

บทบรรณาธิการ

เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างมาก เนื่องจากพึ่งพิงภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกมาก แม้ว่าสถานการณ์โรคระบาดได้คลี่คลายลง ธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดย่อม ขนาดย่อยในทุกภาคอุตสาหกรรมเริ่มเปิดดำเนินการได้ตามปกติ แต่องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์ หรือในบางกรณีต้องเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การศึกษาวิจัยใหม่ ๆ ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชีจึงมีความจำเป็นเพื่อสร้างองค์ความรู้เชิงการจัดการ แนวทาง หรือกลยุทธ์ที่องค์กรธุรกิจหรือนักวิชาการสามารถนำไปปรับใช้และต่อยอดต่อไป

กองบรรณาธิการขอขอบพระคุณผู้เขียนทุกท่านที่ได้พิจารณาเผยแพร่มบทความวิจัยที่เป็นประโยชน์ในวารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ และขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกประเมินบทความที่กรุณาสละเวลาประเมินบทความและได้ให้ข้อเสนอแนะอันทรงคุณค่าเพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์เชิงวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรจันทร์ ศิริโชติ

บรรณาธิการ