

Received: 29-04-2021
Revised: 20-07-2021
Accepted: 11-08-2021

แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ The Development of Communication for Building Thai National Football Teams towards Excellence

ณัฐพงศ์ สัมปหังสิต¹

Nattapong Sampahangsit

natbs25@gmail.com

สันตต์ ทองรินทร์²

Santat Thongrin

santat.tho@stou.ac.th

ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์²

Paiboon Kachentaraphan

paiboon1601@gmail.com

อนุสรณ์ มนตรี³

Anusorn Montri

sfscianm@ku.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ 2) วิธีการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ 3) กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ 4) สมรรถนะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ 5) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารและ 6) เสนอแนวทางการสื่อสารในการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการวิจัยเชิงคุณภาพผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 15 คนประกอบไปด้วย หัวหน้าผู้ฝึกสอน 3 คน และกัปตันทีม 1 คน และกลุ่มนักฟุตบอล

¹ นักศึกษาปริญญาเอก สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Student in Doctor of Philosophy Program in School of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University

² สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

School of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University

³ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Faculty of Science, Kasetsart University

ทีมชาติไทยชุดซีเกมส์จำนวน 11 คนซึ่งเคยสังกัดทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ที่ชนะเลิศอันดับ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์เชิงลึกและสัมภาษณ์กลุ่ม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสร้างข้อสรุป ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย จำนวน 5 ทีม รวมทั้งหมด 225 คน โดยเลือกแบบเจาะจง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศ ประกอบด้วยการสื่อสารภายในตนเองของหัวหน้าผู้ฝึกสอน กัปตันทีม และนักกีฬาเพื่อกำหนดเป้าหมาย สร้างแรงจูงใจให้กับตนเองวางแผนวิธีการดำเนินงาน การสื่อสารระหว่างบุคคลเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและลดความกดดัน การสื่อสารกลุ่มเล็กเพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ การสร้างปฏิสัมพันธ์ และกำหนดเป้าหมายร่วมกันภายในทีม ใน 3 ช่วงการแข่งขัน คือ ก่อน ระหว่าง และ หลังการแข่งขัน 2) วิธีการสื่อสาร พบว่าควรใช้วิธีการสื่อสารแบบผสมผสานทั้งวจนภาษาและอวจนภาษาทั้ง 3 ช่วงการแข่งขันแต่ในระหว่างการแข่งขันมีการใช้อวจนภาษามากที่สุด 3) กลยุทธ์การสื่อสาร พบว่า มี 3 ขั้นตอน คือ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดจุดมุ่งหมาย และการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารได้แก่ การสื่อสารผ่านกิจกรรม การสั่งการ การปลุกฝังภาพจำ การสร้างโน้ภาพและจินตภาพ การสร้างแรงจูงใจเพื่อการต่อยอดความเป็นเลิศ 4) หัวหน้าผู้ฝึกสอนทีมชาติไทยควรมีสมรรถนะการสื่อสารมากที่สุด รองลงมา คือ การสร้างแรงจูงใจและการเป็นผู้นำ 5) ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารพบว่า การสื่อสารระหว่างนักกีฬายภายในทีมมีผลต่อความสัมพันธ์ของทีมมากที่สุด รองลงมา คือ ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนมีผลต่อการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการได้ และความสัมพันธ์ส่วนบุคคลของนักกีฬามีผลต่อการสื่อสารระหว่างนักกีฬายภายในทีม 6) แนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศนอกจากประกอบด้วย สมรรถนะทางกาย จิตใจ วิธีการ และกลยุทธ์ ตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติและแนวทางของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติแล้วควรมีการใช้การสื่อสารที่ประกอบด้วยรูปแบบ วิธีการ และกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในแต่ละช่วงการแข่งขันด้วย

คำสำคัญ: กลยุทธ์การสื่อสาร, การพัฒนาทีมกีฬาฟุตบอล, ทีมฟุตบอลทีมชาติไทย, ความเป็นเลิศทางกีฬา

Abstract

The objectives of this research were 1) to study patterns of communication used to foster excellence in Thai national football team; 2) to study methods of communication used to foster excellence in Thai national football team; 3) to study communication strategies used to foster excellence in Thai national football team; 4) to study the communication capabilities of the team's coach and team members; 5) to study factors that affect the team's communication; and 6) to recommend approaches to improve communications to foster excellence.

This was a mixed methods research combining qualitative and quantitative methods. For the qualitative portion, the 15 key informants consisted of 3 head coaches, 1 team captain and the 11 players who were in the Thai national football team that competed in the SEA Games. The informants were chosen through purposive sampling from among 3 finalist teams. Data were collected through in-depth interviews using an interview form and a group discussion and were analyzed deductively. For the quantitative portion, data were collected using a questionnaire administered to the 225 members of the 5 national teams (chosen through purposive sampling) and were analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

The results showed that 1) Patterns of communication used for fostering excellence consisted of individual internal self-communication of the coaches, captain, and players for goal-setting, creating incentives, and planning actions; interpersonal communications to exchange information and reduce stress; and small group communication to assign roles, build relationships and set common goals for the team. These patterns were used before, during and after matches. 2) Methods of communication should include both verbal and nonverbal communication before, during and after matches, but mostly nonverbal communication during matches. 3) There were 3 stages of planning communication strategies used for team building: analyzing the situation, setting objectives and deciding on communication strategies. The strategies were communicating via activities, giving commands, internalizing graphic memories, creating visions and mental pictures, and inspiration to build on aspirations for excellence. 4) Team members gave the opinion that head coaches needed communication capabilities the most, followed by ability to inspire and leadership. 5) Factors that affected communication were, foremost, communication among team members, which impacted the relationships within the team the most; second was the assistant coaches, who impacted informal communications; and lastly, the personal relationships between different players affected communications within the team. 6) Recommended approaches to improve communications to further foster excellence were to follow FIFA's guidelines and the national athletics development policy of bolstering physical and mental capabilities as well as methods and strategies; and to use communication patterns, methods and strategies that were suitable for each stage of competition.

Keywords: strategy for communication, communications for football team development, Thai national football team, athletic excellence

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารมีความสำคัญในการเล่นกีฬาประเภททีมอย่างมาก เพราะการเล่นกีฬาประเภททีมมีโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ภายในทีม มีการทำงานร่วมกัน มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลร่วมกัน ตั้งแต่ขั้นตอนการฝึกซ้อม การวางแผนการแข่งขัน การอยู่ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านต่างๆ ของทีม และการแก้ไขอุปสรรคในการทำงานร่วมกันทีมล้วนต้องใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของตนเองและทีมทั้งนี้กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาประเภททีมอย่างหนึ่งที่ต้องใช้ความสามัคคีภายในทีม คือ หนึ่งเพื่อทั้งหมด ทั้งหมดเพื่อหนึ่งเดียว ซึ่งการสื่อสารจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างมากต่อการแข่งขันในกีฬาประเภททีม Bill Belichick หัวหน้าผู้ฝึกสอนอเมริกันฟุตบอล ได้กล่าวไว้ในการแข่งขัน AFC Championship ว่า “ความผิดพลาดมันเกิดขึ้นจากการทำงานของทีมซึ่งก็คือหัวหน้าผู้ฝึกสอนและนักกีฬาไม่มีการสื่อสารกันจึงทำให้เกิดการแพ้ในเกมการแข่งขัน” (Bird, 2017) ซึ่งการสื่อสารสามารถเข้ามาช่วยช่วยในการขับเคลื่อนการรับรู้ มุมมอง ทศนคติ ตลอดจนการนำไปสู่การลงมือทำปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จ และการสื่อสารภายในทีมไม่ใช่เพียงแค่ระหว่างการแข่งขันเท่านั้น Bill Belichick กล่าวต่ออีกว่า การสื่อสารคือสิ่งที่มาก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน โดยการสื่อสารภายในทีมคือ สิ่งที่ต้องสื่อสารกันทุกช่วงของการสร้างทีมจากจุดเริ่มต้นจนบรรลุเป้าหมาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Abeza, O'Reilly, and Nadeau (2014) การแข่งขันกีฬาประเภททีมในต่างประเทศนั้นจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในทีมเป็นปัจจัยหลักเพราะการสื่อสารในกีฬาประเภททีมจะมีการสื่อสารที่แตกต่างจากกีฬาประเภทบุคคล เนื่องจากกีฬาประเภทบุคคลจะมีกระบวนการสื่อสารที่ไม่ซับซ้อน คือ สามารถเป็นทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารในเวลาเดียวกัน แต่ในกีฬาประเภททีมนั้นต้องการ การสื่อสารที่มีความซับซ้อนหลากหลายระดับ กิตติภักดิ์ ดับทุกษ์ (2562) ซึ่งจากข้อความดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Lausic (2005) ที่พบว่าการเล่นกีฬาภายในทีมมีผลต่อผลการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นทีมที่มีการวางแผนและสื่อสารกันตลอดเวลาจะสามารถคว้าชัยชนะได้มากกว่าทีมที่มีการสื่อสารน้อยกว่า เพราะฉะนั้นรูปแบบการสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การทำงานของทีมที่มีคุณภาพและเป็นเลิศได้

ประเทศไทยมีการส่งเสริมการกีฬาโดยจัดทำแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฉบับที่ 1 ถึง ฉบับที่ 6 ซึ่งในฉบับที่ 1 มีจุดมุ่งหมายของแผนพัฒนากีฬาชาติจะมุ่งประเด็นด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจให้มีความสำคัญกับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และยังเป็นการพัฒนาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์เรื่อยมาจนในแผนกีฬาชาติฉบับที่ 5 ปีพุทธศักราช 2555-2559 ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 ในเรื่องการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศไว้ 5 หัวข้อ คือ 1) ให้นักกีฬาทุกกลุ่ม ทุกระดับมีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันและพัฒนาความสามารถโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติ 2) มีระบบและกลไกให้บุคลากรทางการกีฬาได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อความต้องการในการพัฒนากีฬาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด ชาติและนานาชาติ 3) สร้างและพัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับอำเภอ จังหวัด ชาติและนานาชาติ 4) เพื่อสร้างระบบและกลไกในการพัฒนาเครือข่ายองค์กรกีฬาในแต่ละระดับให้เชื่อมโยงบูรณาการและมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5) พัฒนาระบบการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ จากแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติดังกล่าว ทำให้เห็นถึงนโยบายการพัฒนาองค์กรกีฬาอย่างเป็นระบบถึงกระนั้นก็ตามการพัฒนาการกีฬายังขาดการค้นคว้าด้านการสื่อสารที่จะสามารถช่วยสนับสนุนให้นักกีฬา องค์กรกีฬาเกิดประสิทธิภาพมากขึ้นโดยนำการสื่อสารเข้าไปเป็นกลไกในการขับเคลื่อนในการพัฒนาซึ่ง เสนาะ ตียาว (2548) ได้กล่าวว่า การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารงานงานขององค์กรถ้าหากไม่มีการสื่อสารก็ไม่สามารถจะบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในการบริหารงานและการจัดการ โดยการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างทำให้เกิดความหมาย ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน และยังทำให้การดำเนินงานขององค์กรและกิจกรรมต่างๆ ราบรื่นอีกด้วย

กีฬาประเภททีมมีการสื่อสารที่มีความซับซ้อนหลายระดับซึ่งการพัฒนาความสามารถทางการเล่นกีฬาประเภททีมในระดับสูงที่สุดนั้นผู้ฝึกสอนและนักกีฬาต้องมีความสามัคคีและผสมผสานด้วยกัน 3 องค์ประกอบ คือ จิตใจ องค์ประกอบทางกาย

และทักษะกีฬา อันนำไปสู่ความเป็นเลิศทางกีฬา (สุพชรินทร์ ปานอุทัย, 2556) ในขณะที่ Pedersen, Laucella, Geurin, and Kian (2017) ได้กล่าวถึงรูปแบบกลยุทธ์ในการสื่อสารการกีฬา (The Strategic Sport Communication Model : SSCM) ที่กล่าวว่าการสื่อสารกีฬประกอบด้วย การสื่อสารบุคคล การสื่อสารภายในตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม-เล็ก และการสื่อสารภายในองค์กรจะเป็นการสื่อสารระหว่างองค์กรกับองค์กร ซึ่งรูปแบบการสื่อสารภายในทีมกีฬานั้นจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลาที่มีปัญหาที่สมาชิกภายในทีมต้องเผชิญ สมาชิกภายในทีมจำเป็นต้องใช้การสื่อสารระหว่างกันตลอดจนการรับบทบาทและหน้าที่ที่สมาชิกภายในทีมที่ได้รับมอบหมายซึ่งทั้งนี้จะเป็นไปตามเทคนิคในการวางแผนของหัวหน้าผู้ฝึกสอน เพราะฉะนั้นการสื่อสารระหว่างบุคคล รวมทั้งการสื่อสารกลุ่มเล็กมีความสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูล ความเข้าใจ นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ประสิทธิภาพและเป้าหมายสูงสุดภายในทีมกีฬา คือ การชนะการแข่งขัน อย่างไรก็ตามการสื่อสารภายในทีมกีฬาก็จะมีลักษณะแปรเปลี่ยนไปตามเหตุการณ์ในแต่ละช่วงเวลาและมีความต่อเนื่องโดยในแต่ละช่วงเวลาอาจจะเกิดความขัดแย้ง ถกเถียง และสื่อสารในการสร้างจังหวะการต่อสู้ตามแผนที่ผู้ฝึกสอนกำหนด ดังที่ Bill Belichick กล่าวไว้แล้วว่าการสื่อสารคือสิ่งที่ยากทั้งในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน สมาชิกภายในทีมกีฬาจะต้องใช้การสื่อสารในสองรูปแบบคือ วัจนภาษา และอวัจนภาษา กับสมาชิกภายในทีมรวมทั้งต้องมีวิธีการสื่อสารที่แตกต่างกันไปตามลักษณะเหตุการณ์ในแต่ละช่วงด้วยเพราะจะส่งผลต่อคะแนนและผลของการแข่งขัน

กีฬาฟุตบอลจะมีโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของสมาชิกภายในทีมที่หลากหลาย ซึ่งภายในทีมกีฬานั้นจะประกอบไปด้วย หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน หัวหน้าทีมฟุตบอล นักจิตวิทยาการกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬาด้านพัฒนาร่างกาย นักโภชนาการการกีฬา และนักกีฬาภายในทีม โดยหัวหน้าทีมกีฬาจะเป็นผู้รับผิดชอบและตัดสินใจวางแผนในการดำเนินงานของทีมทั้งหมด ซึ่งการสร้างทีมกีฬาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้นผู้นำทีมต้องบริหารจัดการไปสู่เป้าหมายได้นั้นจะต้องมีเทคนิควิธีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารในการขับเคลื่อนทีมกีฬาเพื่อนำทีมไปสู่เป้าหมายในแต่ละช่วงได้ ซึ่งการสื่อสารของผู้นำทีมกีฬาตามทัศนะของ O'Boyle, Murray, and Cummins (2015) ให้ความเห็นเหมือนกันว่า ผู้นำที่ดีต้องสามารถเตรียมแผนการฝึกซ้อม บริหารจัดการ ควบคุม บริหารบุคคล นำกลุ่ม วางแผนวางกลยุทธ์ในงานกีฬา รวมทั้งมอบอำนาจให้กับบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งการสื่อสารของผู้นำจะนำไปสู่ผลการดำเนินงาน เช่นเดียวกับ Barrett (2014) ที่กล่าวว่าผลที่เกิดกับผู้นำจะขึ้นอยู่กับผลของการสื่อสาร และความสามารถในการสื่อสารกับกลุ่มที่สามารถแนะนำกลุ่มสมาชิก การสร้างแรงจูงใจตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจ ผู้นำที่มีทักษะการสื่อสารที่ดีจะสามารถสร้างความเข้าใจ และความไว้วางใจส่งเสริมให้คนในสมาชิกปฏิบัติ Rocco, Stephen, and Daphne (2015) ผู้ฝึกสอนกีฬาที่มีความสามารถในการสื่อสารที่ดีจะทำให้ทีมกีฬาประสบผลสำเร็จได้นั้นจะประกอบด้วย การสื่อสาร ทักษะส่วนตัว และการสร้างสรรค์ นอกจากนี้ทักษะความสามารถด้านการเรียนรู้ ถ้ามีการสื่อสารที่สามารถสร้างความเข้าใจเพียงพอก็จะสามารถทำให้ระดับทักษะทางอารมณ์เพิ่มมากขึ้นซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาความสามารถของบุคคลได้

การพัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศที่ปรากฏขึ้นนั้นส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา แต่ยังไม่มีการวิจัยที่มุ่งศึกษาด้านการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬา ดังนั้นการสื่อสารจะเป็นแนวทางในการค้นพบรูปแบบด้านการสื่อสารที่สามารถสร้างทีมกีฬาได้ และเกิดประโยชน์ต่อสังคมที่สามารถนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสารไปพัฒนาความเป็นเลิศของนักกีฬาแต่ละบุคคล รวมทั้งผู้ฝึกสอนโดยเฉพาะกีฬาประเภททีมรุ่นใหม่ ที่จะช่วยให้เข้าใจวิธีการสื่อสารในการบริหารจัดการ วิธีการสื่อสารในการสร้างกลยุทธ์การวางแผน ทักษะการสื่อสาร และเพิ่มศักยภาพของนักกีฬานำไปสู่การแข่งขันในระดับต่างๆ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการสื่อสารภายในทีมฟุตบอลทีมชาติไทยว่าการสื่อสารมีบทบาท รูปแบบ วิธีการและกลยุทธ์อย่างไรที่จะสามารถทำให้ทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ชนะเลิศการแข่งขันได้โดยทำการวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร ประสิทธิภาพการสื่อสารของหัวหน้าผู้ฝึกสอนและนักกีฬาประเภททีม โดยผู้วิจัยศึกษาตามกรอบทฤษฎีได้แก่ ระดับการสื่อสารของทีมกีฬา การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม และสมรรถนะการสื่อสารของผู้นำรวมไปถึงการสื่อสารองค์กรที่มีลักษณะการสื่อสารเป็นลำดับขั้นตามโครงสร้างในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มที่เป็นลักษณะของการสร้างทีมกีฬา โดยการ

แข่งขันกีฬาสู่ความเป็นเลิศมีช่วงเวลาระยะการแข่งขันและมีรูปแบบในการสื่อสารที่แตกต่างกันตามช่วงเวลาของผู้ฝึกสอนกำหนด การวิจัยนี้ยังสามารถเป็นชุดความรู้ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสารกีฬาในเชิงนโยบายของภาครัฐ และเอกชนตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จังหวัด ระดับประเทศ และนานาชาติ ตลอดจนช่วยกระตุ้นให้ศาสตร์ด้านการสื่อสารกีฬาในประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าเนื่องจากปัจจุบันกีฬาประเภททีมกำลังได้รับความนิยมในการก้าวไปสู่กีฬาอาชีพที่ต้องใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการสร้างทีมไปสู่ความสำเร็จหรือความเป็นเลิศทางการกีฬา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ
2. เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารในการสร้างทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ
3. เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารในการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ
4. เพื่อศึกษาสมรรถนะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาในการสร้างทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ
5. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ
6. เพื่อเสนอแนวทางการสื่อสารในการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ

นิยามศัพท์

กีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย หมายถึง การเล่นกีฬาฟุตบอลประเภททีมซึ่งประกอบไปด้วย 1) ทีมกีฬาฟุตบอลชุดการแข่งขันซีเกมส์ประเภททีมชายที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ในการแข่งขันมหกรรมกีฬาซีเกมส์ จำนวน 3 ครั้งย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2553 -2560 และ 2) นักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยประเภททีมชายอายุระหว่าง 16 - 25 ปี โดยแบ่งตามอายุของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติและสหพันธ์ฟุตบอลเอเชีย คือ ทีมชาติไทยชุดเยาวชน และทีมชาติไทยชุดมหาวิทยาลัย

การสื่อสารกีฬาประเภททีม หมายถึง ความรู้ด้านการสื่อสารในการสร้างทีมกีฬาประเภททีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ที่สามารถเข้าใจวิธีการสื่อสารในการสร้างทีมกีฬาประกอบไปด้วยรูปแบบการสื่อสาร วิธีการสื่อสาร และกลยุทธ์การสื่อสารในการสร้างทีมกีฬา

รูปแบบการสื่อสารกีฬาประเภททีม หมายถึง วิธีการถ่ายทอดข้อมูลความรู้จากผู้ส่งสารคือหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน กับต้นทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ ที่มี การสื่อสารในระดับต่างๆ ไปยังนักกีฬาฟุตบอล ประกอบด้วย การสื่อสารภายในตนเอง สื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารแบบกลุ่มของนักกีฬาฟุตบอลโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความเป็นเลิศของทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย

วิธีการสื่อสารกีฬาประเภททีม หมายถึง การเข้ารหัสสาร ของสมาชิกภายในทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ คือ สัญลักษณ์เนื้อหาของข้อความ การถอดรหัสสารทั้งภาษาที่ใช้ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เป็นสากลตามลักษณะกีฬา และลักษณะเฉพาะของแต่ละทีม และช่วงเวลาเพื่อใช้ในการสื่อสารภายในทีมกีฬาของบุคคลรวมทั้งช่องทางที่ใช้ในการส่งข้อความของหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และกับต้นทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ ในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขันโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความเป็นเลิศ วัจนภาษา หมายถึง การสื่อสารด้วยคำและประโยค โดยผ่านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ที่มีคำเป็นตัวสื่อความหมายที่เหมาะสมกับลักษณะการสื่อสารของกีฬาฟุตบอล เป้าหมาย สื่อและผู้รับสาร อวัจนภาษา หมายถึง การสื่อสารโดยไม่ใช้ถ้อยคำ เป็นภาษาที่ใช้สื่อสารผ่านอากัปกิริยา ท่าทาง น้ำเสียง สายตา สัญลักษณ์ หรือใช้วัตถุที่สามารถแสดงออกให้รับรู้กันได้ สามารถแปลความหมายและทำความเข้าใจต่อกันได้

กลยุทธ์การสื่อสารกีฬาประเภททีม หมายถึง การใช้เทคนิคหรือวิธีการการสื่อสารของหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน กับต้นทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ ใช้วิธีการสื่อสารกับนักกีฬาฟุตบอลด้วยวิธีการต่างๆ ซึ่งวิเคราะห์ตามขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์ แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบท ช่วงการกำหนดจุดมุ่งหมาย และการกำหนด

กลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์การสื่อสารทั้งในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน โดยมีจุดมุ่งหมายคือการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศ

ความเป็นเลิศกีฬาประเภททีมฟุตบอล หมายถึง การพัฒนาทีมกีฬาฟุตบอลให้มีโอกาสเข้าร่วมการแข่งขันและพัฒนาความสามารถโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติที่มีระบบและกลไกให้บุคลากรทางการกีฬา ได้แก่ หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน กัปตันทีมฟุตบอล ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดจนการพัฒนาองค์ประกอบความเป็นเลิศด้านกีฬาประเภททีมฟุตบอล คือ จิตใจ สมรรถนะทางกาย ทักษะทางกีฬา และมีองค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาให้บรรลุเป้าหมายของทีมที่ตั้งไว้นับตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นต่อเนื่องไปถึงการบรรลุเป้าหมายของทีมกีฬาฟุตบอลที่ประกอบไปด้วย 3 ช่วงของกระบวนการเพื่อการแข่งขันสู่ความเป็นเลิศ ได้แก่ ช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน โดยสามารถสร้างกลยุทธ์การสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร และวิธีการสื่อสาร รวมถึงวิธีการจัดการกับอุปสรรคจากสังคมกีฬา ผู้ให้การสนับสนุนกีฬา สื่อมวลชน และสามารถสร้างแนวทางการแก้ไขเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของทีมกีฬาฟุตบอลได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารกีฬาประเภททีม หมายถึง สิ่งที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การสร้างทีมกีฬาที่เป็นเลิศ โดยประกอบด้วยปัจจัยภายในและภายนอกทีมปัจจัยภายในทีม หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลของหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน กัปตันทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ ที่รวมไปถึงปัจจัยความสัมพันธ์ส่วนบุคคล และวัฒนธรรมของทีม ปัจจัยภายนอกทีม หมายถึง ปัจจัยที่เกิดจากความกดดันและแรงจูงใจของสังคมที่มีต่อนักกีฬาและทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ โดยปัจจัยที่เกิดจากแรงกดดันของสังคมได้แก่ สื่อสารมวลชน แฟนคลับ ความคาดหวังของผู้ชม และปัจจัยที่เกิดจากแรงจูงใจของสังคมได้แก่ นโยบายการสนับสนุนของภาครัฐ ผู้สนับสนุนทีมกีฬา

สมรรถนะการสื่อสารของผู้ฝึกสอน หมายถึง องค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถด้านการสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร แรงจูงใจด้านการสื่อสาร ประสบการณ์ด้านการสื่อสาร และภาวะการเป็นผู้นำของหัวหน้าผู้ฝึกสอนฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ ที่มีต่อสมาชิกภายในทีมกีฬาเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ให้บรรลุตามเป้าหมายในการสร้างความเป็นเลิศของทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์

ประโยชน์ที่ได้รับการวิจัย

1. สถาบันและองค์กรกีฬาสามารถนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อเป็นแนวทางการสร้างทีมกีฬาสู่ความเป็นเลิศให้กับชนิดกีฬาอื่นๆ สู่ความเป็นเลิศได้

2. การนำผลงานการวิจัยไปพัฒนาหลักสูตร และวิชาทางด้านการสื่อสารการกีฬา

3. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำชุดความรู้ไปต่อยอดสู่แผนพัฒนากีฬาชาติและกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานักกีฬาประเภททีมสู่ความเป็นเลิศในอนาคต

วิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสนทนากลุ่มและ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการใช้การวิจัยเชิงคุณภาพมีผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ฝึกสอน และหัวหน้านักกีฬาจำนวน 4 คน ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนที่ปฏิบัติงานด้านการวางแผนในการจัดการทีมฟุตบอล ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนเฉพาะตำแหน่งประตู และหัวหน้าทีม 2) กลุ่มนักกีฬาทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ โดยเลือกแบบเจาะจงเป็นผู้เล่นตัวจริง จำนวน 11 คนนักกีฬาชุด ปี2553-2560 จำนวนรวมทั้งหมด 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสัมภาษณ์กลุ่ม โครงสร้างเครื่องมือประกอบ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูลหลัก และ (2) การสื่อสาร

ของทีมฟุตบอลประกอบด้วย รูปแบบการสื่อสาร วิธีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร เป็นตัวแปรในการศึกษาโดยแบ่งแบบสอบถาม 3 ส่วน ได้แก่ ก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน กับต้นทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ โดยใช้เครื่องบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์และสมุดบันทึกภาคสนามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยนำข้อมูลแต่ละประเด็นมาพิจารณาตีความเพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงและสัมพันธ์ของแต่ละปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อนำสู่การสร้างข้อสรุป

สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยประเภททีมชาย โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงโดย เลือกตามรุ่นตั้งแต่อายุ 16 - 24 ปีขึ้นไป จำนวน 5 ทีม รวมทั้งหมด 225 คน ซึ่งเป็นกลุ่มนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยประเภททีมชายทั้งหมดในประเทศไทยแบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้แบบสอบถามกับนักกีฬาแบบปลายปิด (Close Ended Question) และปลายเปิด (Open Ended Question) ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา content validity ผลการวิเคราะห์มีค่าเฉลี่ยสอดคล้องเท่ากับ 1.00 ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ค่า Cronbach's Alpha เพื่อหาค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าไม่ต่ำกว่า Alpha เกณฑ์ยอมรับอยู่ที่ 0.7 โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย

1. กลยุทธ์การสื่อสาร

1.1 กลยุทธ์การสื่อสารช่วงก่อนการแข่งขัน

1.1.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือบริบทก่อนกำหนดกลยุทธ์ของทีมกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบสภาพความพร้อมของนักกีฬาอยู่ในระดับใด และเก็บข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของนักกีฬาเป็นรายบุคคลเพื่อให้สามารถทำการสื่อสารกับนักกีฬาทั้งในระดับรายบุคคลและทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบุคลิกภาพพิเศษของนักกีฬา ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะอุปนิสัย การแสดงออกทางอารมณ์ ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ และทักษะการเล่นกีฬา ทักษะกีฬาระดับความสามารถเฉพาะตำแหน่งของแต่ละบุคคล

1.1.2 การกำหนดจุดมุ่งหมายของทีมกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม การสร้างกำลังใจ และการสื่อสารเพื่อปลุกฝังให้เกิดภาพจำ การเล่นกีฬาประเภททีมต้องมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกัน ซึ่งการสื่อสารที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันระหว่างนักกีฬาและนักกีฬา และทีมผู้ฝึกสอนกับนักกีฬาจะสามารถนำไปสู่ความเป็นเลิศได้

1.1.3 การกำหนดกลยุทธ์ได้แก่ กลยุทธ์การสื่อสารผ่านกิจกรรม กลยุทธ์การสื่อสารแบบสั่งการ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อปลุกฝังให้เกิดภาพจำ และกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ และจูงใจ กลยุทธ์การสื่อสารของทีมกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ เมื่อนักกีฬาทำกิจกรรม นักกีฬาต้องการระเบียบวินัยซึ่งการวางกลยุทธ์ในการฝึกซ้อมก่อนการแข่งขันต้องมีการสั่งการเข้มงวดเพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งแต่งตั้งและกำหนดผู้ประสานงานภายในทีมเพื่อให้การจัดการภายในทีมราบรื่นด้วยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

1.2 กลยุทธ์การสื่อสารช่วงระหว่างการแข่งขัน

1.2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือบริบทก่อนกำหนดกลยุทธ์ของทีมกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อหาข้อได้เปรียบเสียเปรียบของคู่ต่อสู้และความกดดันที่ปรากฏขึ้นจากนักกีฬาและสภาพแวดล้อมที่ปรากฏขึ้น และเตรียมวิธีการปรับปรุงแก้ไขตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอีกทั้งหาวิธีการลดแรงกดดันจากทีมคู่ต่อสู้ และสภาพจิตใจของนักกีฬาภายในทีม

1.2.2 การกำหนดจุดมุ่งหมายของทีมกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อดำรงสภาพจิตใจของนักกีฬาให้มีสภาพร่างกายและจิตใจมีความพร้อมต่อการแข่งขันมากที่สุด และไม่ให้สมรรถนะนักกีฬาลดลง

1.2.3 การกำหนดกลยุทธ์ได้แก่ กลยุทธ์การจูงใจ หรือโน้มน้าวใจ กลยุทธ์การสร้างมโนภาพ กลยุทธ์การสร้างจินตนาการสื่อสารของทีมนักกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อเรียกกำลังใจ สร้างความฮึกเหิม โน้มน้าวใจให้นักกีฬา และเรียกสมาธิ นักกีฬากลับมาอยู่กับการแข่งขัน อีกทั้งการสร้างมโนภาพจะเป็นวิธีการสร้างภาพในใจให้เห็นถึงภาพรวมของสถานการณ์ การเผชิญกับคู่ต่อสู้และเป็นการสร้างทัศนคติเชิงบวกด้วยการสื่อสารในเชิงบวกกับนักกีฬา และการสร้างจินตภาพจะสามารถทำให้นักกีฬาวางแผนภาพในใจเพื่อเป็นแรงเสริมให้นักกีฬาสามารถแสดงศักยภาพออกมาได้ตรงกับกรวางแผนในใจซึ่งการใช้จินตภาพจะนำไปใช้ในการฝึกซ้อม และการแข่งขัน โดยให้ผลลัพธ์ตรงกับสิ่งที่จินตภาพไว้

1.3 กลยุทธ์การสื่อสารช่วงหลังการแข่งขัน

1.3.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือบริบทก่อนกำหนดกลยุทธ์ของทีมนักกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายวิเคราะห์ความพร้อมของสภาพจิตใจ สภาพร่างกาย และผลกระทบจากการแข่งขันที่ส่งผลต่อนักกีฬาแต่ละคนเพื่อให้สามารถทำการสื่อสารกับนักกีฬาในระดับบุคคลและทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักกีฬาแต่ละคนจะมีทักษะในการรับฟังข้อมูลที่แตกต่างกันจึงใช้วิธีการสื่อสารที่ต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคลของนักกีฬา

1.3.2 การกำหนดจุดมุ่งหมายของทีมนักกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อรักษาความสัมพันธ์ภายในทีม และดำรงความสามัคคีภายในทีมให้บรรยากาศที่ดีภายในทีมนักกีฬา เนื่องจากหลังการแข่งขันอาจจะมีการเล่นที่ผิดพลาดของนักกีฬาทำให้เกิดในความขัดแย้งในทีมหรือมีความเข้าใจไม่ตรงกันได้การกำหนดกลยุทธ์ได้แก่ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อรักษาบรรยากาศที่ดีภายในทีมนักกีฬา กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการจดจำต่อยอดสู่ความเป็นเลิศ

1.3.3 กลยุทธ์การสื่อสารของทีมนักกีฬาฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจ สร้างจินตนาการเชิงบวกให้กับนักกีฬา โดยการกล่าวคำชมกับนักกีฬาจะส่งผลต่อเกิดบรรยากาศ และอารมณ์ร่วมในทางที่ดีภายใน ต้องมีความพร้อมทางด้านจิตใจความรู้สึกต่อสัมพันธ์ภาพที่ดีร่วมกันในทีม อีกทั้งการสื่อสารยังช่วยลดความกดดัน คลายความวิตกกังวลจากปัจจัยภายนอก ดังนั้นการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการสร้างดำรงสภาพจิตใจ อันเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางกีฬาได้

2.รูปแบบการสื่อสาร

2.1รูปแบบการสื่อสารก่อนการแข่งขัน

รูปแบบการสื่อสารภายในบุคคล ทีมนักกีฬาฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารภายในบุคคลของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อวางแผนเป้าหมาย และเรียบเรียงแนวทางการดำเนินงาน ดึงศักยภาพนักกีฬาเพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่วิธีการถ่ายทอด และแนวทางดึงศักยภาพนักกีฬาให้มากที่สุด และนักกีฬาวางเป้าหมายตัวเอง และให้กำลังใจตัวเองเพื่อสร้างกำลังใจให้กับตนเองรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล ทีมนักกีฬาฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลของหัวหน้าผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยผู้ฝึกสอน โดยจุดมุ่งหมายเพื่อขอความคิดเห็นด้านความสามารถกีฬา ความพร้อมทางจิตใจนักกีฬา สภาพร่างกายนักกีฬา และทัศนคติของผู้ช่วยส่วนตัวที่มีผลต่อการดำเนินงานภายในทีมการสร้างนักสื่อสารด้านการจัดการภายในทีม เพื่อประสานงานทั่วไปในการฝึกซ้อม และผู้สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างการฝึกซ้อม เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่หลักในการสื่อสารเฉพาะตำแหน่ง และนักสื่อสารที่แตกต่างจากบทบาทหน้าที่หลักเพื่อสื่อสารแบบไม่เป็นทางการให้บรรยากาศภายในทีมผ่อนคลาย และผู้ฝึกสอนและนักกีฬาจะมีประเด็นการสื่อสารเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและตำแหน่งการเล่นของของนักกีฬาเพื่อสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ในการเล่นตำแหน่งของตนเอง ในขณะที่นักกีฬากับนักกีฬาจะสื่อสารกับผ่านกัปตันทีมเมื่อเกิดปัญหาหรือมีความต้องการ ด้านอารมณ์ ความรู้สึก และการแลกเปลี่ยนภายในนักกีฬา จะสื่อสารผ่านกัปตันทีมเพื่อให้นักกีฬาสามารถสื่อสารได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้นรูปแบบการสื่อสารกลุ่มทีมนักกีฬาฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารกลุ่มของหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬาโดยจุดมุ่งหมายการชี้แจงการดำเนินงานภายในทีมเพื่อกำหนดขอบเขตการทำงานร่วมกันจุดมุ่งหมายในการ

ฝึกซ้อม วิธีการเล่น การปรับสภาพจิตใจ ระเบียบวินัย แลกเปลี่ยนซักถาม การทำความเข้าใจรูปแบบการฝึกซ้อม เพื่อให้มีทิศทางและวิธีการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2.2 รูปแบบการสื่อสารระหว่างการแข่งขัน

รูปแบบการสื่อสารภายในบุคคล ทีมฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารภายในบุคคลของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลำดับความสำคัญของเนื้อหาให้กระชับ และให้เข้าใจง่ายเพื่อให้ข้อมูลกับนักกีฬาที่ไม่ซับซ้อนและง่ายต่อความเข้าใจ เน้นความรู้สึกลงในการแสดงออกในทางที่ดีเพื่อให้นักกีฬารับรู้ว่าผู้ฝึกสอนมีความมั่นใจและพร้อมจะช่วยเหลือทันที และนักกีฬาสื่อสารกับตนเองเพื่อสร้างความมั่นใจในการแสดงความสามารถให้เต็มที่ สร้างสมาธิ และนึกถึงเป้าหมายแห่งชัยชนะกับกำลังใจในการแข่งขันเพื่อชาติและแฟนคลับชาวไทย

2.2.1 รูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล ทีมฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลของหัวหน้าผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬา โดยจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงรูปแบบการเคลื่อนที่ตามสถานการณ์ แนะนำเพิ่มเติมจุดที่บกพร่องหรือเปลี่ยนแปลงกลวิธีการเล่นตามสถานการณ์ระหว่างการแข่งขันกระตุ้นนักกีฬาในระหว่างการหยุดการแข่งขันทันทีหรือกระตุ้นนักกีฬาเพื่อเรียกสมาธิของนักกีฬาให้อยู่กับการแข่งขันในขณะที่กัปตันทีมจะคอยสั่งการ และให้คำแนะนำในจุดที่ต้องการปรับแก้ไขหรือเตือนให้ระวัง เพื่อคอยควบคุมการเล่นในระหว่างการแข่งขัน และทำหน้าที่สั่งการแทนหัวหน้าผู้ฝึกสอนในขณะการแข่งขันกำลังดำเนินอยู่

2.2.2 รูปแบบการสื่อสารกลุ่มทีมฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารกลุ่มของหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬาโดยจุดมุ่งหมายเพื่อก่อนถึงสนามการแข่งขันพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องทั่วไปเพื่อลดความกดดันจากการแข่งขันก่อนลงแข่งขันให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากแผนที่กำหนดไว้ในกรณีระหว่างการแข่งขันพบข้อมูลใหม่กับนักกีฬาเพื่อให้นักกีฬารับรู้และเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่นอกเหนือจากที่วางแผนไว้

2.3 รูปแบบการสื่อสารหลังการแข่งขัน

2.3.1 รูปแบบการสื่อสารภายในบุคคล ทีมฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารภายในบุคคลของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อทบทวนการดำเนินงานจากการแข่งขันเพื่อวิเคราะห์สภาพความพร้อมของนักกีฬา สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อทีม การวิเคราะห์ผู้ต่อสู้ หาจุดบกพร่องของทีมตนเอง และฝ่ายตรงข้าม และแนวทางการแก้ไข ส่วนนักกีฬาจะกำลังใจตนเอง ปรับความรู้สึก และสร้างสมาธิปล่อยวางความคิดที่ส่งผลต่อการแข่งขันเพื่อแก้ปัญหาเรื่องความกดดันจากแฟนบอลชาวไทย คำวิพากษ์ วิเคราะห์จากโค้ชเยี่ยมเดี่ยวและนักสื่อสารมวลชน

2.3.2 รูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล ทีมฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลของหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬา โดยจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และอภิปรายผลเพื่อการวิเคราะห์ หาจุดอ่อน จุดแข็งของทีมคู่ต่อสู้ พร้อมทั้งสรุปผลการวิเคราะห์และวางแผนการฝึกซ้อมเพิ่มเติม เพื่อเตรียมตัวให้ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนถ่ายทอดเนื้อหาวิธีการซ้อมในแต่ละช่วงเพื่อการแข่งขันทันทีต่อไป โดยผู้ฝึกสอน และนักกีฬาจะพูดคุยแลกเปลี่ยน เพื่อแก้ไขหรือเพิ่มเติมจากข้อผิดพลาดรายบุคคลตามตำแหน่งการเล่นของนักกีฬาให้ดีขึ้น

2.3.3 รูปแบบการสื่อสารกลุ่มทีมฟุตบอลมีรูปแบบการสื่อสารกลุ่มของหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และนักกีฬาโดยจุดมุ่งหมายเพื่อสรุปผลการแข่งขัน เพื่อกล่าวคำชื่นชม อธิบายข้อดี ข้อเสีย แนะนำวิธีการแก้ไข และเตือนข้อปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในการแข่งขันถัดไป และเน้นย้ำข้อมูลเพื่อให้นักกีฬาไม่ประมาทและให้จดจำเหตุการณ์ที่ผิดพลาดในการแข่งขันที่ผ่านมาเพื่อแก้ไขระงับการเกิดผิดพลาดซ้ำ

3. วิธีการสื่อสาร

3.1 วิธีการสื่อสารก่อนการแข่งขัน

วิธีการสื่อสารของทีมฟุตบอลโดยใช้คำพูด การเขียน และสื่อประกอบการสื่อสารมีจุดมุ่งหมายเพื่อสื่อสารเป้าหมายของทีม 3 ลักษณะ คือ การพูดคุยเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการแข่งขัน การพูดคุยเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนกับผู้ช่วยผู้ฝึกสอน การพูดคุยเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนกับนักกีฬาภายในทีมกีฬาวิธีการสื่อสารของทีมฟุตบอลโดยใช้สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และแววตาในการสื่อสารมีจุดมุ่งหมายเพื่อการสร้างความเข้าใจ ผ่านการแสดงออกทางสีหน้า แววตา และโทนเสียงที่หนักแน่นมุ่งให้เกิดการตื่นตัว และสร้างความมั่นใจ การสร้างความสัมพันธ์โดยใช้โทนเสียงที่มีความนุ่มนวลมากขึ้นใช้กิริยาท่าทางด้วยการยิ้ม การแต่งตัวเพื่อให้นักกีฬามีความรู้สึกเป็นทีมเดียวกัน รู้สึกผ่อนคลาย และสร้างการรับรู้เป้าหมายที่หัวหน้าผู้ฝึกสอนกำหนดไว้ การลดความกดดัน โดยใช้โทนเสียงที่มีความนุ่มนวลมากขึ้น พร้อมกับการแสดงออกด้วยการตบไหล่เพื่อให้ง่ายใจกับนักกีฬาภายในทีม

3.2 วิธีการสื่อสารระหว่างการแข่งขัน

วิธีการสื่อสารของทีมฟุตบอลโดยใช้คำพูด การเขียน และสื่อประกอบการสื่อสารมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างอารมณ์ และความรู้สึกผ่อนคลายก่อนการแข่งขันจะเกิดขึ้น และเน้นการใช้คำพูดเพื่อถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการแข่งขันนั้นด้วยการเน้นย้ำเทคนิคการแข่งขันการประกบคู่ต่อสู้ที่มีความสามารถเฉพาะตัวพิเศษนักกีฬาควรมีวิธีการรับมืออย่างไร ย้ำเตือนวิธีการเล่นตามแผนที่เคยกำหนด และทิศทางการสื่อสารในสนามฝ่ายกับต้นทีม และรองกับต้นทีม รวมทั้งข้อได้เปรียบเสียเปรียบของตำแหน่งการเล่นของนักกีฬาวิธีการสื่อสารของทีมฟุตบอลโดยใช้สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และแววตาในการสื่อสารมีจุดมุ่งหมายเพื่อกำหนดสัญลักษณ์ด้วยท่าทาง การใช้ส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายในการสื่อสารภายในทีมกีฬาไม่ให้คู่ต่อสู้ทราบ และเพื่อบอกตำแหน่งบอลว่าจะส่งบอลไปในลักษณะใดและตำแหน่งใด

3.3 วิธีการสื่อสารหลังการแข่งขัน

วิธีการสื่อสารของทีมฟุตบอลโดยใช้คำพูด การเขียน และสื่อประกอบการสื่อสารในกรณีที่จบการแข่งขันแต่ละครั้ง มีจุดมุ่งหมายเพื่อเรื่องการแก้ไขข้อบกพร่องจากการแข่งขันที่ผ่านมา รวมทั้งการถอดบทเรียนจากการแข่งขัน การสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม การแสดงความห่วงใยอาการบาดเจ็บของนักกีฬาจากการแข่งขัน การนัดหมายเวลาฝึกซ้อมและแข่งขัน และกรณีที่มีชนะเลิศการแข่งขันการกล่าวถึงคือ ความรู้สึกสบายใจ และผ่อนคลายจากความกดดัน ความกังวลใจที่ได้รับจากภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ความคาดหวังในชัยชนะของแฟนฟุตบอลชาวไทยรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการฟุตบอลไทย ส่วนนักกีฬาจะกล่าวถึง การขอบคุณแฟนกีฬาชาวไทย กล่าวขอบคุณหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ให้การสนับสนุนกับทางนักสื่อสารมวลชน เพื่อกำหนดความสำเร็จของนักฟุตบอลไทยไปยังแฟนฟุตบอลชาวไทยที่ติดตาม อีกทั้งนักกีฬาได้ระบายความรู้สึกของตนเองว่าความสำเร็จในครั้งนี้ตนเองรู้สึกสบายใจ และโล่งใจการได้รับชัยชนะคือการทำให้ประชาชนชาวไทยมีความสุขวิธีการสื่อสารของทีมฟุตบอลโดยใช้สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และแววตาในการสื่อสารมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างบรรยากาศเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ผ่อนคลาย การแสดงออกถึง ความปลื้มปิติยินดี ความดีใจ ความซาบซึ้งใจ การแสดงความขอบคุณแฟนฟุตบอลชาวไทย ผู้ให้การสนับสนุน และแสดงตัวตนว่าทีมฟุตบอลได้ทำภารกิจสำเร็จลุล่วง

4. สมรรถนะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย

4.1 สมรรถนะการสื่อสาร

ด้านสมรรถนะการสื่อสาร/ทักษะการสื่อสาร กลุ่มตัวอย่างระบุว่าหัวหน้าผู้ฝึกสอนและทีมผู้ฝึกสอนควรมีสมรรถนะมากที่สุดในด้านการสื่อสาร / ทักษะการสื่อสาร ร้อยละ 99.56 รองลงมา คือ การสร้างแรงจูงใจ และการแก้ปัญหา และการตัดสินใจ ร้อยละ 99.11 และการเป็นผู้นำ ร้อยละ 97.78 ตามลำดับ

นอกจากสมรรถนะด้านการสื่อสารแล้วหัวหน้าผู้ฝึกสอน และทีมผู้ช่วยผู้ฝึกสอนทีมชาติไทยควรมีสมรรถนะหรือความสามารถในการเป็นผู้นำที่ดี กระตุ้นทีมได้ มีทักษะด้านกีฬาฟุตบอล และเทคนิคที่ดีให้ผู้เล่นได้ มากที่สุด ร้อยละ 34.09 รองลงมาคือ มีประสบการณ์ มีความรู้ด้านฟุตบอล และหลักการต่างๆ ร้อยละ 25.0 การเข้าใจเกมเพราะต้องรู้รูปแบบในการ

เล่นของทีมและวิธีแก้ไขต่างๆ ได้และต้องมีรูปแบบในการฝึกซ้อมมากกว่านี้ มีการจัดสภาพความพร้อมของสนามซ้อมก่อนการฝึกซ้อม จำนวนเท่ากัน คือร้อยละ 9.09 ตามลำดับทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างระบุเหตุผลเพื่อขยายประเด็นสมรรถนะของหัวหน้าผู้ฝึกสอนและทีมผู้ฝึกสอนในด้านการสื่อสาร / ทักษะการสื่อสาร การสร้างแรงจูงใจ การเป็นผู้นำ และการแก้ปัญหา และการตัดสินใจดังนี้ 1) ด้านการสื่อสาร / ทักษะการสื่อสาร ได้แก่ การสื่อสารเป็นสิ่งที่สำคัญ ถ้าโค้ชสื่อสารไม่รู้เรื่องก็ทำให้นักกีฬาเข้าใจยาก จึงควรให้ความสำคัญเรื่องการสื่อสาร การสื่อสารมีความจำเป็นทั้งด้านการให้คำปรึกษา และการสั่งการ ถ้าการสื่อสารมีความเข้าใจง่าย ก็จะทำให้รูปแบบการฝึกที่ดี การสื่อสารจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นมาก โดยเฉพาะการสื่อสารระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนชาวไทยจะสามารถสื่อสารเข้าใจมากกว่าหัวหน้าผู้ฝึกสอนชาวต่างชาติ 2) ด้านการสร้างแรงจูงใจ เพราะการสร้างแรงจูงใจเป็นแรงผลักดันที่ดี โค้ชควรสร้างแรงจูงใจให้นักกีฬา เพราะแต่ละคนอาจจะมีความรู้สึกที่ไม่เหมือนกัน นักกีฬาอาจจะเหนื่อยหรืออาจจะมีปัญหา จึงควรสร้างแรงจูงใจให้นักกีฬามีกำลังใจในการฝึกซ้อมและจดจ่ออยู่กับสิ่งที่ทำอยู่ในขณะนั้น 3) ด้านการเป็นผู้นำ โค้ชที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีความเป็นผู้นำจะทำให้ผู้เล่นรู้สึกกระหายในการเล่น สามารถกระตุ้นนักกีฬาทลอดเวลาเพื่อสร้างแรงจูงใจให้อยากเอาชนะ รวมถึงสอนให้นักกีฬาเป็นผู้นำ คอยบอกคอยสอนในการช่วยเหลือผู้อื่น 4) ด้านการแก้ปัญหา และการตัดสินใจ โดยหัวหน้าทีมผู้ฝึกสอน และทีมงาน ที่มีความเป็นผู้นำ มีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี รู้จักการตัดสินใจ มีการตัดสินใจเด็ดขาด จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และแก้เกมได้ดี มีการตัดสินใจ และเข้าใจเกมหรือปรับปรุงข้อผิดพลาดต่างๆ ของผู้เล่นแต่ละตำแหน่งให้ดีขึ้น มีการพูดที่ดีสามารถอธิบายได้ชัดเจน มีการให้กำลังใจและกระตุ้นนักกีฬาก่อนทำการแข่งขันเสมอ

5.ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ

5.1 ปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการสื่อสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างระบุปัจจัยภายในที่มีผลต่อการสื่อสารภายในทีม มากที่สุดคือ นักกีฬาภายในทีม ร้อยละ 92.44 รองลงมาคือ ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ร้อยละ 88.89 และปัจจัยความสัมพันธ์ส่วนบุคคล ร้อยละ 87.11 ตามลำดับโดยกลุ่มตัวอย่างระบุเหตุผลอธิบายปัจจัยภายในที่มีผลต่อการสื่อสารภายในทีมดังนี้ (1) การสื่อสารระหว่างนักกีฬาภายในทีม ยังรู้จักกันยังไม่ดีพอ ไม่เปิดใจหรือเล่นยังไม่เข้ากัน ระบบของทีม นักกีฬาภายในทีมสื่อสารกันน้อยในสนาม การสื่อสารเพื่อกระตุ้นภายในทีม การพูดคุยกันในเกมให้มากขึ้น ทุกคนควรมีส่วนร่วมในเกม อยู่ใกล้กัน เข้าถึงกันได้ง่ายที่สุด มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (2) การสื่อสารระหว่างผู้ฝึกสอนกับนักกีฬายังน้อย ความแตกต่างของภาษาที่มีผลต่อการสื่อสาร (3) การสื่อสารระหว่างทีมนักวิทยาศาสตร์การกีฬากับนักกีฬา พบว่ายังขาดการสื่อสารในเรื่องการพัฒนาร่างกายของนักกีฬา ไม่มีนักโภชนาการ นักจิตวิทยาและนักวิทยาศาสตร์การกีฬาด้านพัฒนาร่างกาย อยากให้นักกีฬาพัฒนาด้านร่างกาย และ (4) การสื่อสารระหว่างนักกีฬากับกัปตันทีมมีการสื่อสารน้อยและมีความเป็นผู้นำที่น้อย

5.2 ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการสื่อสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างระบุปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการสื่อสารภายในทีม มากที่สุดคือ ความกดดัน ร้อยละ 19.87 รองลงมาคือ ความคาดหวังของผู้ชม ร้อยละ 18.62 และแรงจูงใจของสังคมที่มีต่อนักกีฬาและทีมกีฬา ร้อยละ 18.05 ตามลำดับโดยกลุ่มตัวอย่างระบุเหตุผลอธิบายปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการสื่อสารของทีมได้แก่ ความคาดหวัง ความกดดันที่ผู้คนภายนอกเขามองเรา ความกดดันอาจจะทำให้นักกีฬาไม่กล้าสื่อสารภายในทีมอาจจะทำให้การสื่อสารภายในปิดกั้นหรือมีปัญหากันได้ กดดันเพราะเราต้องรักษาแชมป์ให้ได้ ต้องมีสมาธิในการแข่งขัน ยากที่จะให้คนนอกสนามภูมิใจในทีมของเราได้ แต่เราต้องทำให้คนนอกสนามเชียร์เราและทำให้พอใจ และมั่นใจในทีมเราได้ ผู้สนับสนุนทีมมีการกระตุ้นนักเตะได้น้อย การให้ข่าวหรือการสื่อสารกับแฟนคลับก็ควรคิดก่อน

อภิปรายผล

1. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างทีมฟุตบอลทีมชาติไทย

หัวหน้าผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยผู้ฝึกสอนทีมกีฬาฟุตบอล มีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดจุดมุ่งหมาย การกำหนดกลยุทธ์ โดยกลยุทธ์การสื่อสารในช่วงก่อนการแข่งขัน

1.1 ช่วงก่อนการแข่งขัน

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างทีมฟุตบอลทีมชาติไทยประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ หัวหน้าผู้ฝึกสอนมีการกำหนดบุคลิกลักษณะพิเศษของนักกีฬา และกำหนดบทบาทที่สำคัญภายในทีม ซึ่งกลยุทธ์ในช่วงก่อนการแข่งขันหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะเน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในทีมค่อนข้างมาก เพราะทีมผู้ฝึกสอนและนักกีฬามาจากสโมสรหรือถิ่นฐานที่ต่างกัน อาจส่งผลให้การทำงานร่วมกันถูกปิดกั้นการสื่อสารที่ดี สอดคล้องกับการสำรวจจากนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยด้านปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารภายในทีมฟุตบอล โดยนักกีฬาจะให้ความสำคัญกับปัญหาด้านการสื่อสารภายในทีม มากที่สุด โดยพบว่าการสื่อสารระหว่างนักกีฬายังรู้จักกันไม่ดีพอ ไม่เปิดใจกับเพื่อนร่วมทีมและมีการสื่อสารการน้อย จากข้อมูลของนักกีฬาทำให้ทราบว่าการสื่อสารที่ไม่ดีจะส่งผลให้ความสามัคคีภายในทีมกีฬาลดต่ำ 2) การกำหนดจุดมุ่งหมายที่สำคัญในช่วงก่อนการแข่งขัน ได้กัน 3 เป้าหมาย ได้แก่ การสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม การสื่อสารเพื่อสร้างกำลังใจ และการสื่อสารเพื่อปลูกฝังให้เกิดภาพจำ การสร้างความสามัคคีภายในทีมกีฬานั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก

การแข่งขันประเภททีมต้องมุ่งเน้นการสร้างสามัคคี และการทำงานร่วมกันโดยเน้นการสื่อสารที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันระหว่างนักกีฬาและนักกีฬา และทีมผู้ฝึกสอนกับนักกีฬาสอดคล้องกับ Nordbrock (2013) ที่กล่าวว่า การกำหนดบทบาทหน้าที่และการเลือกตำแหน่งที่เหมาะสมภายในทีมกีฬาต้องมีกฎระเบียบและวินัย บรรทัดฐาน ในการปฏิบัติร่วมกันภายในทีมสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคลบ่งบอกถึงความเข้าใจตรงกันที่ไปในทิศทางเดียวกัน และ3) การกำหนดกลยุทธ์ โดยทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยมีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารผ่านกิจกรรม กลยุทธ์การสื่อสารแบบสั่งการ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อปลูกฝังให้เกิดภาพจำ และกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ จูงใจ สอดคล้องกับ Littlejohn and Foss (2008) ที่กล่าวว่ากับต้นทีมจะต้องคอยประสานงาน สั่งการ และควบคุมให้กระบวนการสื่อสารภายในทีมระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอน และนักกีฬามีการสื่อสารที่ราบรื่นบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน และรองกับต้นทีมเป็นผู้นำด้านการสร้างอารมณ์ และสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันภายในทีมกีฬา

1.2 ช่วงระหว่างการแข่งขัน

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างทีมฟุตบอลทีมชาติไทยประกอบด้วย ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ หัวหน้าผู้ฝึกสอนได้ทำการวิเคราะห์สถานการณ์ และบริบทก่อนกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร พบว่า นักกีฬามีความกดดันจากการแข่งขันกับคู่ต่อสู้และมีความกดดันกับความคาดหวังจากกองเชียร์ชาวไทยซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยด้านปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อสื่อสาร พบว่า ความคาดหวังของแฟนกีฬาส่งผลให้นักกีฬาเกิดความกดดันและไม่กล้าที่จะสื่อสารกับเพื่อนภายในทีมมากที่สุด และอาจส่งผลต่อความสามัคคีภายในทีมได้ 2) การกำหนดจุดมุ่งหมาย หัวหน้าผู้ฝึกสอนจะสื่อสารกับนักกีฬาในเชิงบวกเพื่อให้มีความสำคัญกับสภาพจิตใจของนักกีฬามีความพร้อมในการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นซึ่งในขณะที่นักกีฬาทำการแข่งขันนั้นแม้ว่าสภาพร่างกายของนักกีฬาจะพร้อมที่สุด แต่สภาพจิตใจนักกีฬาไม่พร้อมที่จะลงทำการแข่งขันหากนักกีฬาลงสนามแข่งขันจะทำให้สมรรถนะของนักกีฬาลดลง และไม่สามารถเล่นได้เต็มที่จากข้อมูลสอดคล้องกับ วิชัย วงษ์ใหญ่ (2557) ที่กล่าวว่า การใช้ภาษาในเชิงบวกจะสามารถเป็นพลังในการสร้างความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจและสามารถส่งผลรับในเชิงบวกได้อย่างมหาศาล 3) กลยุทธ์การสื่อสารได้แก่ กลยุทธ์การจูงใจ หรือโน้มน้าวใจ โดยหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะดูพฤติกรรมการแสดงออกของนักกีฬาภายในทีมเพื่อเลือกวิธีสั่งการด้วยน้ำเสียงที่แตกต่างกัน เช่น น้ำเสียงที่หนักแน่น ใช้เพื่อเรียกกำลังใจ สร้างความฮึกเหิม โน้มน้าวใจให้นักกีฬาเรียกสมาธินักกีฬากลับมาอยู่กับการแข่งขัน กลยุทธ์การสร้างมโนภาพและ การสร้างจินตภาพโดยหัวหน้าผู้ฝึกสอนมีจุดมุ่งหมายเพื่อสื่อสารสร้างมโนภาพร่วมกัน

ภายในทีมกีฬา และให้เห็นภาพรวมของทีมคู่ต่อสู้ ตลอดจนสภาพการแข่งขันที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ส่วนการสร้างจินตภาพหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนภาพในใจเพื่อให้เกิดแรงกระตุ้นทางร่างกายให้เคลื่อนที่หรือแสดงท่าทางออกมาตามแผนภาพที่จินตภาพไว้ก่อนหน้า สอดคล้องกับ ชูศักดิ์ พัฒมนนตรี (2546) ที่กล่าวว่า จินตภาพเป็นการสร้างภาพหรือย้อนภาพเพื่อสร้างประสบการณ์ให้เกิดขึ้นในใจ ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ดี มีการพัฒนาความสามารถทางการกีฬาได้ดียิ่งขึ้น สามารถสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ต่างๆ และยังสอดคล้องกับ ณภัทร สุขนฤเศรษฐกุล (2563) ที่กล่าวว่าภาพที่เกิดจากความเข้าใจเป็นความคิดเห็นโดยแสดงอยู่ในใจและอยู่ในความคิดเป็นลักษณะมโนภาพภายในและภายนอก

1.3 ช่วงหลังการแข่งขัน

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างทีมฟุตบอลทีมชาติไทยประกอบด้วยประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือบริบทก่อนการกำหนดกลยุทธ์ หัวหน้าผู้ฝึกสอนจะประเมินสภาพจิตใจ และสภาพร่างกายของนักกีฬาหลังจากนั้นหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะสื่อสารกับนักกีฬาเพื่อยืนยันและแลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็นรวมถึงความรู้สึกของนักกีฬาจากนั้นหัวหน้าผู้ฝึกสอนและทีมผู้ช่วยผู้ฝึกสอนพูดคุยแนวทางการออกแบการสื่อสารในแต่ละปัญหาของบุคคลและกลุ่มต่อไปโดยหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะให้ความสำคัญกับสภาพจิตใจของนักกีฬาเป็นหลักซึ่งสอดคล้อง Cranmer (2014) ได้กล่าวว่า การความสัมพันธ์ระหว่างผู้ฝึกสอนกับนักกีฬาที่จะนำไปสู่ความสามัคคีต้องประกอบไปด้วย ขนาดของกลุ่ม การสร้างเป้าหมายร่วมกันตามช่วงเวลาและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันภายในทีม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาจุดบกพร่องรวมทั้งปัญหาภายในทีมให้ดีขึ้น ซึ่งการกำหนดขอบเขตความสัมพันธ์ภายในจะทำให้เกิดความสามัคคีได้ 2) การกำหนดเป้าหมายที่สำคัญในช่วงหลังการแข่งขันพบว่า นักกีฬบางคนอาจจะมีการเล่นที่ผิดพลาดระหว่างนักกีฬากับนักกีฬาและสามเหตุดังกล่าวอาจทำให้เกิดความขัดแย้งภายในทีมหรือมีความเข้าใจไม่ตรงกันได้ เพราะฉะนั้นหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะให้ความสำคัญด้านการสร้างความสัมพันธ์เพื่อลดความขัดแย้งภายในทีม และดำรงความสามัคคีภายในทีมโดยเฉพาะการรักษาบรรยากาศที่ดีภายในทีมจะทำให้ทีมมีพลังเชิงบวก และนักกีฬามีความรู้สึกที่ดีมีสภาพจิตใจเข้มแข็งพร้อมสำหรับการแข่งขันในครั้งถัดไป จากข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับสุพัชรินทร์ ปานอุทัย (2555) ที่กล่าวว่า การสื่อสารเพื่อรักษาสภาพจิตใจของนักกีฬาเป็นสิ่งสำคัญ เพราะหากนักกีฬายังคงสภาพจิตใจที่เข้มแข็งอยู่เสมอ ซึ่งการมีระดับจิตใจที่มีความเข้มแข็งสูงจะส่งผลให้ความสามารถทางกีฬาของนักกีฬาดีขึ้น 3) กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในช่วงหลังการแข่งขันได้แก่ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจเพื่อสร้างสร้างจินตนาการเชิงบวกให้กับนักกีฬา ด้วยการพูดถึงประโยชน์ที่นักกีฬาจะได้รับหลังการแข่งขันเสร็จสิ้น การได้รับชื่อเสียงเกียรติยศ กับตนเองและครอบครัว ความภาคภูมิใจของประชาชนคนไทย หากสามารถเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศได้ก็จะได้รับเงินรางวัลจากการแข่ง และผู้ให้การสนับสนุนมากขึ้น กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อรักษาบรรยากาศ และกลยุทธ์การสร้างการจดจำเพื่อต่ออายุความเป็นเลิศของนักกีฬาเพื่อรักษาบรรยากาศภายในทีมกีฬา หัวหน้าผู้ฝึกสอนกล่าวคำชื่นชมนักกีฬา กล่าวถึงการแข่งขันที่นักกีฬาสามารถทำได้ดีส่งผลให้เกิดบรรยากาศ และอารมณ์ร่วมในทางที่ดีภายในทีม และยังสามารถลดความกดดันคลายความวิตกกังวลจากปัจจัยภายนอก จากคำวิพากษ์วิจารณ์ของสื่อมวลชน และความคาดหวังของแฟนกีฬาชาวไทยที่ติดตามผลการแข่งขันที่เกิดขึ้นได้ รวมทั้งการสร้างการจดจำเพื่อต่ออายุความเป็นเลิศของนักกีฬา ด้วยการสร้างการจดจำประสบการณ์ที่ได้รับจากการร่วมกันแข่งขันโดยให้นักกีฬาจดจำการเทคนิคการฝึกซ้อม วิธีการเล่น จดจำจุดแข็งจุดอ่อนของแต่ละคน ความรู้สึกที่ได้รับจากชัยชนะเพื่อสร้างกำลังใจกับตนเอง ดังนั้นนักกีฬาต้องจดจำกระบวนการทั้งหมดเพื่อไปพัฒนาตนเองต่อยอดเพื่ออาชีพและอนาคตของการเป็นนักฟุตบอลต่อไป และหัวหน้าผู้ฝึกสอนยังมุ่งมั่นกับการปลูกฝังกระบวนการสู่ความเป็นเลิศให้ซึมซับเข้าไปในจิตใจของนักกีฬา เพื่อเป็นการสร้างกำลังใจ โน้มน้าวใจ และสร้างแรงจูงใจให้นักกีฬาพัฒนาตนเอง และต่อยอดด้วยการนำประสบการณ์ของตนเองไปสร้างแรงบันดาลใจให้นักกีฬารุ่นใหม่ต่อไป จากข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับ วิชัย วงษ์ใหญ่ (2557) ที่กล่าวว่า การสื่อสารเชิงบวกจะสร้างแรงบันดาลใจ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง การใช้ภาษาในการสื่อสารเชิงบวกเพื่อสร้างอารมณ์และความรู้สึกที่ดีจะสร้างความภาคภูมิใจให้กับนักกีฬาและเป็นปัจจัยที่จะส่งเสริมให้นักกีฬามีความก้าวหน้าต่อไป

2.รูปแบบการสื่อสารของทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์

2.1 ช่วงก่อนการแข่งขัน

การสื่อสารภายในตนเองของหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะมีจุดเน้นทั้งหมด 3 เรื่อง คือ 1) วิธีการดำเนินการจัดการทีมสู่ความสำเร็จ 2) การทำงานเพื่อประเทศชาติ 3) วิธีการถ่ายทอดเนื้อหาแนวคิดในการดำเนินงานที่วางแผนไว้ให้กับสมาชิกภายในทีมก็หารับรู้เพื่อให้สมาชิกภายในทีมเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อตนเอง ซึ่งการพัฒนาทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศได้นั้นจะมีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ ต้องมีจิตใจที่เข้มแข็ง มีทัศนคติเชิงบวก และมีการสื่อสารดีโดยเฉพาะการสื่อสารภายในตนเองจะสามารถสร้างความมั่นใจและเพิ่มพลังเชิงบวกในการทำงานให้กับตัวเอง และต้องพยายามหาแนวทางในการดึงศักยภาพของนักกีฬาเพื่อให้ให้นักกีฬาแสดงความสามารถด้านกีฬาให้เต็มศักยภาพมากที่สุด ส่วนการสื่อสารภายในตนเองของนักกีฬา พบว่านักกีฬามีการสื่อสารภายในตนเองในเรื่องการแข่งขันเพื่อประเทศชาติและความเป็นหนึ่งเดียวของทีมสอดคล้องกับ จันทิมา เขียวแก้ว, (2557) ที่กล่าวว่า การสื่อสารภายในบุคคลจึงเป็นกระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นในขณะที่บุคคลคิดสร้างสรรค์ เรียบเรียง และพัฒนาสารพร้อมส่งไปยังบุคคลอื่น และยังสอดคล้องกับ Pedersen , Laucella, Geurin, and Kian (2017) ที่กล่าวว่าจะมีการใช้การสื่อสารในงานกีฬามากที่สุด เมื่อบุคคลต้องการใช้สื่อสารกับบุคคลอื่นโดยเฉพาะเมื่อบุคคลหนึ่งเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารจะมีการใช้จำเป็นต้องสร้างคาพูด การสนทนาเพื่อให้เห็นถึงเป้าหมาย และเรื่องราวต่างๆ ก่อนที่จะแสดงออกไปตามรูปแบบต่างๆ

การสื่อสารระหว่างบุคคลระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยผู้ฝึกสอนภายในทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย พบว่ามีรูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลที่เป็นทางการ โดยมีประเด็นการสื่อสารอยู่ 2 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 การซักถาม และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ประเด็นที่ 2 การสร้างนักสื่อสารเพื่อการจัดการภายในทีม สอดคล้องกับ ขนิษฐา จิตแสง (2563) ที่กล่าวว่า การสื่อสารระหว่างบุคคล หมายถึง การถ่ายทอด ความคิด ความรู้สึก และความต้องการของผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร และเกิดปฏิกิริยา ตอบสนองต่อกัน การสื่อสารแบบกลุ่มระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนกับผู้ช่วยผู้ฝึกสอน จะเน้นการสื่อสารแบบเป็นทางการ โดยมีประเด็นการสื่อสาร คือ การสร้างความสัมพันธ์ในทีมผู้ฝึกสอน การชี้แจงแนวทางการดำเนินงานเตรียมทีมการแข่งขัน และแต่งตั้งหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล กำหนดขอบเขตการทำงานร่วมกันระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และยังสอดคล้องกับ Hartley (1999) กล่าวว่า ลักษณะการสื่อสารกลุ่มเป็นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเชื่อมโยงปฏิกิริยาในการตอบสนองภายในทีม ได้แก่ มุมมอง การแสดงความคิดเห็น บรรทัดฐาน บทบาทหน้าที่และข้อบังคับของทีมซึ่งภายในทีมกีฬาจะต้องกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และการจัดลำดับความรับผิดชอบภายในทีมกีฬาโดยเฉพาะนักกีฬาและผู้ฝึกสอนต้องทำความเข้าใจในลักษณะของกลุ่มรวมทั้งวางแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นของกลุ่มด้วย

2.2 ช่วงระหว่างการแข่งขัน

รูปแบบการสื่อสารในช่วงระหว่างการแข่งขันซึ่งเป็นช่วงเข้าสู่การแข่งขันมหกรรมกีฬาซีเกมส์นั้นมีรูปแบบการสื่อสาร 3 รูปแบบ คือ การสื่อสารภายในตนเอง การสื่อสารกลุ่ม และการสื่อสารระหว่างบุคคลโดยการสื่อสารภายในตนเองของหัวหน้าผู้ฝึกสอน พบว่า ในช่วงระหว่างการแข่งขันจะเป็นการแก้เกม ตามสถานการณ์การแข่งขันที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น โดยมี การสื่อสารภายในตนเองเพื่อลำดับเรื่องสำคัญ และเนื้อหาการสื่อสารให้กระชับเพื่อสื่อสารให้นักกีฬาเข้าใจเนื้อหาในช่วงพักครึ่งการแข่งขันที่ถูกจำกัดเวลา และหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะใช้การพูดคุยกับตัวเองเพื่อควบคุมอารมณ์ความรู้สึกไม่ให้เกิดออกขณะที่นักกีฬาแข่งขันเพื่อคงสภาพจิตใจให้นักกีฬามีความมั่นใจในสนามแข่งขันสอดคล้องกับจันทิมา เขียวแก้ว (2545) ที่กล่าวว่า การสื่อสารภายในตนเองเป็นกระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นในขณะที่บุคคลคิดสร้างสรรค์ เรียบเรียง และพัฒนาสารพร้อมส่งไปยังบุคคลอื่นซึ่งในช่วงระหว่างการแข่งขันเป็นการแก้เกมการแข่งขันที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ โดยลำดับข้อบกพร่อง จุดเน้นที่ต้องการเพิ่มเติมในระหว่างการแข่งขันเพื่อให้ข้อมูลที่กระชับกับนักกีฬาและเข้าใจง่าย

ในระหว่างการแข่งขันมีเวลาที่จะสื่อสารกับนักกีฬาเพียงแค่ช่วงพักการแข่งขันครั้งแรกกับช่วงการหยุดการแข่งขันเพื่อปฐมพยาบาลนักกีฬาที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำผิดกติกาเท่านั้น ในส่วนของนักกีฬา พบว่า มีการสื่อสารกับตนเองเพื่อสร้างกำลังใจให้กับตนเอง โดยมีเนื้อหา คือ ต้องแสดงความสามารถ สมาธิและความตั้งใจให้เต็มที่ เพื่อชาติไทย เพื่อผู้ติดตามการแข่งขันชาวไทย โดยเฉพาะนักกีฬาที่เป็นกัปตันทีมมีการสื่อสารภายในตนเองที่มีลักษณะมองปรัชญาและผลรวมที่จะประสบความสำเร็จของทีมมากกว่าความโดดเด่นของตัวเองสอดคล้องกับ อิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2548) ที่กล่าว เมื่อบุคคลมีความวิตกกังวลและมีสภาพจิตใจต่อการสื่อสารกับตนเองจะสามารถสร้างแรงจูงใจกำลังใจให้กับตนเองก้าวผ่านอุปสรรคให้ผ่านพ้นไปได้

นอกจากนี้ระหว่างการแข่งขันยังพบว่าการสื่อสารระหว่างบุคคล และกลุ่มมี 2 ลักษณะ คือ การสื่อสารกลุ่มแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ ได้แก่ 1) ช่วงก่อนถึงสนามการแข่งขันจะใช้รูปแบบการสื่อสารใช้รูปแบบการสื่อสารกลุ่มเล็กพูดคุยสื่อสารแลกเปลี่ยนกัน โดยมีความประสงค์เพื่อลดความกดดันให้กับนักกีฬา จึงไม่เน้นการพูดคุยเกี่ยวกับการแข่งขันที่กำลังจะเกิดขึ้นสอดคล้องกับ ชิตาภา สุขพล่า (2548) ที่กล่าวว่า การถ่ายทอดความคิด ความรู้สึกการแลกเปลี่ยนบทบาทในการเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทำให้ เกิดการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย 2) ช่วงก่อนลงสนามใช้รูปแบบการสื่อสารกลุ่มในการพูดคุยผ่านการประชุมกลุ่มเล็กแบบเป็นทางการเพื่อกำหนดแนวทางการแข่งขันร่วมกัน พร้อมทั้งนำข้อดีข้อเสียที่เกิดขึ้นระหว่างการแข่งขันทามาสถาปนาวิธีการแก้ปัญหาเพื่อลดข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นสอดคล้องกับ Cranmer (2014) การคัดเลือกกลุ่ม ขนาดของกลุ่ม การกำหนดเป้าหมายร่วมกันตามช่วงเวลา นำข้อคิดเห็นไปปรับปรุงความบกพร่องภายในทีมให้ดีขึ้น การสร้างความสัมพันธ์หรือความสามัคคีภายในทีมจะสามารถนำทีมสู่ความสำเร็จได้ ส่วนการสื่อสารระหว่างบุคคลนั้น พบว่า หัวหน้าผู้ฝึกสอนใช้วิธีการสื่อสารระหว่างบุคคล 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) การสั่งการข้างสนามในจังหวะที่การแข่งขันหยุดจากการทำฟาล์ว 2) การเรียกกัปตันทีมมาเพื่อสั่งการ และ 3) ฝากข้อความสั่งการไปยังบุคคลที่หัวหน้าผู้ฝึกสอนต้องการจะสื่อสารในระหว่างการแข่งขัน

การสื่อสารระหว่างบุคคลจะเกิดขึ้นต่อเนื่องเมื่อเกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อทีม และตัวผู้เล่นในสนาม เช่น คู่ต่อสู้ทำคะแนนใกล้เคียงสูสี การเล่นที่ผิดพลาดหรือนักกีฬาขาดสมาธิจากการแข่งขัน โดยหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะให้คำแนะนำระหว่างการแข่งขัน เช่น การสั่งการให้ยืนประกบคู่ต่อสู้ให้ดีกว่าเดิม หรือการพูดกระตุ้นให้นักกีฬามีสมาธิกับการแข่งขันมากขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่า หากหัวหน้าผู้ฝึกสอนปรับวิธีการเล่นในสนามจะเรียกกัปตันทีมเพื่อสั่งการ แล้วนำคำแนะนำไปปรับใช้ในสนามแข่งขันเพราะกัปตันทีมอยู่ในสนามสามารถสั่งการแทนหัวหน้าผู้ฝึกสอนได้อย่างใกล้ชิด สอดคล้องกับ DeVito (2017) ที่กล่าวว่า ประเภทของช่องทางการสื่อสารนั้นมีหลายรูปแบบ หากบุคคลมีอุปสรรคในการสื่อสารก็สามารถเลือกช่องทางการสื่อสารในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ดังนั้นการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นจะสามารถใช้ช่องทางที่หลากหลาย และสามารถส่งมอบและรับข้อเสนอแนะได้ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลและช่องทางการสื่อสารต่างๆ มักนำมาใช้ประกอบเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างกันเสมอ

2.3 ช่วงหลังการแข่งขัน

การแข่งขันซีเกมส์ครั้งนี้ นักกีฬาจะทำการแข่งขันทั้งหมดสามรอบ ได้แก่ รอบแบ่งกลุ่มการแข่งขัน รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งในช่วงหลังการแข่งขันจะมีรูปแบบการสื่อสารระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนกับผู้ช่วยฝึกสอน ทีมผู้ฝึกสอนกับนักกีฬา และนักกีฬากับนักกีฬา โดยมีรูปแบบการสื่อสารแบบเป็นทางการเพื่ออธิบายรายละเอียดข้อบกพร่องของการแข่งขันจากการรวบรวมข้อมูลร่วมกันของทีมผู้ฝึกสอน และสรุปข้อปัญหา และชี้แนะนักกีฬาเป็นรายบุคคลโดยการสื่อสารภายในตนเองของหัวหน้าผู้ฝึกสอน พบว่า เมื่อการแข่งขันเสร็จสิ้นลงหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะคิดทบทวนแผนการดำเนินงานเพื่อนำไปปรับใช้แข่งขันในครั้งถัดไป

การสื่อสารภายในตนเองของหัวหน้าผู้ฝึกสอนวิเคราะห์สภาพความพร้อมของนักกีฬา สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อทีม การวิเคราะห์คู่ต่อสู้ หาจุดบกพร่องของทีมนักกีฬา และนักกีฬาฝ่ายตรงข้าม เพื่อหาแนวทางการแก้ไข จากนั้นเมื่อหัวหน้า

ผู้ฝึกสอนไตร่ตรองดีแล้วจึงนำแนวทางการแก้ไขมาพูดคุยชี้แจงกับผู้ช่วยผู้ฝึกสอนเพื่อเตรียมการดำเนินงานถ่ายทอดการฝึกซ้อม เฉพาะตำแหน่งในช่วงหลังการแข่งขันจากข้อความดังกล่าว สอดคล้องกับงานของ (บุษบา สุธีธร, 2548) ที่กล่าวว่าการสื่อสาร ภายในบุคคลจะเกิดขึ้นจากการระดมความคิดเห็น สร้างไอเดีย แลกเปลี่ยนความคิด รวมทั้งหาแนวทางการแก้ปัญหาหารือร่วมกัน ซึ่งการสื่อสารกับตนเองภายในจิตใจจะสามารถเรียบเรียงข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างบุคคลได้

การสื่อสารภายในตนเองของนักกีฬา พบว่า การสื่อสารภายในตนเองส่วนมากเกิดจากปัญหาด้านความกดดัน ความคาดหวังจากชาวไทย การวิพากษ์วิจารณ์ในโลกโซเชียลมีเดีย ทำให้นักกีฬาสื่อสารกับตนเองเพื่อสร้างสมาธิ ปรับอารมณ์ และความรู้สึกให้อยู่กับการแข่งขันจนกว่าการแข่งขันจะจบลง สอดคล้องกับข้อมูลการเก็บข้อมูลจากนักกีฬาทีมชาติไทยที่ระบุ ประเด็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการสื่อสารภายในทีมได้แก่ ความคาดหวัง ความความคาดหวังจากติดตามคนไทย และมีความรู้สึกกดดันที่ต้องรักษาแชมป์ให้สำเร็จ จากข้อมูลดังกล่าวสรุปได้ว่านักกีฬามีความกดดันจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบทางการสื่อสารภายในทีมและอาจเกิดผลเสียต่อการแข่งขันที่เกิดขึ้นได้

สำหรับการสื่อสารกลุ่มเล็กและการสื่อสารระหว่างบุคคลช่วงหลังการแข่งขันนั้นหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะบอกกล่าวให้ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนไปเก็บข้อมูลของคู่ต่อสู้เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาจุดอ่อน จุดแข็งของทีมคู่ต่อสู้จากนั้นหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะซักถามผู้ช่วยผู้ฝึกสอนโดยให้ชี้แจงข้อมูล เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หลังจากนั้นเมื่อนำข้อมูลมาอภิปรายแล้วหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะกำหนดแนวทางการเตรียมตัวเพื่อฝึกซ้อมในแต่ละช่วงกับผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และร่วมกันช่วยถ่ายทอดวิธีการซักซ้อมในแต่ละช่วง แต่ละรอบในการแข่งขันกับนักกีฬาในลำดับถัดไป ดังนั้นการสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารแบบกลุ่มมีความสอดคล้องกับงานของ Pedersen , Laucella, Geurin, and Kian (2017) ที่กล่าวว่า กระบวนการสื่อสารภายในองค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารกลุ่มจะมีความสำคัญที่ใช้ในการการระดมความคิดเห็น การสร้างไอเดีย และแลกเปลี่ยนความคิด ตลอดจนการหาแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกันได้

3. วิธีการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศ

วิธีการสื่อสารระหว่างผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยผู้ฝึกสอนกับนักกีฬา พบว่ามีวิธีการสื่อสารอยู่ 2 ลักษณะ คือ วิธีการสื่อสารด้วยวงจภาษา และวงจภาษา การสื่อสารด้วยวงจภาษา พบว่า เป็นวิธีการสื่อสารภายในทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ จะใช้วิธีการสื่อสารโดยการพูดคุยเป็นหลัก และบางครั้งอาจมีการใช้ภาษาเขียนหรือใช้สื่อประกอบการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้ผ่านตัวของผู้ฝึกสอนเอง โดยหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะสรุปข้อมูล แนวทางการฝึกซ้อม และนำข้อมูลมาปรึกษาผู้ช่วยผู้ฝึกสอน ในการสื่อสารระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนกับนักกีฬานั้นหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะใช้เครื่องมือประกอบการสื่อสาร ได้แก่ วิดีโอบันทึกการฝึกซ้อม การเขียนใช้โปรแกรมในการวิเคราะห์การฝึกซ้อมลงบนกระดานขาวเพื่อต้องการให้นักกีฬาเข้าใจกระบวนการในการฝึกซ้อม และกลยุทธ์ในการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นหรือเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจให้นักกีฬาสามารถเห็นภาพและวิธีการดำเนินงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จากข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับงานของ Devito (2017) ที่กล่าวว่าความสำคัญของการสื่อสารวงจภาษากับการสื่อสารระหว่างบุคคล เพราะเป็นลักษณะที่บ่งบอกของการเป็นมืออาชีพ ซึ่งทักษะการสื่อสารจะสามารถช่วยให้องค์กรกีฬาประสบความสำเร็จไม่ว่าจะเป็นงานปฏิบัติสัมพันธ์ของบุคคล ลักษณะการใช้งานให้เหมาะสมกับตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ภายในทีมกีฬา การควบคุม ตลอดจนการเรียนรู้พฤติกรรมภายในทีมอีกด้วย

ในทุกช่วงของการแข่งขันนั้นยังพบว่าหัวหน้าผู้ฝึกสอน และกัปตันทีมชาติไทยควรมีสมรรถนะการสื่อสารที่ดีจะสามารถนำทีมสู่ความสำเร็จได้สอดคล้องกับผลการสำรวจนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยในด้านสมรรถนะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนพบว่า นักกีฬามีความต้องการและให้ความสำคัญในด้านทักษะการสื่อสารของหัวหน้าผู้ฝึกสอนโดยเล็งเห็นว่าการสื่อสารเป็นสิ่งที่สำคัญหากหัวหน้าผู้ฝึกสอนหรือกัปตันทีมสื่อสารไม่รู้เรื่องก็อาจจะทำให้นักกีฬาไม่สามารถเข้าใจความหมายหรือความต้องการทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องโดยเฉพาะการสื่อสารระหว่างหัวหน้าผู้ฝึกสอนชาวไทยจะสามารถสื่อสารได้เข้าใจมากกว่าหัวหน้าผู้ฝึกสอนชาวต่างชาติจากข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับ Joe Devito (2017) ที่กล่าวว่า การทำงานที่มี

การสื่อสารที่ดี จะช่วยให้ทีมกีฬามีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น ซึ่งยังสอดคล้องกับผลสำรวจนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย ด้านปัจจัยภายในที่มีผลต่อการสื่อสาร พบว่า การสื่อสารระหว่างผู้ฝึกสอนกับนักกีฬายังน้อย ความแตกต่างของภาษามีผลต่อการสื่อสาร

งานวิจัยชิ้นนี้ชี้ให้เห็นว่า หัวหน้าผู้ฝึกสอนที่สามารถสื่อสารให้นักกีฬาได้อย่างชัดเจน จะสามารถเพิ่มโอกาสในการได้รับชัยชนะจากการแข่งขันสูงกว่าทีมที่มีการสื่อสารน้อยกว่าซึ่งสอดคล้องกับ โดมาโกจิ ลูซิก (Domagoji Lausic 2005) ที่กล่าวว่า การสื่อสารภายในทีมที่มีความชัดเจนจะมีผลต่อผลการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น ซึ่งทีมที่มีการวางแผนและสื่อสารกันตลอดเวลาจะสามารถคว้าชัยชนะได้มากกว่าทีมที่มีการสื่อสารน้อยกว่า

วิจัยยังพบว่าในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างแข่งขันหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะกำหนดบทบาทที่สำคัญในการดำเนินงานคือหัวหน้าผู้ฝึกสอนจะแต่งตั้งกับตันทีม และรองกับตันทีมเป็นผู้นำกลุ่มนักกีฬาโดยกับตันทีมจะเป็นผู้นำด้านการดำเนินงานมีหน้าที่สื่อสารประสานงาน ถ่ายทอดข้อมูล ชี้แจง อธิบายสั่งการให้กับเพื่อนร่วมทีมในระหว่างการแข่งขันได้ และรองกับตันทีมจะเป็นผู้นำด้านอารมณ์มีหน้าที่สื่อสารเพื่อสร้างการปฏิสัมพันธ์ภายในทีม ซึ่งการถูกกำหนดบทบาททั้งสองตำแหน่งนี้จำเป็นต้องเป็นผู้นำที่มีทักษะด้านการสื่อสาร และมีสมรรถนะการสื่อสารที่ดี สอดคล้องกับ (Scott B. Parry, 1966 อ้างใน สุกัญญา รัศมิธรรมโชติ, 2004) นิยามคำว่าสมรรถนะว่าเป็นกลุ่มของความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และคุณลักษณะ (Attributes) ซึ่งทั้ง 3 ลักษณะจะมีผลกระทบต่องานหลักของตำแหน่งงานหนึ่งๆ และสมรรถนะในต่างๆ คือ บุคลิกลักษณะที่ซ่อนอยู่ภายในปัจเจกบุคคล ซึ่งสามารถผลักดันให้ปัจเจกบุคคลนั้น สร้างผลการปฏิบัติงานที่ดี หรือตามเกณฑ์ที่กำหนดในงานที่ตนรับผิดชอบ ดังนั้นความสามารถของผู้นำในวิจัยนี้จะพบว่าผู้นำในทีมกีฬาประกอบด้วย หัวหน้าผู้ฝึกสอน กับตันทีม และรองกับตันทีม จะต้องมีความสามารถทางการสื่อสาร สอดคล้องกับงานวิจัยของ Rocco, Stephen, and Daphne (2015) ที่กล่าวว่า ผู้ฝึกสอนกีฬาที่มีความสามารถในการสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องมีทักษะ 3 ด้านได้แก่ 1) การสื่อสาร 2) ความสามารถส่วนบุคคล และ 3) ทักษะด้านการสร้างสรรค์ ดังนั้นเพื่อให้สามารถเข้าใจลักษณะความสามารถด้านการสื่อสารที่ชัดเจนมากขึ้นสามารถอธิบายได้จากงานของ Trenholm and Jensen (2013) ที่กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของหัวหน้าโค้ชที่สำคัญ คือการสื่อความหมายได้อย่างชัดเจนรวมทั้งลำดับ และเรียบเรียงเนื้อหาเพื่อการสื่อสารตามความสำคัญ โดยให้ความหมายที่สามารถทำให้ผู้รับสารเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการใช้วิธีการสื่อสารระหว่างกันผ่านภาษาทั้งในรูปแบบวัจนภาษาและอวัจนภาษาจะเป็นกุญแจสำคัญที่จะสามารถนำทีมไปสู่ความสำเร็จได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศได้พบข้อค้นพบที่สำคัญ คือ องค์ประกอบการพัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศ และ แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อพัฒนาทีมกีฬาฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 1 : องค์ประกอบการสื่อสารทีมกีฬาฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศ

1) องค์ประกอบความเป็นเลิศทางการกีฬานั้นนอกจาก สมรรถนะทางกาย จิตใจ วิธีการ และกลยุทธ์ควรเพิ่มการสื่อสาร เพราะการสื่อสารทำให้เกิดความเข้าใจการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดความเป็นเลิศทางการกีฬา อีกทั้งการทำงานเป็นกลุ่มจะเกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่ม และการสื่อสารจะสามารถทำให้ทีมกีฬาเกิดความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันได้ ซึ่งกีฬาในต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้วยเสมอ นอกจากนั้นการพัฒนาฝีเท้าสู่ความเป็นเลิศด้วยการสื่อสารควรให้ความสำคัญ ได้แก่

1.1 ควรมีการสอดแทรกสร้างหลักสูตรหรือหรือปรับปรุงหลักสูตรด้านการกีฬาให้มีเรื่องของการสื่อสารเข้าไปในบทเรียน เพื่อเพิ่มสมรรถนะนักกีฬานอกเหนือจาก ทักษะกีฬา สมรรถภาพร่างกาย และจิตใจ

1.2 ควรมีให้สูตร อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนเพื่อให้สามารถสื่อสารกับนักกีฬาในการที่จะนำทีมไปสู่ความเป็นเลิศได้

1.3 ควรให้ความสำคัญกับทีมวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่ นักโภชนาการทางการกีฬา นักจิตวิทยาการกีฬา นักเวชศาสตร์การกีฬา นักสรีรวิทยา ชีวกลศาสตร์ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และการสื่อสาร หลักการที่เกี่ยวข้องไปยังทีมกีฬา เพื่อสนับสนุนให้เป็นทีมกีฬาที่ประสบความเป็นเลิศได้

2) แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อพัฒนาฝีเท้าสู่ความเป็นเลิศ ประกอบด้วย รูปแบบการสื่อสาร วิธีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร และสมรรถนะการสื่อสารของผู้ฝึกสอนและนักกีฬา ปัจจัยภายในการสื่อสารภายใน และปัจจัยการสื่อสารภายนอก ที่กำหนดยุทธศาสตร์ในแต่ละช่วงของการสร้างทีมสู่ความเป็นเลิศ ได้แก่ ช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรมีการศึกษาสื่อสารเพื่อการสร้างทีมกีฬาฟุตบอลในทุกระดับ เช่น ฟุตบอลระดับท้องถิ่น ฟุตบอลระดับชาติ และระดับอาชีพ เพื่อให้ทราบปัญหาการสื่อสาร ปัจจัยสู่ความสำเร็จ การสื่อสารเพื่อฟุตบอลอาชีพในเชิงอุตสาหกรรมทางการกีฬา

2) ควรมีการศึกษาแนวทางการสื่อสารกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศในประเภททีมหญิง

3) ควรมีการศึกษาการสื่อสารกีฬาประเภททีม และประเภทเดี่ยวในชนิดกีฬาอื่นๆ

4) ควรมีการศึกษาข้อมูลด้านการสื่อสารในกลุ่มวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการสนับสนุนกีฬาประเภททีมสู่ความเป็นเลิศ

บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ ดับทุกข์. (2562). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจของผู้ฝึกสอนนักกีฬาแบดมินตันทีมชาติไทยกรณีศึกษา เมย์ รัชนก อินทนนท์ (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ
- จันทิมา เขียวแก้ว และ นฤมล รุจิพร. (2545). การสื่อสารกับงานสารสนเทศ ใน เอกสารการชวติวิชาการสื่อสาร หน่วยที่ 4. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชิตาภา สุขพลำ. (2548). การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ: โอ เอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- ชูศักดิ์ พัฒนมนตรี. (2546). จิตวิทยาการกีฬาและการนำไปใช้. สารวิทยาศาสตร์การกีฬา, 4(43), 14-15.
- ณภัทร สุขนฤเศรษฐกุล. (2563). การตรวจสอบเอกสารอย่างเป็นระบบและการวิเคราะห์เชิงอภิมานการใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ของผู้เรียน. วารสารครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 63(48), 74-91.
- ธิดิพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2548) การประยุกต์นิเทศศาสตร์ด้านการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการประยุกต์นิเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 2. นนทบุรี: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

- บุษบา สุธีธร. (2548). ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคลและระหว่างบุคคล. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 7*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิชัย วงใหญ่. (2557). *การใช้เพื่อการรู้* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: บริษัท จริยสุนิทางค์การพิมพ์ จำกัด.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2548). *การสื่อสารในองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพัชรินทร์ ปานอุทัย. (2555). ผลของการฝึกทักษะทางจิตใจที่มีต่อความเข้มแข็งทางจิตใจของนักกอล์ฟอาชีพไทย. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา*, 12(2), 117-129
- สุพัชรินทร์ ปานอุทัย. (2556). *จิตวิทยาการกีฬา* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สุกัญญา รัชมิตรธรรมโชติ (2548). *สมรรถนะหลักของผู้บริหาร*. สืบค้นจาก <http://www.ptu.ac.th/StudentServe/input/thesis.pdf>
- Abeza, G., O'Reilly, N., & Nadeau, J. (2014). Sport Communication: A Multidimensional Assessment of the Field's Development. *International Journal of Sport Communication*, 7(3), 289-316.
- Barrett, D. (2014). *Leadership communication* (4th ed.). New York: Macgraw-Hill Education.
- Bird, H. (2017). *Bill Belichick Was Not Happy with a Question about the Steelers*. Retrieved January 25, 2018, From <https://www.boston.com/sports/new-england-patriots/2017/12/12/bill-belichick-was-not-happy-with-a-question-about-the-steelers>
- Cranmer, G. A. (2014). *A Continuation of Sport Teams from an Organizational Perspective: Predictors of Athlete–Coach Leader–Member Exchange*. *Journals Permissions Communication & Sport*, 4(1), 43-61. DOI: 10.1177/2167479514542151.
- Devito, J. (2017). *Interpersonal Massage*. (4th ed.). Upper Saddle River. NJ: Pearson Education.
- Lausic, D. (2005). *Explicit and Implicit Types of Communication: A Conceptualization of Intra- Team Communication in the Sport of Tennis* (Master Degree). The Florida State University College of Education.
- Littlejohn, S. & Foss, K. (2010). *Theories of Human Communication* (10th ed.). Belmont. Ca: Thomson/ Wadsworth.
- Nordbrock, M. J. (2013). *Can't We All Just Get Along? The Impact of Goal Orientation on the-Coach-Athlete Relationship and Coach-Athlete Communication* (Master's of Psychology). University of Tennessee at Chattanooga. USA.
- O'Boyle, I., Murray, D., & Cummins, P. (2015). *Framing leadership in Sport*. New York: Routledge.
- Pedersen, P. M., Laucella, P., Geurin, A., & Kian, E. (2017). *Strategic Sport Communication Model* (2th ed.). United State: Human kinetic.
- Porreca, R. P., Stephen L., D., & Daphne, B. (2015). *A Study of the Entry-Level Competencies Considered Most Valuable by Employers in the Big Four (NBA, NFL, NHL, MLB) Sports*. Dissertation the Faculty of the United States Sports Academy ProQuest LLC (2016).