

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 นี้ สามารถเผยแพร่ได้ตรงตามกำหนดอีกเช่นเคย ต้องขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสถาบัน ดังรายนามที่นำเสนอไว้ท้ายเล่มวารสาร ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อเสนอแนะแก่เจ้าของบทความ และกลั่นกรองคุณภาพของบทความก่อนการตีพิมพ์เผยแพร่

วารสารฉบับนี้ ประกอบด้วยบทความวิจัยจำนวน 11 เรื่อง ที่ผ่านกระบวนการพิจารณาคุณภาพ และมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ซึ่งสามารถแบ่งตามศาสตร์สาขาต่าง ๆ ดังนี้

(1) บทความด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งศึกษาในบริบทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาสู่องค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานสูง เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0

(2) บทความด้านการเงิน ซึ่งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกำไรและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(3) บทความด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งวิเคราะห์การตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้บริโภค รวมถึงการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์

(4) บทความด้านเศรษฐศาสตร์ ที่วิเคราะห์ในระดัภุมหภาคเกี่ยวกับการค้ากับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีบทความที่วิเคราะห์ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าบริการเข้าพื้นที่จอดรถยนต์ และการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตเพื่อการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

(5) บทความด้านการจัดการการท่องเที่ยวในหลากหลายบริบท เช่น การสร้างอัตลักษณ์สินค้าท้องถิ่นเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะเฉพาะของโปรแกรมทัวร์สำหรับเยาวชน รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์ COVID-19

กองบรรณาธิการกำหนดให้ผู้เขียนบทความแต่ละเรื่อง จะต้องนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงวิชาการและการบริหารจัดการ สำหรับกำหนดแนวปฏิบัติ และกลยุทธ์การดำเนินงานของหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้งานวิจัยนั้นมีคุณค่าและเกิดประโยชน์กับสังคมมากที่สุด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ