
- Kanchana Kaewthep. (2012). *Know new media*. Retrieved March 27, 2020 from <http://www.tcijthai.com/news/2015/03/watch/5421>. (In Thai).
- Kitima Surasonthi. (2005). *Communication Knowledge*, Bangkok: Thammasat University, Faculty of Journalism and Mass Communication. (In Thai).
- Krittiya Ruchichok. (2010). *News Reporting Process of Foreign News Agency in Thailand Towards the Thai Political Crisis B.E. 2009-2010*. Doctor of Philosophy Thesis in Mass Communication. Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University. (In Thai).

- Khajornyuth Torsupcin (2011). *The influence of mass media affecting the forensic science process in Thailand*. Master of Science thesis Faculty of Forensic Science, Faculty of Graduate Studies, Silpakorn University. (In Thai).
- Nontawatchai Wang. (2017). *Headline Styles in Thai Newspaper Website*. Degree thesis Master of Arts Faculty of Communication Arts Dhurakij Pundit University. (In Thai).
- Oliver Boyd-Barrett. (2015). *Media Imperialism Oliver Boyd-Barrett*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Onanong Sawat Buri and Phongphat approved Rajakit. (2011). The impact of media on the national crisis, *Journal of the University of the Thai Chamber of Commerce*, 31 (4), Page 69-84. (In Thai).
- Rapee Phattharamanasornthorn. (2015). *Website development, and online community building to promote community business*. In Phutthamonthon district Nakhon Pathom province Bangkok: Rajamangala University of Technology Rattanakosin Research and Development Institute. (In Thai).
- Sakulsri Srisaracam, Sudarat Diswattana Chantarawattakun and Bunyasit Bunpho. (2016). *Promoting ways to use information from online media in news reporting processes in the technology convergence Era*. Faculty of Communication Arts, Panyapiwat Institute of Management. (In Thai).

Xinhua Thai News Agency. (2020). *Organization history*, Xinhua News Agency. Retrieved 27 March 2020, from <https://www.xinhua.thai.com>.