

การเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์

STORYTELLING AND CONVEYANCE OF MEANING OF LOVE IN MUSIC VIDEOS OF THE BAND THREE MAN DOWN

วันที่ได้รับบทความ 13 สิงหาคม 2567

วันที่แก้ไขบทความ 8 กันยายน 2568

วันที่ตอบรับการเผยแพร่ 16 มีนาคม 2569

Received 13 August 2024

Revised 8 September 2025

Accepted 16 March 2026

กัณฑ์ณ นพศรี*

Kantapon Nopsri*

พันธกานต์ ทานนท์**

Phanthakan Thanon**

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอ จากกรณีศึกษาวงทรีแมนดาวน์ ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ยูทูบตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561-2565 เป็นมิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหาและการเล่าเรื่องเกี่ยวกับด้านของความรัก จำนวนทั้งสิ้น 11 มิวสิกวิดีโอ ซึ่งจะวิเคราะห์ผ่านโครงเรื่อง แก่นเรื่อง มุมมองการเล่าเรื่อง ตัวละคร และฉาก โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผ่านการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า โครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ เป็นการเรียงลำดับเหตุการณ์อย่างมีเหตุมีผลและมีจุดหมายปลายทาง คือ ลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่การเริ่มเรื่อง การพัฒนาเหตุการณ์ ขั้วภาวะวิกฤต ขั้วภาวะคลี่คลาย และขั้วยุติเรื่องราว มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ส่วนมากจะมีแก่นเรื่องเกี่ยวกับความรักที่ไม่สมหวัง ทั้งความรักข้างเดียว ความรักที่ผิดหวัง ความรักที่ไม่สามารถพัฒนาขึ้นได้ ในขณะที่มุมมองการเล่าเรื่อง พบว่า ส่วนมากจะใช้วิธีการ เล่าเรื่องในมุมมองบุคคลที่หนึ่ง ด้านโครงเรื่อง มีการลำดับเหตุการณ์แตกต่างกันทั้งมีเหตุมีผล มีจุดหมายปลายทาง และไม่มีจุดหมายปลายทางนั้นขึ้นอยู่กับอารมณ์ของเพลงที่หลากหลายเรื่องราวแต่ล้วนมีความรักทั้งสิ้น ด้านแก่นเรื่อง ความรักที่ไม่สมหวัง ทั้งความรักข้างเดียว ความรักที่ผิดหวัง ความรักที่ไม่สามารถพัฒนาขึ้นได้ และมุมมองการเล่าเรื่อง ส่วนใหญ่จะมีลักษณะมุมมองการเล่าเรื่องแบบ มุมมองบุคคลที่หนึ่ง โดยจะมีลักษณะการเล่าเรื่องผ่านมุมมองของตัวละครเพียงตัวละครเดียวหรือตัวละครหลักของเรื่อง รวมไปถึงฉากที่ปรากฏอยู่ในมิวสิกวิดีโอที่ช่วยสร้างอารมณ์และความเข้าใจในการเล่าเรื่องผ่านตัวละครได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้การสื่อสารความหมาย ความรักเป็นสิ่งสำคัญของการสื่อความหมาย และความแตกต่างของความรักที่บอกถึงความรู้สึกที่หลากหลายกันออกไป และใช้การสื่อสารผ่านความรักที่แตกต่างกัน โดยส่วนมากจะใช้รูปแบบการสื่อความหมายโดยนัย เช่น การอุปมาอุปไมยการสื่อความหมายด้วยบางสิ่งบางอย่างแทนที่จะ

*นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

*Master of Communication Arts, Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University

**อาจารย์ประจำหลักสูตรการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

**Lecturer at Digital Content and Media Creation Program, Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University

*Corresponding author E-mail: Kantapon.nop@dpu.ac.th

เป็นการสื่อความหมายโดยตรง ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ว่าการสื่อความหมายนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องสื่อกันโดยตรงเสมอไป เพราะการสื่อความหมายยังถือเป็นศาสตร์และศิลป์ของการสื่อสารไม่ว่าจะอดีตหรือปัจจุบัน แต่ขึ้นอยู่กับบริบทการนำเสนอเป็นหลักความหมายที่หลากหลายของเพลงเหล่านี้ เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ฟังนั้นรับรู้และรู้สึกกับเพลงได้ชัดมากขึ้นผ่านการสื่อสารของเพลงและการตีความหมายของเพลง

คำสำคัญ: สื่อความหมาย, ความรัก, มิวสิควิดีโอ, วงทรีแมนดาวน์

ABSTRACT

This study investigates storytelling and the representation of love in music videos by the band Three Man Down, released on YouTube between 2018 and 2022. Analyzing a purposive sample of 11 music videos, the research examines narrative elements including plot, theme, point of view, characterization, and setting. This study employs a qualitative content analysis methodology.

The study found that plots of music videos of the Three Man Down were based on incident orders with reasonable and purposeful manners which were exposition, rising action, climax, falling action, and ending. For the incident orders with reasonable and purposeful manners, most of the Three Man Down's music videos had the themes about unfulfilled love, one-sided love, disappointed love, and undeveloped love. Whereas the points of view were found that the majority was the narratives of the first person, meanwhile, plots of music videos had different incident orders with reasonable, purposeful, and non-purposeful manners depending on various music emotions which were mostly based on love matters. For theme, unfulfilled love, disappointed love, undeveloped love, and points of view were mostly based on the narratives and first person's sight with the storytelling through the lens of one character or key character including the settings appearing in the music videos, helping to create better emotions and understanding of storytelling. For interpretation, love was the important thing of interpretation and the differences in love might communicate different feelings they were mostly based on implied communication, for example, the metaphor of communication with something else instead of direct communication. This reflected that the interpretation was not necessary to be direct communication because interpretation was regarded as the science and art of communication including the past or present situation. But it was depended on the presentation of the main points of various songs. This was important to make the audiences to accept and to have better feelings with the songs through the communicating and interpretation of the songs.

Keywords: Interpretation, Love, Music Video, the Three Man Down

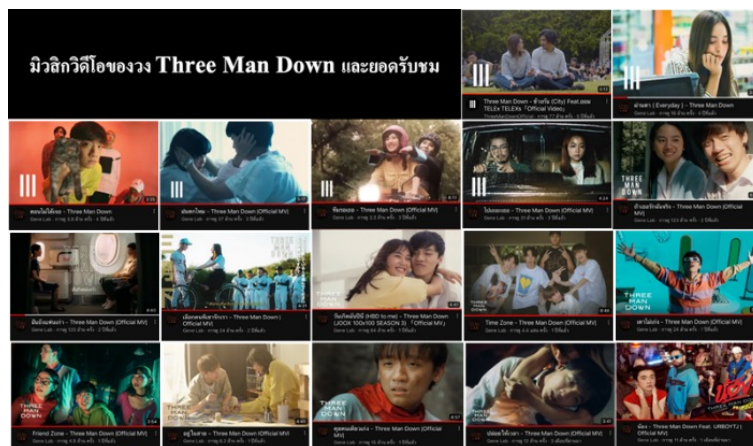
บทนำ

บทเพลง เป็นวรรณกรรมที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นมา จึงมักกล่าวถึงเรื่องราวในชีวิตผสมผสานกับจินตนาการของผู้ประพันธ์ โดยถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดอารมณ์ ตลอดจนสภาพสังคมในยุคนั้น ๆ สามารถสร้างอารมณ์สะท้อนใจ อารมณ์เศร้า รัก ผิดหวัง สนุกสนาน ตลกขบขัน หรือปลุกสำนึก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับชั้นเชิงการประพันธ์ ตลอดจนอารมณ์ร่วมรับรู้ของผู้ฟัง (Chaikae & Kaeowichin, 2018) เพลงจึงเป็นการสะท้อนและการบันทึกเรื่องราวที่กล่าวถึงการใช้ชีวิต ค่านิยมของสังคม เทคโนโลยี หรือความรักที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ความสำคัญของเพลงนั้นจะมีผลต่อผู้ฟังไม่มากนักน้อย ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของเพลงที่มีผลต่อผู้ฟังหรือเรียกว่าประสบการณ์ร่วมระหว่างผู้ฟังกับเพลง จึงทำให้เนื้อหาและทำนองนั้นมีผลต่อผู้ฟัง ไม่ว่าจะเป็นเพลงเศร้าหรือเพลงสนุกสนาน สิ่งที่ได้รับคือความรู้สึกที่อยู่ในเพลงส่งผ่านเนื้อหาและเรื่องราวไปสู่ผู้ฟัง ซึ่งการรับฟังบทเพลงที่ควบคู่ไปกับการที่ได้รับชมมิวสิกวิดีโอ จะยิ่งส่งเสริมให้ผู้ฟังเพลงนั้น เข้าใจเนื้อหาของเพลงควบคู่กับการถ่ายทอดเรื่องราวช่วยให้ผู้ฟังมีอารมณ์ร่วมไปกับเพลงและเข้าใจความหมายของเพลงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากมิวสิกวิดีโอเป็นกระบวนการถ่ายทอดความหมายผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง เพื่อสื่อสารความหมายเพลง การแสดงท่าทาง และอารมณ์ของตัวละครที่แสดงอยู่ในมิวสิกวิดีโอ จึงส่งผลให้ผู้ฟังเพลงที่รับชมมิวสิกวิดีโอเข้าใจกระบวนการสื่อสารดังกล่าวผ่านบทเพลงได้มากยิ่งขึ้นกว่าการฟังเพลงเพียงแค่เสียง

มิวสิกวิดีโอ เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญและทวีความชัดเจนมากขึ้นเมื่อ MTV (Music Television) สถานีเคเบิลทีวีของประเทศสหรัฐอเมริกาได้ถือกำเนิดขึ้นในปี ค.ศ. 1981 โดยได้นำเสนอเฉพาะมิวสิกวิดีโอจากบริษัทเพลงต่าง ๆ และรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งถือเป็นการบุกเบิกตลาดธุรกิจมิวสิกวิดีโอให้มีความแพร่หลายมากยิ่งขึ้น (Wells, 1992, as cited in Satthasomboon, 2000) ทำให้เป็นปรากฏการณ์ที่สร้างการยอมรับในวงการอุตสาหกรรมเพลงและสามารถสร้างกระแสความนิยมได้เป็นอย่างดีด้วยเหตุนี้ มิวสิกวิดีโอจึงกลายเป็นกลยุทธ์การสื่อสารสำคัญสำหรับการประชาสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมเพลง ส่งผลให้มิวสิกวิดีโอกลายเป็นเครื่องชี้วัดถึงความสำเร็จของเทปเพลง (Matkong, 1999) ในปัจจุบันมีบทเพลงหลากหลายแนวเกิดขึ้นตามวิวัฒนาการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้มีรูปแบบการนำเสนอ ประเภท และเนื้อหาที่หลากหลาย แต่หนึ่งในเนื้อหาที่ยังคงได้รับความนิยมทุกสมัย คือ เรื่องราวของความรัก ซึ่งความรักเป็นอีกหนึ่งรูปแบบการสื่อสารทางเนื้อหาที่นำเสนอในเพลง เพลงรักนั้นมีอยู่หลากหลายประเภท จากผลการสำรวจประเภทของเนื้อหาเพลงในงานวิจัยของ (Lertvilakunnatee, 2019) เรื่อง การวิเคราะห์ร่วมในการตัดสินใจใช้บริการฟังเพลงผ่านทางระบบมิวสิกสตรีมมิ่งของผู้ใช้บริการเจนเนอเรชันแซตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าคนไทยชื่นชอบเนื้อหาเพลงที่มีการถ่ายทอดด้านความรักสูงเป็นอันดับหนึ่ง ถึงร้อยละ 70.50 ซึ่งจากผลการสำรวจดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า เนื้อหาเพลงที่เกี่ยวกับความรัก ยังเป็นสิ่งที่ได้รับความนิยม เนื่องจากความรักนั้นเป็นเรื่องที่บ่งบอกถึงอารมณ์และความรู้สึกของผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังมีรู้สึกร่วมไปกับเพลง เพราะความรักเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับมนุษย์มาอย่างยาวนานในสังคมไม่ว่าจะเป็นอดีตหรือปัจจุบันนั้นและเป็นเรื่องที่ผู้คนให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก แต่ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมกับความรักย่อมเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและยุคสมัย จึงทำให้เพลงที่เกี่ยวกับความรักเป็นที่ตอบสนองความต้องการทางความรู้สึกและอารมณ์ของผู้คนทุกยุคสมัยเป็นอย่างมาก

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงนำมาสู่ความสนใจในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการสื่อสารด้านความรักที่ปรากฏในบทเพลง ซึ่งบทเพลงถือเป็นการสื่อสารเพื่อให้ความบันเทิงแก่ผู้ฟัง ไม่ว่าจะเป็นเพลงช้า เพลงเร็ว เพลงสนุก หรือเพลงเศร้า เพลงเหล่านี้ก็จะมีถ่ายทอดอารมณ์หรือความรู้สึกของศิลปินอยู่ในบทเพลงและท่วงทำนอง เพื่อสื่อสารที่ตนนำเสนอไปยังผู้ฟังเพลงได้รับฟังอีกด้วย ค่ายเพลงต่าง ๆ จึงนำเนื้อหาด้านความรักมาใช้เป็นกลยุทธ์หนึ่งทางการตลาดในการสร้างความหมายผ่านเพลงให้กับศิลปินในสังกัดของตน

“ทริแมนดาวน์” ถือเป็นวงดนตรีรุ่นใหม่ที่เป็นกระแสและน่าจับตามอง ด้วยการสร้างยอดวิวในระดับร้อยล้านวิว ทำให้วงดนตรีและศิลปินถูกเป็นที่รู้จักในระยะเวลาอันรวดเร็ว และยังถูกจัดอันดับเพลงฮิตอยู่ที่อันดับ 1 ในชาร์ตเพลงต่าง ๆ พร้อมกวาดรางวัลมาจากหลายสถาบัน โดยทริแมนดาวน์เริ่มต้นมีผลงานออกมาเมื่อปี พ.ศ. 2558 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ภายใต้สังกัด Gene Lab ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีสมาชิกในวงจำนวน 4 คน ประกอบด้วย กฤตย์ จิระพัฒนานวนวงศ์ (กิต) พีรพล เอี่ยมจำรัส (ตูน) เทรนนท์ วงศ์ปรีชาโชค (เต) และวิศรุต ปฐุมศิริไพศาล (เส็ง) ผลงานที่ผ่านมามีอัลบั้มทั้งหมด 3 อัลบั้ม และมี ซิงเกิ้ลเดี่ยวรวม 8 ซิงเกิ้ล (ดังภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 ผลงานมิวสิกวิดีโอของวงทริแมนดาวน์

หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/ks7p6DA0dKk?si=jmo49vNRAnLYKQpz>

จากภาพที่ 1 แสดงถึงผลงานมิวสิกวิดีโอของวงทริแมนดาวน์ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากกลุ่มผู้ฟัง โดยผลงานมิวสิกวิดีโอที่มียอดการรับชมสูงสุดคือผลงานเพลง ถ้าเธอรักฉันจริง มียอดการรับชมสูงถึง 123,813,143 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2566) และจากผลงานดังกล่าวของวงทริแมนดาวน์ ส่วนใหญ่นั้นจะเป็นการฟังเพลงผ่านระบบสตรีมมิ่ง (Streaming) ซึ่งในประเทศไทยมีระบบสตรีมมิ่งที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Spotify, Joox, Line Music หรือ Apple Music ที่ใช้ฐานข้อมูลเพลงเดียวกันกับ iTunes Store ได้แสดงความสำเร็จของวงทริแมนดาวน์ ได้ดังนี้



ภาพที่ 2 Thailand TOP100 by JOOX อันดับ 1 เพลง ฟงตักโหม
หมายเหตุ: จาก <https://share.google/0hiLndLsvY8hoUoPw>

จากภาพที่ 2 จะแสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2562 จากการจัดอันดับเพลงฮิต 10 อันดับเพลงฮิต Thailand TOP100 by JOOX การจัดอันดับเพลงฮิตประจำวันวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ผลงานเพลงฟงตักโหม ของวงทรีแมนดาร์ถูกจัดอันดับเพลงฮิตอยู่ที่อันดับ 1 เป็นระยะเวลาถึง 2 สัปดาห์ติดต่อกัน ด้วยความที่เป็นศิลปินน้องใหม่ไม่ใช่เรื่องบังเอิญที่เพลง ฟงตักโหม จะถูกจัดอันดับเพลงที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 1 ถึง 2 สัปดาห์ติดต่อกัน ซึ่งเพลงฟงตักโหม เป็นเพลงที่ได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นเพลงที่ถูกปล่อยให้ฟังในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งเป็นเดือนที่เปลี่ยนผ่านฤดูกาลของปลายฤดูฝน ต้นฤดูหนาว ในประเทศไทย ซึ่งวันและเวลาที่ปล่อยเพลงก็มีส่วนทำให้การเป็นเพลงยอดนิยมได้ นอกจากนี้ เพลงที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมจะมีผลต่อผู้ฟังเป็นอย่างมาก



ภาพที่ 3 MELLOW CHART TOP 20 อันดับ 1 เพลง ฟงตักโหม
หมายเหตุ: จาก <https://share.google/wtU9r1e8bgA29EHDS>

จากภาพที่ 3 ในปี พ.ศ. 2563 เป็นการจัดอันดับเพลงฮิตของคลื่นวิทยุ MELLOW 97.5 จากการจัดอันดับ MELLOW CHART TOP 20 ประจำสัปดาห์ที่ 8 วันที่ 16 – 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เพลงฝนตกไหมก็ยังครองอันดับที่ 1 เห็นได้อย่างชัดเจนเลยว่าไม่ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันในการฟังเพลงหรือคลื่นวิทยุก็นำเพลงฝนตกไหมมาเปิดให้ผู้ฟังได้รับฟัง เนื่องด้วยกระแสของเพลงที่มีความนิยมกันอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 4 Thailand TOP100 by JOOX อันดับ 1 เพลง ฝนถึงแฟนเก่า
หมายเหตุ: จาก <https://www.facebook.com/share/1Cao4r2TwE/?mibextid=wwXlfr>

จากภาพที่ 4 ในปี พ.ศ. 2563 เป็นการจัดอันดับเพลงฮิตจาก 10 อันดับเพลงฮิต Thailand TOP100 by JOOX ประจำวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2563 เพลง ฝนถึงแฟนเก่า เป็นเพลงใหม่ต่อจากเพลงฝนตกไหมของวงทรีแมนดาวน์ที่สามารถคว้าอันดับ 1 ไปครอง เพลง “ฝนถึงแฟนเก่า” ในเนื้อหาของเพลงก็จะเล่าในมุมมองของบุคคลที่ในกลางดึกฝนถึงแฟนเก่า ฝนถึงแต่เรื่องดี ๆ ที่ทำร่วมกัน ซึ่งเป็นการเตือนสติของตัวเองว่าถึงจะทำหรือไม่ทำอะไรมันก็เป็นแค่เพียงความฝันและความทรงจำที่ดีที่มีให้กันตลอดมา



ภาพที่ 5 Thailand TOP100 by JOOX อันดับ 1 วันเกิดฉันปีนี้
หมายเหตุ: จาก <https://www.facebook.com/share/1BgBr88WtG/?mibextid=wwXlfr>

จากภาพที่ 5 ในปี พ.ศ. 2564 เป็นการจัดอันดับเพลงฮิตจาก 10 อันดับเพลงฮิต Thailand TOP100 by JOOX ประจำวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เพลง วันเกิดฉันปีนี้ (HBD to me) ขึ้นเป็นอันดับที่ 1 ของ JOOX แชนเพลง MONEY ของ LISA BLACK PINK ที่กระแสและความฮิตกำลังมาแรงในขณะนั้น เพลงวันเกิดฉันปีนี้นั้นถูกเผยแพร่เป็นมิวสิกวิดีโอในยูทูบเมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2564 เพลง วันเกิดฉันปีนี้ เป็นเพลงแรกกับโปรเจกต์ JOOX 100x100 SEASON 3 คำว่า Happy Birth Day เป็นคำอวยพรวันเกิดที่ดูเหมือนธรรมดา แต่มักใช้ในวันที่สำคัญเท่านั้น โดยในเนื้อเพลงที่ใช้คำว่า Happy Birth Day To Me เป็นการอวยพรตนเองในวันเกิดหรือจะตามด้วยการขอพรต่าง ๆ ร่วมด้วย

จากที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่า วงทรีแมนดาวน์ มีหลากหลายเพลงใหม่ที่ได้รับคามนิยมจากการจัดลำดับของสถาบันเพลงฮิต โดยทุกเพลงมีความชัดเจนในเรื่องของความรักอยู่ในเพลง ไม่ว่าจะเป็นความรักที่สดใส รักข้างเดียว รักที่ไม่สมหวัง ตัดพ้อความรัก ให้แง่คิดในเรื่องความรัก รักที่ต้องแลกกับบางสิ่งบางอย่าง รักที่ไม่มีทางกลับมาเหมือนเดิม อัลบั้ม THIS CITY WON'T BE LONELY ANYMORE นี้เป็นอัลบั้มแรกที่วง ทรีแมนดาวน์นั้นทำออกมาเผยแพร่ให้ได้รับฟัง การที่ศิลปินนั้นสร้างอัลบั้มขึ้นมาได้นั้นก็ต้องยอมรับว่าต้องมีเพลงและกระแสของการติดตามที่ดีในระดับหนึ่ง ซึ่งศิลปินน้องใหม่แบบวงทรีแมนดาวน์ ทำให้เห็นได้ชัดว่า การที่เป็นศิลปินน้องใหม่ที่เพิ่งเข้าวงการมาได้ไม่นานและสามารถสร้างอัลบั้มเป็นของตัวเองได้นั้นมันไม่ใช่เรื่องง่าย และด้วยกระแสและความฮิตของวงนั้นยังคงมาแรงอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้วงทรีแมนดาวน์มีโปรเจกต์เข้ามาอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการร่วมทำเพลงกับศิลปินต่าง ๆ ผลงานเพลงประกอบซีรีส์ ซึ่งเห็นได้ไม่บ่อยนักที่วงศิลปินน้องใหม่ได้มีโอกาสทำเพลงประกอบซีรีส์ เช่น เพลงประกอบซีรีส์เรื่อง HOOK รักหมัดหนัก “คุกเช่า” เผยแพร่เมื่อ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และเพลงประกอบซีรีส์เรื่องรักนาย My Ride “หยุดหัวใจ” เผยแพร่เมื่อ 27 มกราคม พ.ศ. 2565



ภาพที่ 6 สติกเกอร์ติดรถไฟฟ้า BTS โปรโมตเพลง วันเกิดฉันปีนี้ BY JOOX

หมายเหตุ: จาก <https://www.facebook.com/share/p/1G4eQ7vMvN/?mibextid=wwXlfr>

นอกจากนี้ ความนิยมของวงทรีแมนดาวน์ ยังส่งผลต่อการนำไปโปรโมตในสถานที่ต่าง ๆ เช่น การมีสติ๊กเกอร์ที่ JOOX นำมาติดรถไฟฟ้า BTS ที่นำเหล่าศิลปินวงทรีแมนดาวน์ทุกคนพร้อมขึ้นชื่อเพลง วันเกิดฉันปีนี้ ที่มียอดรับชมขึ้นติดอันดับของแอปพลิเคชัน ยิ่งทำให้เห็นชัดเจนมากขึ้นเลยว่ากระแสความแรงของวงดนตรีน้องใหม่อย่างทรีแมนดาวน์นั้นเป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้นไปอีก



ภาพที่ 7 HONDA SCOOPY COLORFUN DISTRICT

หมายเหตุ: จาก <https://www.facebook.com/share/17TVvCd2FS/?mibextid=wwXlfr>

จะเห็นได้ว่า ความน่าสนใจของวงทรีแมนดาวน์นี้ยังไม่หมดเพียงเท่านี้ เนื่องจากทางรถจักรยานยนต์ ฮอนด้า ได้นำศิลปินสุดฮิตทั้ง อีจ้ก วรรณธร และทรีแมนดาวน์ มาร่วมเป็นพรีเซนเตอร์ New Scoopy โดยทั้งสองได้สร้างผลงานเพลงร่วมกันที่ใช้ในการโปรโมต Honda New Scoopy ที่ชื่อว่า Let's Scoop Colorful Colorfun และทั้ง 2 ศิลปินยังมีเพลงเดียวที่อยู่ใน New Scoopy อีก ไม่ว่าจะเป็นเพลง “พาเธอหนีไป” โดยศิลปินทรีแมนดาวน์ และเพลง “ให้ฉันอยู่ข้าง ๆ โหม” โดยศิลปิน อีจ้ก วรรณธร ทั้งนี้ก็ยิ่งทำให้วงทรีแมนดาวน์นั้นเป็นวงน้องใหม่ที่มีกระแสความนิยมได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

สถิติข้อมูลที่สำคัญที่สนับสนุนให้วงดนตรีวงทรีแมนดาวน์ประสบความสำเร็จ จากการวิเคราะห์ข้อมูลของ AD ADDICT (2023) ที่อธิบายไว้ว่า “วงทรีแมนดาวน์” คือ อีกหนึ่งวงดนตรีที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดวงหนึ่งในประเทศไทย จนเรียกได้ว่าพวกเขาเป็น “วงดนตรีแห่งยุค” จากความสำเร็จทั้งหมดนั้น เป็นผลมาจากแพสชันและความรักในเสียงดนตรีของพวกเขาที่ถ่ายทอดออกมาผ่านงานดนตรีที่พิถีพิถันไม่ถูกคนฟัง จนทำให้เพลงของพวกเขา กลายเป็นเพลงโปรดในดวงใจของใครหลายคน การสร้างตัวตนที่ชัดเจนของวงผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ สิ่งที่ทำให้วงดนตรีวงทรีแมนดาวน์ประสบความสำเร็จมีเหตุผลหลายประการ อาทิ

การสร้างไวรัลที่ร้องกันทั่วบ้านทั่วเมือง สู่เพลงฮิตเพลงอื่น ๆ ที่วงทรีแมนดาวน์สร้างสถิติไว้ประดับวงการ จนปัจจุบันมีเพลงที่ยอดวิวเกิน 10 ล้านบนยูทูปมากถึง 10 เพลง โดยเพลงที่ยอดวิวเยอะที่สุดคือ ถ้าเธอรักฉันจริง ที่มียอดวิวถึง 147 ล้านวิว รวมถึงยอดวิวและสตรีมมิงจากแพลตฟอร์มอื่น ๆ กว่า 2,500,000,000 ล้านวิว โดยแบ่ง

เป็น YouTube ยอดวิวรวมกว่า 2,400,000,000 วิว, Spotify ยอดสตรีมกว่า 200,000,000, Apple Music ยอดสตรีมรวม 65,000,000

การสร้างปรากฏการณ์ตามลำดับตรคอนเสิร์ต Three Man Down Live At Impact Arena 2023 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2566 โดยในวันจองบัตรเกิดการแข่งขันกันอย่างดุเดือดของแฟนคลับ จนทำให้บัตร Sold Out ภายในเวลา 5 ชั่วโมง รวมทั้งยังถือเป็นวงดนตรีที่คิวแน่นที่สุดวงหนึ่งในประเทศ มีตารางทัวร์คอนเสิร์ตที่ถูกจองเต็มแบบข้ามปี มีการเปิดการแสดงโชว์มาแล้วกว่า 500 โชว์ทั่วประเทศ แถมยังไปแสดงในงานเทศกาลดนตรีใหญ่ ๆ มานับครั้งไม่ถ้วน ซึ่งสถิตินี้มาจากการทำ Post Survey อย่างเป็นทางการของงาน Music Festival ของ GMM Show Biz ที่รวบรวมความคิดเห็นของผู้ชมในเทศกาลดนตรีใหญ่ ๆ ของประเทศ ตั้งแต่ปี 2022 – 2023 เช่นงาน Monster Music Fest, Marathon Concert Fest, Big Mountain Music Festival, NangLay, นั่งเล่น, เชียงใหญ่, พุงใต้, Water War เป็นต้น

การเป็นพรีเซนเตอร์โฆษณาเนื้อหอม เกือบครบทุกอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันวงทรีแมนดาวน์มีสัญญาเป็นพรีเซนเตอร์ที่หลากหลาย ครบทุกอุตสาหกรรม ทั้งโทรศัพท์มือถือ, เครื่องดื่ม, รถจักรยานยนต์, ขนม, หรือแม้กระทั่งเกมออนไลน์ สาเหตุเป็นเพราะความเป็นกันเองเข้าถึงง่ายของหนุ่ม ๆ ทั้ง 4 ที่มักจะสื่อสารกับแฟนคลับ หรือ “ชาวเมือง” อย่างสม่ำเสมอบนช่องทางโซเชียลมีเดีย จนทำให้มีประชากรแฟนคลับมากกว่า 2 ล้านคน จากยอดติดตามใน Facebook, IG, X รวมถึง TikTok ที่มีแฮชแท็ก #THREEMANDOWN มากกว่า 2,000 ล้านวิว

นอกจากนี้วงทรีแมนดาวน์ยังได้รับรางวัลจากหลากหลายสถาบัน โดยสามารถกวาดรางวัลบนเส้นทางสายดนตรีกว่า 22 รางวัล จากเพลงฮิตและวงดนตรียอดเยี่ยม ประกอบด้วย 15 รางวัลที่การันตี “เพลงยอดเยี่ยม” จากสตรีมมิงแพลตฟอร์ม ได้แก่ 8 รางวัลจาก Spotify, 3 รางวัลจาก Joox Thailand, 3 รางวัลจาก LINE THAILAND และ 1 รางวัลจาก Apple Music (Thailand) และอีก 7 รางวัลที่การันตี “วงยอดเยี่ยม” จากเวทีใหญ่ระดับประเทศ ได้แก่ True ID Music Awards 2020 สาขา วงดนตรีแห่งปี, T-POP STAGE T-POP Top Chart 1st week, The Guitar Mag Awards 2023 : รางวัล BEST BAND OF THE YEAR, นาคราชอวอร์ดครั้งที่ 6 : รางวัลนักร้องกลุ่มยอดเยี่ยมแห่งปี, Kazz Awards 2021 : รางวัล Hottest Song Of The Year เพลงยอดเยี่ยมแห่งปี เพลง “ถ้าเธอรักฉันจริง”, TOTY Music Awards 2021 : รางวัลยอดเยี่ยม สาขา Best Album Packaging of The Year ในอัลบั้ม This City Won't Be Lonely Anymore และ Siamrath Online Award 2022 : รางวัล วงดนตรียอดเยี่ยม

จากการสำรวจข้อมูลข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่า ทรีแมนดาวน์ วงดนตรีน้องใหม่ที่อาจมีผลงานเพลงได้ไม่นาน แต่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากกลุ่มผู้ฟัง โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยคนกลุ่มนี้มีอิทธิพลอย่างมากในสังคม เพราะถือเป็นกลุ่มคนมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหลาย ๆ อย่างของสังคม ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิต การทำงาน เทคโนโลยี หรือแม้แต่กระทั่งในโซเชียลมีเดีย โดยส่วนใหญ่แล้วเพลงของวงทรีแมนดาวน์จะเป็นเพลงในด้านของความรักเป็นหลัก และแนวเพลงของวงมีความหลากหลายทางด้านของอารมณ์อยู่มากเช่น เพลงรัก เพลงเศร้า เพลงอกหัก เพลงสนุกสนาน ซึ่งจะมีทั้งสมหวังและไม่สมหวังในความรักปะปนกันไป จึงทำให้วงทรีแมนดาวน์ เข้าถึงและตรงความต้องการของกลุ่มผู้ฟังได้อีกด้วย ผลงานเพลงที่วงทรีแมนดาวน์โดดเด่นหรือแจ้งเกิดก็คือเพลง ฝนตกไหม เพลงนี้ถือได้ว่าเป็นเพลงที่ทำให้ผู้คนรู้จักและเริ่มที่จะติดตามผลงานของวงนี้เลยทีเดียว ซึ่งในยุทูปก็จะมีเป็นมิวสิกวิดีโอ เพื่อที่จะเพิ่มเรื่องราวนอกเหนือจากแค่การฟังเพลงให้ฟังนั้นเห็นเป็นภาพและเสียงที่มันักแสดงเป็นคนเล่าเรื่องราวผ่านมุม

กลองต่าง ๆ ควบคู่ไปกับท่าทางและอารมณ์ของนักแสดงประกอบกับเพลง ทำให้ผู้รับสารที่ฟังเพลงพร้อมกับดูภาพเพื่อความเข้าใจในเพลงมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากเพลงฝนตกใหม่ยังมีอีกหลายเพลงที่ทำออกมาเป็นมิวสิกวิดีโอ และด้วยความสำเร็จของวงทรีแมนดาวน์ดังกล่าวมาข้างต้น จึงทำให้เกิดการรวมตัวของกลุ่มแฟนคลับของวงขึ้นจากการรับสื่อด้านความสำเร็จของวงทรีแมนดาวน์ ทั้งจากรายการเพลง มิวสิกวิดีโอ และรูปภาพต่าง ๆ จนมีการจัดตั้งกลุ่มแฟนคลับที่ชื่นชอบผลงานของวงทรีแมนดาวน์ขึ้นมา เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกัน ส่งผลให้เกิดความใกล้ชิด ความประทับใจ และชื่นชอบต่อศิลปินวงทรีแมนดาวน์มากขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงนำมาสู่ความสนใจของการวิจัยครั้งนี้ที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาการเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ ด้วยการใช้วิเคราะห์มิวสิกวิดีโอ ผ่านกระบวนการการเล่าเรื่องและการสื่อความหมาย เพื่อจะได้ทราบถึงแนวคิดของการสื่อความหมายด้านความรักของวงทรีแมนดาวน์ และยังสามารถต่อยอดไปถึงธุรกิจเพลงสามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนาและประยุกต์ใช้งานได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์

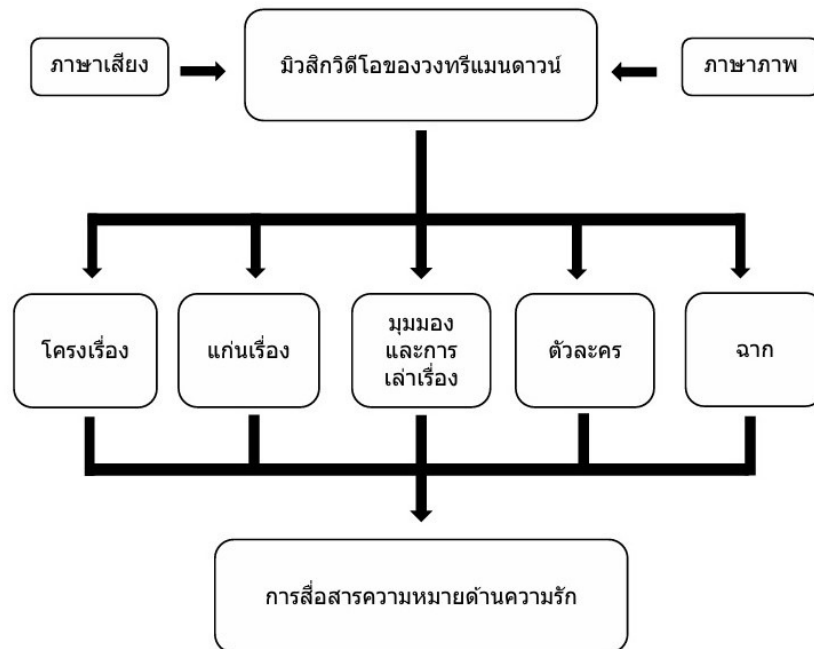
ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งวิเคราะห์เนื้อหาของสาร (Message) ผ่านวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยผู้วิจัยเลือกศึกษามิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก ซึ่งเผยแพร่ระหว่างปี พ.ศ. 2561-2565 อันเป็นช่วงเวลาที่วงเริ่มผลิตและนำเสนอผลงานมิวสิกวิดีโออย่างต่อเนื่อง โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากมิวสิกวิดีโอที่มีการเล่าเรื่องเกี่ยวกับความรักอย่างชัดเจน รวมทั้งสิ้นจำนวน 11 เรื่อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การวิจัยการสื่อสารเรื่องความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ จะทำให้เข้าใจในการสื่อสารเกี่ยวกับความรักที่ปรากฏอยู่ในบทเพลงผ่านมิวสิกวิดีโอได้มากยิ่งขึ้น โดยธุรกิจเพลงที่เกี่ยวข้อง สามารถนำกลวิธีการสื่อสารเรื่องความรักในเพลงไปพัฒนาต่อยอดในการเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักใน มิวสิกวิดีโอเพลงต่อไป
2. ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเพลงของศิลปินในธุรกิจเพลงที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องความรักที่ปรากฏในเพลงของผู้รับสารผ่านมิวสิกวิดีโอเพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
3. การวิจัยการสื่อสารเรื่องความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ จะทำให้เข้าใจในการสื่อสารเกี่ยวกับความรักที่ปรากฏอยู่ในบทเพลงผ่านมิวสิกวิดีโอได้มากยิ่งขึ้น โดยธุรกิจเพลงที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 8 กรอบแนวคิดของการวิจัย
หมายเหตุ: จาก ผู้วิจัย (30 กรกฎาคม พ.ศ. 2565)

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์” ศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อศึกษาการเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่มีเฉพาะเส้นเรื่องที่มีสื่อสารด้านความรักของชายหญิง และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.YouTube.com ในช่วงปี พ.ศ. 2561-2565 จำนวนทั้งสิ้น 11 เพลง

จากการศึกษาเบื้องต้น มิวสิกวิดีโอเพลงที่มีเนื้อหาเข้าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ในด้านเพลงที่เกี่ยวกับความรักที่เป็นมิวสิกวิดีโอ มีอยู่ 11 เพลง โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ คือ (1) เป็นมิวสิกวิดีโอที่สื่อความหมายด้านความรักของวงทรีแมนดาวน์ (2) เป็นมิวสิกวิดีโอที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.YouTube.com ในช่วงปี พ.ศ. 2561-2565 และ (3) เป็นมิวสิกวิดีโอที่มีเฉพาะเส้นเรื่องที่มีสื่อสารด้านความรักของชายหญิง โดยผู้วิจัยสามารถคัดเลือกมิวสิกวิดีโอเพลงของวงทรีแมนดาวน์ ที่เผยแพร่ในช่วงปี พ.ศ. 2561-2565 ได้จำนวนทั้งสิ้น 11 เพลง จากเว็บไซต์ยูทูป (www.YouTube.com) ซึ่งมีรายละเอียดชื่อเพลงที่จะใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้



ภาพที่ 9 มิวสิกวิดีโอเพลง “ข้างกัน” เผยแพร่เมื่อ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ยอดการรับชม 77,962,139 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/ks7p6DA0dKk?si=jmo49vNRAnLYKQpz>



ภาพที่ 10 มิวสิกวิดีโอเพลง “ไปเถอะเธอ” เผยแพร่เมื่อ 10 กันยายน พ.ศ. 2562 ยอดการรับชม 31,950,177 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/wexEbXltRIs?si=o71elh5VhjAE9Q3z>



ภาพที่ 11 มิวสิกวิดีโอเพลง “ฝนตกไหม” เผยแพร่เมื่อ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ยอดการรับชม 37,224,663 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/ENnGPkhVu2g?si=tgHqxmYlkgB80dFv>



ภาพที่ 12 มิวสิกวิดีโอเพลง “เลือกคนที่เขารักเรา” เผยแพร่เมื่อ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ยอดการรับชม 24,936,940 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก https://youtu.be/HaiMF32P4qM?si=YQ169HK_fMdhZLLs



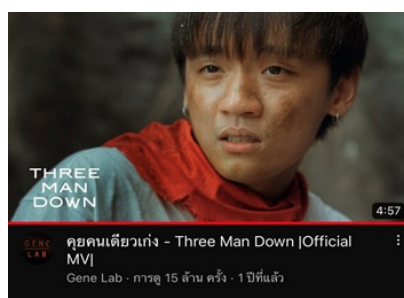
ภาพที่ 13 มิวสิกวิดีโอเพลง “ฝันถึงแฟนเก่า” เผยแพร่เมื่อ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ยอดการรับชม 120,811,296 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก https://you4tu.be/3O_Hxdtoyac?si=2u1f1999JRAr7TES



ภาพที่ 14 มิวสิกวิดีโอเพลง “ถ้าเธอรักฉันจริง” เผยแพร่เมื่อ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ยอดการรับชม 123,817,280 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/JBAuRoIRAs8?si=Jin34uypQgaj7VAV>



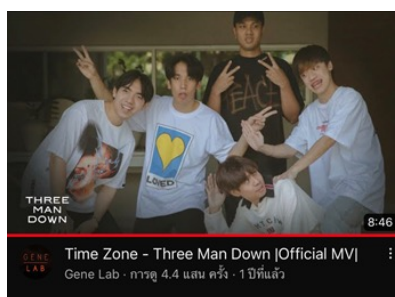
ภาพที่ 15 มิวสิกวิดีโอเพลง “อยู่ในสาย” เผยแพร่เมื่อ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ยอดการรับชม 6,235,504 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/kjf1jF1ceKg?si=8Ymc19LxUgD4AKAv>



ภาพที่ 16 มิวสิกวิดีโอเพลง “คุยคนเดียวเก่ง” เผยแพร่เมื่อ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ยอดการรับชม 15,300,607 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/mfsncuaQntQ?si=nR7W7lCCZA6eq-UX>



ภาพที่ 17 มิวสิกวิดีโอเพลง “วันเกิดฉันปีนี้” เผยแพร่เมื่อ 23 กันยายน พ.ศ. 2564 ยอดการรับชม 64,362,548 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/XTWJFGF-Ev4?si=3n-vRmu0tsv66tjN>



ภาพที่ 18 มิวสิกวิดีโอเพลง “Time Zone” เผยแพร่เมื่อ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ยอดการรับชม 447,925 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/FVmZlyHXQtg?si=idJdTwin1VeMmE>



ภาพที่ 19 มิวสิกวิดีโอเพลง “ปล่อยใจเวลา” เผยแพร่เมื่อ 27 กันยายน พ.ศ. 2565 ยอดการรับชม 12,759,967 ครั้ง
หมายเหตุ: จาก <https://youtu.be/ywtN9eWJRmE?si=CPLCeKJXarTP-L4Z>

หมายเหตุ: ยอดการรับชมนี้นับรวมเมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2566

เครื่องมือการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้ระเบียบวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อศึกษาการเล่าเรื่องและการสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบบันทึก

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Form) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามกรอบการวิเคราะห์ 6 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) โครงเรื่อง 2) แก่นเรื่อง 3) มุมมองการเล่าเรื่อง 4) ตัวละคร 5) ฉาก และ 6) ความหมายในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตการวิเคราะห์จากมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก และเผยแพร่ในช่วงปี พ.ศ. 2561–2565 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ยังเริ่มผลิตผลงานอย่างต่อเนื่อง โดยคัดเลือกมิวสิกวิดีโอทั้งหมด 11 เรื่อง ที่มีการเล่าเรื่องและถ่ายทอดความหมายของความรักอย่างชัดเจน ตามรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงรูปแบบการวิเคราะห์เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์

ลำดับ	ชื่อมิวสิกวิดีโอ	หัวข้อการวิเคราะห์					
		โครงเรื่อง	แก่นเรื่อง	มุมมองการเล่าเรื่อง	ตัวละคร	ฉาก	ความหมาย
1	ข้างกัน						
2	ไปเถอะเธอ						
3	ฝนตกไหม						
4	เลือกคนที่เขารักเรา						
5	ฝันถึงแฟนเก่า						
6	ถ้าเธอรักฉันจริง						
7	อยู่ในสาย						
8	คุยคนเดียวเก่ง						
9	วันเกิดฉันปีนี้						
10	Time Zone						
11	ปล่อยให้เวลา						

หมายเหตุ: จาก ผู้วิจัย (30 กรกฎาคม พ.ศ. 2565)

ผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่มุ่งศึกษาการเล่าเรื่องและการสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) กับมิวสิกวิดีโอของวงที่เผยแพร่ระหว่างปี พ.ศ. 2561–2565 โดยคัดเลือกเฉพาะผลงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเรื่องความรัก รวมจำนวนทั้งสิ้น 11 เพลง ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์มีการเล่าเรื่องที่ชัดเจน มีโครงสร้างเรื่องราวที่สมบูรณ์ ประกอบด้วยการเริ่มเรื่อง การพัฒนาเรื่อง ความขัดแย้ง จุดไคลแมกซ์ และบทสรุป ซึ่งสามารถพบได้ในแทบทุกเพลง ยกเว้นเพลง “Time Zone”

ที่เน้นการแสดงภาพแทนอารมณ์โดยไม่มีโครงเรื่องชัดเจน ในด้านการสื่อความหมายด้านความรัก พบว่าแต่ละเพลงใช้วิธีการสื่อสารผ่านอุปมาอุปไมยหรือการแทนความรู้สึกด้วยภาพ สัญลักษณ์ หรือสถานการณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกันไปตามบริบทของเรื่อง เช่น

1. เพลง “ฝนตกไหม” ใช้ “สายฝน” เป็นสัญลักษณ์แทนความคิดถึงและความเศร้าของคนที่ยังรักอยู่ฝ่ายเดียว ฝนตกยังสื่อถึงความเปื่อยปอนทางอารมณ์
2. เพลง “คุยคนเดียวเก่ง” สื่อถึงความสัมพันธ์ที่ไม่สมหวัง ผ่านการพูดคนเดียวที่เป็นอุปมาแทนการพยายามรักษาความสัมพันธ์ที่อีกฝ่ายไม่สนใจ
3. เพลง “ถ้าเธอรักฉันจริง” สื่อถึงความลึกลับและการทดสอบความรัก โดยใช้สถานการณ์ความห่างเหินและการรอคอยเป็นเครื่องมือสะท้อนอารมณ์
4. เพลง “ปล่อยให้เวลา” ใช้การเปลี่ยนแปลงของเวลาเป็นอุปมาในการรักษาหรือเยียวยาความสัมพันธ์ที่แตกร้าง
5. เพลง “เลือกคนที่เขารักเรา” สะท้อนความรักแบบเสียสละและการยอมรับความจริง ใช้การเปรียบเปรยว่าการรักคนที่ไม่รักเราอาจไม่ใช่ทางออกที่ดี
6. เพลง “ไปเถอะเธอ” นำเสนอการยอมปล่อยคนรักให้ไปหาความสุขที่ดีกว่า เป็นการสื่อความรักที่เต็มไปด้วยการให้อภัยและความเสียสละ
7. เพลง “วันเกิดฉันปีนี้” แสดงให้เห็นความทรงจำและความผูกพันที่ยังคงอยู่แม้ในวันสำคัญที่ไร้การพบเจอกัน ใช้ “วันเกิด” เป็นสัญลักษณ์ของความคิดถึง
8. เพลง “ไม่เคยมีอยู่จริง” ใช้การเปรียบเปรยว่า ความรักที่เคยได้รับเป็นเพียงภาพลวงตา ซึ่งสะท้อนถึงความผิดหวังและการตั้งคำถามต่อความรู้สึกที่ผ่านมา
9. เพลง “ข้างกัน” เป็นเพลงที่นำเสนอความรักที่สมหวัง โดยใช้ “การอยู่เคียงข้างกัน” เป็นสัญลักษณ์ของความมั่นคงและปลอดภัยในความรัก
10. เพลง “คนที่ไม่มีใครเอา” ถ่ายทอดเรื่องของการมองเห็นคุณค่าในตัวเองหลังจากถูกปฏิเสธจากความรักหลายครั้ง โดยใช้การเปรียบเทียบกับสิ่งของที่ไม่มีใครเลือก
11. เพลง “Time Zone” เป็นเพลงที่ใช้ภาพสากลของ “การเดินทาง” และ “ความห่างไกล” เพื่อสื่อถึงความรักที่ไร้พรมแดน แม้จะอยู่กันคนละซีกโลก ก็ยังส่งใจถึงกันได้

จากวัตถุประสงค์การวิจัยที่มุ่งศึกษาการเล่าเรื่องและการสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหาจากมิวสิกวิดีโอที่เผยแพร่ระหว่างปี พ.ศ. 2561–2565 โดยคัดเลือกเฉพาะผลงานที่สะท้อนเรื่องราวความรัก พบว่า มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์มีจุดเด่นในด้านการเล่าเรื่องที่ชัดเจน การใช้โครงสร้างเรื่องที่สมบูรณ์ การสื่อความรักผ่านสัญลักษณ์ อุปมาอุปไมย และมุมมองที่หลากหลาย รวมถึงการสร้างตัวละครฉาก และความหมายที่มึนยะลึกซึ้ง

การวิเคราะห์อย่างละเอียดในประเด็นต่าง ๆ สามารถแยกออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ โครงเรื่อง แก่นเรื่อง มุมมอง การเล่าเรื่อง ตัวละคร ฉาก และความหมาย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงเรื่อง

จากการศึกษาโครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ พบว่า การเรียงลำดับเหตุการณ์อย่างมีเหตุมีผลและมีจุดหมายปลายทาง และไม่มีจุดหมายปลายทาง คือ มีการลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ เริ่มเรื่อง การพัฒนาเหตุการณ์ ขึ้นภาวะวิกฤต ขึ้นภาวะคลี่คลาย และขึ้นยุคเรื่องราว ได้แก่ เพลง 1) เพลง “ข้างกัน” 2) เพลง “ไปเถอะเธอ” 3) เพลง “ฝนตกไหม” 4) เพลง “เลือกคนที่เขารักเรา” 5) เพลง “ฝันถึงแฟนเก่า” 6) เพลง “ถ้าเธอรักฉันจริง” 7) เพลง “อยู่ในสาย” 8) เพลง “คุยคนเดียวเก่ง” 9) เพลง “วันเกิดฉันปีนี้” 10) ปลอ่ยให้เวลา นอกจากนี้ยังพบว่า เพลง “Time Zone” มีโครงเรื่องแบบไม่มีจุดหมายปลายทาง

ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ว่าโครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่มีการเรียงลำดับเหตุการณ์อย่างมีเหตุมีผล และมีจุดหมายปลายทางนั้น มีการวางแผน และการกำหนดทิศทางของตัวละคร เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรตามมา ประกอบกับการสอดแทรกการนำเสนอการแสดงข้อสันนิษฐานหรือความหมาย

2. แก่นเรื่อง

จากการศึกษาแก่นเรื่องพบว่า มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์มีการแบ่งแยกแก่นเรื่องที่เกี่ยวกับความรักออกเป็น 6 ประเภทดังนี้ ประเภทที่ 1 แก่นเรื่องเกี่ยวกับ “ความรักที่สมหวัง” จำนวน 1 เพลง ได้แก่ 1) เพลง “ข้างกัน” ประเภทที่ 2 แก่นเรื่องเกี่ยวกับ “ความรักที่ไม่สมหวัง” จำนวน 1 เพลง ได้แก่ 1) เพลง “ไปเถอะเธอ” ประเภทที่ 3 แก่นเรื่องเกี่ยวกับ “ความรักข้างเดียว” จำนวน 3 เพลง ได้แก่ 1) เพลง “ฝนตกไหม” 2) เพลง “เลือกคนที่เขารักเรา” 3) เพลง “คุยคนเดียวเก่ง” ประเภทที่ 4 แก่นเรื่องเกี่ยวกับ “การนึกถึงความรักครั้งเก่า” จำนวน 3 เพลง ได้แก่ 1) เพลง “ฝันถึงแฟนเก่า” 2) เพลง “อยู่ในสาย” 3) เพลง “วันเกิดฉันปีนี้” ประเภทที่ 5 แก่นเรื่องเกี่ยวกับ “ความรักที่พัฒนาต่อไม่ได้” จำนวน 2 เพลง ได้แก่ 1) เพลง “ถ้าเธอรักฉันจริง” 2) เพลง “ปลอ่ยให้เวลา” และประเภทที่ 6 แก่นเรื่องเกี่ยวกับ “ความรักบริสุทธิ์กับผู้คนมากมาย” จำนวน 1 เพลง ได้แก่ 1) เพลง “Time Zone”

ซึ่งสะท้อนให้เห็น แก่นเรื่องด้านความรักนั้นมีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งแสดงแก่นเรื่องใน มิวสิกวิดีโอ ทำให้เห็นถึงภาพรวมของแก่นเพลงได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3. มุมมองการเล่าเรื่อง

จากการศึกษาลักษณะของมุมมองการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงของวงทรีแมนดาวน์ พบว่า ส่วนมากจะมีลักษณะมุมมองการเล่าเรื่องแบบ มุมมองบุคคลที่หนึ่ง โดยจะมีลักษณะการเล่าเรื่องผ่านมุมมองของตัวละครเพียงตัวเดียวหรือตัวละครหลักของเรื่อง จำนวน 6 เพลง ได้แก่ 1) เพลง “ฝนตกไหม” 2) เพลง “เลือกคนที่เขารักเรา” 3) เพลง “ฝันถึงแฟนเก่า” 4) เพลง “อยู่ในสาย” 5) เพลง “คุยคนเดียวเก่ง” 6) เพลง “วันเกิดฉันปีนี้” และยังพบวิธีการเล่าเรื่องรูปแบบ มุมมองแบบบุคคลที่สาม โดยจะมีลักษณะการเล่าเรื่องผ่านมุมมองดังนี้ ลักษณะมุมมองแบบ ผู้เล่าไม่ได้อยู่ในเหตุการณ์ แต่รู้รอบด้าน จำนวน 2 เพลง 1) เพลง “ข้างกัน” 2) เพลง “ปลอ่ยให้เวลา” ลักษณะมุมมองแบบ ผู้เล่าไม่ได้เข้าร่วมในเหตุการณ์ แต่ทำหน้าที่เป็นผู้สังเกตการณ์ จำนวน 1 เพลง 1) เพลง “ถ้าเธอรักฉันจริง” และลักษณะมุมมองแบบ ศิลปินเป็นผู้เล่าเรื่อง จำนวน 1 เพลง 1) เพลง “Time Zone”

ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ว่า กระบวนการเล่าเรื่องโดยตัวละครเอกของเรื่อง เพื่อให้ผู้ชมมีโอกาสเข้าถึงตัวละครได้ลึกซึ้งมากขึ้น ซึ่งผู้ชมจึงต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม และเชื่อในเหตุและผลที่ควร ประกอบกับวิธีการเล่าเรื่องแบบมุมมองแบบบุคคลที่สาม ที่มีการเล่าเรื่องจากตัวละครที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวละครเอก หรือเป็นผู้พบเห็นเหตุการณ์นั้น ๆ จะคาดเดาความรู้สึกของตัวละครเอกได้ แต่จะไม่เข้าใจความรู้สึกของตัวละครอื่น ๆ เพื่อให้ผู้รับชมเกิดความเข้าใจ

4. ตัวละคร

จากการศึกษาลักษณะตัวละครในมิวสิกวิดีโอเพลงของวงทรีแมนดาวน์ พบว่า ส่วนมากจะเป็นการเล่าเรื่องผ่านมุมมองของผู้ชายที่เป็นผู้ถูกกระทำด้วยความรัก ผ่านการแสดงและการสื่อความหมายต่าง ๆ ในมิวสิกวิดีโอ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรักในมุมมองของผู้ชายที่เป็นฝ่ายถูกกระทำไม่ใช่เป็นผู้กระทำฝ่ายอื่น และการแสดงที่สอดคล้องกับเนื้อหาของเพลงนั้นช่วยทำให้การรับชมมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์นั้นมีความชัดเจนและเป็นเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากการแสดงของตัวละครหลักส่วนมากจะเป็นนักร้องของวงทรีแมนดาวน์ที่แสดงอยู่ในมิวสิกวิดีโอด้วยตนเองจึงทำให้ผู้รับชมนั้นมีความเข้าใจในการแสดงควบคู่ไปกับเพลงได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

5. ฉาก

จากการศึกษาฉากในมิวสิกวิดีโอเพลงของวงทรีแมนดาวน์ พบว่า ฉากในมิวสิกวิดีโอ นั้นถูกนำมาตีความหมายให้ตรงและใกล้เคียงกับเพลงมากที่สุด เพื่อให้ผู้รับชมเกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายผ่านมิวสิกวิดีโอที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ฉากนั้นจะเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงสถานการณ์และอารมณ์ของมิวสิกวิดีโอควบคู่ไปกับการแสดงของตัวละคร และฉากยังคงเป็นสัญลักษณ์ของมิวสิกวิดีโอที่ทำให้ผู้รับชมเห็นภาพจำกับความหมายที่อยู่ในมิวสิกวิดีโอได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดการเปรียบเทียบความหมายและสัญลักษณ์ของฉากได้อย่างมาก

6. ความหมาย

จากการศึกษาความหมายพบว่า มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ส่วนมากจะมีความหมายที่แตกต่างกันออกไป และใช้การสื่อสารผ่านความรักที่แตกต่างกัน โดยส่วนมากจะใช้รูปแบบการสื่อความหมายโดยนัย เช่น การอุปมาอุปไมยการสื่อความหมายด้วยบางสิ่งบางอย่างแทนที่จะเป็นการสื่อความหมายโดยตรง ยกตัวอย่างเช่น มิวสิกวิดีโอเพลงฝนตกไหม ที่ใช้สายฝนแทนความเศร้าและสื่อถึงความเหงาที่เต็มไปด้วยความคิดถึงและเป็นห่วงเป็นใย ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ว่าการสื่อความหมายนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องสื่อกันโดยตรงเสมอไป เพราะการสื่อความหมายยังถือเป็นศาสตร์และศิลป์ของการสื่อสารไม่ว่าจะอดีตหรือปัจจุบัน แต่ขึ้นอยู่กับการนำเสนอเป็นหลักความหมายที่หลากหลายของเพลงเหล่านี้ เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ฟังนั้นรับรู้และรู้สึกกับเพลงได้ชัดมากขึ้นผ่านการสื่อสารของเพลงและการตีความหมายของเพลง

ตารางที่ 2 ตารางแสดงรูปแบบการเปรียบเทียบการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอแต่ละด้านของวงทรีแมนดาวน์ จำนวน 11 เพลง

ลำดับ	ชื่อมิวสิกวิดีโอ	โครงเรื่อง	แก่นเรื่อง	มุมมอง การเล่าเรื่อง	ตัวละคร	ฉาก	ความหมาย
1	ข้างกัน	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ที่สมหวัง	บุคคลที่สาม (ผู้เล่าไม่ได้อยู่ใน เหตุการณ์ แต่รู้รอบด้าน)	ศิลปินชายแสดงนำ ถ่ายทอดความรัก อย่างมั่นคง	ฉากอบอุ่นใน ชีวิตประจำวัน	สื่อถึงความรัก ที่มั่นคงและอยู่เคียง ข้างเสมอ
2	ไปเถอะเธอ	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ที่ไม่สมหวัง	บุคคลที่สาม (ผู้เล่าอยู่ร่วมใน เหตุการณ์)	ตัวละครชาย ยอมปล่อยมือ หญิงคนรัก	ฉากอำลา เน้นความเจ็บ และแสงน้อย	ความรักที่ จำเป็นต้องจบลง เพื่อให้อีกฝ่าย มีความสุข
3	ฝนตกไหม	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ข้างเดียว	บุคคลที่หนึ่ง (ตัวละครหลัก เล่าเรื่อง)	ชายผู้คิดถึง อดีตคนรัก ขาดการตอบกลับ	ฝนตก สถานีรถไฟ มุมเหงา ๆ	ฝนแทนความเหงา ความคิดถึง และความหวังโย ที่ไม่ได้รับ การตอบสนอง
4	เลือกคนที่เขา รักเรา	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ข้างเดียว	บุคคลที่หนึ่ง (ตัวละครหลัก เล่าเรื่อง)	ชายผู้ตกเป็น ตัวเลือกที่สอง	ฉากเปรียบเทียบ ระหว่าง คนสองคน	ความรักที่เสียสละ เลือกถอยเพื่อ ให้อีกฝ่ายได้เจอ คนที่รักเขาจริง
5	ฝันถึงแฟนเก่า	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ครั้งเก่า	บุคคลที่หนึ่ง	ผู้ชายที่ยังฝันถึง แฟนเก่า	ฉากในฝันกับ ความทรงจำเก่า	สื่อถึงการไม่สามารถ ปล่อยวางอดีต ที่ฝังใจได้
6	ถ้าเธอรักฉันจริง	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรักที่ พัฒนาต่อไม่ได้	บุคคลที่สาม (ผู้สังเกตการณ์)	ชายที่สงสัยใน ความรักของคู่รัก	ฉากขัดแย้ง ภายในบ้านหรือ สถานที่ส่วนตัว	ความรักที่ถูกตั้ง คำถาม ความลังเล และเงื่อนไขของ การอยู่ร่วมกัน
7	อยู่ในสาย	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ครั้งเก่า	บุคคลที่หนึ่ง	ชายที่ยังคิดถึง อดีตคนรักแม้ไม่ได้ พูดคุยกันจริง ๆ	โทรศัพท์ สายที่ไม่มี ปลายทาง	การติดต่อที่ไม่มี คำพูด สื่อถึง การคิดถึงแต่ไม่กล้า
8	คุยคนเดียวเก่ง	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ข้างเดียว	บุคคลที่หนึ่ง	คนที่พูดคนเดียว ถึงความรัก ที่ไม่เคยได้รับ	บ้านหรือ ห้องส่วนตัว ที่ว่างเปล่า	ความโดดเดี่ยว และหลอกตัวเองว่า ความรักนั้นมียู่จริง
9	วันเกิดฉันปีนี้	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ครั้งเก่า	บุคคลที่หนึ่ง	ชายที่นึกถึง อดีตคนรัก ในวันเกิดตัวเอง	ฉากเปรียบเทียบ วันเกิดในอดีต กับปัจจุบัน	การเติบโต ทางอารมณ์ ผ่านการยอมรับ ความเปลี่ยนแปลง และการไม่มีเขา อีกต่อไป

ตารางที่ 2 ตารางแสดงรูปแบบการเปรียบเทียบการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอแต่ละด้านของวงทรีแมนดาวน์ จำนวน 11 เพลง (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อมิวสิกวิดีโอ	โครงเรื่อง	แก่นเรื่อง	มุมมอง การเล่าเรื่อง	ตัวละคร	ฉาก	ความหมาย
8	คุยคนเดียวเก่ง	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ข้างเดียว	บุคคลที่หนึ่ง	คนที่พูดคนเดียว ถึงความรัก ที่ไม่เคยได้รับ	บ้านหรือ ห้องส่วนตัว ที่ว่างเปล่า	ความโดดเดี่ยว และหลอกตัวเองว่า ความรักนั้นมีอยู่จริง
9	วันเกิดฉันปีนี้	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรัก ครึ่งเก่า	บุคคลที่หนึ่ง	ชายที่นึกถึง อดีตคนรัก ในวันเกิดตัวเอง	ฉากเปรียบเทียบ วันเกิดในอดีต กับปัจจุบัน	การเติบโต ทางอารมณ์ ผ่านการยอมรับ ความเปลี่ยนแปลง และการไม่มีเขา อีกต่อไป
10	Time Zone	ไม่มี จุดหมาย ปลายทาง	ความรัก บริสุทธิ์กับ ผู้คนมากมาย	ศิลปินเป็น ผู้เล่าเรื่อง	ศิลปินเป็น ผู้เชื่อมโยงเรื่องราว รักหลากหลายรูปแบบ	หลายประเทศ หลายช่วงเวลา	ความรักไร้พรมแดน ไม่จำกัดเชื้อชาติ เพศ วัย หรือ ระยะทาง
11	ปล่อยให้เวลา	มีจุดหมาย ปลายทาง	ความรักที่ พัฒนาไม่ได้	บุคคลที่สาม (ผู้เล่าไม่ได้อยู่ ในเหตุการณ์ แต่รู้รอบด้าน)	คู่รักที่ต้องถอยออก จากกันเพื่อหลบหนี	ฉากแห่ง การหยุดพัก การเดินทาง	เวลาคือเครื่องพิสูจน์ ความรัก และใช้ เย้ยเยาะความรู้สึก ที่ไม่ลงตัว

จากการศึกษามิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ทั้ง 11 เพลง สามารถสรุปผลในรูปแบบตารางแล้วถ่ายทอดเป็นข้อความย่อหน้าได้ดังนี้

มิวสิกวิดีโอทั้งหมดมีลักษณะโครงเรื่องที่เรียงลำดับอย่างมีเหตุผลและครบองค์ประกอบตามหลักการเล่าเรื่อง ยกเว้นเพลง “Time Zone” ที่ไม่มีโครงเรื่องแบบชัดเจนหรือมีจุดหมายปลายทาง ทำให้แตกต่างจากเพลงอื่น ๆ ที่มีลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่เริ่มเรื่อง พัฒนาไปจนถึงบทสรุปอย่างชัดเจน โดยเพลงส่วนใหญ่สะท้อนการวางแผนเชิงโครงสร้างที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ในด้านแก่นเรื่องความรัก พบว่าเพลงของวงทรีแมนดาวน์สะท้อนหลากหลายรูปแบบของความรัก ทั้งความรักที่สมหวัง เช่น “ข้างกัน” ความรักที่ไม่สมหวัง อย่างเช่น “ไปเถอะเธอ” ความรักข้างเดียว เช่น “ฝนตกไหม” “เลือกคนที่เขารักเรา” และ “คุยคนเดียวเก่ง” รวมถึงความรักที่พัฒนาไม่ได้ เช่น “ถ้าเธอรักฉันจริง” และ “ปล่อยให้เวลา” รวมไปถึงความรักบริสุทธิ์ในเชิงสากลในเพลง “Time Zone”

มุมมองการเล่าเรื่องส่วนใหญ่นำเสนอผ่านมุมมองบุคคลที่หนึ่ง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ชมเข้าถึงอารมณ์ของตัวละครได้ลึกซึ้ง โดยเฉพาะในเพลงที่มีการเล่าเรื่องผ่านตัวละครหลักเพียงคนเดียว เช่น “ฝนตกไหม” “คุยคนเดียวเก่ง” และ “วันเกิดฉันปีนี้” ขณะเดียวกัน บางเพลงใช้มุมมองบุคคลที่สามหรือศิลปินเป็นผู้เล่าเรื่อง เช่น เพลง “Time Zone” ที่ศิลปินเป็นผู้ถ่ายทอดด้วยตัวเอง

ในแง่ของตัวละครหลัก พบว่าส่วนใหญ่เป็นตัวละครผู้ชายที่อยู่ในบทบาทของผู้ถูกระงับทางความรัก โดยหลายเพลงนำศิลปินของวงมาแสดงเอง ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกร่วมใจและเพิ่มพลังในการสื่อสารทางอารมณ์อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ด้านฉากในมิวสิกวิดีโอแต่ละเพลง มักมีการเลือกใช้สถานที่ที่สื่ออารมณ์และสถานการณ์ของเรื่องราวได้ชัดเจน เช่น ฝนตกในเพลง “ฝนตกไหม” เพื่อสะท้อนความเศร้า หรือฉากร้านอาหารและบ้านในเพลง “วันเกิดฉันปีนี้” เพื่อแสดงความสัมพันธ์และความคิดถึงในวันสำคัญ ฉากเหล่านี้ยังถูกออกแบบให้มีลักษณะเป็นสัญลักษณ์ที่ผู้ชมสามารถจดจำและตีความได้ง่าย

สุดท้าย ในด้านของความหมาย มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ส่วนใหญ่ใช้การสื่อความหมายโดยนัย เช่น การอุปมาอุปไมย หรือการใช้สิ่งของแทนอารมณ์และสถานการณ์ เช่น “สายฝน” ในเพลง “ฝนตกไหม” ที่แทนความเศร้าและความคิดถึง ทำให้ผู้ชมสามารถตีความได้หลากหลาย และช่วยเพิ่มคุณค่าเชิงศิลป์ในการสื่อสารผ่านงานภาพและเสียงของมิวสิกวิดีโอ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการเล่าเรื่องและสื่อความหมายด้านความรักในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ พบว่า โครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ มีการเรียงลำดับเหตุการณ์อย่างมีเหตุมีผลและมีจุดหมายปลายทาง คือ มีการลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่การเริ่มเรื่อง การพัฒนาเหตุการณ์ ขั้วภาวะวิกฤต ขั้วภาวะคลี่คลาย และขั้วยุติเรื่องราว ได้แก่ เพลงข้างกัน เพลงไปเถอะเธอ เพลงฝนตกไหม เพลงเลือกคนที่เขารักเรา เพลงฝันถึงแฟนเก่า เพลงถ้าเธอรักฉันจริง เพลงอยู่ในสาย เพลงคุยคนเดียวเก่ง เพลงวันเกิดฉันปีนี้ และเพลงปล่อยใจเวลา นอกจากนี้ยังพบว่า เพลง Time Zone มีโครงเรื่องไม่มีจุดหมายปลายทาง สะท้อนให้เห็นว่า โครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่มีการเรียงลำดับเหตุการณ์อย่างมีเหตุมีผลและมีจุดหมายปลายทางนั้น มีการวางแผน และการกำหนดทิศทางของตัวละคร เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรตามมา ประกอบกับการสอดแทรกการนำเสนอการสื่อความหมาย ซึ่งการนำเสนอรูปแบบดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับ Anwachsiriwong (2008) กล่าวว่า องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง มีขั้นตอนการลำดับเหตุการณ์ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การเริ่มเรื่อง การพัฒนาเหตุการณ์ ภาวะวิกฤต ภาวะคลี่คลาย และการยุติเรื่องราว ที่นำเสนอผ่านตัวละครหลัก จึงทำให้อารมณ์เพลงมีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น และการนำเสนอแก่นความรักที่เป็นข้อขัดแย้งสอดคล้องกับอารมณ์เพลงที่มาจากพื้นฐานของละคร การใช้สัญลักษณ์มีหน้าที่เล่าข้อมูลที่ลึกลงไปในจิตใจของตัวละครอันสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติ ค่านิยม รวมถึงภูมิหลังตัวละคร

นอกจากนี้ จากการศึกษาแก่นเรื่องพบว่า มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ จะมีแก่นเรื่องเกี่ยวกับความรักหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ความรักที่สมหวัง ความรักที่ไม่สมหวัง ความรักข้างเดียว การนึกถึงความรักครั้งเก่า ความรักที่พัฒนาต่อไม่ได้ ความรักบริสุทธิ์กับผู้คนมากมาย สะท้อนให้เห็นได้ว่าแก่นเรื่องด้านความรักนั้นมีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งแสดงแก่นเรื่องใน มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ ทำให้เห็นถึงภาพรวมของแก่นเพลงได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

อีกทั้ง การศึกษาลักษณะของมุมมองการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงของวงทรีแมนดาวน์ ยังพบว่า ส่วนมากจะมีลักษณะมุมมองการเล่าเรื่องแบบ มุมมองบุคคลที่หนึ่ง โดยจะมีลักษณะการเล่าเรื่องผ่านมุมมองของตัวละครเพียงตัวเดียวหรือตัวละครหลักของเรื่อง ได้แก่ เพลงฝนตกไหม เพลงเลือกคนที่เขารักเรา เพลงฝันถึงแฟนเก่า เพลง

อยู่ในสาย เพลงยุคคนเดียวเก่ง และเพลงวันเกิดฉันปีนี้ และยังพบวิธีการเล่าเรื่องรูปแบบมุมมองบุคคลที่สาม ได้แก่ เพลงข้างกัน และเพลงปล่อยให้เวลา ซึ่งเป็นลักษณะมุมมองบุคคลที่สาม แบบผู้เล่าไม่ได้อยู่ในเหตุการณ์ แต่รู้แบบรอบด้าน เพลงไปเถาะเธอ มีลักษณะมุมมองบุคคลที่สาม แบบผู้เล่าอยู่ร่วมในเหตุการณ์ เพลงถ้าเธอรักฉันจริง สิก วิดีโอเพลง ที่ศิลปินเป็นผู้เล่าเรื่อง ได้แก่ เพลง Time Zone เนื่องจาก ศิลปินต้องการสะท้อนกระบวนการเล่าเรื่อง โดยตัวละครเอกของเรื่อง เพื่อให้ผู้ชมมีโอกาสเข้าถึงตัวละครได้ลึกซึ้งมากขึ้น แต่จะเป็นการนำเสนอผ่านมิติของตัวละครตัวเดียว ซึ่งผู้ชมจึงต้องใช้วิจารณญาณในการชม และเชื่อในเหตุและผลที่ควร ประกอบกับวิธีการเล่าเรื่องแบบมุมมองบุคคลที่สาม ที่มีการเล่าเรื่องจากตัวละครที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวเอก หรือเป็นผู้พบเห็นเหตุการณ์นั้น ๆ จะคาดเดาความรู้สึกของตัวเอกได้ แต่จะไม่เข้าใจความรู้สึกของตัวละครอื่น ๆ เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจและนำไปสู่การวิเคราะห์กลวิธีการสื่อสารด้านความรักที่ปรากฏอยู่ในบทเพลงของวงทรีแมนดาวน์ผ่านมิวสิกวิดีโอ ดังที่ Anwachsiriwong et al. (2000) กล่าวว่า การเล่าเรื่อง เป็นวิธีการส่งสารที่มุ่งเน้นให้ส่งผลต่อความรู้สึก และอารมณ์เป็นหลัก ในขั้นพื้นฐาน คือ เน้นให้ความเพลิดเพลินในขั้นที่สูงขึ้นไป คือยกระดับคุณค่าทางจิตใจของคนในสังคม เพิ่มความเจริญในการดำรงชีวิต เพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิดบางอย่าง (Intellectual) ที่มีมโนทัศน์ประกอบพื้นฐานของการเล่าเรื่องอย่างสมบูรณ์

อีกทั้งยังพบว่าตัวละครในมิวสิกวิดีโอเป็นสิ่งที่สำคัญในการสื่อความหมายและตีความหมายของเพลงได้อย่างชัดเจนไม่ว่าจะเป็นการแสดงหรือการแต่งกายที่ให้ความเข้ากับมิวสิกวิดีโอ และอารมณ์ของนักแสดงก็เป็นสิ่งที่สื่อความหมายได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการแสดงมิวสิกวิดีโอเป็นภาพยนตร์ขนาดสั้นที่ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อให้เข้าใจความหมายของเพลงได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น จึงทำให้ตัวละครที่ได้เล่นตามบทบาทนั้นคือตัวแทนในการสื่อความหมายของเพลงทั้งหมด มิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์นั้นมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เนื่องจากมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ส่วนใหญ่ นักแสดงหรือตัวละครหลักคือนักร้องนำวงทรีแมนดาวน์ เพื่อที่จะทำให้เป็นเอกลักษณ์และสัญลักษณ์ของวงทรีแมนดาวน์นั้นมีความเป็นทรีแมนดาวน์ได้อย่างชัดเจน โดยการนำเสนอสมาชิกภายในวงนั้นเข้ามาแสดงหรือเป็นตัวละครรองในมิวสิกวิดีโอ เพื่อที่จะแสดงให้เห็นถึงตัวละครหลักและตัวละครรอง

นอกจากนี้ฉากและสถานที่ในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์นั้นมีผลต่อตัวละครและการสื่อความหมายเป็นอย่างมาก เนื่องจากฉากและสถานที่จะทำให้อารมณ์ผสมเข้ากับการแสดงของตัวละคร เพื่อทำให้ภาพรวมนั้นสื่อความหมายและอารมณ์ของแต่ละมิวสิกวิดีโอได้เป็นอย่างดี และยังเป็นการบอกถึงเรื่องราวภายในมิวสิกวิดีโอที่ว่าอยู่ที่ไหน ใครกำลังทำอะไร เป็นการบอกเล่าสถานการณ์ของเรื่อง จึงทำให้ฉากและสถานที่นั้นเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อความหมายและอารมณ์ของมิวสิกวิดีโอได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ความโดดเด่นในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือ ศิลปะในการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่สื่อความหมายของแต่ละเพลงออกมาได้ชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย ด้วยการเอานักร้องนำของวงทรีแมนดาวน์มาแสดงเป็นตัวละครหลักของเรื่อง จึงเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ที่ทำให้นักร้องนำได้เป็นที่รู้จักจากผู้ที่ยังไม่เคยชมเข้าใจในการสื่อความหมายของเพลงจากมิวสิกวิดีโอที่ออกมาจากตัวของศิลปินเอง และมิวสิกวิดีโอของวงทรีแมนดาวน์ถือเป็นงานศิลปะในเรื่องของมุมมองจากภาพมุกและโทนหรืออารมณ์และความรู้สึกในมิวสิกวิดีโอที่ส่งผลให้การเข้าใจในการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียงนั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามกลยุทธ์การสื่อสารความรักกับความเป็นจริงในสังคมนั้นเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและบริบทของสังคมอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นความรักที่สมหวัง ความรักที่ไม่สมหวัง ความรักข้างเดียว นอกจากนี้ในปัจจุบันยังมีความรักที่ไม่เปิดเผยสถานะ ความรักที่ทับซ้อน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสถานะของคนนั้นย่อมเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ใหม่ที่ค้นพบจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ การเล่าเรื่องด้านความรักและมุมมองการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านมิวสิกวิดีโอมีถูกเล่าผ่านเส้นเรื่องที่มีการดำเนินจากจุดเริ่มเรื่อง กลางเรื่อง และจุดจบ เป็นจุดสำคัญที่ทำให้ผู้รับชมร่วมติดตามว่าจุดจบของความรักในเรื่องราวจะเป็นอย่างไร นอกจากนี้ ด้านมุมมองการเล่าเรื่องส่วนใหญ่เป็นการเล่าเรื่องผ่านมุมมองของตัวละครหลัก ทำให้ผู้ชมได้เข้าใจและซึมซับไปกับบทบาทของตัวละครที่เปรียบตัวละครคือผู้รับชม ทำให้ผู้รับชมได้เข้าใจถึงบทบาทและบทวนความรักของตนเองมากกว่าที่จะให้ผู้อื่นเป็นผู้ย้าเตือนในมุมมองความรักผ่านมุมมองของตนเองแทนมุมมองจากคนอื่น

ข้อเสนอแนะการวิจัย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงต่าง ๆ ได้ หากแต่ต้องศึกษาบริบทและความต้องการของสังคมหรือผู้บริโภคเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการนำเสนอและประสบความสำเร็จทางการตลาด

2. สามารถนำวิธีการเล่าเรื่องใหม่ ๆ ไปใช้ในมิวสิกวิดีโอเพลงต่าง ๆ และเพื่อให้กระบวนการเล่าเรื่องมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหาของเพลง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการเล่าเรื่องต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. สามารถต่อยอดการศึกษาการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis) หรือผู้บริโภคที่เปิดรับชมมิวสิกวิดีโอเพลง ทั้งในเรื่องของการเปิดรับชม ทักษะคติ ความพึงพอใจและอื่น ๆ เพื่อประกอบการวางแผน กระบวนการผลิตในมิวสิกวิดีโอเพลงต่อไป

2. สามารถต่อยอดศึกษาเนื้อหาของเพลง ผ่านมิวสิกวิดีโอเพลงในยุคสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ และแนวทางการสร้างสรรค์กระบวนการสื่อสารในเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

3. เพื่อให้ทราบข้อมูลเชิงลึก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เพิ่มเติม โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงที่เลือกมาศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย ทั้งข้อมูลการวิเคราะห์จากผู้วิจัย และข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากผู้ที่เกี่ยวข้องในมิวสิกวิดีโอเพลง

References

- Ad Addict. (2023, November 28). *Exploring 7 identities through real data from Three Man Down, the generation-defining band everyone recognizes*. AD ADDICT. <https://adaddictth.com/works/Success-Data-of-Three-Man-Down>
- Anwachsiriwong, T. (2008). Creating humor in the thriller investigative television series Supernatural. *Journal of Communication Arts*, 30(4), 86-101.
- Anwachsiriwong, T. et al. (2000). *Communication Arts with Stories and Storytelling*. Peace Media Project Research and Publication Division, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University.
- Chaikae, P., & Kaeowichin, C. (2018). Analysis of the concepts and the arts of language usage in Thai folk songs composed by Sala Khunnawudh. *Phetchabun Rajabhat Journal*, 20(1), 87-96.
- Lertvilakunnatee, K. (2019). *Conjoint Analysis in the Decision Making of Listening Music Streaming of Generation Z in Bangkok Metropolis*. Master's Project, Srinakharinwirot University.
- Louis, G. (2008). *Understanding movies*. Upper Saddle River, Pearson.
- Matkong, N. (1999). *Social Imagination in the Language of the Mass Media*. Peace Media Project, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University.
- Satthasomboon, S. (2000). *The influence of music video as a hidden advertisement on the attitude and behavior of teenagers*. [Master's thesis, Chiang Mai University]. Chiang Mai University.