

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 มีบทความที่ผ่านกระบวนการพิจารณาคุณภาพ จำนวน 11 เรื่อง จากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของบทความนั้น ๆ จำนวน 3 ท่าน รongรับการนำผลงานไปประกอบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ.)

วารสารฉบับนี้ประกอบด้วยบทความด้านเศรษฐศาสตร์ที่น่าสนใจ เช่น การวิเคราะห์อุปสงค์และความอ่อนไหวของอุปสงค์ต่อราคาของการให้บริการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ซึ่งผลการวิจัยสามารถนำไปกำหนดนโยบายอัตราค่าโดยสารที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการบริโภคของผู้โดยสาร และช่วยให้โครงการได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น และยังมีงานวิจัยที่ศึกษาการใช้เครื่องมือทางด้านภาษามือบ่งชี้ถึงถิ่นในการส่งเสริมการปลูกต้นไม้ให้เป็นพื้นที่สีเขียวในเขตกรุงเทพมหานคร รวมถึงการใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติในการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อผลผลิตน้ำมันของฟาร์มโคมนในประเทศไทย สำหรับบทความด้านการบัญชีที่น่าสนใจ คือ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ

สำหรับบทความด้านการตลาดออนไลน์ที่น่าสนใจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับตัวแปรสำคัญ ได้แก่ คุณลักษณะของนวัตกรรม แอปพลิเคชัน และอิทธิพลของผู้นำทางความคิด เป็นต้น บทความด้านการตลาดยังรวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทเฉพาะ ซึ่งประกอบด้วย การใช้บริการร้านอาหารนอफล์ฮาลาลภายใต้สถานการณ์โควิด ความตั้งใจกินเจ และการตัดสินใจซื้อสมาร์ททีวี ข้อค้นพบจากงานวิจัยเหล่านี้ จะเป็นประโยชน์กับธุรกิจในการนำผลการวิจัยไปประกอบการกำหนดกลยุทธ์การตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น นอกจากนี้ วารสารฉบับปัจจุบันยังมีบทความด้านการประกอบการและการจัดการ ซึ่งศึกษาแนวทางการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ รวมถึงการศึกษาความพร้อมของปัจจัยการบริหารและการเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการ ซึ่งมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้กำหนดแนวปฏิบัติและกลยุทธ์การดำเนินงานของผู้ประกอบการ ให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และเกิดความยั่งยืนในการประกอบการ

กองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการพิจารณาต้นฉบับบทความอย่างรวดเร็ว และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับผู้เขียนบทความทุกเรื่อง เพื่อให้ทุกบทความมีคุณภาพก่อนการเผยแพร่ รongรับการนำไปประกอบการศึกษา ค้นคว้า การอ้างอิงของนักศึกษาและนักวิชาการ ตลอดจนการนำผลการวิจัยไปประกอบการกำหนดแนวปฏิบัติและกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัฒน์ สงสม

บรรณาธิการ