

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

## Factors Affecting the Decision of Tutoring Schools among High School Students in Hatyai District, Songkhla Province

วาไลตา ทองบุญมาก<sup>1</sup> และ अबดุลฮากิม มะดีเยาะ<sup>2\*</sup>

Walita Tongbunmak<sup>1</sup> and Abdulhakim Madiyoh<sup>2\*</sup>

วันที่รับบทความ : 13/06/2566

วันแก้ไขบทความ : 17/07/2566

วันที่ตอบรับบทความ : 08/08/2566

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สุ่มเจาะจงตามโรงเรียนกวดวิชาทั้งหมดในอำเภอหาดใหญ่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติการถดถอยแบบมัลติโนเมียลโลจิสติก (Multinomial Logistic Regression Model) เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย

ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี Multinomial Logistic Regression ด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าโรงเรียนที่กำลังเรียนอยู่ เพศ ระดับชั้นที่กำลังเรียน อาชีพของผู้ปกครองนักเรียน รายได้ของผู้ปกครองนักเรียน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสถานที่เรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ด้านปัจจัยด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา พบว่า วิชาที่เลือกเรียน ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา จำนวนวัน/สัปดาห์ที่เรียนกวดวิชา ลักษณะการเรียนกวดวิชา และรูปแบบการเรียนกวดวิชา เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสถานที่เรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

**คำสำคัญ:** ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนกวดวิชา

### Abstract

This study aimed to study the factors Affecting the decision of tutoring schools among high school students in the Hatyai district, Songkhla province. A sample group of 400 individuals was used, and data was collected through questionnaires. The data was analyzed using Multinomial Logistic Regression Model.

The analysis using Multinomial Logistic Regression revealed that personal factors such as the school attended, gender, grade level, parents' occupations, parents' income,

<sup>1</sup> นิสิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Student in Economics Department, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และสมาชิกศูนย์วิจัยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมสังคม, คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Lecturer in Economics Department and a member of Creative Economy and Social Innovation Research Center, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University

\* Corresponding author: E-mail address: [abdulhakim.m@tsu.ac.th](mailto:abdulhakim.m@tsu.ac.th)

and family size significantly influence the choice of tutoring school among high school students in Had Yai district, Songkhla province. In terms of behavioral factors, the subjects chosen for tutoring, tuition fees, number of days per week attending tutoring, tutoring format, and tutoring style also have a significant impact on the choice of tutoring school among high school students in the Had Yai district, Songkhla province.

**Keywords:** Factors Affecting the Decision, High School Students, Tutoring School

## บทนำ

การศึกษาเป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพ มีความสามารถ และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคข้อมูลข่าวสาร ในขณะเดียวกัน วัฒนธรรมการศึกษาของไทยนั้นส่งเสริมและเน้นการวัดผลจากคะแนนสอบเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นการสอบเข้าประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษาหรือการสมัครเข้าทำงานจะถูกคัดกรองจากผลการศึกษา และอันดับของสถาบันที่ผู้สมัครศึกษา นอกจากนี้ปัญหาเกี่ยวกับการศึกษาในระบบของไทย อาทิ การเรียนการสอนในโรงเรียนที่บุคลากร ครู อาจารย์ ไม่สามารถถ่ายทอดให้นักเรียนมีความเข้าใจได้อย่างเต็มที่ สอนง่ายแต่ออกข้อสอบยากหรือออกข้อสอบเกินหลักสูตร ในขณะเดียวกันมหาวิทยาลัยในประเทศไทยให้ความสำคัญกับคะแนนสอบเข้าและผลสอบเป็นหลัก ทำให้นักเรียนพยายามหาความรู้เพิ่มเติม นอกเหนือจากในชั้นเรียน ประกอบกับผู้ปกครองพยายามที่จะให้บุตรหลานของตนไปสมัครเรียน โรงเรียนกวดวิชา ทำให้โรงเรียนกวดวิชากลายเป็นทางเลือกที่สำคัญของทั้งผู้ปกครองและนักเรียน (Thammason & Rungrojsuwan, 2017)

การเรียนกวดวิชาเป็นปรากฏการณ์ทางการศึกษาของไทยที่มีพัฒนาการและการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างกว้างขวางเรื่อยมา โดยในอดีตจะเป็นการเรียนกวดวิชาเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย เพราะในช่วงก่อน การสอบเข้ามหาวิทยาลัยจะมีการเรียนกวดวิชาอย่างเข้มข้นเพื่อหวังเข้าสู่คณะและมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและที่ตนเองต้องการศึกษาต่อ หลังจากนั้นได้มีการพัฒนาไปสู่การเรียนกวดวิชาตลอดปีและจากนั้นได้มีการพัฒนาขยายขอบเขตไปถึงการเตรียมตัวเพื่อสอบเข้าระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ข้อมูลปี พ.ศ.2556 พบว่ามีจำนวนโรงเรียนกวดวิชาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาทั้งสิ้นจำนวน 70 แห่ง (Songkhla Primary Educational Area Service Office 2, 2018) โดยโรงเรียนกวดวิชานั้นมีรูปแบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่น่าสนใจกว่าการเรียนในห้องเรียน อีกทั้งผู้ปกครองหรือนักเรียนสามารถเลือกรูปแบบการเรียนได้เอง เช่น การเปิดการสอนผ่านโทรทัศน์วงจรปิด การสอนเป็นกลุ่มใหญ่ หรือเป็นกลุ่มเล็ก หรือแม้กระทั่งการสอนตัวต่อตัว ซึ่งเป็นทางเลือกที่ทั้งผู้ปกครองและนักเรียนได้เลือกเรียน ทำให้การเรียนกวดวิชาได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อระบบการศึกษาของนักเรียนแทบทุกคน ทุกระดับชั้นต้องเรียนกวดวิชาถึงแม้ว่าการเรียนกวดวิชาจะต้องมีการเสียค่าใช้จ่ายสูง ทั้งค่าลงทะเบียน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอุปกรณ์การเรียน แต่การเรียนกวดวิชาก็ยังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก (Maneepeen, 2015) โดยการเรียนกวดวิชาต่างจากการเรียนในโรงเรียนปกติ เนื่องจากการเรียนกวดวิชาเกิดจากความสมัครใจของผู้เรียน ไม่ใช่การเรียนภาคบังคับเหมือนโรงเรียนทั่วไป ซึ่งสถาบันกวดวิชาเข้าข่ายอยู่ในสินค้าเฉพาะกลุ่ม (Dispongant, 2022) อย่างไรก็ตามมีงานวิจัยที่พบว่าการเรียนกวดวิชาที่มีผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ โดยผลกระทบทางบวกนั้นงานวิจัยของ Siwareepan (2020) พบว่าการได้รับการเรียนกวดวิชาช่วยเพิ่มผลงานทางวิชาการและความเชื่อมั่นในตนเองของนักเรียนได้ในระยะยาว ในขณะที่ผลกระทบทางลบนั้นงานวิจัยของ Benckwitz (2022) พบว่าการพึ่งพาการเรียนกวดวิชาอาจลดความกระตือรือร้น

และความท้าทายของการเรียนในนักเรียน ทำให้ลดความกระตือรือร้นและความพึงพอใจที่มาจาก การเรียนและความตั้งใจของนักเรียนในระยะยาว

จากสถานการณ์ข้างต้นทำให้ผู้วิจัยมองเห็นช่องว่างระหว่างอุปสงค์และอุปทานของการเรียน การสอนในโรงเรียนกวดวิชาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในเบื้องต้นผู้วิจัยสนใจศึกษาด้านอุปสงค์การตัดสินใจเรียนกวดวิชาจึงสนใจศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งอาจช่วยบ่งบอกลักษณะ พฤติกรรมของผู้ใช้บริการว่าให้ความสำคัญกับสิ่งใด เพื่อตอบสนองรูปแบบการบริการที่เหมาะสมกับความ ต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองได้

## วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนบุคคลและปัจจัยด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

## ทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยของ Bunluesin et al. (2017) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกเรียนสถาบันกวดวิชาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถานที่เรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 17 ปี อาศัยอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.00-3.49 อาชีพผู้ปกครองประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ 10,001- 20,000 บาทต่อเดือน สำหรับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในรูปแบบด้านทัศนคติมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รูปแบบด้านผลิตภัณฑ์ด้านสังคม ด้านสถานที่ ด้านราคาและการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจสมัครเรียนกวดวิชาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการเลือกบุคลากรในการสอนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเรียน การเลือกภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ และการเลือกสถาบันกวดวิชาตามลำดับ การทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ภูมิภาค ระดับชั้น การศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนวิชาที่ลงเรียนพิเศษ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันกวดวิชาแตกต่างกัน ในขณะที่แผนการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง ประเภทของโรงเรียน ช่วงเวลาในการเรียนพิเศษที่แตกต่างกันส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันกวดวิชาไม่แตกต่าง

งานวิจัยของ Wootmongcolpanit (2016) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) และปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน คะแนนเฉลี่ยสะสม ระดับชั้นของนักเรียน อาชีพของบิดาและอาชีพของมารดาที่มีผลต่อนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาในกรุงเทพมหานคร ผลงานวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 7 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านครูผู้สอน ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้าน

กระบวนการ ปัจจัยด้านความสะดวกในการเข้าถึงสถาบันกวดวิชาและสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวกด้านสถานที่และการชำระเงิน ในด้านปัจจัยประชากรศาสตร์พบว่า ปัจจัยด้านคะแนนเฉลี่ยสะสมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนพิเศษจากสถาบันกวดวิชาของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยนักเรียนที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ในช่วง 3.51-4.00 มีระดับการตัดสินใจเลือกซื้อคอร์สเรียนจากสถาบันกวดวิชาสูงกว่านักเรียนที่มี ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 3.00

งานวิจัยของ Khamvisas (2014) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลให้เกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา 1) ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลให้เกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดชลบุรี 2) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้วยปัจจัยทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ระดับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้วยตัวแปรปัจจัยทางการตลาด ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ ในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ้ และสถิติ Multiple Linear Regression ผลการวิจัยพบว่า 1) นักเรียนตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยปัจจัยทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดมากที่สุด รองลงมาด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ตามลำดับ 2) นักเรียนที่มีเพศ ระดับชั้นเรียน แผนการเรียน เกรดเฉลี่ย และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองที่ต่างกัน มีตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยปัจจัยทางการตลาดที่ไม่แตกต่างกัน 3) ตัวแปรปัจจัยทางการตลาดที่สามารถนำมาพยากรณ์ระดับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้ทั้งหมด 2 ตัวแปรและมีความแม่นยำในการพยากรณ์ระดับการตัดสินใจได้ 44.10%

งานวิจัยของ Promloke and Gronphet (2013) ศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาเขตรังสิต-องครักษ์คลอง 1-7 จังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียน ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อแรงจูงใจพฤติกรรมในการเลือก โรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ปกครองของ นักเรียน ระดับประถมศึกษา เขตรังสิต-องครักษ์ คลอง 1-7 จังหวัดปทุมธานี จำนวน 390 คน โดยใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน ประมาณ 10,001-20,000 บาท ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีบุตร 2 คน ระยะทาง จากบ้านถึงโรงเรียนกวดวิชา 6-7 กิโลเมตร แรงจูงใจของผู้ปกครองมากที่สุด คือ สิ่งล่อใจ ด้านความต้องการ ด้านความปรารถนา ตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจด้านทัศนคติ เป็นปัจจัยที่ผู้ปกครองนักเรียนให้ความสำคัญน้อยที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้ปกครองนักเรียนที่มี อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือนของ ครอบครัว ระดับการศึกษา จำนวนบุตร และระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียน แตกต่างกันมีผลต่อแรงจูงใจ ในการตัดสินใจ

เลือกโรงเรียนกวดวิชาให้กับบุตรหลานแตกต่างกัน ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยทางภูมิศาสตร์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาให้กับบุตรหลาน

งานวิจัยของ Pattanajak (2012) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน จากการสุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า สาเหตุที่สำคัญที่สุดที่นักเรียนเรียนกวดวิชา คือ เพื่อเตรียมตัวสำหรับการสอบแอดมิชชั่น แหล่งรับรู้ข่าวสารการกวดวิชาจากเพื่อนหรือคนสนิทเป็น แหล่งข้อมูลที่นักเรียนให้ความสำคัญมากที่สุด นักเรียนส่วนใหญ่มีความคาดหวังจากการเรียนเพื่อนำ ความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ทำคะแนนสอบศึกษาต่อให้ได้ และมีการเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์มากที่สุด นักเรียนส่วนมากเสียค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่อคอร์สอยู่ในช่วง 2,501 - 3,000 บาท และพบว่า นักเรียนมีความเห็นว่าวิชาวิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์ เคมี ชีวะ) ต้องจ่ายค่าเรียนแพงที่สุด

จากข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ผู้วิจัยยังไม่พบงานวิจัยที่ใช้ตัวแปรตามที่ระบุเป็นตัวเลือกโรงเรียนกวดวิชาซึ่งกำหนดให้เป็นตัวแปรตามบัญญัติ ผู้วิจัยจึงได้ประยุกต์กรอบแนวคิดปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยแบ่งตัวแปรต้นเป็นสองส่วน ได้แก่ ตัวแปรต้นด้านส่วนบุคคล และตัวแปรต้นด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา ในขณะที่ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนซึ่งมีตัวเลือกทั้งสิ้นหกโรงเรียนกวดวิชา ดังที่แสดงตาม Figure 1 ดังนี้

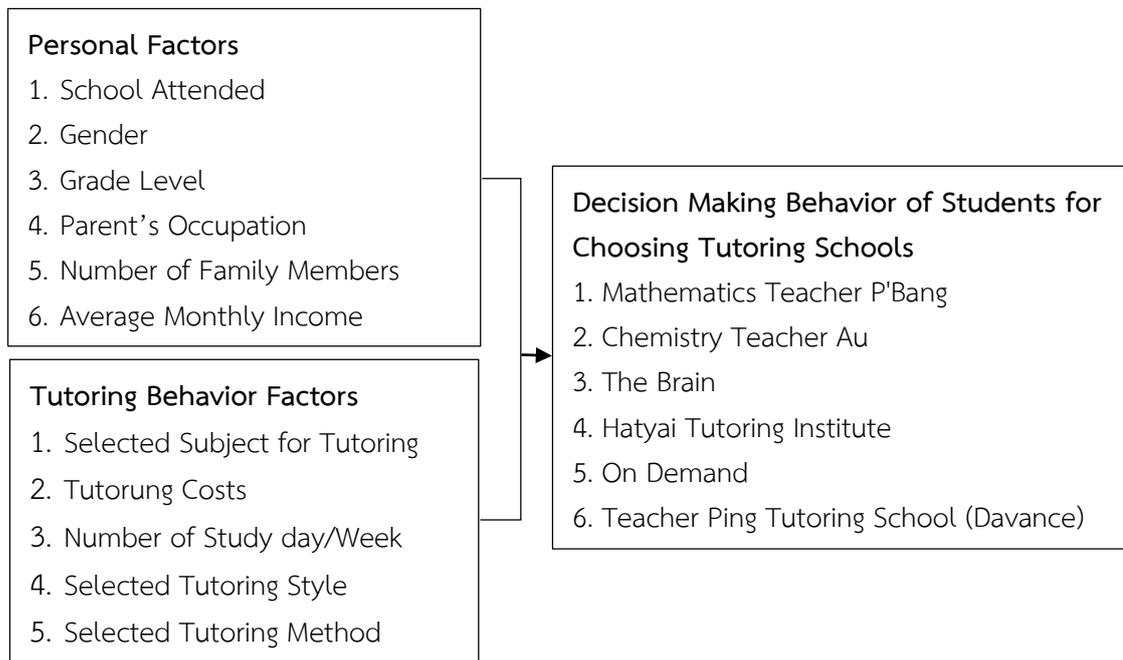


Figure 1 Research Conceptual Framework

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

## 1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาซึ่งเป็นประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาที่เรียนโรงเรียนกวดวิชาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนการกำหนดขนาดของตัวอย่างจึงจะใช้วิธีการคำนวณจากสูตรของคอคแรน (W.G. Cochran, 1963); (Ekakul, 2000) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 ตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

## 2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

**ส่วนที่ 1** เป็นข้อมูลทั่วไปของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาที่เข้าเรียนโรงเรียนกวดวิชา เป็นคำถามแบบสำรวจรายการ (Check List) ประกอบด้วย 6 ข้อ ได้แก่ 1) โรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ 2) เพศ 3) ระดับชั้นที่กำลังศึกษา 4) อาชีพของผู้ปกครอง 5) รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองต่อเดือน และ 6) จำนวนสมาชิกในครอบครัว เป็นตัวแปรที่นำไปใช้เป็นตัวแปรต้นด้านข้อมูลส่วนบุคคลตามกรอบแนวคิดการวิจัยข้างต้น

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามปัจจัยด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา เป็นคำถามแบบสำรวจรายการ (Check List) ประกอบด้วย 6 ข้อ ได้แก่ 1) โรงเรียนกวดวิชาที่เลือกเรียน ซึ่งเป็นตัวแปรเดียวในส่วนนี้ที่นำไปใช้เป็นตัวแปรตาม ในขณะที่ตัวแปร 2) วิชาที่เลือกเรียนกวดวิชา 3) ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา 4) จำนวนวันที่เรียน/สัปดาห์ 5) ลักษณะการเรียนกวดวิชาที่เลือก และ 6) รูปแบบการเรียนกวดวิชาที่เลือก เป็นตัวแปรที่นำไปใช้เป็นตัวแปรต้นด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาตามกรอบแนวคิดการวิจัยข้างต้น

## 3) ตัวแปรที่ใช้

3.1) ตัวแปรต้น (Independent Variables) ประกอบด้วย

- ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ เพศ ระดับชั้น อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองต่อเดือน และ จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- ปัจจัยด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา ได้แก่ วิชาที่เลือกเรียนกวดวิชา ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา จำนวนวันที่เรียน/สัปดาห์ ลักษณะการเรียนกวดวิชาที่เลือก และ รูปแบบการเรียนกวดวิชาที่เลือก

3.2) ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ โรงเรียนกวดวิชาที่เลือกเรียน

## 4) การเก็บรวบรวมข้อมูล

บทความวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจโดยเก็บข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาที่โรงเรียนกวดวิชาต่าง ๆ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในการตอบแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่มีความถูกต้องครบถ้วนมาจัดเรียงข้อมูล แยกข้อมูล และตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

## 5) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

5.1) นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาแปลงค่าแล้วทำการบันทึกในตารางบันทึกข้อมูล ความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์มาจัดเรียงข้อมูล แยกข้อมูล และตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

5.2) นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## 6) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

บทความวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์ตัวแบบการถดถอยแบบมัลติโนเมียลโลจิสติก (Multinomial Logistic Regression) เนื่องจากตัวแปรตามคือ โรงเรียนกวดวิชาที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาเลือกเรียน ซึ่งเป็นข้อมูลตัวเลือกแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) ดังโมเดลต่อไปนี้ (Wanichbuncha, 2008)

$$TSC = B_0 + B_1Sch_1 + B_2Gen_2 + B_3Edu_3 + B_4Occ_4 + B_5Inc_5 + B_6Fmb_6 + B_7Tsb_7 + B_8Cos_8 + B_9Nod_9 + B_{10}Nos_{10} + B_{11}Ins_{11} + e$$

โดยกำหนดให้

ตัวแปรตาม

$$Tsc = \text{โรงเรียนกวดวิชาที่เลือกเรียน}$$

ตัวแปรต้นด้านปัจจัยส่วนบุคคล

$$Sch = \text{โรงเรียนที่ศึกษาอยู่}$$

$$Gen = \text{เพศ}$$

$$Edu = \text{ระดับชั้น}$$

$$Occ = \text{อาชีพของผู้ปกครอง}$$

$$Inc = \text{รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง}$$

$$Fmb = \text{จำนวนสมาชิกในครอบครัว}$$

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา

$$Tsb = \text{วิชาที่เลือกเรียนกวดวิชา}$$

$$Cos = \text{ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา}$$

$$Nod = \text{จำนวนวันที่เรียน/สัปดาห์}$$

$$Nos = \text{ลักษณะการเรียนกวดวิชาที่เลือก}$$

$$Ins = \text{รูปแบบการเรียนกวดวิชาที่เลือก}$$

## ผลการศึกษา

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนโดยใช้เครื่องมือในการเก็บแบบสอบถาม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้แบ่งการแสดงผลออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ด้านปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านพฤติกรรมการเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่กำลังเรียนอยู่ที่โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 23.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีสัดส่วนเป็นเพศหญิงคิดเป็น

ร้อยละ 52.20 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 47.8 นักเรียนส่วนใหญ่กำลังเรียนอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 22.80 ส่วนใหญ่ผู้ปกครองมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยคิดเป็นร้อยละ 31.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25,001 - 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.50 และส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 44.70

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการเลือกเรียนกวดวิชาพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาที่โรงเรียนกวดวิชาที่ เดอะเบรน คิดเป็นร้อยละ 21.50 ส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาวิทยาศาสตร์และวิชาคณิตศาสตร์ โดยคิดเป็นร้อยละ 32.30 เท่ากันทั้งสองวิชา ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา มากกว่า 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 78.00 จำนวนวันที่เรียนกวดวิชา/สัปดาห์ส่วนใหญ่อยู่ที่ 2-3 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 52.30 โดยเลือกเรียนเป็นลักษณะออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 58 และส่วนใหญ่เลือกเรียนเป็นรูปแบบตัวต่อตัว คิดเป็นร้อยละ 54.50

ตอนที่ 2 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในงานวิจัยกล่าวคือเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยใช้วิธีวิเคราะห์ด้วยสถิติการถดถอยแบบมัลติโนเมียลโลจิสติก (Multinomial Logistic Regression) โดยตัวแปรตามคือ โรงเรียนกวดวิชาที่เลือกเรียน ซึ่งเป็นข้อมูลตัวเลือกแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) แสดงผลดัง Table 1

**Table 1** Factors Affecting the Decision of Tutoring Schools among High School Students in Hatyai District, Songkhla Province

Independent Variables	Tsc1 (Reference)					
		Tsc2	Tsc3	Tsc4	Tsc5	Tsc6
Hatyai Wittayalai School	Exp(B)	0.623	12.368	<b>0.121**</b>	<b>0.260**</b>	<b>0.055**</b>
	B	-0.474	2.515	-2.113	-3.634	-2.902
Hatyai Wittayalai Sombonkulkanya School	Exp(B)	1.321	14.963	0.147	0.558	4.144
	B	0.278	2.706	-1.918	-0.583	1.422
Hatyai Rat Prachasan School	Exp(B)	0.170	1.787	0.061	0.058	0.598
	B	-1.774	0.580	-2.800	-2.850	-0.514
PSU. Wittayanusorn School	Exp(B)	<b>7.399**</b>	<b>66.01**</b>	0.366	<b>3.104**</b>	2.646
	B	2.001	4.190	-1.006	1.133	0.973
Saengthong Wittaya School	Exp(B)	0.063	6.542	<b>0.083**</b>	<b>0.082**</b>	<b>0.079**</b>
	B	-2.772	1.878	-2.493	-2.502	-19.174
Thidanukhro School	Exp(B)	0.568	4.658	0.048	0.042	0.275
	B	-0.565	1.538	-3.037	-3.161	-1.292
Jitjan High School	Exp(B)	0.093	5.953	0.142	0.059	10.682
	B	-2.376	1.784	-1.952	-2.837	2.369
Municipality School 1	Exp(B)	12.76	82.70	10.716	5.581	78.19
	B	2.547	6.783	2.372	1.719	6.657
Mahavajiravudh ChangwatSongkhla School	Exp(B)	<b>5.694**</b>	<b>78.57**</b>	3.439	1.871	<b>12.62**</b>
	B	1.739	4.364	1.235	0.627	4.809

Table 1 (Continue)

Independent Variables	Tsc1 (Reference)					
		Tsc2	Tsc3	Tsc4	Tsc5	Tsc6
Worajarichaloem Songkhla School (Reference)						
Famele	Exp(B)	<b>3.93**</b>	2.147	2.936	1.744	2.929
	B	1.370	0.764	1.077	0.556	1.075
Male (Reference)						
Grade 1	Exp(B)	<b>36.94**</b>	<b>39.68**</b>	<b>46.09**</b>	0.534	<b>23.38**</b>
	B	3.609	3.681	6.078	-0.627	3.152
Grade 2	Exp(B)	0.482	0.910	36.95	<b>0.069**</b>	0.269
	B	-0.730	-0.094	3.586	-2.679	-1.314
Grade 3	Exp(B)	0.440	0.918	5.115	<b>0.007**</b>	0.152
	B	-0.821	-0.085	1.632	-4.982	-1.883
Grade 4	Exp(B)	3.114	2.282	12.519	<b>0.054**</b>	0.575
	B	1.136	0.825	2.527	-2.918	-0.553
Grade 5	Exp(B)	0.262	1.944	9.232	<b>0.093**</b>	0.260
	B	-1.340	0.665	2.223	-2.373	-1.346
Grade 6 (Reference)						
Government Service/State Enterprise	Exp(B)	0.031	0.217	<b>0.244**</b>	<b>0.157**</b>	<b>0.719**</b>
	B	-3.486	-1.529	-1.409	-1.855	-0.330
Private Company Employees	Exp(B)	0.819	0.978	2.229	0.231	7.249
	B	-0.200	-0.022	0.801	-1.464	1.981
Own Business	Exp(B)	0.168	0.490	<b>0.524**</b>	<b>0.836**</b>	<b>0.403**</b>
	B	-1.781	-0.713	-0.647	-0.179	-1.687
Trade (Reference)						
Less than 15,000 Baht	Exp(B)	351.148	521.461	<b>16.932**</b>	<b>15.741**</b>	<b>27.48**</b>
	B	15.071	20.073	2.829	19.074	24.096
15,001 - 25,000 Baht	Exp(B)	3.068	16.17	<b>14.92**</b>	<b>3.918**</b>	<b>41.79**</b>
	B	1.121	2.783	2.829	1.366	3.733
25,001 - 35,000 Baht	Exp(B)	6.41	0.69	<b>0.077**</b>	<b>0.211**</b>	<b>0.218**</b>
	B	1.858	-2.369	-2.731	-1.559	-0.197
35,001 - 45,000 Baht	Exp(B)	1.697	2.420	2.704	0.508	0.547
	B	0.529	0.884	0.995	-0.677	-0.603
Upper than 45,000 (Reference)						
1-2 Person	Exp(B)	<b>0.971**</b>	0.407	<b>0.082**</b>	<b>0.347**</b>	<b>0.018**</b>
	B	-0.031	-0.898	-2.506	-1.057	-4.040
3-4 Person	Exp(B)	0.686	0.419	<b>0.188**</b>	<b>0.063**</b>	<b>0.158**</b>
	B	-0.377	-0.870	-1.673	-2.771	-1.843
5-6 Person	Exp(B)	2.885	1.984	1.645	0.486	0.851
	B	1.060	0.685	0.498	-0.722	-0.161
Upper than 6 Person (Reference)						

Table 1 (Continue)

Independent Variables	Tsc1 (Reference)					
		Tsc2	Tsc3	Tsc4	Tsc5	Tsc6
Thail Language	Exp(B)	137.887	155.917	2798.765	2134.362	474.912
	B	14.118	16.561	17.112	18.706	16.540
Science	Exp(B)	<b>88.29**</b>	<b>2.11**</b>	0.058	3.099	0.0421
	B	6.151	2.151	-2.847	1.131	-21.581
Mathamtic	Exp(B)	<b>0.055**</b>	<b>0.008**</b>	<b>0.002**</b>	<b>0.021**</b>	<b>0.038**</b>
	B	-2.899	-4.768	-6.036	-3.873	-8.457
Social	Exp(B)	0.244	811.961	228.467	123.651	148.154
	B	-1.409	15.909	16.944	21.002	16.618
English (Reference)						
1,000-1,500 Baht	Exp(B)	13.887	224.508	<b>0.031**</b>	<b>0.087**</b>	391.922
	B	14.118	14.625	-3.516	-4.974	17.444
1,501 - 2,000 Baht	Exp(B)	228.296	0.0168	0.00001	3.759	40.762
	B	26.151	-10.991	-11.510	-17.096	3.708
2,001 - 2,500 Baht	Exp(B)	0.055	0.022	<b>0.142**</b>	0.529	<b>0.036**</b>
	B	-2.899	-3.824	-1.954	-0.637	-3.313
Upper than 2,500 Baht (Reference)						
At least 1 day/week	Exp(B)	0.244	<b>0.023**</b>	<b>0.012**</b>	<b>0.049**</b>	0.117
	B	-1.409	-3.759	-4.592	-3.021	-2.143
2 - 3 days/week	Exp(B)	<b>0.201**</b>	5.537	<b>0.645**</b>	<b>0.134**</b>	<b>1.119**</b>
	B	-1.711	1.605	-0.438	-2.013	0.112
4 - 5 days/week	Exp(B)	2.481	0.783	2.108	2.302	0.155
	B	0.909	-0.245	0.746	0.834	-1.862
6 - 7 days/week (Reference)						
Online Tutoring	Exp(B)	0.135	1.570	<b>0.021**</b>	<b>0.191**</b>	<b>0.406**</b>
	B	-2.000	0.451	-3.878	-1.653	-0.902
Onsite Tutoring (Reference)						
Private Tutoring	Exp(B)	5.902	0.471	<b>0.330**</b>	<b>0.002**</b>	<b>0.003**</b>
	B	1.775	-0.753	-1.109	-6.188	-5.802
Group Tutoring (Reference)						

**Note:** 1. Tsc1 = Mathematics Teacher P'Bang, Tsc2 = Chemistry Teacher Au, Tsc3 = The Brain, Tsc4 = Hatyai Tutoring Institute, Tsc5 = On Demand, และ, Tsc6 = Teacher Ping Tutoring School (Dawong)

2. \*\*Significance Level at 0.05 \*\*\*Significance Level at 0.001

จาก Table 1 ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเรียงลำดับการอธิบายตั้งแต่ตัวแปรต้นตัวแรกจนถึงตัวสุดท้ายดังนี้โดยแยกเป็นส่วนบุคคล ประกอบด้วย

(1) ปัจจัยด้านโรงเรียนที่ศึกษาอยู่พบว่า นักเรียนที่เรียนโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่เรียนโรงเรียนวรนาธิเฉลิม มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ตัวเตอร์ OnDemand และที่โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 12.10 ร้อย

ละ 26.00 และ ร้อยละ 5.50 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักเรียนที่เรียนโรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์ เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่เรียนโรงเรียนวรนาธิเฉลิม มีแนวโน้มที่จะเลือกเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อู๋ เดอะเบรน และ OnDemand เป็น 7.39 เท่า 66.01 เท่า และ 3.10 เท่า ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนั้นแล้ว นักเรียนที่เรียนโรงเรียนแสงทองวิทยา เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่เรียนโรงเรียนวรนาธิเฉลิม มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 8.30 ร้อยละ 8.20 และ ร้อยละ 7.90 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักเรียนที่เรียนโรงเรียนมหาวชิราวุธ เมื่อเทียบกับนักเรียนที่เรียนโรงเรียนวรนาธิเฉลิม มีแนวโน้มที่จะเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อู๋ เดอะเบรน และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) เป็น 5.69 เท่า 78.57 เท่า และ 12.62 เท่า ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(2) ปัจจัยด้านเพศพบว่าเพศหญิงเมื่อเปรียบเทียบกับเพศชายแล้ว มีแนวโน้มที่จะเลือกเรียนที่ เคมีอาจารย์อู๋ เป็น 3.96 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(3) ปัจจัยด้านระดับชั้นพบว่านักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่1 เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่6 มีแนวโน้มที่จะเลือกเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อู๋ เดอะเบรน สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) เป็น 36.94 เท่า 39.68 เท่า 46.09 เท่า และ 23.38 เท่า ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่2 ปีที่3 ปีที่4 และปีที่5 เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่6 มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ OnDemand ที่ร้อยละ 6.90 ร้อยละ 0.70 ร้อยละ 5.40 และ ร้อยละ 9.30 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(4) ปัจจัยด้านอาชีพของผู้ปกครองพบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และ ผู้ปกครองประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ปกครองที่มีอาชีพค้าขาย มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 24.40 ร้อยละ 15.70 ร้อยละ 71.90 ร้อยละ 52.40 ร้อยละ 83.60 และ ร้อยละ 40.30 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

(5) ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองต่อเดือนพบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และ ระหว่าง 15,001-25,000 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้สูงกว่า 45,000 บาท มีแนวโน้มที่จะเลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) เป็น 16.93 เท่า 15.74 เท่า 27.48 เท่า 14.92 เท่า 3.92 เท่า และ 41.79 เท่า ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ระหว่าง 25,001-35,000 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้สูงกว่า 45,000 บาท มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 7.70 ร้อยละ 21.10 และร้อยละ 21.80 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(6) ปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกในครอบครัวพบว่า นักเรียนที่มีสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 1-2 คน เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่มีสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 6 คนขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อุ๋ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 97.10 ร้อยละ 8.20 ร้อยละ 34.70 และ 1.80 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้แล้ว นักเรียนที่มีสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 3-4 คน เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่มีสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 6 คนขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 18.80 ร้อยละ 6.30 และ ร้อยละ 15.80 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตัวแปรอิสระที่เป็นปัจจัยด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านวิชาที่เลือกเรียนกวดวิชาพบว่า นักเรียนที่เลือกเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่เลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษ มีแนวโน้มที่จะเลือกเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อุ๋ และ เดอะเบรน เป็น 88.29 เท่า และ 2.11 เท่า ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในขณะที่นักเรียนที่เลือกเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์ เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่เลือกวิชาภาษาอังกฤษ มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อุ๋ เดอะเบรน สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 5.50 ร้อยละ 0.80 ร้อยละ 0.20 ร้อยละ 2.10 และ ร้อยละ 3.80 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(2) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาพบว่า นักเรียนที่มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา ระหว่าง 1,000-1,500 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาที่มากกว่า 2,500 บาทขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ และ OnDemand ที่ ร้อยละ 3.1 และ ร้อยละ 8.7 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่นักเรียนที่มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา ระหว่าง 2,001-2,500 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาที่มากกว่า 2,500 บาทขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 14.2 และ ร้อยละ 3.6 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(3) ปัจจัยด้านจำนวนวันที่เรียนกวดวิชา/สัปดาห์พบว่า นักเรียนที่เรียนกวดวิชาอย่างน้อย 1 วัน/สัปดาห์ เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่เรียนกวดวิชา 6-7 วัน/สัปดาห์ มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ เดอะเบรน สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ และ OnDemand ที่ร้อยละ 2.30 ร้อยละ 1.20 และ ร้อยละ 4.90 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 ในขณะที่นักเรียนที่เรียนกวดวิชา 2-3 วัน/สัปดาห์ เมื่อเปรียบเทียบกับนักเรียนที่เรียนกวดวิชา 6-7 วัน/สัปดาห์ มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อุ๋ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ และ OnDemand ที่ร้อยละ 20.10 ร้อยละ 64.50 และ ร้อยละ 13.40 ตามลำดับ แต่มีแนวโน้มที่จะเลือกเรียนกวดวิชาที่ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ 1.12 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(4) ปัจจัยด้านลักษณะการเรียนกวดวิชาที่เลือกพบว่า นักเรียนที่เลือกลักษณะการเรียนแบบออนไลน์ เมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะการเรียนแบบออนไซต์ มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ติวเตอร์ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ

2.1 ร้อยละ 19.1 และ ร้อยละ 40.6 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 และ

(5) ปัจจัยด้านรูปแบบการเรียนกวดวิชาที่เลือกพบว่า นักเรียนที่เลือกรูปแบบการเรียนแบบตัวต่อตัว เมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบการเรียนแบบเรียนรวมเป็นกลุ่ม มีแนวโน้มที่จะไม่เลือกเรียนกวดวิชาที่ สถาบันกวดวิชาหาดใหญ่ตัวต่อ OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว้องก์) ที่ร้อยละ 33.0 ร้อยละ 0.2 และ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## สรุปและการอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ สามารถสรุปและอภิปรายผลในประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่กำลังเรียนอยู่ที่โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย ซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงที่ตั้งอยู่ในใจกลางอำเภอหาดใหญ่ มีสัดส่วนเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กำลังเรียนอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ซึ่งเป็นช่วงชั้นเริ่มต้นของมัธยมศึกษาตอนปลายที่อนุমানได้ว่านักเรียนในช่วงชั้นนี้ให้ความสนใจกับการเรียนกวดวิชามากกว่าชั้นอื่น ๆ ผู้ปกครองมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ผู้ปกครองมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 25,001 - 35,000 บาท มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน นักเรียนส่วนใหญ่เรียนกวดวิชาที่ เดอะเบรน เลือกเรียนกวดวิชาวิทยาศาสตร์และวิชาคณิตศาสตร์ มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชามากกว่า 2,500 บาท เรียนกวดวิชา 2-3 วัน/สัปดาห์ โดยเลือกเรียนเป็นลักษณะออนไลน์และเรียนเป็นรูปแบบตัวต่อตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Pattanajak (2012) และ ที่พบว่าวิชาคณิตศาสตร์ เป็นวิชาที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครขอนแก่นเลือกเรียนมากที่สุด และมีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่อคอร์สอยู่ในช่วง 2,501-3,000 บาท ในขณะที่งานวิจัยของ Suthus (2010) พบว่า สัดส่วนเพศหญิงมีมากกว่าเพศชายที่เลือกเรียนกวดวิชา ผู้ปกครองประกอบอาชีพในภาคธุรกิจเอกชน มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท

2. ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี Multinomial Logistic Regression ด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า โรงเรียนที่กำลังเรียนอยู่ เพศ ระดับชั้นที่กำลังเรียน อาชีพของผู้ปกครองนักเรียน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองนักเรียน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสถานที่เรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สอดคล้องกับงานวิจัยของ Bunluesin et al. (2017) และงานวิจัยของ Promloke and Gronphet (2013) ที่ใช้วิเคราะห์ด้วยวิธีการทดสอบความแตกต่างรายคู่ (t-test) พบว่า เพศ อายุ ระดับชั้นการศึกษา รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันกวดวิชาแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามงานวิจัยของ Khamvisas (2014) และ Wootmongcolpanit (2016) ที่ใช้วิเคราะห์ด้วยวิธีการทดสอบความแตกต่างรายคู่ (t-test) เช่นกัน พบว่า เพศ ระดับชั้นที่กำลังเรียน รายได้ของผู้ปกครอง ที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาที่แตกต่าง

ข้อสังเกตจากปัจจัยโรงเรียนที่กำลังเรียนอยู่พบว่า นักเรียนที่เรียนโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย และโรงเรียนแสงทองวิทยามีพฤติกรรมการเลือกที่เรียนกวดวิชาที่คล้าย ๆ กัน และแตกต่างจากโรงเรียนวรรณรีเฉลิม นั่นคือนักเรียนจากโรงเรียนทั้งสองดังกล่าวเลือกที่จะเรียนกวดวิชาที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ เคมีอาจารย์อู๋ และ เดอะเบรน มากกว่าสถาบันกวดวิชาตัวเลือกอื่น ๆ นั้นหมายความว่าสถาบันกวดวิชาดังกล่าวเมื่อเทียบกับที่คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์แล้ว จะมีนักเรียนจากโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัยและโรงเรียนแสงทองวิทยามากกว่านักเรียนจากโรงเรียนวรรณรีเฉลิม นอกจากนั้นแล้วยังพบว่า นักเรียนที่

เรียนโรงเรียน มอ. วิทยาลัยและโรงเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏมณฑลการเลือกที่เรียนกวดวิชาที่คล้าย ๆ กัน และแตกต่างจากโรงเรียนวรนาธิเฉลิม นั่นคือนักเรียนจากโรงเรียนทั้งสองดังกล่าวเลือกที่จะเรียนกวดวิชาที่ เคมีอาจารย์อุ๋ เตอะเบรน OnDemand และ โรงเรียนกวดวิชาอาจารย์ปิง (ดาว์อังก) มากกว่าที่ คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์ นั่นหมายความว่าสถานที่เรียนกวดวิชาดังกล่าวเมื่อเทียบกับที่คณิตศาสตร์ครูพี่แบงค์แล้ว จะมีนักเรียนจากโรงเรียน มอ. วิทยาลัยและโรงเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏมากกว่านักเรียนจาก โรงเรียนวรนาธิเฉลิม แต่ยังไม่สามารถอธิบายเหตุผลหรืออภิปรายได้อย่างชัดเจนว่าเพราะเหตุใด โรงเรียนที่นักเรียนกำลังเรียนอยู่ดังกล่าวนี้จึงมีอิทธิพลในการเลือกที่เรียนกวดวิชาที่แตกต่างกัน ผู้วิจัย ยังขาดตัวแปรด้านเหตุผลในการเลือกที่เรียนกวดวิชาเพื่อสามารถนำมาอธิบายข้อมูลนี้ได้ แต่อย่างไรก็ตามผลของงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tanusa et al. (2017) ที่วิเคราะห์ด้วยสถิติ f-test พบว่านักเรียนที่เรียนในสถานศึกษาที่ต่างกัน ส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้วิจัยยังไม่พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบ Multinomial Logistic Regression จึงไม่สามารถอภิปรายเปรียบเทียบงานวิจัยอื่นกับกับงานวิจัยนี้ได้อย่างสมบูรณ์

3. ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี Multinomial Logistic Regression ด้านปัจจัยด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา พบว่า วิชาที่เลือกเรียนกวดวิชา ซึ่งส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชา ซึ่งส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชามากกว่า 2,500 บาท จำนวนวัน/สัปดาห์ที่เรียนกวดวิชา ซึ่งส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชา 2-3 วัน/สัปดาห์ ลักษณะการเรียนกวดวิชาซึ่งส่วนใหญ่เลือกเรียนเป็นลักษณะออนไลน์ และรูปแบบการเรียนกวดวิชาซึ่งส่วนใหญ่เลือกเป็นรูปแบบตัวต่อตัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกสถานที่เรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สอดคล้องกับงานวิจัยของ Boonmahasit (2011) ซึ่งใช้สถิติสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาส่งผลต่ออุปสงค์การเรียนกวดวิชา ซึ่งในทางทฤษฎีอุปสงค์แล้ว ราคาสินค้าถือเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่กำหนดความต้องการของผู้บริโภคต่อสินค้านั้น ในขณะที่งานวิจัยของ Yimniyom (2016) พบว่า หลักสูตรในการเรียนกวดวิชาเป็นปัจจัยเดียวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในอำเภอเมืองนนทบุรี ในขณะที่ด้านผู้สอน ด้านราคา และด้านสถานที่ ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียน

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

งานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์แก่โรงเรียนกวดวิชาที่เปิดดำเนินการโดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ทั้งนี้จากผลการวิจัยที่พบว่า เช่น โรงเรียนกวดวิชาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ เตอะเบรน และวิชาที่นักเรียนเลือกเรียนกวดวิชามากที่สุดคือ วิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เป็นต้น และปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวแปรต้นด้านส่วนบุคคลและด้านพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาล้วนแล้วมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนกวดวิชา ดังนั้นเพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีในการดำเนินงานของโรงเรียนกวดวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สามารถนำผลการวิจัยนี้เป็นเอกสารประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงานและปรับกลยุทธ์การให้บริการแก่ลูกค้าที่เป็นนักเรียนที่สนใจเรียนกวดวิชาได้

### ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคตหรือการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากมีประเด็นที่น่าสนใจที่สามารถต่อยอดจากงานวิจัยนี้ได้อีก เช่น เหตุผลที่นักเรียนเลือกเรียนกวดวิชา เหตุผลที่นักเรียนเลือกเรียนกวดวิชาในรายวิชาต่าง ๆ รายวิชาใดที่มีค่าใช้จ่ายในการเรียน

กวดวิชาแพงที่สุด ความพึงพอใจในการเรียนกวดวิชา เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยไม่ได้ทำการศึกษาประเด็นดังกล่าวในงานวิจัยนี้ ดังนั้นผู้สนใจสามารถทำได้ในงานวิจัยครั้งต่อไป นอกจากนั้นแล้วงานวิจัยนี้ยังขาดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ใช้สถิติ Multinomial Logistic Regression มาใช้ประกอบการร่วมอภิปราย ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป หากตัวแปรที่ศึกษาสามารถใช้สถิติดังกล่าวได้จะทำให้งานวิจัยของผู้สนใจมีมิติมากขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- Benckwitz, L., Guill, K., Roloff, J., Omerogullari, M., & Koller, O. (2022). Investigating the Relationship Between Private Tutoring, Tutors' Use of an Individual Frame of Reference, Reasons for Private Tutoring, and Students' Motivational-Affective Outcomes. *Journal of Psychology and Education: Learning and Individual Differences*, 95, 102137.
- Boonmahasit, R. (2011). *Factors Determining the Demand for Tutoring Students of Secondary School Students at the Square*. Unpublished Master's Project. Master of Economics Degree in Economics of Human Development. Srinakharinwirot University.
- Bunluesin, C., Kitkhong, P., Kimnuen, P., Nooboon, R., Rakwong, W., Barasan, A., & Sansompron, N. (2017). Factors Influencing High School Students in Their Selection of a Tutoring School in Muang Surat Thani. *Journal of Humanities and Social Sciences Mahasarakham University*, 36(3), 56-66.
- Cochran W. G. (1963). *Sampling Technique* (2<sup>nd</sup> ed.). John Wiley and Sons Inc.
- Dispongsant, P. (2022). Satisfaction Expectation and Demand in Online Class of Tutoring School During COVID-19 Pandemic. *Journal of MCU Nakhondhat*, 9(4), 140-154.
- Ekakul, T. (2000). *Research Methods, Behavioral and Social Sciences*. Ubon Ratchathani Rajabhat Institute.
- Khamvisas, C. (2014). Marketing Factors Affecting the Decision Motives to Choose the Tutorial School of High School's Students in Chonburi Province. *Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University*, 8(17), 55-71.
- Maneepon, N. (2015). *Factors Influencing Parents' Decision to Enroll their Primary School Children in a Tutorial School in Mueang Chiang Mai District*. Unpublished Master Degree Thesis. Master of Economics. Chiang Mai University.
- Pattanajak, N. (2012). *The Factors of Choosing Academic Institution of High School Student at Khon Kaen Municipality*. Unpublished Master Degree Thesis. Master of Business Administration in Marketing. Khon Kaen University.
- Promloke, S., & Gronphet, S. (2013). Parents' Motivation and Behaviours in Selecting a Private Tutoring School for Their Children in Primary Education in Rangsit-Ongkarak, Klong 1-7 Areas, Pathum Thani Province. *Valaya Alongkorn Review*, 3(2), 15-26.

- Siwareepan, N. (2020). *The Effects of Private Tutoring on Academic Achievement in Thailand*. Unpublished Master Degree Thesis. Master of Economics. Thammasat University.
- Songkhla Primary Educational Area Service Office 2. (2018). *Non-Formal Private School Registration in the Year 2018*. Songkhla: Songkhla Primary Educational Area Service Office 2.
- Suthus, O. 2010. *An Analysis of Market Structure of Tutorial Schools in Patumwan District, Bangkok*. Unpublished Master Economics Degree Thesis. Master in Managerial Economics. Srinakharinwirot University.
- Tanusa, N., Wanpairoh, S., & Udom, S. (2017). *Factors in Selection of Tutorial School by High School Students in Songkhla Province*. The 9<sup>th</sup> Rajamangala University of Technology National Conference: Creative RMUT and Sustainable Innovation for Thailand 4.0, 798-807. Rajamangala University of Technology.
- Thammason, N., & Rungrojsuwan, S. (2017). Tutorial Study: The Consumption of Signs among Thai Students. *MFU Connexion*, 6(2), 127-159.
- Wanichbuncha, K. (2008). *Multivariate Data Analysis* (3<sup>rd</sup> ed.). Faculty of Accountancy and Commerce: Chulalongkorn University. Bangkok
- Wootmongcolpanit, S. (2016). *Factors Affecting Consumer Choice of Grade 7-12 Tutorial School in Bangkok*. Unpublished Master Degree Thesis. Master of Business Administration. Thammasat University.
- Yimniyom, M. 2016. *Factors Affecting Secondary Students' Decision Making to Attend Tutorial Schools in District, Nonthaburi*. Unpublished Master Business Degree Thesis. Master of Business Administration. RajamangalaUniversity of Technology Phra Nakhon.