

การพัฒนารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอ ข้อเท็จจริงเชิงลึก

The Development Approaches of Infotainment Television Shows to Present In-depth News

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ 7 สิงหาคม 2563

สรรพัชฌ์ เจียรนานนท์*

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ 14 กันยายน 2563

Sanpach Jiarananon**

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ 7 ตุลาคม 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) วิธีการพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวเชิงลึก 2) เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวเชิงลึก การศึกษานี้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ที่มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่แตกต่างกัน โดยคัดเลือกข่าวจำนวน 1 ข่าวในแต่ละรายการด้วยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 5 รายการ เพื่อวิเคราะห์คุณค่าข่าว วิธีการนำเสนอเพื่อนำมาอภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอรายการในปัจจุบัน และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคลากรที่มีประสบการณ์ในด้านข่าวสารและสื่อสารมวลชน ไม่น้อย

* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรรพัชฌ์ เจียรนานนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา 1061 ถนนอิสรภาพ แขวงหิรัญรูจี เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ช่องทางการติดต่อ: sanpach.ji@bsru.ac.th

** Assist.Prof. Sanpach Jiarananon, Ph.D., Mass Communication, Faculty of Management Science, Bansomdejchaopraya Rajabhat University 1061 Isaraphab Rd. Dhonburi, Bangkok, Thailand E-mail: sanpach.ji@bsru.ac.th

กว่า 3 ปี รวมทั้งหมด 8 คน ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ ผู้ควบคุมการผลิตหรือบรรณาธิการเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ และ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน

ผลการศึกษาพบว่า 1) รายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์มีรูปแบบรายการที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่นำเสนอข่าวประจำวัน วิเคราะห์ที่มาที่ไปของข่าว มีการขยายประเด็นข่าวและเนื้อหาข่าวมากขึ้นและการเจาะลึกในประเด็นข่าวเพื่อต่อยอดเนื้อหา โดยมีผู้ดำเนินรายการที่มีบุคลิกที่แตกต่างกัน เป็นเอกลักษณ์ของรายการ แต่ละรายการมีวิธีการนำเสนอข่าวด้วยการเล่าข่าวผ่านผู้ดำเนินรายการเหมือนกัน แต่มีความแตกต่างในเทคนิคพิเศษในบางรายการผ่านการใช้เทคโนโลยีจำลองเหตุการณ์ 2) วิธีการพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวเชิงลึก จึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้พื้นฐานในการเป็นนักข่าวภาคสนาม มีการค้นคว้า สืบค้นข้อมูลก่อนการนำเสนอ และติดตามข่าวสารในแต่ละวันอย่างต่อเนื่อง โดยการแสดงความคิดเห็นของข่าวควรมีการสะท้อนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำเสนอเพื่อให้ผู้ชมตัดสินใจ และมีทักษะในการเล่าเรื่อง การอธิบายขยายความต่อเหตุการณ์ในข่าวว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร และสามารถอธิบายผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตามมาในอนาคตได้ 3) วิธีการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวเชิงลึก กองบรรณาธิการและผู้สื่อข่าวจะต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายของรายการที่สนใจการนำเสนอเนื้อหาเชิงลึก โดยจะต้องลงไปทำข่าวภาคสนาม ค้นหาข่าวในพื้นที่ สามารถอธิบายถึงเบื้องลึกเบื้องหลังของข่าว เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดขยายความนำเสนอให้ผู้ชมได้รับทราบ และกองบรรณาธิการมีหน้าที่ในการสนับสนุนเนื้อหาข่าวและบริบทของข่าวให้กับผู้ดำเนินรายการ โดยเป็นความร่วมมือซึ่งกันและกัน

ในการสนับสนุนข้อมูลสำหรับการสร้างสรรค์รายการข่าวสนทนาทางโทรทัศน์
เพื่อนำเสนอข่าวเชิงลึก

คำสำคัญ: รายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ / ข้อเท็จจริงเชิงลึก / การพัฒนา
รายการ

Abstract

This research aimed to study 1) approaches to develop news reporters of infotainment television shows to present in-depth news and 2) approaches to develop a content of infotainment television show for in-depth news presentation. The analysis of content presented in different infotainment television shows was applied in this research. A news of 5 infotainment television shows was selected using purposive sample method to analyze news value and its presentation approach; and the analysis results were developed as a discussion related to current presentations. The in-depth interview was applied with 8 staff experienced in news and mass communication at 3 years including news presenters, producers or content editors of infotainment television shows and academicians of mass communication.

The findings revealed as follows:

1) The different approaches of news presentation were found. Most of presentations were daily news, background analysis, news interpretation and news issues investigation in order to elaborate

more content. The different personalities of news presenter became the characteristics of show. Each show presented news using news reporting approach; but some of the shows added special technique using simulation technology.

2) The approaches to develop news reporters of infotainment television shows to present in-depth news required an experience as news reporters, a research prior to presentation and a consistent update on daily news. In addition, the comments on news should reflect experts' point of view to help audience make decisions. Furthermore, news reporting skills, ability to interpret relations of situations in news and ability to explain coming impacts were also necessary.

3) In terms of approaches to develop a content of infotainment television show for in-depth news presentation, the editorial board and news reporters should target audiences of shows interested in presenting in-depths news. In this regard, they required to report news onsite, investigate local news and insightfully explain news background; so that they could develop and expand a content to be presented to audiences. Moreover, editorial board should be responsible for providing news content and context for presenters. This action should be a mutual collaboration in supporting information to create infotainment television shows to present in-depth news.

Keywords: Infotainment Television Shows / In-depth News / Development of Television Shows

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

รายการสนทนาข่าวเป็นรูปแบบรายการที่มีพัฒนาการมาจากรายการข่าวภาคปกติที่ถูกผสมผสานไปกับรายการสนทนา ซึ่งในวงการข่าวโทรทัศน์มีการปรับปรุงรูปแบบรายการนำเสนอข่าวจากเดิมที่มีการอ่านตามบทรายการโทรทัศน์ (script) มาเป็นการเล่า ในปี พ.ศ.2529 โดย ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล เป็นผู้ริเริ่มปรับเปลี่ยนการเล่าข่าวที่ดูจริงจัง เคร่งขรึม มาเป็นรูปแบบที่ผู้ประกาศข่าวทำหน้าที่เชื่อมต่อข่าวและช่วงต่าง ๆ มีการพูดคุยสั้น ๆ ก่อนนำเข้าสู่เนื้อหาการสัมภาษณ์สด การวิพากษ์วิจารณ์

จนกระทั่งมาถึงยุคของสถานีโทรทัศน์เนชั่นแซลแนล สถานีข่าว 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางเคเบิลทีวี จนทำให้แจ้งเกิดผู้ประกาศข่าว 2 คน คือ กนก รัตน์วงศ์สกุล และ สรยุทธ สุทัศนะจินดา จากนั้นในปี พ.ศ.2548 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้มีการปรับปรุงรูปแบบรายการข่าวจากการอ่านข่าวปกติมาเป็นรายการเล่าข่าวใช้สโลแกนของสถานีคือ “ครอบครัวข่าว” โดยมี สรยุทธ สุทัศนะจินดา เป็นผู้ดำเนินรายการข่าวในรายการชื่อ “เรื่องเล่าเช้านี้” สร้างความนิยมให้กับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นอย่างมาก และถือได้ว่าเป็นต้นแบบของรายการเล่าข่าวที่ประชาชนส่วนใหญ่รู้จักและเป็นที่ชื่นชอบ และยังได้ปรับเปลี่ยนทุกรายการข่าวของสถานีเป็นรูปแบบเล่าข่าวทั้งหมด จนทำให้สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการเป็นการเล่าข่าวเช่นเดียวกัน ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาประชาชนส่วนใหญ่จึงคุ้นชินกับการเล่าข่าวแบบสั้น ง่าย กระชับ ลดความเป็นทางการลง เน้นสื่อสารกับผู้ชมรวมไปถึงสามารถแสดง “ความคิดเห็น” ในเนื้อหาของข่าวได้ ทำให้รายการข่าวกลายเป็นจุดแข็งของสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ที่ทำให้ประชาชนหันมาสนใจรายการข่าวมากขึ้น

ในปัจจุบันเมื่อ กสทช. หรือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมมีการประมวลคลื่นความถี่จนทำให้ประเทศไทย

มีสถานีโอทโททัศน์เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการเข้ามาของสื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้ยังมีการแข่งขันในการนำเสนอข่าวสาร มีรายการข่าวประเภทเล่าข่าวหรือสนทนาข่าวเพิ่มจำนวนมากขึ้น เพราะเป็นสัดส่วนที่แต่ละสถานีต้องจัดสรรรูปแบบรายการข่าวไว้ด้วย ส่วนในโลกออนไลน์มีการพัฒนาของสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ที่มีผู้สร้างเพจรายงานข่าวทั้งจากนักข่าวที่เป็นคนทำงานในองค์กรสื่อ ตลอดจนผู้ที่มีชื่อเสียง (influencer) ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก เช่น เพจอีจัน เพจDrama addict เป็นต้น

จำนวนช่องทางของสื่อที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่ ทำให้ผู้ชมและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต จึงทำให้เกิดการแข่งขันในการนำเสนอเนื้อหาข่าว เทคนิค การนำเสนอทั้งจากลีลาของผู้ดำเนินรายการเอง หรือการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือต่าง ๆ สร้างภาพกราฟิก การใช้อินโฟกราฟิก ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน โดยส่วนใหญ่มีเหตุการณ์สำคัญที่มีคุณค่าข่าวเพียงพอในการนำเสนอจำนวนไม่มาก ไม่มีความแตกต่างในเนื้อหาของข่าว ทำให้ทางสถานีโทรทัศน์ต้องเสนอข่าวซ้ำกันไปในสถานีเดียวกัน ไม่มีความแตกต่าง หรือแม้แต่สถานีอื่น ๆ ก็มักมีเนื้อหาที่ใกล้เคียงกัน ตลอดจนการนำภาพ คลิปวิดีโอจากสื่อสังคมออนไลน์มานำเสนอ เน้นการจับประเด็นทางสังคม คลิปและโซเชียลมีเดีย มาขยายความและนำเสนอ จนได้รับการวิพากษ์วิจารณ์จากนักวิชาการหรือประชาชนที่รับชมว่าขาดการวิเคราะห์ ความลึกซึ้งของข่าว ขาดการนำเสนอรายละเอียด การเจาะลึกในประเด็นสำคัญ ความรอบคอบในการนำเสนอข่าว ส่วนใหญ่คำวิจารณ์ในทางลบจะเป็นไปในทิศทางที่ว่า รายการสนทนาข่าวมักเน้นไปที่การสนทนาตนเอง อาศัยลีลา น้ำเสียง การหยอกล้อกันไปมา ตลอดจนนำเสนอข่าวเบา (soft news) ประเภท

ข่าวการไต่หอย ข่าวเกี่ยวกับเรื่องไสยศาสตร์ ความเชื่อ อุบัติเหตุ ความรุนแรง จากการทะเลาะวิวาทของประชาชนเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ภาพลักษณ์รายการ ข่าวของสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ถูกวิจารณ์ว่าเน้นเรตติ้ง ขาดมาตรฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อ

ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนารายการสนทนา ข่าวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอข้อเท็จจริงเชิงลึก สำหรับเป็นทางเลือกให้กับ ผู้ชมที่ต้องการรับชมรายการสนทนาข่าวที่มีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างจาก รายการสนทนาข่าวอื่น ๆ อีกทั้งในยุคที่สื่อถูกโจมตีจากการพัฒนาของเทคโนโลยี อย่างรุนแรงหรือที่เรียกว่า Disruption ที่ทำให้ใคร ๆ ก็สามารถเป็นสื่อได้ สามารถ รายงานข่าวได้ สามารถนำเสนอข้อมูลผ่านช่องทางใหม่ ช่องทางออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ กลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญที่ถ้าหากนักข่าวหรือสื่อมวลชน ไม่ปรับตัว ปรับวิธีการนำเสนอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความนิยมต่อผู้ชม แล้ว จะทำให้ประชาชนเปลี่ยนการรับชมข่าวจากสื่อมวลชนไปสู่บุคคลในโลก ออนไลน์ที่ขยับตัว เปลี่ยนสถานะ และสร้างความชอบธรรมในการเป็นผู้นำใน การสื่อสารข่าวสาร ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อองค์วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนเป็น อย่างมากในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวเชิงลึก
2. เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวเชิงลึก

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะ รายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ที่นำเสนอในช่วงระหว่างวันที่ 23 มีนาคม 2563 – วันที่ 30 มีนาคม 2563
2. การคัดเลือกรายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ จะคัดเลือกรายการข่าว โดยการกระจายช่วงเวลาต่าง ๆ ให้ครอบคลุมช่วงเวลา que ประชาชนจะได้รับชม รายการข่าวนั้น และคัดเลือกโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจงจากสถานีโทรทัศน์ที่มีการนำเสนอรายการสนทนาข่าวเป็นรายการผู้ชมรู้จักหรือเคยรับชม เพื่อนำมาวิเคราะห์ วิธีการนำเสนอ นำมาอภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอรายการ ในปัจจุบัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. รูปแบบและวิธีการพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวโทรทัศน์เพื่อนำเสนอข่าวเชิงลึก
2. รูปแบบและวิธีการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอข่าวเชิงลึก
3. แนวทางเพื่อพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอข่าวเชิงลึก

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ประยุกต์ใช้หลักการรายงานข่าวและนำเสนอข่าวเชิงสืบสวน (Investigative reporting) และการรายงานข่าวแบบอธิบายความ (Interpretative Reporting) เพื่อเป็นแนวทางตั้งต้นในการพัฒนารายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ที่มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่แตกต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ในอดีต การรายงานข่าวจำเป็นต้องมีความหลากหลายและเจาะลึกในประเด็นข่าว

อย่างลึกซึ้ง ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวในยุคใหม่จึงไม่ได้มีหน้าที่แค่การเล่าข่าวหรือรายงานข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าเท่านั้น ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวจำเป็นต้องวางแผนการเล่าข่าว การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงให้รอบด้าน เพื่อสนทนาหรือเล่าข่าวไปสู่ผู้ชม เป็นการรายงานและอธิบายถึงเรื่องราวในข่าวให้สมบูรณ์มากที่สุด ซึ่งในทางหลักการรายงานข่าวมีชื่อแปลเป็นภาษาไทยแตกต่างกันออกไป เช่น การรายงานข่าวแบบไขข่าว การรายงานข่าวเชิงตีความ เป็นต้น

Dahlgren (อ้างถึงใน ศุภลักษณ์ ด่านไพบุลย์, 2549) นำรูปแบบข่าวโทรทัศน์ประชาชนนิยมมาใช้ในการวิเคราะห์และอภิปรายรูปแบบการนำเสนอข่าวในรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ ด้วยวิธีการนำเสนอและเนื้อหาที่เร้าอารมณ์ กระตุ้นความสนใจ ดังนี้

1. รูปแบบของข่าวที่กระตุ้นความรู้สึก (tabloid-style) มีต้นแบบจากข่าวโทรทัศน์ในท้องถิ่นของอเมริกา มักเป็นข่าวกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก เรื่องราวที่มนุษย์ให้ความสนใจ อาชญากรรมและความสูญเสีย
2. รูปแบบรายการพูดคุยที่มีเสียงสัมภาษณ์ (vox-pop talk shows) เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมในห้องส่งและผู้ชมที่บ้านสามารถแสดงความคิดเห็นได้ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ความขัดแย้งของสังคม อารมณ์ของมนุษย์ เป็นการทำให้เรื่องราวธรรมดากลายเป็นสิ่งที่น่าสนใจได้
3. รูปแบบรายการนิตยสารแนวสาระบันเทิง (infotainment magazines) เป็นรูปแบบรายการที่มีสัดส่วนความเป็นบันเทิงผสมเข้ากับเรื่องราวที่จริงจัง
4. รูปแบบรายการข่าวสารที่ถ่ายทอดไปยังทั่วโลก (transnational satellite) เป็นรายการที่ถ่ายทอดข่าวตลอด 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง เสนอความคืบหน้าของข่าวสำคัญ ๆ รวมถึงข่าวที่มีลักษณะพิเศษ คล้าย

กับเป็นรายการสัมภาษณ์ และมีลักษณะการเสนอที่นำเสนอทันที เช่น สถานีโทรทัศน์ CNN

รายการสนทนาข่าว มีพิธีกรเป็นจุดเด่นของรายการ รายการหนึ่งจะมีผู้ดำเนินรายการที่โดดเด่นอยู่ 1 คน ที่ถูกวางตัวให้เป็นพิธีกรหลัก และพิธีกรรองคอยช่วยเสริมให้พิธีกรหลักโดดเด่นขึ้นมาอีก เป็นสิ่งที่คนดูทั่วไปยอมรับกันได้ ดังนั้นผู้ดำเนินรายการที่โดดเด่นจึงต้องมีภูมิหลังเกี่ยวกับข่าวที่ดี เพราะต้องมีหน้าที่ในการอธิบายเรื่องราวและบอกถึงที่มาที่ไปในข่าว การแสดงความคิดเห็นลงในข่าวของผู้ดำเนินรายการแต่ละคนที่มีมุมมองแตกต่างกันไป ประกอบกับทักษะที่ทำให้ผู้ชมคล้อยตามเรื่องราวที่นำเสนอได้ เป็นสูตรที่ผสมผสานระหว่างความเป็นพิธีกรรายการสนทนากับผู้ประกาศข่าว เพราะในรายการสนทนาทั่วไป พิธีกรต้องมีความสามารถโน้มน้าวใจคนดูให้เกิดอารมณ์คล้อยตามและกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์แก่คนดู ด้วยความสามารถด้านการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการข่าวแต่ละคน และยังต้องสามารถเชื่อมโยงข่าวต่อข่าวได้ อย่างไม่สะดุดเป็นความแตกต่างจากเดิมที่ผู้ประกาศข่าวพ้ออ่านข่าวหนึ่งจบก็ตัดสลับไปยังอีกข่าวหนึ่งได้ทันที โดยไม่ต้องใช้เทคนิคลีลาในการเชื่อมโยงข่าวใด ๆ เลย (ศุภลักษณ์ ด่านไพบูลย์, 2549)

นิยามศัพท์

ข่าวเชิงลึก หมายถึง ข่าวที่มีทิศทางในการนำเสนอในด้านลึกและด้านกว้าง มีการวางโครงเรื่อง การจัดลำดับการนำเสนอ เป็นข่าวที่สะท้อนถึงการวิเคราะห์ความสงสัย ความฉงนสนเท่ห์ เจื่อนงำของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหรือเรื่องราวที่นำมาเสนอเป็นข่าว นำมาซึ่งที่มาของประเด็น แก่นมของข่าวที่ผู้ทำข่าวผู้ดำเนินรายการข่าวจะนำไปติดตามเบื้องลึกเบื้องหลังของข่าว และไม่มีการชี้แนะหรือเสนอความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการสอดแทรกเข้าไปในเนื้อหาของข่าว

รายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ หมายถึง รายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ที่มีรูปแบบรายการเป็นการนำเสนอข่าวสารประจำวันผ่านการเล่า การสนทนา ระหว่างผู้ดำเนินรายการ โดยอาจมีการใส่น้ำเสียง สีหน้า ลีลาในการเล่าเพื่อให้ ผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

การพัฒนาผู้ดำเนินรายการ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงโดยการกำหนด คุณสมบัติที่ดีและวิธีการปฏิบัติในการเป็นผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ เพื่อที่จะ สามารถสื่อสารเรื่องราว ข่าว ไปสู่ประชาชนในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาเนื้อหารายการข่าว หมายถึง หมายถึง การเปลี่ยนแปลง โดยการกำหนดคุณสมบัติที่ดีและวิธีการปฏิบัติในการคัดเลือก คัดกรอง เนื้อหา รายการข่าวทางโทรทัศน์ โดยยึดหลักการปฏิบัติตามลักษณะของคุณค่าของข่าว และเนื้อหาข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในสังคม

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ศึกษาโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) รายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ที่มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่แตกต่างกัน จำนวน 1 ข่าว ในแต่ละรายการ โดยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 5 รายการ โดยใช้การเลือกรายการสนทนาข่าวแบบเฉพาะเจาะจงในแต่ละช่วงเวลาที่หลากหลายของวันโดยเน้นกระจายไปแต่ละสถานีที่มีรายการสนทนาข่าว ที่ประชาชนรู้จักหรือเคยรับชม เพื่อวิเคราะห์วิธีการนำเสนอข่าวของผู้ดำเนิน รายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์แล้วจึงนำมาอภิปรายเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอ และเนื้อหาของรายการในปัจจุบัน ได้แก่

1. รายการคุยข่าวเช้ารุ่งอรุณ ช่อง 8 ออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 04.15-06.00น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 หมายเลข 27

2. รายการเจาะลึกทั่วไทยอินไซด์ไทยแลนด์ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-09.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์เอ็มคอตเอชดี หมายเลข 30

3. รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.20-12.20น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 33 เอชดี

4. รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ คนข่าวตัวจริง เล่าข่าวถึงใจ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.15-22.40 น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.15 - 22.15 น. ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง32

5. รายการเอาให้ชัด ออกอากาศทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 22:30-23:20น. ทางสถานีโทรทัศน์ ช่องวัน 31

และการศึกษาวิธีการพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวและการพัฒนาเนื้อหารายการโดยใช้เครื่องมือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth-interview) บุคลากรที่มีประสบการณ์ในด้านข่าวสารและสื่อสารมวลชน ไม่น้อยกว่า 3 ปี รวมทั้งหมด 8 คน ประกอบไปด้วย 1) ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ จำนวน 3 คน ได้แก่ ธีระ ธัญญอนันต์ผล ผู้ดำเนินรายการคุยข่าวเช้าช่อง8 วรรณศิริ ศิริวรรณ ผู้ดำเนินรายการข่าวภาคค่ำช่อง9 MCOT HD และเอกรัตน์ ตะเคียนนุช ผู้ดำเนินรายการเอาให้ชัด ช่องวัน 31 2) ผู้ควบคุมการผลิตหรือบรรณาธิการเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ จำนวน 2 คน ได้แก่ สมชาย แก้วเกิด บรรณาธิการข่าว ช่อง9 MCOT HD และจริญญา บุญศรีโรจน์ โปรดิวเซอร์รายการเอาให้ชัด ช่องวัน 31 และ 3) นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน จำนวน 3 คน ได้แก่ ผศ.ดร.ฐิติ วิทยสรณะ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ผศ.ดร. พัชราภา เอื้ออมรวิช สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และผศ.สกุลศรี ศรีสารคาม คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ผลการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการสนทนาชาวทางโทรทัศน์ การพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาชาวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอข่าวเชิงลึก และการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาชาวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอข่าวเชิงลึก มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการสนทนาชาวทางโทรทัศน์



ภาพที่ 1 รายการคุยข่าวเช้ารุ่งอรุณ ช่อง 8

ที่มา : <https://www.youtube.com/channel/thaich8>

1) รายการคุยข่าวเช้ารุ่งอรุณ ช่อง 8 รูปแบบของรายการจะเป็นการนำเสนอข่าวที่มีความใกล้ชิดกับผู้ชมมากกว่าคุณค่าข่าวในด้านอื่น ๆ เนื่องจากเวลาในการนำเสนอเป็นช่วงเช้าตรู่ของวัน จึงยังไม่ค่อยมีข่าวที่นำเสนอแบบทันต่อเหตุการณ์ ลักษณะของข่าวจึงเป็นการสรุปเนื้อหาที่สำคัญมาแล้ว ร้อยเรียงผ่านผู้ดำเนินรายการเพื่อนำเสนอให้ผู้ชมได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นเมื่อวาน

และหากมีประเด็นที่ต้องติดตามต่อ จึงจะเป็นการส่งประเด็นเนื้อหาให้รายการ
ข่าวในช่วงอื่น ๆ หรือมานำเสนอในวันต่อไป

วิธีการนำเสนอจะเป็นลักษณะของการเล่าเรื่องประกอบภาพข่าว โดย
ผู้ประกาศที่เป็นหลักของรายการคือ ต่วย นายภคพงษ์ อุดมกัลยารักษ์ และ
หลี่แซ นางสาววิดา พิธีรัฐกุล ซึ่งบทบาทหลักมักจะเป็นของ ต่วย ภคพงษ์ หรือ
ผู้ดำเนินรายการฝ่ายชายมากกว่าฝ่ายหญิง ทั้งในแง่ของการเป็นผู้นำในการเข้า
ประเด็นเนื้อหาหรือการวิพากษ์วิจารณ์เนื้อหาข่าวสาร อธิบายขยายความเนื้อหา
ของข่าวสาร



ภาพที่ 2 รายการเจาะลึกทั่วไทยอินไซด์ไทยแลนด์

ที่มา : <https://www.youtube.com/channel/UCASFOneKaDol94b7asNYUWQ>

2) รายการเจาะลึกทั่วไทยอินไซด์ไทยแลนด์ รูปแบบของรายการจะ
เป็นการวิเคราะห์ข่าว เน้นการตั้งคำถามถึงที่มาที่ไปของข่าว ตั้งประเด็นเน้นให้
ผู้ชมติดตาม โดยพยายามนำเสนอข้อมูลที่แตกต่างจากรายการข่าวอื่น ๆ และมี
จุดเด่นคือการเปิดสายสัมภาษณ์หรือที่เรียกว่า โฟนอนิน จากแหล่งข่าว ผู้ที่เป็น

ข่าวหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าวที่สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับประเด็นข่าวนั้นได้ เช่น รัฐมนตรี นักการเมือง นักวิชาการ ฯลฯ ประกอบกับการวิพากษ์วิจารณ์ร่วมกันระหว่างผู้ดำเนินรายการ

วิธีการนำเสนอในรายการจะเปิดประเด็น ตั้งคำถาม ถึงเนื้อหาข่าวเด่นในแต่ละวัน โดยผู้ดำเนินรายการหลัก คือ นางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ ฉายาแมงสาวย และ นายदनัย เอกมหาสวัสดิ์ ฉายาหมาแก่ โดยบทบาทหลักจะอยู่ที่ นายदनัย เอกมหาสวัสดิ์ ในการเริ่มต้นพูดคุย และสัมภาษณ์แหล่งข่าวต่าง ๆ



ภาพที่ 3 รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์
ที่มา : <https://www.ch3thailand.com>

3) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รูปแบบรายการเป็นรายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าวที่ใกล้เคียงกับรายการคุยข่าวเช้ารุ่งอรุณ ช่อง 8 แต่เวลาออกอากาศอยู่ในช่วง 11.20 น. ทำให้สามารถติดตามความคืบหน้าของข่าวสารได้มากขึ้น แต่โดยส่วนใหญ่มักจะเป็นการสรุปข่าวที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาก่อนหน้าที่รายการจะออกอากาศมากกว่าที่จะนำเสนอข่าวเชิงลึก หรือข่าวที่ทันสถานการณ์ตามชื่อรายการ และเน้นการนำข่าวจากสื่อโซเชียลต่างๆ มานำเสนอ ส่วนใหญ่เป็นข่าวชาวบ้าน ข่าวที่มีความแปลกประหลาด ข่าวที่ประชาชนสนใจ สะเทือนอารมณ์ มีความขัดแย้ง ตามคุณลักษณะของคุณค่าของข่าว

วิธีการนำเสนอจะเป็นลักษณะของการเล่าเรื่องประกอบภาพข่าว โดยผู้ประกาศที่เป็นหลักของรายการคือ นางสาวอริสรา กำธรเจริญ และนายกรรชัย กำเนิดพลอย ซึ่งบทบาทหลักมักจะเป็นของ นายกรรชัย กำเนิดพลอย หรือผู้ดำเนินรายการฝ่ายชายมากกว่าฝ่ายหญิง ทั้งในแง่ของการเป็นผู้นำในการเข้าประเด็นเนื้อหาหรือการวิพากษ์วิจารณ์เนื้อหาข่าวสาร อธิบายขยายความเนื้อหาของข่าวสาร



ภาพที่ 4 รายการไทยรัฐนิวส์โชว์

ที่มา: <https://www.thairath.co.th/tv>

4) รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ คนข่าวตัวจริง เล่าข่าวถึงใจ รูปแบบรายการเป็นรายการสนทนาข่าวหรือเล่าข่าวที่ใกล้เคียงกับรายการคุยข่าวเช้ารุ่งอรุณ ช่อง 8 รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ เพียงแต่เวลาในการนำเสนอเป็นช่วงหัวค่ำไปจนถึงช่วงดึกเท่านั้นเอง เป็นการสรุปข่าวที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาก่อนหน้าที่รายการจะออกอากาศ แต่มีข้อได้เปรียบคือ สถานการณ์ส่วนใหญ่ข่าวบางรูปแบบจะนิ่ง ทำให้สามารถเก็บประเด็นความคืบหน้า รวมถึงรายงานได้ครบถ้วน มีข้อได้เปรียบอีกประการคือ มักจะมีการใช้อินโฟกราฟิก และ อิมเมอร์ซีฟ กราฟิก

(immersive Graphic) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีจำลองเหตุการณ์จริงด้วยภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก ทำให้บางชาวจีนถึงแม้จะไม่มีภาพประกอบข่าว แต่รายการสามารถทำภาพจำลองขึ้นมาได้ คล้ายการ์ตูนแอนิเมชัน แต่มีข้อวิจารณ์ถึงการใช้ภาพเทคโนโลยีจำลองเหตุการณ์จริงประกอบข่าวอาชญากรรมมากเกินไปจนทำให้เป็นการชี้นำหรือชี้แนะวิธีการก่ออาชญากรรม

นอกจากนี้แล้วประเด็นข่าวของรายการมักจะนำเสนอข่าวสดทันต่อเหตุการณ์ ข่าวที่มีความใกล้ชิด ความเด่น ความแปลกประหลาด ผลกระทบกระเทือน ความขัดแย้ง ประชาชนสนใจ เรื่องเพศ เน้นข่าวอาชญากรรม ข่าวชาวบ้าน มากกว่ารายการอื่น ๆ เนื่องด้วยเวลาของรายการกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน

วิธีการนำเสนอจะเป็นลักษณะของการเล่าเรื่องประกอบภาพข่าว โดยผู้ประกาศที่เป็นหลักของรายการคือ นางสาวเขมสรณ์ หนูขาว และนายภาคภูมิ พันธุ์สถิตย์ โดยทั้งสองมักจะผลัดเปลี่ยนในการเป็นผู้นำในการเข้าประเด็นเนื้อหาหรือการวิพากษ์วิจารณ์เนื้อหาข่าวสาร อธิบายขยายความเนื้อหาของข่าวสาร



ภาพที่ 5 รายการเอาให้ชัด

ที่มา : <https://www.youtube.com/user/Gmmonetv>

5) รายการเอาให้ชัด รูปแบบรายการเป็นการสนทนาข่าวแบบเล่าให้ผู้ชม ฟังผ่านผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียว คือ นายเอกรัฐ ตะเคียนนุช ซึ่งจะเน้นการ สรุปรูปเนื้อหาของข่าวในแต่ละวัน เนื่องจากรายการออกอากาศในช่วงเวลา 22.30 น. ซึ่งถือว่าค่อนข้างตึกสำหรับผู้ชมรายการโทรทัศน์ทั่วไป จึงไม่สามารถลงรายละเอียดในเนื้อหาสาระของข่าวได้ แต่เน้นคัดเลือกประเด็นข่าวที่เด่นในรอบวัน มานำเสนอ รวมถึงมีการเจาะลึกในประเด็นข่าว มีการแตกประเด็นในการนำ เสนอ หรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวบ้างในบางวัน รูปแบบรายการจึงแตกต่าง กับอีก 4 รายการที่ผู้ศึกษานำมาใช้เปรียบเทียบ

วิธีการนำเสนอจะเป็นลักษณะของการเล่าเรื่องประกอบภาพข่าว แต่ มีผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียว จึงเน้นการสรุปความของข่าว และทำข่าวต่อยอด จากประเด็นสำคัญ ๆ ที่ทีมงานสนใจ โดยผ่านผู้สื่อข่าวไปลงพื้นที่เพื่อนำมา รายงานเป็นสื่อบุคคล สื่อกาการนำเสนอจึงค่อนข้างกึ่งทางการ เพราะผู้ดำเนิน รายการจะไม่มีการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมมากนัก และไม่มีผู้ดำเนินรายการ ร่วมให้คอยรับส่งเนื้อหา

ประเด็นข่าวของรายการจึงเน้นข่าวที่มีความใกล้ชิด ความเด่น และ ผลกระทบกระเทือน แต่จะมีความมีเงื่อนไข ตั้งคำถาม ตั้งข้อสงสัย รวมถึงมีการ โทศัพท์พูดคุยกับแหล่งข่าวบ่อยครั้ง ทำให้รายการมีความแตกต่างในรูปแบบ ประเด็นและวิธีการนำเสนอ

สรุปผลการวิเคราะห์การนำเสนอของผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทั้ง 5 รายการ ทำให้เห็นว่าทักษะของการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าว ทางโทรทัศน์มีความแตกต่างกัน ในเรื่องของกรวางลำดับเรื่อง สื่อกาการนำเสนอ การสรุปประเด็น และการเรียงลำดับเนื้อหาของข่าว ตามที่กำหนดไว้ในรูปแบบ ของรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ของแต่ละสถานี ซึ่งจะช่วยให้สามารถเข้าใจ วิธีการทำงานของผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์และเป็นการสำรวจการทำงานของ

ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การตั้งคำถาม และอภิปรายถึงวิธีการพัฒนาทักษะของผู้ดำเนินรายการ

ตารางที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอข่าวและการนำเสนอข่าวเชิงลึก ในรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์

รายการสนทนาข่าว	เนื้อหาข่าว	การนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ	จุดเด่น	จุดด้อย
คุยข่าวรุ่งอรุณช่อง8	- นำเสนอข่าวประจำวัน	- เน้นลีลาการเล่าและอารมณ์ผ่านเนื้อหาข่าว - วกวน นำเสนอเนื้อหา ซ้ำซ้อนกันในข่าวเดียว	- พังง่าย เข้าใจง่าย - เน้นการเล่าเรื่องไปเรื่อยๆ - เน้นข่าวชาวบ้าน	- เป็นการสรุปข่าวในตอนเช้าจึงยังไม่มีความคืบหน้า
เจาะลึกทั่วไทยอินไซด์ไทยแลนด์	- วิเคราะห์ที่มาที่ไปของข่าว - ขยายประเด็นข่าวและเนื้อหาข่าวให้มากขึ้น	- เน้นการอารัมภบทนานกว่าจะเข้าเนื้อหาข่าว - มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกันถึงประเด็นของข่าว	- มีการตั้งคำถามแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ดำเนินรายการ - มีการสัมภาษณ์แหล่งข่าว	- นำเสนอประเด็นข่าวได้น้อย - เน้นการอารัมภบทนานกว่าจะเข้าเนื้อหาข่าว
เที่ยงวันทันเหตุการณ์	- นำเสนอข่าวประจำวัน	- ผู้ดำเนินรายการขายเน้นลีลาการเล่าและอารมณ์ผ่านเนื้อหาข่าว	- เน้นนำเสนอข่าวจากโซเชียลมีเดีย - เน้นข่าวชาวบ้าน	- ไม่ค่อยนำเสนอที่มาที่ไปของข่าวหรือลงเนื้อหาข่าวเชิงลึก
ไทยรัฐนิวส์โชว์	- นำเสนอข่าวประจำวัน - เก็บประเด็นข่าวได้ครบถ้วน	- ผู้ดำเนินรายการผลัดเปลี่ยนกันนำเข้าประเด็นเนื้อหาและวิพากษ์วิจารณ์ข่าว	- มีการใช้อินโฟกราฟิกและอิมเมอร์ซีฟกราฟิกประกอบเนื้อหาข่าว	- เทคโนโลยีจำลองเหตุการณ์จริงมากเกินไปจนกลายเป็นการขี้นำการก่ออาชญากรรม
เอาให้ชัด	- นำเสนอข่าวประจำวัน - มีการเจาะลึกในประเด็นข่าวและต่อยอด	- ผู้ดำเนินรายการคนเดียวทำให้เนื้อหากระชับ ชัดเจน	- สั้นกระชับ ได้ใจความ	- เวลาสั้นไม่สามารถเก็บรายละเอียดได้ทุกประเด็นข่าว

2. การพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอข่าวเชิงลึก

ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากรที่มีประสบการณ์ในด้านข่าวสารและสื่อสารมวลชน เพื่อนำเสนอวิธีการพัฒนาผู้ดำเนินรายการเรียงลำดับตามประเด็นดังต่อไปนี้

1) การเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานของผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ โดยส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ทางกองบรรณาธิการจัดเตรียมไว้ให้ ตั้งแต่ประเด็นของข่าว เนื้อหาของข่าว โดยบางกองบรรณาธิการจะให้ผู้ดำเนินรายการมีส่วนร่วมในการประชุมข่าว กำหนดทิศทางข่าว และสอบถามรายละเอียดของข่าวในกรณีที่ผู้ดำเนินรายการนั้นไม่ได้มีพื้นฐานของข่าวหรือไม่ได้ทำงานเป็นผู้สื่อข่าวภาคสนามมาก่อน ส่วนกรณีที่ผู้ดำเนินรายการมีพื้นฐานในการทำข่าวหาข่าว เป็นผู้สื่อข่าวภาคสนามมาก่อน หน้าที่ในการเตรียมความพร้อมก่อนการนำเสนอจึงเป็นการทำความเข้าใจกับบทข่าวโทรทัศน์ เพราะจะต้องถ่ายทอดออกมาด้วยความเข้าใจและศึกษาบริบทของข่าว ข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถใช้ในการประกอบการเล่าข่าวได้อย่างถูกต้อง

เมื่อก่อนเรามองว่าการได้เป็นผู้ประกาศหน้าจอคุณต้องมีความสามารถ คือการที่คุณจะมายู่ถึงหน้าจอได้คุณต้องมีความสามารถมาก ๆ ไม่ใช่แค่อ่านคำขั้ด พูดขั้ด สื่ลาดีอะไรแบบนี้ รู้ลึกว่าคุณต้องมีเบื้องหลังข่าวที่มากพอ ต้องทำการบ้านงานข่าวของคุณมากพอ ผู้ประกาศข่าวเก่ง ๆ ดี ๆ เขาทำงานหนักแบบนั้น สามารถพูดได้ในแบบที่เขาเข้าใจ ไม่ใช่แค่อ่านสคริปต์ที่มีคนเขียนให้

(สกุลศรี ศรีสารคาม, สัมภาษณ์ 31 มีนาคม 2563)

2) ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวโทรทัศน์หรือนักเล่าข่าวที่ดี พื้นฐานที่สำคัญของผู้ดำเนินรายการเล่าข่าว ส่วนใหญ่ทุกคนจะเห็นพ้องต้องกันว่า ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวจะต้องเป็นคนที่เคยทำข่าวมาก่อน มีประสบการณ์ในสนามข่าวมาพอสมควร เมื่อต้องมาเป็นผู้ดำเนินรายการเพื่อเล่าข่าวให้ผู้ชม จะได้เข้าใจที่มาที่ไปของข่าว สามารถเล่าได้ลึกซึ้ง เรียบเรียงเนื้อหาได้ถูกต้องครบถ้วน มีไหวพริบ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้

พื้นฐานหลัก ๆ ของคนที่เล่าข่าวจะต้องเคยเป็นคนที่ทำข่าวมาแล้ว เวลาเล่าข่าวหรือนำเสนอข่าวเขาจะรู้และเข้าใจ อรรถรส อารมณ์จะมีมากกว่า ส่วนตัวพืมอง เวลาเราคัดเลือกผู้ที่จะมาเล่าข่าว พี่จะเอาคุณสมบัติของผู้สื่อข่าวมาก่อน

(สมชาย แก้วเกิด, สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2563)

3) คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์หรือนักเล่าข่าวจะต้องแยกข้อเท็จจริงและความคิดเห็นออกจากกัน แต่เป็นที่ยอมรับกันว่า รายการสนทนาข่าว มักจะต้องมีการสอดแทรกความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการเข้าไปด้วย แต่การแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการควรอยู่ภายใต้เนื้อหา เป็นการอธิบายวิพากษ์ตามข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ โดยไม่ใช่การแสดงอารมณ์หรือการวิจารณ์ด้วยเหตุผลส่วนตัว หรือเป็นการนำความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมานำเสนอเพื่อให้ผู้ชมตัดสินใจ โดยไม่ใช่เป็นความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ

โลกมันเปิดไป มันเป็นเทรนด์ในการดูข่าวไปแล้ว เราให้ข่าวเป็นการโชว์ไปแล้ว แต่การโชว์ของเราไม่ได้ห้ามเขาไม่ให้ทำตามนะ แต่ต้องอยู่บนหลัก ไม่ใช่หมายความว่ากล่าวหา ไม่ได้ทำให้ key message ของ

ข่าวมันหายไป บางข่าวมีประโยชน์ เช่น ท่านผู้ชมอย่างเพิ่งเชื่อสิ่งที่ได้เห็น ที่ไม่รู้เบื้องลึกเบื้องหลังเป็นอย่างไร นี่ก็เป็นการวิจารณ์แบบหนึ่ง เป็นการตั้งสติสังคมพอสมควรให้กลับมา

(ธีระ ธัญญอนันต์ผล, สัมภาษณ์ 1 เมษายน 2563)

4) ข้อวิจารณ์ต่อผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ เกี่ยวกับประเด็นการมีความรู้รอบตัวน้อย มักมีการนำเสนอข้อมูลผิดพลาด ส่วนหนึ่งผู้ดำเนินรายการยอมรับว่าเป็นข้อเท็จจริง สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการเตรียมตัวที่ไม่สมบูรณ์ มีความรู้แน่น ขาดจำกัดด้านเวลา การค้นคว้าเนื้อหาที่ไม่ครอบคลุม เนื้อหาที่จะต้องเล่าข่าวในแต่ละวัน

ยุคนี้คนที่อยู่หน้าจอต้องคิดเสมอว่า คนที่อยู่ที่บ้านเขามีความรู้ไม่ได้ด้อยไปกว่าเรา บางทีมากกว่าเราด้วยซ้ำเพราะเข้าถึงข้อมูลได้หมดเลย อีกจุดหนึ่งคือว่า เรื่องของข้อมูลที่หลากหลาย เนื่องจากข้อมูลจากทางโซเชียลไปเร็วมาก คนที่เป็นคนหน้าจอบางครั้งอาจจะตามไม่ทัน ถ้าเราตามไม่ทันเราไม่รู้ เราไม่แน่ใจ ต้องเลี้ยงที่จะไม่พูดไว้ก่อน ซ้ำแต่ซัวร์

(เอกรัฐ ตะเคียนนุช, สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2563)

5) การปรับปรุงและแก้ไขในการพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวนั้น สิ่งที่สำคัญคือ เมื่อผู้ดำเนินรายการข่าวเป็นคนนำเสนอเนื้อหาบนหน้าจอโทรทัศน์ จะทำให้กลายเป็นคนดัง เมื่อนำเสนอข้อมูลอะไรออกไปแล้วจะมีคนที่เชื่อถืออยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งการพัฒนาตนเองของผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวนั้น ส่วนใหญ่เห็นว่าควรจะต้องมีประสบการณ์ด้านงานข่าว มีความรู้ถึงเบื้องลึกเบื้องหลังของข่าว

มีทักษะการเล่าเรื่อง การย่อเรื่อง การอธิบายขยายความถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องว่า มีความสัมพันธ์กัน มีความเป็นมาอย่างไร และสามารถอธิบายผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นตามมาในอนาคตได้

ผู้ดำเนินรายการเป็น influencer เพราะการที่ผู้ดำเนินรายการข่าวเล่าอะไร คนเขาเชื่อแล้ว คล้ายคนทำเพจต่าง ๆ ในโซเชียล เป็นคนดัง ผู้ดำเนินรายการจะต้องรู้ว่าการนำเสนอข่าวแบบนี้สมควรหรือไม่ บางคนวิพากษ์วิจารณ์ ใช้ถ้อยคำรุนแรงหยาบคายก็มีให้เห็นจนเหมือนจะเป็นเรื่องปกติ แล้วแปลกมากที่ผู้รับสารกับชอบด้วยกับรายการที่เล่าข่าวแบบฮาร์ดคอ

(พัชรภา เอื้ออมรวนิช, สัมภาษณ์ 30 มีนาคม 2563)

6) ผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวจะสามารถพัฒนาและปรับนำเสนอข้อมูลเชิงลึกให้มีความแหลมคม ได้ด้วยการทำการวางประเด็นใหญ่ให้มากกว่า การรายงานข่าว การขยายประเด็นมากกว่าประเด็นประจำวันเพื่อแตกประเด็นในการนำเสนอเชิงลึกต่อไป และจะต้องสามารถพยากรณ์เนื้อหา สามารถเชื่อมโยงอนาคตให้ผู้ชมเห็นปรากฏการณ์ของข่าวได้ และที่สำคัญคือข้อมูลในรายการจะต้องไม่สามารถหาฟังได้จากรายการอื่น

เราเห็นความพยายามเห็นข้อมูลบางชุดที่เราไม่เคยไปเห็นที่อื่น เราก็สามารถเลือกฟังรายการแบบนี้ได้ในมุมมองที่ว่าบางรายการรายเหมือนกันหมดเลยหรือแต่ในมุมมองนี้เขาจะพูดว่าอะไร หรือเขายังมีวิธีการที่สัมภาษณ์ให้แหล่งข่าวของเขาพูด ไม่ใช่การสัมภาษณ์แหล่งข่าวแล้วให้แหล่งข่าวพูดไปเรื่อย ๆ รู้ว่ามีประเด็น หรือมีความไม่ปกติอยู่ใน

นั้นใหม่ ที่เราต้องไปคิดต่อ รายการแบบนี้ดีที่ทำให้คนฟังไม่ใช่ต้อง
เขื่อทันที มีความรู้สึกทำให้คนได้คิดตาม

(สกุลศรี ศรีสารคาม, สัมภาษณ์ 31 มีนาคม 2563)

3. การพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์เพื่อการนำเสนอ ข่าวเชิงลึก

ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคลากรที่มีประสบการณ์ในด้าน
ข่าวสารและสื่อสารมวลชน เพื่อนำเสนอวิธีการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าว
ทางโทรทัศน์ เรียงลำดับตามประเด็นดังต่อไปนี้

1) กระบวนการในการแสวงหาข้อเท็จจริง การเรียบเรียงข้อเท็จจริงเพื่อนำ
เสนอเป็นข่าว ในรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์นั้น จะเป็นการกำหนดทิศทางข่าว
และประเด็นข่าวในแต่ละวัน โดยกองบรรณาธิการของแต่ละสถานี โดยถ้าหากเป็น
สถานีโทรทัศน์ที่มีกองบรรณาธิการขนาดใหญ่ จะมีนักข่าวอยู่เป็นจำนวนมาก
เพื่อออกไปทำข่าวที่ได้รับมอบหมาย

ทุกวันนี้ข่าวของช่อง 9 ที่ดูแลอยู่ ประเด็นข่าวที่หลักๆ คือ ข่าวที่มีผล
กระทบกับผู้คน จะเป็นประเด็นที่นำมาเสนอข่าวในแต่ละวัน ข่าวที่
มีผลต่อประเทศ ประเด็นข่าวที่คนสนใจ ให้ผู้สื่อข่าวลงไปสืบค้นข้อ
เท็จจริง เบื้องต้นหาข้อเท็จจริง และเกาะติดข่าวนั้นอย่างต่อเนื่อง ไป
ดูเบื้องหน้าเบื้องหลังว่า เกิดอะไรขึ้นที่มาที่ไปเป็นอย่างไร อันนี้เป็น
ประเด็นหลักที่เราตั้งใจอยู่ไว้

(สมชาย แก้วเกิด, สัมภาษณ์ 1 เมษายน 2563)

2) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่ง ของการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ เนื่องจากแต่ละสถานีโทรทัศน์จะมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป หากเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เน้นข่าวสารหรือที่เรียกว่าช่องข่าว จะมีกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนชัดเจน เฉพาะเจาะจงว่าสนใจเนื้อหาด้านข่าวสาร เมื่อผู้ผลิตรายการนำเสนอข่าวไม่ว่าจะเป็นข่าวหนัก หรือข่าวเบา ผู้รับสารจึงชัดเจน แต่ถ้าสถานีโทรทัศน์ที่ไม่ได้เน้นข่าวสารเป็นหลัก แต่เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการทางธุรกิจ ที่มีความหลากหลายของกลุ่มผู้ชมรายการ ทำให้แต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายของสถานีเป็นหลัก เพื่อที่จะนำเสนอรายการสนทนาข่าวของตนได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผลตอบรับที่เรียกว่า เรตติ้ง (rating) หมายถึง ตัวเลขแทนความนิยมของคนดูโทรทัศน์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ผู้ผลิตรายการนำไปใช้ในการขายและตั้งราคาค่าโฆษณาของรายการ

ส่วนเรื่องของกลุ่มคนดู บุคลิกข่าวเป็นอย่างไร สัมภาษณ์ออกมา กลุ่มใหญ่สุดคือกลุ่มของต่างจังหวัด เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง หรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจเราก็ต้องรู้เรื่อง แต่ในการนำเสนอข่าวเรื่องหุ้นมันก็ไม่ใช้เรื่อง เพราะไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของเรา ทำให้ทุกคนรู้สึกว่ามันไม่ใช่เรื่อง เพราะหุ้นมันเป็นเรื่องเรตติ้ง เรตติ้งก็ไปสัมพันธ์กับเรื่องของโฆษณา เพราะทุกอย่างก็ต้องไปด้วยกันให้ได้

(ธีระ ธีญญอนันต์ผล, สัมภาษณ์ 1 เมษายน 2563)

3) ปัญหาในการนำเสนอของรายการสนทนาข่าวที่มีจะนำเสนอข่าวจากสื่อโซเชียล มากกว่าการลงพื้นที่เพื่อหาข่าว โดยความคิดเห็นแบ่งออกเป็น 2 มุมมอง มุมมองที่ 1 มีความคิดเห็นว่าเป็นเรื่องปกติของการนำเสนอข่าวในปัจจุบันที่สื่อโซเชียลเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคม การนำประเด็นในสื่อโซเชียลมานำเสนอจึงเป็นสิ่งที่ทำได้ เพียงแต่จะต้องขยายความ ต่อยอด หรือตรวจสอบที่มาของประเด็นให้ชัดเจน ถูกต้อง และยังทำให้ได้รับความนิยมนจากผู้ชมรายการด้วย ส่วนมุมมองที่ 2 มีความคิดเห็นว่าเป็นการเสียดสีครีของคนทำข่าว เป็นการเอาเปรียบคนดู นักข่าวควรจะต้องลงพื้นที่เพื่อหาประเด็นของข่าวนำเสนอ หรือเป็นคนเปิดประเด็นข่าวด้วยตนเอง มากกว่าการนำประเด็นที่ถูกเปิดประเด็นโดยสื่อโซเชียลมาขยายความต่อ

ถ้าในยุคนี้การลงพื้นที่เพื่อไปทำข่าวหนึ่งชิ้น มองว่า ทุกประเด็นข่าวมีการตั้งต้นมาจากการวิจัยภาคีวิจารณ์ของคนในโซเชียลเกือบจะ 70% เลยก็ว่าได้ การลงพื้นที่บางครั้งเราจะได้ประเด็นที่คนทั่วไปไม่เข้าใจถึงที่มาที่ไป คนทั่วไปไม่ได้รับรู้ ทำให้คนไม่สนใจที่จะดูข่าวนั้น เพราะปัจจุบันเรื่องเรตติ้งค่อนข้างสำคัญ

(จริญญา บุญศรีโรจน์, สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2563)

4) ข้อจำกัดในการทำงานของผู้ดำเนินรายการข่าวและบรรณาธิการข่าวต่อการนำเสนอข่าวเชิงลึก ส่วนใหญ่จะอยู่ที่เวลาของการนำเสนอในรายการโทรทัศน์ที่มีเวลาอย่างจำกัด แตกต่างจากพื้นที่บนหน้าหนังสือพิมพ์ที่สามารถลงรายละเอียดข้อมูลเชิงลึก ภาพประกอบ ความซับซ้อนของข้อมูลได้ ธรรมชาติของผู้ชมโทรทัศน์ที่ไม่นิยมดูข้อมูลที่หนักหรือเชิงลึก ตลอดจนบางสถานีโทรทัศน์มีบุคลากรไม่เพียง

พอต่อการทำงานด้านการนำเสนอข่าวเชิงลึก เพราะต้องใช้เวลา บุคลากร และงบประมาณ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของรายการด้วย

ข้อจำกัดของรายการข่าวที่ทำอยู่ ณ ตอนนี้อย่างแรกคือ เรื่องของเวลา อย่างที่พี่ทำข่าวค่ำอยู่ ลักษณะแบบนี้ก็คือ จะมีข้อจำกัด ด้วยเวลาประมาณ 40 นาที ไม่ถึงชั่วโมง กับภาระที่เราจะต้องเอาสิ่งที่เกิดขึ้นทั้งวันไปย่อให้คนดูฟัง อย่างที่สองก็คือว่า การนำเสนอเชิงลึกบางที่เป็นเรื่องของสิ่งที่เข้าใจยากขึ้น เช่น สถิติ ตัวเลข ความซับซ้อนของข้อมูล การเชื่อมโยง มีเวลา 1 นาที จะอธิบายว่าสิ่งนี้เชื่อมโยงไปถึงใคร เพราะฉะนั้นสิ่งที่จะเป็นประกอบกรเล่าข่าวมันเล่าอย่างเดียวไม่ได้ มันต้องมีพวกรายการ อินโฟกราฟิกต่าง ๆ อธิบายเพิ่ม

(วรรณศิริ ศิริวรรณ, สัมภาษณ์ 3 เมษายน 2563)

5) การพัฒนาเนื้อหาข่าวยุทธการสนทนาข่าวเพื่อนำเสนอข่าวเชิงลึก

5.1) บทบาทของบรรณาธิการข่าว จะต้องทำหน้าที่ในการสนับสนุนเนื้อหาข่าวให้กับผู้ดำเนินรายการ ในการแนะนำข้อมูลพิเศษ การวิเคราะห์ข่าว การคิดประเด็น การค้นคว้าหาข้อมูลมาสนับสนุนการนำเสนอข่าว และผู้ดำเนินรายการจะต้องมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง โดยที่ไม่รอข้อมูลสนับสนุนจากทีมงานแต่เพียงฝ่ายเดียว ผู้ดำเนินรายการจะต้องเรียนรู้เนื้อหาข่าว ต้องพัฒนาตนเองร่วมกับทีมงานด้วย

ดังตัวอย่างความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าว ดังต่อไปนี้

คนที่เป็นบรรณาธิการข่าวมีส่วนสำคัญในการสร้างผู้ดำเนินรายการ ข่าว เราคุม เรากำกับ แนะนำเขว่าน้องต้องติดอาวุธให้ตนเอง ถ้าผู้ดำเนินรายการทุกคนมีบรรณาธิการ โพรติวเซอร์เป็นพี่เลี้ยง พยายามชี้แนะว่าต้องพยายามหาข้อมูลพิเศษขึ้นมา โดยที่พี่ ๆ ยินดี ที่จะสนับสนุน ผู้ดำเนินรายการจะต้องมีการค้นคว้าและร่วมมือกับ ทีมงานด้วยกันทั้งสองฝ่าย ต้องมีไอเดียร่วมในการวิเคราะห์เนื้อหา ในการกระตือรือร้นที่จะคิดและหาข้อมูล เพื่อให้ข่าวมีความสมบูรณ์ พุดเล่าได้ทุกแง่มุม เบื้องหลังเชิงลึก ต้องเป็นความร่วมมือทั้งสองฝ่าย

(สมชาย แก้วเกิด, สัมภาษณ์ 1 เมษายน 2563)

5.2) บทบาทของผู้ดำเนินรายการนั้นจะเป็นด่านแรกที่ต้องพบเจอกับ ผู้ชม จะต้องมีลีลาใน

การนำเสนอ การเล่าเรื่อง มีความเข้าใจเรื่องมาตรฐานและจริยธรรมของผู้ดำเนินรายการ ต้องลงพื้นที่ในการทำข่าว เพื่อสัมผัสกับแหล่งข่าว จะทำให้ผู้ดำเนินรายการมีความน่าสนใจและสามารถเล่าได้เห็นภาพมากยิ่งขึ้น

ยังไงผมก็มองว่า content is the king อยู่นะครับ คิดว่าแกนหลัก ยังอยู่ที่คอนเทนต์ถ้าคอนเทนต์เราดี เรารู้จริง ๆ เรามีประสบการณ์จริง ๆ วันนี้เราเพิ่งลงไปพื้นที่นั่นจริง ๆ แล้วกลับมาเล่าให้ฟัง อย่างผมเราจะอินมาก ๆ เมื่อผมไปรายงานสดที่ลพบุรี ตอนเข้าดีห่านะครับ แล้วกลับมาเข้ารายการสี่ทุ่มครึ่ง เราจะเก็บหมดเลยว่าจะเกิดอะไรขึ้น ซึ่งตัวเราเองยังอินเลย เราก็จะมีความรู้สึกที่กลัวว่าลีลาอาจจะไม่สำคัญแล้ว แต่เราเอาความจริง เราเอาภาพที่เราเห็นเมื่อช่วงเช้า

จนถึงอับเดทล่าสุดก่อนที่จะเข้าสู่ มาให้คุณผู้ชมได้ทราบกันตั้งแต่
เมื่อเข้มนันเกิดอะไรขึ้น เราไม่ต้องสนใจสคริปต์เลย เราไม่ต้องมีอะไร
ทั้งสิ้น อันนี้ น่าจะสำคัญกว่า

(เอกรัฐ ตะเคียนนุช, สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2563)

5.3) รายการสนทนาข่าวที่ดี ควรจะต้องมีบริบทของข่าวมานำเสนอเพิ่ม
เติมให้กับผู้ชม

เอกลักษณ์หรือจุดเด่นที่สำคัญของรายการสนทนาข่าวจะอยู่ที่ตัวผู้ดำเนิน
รายการ ดังนั้นจึงต้องมีการเตรียมตัว เตรียมข้อมูลมาเป็นอย่างดี รู้อารมณ์
ของข่าว สามารถนำเสนอได้น่าสนใจ และมีการเก็บประเด็นมาเล่าให้ครบถ้วน
เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมของรายการ

ตั้งตัวอย่างความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าว ดังต่อไปนี้

รายการเล่าข่าวที่ดีควรหาบริบทของข่าวมาเสริม อันนี้สำคัญ ไม่ได้
ยากเย็นเกินคำว่า นักข่าว ควรทำเพราะจริง ๆ แล้วมันเป็นสิ่งที่อาชีพ
ของเรา เพราะเราต้องทำงานกับมัน รู้เรื่องนั้น เข้าใจเรื่องนั้น ก่อน
ที่จะเล่าเรื่องนั้นให้คนอื่นฟังไม่ใช่แค่คนพูดเรื่องนั้นแล้วเราก็อธิบาย
อย่างนั้นใคร ๆ ก็ทำได้

(สฤลศรี ศรีสารคาม, สัมภาษณ์ 31 มีนาคม 2563)

สรุป

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ดำเนินรายการ บรรณาธิการและนักวิชาการ
ด้านสื่อสารมวลชนสามารถสรุปการนำเสนอของรายการสนทนาข่าวในภาพรวม
ได้ในประเด็นดังต่อไปนี้ ผู้ศึกษามีมุมมองต่อการนำเสนอของรายการสนทนาข่าว

หรือรายการเล่าข่าว 2 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่หนึ่ง กระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงนั้น เป็นเรื่องที่สำคัญที่ทั้งผู้ดำเนินรายการ กองบรรณาธิการ และผู้ที่จะเป็นผู้เล่าข่าวจะต้องมีประสบการณ์ในการลงพื้นที่เพื่อสัมผัสแง่มุมของข่าวแหล่งข่าว เพื่อเป็นฐานคิดสำคัญและมีเบื้องลึกเบื้องหลังของข่าวในการที่จะปะติดปะต่อเรื่องราว หรือสามารถตั้งฐานข้อมูลที่ตนเองได้รับการลงพื้นที่ในการทำงานข่าวมานำเสนอให้กับผู้ชมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งการทำงานในแต่ละวันคงไม่เพียงพอต่อการที่จะเก็บเกี่ยวประสบการณ์แล้วขึ้นมาปรากฏตัวหน้าจอโทรทัศน์เพื่อสนทนาข่าวหรือเล่าข่าวได้ ดังที่จะเห็นในผู้ดำเนินรายการหลายคนที่ไม่ได้มีประสบการณ์ข่าวมากเพียงพอหรือแม้กระทั่งคนที่ทำงานในแวดวงข่าวมาเป็นระยะเวลายาวนาน ก็ยังมีโอกาสที่จะนำเสนอข้อมูลผิดพลาดได้ การคัดเลือกผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวจึงต้องวัดทักษะในด้านข้อมูลข่าวสารอย่างละเอียดว่าบุคคลนั้นเหมาะสมที่จะมาเป็นผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวในขณะนั้นแล้วหรือไม่

ในประเด็นที่สองคือ คือ ทักษะการเล่าเรื่องของผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวที่ควรมีคือ การเล่าข่าวหรือสนทนาเกี่ยวกับข่าวนั้นจะอย่างไรให้ผู้ชมพินิจพิจารณาต่อประเด็นของข่าว ซึ่งต้องอาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการเชื่อมโยงเรื่องราวของข่าวให้ผู้ชมเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจดจำรายละเอียดของข่าวได้อย่างแม่นยำ ไม่ตกหล่น การวิเคราะห์ข่าว เบื้องหลังข่าว ไขข่าวให้ผู้ชมได้รับรู้อย่างครบถ้วน เบื้องหลังหรือรายละเอียดของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ เกร็ดความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์นั้น ความคิดเห็นของนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญในเหตุการณ์นั้น ทำให้ผู้ชมสามารถมองเห็นภาพเหตุการณ์ชัดเจนทั้งอดีต ปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งปัจจัยและเหตุการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งในแง่มุมนิเวศศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรมการเมือง และเศรษฐกิจ คล้ายกับการรายงานข่าวแบบอธิบายความ (Interpretative Reporting) ซึ่งถ้าผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าวสามารถเล่าข่าวได้ในรูปแบบดังที่กล่าวมา จะทำให้รายการสนทนาข่าวมีคุณค่าและดึงดูด

ผู้ชมให้สนใจข่าว ที่มาของข่าว มากกว่าสนใจประเด็นตราม่าหรือประเด็นที่เป็น
กระแสอยู่ แล้วจึงค่อยพัฒนารายการสนทนาข่าวให้สามารถนำเสนอข่าวเชิงลึกให้
ได้มากที่สุด โดยที่ยังคงได้รับความสนใจและการตอบรับจากประชาชนว่ารายการ
เล่าข่าวไม่ได้มีแต่เรื่องชาวบ้าน ข่าวสื่อโซเชียลที่จะทำให้สื่อโทรทัศน์กลายเป็นสื่อ
ที่ไม่มีความน่าเชื่อถือและเทียบเท่ากับสื่อออนไลน์ที่ใคร ๆ ก็สามารถจะรายงานข่าว
เรื่องอะไรก็ได้ แต่ไม่สามารถเรียกตัวเองว่าเป็นสื่อมวลชนได้เหมือนกับสื่อโทรทัศน์

ส่วนวิธีการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าว
เชิงลึก ผู้ศึกษาสามารถสรุปได้เป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์ เพื่อ
ค้นหากลุ่มเป้าหมายที่สนใจการนำเสนอข่าวเชิงลึก

2) กองบรรณาธิการและผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการจะต้องลงไปทำข่าว
ภาคสนาม ค้นหาข่าวในพื้นที่ เพื่อจะได้รับทราบถึงที่มาที่ไปและเบื้องหลังของข่าว
ได้มากขึ้น จะทำให้สามารถนำมาพัฒนาการแตกประเด็นข่าวได้

3) กองบรรณาธิการและผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการสามารถนำเสนอ
ข่าวที่เป็นประเด็นในโซเชียลได้ แต่ต้องมีการต่อยอดหรือไปสืบค้นข้อเท็จจริง
เพิ่มเติม นำมาขยายความให้ผู้ชมได้รับทราบ

4) กองบรรณาธิการจะต้องมีหน้าที่ในการสนับสนุนเนื้อหาข่าวให้กับ
ผู้ดำเนินรายการ ในการแนะนำข้อมูลพิเศษ การวิเคราะห์ข่าว การคิดประเด็น
การค้นคว้าหาข้อมูลมาสนับสนุนการนำเสนอข่าว

5) รายการสนทนาข่าวที่ดี ควรจะต้องมีเบื้องหลังของข่าวมานำเสนอ
เพิ่มเติมให้กับผู้ชม เอกลักษณะหรือจุดเด่นที่สำคัญของรายการสนทนาข่าวจะอยู่ที่
ตัวผู้ดำเนินรายการ ดังนั้นผู้ดำเนินรายการจึงต้องมีการเตรียมตัว เตรียมข้อมูล
มาเป็นอย่างดี รู้อารมณ์ของข่าว สามารถนำเสนอได้น่าสนใจ และมีการเก็บประเด็น
มาเล่าให้ครบถ้วน เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมของรายการ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะต่อองค์กรสื่อมวลชนในการพัฒนาผู้ดำเนินรายการสนทนา
ข่าวโทรทัศน์ ดังนี้

1) องค์กรควรมีการพัฒนาบุคลากรด้านข่าว โดยเฉพาะผู้ประกาศและ
ผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้มีความรู้รอบตัวและมีประสบการณ์ในการสนทนาข่าวมาก
ยิ่งขึ้น

2) องค์กรควรสนับสนุนบุคลากรในการทำข่าวให้มีจำนวนมากขึ้น
เพื่อจะเป็นทีมงานในการสนับสนุนการทำข่าว การสืบค้นข้อเท็จจริงต่าง ๆ ในการ
นำเสนอข่าวเชิงลึก

2. ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ในการพัฒนาเนื้อหารายการสนทนาข่าวโทรทัศน์

1) ในฐานะที่เป็นองค์กรกำกับดูแลเนื้อหาและกิจการด้านโทรทัศน์ ควร
มีการสนับสนุนงบประมาณในการวิจัยการสร้างสรรค์รายการข่าวเชิงลึกและงบ
ประมาณในการผลิตรายการให้มีจำนวนรายการเพิ่มมากขึ้น

2) องค์กรควรจัดสรรงบประมาณในการจัดอบรมบุคลากรด้านข่าว นิสิต
นักศึกษา เพื่อเพิ่มบุคลากรสายงานข่าวให้มีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น

3) ส่งเสริมให้มีรายการที่นำเสนอข่าวเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น โดยการทำวิจัย
เพื่อค้นหาวิธีการสร้างสรรค์รายการให้ตอบโจทย์ผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจรายการ
ข่าวเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

3. ข้อเสนอแนะต่อผู้ชมและประชาชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

1) ร่วมกันให้ข้อมูลและสนับสนุนการทำงานของสื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการสนทนาข่าว เพื่อจะได้มีแนวทางหรือข้อมูลเชิงลึกมานำเสนอในรายการสนทนาข่าว

2) สนับสนุนรายการสนทนาข่าวเชิงลึก เพื่อให้ได้รับความนิยม สามารถอยู่รอดได้ และช่วยกันปฏิเสธรูปแบบรายการสนทนาข่าวที่ไม่สร้างสรรค์ เพื่อช่วยกันยกระดับความรู้และรสนิยมในการรับชมรายการข่าว

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- สมหมาย ปาริฉัตรดี. (2539). *ข่าวเจาะ-เจาะข่าว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน.
- สุนันนา แยมทัฬห. (2559). *คนข่าวฉลาดทำงานศตวรรษที่21*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิ
เพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา (โครงการจัดพิมพ์คปไฟ).
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2560). *การรายงานข่าวเชิงสืบสวน*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายธุรกิจ
มิลติมีเดียเพื่อการศึกษา (ศูนย์หนังสือ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วิทยานิพนธ์และเอกสารวิจัย

- ศุภลักษณ์ ต่านไพบูลย์. (2549). *รูปแบบวิธีการนำเสนอและปัจจัยที่มีผลต่อรายการ
สนทนาข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).