

บรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 ยังคงดำเนินการภายใต้แนวปฏิบัติด้านคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ.) โดยวารสารฉบับนี้ ออกเผยแพร่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2566 ในนามของกองบรรณาธิการขออำนวยการให้ทุกท่าน “ประสบแต่ความสุขด้วยจตุรพิพรชัย และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ”

วารสารฉบับนี้ประกอบด้วยบทความวิจัยจำนวน 11 เรื่อง ซึ่งมีเนื้อหาตามขอบเขตของวารสารที่กำหนดไว้ 5 สาขาวิชาย่อย (Sub-Subject Areas) คือ (1) General Business, Management and Accounting (2) Marketing (3) Organizational Behavior and Human Resource Management (4) Tourism, Leisure and Hospitality Management และ (5) General Economics, Econometrics and Finance ดังรายละเอียดที่ระบุไว้ในคำแนะนำสำหรับการเตรียมต้นฉบับ

สำหรับบทความที่ผ่านกระบวนการพิจารณาคุณภาพในฉบับนี้ มีเนื้อหาที่น่าสนใจซึ่งครอบคลุมการจัดการและพฤติกรรมองค์กร โดยเกี่ยวข้องกับตัวแปรผลลัพธ์ที่สำคัญ คือ ประสิทธิภาพขององค์กร ภาวะหมดไฟในการทำงาน และพฤติกรรมการทำงานที่เบี่ยงเบน บทความวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และการประเมินผลโครงการด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ขณะที่บทความด้านการจัดการการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงการตลาดการท่องเที่ยวในบริบทของโฮมสเตย์ นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัยซึ่งนำเสนอการวิเคราะห์พฤติกรรมและการจัดการการเงินส่วนบุคคลในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ รวมถึงบทวิเคราะห์การพัฒนาทางเศรษฐกิจในมุมมองของสำนักเศรษฐศาสตร์การเมือง

กองบรรณาธิการตระหนักในบทบาทและหน้าที่อันสำคัญ ในการกลั่นกรองคุณภาพของบทความก่อนการตีพิมพ์เผยแพร่ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความในวารสารฉบับนี้ สามารถรองรับการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการ รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติ และกลยุทธ์การดำเนินงานของหน่วยงาน หรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ