

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ฉบับนี้เป็นวารสารปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561) มีบทความที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจและการจัดการภาครัฐ จำนวน 5 เรื่อง ซึ่งมีความหลากหลายในหลายแง่มุม กล่าวคือ มีบทความวิจัยภาษาไทย จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ (1) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดกีฬาในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (2) การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง (3) อิทธิพลของความไว้วางใจ ทศนคติ และส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา (4) แรงจูงใจในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ด้วยแอปพลิเคชัน A-Mobile ของผู้ใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ทั้ง 4 เรื่องทำการวิจัยเชิงปริมาณในบริบทของประเทศไทย ที่ใช้สถิติหลากหลายไปจนถึงการใช้สถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูล จากชื่อเรื่องของบทความวิจัยเราสามารถรับรู้ได้ถึงถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคตที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมธุรกิจเพื่อเข้าสู่ Digital Platform นอกจากนี้วารสารฉบับนี้มีบทความวิจัยภาษาอังกฤษ จำนวน 1 เรื่อง คือ Perception toward President Alpha Conde Political Leadership System from 2010-2018: A Study of Guinean Living in Thailand เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกชาวกาน่าที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเกี่ยวกับรูปแบบภาวะผู้นำของประธานาธิบดีในความรับรู้ของพวกเขา

กองบรรณาธิการขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เขียนบทความทุกท่านที่มีส่วนสนับสนุนในการจัดพิมพ์วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ (เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2561) ให้เสร็จสมบูรณ์อย่างมีคุณภาพ และขอเชิญชวนคณาจารย์ นักวิชาการ และนิสิตนักศึกษา รวมถึงผู้สนใจทั่วไปส่งบทความปริทัศน์ บทความวิชาการ บทความวิจัย หรือบทความวิจารณ์หนังสือ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในฉบับต่อ ๆ ไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ

บรรณาธิการ