



Received:	24-10-2020
Revised:	22-12-2020
Accepted:	12-10-2021

การพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้า  
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม  
A Development of Instructional Video Packages for Construct Knowledge and  
Raise Self - Awareness on Anti - Electronic Cigarette in Undergraduate  
Students in Mueang District, Nakhon Pathom Province

สทหะ พุกศิริวงษ์ชัย<sup>1</sup>

Saha Puksirivongchai

saha1p@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 3) เพื่อประเมินผลความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบรูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 ผู้ให้ข้อมูล สำหรับการสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่กิจการนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม และเจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้า กลุ่มที่ 2 ผู้ผลิตสื่อ โดยใช้หลักการสื่อการศึกษาเชิงสร้างสรรค์และการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็น การสนทนากลุ่มชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน แบบประเมินสื่อ และแบบทดสอบความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้า

ผลการวิจัยสรุปว่า 1) สภาพปัญหาและความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นว่าบุหรี่ไฟฟ้าเป็นสิ่งใหม่ในสังคมไทย รูปแบบผลิตภัณฑ์ กระตุ้นความอยากรู้อยากลอง การสูบบุหรี่ไฟฟ้าทำให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีแต่การนำเสนอในด้านดี เช่น บุหรี่ไฟฟ้ามีความอันตรายน้อยกว่าบุหรี่ปริมาณ ทำให้ช่วยเลิกบุหรี่ได้ แต่แท้จริงแล้วยังไม่ทราบถึงผลเสียของบุหรี่ที่ยังแฝงอยู่ ความต้องการ

<sup>1</sup> สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Educational Technology and Innovation Program, Faculty of Education, Nakhon Pathom Rajabhat University

ใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน คือเนื้อหาที่นำเสนอต้องเน้นอันตรายจากการสูบบุหรี่ไฟฟ้า การใช้สื่อวีดิทัศน์เป็นสื่อรณรงค์ที่ดี สื่อสารเนื้อหาได้ชัดเจน จูงใจให้จดจำได้ ให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการร่วมคิดร่วมทำร่วมแก้ปัญหาการสูบบุหรี่ไฟฟ้า

2) ผลการประเมินเพื่อพัฒนาคุณภาพชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนในด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง แบ่งเป็น 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ด้านภาพและเสียงที่ใช้นำเสนอ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ด้านเวลานำเสนอคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนผลการประเมินคุณภาพ ครั้งที่ 2 ด้านภาพและเสียงที่ใช้นำเสนอ และด้านเวลานำเสนออยู่ในเกณฑ์ดี แสดงให้เห็นว่าชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนมีการพัฒนาขึ้นอยู่ในเกณฑ์ดีและ 3) ผลประเมินความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษา ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 7.4 คะแนนเฉลี่ยหลังผ่านกระบวนการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารในกระบวนการผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

**คำสำคัญ:** วีดิทัศน์การสอน, บุหรี่ไฟฟ้า, ความรู้และความตั้งใจ



## Abstract

The research is entitled “A Development of Instructional Video Packages to Construct Knowledge and Raise Self - Awareness of Anti - Electronic Cigarette for Undergraduate Students in Mueang District, Nakhon Pathom Province”. The objectives of this research are to 1) study the problems and needs of instructional video packages that construct knowledge and raise self - awareness on anti - electronic cigarette for undergraduate students in Mueang District, Nakhon Pathom Province; 2) design and develop instructional video packages to construct knowledge and raise self - awareness on anti - electronic cigarette for undergraduate students and 3) evaluate knowledge and self - awareness on anti - electronic cigarette of undergraduate students. The research used co-creation campaign through research and development method (R&D). The sample group in this study obtained by purposive sampling and divided into 2 groups. Group 1 samples were interviewed informants and focus group including administrators or student affair officers in university, undergraduate students in Mueang District, Nakhon Pathom Province, and Anti - Electronic Cigarette institution officers. Group 2 samples were media producers who used creative educational media principles and co-creation campaign. The research instruments were interview questionnaire form, focus group interview, instructional video packages, media evaluation form, and knowledge and raise self - awareness examination form.

The results of research are as follows:

1) the problems and needs of instructional video packages to construct knowledge and raise self - awareness on anti - electronic cigarette in undergraduate student, there are opinions that electronic cigarettes are still a new thing in Thai society. Moreover, electronic cigarette product's characterization and design are beautiful, modern, stimulating to try. Electric cigarette smoking is more acceptable to new generation as it is presented on the good side and it can help quit smoking. In reality, the potential effects of e-cigarettes are not known. The demand for instructional video packages focuses on content that shows the facts about electric cigarettes smoking. The use of motion picture is a good campaign to be able to communicate content clearly and motivate students to remember. Electronic cigarette companies have developed effective communication styles. Thus, we need to let the youth participate in the project, think together, and work together to solve the problem of electric smoking. 2) Results in developing the instructional video packages involved quality in content and storytelling. It is divided in two terms, the first term is the picture and sound at a moderate level and time at a high level. The second term is the quality assessment results which include content, storytelling, picture, sound, and time at a high level. Therefore, the instructional video packages were developed at a high level. 3) Results in evaluation of knowledge and self - awareness on anti - electronic cigarette of undergraduate students an average is 7.4 point. Using co-creation campaign, the scores significantly improved after producing the video ( $p < .01$ ).

**Keywords:** Instructional Video, Electronic Cigarette, Construct Knowledge and Raise Self - Awareness

### ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัญหาของเด็กและเยาวชนไทยขณะนี้กำลังเผชิญกับความเสี่ยงมากมายอันเกิดจากสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม อันตรายที่ล้อมรอบตัวเด็ก เด็กและเยาวชนจำนวนมากซึมซับพฤติกรรมความรุนแรง สื่อลามกอนาจาร เสพยาเสพติด มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร อยู่ในแหล่งมั่วสุม และอื่นๆ จนพฤติกรรมเหล่านี้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตร่วมสมัยของเยาวชน

กลุ่มเด็กและเยาวชนกลายเป็นนักสูบหน้าใหม่ ผลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติล่าสุด ปี พ.ศ.2560 พบ ประชากรไทยอายุ 15 - 19 ปี 55.9 ล้านคน เป็นผู้ที่สูบบุหรี่ 10.7 ล้านคน คิดเป็น 19.1% แยกเป็นสูบเป็นประจำ 9.4 ล้านคน คิดเป็น 16.8 % และสูบนานๆ ครั้ง 1.3 ล้านคน คิดเป็น 2.3% (Saranya Thongthab, 2019)

นอกจากการสูบบุหรี่แบบธรรมดาแล้ว ในปัจจุบันเยาวชนยังสูบบุหรี่ไฟฟ้าจากความเข้าใจผิดว่ามีความปลอดภัย รวมถึงผู้ที่อยากเลิกบุหรี่แล้วหันมาสูบบุหรี่ไฟฟ้า จากสถานการณ์ในปัจจุบันพบว่า มีการแพร่หลายของบุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มประชาชน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน รวมถึงมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวว่ามีความปลอดภัย (วอยซ์ทีวี, 2561)

ดร.ชาเมียร์ โชนจิ จากคณะแพทยศาสตร์ดาร์ทเมาท์ โกลเซิล รัฐนิวแฮมเชียร์ ด้วยโจทย์วิจัยที่ต้องการทราบความสัมพันธ์ของการสูบบุหรี่ไฟฟ้ากับการสูบบุหรี่ธรรมดาในเยาวชน โดยทำการวิเคราะห์รายงานวิจัย 9 เรื่อง ที่มีการติดตามระยะยาวในเยาวชนรวม 17,389 ราย อายุระหว่าง 14 ถึง 30 ปี โดยร้อยละ 56.00 ของตัวอย่างเป็นผู้หญิง พบว่า อัตราการเริ่มสูบบุหรี่ธรรมดา ในคนที่เคยสูบบุหรี่ไฟฟ้าเท่ากับร้อยละ 30.4 เปรียบเทียบกับร้อยละ 7.9 ในคนที่ไม่เคยสูบบุหรี่ไฟฟ้านั้นคือเยาวชนที่เริ่มต้นจากการสูบบุหรี่ไฟฟ้า การติดตามต่อมาพบว่ากลายเป็นผู้เริ่มสูบบุหรี่ มากกว่าผู้ที่ไม่เคยสูบบุหรี่ไฟฟ้าแล้วกลายเป็นผู้สูบบุหรี่ถึงเกือบ 4 เท่าตัว (คมชัดลึก, 2560)

จากข้อมูลเบื้องต้นพบว่าการสูบบุหรี่ไฟฟ้ามีเพิ่มมากขึ้นและมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนซึ่งแท้จริงแล้วบุหรี่ไฟฟ้ามีสารนิโคตินและยังเป็นจุดเริ่มต้นของการนำไปสู่การสูบบุหรี่แบบธรรมดาด้วย เยาวชนที่สูบบุหรี่ไฟฟ้าจึงสามารถเสพติดได้ง่ายและเป็นอันตรายต่อการพัฒนาสมองของวัยรุ่น ทำลายสมาธิและการเรียนรู้

วิธีแก้ปัญหาสุขภาพจากการสูบบุหรี่ ต้องให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องใน 2 เรื่องสำคัญ ได้แก่ ช่วยเหลือผู้ที่ติดอยู่แล้วให้เลิกสูบบุหรี่ และรณรงค์ป้องกันไม่ให้เยาวชนไปเสพติดบุหรี่ (दनया सुव्हेवतिन, 2559)

การจัดการศึกษามีความจำเป็นต้องหาวิธีการในการส่งสารถึงผู้เรียนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกับการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ให้มีความเหมาะสม เนื่องจากสื่อทุกสื่อมีคุณลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน มีข้อดีและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน การใช้สื่อสมัยใหม่ในการจัดการเรียนรู้ผสมผสานสื่อดั้งเดิมให้เข้ากับบริบทของผู้เรียนเป็นสิ่งสำคัญ ทำให้ต้องอาศัยการออกแบบ วิธีการในรูปแบบต่างๆ และความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อให้มีความเหมาะสมเข้ากับยุคสมัย ซึ่งในการสร้างสรรค์สื่อการสอนเป็นการเปลี่ยนแปลงจากสื่อเดิม คือ วัสดุ อุปกรณ์ วิธีการ ไปสู่อุปกรณ์ สร้างสรรค์ในการผลิตหรือพัฒนาสื่อ และสร้างสรรค์ระบบหรือการพัฒนาเทคนิควิธี (ราตรี จันชนะ, 2555)

สื่อวีดิทัศน์การศึกษาเป็นสื่อที่ผู้สอนสร้างขึ้นอย่างมีจุดมุ่งหมายสอดคล้องกับเนื้อหาของรายวิชา วิธีการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผล โดยการศึกษาหลักการ แนวคิด และขั้นตอนการจัดทำ และการใช้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์และองค์ความรู้ ด้วยการมีส่วนร่วมในการใช้สื่ออย่างเป็นอิสระ เห็นความสำคัญและมีเจตคติที่ดี โดยอาศัยรูปแบบของสื่อการศึกษาสร้างสรรค์

ในการสื่อสารให้เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบเท่าที่เป็นการสื่อสารทางเดียวจากผู้ส่งสารถึงผู้รับสาร ได้ผลการเรียนรู้น้อยกว่าการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นมานานกว่าทศวรรษ เป็นการระดมไอเดียจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือหลายๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่มีคุณค่าร่วมกัน (นัทธมน ตั้งตรงมิตร, 2018) ในกระบวนการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างความรู้ถ้ามีการนำแนวคิด การคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารมาใช้ในการกระบวนการสร้างสรรค์สื่อ จะทำให้ผู้ผลิตสื่อเกิดการเรียนรู้ในเนื้อหาที่จะสื่อสารได้อย่างดี

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสนใจศึกษารูปแบบของชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนที่เหมาะสมกับยุคการเปลี่ยนแปลงของสื่อจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อสมัยใหม่บนความอิสระในการรับรู้เพื่อเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี เพื่อออกแบบการจัดการเรียนรู้โดยอาศัยรูปแบบของสื่อการศึกษาสร้างสรรค์และการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) ให้ความรู้ เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจให้เยาวชนรู้เท่าทันภัยจากบุหรี่ปัฟฟ้าอันจะนำไปสู่การสูบบุหรี่หรือรวมถึงสิ่งเสพติดอื่น อันจะส่งผลเสียต่อเยาวชนและสังคมต่อไป ผู้วิจัยจึงสนใจการพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
3. เพื่อประเมินผลความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จากการผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ได้ทราบข้อมูลปัญหาและความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
2. ได้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
3. ความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จากการผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนโดยคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

### วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการในรูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) พัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งมีวิธีการดำเนินวิจัย การเก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ มีหน่วยของการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการรณรงค์การไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าที่ให้ข้อมูลหลัก และใช้ประโยชน์จากการพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งคณะผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนออกเป็น 3 ขั้นตอนของการวิจัย ดังนี้

ขั้นที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

1.1 สืบค้นข้อมูลพื้นฐาน และสภาพปัญหาการจัดเก็บข้อมูลของชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ปัฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

1.2 คัดเลือกพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) และผู้ให้ข้อมูลหลักเพื่อเก็บข้อมูล

1.3 ออกแบบ และพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูล

1.4 จัดเตรียมอุปกรณ์ ประสานงาน และติดต่อนัดหมายผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเก็บข้อมูล

1.5 วิเคราะห์ข้อมูลสรุปประเด็นที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ ข้อมูลพื้นฐาน และสภาพปัญหา ของชุดสื่อวีดิทัศน์ การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ขั้นที่ 2 ออกแบบและพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

2.1 ดำเนินการสนทนากลุ่ม (Focus group discussion) เพื่อศึกษาข้อคิดเห็น หาแนวทางออกแบบ และพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

2.2 ออกแบบ และพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยใช้หลักการสื่อการศึกษาเชิงสร้างสรรค์และ การคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) แล้วนำไปหาประสิทธิภาพจากผู้เชี่ยวชาญ

2.3 ออกแบบ และการพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม หลังจากได้ดำเนินการแก้ไขชุดสื่อวีดิทัศน์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

2.4 การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนจากการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign)

ขั้นที่ 3 ประเมินความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนจากการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

### ผลการวิจัย

1. สภาพปัญหาและความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จากการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้การสัมภาษณ์ระดับลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่กิจการนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม และเจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้า สรุปแยกตามประเด็นดังนี้

1.1 สภาพปัญหาการสูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีประเด็นดังนี้ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีความคิดเห็นว่าบุหรี่ไฟฟ้าอันตรายน้อยกว่าบุหรี่มวน การสูบบุหรี่ไฟฟ้า เท่ ทันสมัย การสูบบุหรี่ไฟฟ้าทำให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน กลุ่มคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้บุหรี่ไฟฟ้ายังเป็นสิ่งใหม่ในสังคมไทยที่น่าเสนอแต่ด้านดี เป็นสิ่งที่ช่วยเลิกบุหรี่ได้ มีกลิ่นหอม รู้สึกคลายเครียด แต่แท้จริงแล้วนักศึกษายังไม่ทราบถึงผลเสียของบุหรี่ที่ยังแฝงอยู่ เนื่องจากผลกระทบมักเห็นได้ชัดเจนในระยะยาว จึงไม่มีกรณีตัวอย่างให้เห็นมากนัก ส่วนแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยการเข้าถึงผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้าเข้าถึงได้ง่ายตามสื่อออนไลน์ รูปแบบผลิตภัณฑ์บุหรี่ไฟฟ้ามีความสวยงาม ทันสมัย กระตุ้นความอยากรอง เนื่องจากในประเทศไทยยังไม่มีการใช้กฎหมายที่เข้มงวด

1.2 ความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีประเด็นดังนี้ เนื้อหาที่น่าเสนอต้องเน้นให้ข้อเท็จจริงอันตรายจากการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ความถี่ของการใช้สื่อการรณรงค์ต้องสม่ำเสมอ การใช้สื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวเป็นสื่อรณรงค์ที่ดี สามารถสื่อสารเนื้อหาได้ชัดเจน จูงใจนักศึกษาให้จดจำได้ รูปแบบการสื่อสารการสูบบุหรี่ไฟฟ้าของบริษัทบุหรี่ไฟฟ้า ต้องมีการพัฒนา





รูปแบบ ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและน่าสนใจ รวมถึงให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการร่วมคิดร่วมทำร่วมแก้ปัญหาการสูบบุหรี่ไฟฟ้า นอกจากนี้ ควรมีส่วนร่วมจากหลายฝ่ายตั้งแต่ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะ สาขาวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษามีส่วนสำคัญ

2. การออกแบบและพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จากการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารโดยขั้นตอนแรก ประเมินผลความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ก่อนผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.28 ต่อมามีการกำหนดวัตถุประสงค์ของชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนร่วมกันระหว่างหน่วยงานเอกชนหรือผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลังจากนั้นแบ่งกลุ่มนักศึกษาแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม หลังจากนั้นนำเสนอบทวีดิทัศน์กลุ่มละ 3 เรื่อง โดยเสนอผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ ตรวจสอบความถูกต้องของบทวีดิทัศน์ แล้วคัดจาก 15 เรื่องที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเหลือกลุ่มละ 1 เรื่อง รวมแล้ว 5 เรื่อง เพื่อที่จะดำเนินการพัฒนาและผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนตามคำแนะนำผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ หลังจากผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน มีการประเมินคุณภาพชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ผลการประเมินในด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง ด้านภาพและเสียงที่ใช้นำเสนอ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ย 3.33 และ 3.40 ด้านเวลานำเสนอคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี มีคะแนนเฉลี่ย 3.89 หลังจากผ่านการประเมินรอบแรก ได้นำชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนไปแก้ไขปรับปรุงแล้วนำชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนไปให้ผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ประเมินอีกครั้ง ผลการประเมินในด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง ด้านภาพและเสียงที่ใช้นำเสนอ และด้านเวลานำเสนออยู่ในเกณฑ์ดี มีคะแนนเฉลี่ย 3.62 ,3.83 และ4.49 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง ด้านภาพและเสียงที่ใช้นำเสนอมีผลการประเมินจากเดิมอยู่ในเกณฑ์ปานกลางมีการพัฒนาขึ้นอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนด้านเวลานำเสนอยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี และประเมินผลความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม หลังผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 7.4

3. ผลการประเมินความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากกระบวนการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารก่อนผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.28 และหลังผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 7.4 จะเห็นได้ว่าคะแนนเฉลี่ยหลังผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์สูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

### อภิปรายผล

1. สภาพปัญหาและความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้การสัมภาษณ์ระดับลึก ข้อมูลที่ได้ คือ บุหรี่ไฟฟ้าอันตรายน้อยกว่าบุหรี่มวนเป็นความเข้าใจที่ผิด ค่านิยมการสูบบุหรี่ไฟฟ้าเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนและกลุ่มคนรุ่นใหม่ เนื่องด้วยสื่อสมัยใหม่ที่เข้าถึงได้ง่าย และไม่มีมาตรการกีดขวางข้อมูลที่ถูกต้องผู้รับสารสามารถมีอิสระในการรับข้อมูลทำให้ได้รับความรู้ที่ผิดได้ รวมถึงข้อมูลของสื่อสมัยใหม่แพร่หลายได้อย่างรวดเร็วผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งในยุคปัจจุบันอินเทอร์เน็ตทำให้โลกไร้พรมแดนทางการสื่อสารเกิดขึ้นอย่างชัดเจน ตามแนวคิดของนักวิชาการในกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism) ที่พบว่า การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่และพัฒนาการของเทคโนโลยีจะทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง กลุ่มนักทฤษฎีแนวเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดชื่อ McQuall (1994) ได้ประมวลคุณลักษณะเด่นๆ ของแนวคิดกลุ่มทฤษฎีนี้เอาไว้ คือ เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม เทคโนโลยีแต่ละชนิดจะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างสังคมแต่อย่าง

ขั้นตอนของการผลิต และการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวนำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมถึงการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้ง จะทำให้เกิดการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ จากเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด ทำให้เห็นว่าพัฒนาการของเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้การสื่อสารแบบรวมศูนย์ของสื่อดั้งเดิม เปลี่ยนเป็นการสื่อสารแบบกระจาย ของสื่อสมัยใหม่ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเนื่องด้วยการเข้าถึงข้อมูลแบบกระจายอย่างรวดเร็ว

ความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาพบว่า การใช้สื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวเป็นสื่อธรรมะที่ดี เนื้อหาที่น่าสนใจต้องเน้นข้อเท็จจริงอันตรายจากการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและน่าสนใจ รวมถึงควรให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ด้วยพัฒนาการของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการสื่อสาร เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาค (Macro) และระดับจุลภาค (Micro) สื่อดั้งเดิมแบบรวมศูนย์จะส่งเนื้อหาจากสถานีโทรทัศน์ ผู้ส่งจะเป็นผู้ควบคุมเนื้อหา แล้วส่งถึงผู้คนจำนวนมากได้ ผู้ชมจะเป็นผู้รับสารที่ไม่สามารถควบคุมเนื้อหาได้ ซึ่งสื่อวิทยุโทรทัศน์มีบทบาทมาก สามารถดึงดูดใจผู้ชมได้ดี ดังที่ McLuhan นักทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด ซึ่งเชื่อว่าพัฒนาการของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยสนใจระดับจุลภาค (Micro) คือ สื่อ (Media) ช่องทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของช่องทางการสื่อสารได้ทำให้เกิดอิสระในการส่งสาร จากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ทำให้มีการผลิตภาพเคลื่อนไหวถึงผู้รับชมจำนวนมาก

ผลการวิจัยความต้องการใช้ชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนทำให้เห็นบทบาทและความสำคัญของสื่อวีดิทัศน์สอดคล้องกับงานวิจัยของ

วรรณภา สอนงเดช, สุพิชญญา หวังปิติพาณิชย์, ปิยรัตน์ ชลสินธุ์, และทิวาภรณ์ เฉลิมพิชัย (2561) ได้พัฒนาสื่อและผลของการใช้สื่อวีดิทัศน์ร่วมกับโจทย์สถานการณ์ต่อความรู้และความมั่นใจในการปฏิบัติการพยาบาลอาชีวอนามัยของนักศึกษาพยาบาล ผลการศึกษาพบว่าหลังการใช้สื่อวีดิทัศน์ควบคู่กับการใช้โจทย์สถานการณ์นักศึกษาพยาบาลมีความรู้และความมั่นใจในการปฏิบัติการพยาบาลอาชีวอนามัยมากกว่าก่อนการใช้สื่อวีดิทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และประเมินสื่อวีดิทัศน์ควบคู่กับโจทย์สถานการณ์อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมากทั้ง 3 องค์ประกอบ ดังนั้น สื่อวีดิทัศน์ควบคู่กับโจทย์สถานการณ์สามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาพยาบาลมีความรู้และความมั่นใจในการปฏิบัติการพยาบาลอาชีวอนามัย และสามารถเผยแพร่ให้สถานศึกษานำไปใช้ในการเรียนการสอนการพยาบาลอาชีวอนามัย

นอกจากนี้ เกียรติคุณ เขียวรัตน์ (2560) ได้ทำวิจัยในเรื่อง กลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแรงจูงใจในการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง กรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจ “Runner’s Journeys” ผลการศึกษา พบว่า เนื้อหาคลิปวิดีโอที่จะสามารถทำให้นักมีแรงจูงใจในการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง คือ เนื้อหาที่มีคุณค่าต่อผู้ชมและแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ชัดเจนของการเปลี่ยนแปลงที่ได้จากการวิ่ง ทั้งความสุขที่ได้วิ่งและผลจากการลดน้ำหนักเมื่อออกวิ่ง สำหรับวิธีการนำเสนอที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการวิ่งได้ดีที่สุด คือ วิธีการนำเสนอแบบสัมภาษณ์ที่สนุกสร้างอารมณ์ร่วมและความเข้าใจรวมถึงการสอนวิธีการวิ่งแบบชัดเจน นอกจากนี้แล้ว กลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการนำเสนอเนื้อหาด้วยปก การตั้งชื่อที่มีความชัดเจนและดึงดูดใจจะทำให้เกิดแรงจูงใจต่อผู้ชมให้ไปออกกำลังกายด้วยการวิ่งได้อย่างรวดเร็วและง่ายกว่าเนื้อหาของคลิปวิดีโอที่ถูกรับชมออกมา

จากงานวิจัยที่อ้างถึงข้างต้นมีความสอดคล้องในเรื่องบทบาทและความสำคัญของสื่อวีดิทัศน์สามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจดจำเนื้อหาได้มากและนานขึ้น ช่วยให้ผู้ชมรับรู้เนื้อหาในปริมาณมากภายในเวลาที่จำกัด กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงจูงใจได้ดีและผู้ชมมีความพึงพอใจในการรับชมสื่อวีดิทัศน์อย่างมาก ทางด้านการศึกษาสื่อวีดิทัศน์เพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทำให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ช่วยให้คุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนดีขึ้น จะเห็นได้ว่าสื่อวีดิทัศน์ซึ่งเป็นสื่อภาพเคลื่อนไหวมีความเหมาะสมนำไปใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาที่ต้องการเพื่อเสริมสร้างความรู้ กระตุ้นความสนใจ และสร้างแรงจูงใจด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ





2. การออกแบบและพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) แสดงให้เห็นว่าด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง ด้านภาพและเสียงที่ใช้นำเสนอมีการพัฒนาขึ้นอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนด้านเวลานำเสนอยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

เนื่องด้วยกระบวนการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างความรู้มีการนำแนวคิด การคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร มาใช้ในกระบวนการสร้างสรรค์สื่อจะทำให้ผู้ผลิตสื่อเกิดการเรียนรู้ในเนื้อหาที่จะสื่อสารได้อย่างดี และเป็นการผลิตสื่อจากกลุ่มผู้ผลิตสื่อที่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้รับสาร เท่ากับว่าจะสามารถผลิตสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้รับสารได้อย่างดี โดยในกระบวนการผลิตสื่อนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนร่วมกันระหว่างหน่วยงานเอกชนหรือผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาได้นำเสนอบทวีดิทัศน์กับผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ตรวจสอบความถูกต้องของบทวีดิทัศน์ ถ้าผ่านจึงดำเนินการพัฒนาและผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนตามคำแนะนำผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ หลังจากผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน มีการประเมินคุณภาพชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน และพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์ให้คำแนะนำในการปรับปรุงในทุกขั้นตอนรวมถึงนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนตั้งแต่ขั้นตอนแรกพัฒนางานจนชุดสื่อวีดิทัศน์แล้วเสร็จจึงทำให้ผลการประเมินชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนมีคะแนนเฉลี่ยที่ดีขึ้นผลการวิจัยการมีส่วนร่วมชุมชนสอดคล้องกับ

3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนจากการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) คะแนนเฉลี่ยหลังผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยผลิตชุดสื่อวีดิทัศน์ก่อนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 เนื่องด้วยความรู้ในชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนเกิดจากกระบวนการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน และสภาพปัญหาการจัดเก็บข้อมูลจากผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กิจการนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม และเจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้า จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารและศึกษาข้อคิดเห็น หาแนวทางออกแบบ และพัฒนาชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน จากหน่วยงานเอกชนหรือผู้ผลิตงานด้านสื่อวีดิทัศน์ นักวิชาการเชี่ยวชาญด้านผลิตสื่อวีดิทัศน์การสอนและเจ้าหน้าที่หน่วยงานรณรงค์ไม่สูบบุหรี่แล้ววิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้แนวทางของรูปแบบการนำเสนอชุดสื่อวีดิทัศน์การสอน และเป็นผลสัมฤทธิ์โดยใช้กระบวนการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) ในการสื่อสารให้เกิดการเรียนรู้ โดยในรูปแบบเก่าที่เป็นการสื่อสารทางเดียวจากผู้ส่งสารถึงผู้รับสาร ได้ผลการเรียนรู้น้อยกว่าการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารเป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นมานานกว่าทศวรรษ เป็นการระดมไอเดียจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือหลายๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่มีคุณค่าร่วมกัน นัทมน ตั้งตรงมิตร (2018) ในกระบวนการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างความรู้ถ้ามีการนำแนวคิด การคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารมาใช้ในกระบวนการสร้างสรรค์สื่อจะทำให้ผู้ผลิตสื่อเกิดการเรียนรู้ในเนื้อหาที่จะสื่อสารได้อย่างดี และเป็นการผลิตสื่อจากกลุ่มผู้ผลิตสื่อที่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้รับสารเท่ากับว่าจะสามารถผลิตสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้รับสารได้อย่างดี

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการวิจัยขยายผลที่เกิดขึ้นโดยใช้กระบวนการผลิตสื่อการคิดร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (co-creation campaign) เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้ากับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน
2. ด้านการนำไปใช้ ควรมีการติดตามผลโดยวัดความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าที่เกิดขึ้น เมื่อได้นำชุดสื่อวีดิทัศน์การสอนไปใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

3. ด้านการผลิตสื่อ ควรมีการวิจัยพัฒนารูปแบบการรณรงค์และประยุกต์การใช้สื่อรณรงค์ที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตั้งใจในการไม่สูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

#### บรรณานุกรม

- เกียรติคุณ เขาวรัตน์. (2560). *กลยุทธ์การสร้างคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแรงจูงใจในการออกกำลังกายด้วยการวิ่ง* ทัศนศึกษา เพชบุ๊คแฟนเพจ *Runner's Journeys* (การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ.
- คมชัดลึก. (2560). *บุหรี่ไฟฟ้า กระตุ้นพฤติกรรมสูบบุหรี่เพิ่มขึ้น 4 เท่า*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2559, จาก <http://www.komchadluek.net/news/edu-health/285419>.
- ณัฐนันท์ วิริยะวิทย์. (2559). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วมของชุมชน. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การศึกษานานาชาติ*, 6(2), 99-109.
- ดนยา สุเวทเวทิน. (2559). *เยาวชน Gen Z ร่วมใจไม่สูบบุหรี่*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2559, จาก <https://www.thaihealth.or.th/Content/33213>.
- นัทมน ตั้งตรงมิตร. (2562). *CO-CREATION ร่วมด้วยช่วยดีไซน์*. สืบค้นเมื่อ 7 เมษายน 2563, จาก <https://www.baanlaesuan.com/87191/design/design-update/co-creation>
- ปริวรรต สมนึก. (2558). พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 11(1), 4-17
- วรรณภา สอนองเดช, สุพิชญา หวังปิติพาณิชย์, ปิยรัตน์ ชลสินธุ์ และทิวาภรณ์ เฉลิมพิชัย. (2561). การพัฒนาสื่อและผลของการใช้สื่อวีดิทัศน์ร่วมกับโจทย์สถานการณ์ต่อความรู้และความมั่นใจในการปฏิบัติการพยาบาลอาชีวอนามัยของนักศึกษาพยาบาล. *รามาริบัติพยาบาลสาร*, 24(1), 94-107.
- วอยซ์ทีวี. (2561). *กรมควบคุมโรคย้ำบุหรี่ไฟฟ้าไม่ใช่ตัวช่วยเลิกบุหรี่*. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2562, จาก <https://voicetv.co.th/read/rylztOldz>
- อภิธา รุณวาทย์. (2561). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. *วารสารโครงการวิทยการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 4(2), 7.
- McQuall, D. (1994). *Mass Communication Theory: An Introduction* (3rd ed.). London: Sage.
- Thongthab, S. (2019). *Young smokers increase 10.7 million, Ministry of Public Health and collaboration network pressure to create a safe Anti-Cigarette area*. Retrieved July 12, 2019, from <https://www.thebangkokinsight.com/164076/>