

การวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจของผู้เข้าร่วม โครงการในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

An Examination of the Technology Adoption Factors Influencing Participants' Intention to Use Online Training Programs Funded by the Government

วรัญพงค์ บุญศิริธรรมชัย^{1*}

Waranpong Boonsiritomachai^{1*}

วันที่รับบทความ : 19/06/2566

วันแก้ไขบทความ : 14/08/2566

วันตอบรับบทความ : 04/09/2566

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการฝึกอบรมออนไลน์ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเป็นการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่ว่างงาน และเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล โดยทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาทักษะ ต่อยอดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นกับการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 392 คนโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า 5 ปัจจัยจาก 7 ปัจจัยในกรอบวิจัยมีผลต่อความตั้งใจใช้คอร์สอบรมออนไลน์ในโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ได้แก่ การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวก การรับรู้ถึงประโยชน์ ทศนคติต่อคอร์สอบรมออนไลน์ และแรงจูงใจภายใน ส่วนอีก 2 ปัจจัยกลับไม่พบความสัมพันธ์กับความตั้งใจใช้คอร์สอบรมออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม โดยผลการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อเข้าใจแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจของผู้เข้าร่วมอบรม อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดฝึกอบรมออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรมโดยเฉพาะคอร์สออนไลน์ที่สนับสนุนโดยหน่วยงานรัฐบาล

คำสำคัญ: อบรมออนไลน์ ความตั้งใจในการฝึกอบรม โครงการรัฐบาล ผู้ว่างงาน

Abstract

The study's goal was to investigate and examine factors that influenced the intention of unemployed adults to participate in government-sponsored online training. The study population consisted of unemployed adults who took part in the University to Tambon (U2T) program run by the Thailand Ministry of Higher Education,

¹ รองศาสตราจารย์ ดร., ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Associate Professor Dr., Department of Management, Kasetsart Business School, Kasetsart University

* Corresponding author: E-mail address: waranpong.b@ku.th

Science, Research, and Innovation. The training program was designed for unemployed adults to develop the necessary knowledge and skills to survive in the 21st century. Purposive sampling was utilized in this study to gather data from a sample of 392 people via an online questionnaire. Data was analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analyses. The results of the study showed that 5 out of 7 factors in the research framework affected intention to use online training courses in the U2T program, namely perceptions of one's own computer self-literacy, facility condition, perceived benefits, attitude towards online training courses, and intrinsic motivation. The perceived ease of use and the social influence factors did not affect the intention to use online training courses. The findings of this study will be helpful to those trying to comprehend participants motives for online training. It serves as an outline for the development of online training programs, particularly those supported by government organizations, that will better suit the demands of training participants.

Keywords: Online Training, Training Intention, Government Project, Unemployment

บทนำ

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) เป็นโครงการที่ดำเนินการโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ที่มุ่งหวังจะช่วยเหลือประชาชนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่บ้านเกิดเพื่อให้เกิดการสร้างงาน การพัฒนาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมเศรษฐกิจของตำบลแบบพุ่งเป้า ผู้เข้าร่วมโครงการ U2T มีทั้งบัณฑิตจบใหม่และประชาชนจำนวน 68,350 คน โดยใช้เงินมากกว่า 3,500 ล้านบาท ซึ่งเป็นการระดมกำลังจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ เพื่อนำองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในภาคการผลิตและบริการ โดยมุ่งหวังให้พื้นที่เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมทั้งเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น นอกจากนี้โครงการยังมุ่งเน้นในการพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (Thailand Community Big Data: TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในพื้นที่ของประเทศ โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ มกราคม พ.ศ. 2564 จนถึง กันยายน พ.ศ. 2565 ซึ่งมีทั้งสิ้น 2 เฟส โดยครอบคลุมทั้งสิ้น 7,435 ตำบล ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ (Thansettakij Digital, 2022) อย่างไรก็ตามโครงการนี้ยังมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยได้จัดให้มีคอร์สฝึกอบรมออนไลน์ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มรายวิชาด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ด้านการเงิน (Financial Literacy) ด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy) และด้านสังคม (Social literacy) โดยผู้เรียนสามารถวางแผนการเรียนด้วยตนเอง ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้เสริมสร้างความรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Forbes Thailand, 2021)

การฝึกอบรมโดยผ่านสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เป็นการฝึกอบรมโดยที่ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความรู้ ซึ่งไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ในการฝึกอบรม (Supat, 2017) ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และเพิ่มความ

ยิดหุยนเรื่องจำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม รวมถึงผู้เรียนสามารถเลือกเรียนหลักสูตรที่ตนเองสนใจได้ (Mohsin et al., 2020) โดยทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรจากการฝึกอบรมในสถานที่มาเป็นรูปแบบการฝึกอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และออนไลน์ ซึ่งการอบรมในรูปแบบนี้กำลังได้รับความนิยมทั่วโลก เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ประกอบกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ก็ยิ่งกระตุ้นให้องค์กรต่าง ๆ ให้ความสนใจกับการฝึกอบรมออนไลน์ (Jaiswal et al., 2022)

อย่างไรก็ตามแม้การฝึกอบรมออนไลน์จะเหมาะสมในยุคปัจจุบัน แต่สิ่งที่ต้องพิจารณาร่วมด้วยคือความตั้งใจในการใช้คอร์สฝึกอบรมออนไลน์ เมื่อพิจารณาจากงานวิจัยในขณะนี้จะเห็นได้ว่าการศึกษที่เกี่ยวกับเรื่องนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามงานวิจัยส่วนใหญ่ยังมุ่งเน้นในการค้นหาประโยชน์และประสิทธิภาพของการใช้คอร์สฝึกอบรมออนไลน์ หรือการใช้คอร์สนี้กับนักเรียนในห้องเรียน (Szopinski & Bachnik, 2022) ส่วนการศึกษาความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ยังมีจำนวนน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาในบริบทที่จัดโดยภาครัฐให้กับคนที่ว่างงาน ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงศึกษาความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สฝึกอบรมออนไลน์โดยเฉพาะในบุคคลที่เข้าร่วมโครงการ U2T จึงเป็นที่มาของการศึกษางานวิจัยครั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างแรงจูงใจในการฝึกอบรมออนไลน์ และเพิ่มความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเพื่อจะได้วางแผนการพัฒนาบุคลากรผ่านคอร์สฝึกอบรมออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะภาครัฐในการพัฒนาทักษะต่อยอดองค์ความรู้ของบุคคลเพื่อเป็นแรงงานสำคัญของประเทศในอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานตามทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี คือ การรับรู้ประโยชน์การใช้งาน และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยอื่น ๆ คือ อิทธิพลทางสังคม สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกทัศนคติต่อคอร์สอบรม แรงจูงใจภายใน และการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ ที่มีผลต่ออิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้การอบรมออนไลน์ของผู้ว่างงานที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐผ่านโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล

ทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นทฤษฎีแรก ๆ ในการอธิบายบริบทของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Management Information System) โดยทฤษฎีนี้ช่วยให้เข้าใจพื้นฐานของการยอมรับและการปฏิเสธในการนำเทคโนโลยีมาใช้งาน (Davis, 1989) ซึ่งเมื่อพิจารณาบริบทของงานวิจัยชิ้นนี้นั้นก็คือ การฝึกอบรมออนไลน์ซึ่งถือว่าเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเช่นกัน ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงใช้ทฤษฎี TAM เป็นพื้นฐานในการเสนอกรอบวิจัย โดยทฤษฎีนี้ให้ความสำคัญกับ 2 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีจนก่อให้เกิดพฤติกรรมความตั้งใจในการนำเทคโนโลยีมาใช้งาน (Behavioral Intention) ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน โดย Davis (1989) ได้อธิบายว่า ทัศนคติที่ดีต่อตัวระบบสารสนเทศจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้ใช้งานรู้สึกและรับรู้ได้ว่าตัวระบบนั้นมีประโยชน์ในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของตัวเองให้ดีขึ้น นอกจากนี้ผู้ใช้งานจะต้องรับรู้ว่าตัวระบบสามารถใช้งานง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน ดังนั้นเพื่อให้

ประสบความสำเร็จในการติดตั้งและใช้งานเทคโนโลยี องค์กรที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและภาคเอกชนก็ควรให้ความสำคัญใน 2 ปัจจัยดังกล่าว

การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) ในทฤษฎี TAM มีความหมายใกล้เคียงกับความคาดหวังด้านประสิทธิภาพในทฤษฎีรวมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology : UTAUT) ที่เสนอโดย Venkatesh et al. (2003) โดยนักวิจัย Khayati and Zouaoui (2013) ได้ยืนยันว่าปัจจัยทั้ง 2 สามารถใช้แทนกันได้ โดยการรับรู้ถึงประโยชน์เป็นตัวกำหนดขอบเขตที่ผู้ใช้งานเชื่อว่าเทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ใช้งานและสามารถทำให้พวกเขาเหล่านั้นบรรลุเป้าหมายจากการใช้งานได้ (Davis, 1989) ต่อมาการศึกษาของ Saade and Bahli (2005) ชี้ให้เห็นว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ในการอบรมของนักศึกษาที่ใช้ระบบทางอินเทอร์เน็ตส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจในการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่ดำเนินการต่อ ๆ มา เช่น Tarhini et al. (2017) พบว่าผู้ใช้งานมีแนวโน้มเต็มใจใช้การเรียนรู้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น หากได้รู้ว่าการเรียนรู้นั้นสามารถสร้างประโยชน์ในกระบวนการเรียนรู้ของตนเองได้ Daneji et al. (2019) ได้ทำการศึกษาในนักเรียนและก็พบแบบเดียวกันว่านักเรียนที่รู้ถึงประโยชน์ของคอร์สออนไลน์จะตั้งใจที่จะใช้งาน แต่ที่น่าสนใจคือ การรับรู้ถึงประโยชน์ไม่ได้ส่งผลถึงความพอใจของนักเรียน เนื่องจากนักเรียนคำนึงถึงความต้องการและประโยชน์ของการอบรมมากกว่าความพึงพอใจในคอร์สอบรม

การรับรู้ถึงความง่าย (Perceived Ease of Use) ในทฤษฎี TAM มีความหมายใกล้เคียงและสามารถใช้แทน ความคาดหวังในความพยายาม ในทฤษฎี UTAUT (Chen & Aklikokou, 2020) ซึ่งเป็นการอธิบายถึงระดับของความง่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้การเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี (Venkatesh et al., 2003) การศึกษาก่อนหน้านี้โดย Tarhini et al. (2017) และ Chuo et al. (2011) ที่ศึกษาในบุคลากรทางการแพทย์ ชี้ให้เห็นว่าความตั้งใจในการใช้งานการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับอิทธิพลอย่างมากจากการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ซึ่งถ้าผู้เรียนรู้สึกว่าง่ายก็จะมีแนวโน้มการใช้คอร์สออนไลน์เพิ่มขึ้น ซึ่งก็เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับงานวิจัยของ Huang et al. (2022) ที่พบว่าการรับรู้ถึงความง่ายมีผลต่อการใช้งานคอร์สออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย แต่อย่างไรก็ตามนักวิจัยบางท่าน เช่น Saade and Bahli (2005) ได้ชี้ว่า สำหรับบุคคลที่มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์อยู่ก่อนแล้ว การรับรู้ถึงความง่ายจะมีผลที่อ่อนมากต่อการตั้งใจที่จะใช้คอร์สออนไลน์ เนื่องจากว่าปกติคอร์สออนไลน์จะมีหน้าการใช้งานไม่ที่หน้า และอินเทอร์เน็ตก็มักจะเร็ว

Venkatesh et al. (2003) ที่ได้เสนอทฤษฎี UTAUT ในการอธิบายการยอมรับและการใช้งานเทคโนโลยี พบว่านอกเหนือจาก 2 ปัจจัยที่ได้กล่าวไปแล้ว ยังมีอีก 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ อิทธิพลทางสังคม (Social Impact) และสภาพสิ่งแวดล้อม โดยความคาดหวังทางสังคมนั้นเน้นถึงระดับที่ผู้ใช้งานในรับรู้ถึงอิทธิพลของผู้อื่น เช่น เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว หัวหน้างาน ที่เชื่อว่าตนควรใช้เทคโนโลยี โดย Lwoga and Komba (2015) พบว่าอิทธิพลจากกลุ่มคนรอบตัวเป็นการโน้มน้าวส่งผลต่อการใช้งานโดยตรงและโดยอ้อมต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่นเดียวกับการศึกษาต่อ ๆ มาที่มีผลสอดคล้องเช่นกัน Hamdan, Nordin and Khalid (2019) ได้ศึกษาในบริษัทที่ประเทศมาเลเซีย พบว่าการฝึกอบรมพนักงานทางออนไลน์ด้านการเงินนั้นจะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อได้รับอิทธิพลโดยตรงมาจากความคาดหวังทางสังคม หรือการศึกษา

ของ Dubey and Sahu (2021) ซึ่งให้เห็นความคาดหวังทางสังคมมีผลต่อความตั้งใจและสามารถกระตุ้นให้ผู้เรียนใช้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ รวมถึงสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการใช้งาน

สภาพสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility Condition) ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่อาจส่งผลต่อการฝึกอบรมออนไลน์ โดยมีระดับความเชื่อว่าโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรสามารถรองรับการใช้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ (Venkatesh et al., 2012) แต่การศึกษาก่อนหน้านี้มีผลที่ไม่สอดคล้องกัน โดยการศึกษาของ Lwoga and Komba (2015) กลับไม่พบว่าสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของระบบมีอิทธิพลโดยตรงต่อความตั้งใจในการใช้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีทรัพยากรที่จำกัด แต่อย่างไรก็ตาม การศึกษาของ Bakar et al. (2013) และ Tarhini et al. (2017) ยืนยันว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาเมื่อมีการนำการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ซึ่งสอดคล้องกับบริบทของการศึกษาในครั้งนี้ ที่ผู้เข้าร่วมโครงการ U2T จะเข้าอบรมคอร์สออนไลน์จากที่พักอาศัยด้วยตัวเอง

ทัศนคติต่อคอร์สอบรมออนไลน์ (Attitude toward Online Training) ความคิดเห็น ความเชื่อ ความรู้สึกเชิงบวกหรือเชิงลบของผู้ใช้งานที่มีต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหากผู้ใช้งานมีทัศนคติไปในทิศทางใดจะมีแนวโน้มที่จะมีความตั้งใจและแสดงพฤติกรรมการใช้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทิศทางเดียวกัน ถึงแม้การศึกษาของ Venkatesh et al. (2003) จะอธิบายว่า ทัศนคติไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริบทของความตั้งใจและการใช้เทคโนโลยี แต่อย่างไรก็ตามการศึกษาของ Cevra et al. (2022) กลับพบว่าการใช้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อฝึกอบรมถือเป็นการเรียนรู้สมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากการเรียนรู้แบบดั้งเดิม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pinto et al. (2020) ที่ได้ศึกษาผู้อบรมว่า ทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ นั้นส่งผลสัมพันธ์เชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้งาน โดยได้ชี้ให้เห็นชัดว่าถึงแม้ว่าการอบรมออนไลน์จะไม่ใช้เทคโนโลยีที่มีความยากและสลับซับซ้อน แต่ถ้าผู้อบรมมีทัศนคติที่ไม่ดีก็ย่อมไม่อยากจะเรียนรู้ในการใช้งาน

แรงจูงใจภายใน (Internal Motivation) ในเป็นแรงผลักดันในตัวบุคคลสำหรับการทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดทั้งความสุขและความพึงพอใจ โดยบุคคลนั้นจะทำการแสดงออกทางพฤติกรรม มีการศึกษาจำนวนมากที่พยายามแสดงให้เห็นว่าการใช้เทคโนโลยีในตัวบุคคลมักจะเกิดจากแรงจูงใจภายในจิตใจ เช่น ความสนุกทำให้เกิดการเรียนรู้ (Bai et al., 2021) ในส่วนของงานวิจัยที่ศึกษาการอบรมออนไลน์นั้นก็สอดคล้องกับงานวิจัยอื่น ๆ เช่น งานวิจัยของ Mielniczuk and Laguna (2017) แสดงให้เห็นว่าแรงจูงใจภายในของผู้เข้าอบรมมีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการเข้ารับการฝึกอบรมมากกว่าแรงจูงใจภายนอก ยิ่งถ้าผู้เข้าอบรมมีแรงจูงใจภายในตนเองก็จะมีแนวโน้มในการอบรมให้ประสบความสำเร็จ แต่อย่างไรก็ตามงานวิจัยของ Pongmalai and Chantarayukol (2021) เสนอผลที่แตกต่างกัน โดยพบว่าแรงจูงใจภายในไม่มีผล แต่แรงจูงใจภายนอกกลับมีผลต่อการอบรมออนไลน์ โดยชี้ให้เห็นว่าแรงจูงใจภายนอก ได้แก่ การบังคับของหัวหน้างาน สภาพเพื่อนร่วมงาน และยังรวมถึงรางวัลและค่าตอบแทน จะส่งผลอย่างมากกับการตั้งใจในการฝึกอบรมออนไลน์ อย่างไรก็ตามการฝึกอบรมออนไลน์ที่จัดโดยโครงการ U2T หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน ไม่ได้มีผลต่อการจ้างงาน เพราะการอบรมออนไลน์เป็นการสมัครใจเท่านั้นดังนั้นแรงจูงใจภายนอกจึงไม่ถูกนำมาวิเคราะห์ในงานวิจัยชิ้นนี้

การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Literacy) เป็นการตัดสินความสามารถของบุคคลในการใช้คอมพิวเตอร์ โดยในทางจิตวิทยาจะเป็นการคาดคะเนตนเองจากสิ่งที่ตนเองได้รับรู้และสรุปออกมาจากการกระทำซ้ำ ๆ (Compeau & Higgins, 1995) โดยการรับรู้ความสามารถของตนเองทางด้านคอมพิวเตอร์เป็นการนำเอาทฤษฎีทางจิตวิทยามาปรับปรุงเพื่อวิเคราะห์ว่าตนมีความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับใด (Nurhikmah et al., 2021) โดยการอบรมออนไลน์โครงการ U2T นั้น ผู้เข้าร่วมโครงการอาจจะไม่เคยผ่านการอบรมออนไลน์มาก่อน จึงเป็นที่น่าสนใจในการวิเคราะห์ อีกทั้งยังมีงานวิจัยพบว่าถ้าบุคคลมีประสบการณ์ด้านคอมพิวเตอร์มาก่อนที่จะอบรมผ่านระบบออนไลน์จะมีความมั่นใจในการใช้งานสูง โดยพบว่ายังผู้ใช้งานมีการรับรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์มากเท่าใด กลุ่มคนเหล่านั้นจะยิ่งรับรู้ถึงคุณค่าของการเรียนออนไลน์ได้ดียิ่งขึ้น (Vekiri & Chronaki, 2008) Li and Lee (2016) ยังเสริมว่ากลุ่มคนที่มีการรับรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์สูงมักจะใช้เวลาในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้วยตนเองและยังรู้สึกมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

จากการทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยข้างต้น นำมาซึ่งกรอบวิจัยดังภาพที่ 1

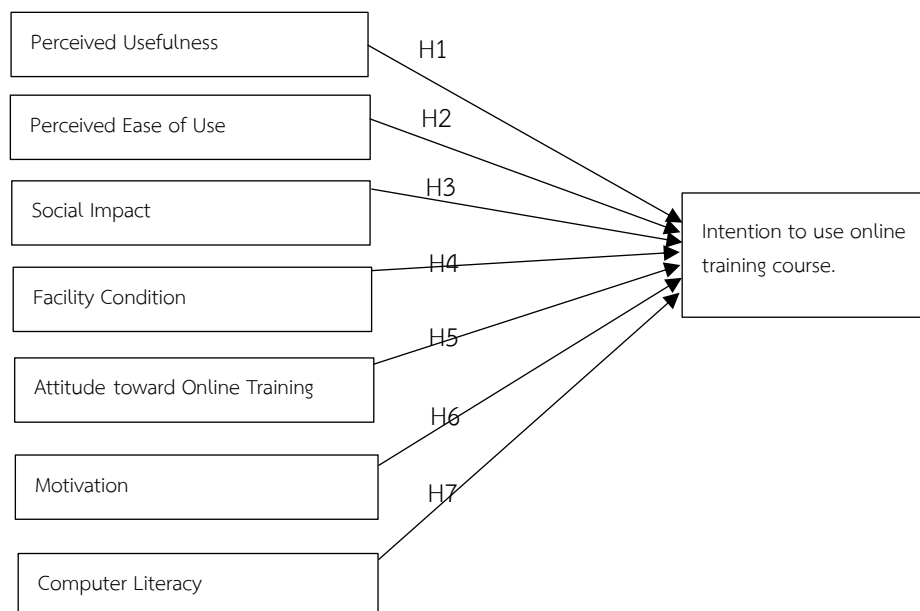


Figure 1 Research Framework

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยเป็นการนำข้อคำถามจากงานวิจัยก่อนหน้านี้ที่เกี่ยวข้องมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมกับบริบทที่เป็นคอร์สอบรมออนไลน์ โดยแต่ละปัจจัยมีข้อคำถามย่อย คำถามในการวัดปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ตัวอย่างเช่น ท่านคิดว่าคอร์สอบรมออนไลน์สามารถใช้งานได้ง่าย และปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างเช่น ท่านสามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการอบรมออนไลน์โดยไม่ต้องมีใครคอยบอกว่าควรทำอย่างไร ดัดแปลงมาจาก Mbarek (2011) การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน ตัวอย่างเช่น การใช้คอร์สอบรมออนไลน์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในอนาคต ดัดแปลงมาจาก Davis (1989) ปัจจัยอิทธิพลทางสังคม ตัวอย่างเช่น ครอบครัวของท่านคิดว่า

ท่านควรใช้คอร์สอบรมออนไลน์ และปัจจัยด้านทัศนคติต่อคอร์สอบรม ตัวอย่างเช่น ท่านไม่รู้สึกรำคาญเมื่อต้องใช้งานคอร์สอบรมออนไลน์ ดัดแปลงมาจาก Cevra et al. (2022) ปัจจัยสภาพสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น ท่านมีอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ และปัจจัยความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ ตัวอย่างเช่น ท่านตั้งใจจะใช้คอร์สอบรมออนไลน์เมื่อมีเวลา ดัดแปลงมาจาก Lwoga and Komba (2015) ปัจจัยด้านแรงจูงใจภายใน ตัวอย่างเช่น ท่านรู้สึกรู้ว่า การใช้คอร์สอบรมออนไลน์เป็นเรื่องน่าสนใจ ดัดแปลงมาจาก Kim et al. (2011) โดยเครื่องมือนี้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนมาตรวัดระดับแบบ Likert scale โดยตัวแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) จากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่านซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารธุรกิจ และด้านการวิจัยประชากรศาสตร์ โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องแต่ละข้อคำถามพบว่าค่าที่ได้ในแต่ละข้อคำถามมีค่ามากกว่า 0.5 ขึ้นไป นอกจากนี้งานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการทดสอบแบบสอบถามโดยการทำ Pilot test จำนวน 30 ชุดกับผู้เข้าร่วมโครงการ U2T เพื่อตรวจสอบความเข้าใจของข้อคำถาม จากนั้นจึงได้นำแบบสอบถามไปทดสอบค่าความเชื่อมั่นด้วยสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาร์ช (Cronbach) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยได้ค่าความเชื่อมั่นของคำถามโดยรวมเท่ากับ 0.942 ซึ่งเกณฑ์มาตรฐานควรมีค่ามากกว่า 0.70 แสดงว่าแบบสอบถามชุดนี้มีที่น่าเชื่อถือ

ประชากรของงานวิจัยชิ้นนี้คือบุคคลทั่วไปและบัณฑิตจบใหม่ที่ว่างงานและเข้าร่วมโครงการ U2T จำนวน 68,350 คน และกลุ่มตัวอย่างได้แก่กลุ่มคนเหล่านี้จำนวน 382 คน โดยใช้วิธีเปรียบเทียบกับตารางคำนวณสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan (1970) การสุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเป็นบุคคลที่ว่างงานและเข้าร่วมโครงการ U2T โดยได้ส่งแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางกลุ่มของผู้จัดการตำบลในการส่งไปให้กลุ่มตัวอย่าง และมีการใช้เทคนิคแบบลูกโซ่ (Snowball) โดยการขอความกรุณากลุ่มตัวอย่างที่ได้ตอบแบบสอบถามไปแล้วช่วยกระจายแบบสอบถามต่อ

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้บรรยายเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับระดับของปัจจัยต่าง ๆ ส่วนสถิติเชิงอนุมานใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งกลับมาจำนวน 403 ชุดและมีชุดที่สมบูรณ์ 392 ชุด ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ของการวิจัยในครั้งนี้เป็นเพศหญิงจำนวน 214 รายคิดเป็นร้อยละ 54.6 มีอายุระหว่าง 21 ปี – 40 ปี จำนวน 251 รายคิดเป็นร้อยละ 64.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 282 รายคิดเป็นร้อยละ 71.9 ด้านการวิเคราะห์ระดับค่าเฉลี่ยตามตัวแปรของงานวิจัยชิ้นนี้ ผลการศึกษาพบว่าในภาพรวมการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน (Perceived Usefulness) อยู่ในระดับปานกลางด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) อยู่ในระดับมากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 อิทธิพลทางสังคม (Social Impact) อยู่ในระดับปานกลางด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 สภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวก

(Facility Condition) อยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ทศนคติต่อคอร์สอบรม (Attitude toward Online Training) อยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 แรงจูงใจภายใน (Internal Motivation) อยู่ในระดับปานกลางด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ (Computer Literacy) อยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ (Intention to use online training course) อยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 โดยแสดงอยู่ในตารางที่ 1

Table 1 Means, Rankings, and Standard Deviations of Factors Influencing Participants' Intention to Use Online Training Programs Funded by The Government

Factors	Average	Standard Deviations	Opinion level
Perceived Usefulness	3.40	0.64	Moderate
Perceived Ease of Use	4.32	0.78	Very high
Social Impact	3.36	0.61	Moderate
Facility Condition	4.06	0.75	High
Attitude toward Online Training	4.12	0.71	High
Internal Motivation	3.22	0.62	Moderate
Computer Literacy	4.20	0.74	High
Intention to use online training course	4.08	0.68	High

งานวิจัยชิ้นนี้ยังได้วิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเหมือนพบว่าค่า Cronbach's Alpha มีค่าสูง คือ ระหว่าง 0.67 - 0.93 ค่า CR สูงมากอยู่ระหว่าง 0.86 - 0.91 ของทุกตัวแปรซึ่งมากกว่าค่ามาตรฐาน 0.70 และค่า AVE มีค่าอยู่ระหว่าง 0.62 - 0.74 ซึ่งมากกว่าค่ามาตรฐาน 0.50 (Hair, Hult, Ringle and Sarstedt, 2013) แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อในตัวชี้วัดสามารถวัดค่าได้น่าเชื่อถือมีความเที่ยงตรง ส่วนการวิเคราะห์ความตรงเชิงจำแนกเพื่อทดสอบตัวแปรบ่งชี้หรือตัววัดของตัวแปรว่าสามารถวัดตัวแปรแฝงนั้น ๆ ได้อย่างชัดเจนและไม่ไปซ้ำซ้อนกับตัวแปรแฝงอื่น ๆ พบว่าค่าความสัมพันธ์ของตัวชี้วัดแต่ละตัวภายในตัวแปรเดียวกันมีค่าสูงกว่าความสัมพันธ์กับตัวชี้วัดต่างตัวแปรกัน ดังแสดงในตารางที่ 2 ซึ่งสรุปได้ว่าโมเดลในงานวิจัยชิ้นนี้มีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกและสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานได้

Table 2 Correlation Matrix

	PU	PEOU	SI	FC	ATT	MT	CL	INT
PU	0.81							
PEOU	0.62	0.78						
SI	0.59	0.53	0.86					
FC	0.63	0.53	0.55	0.83				
ATT	0.73	0.61	0.54	0.67	0.81			
IMT	0.70	0.73	0.48	0.60	0.71	0.87		
CL	0.68	0.69	0.70	0.68	0.69	0.72	0.76	
INT	0.71	0.72	0.67	0.69	0.70	0.68	0.56	0.83

Note: Diagonals (in bold) represent the square root of the average variance extracted and off-diagonals represent the correlations. PU = Perceived Usefulness, PEOU = Perceived Ease of Use, SI = Social Impact, FC = Facility Condition, ATT = Attitude toward Online Training, IMT = Internal Motivation, CL = Computer Literacy, INT = Intention to use online training course.

ผลการทดสอบสมมติฐานจากการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุพบว่าการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์มากที่สุด ($\beta=0.32$) สนับสนุนสมมติฐานที่ 7 รองลงมาคือ สภาพสิ่งอำนวยความสะดวก ($\beta=0.28$) สนับสนุนสมมติฐานที่ 4 รองลงมาคือ การรับรู้ประโยชน์ ($\beta=0.18$) สนับสนุนสมมติฐานที่ 1 ตามมาด้วยทัศนคติต่อคอร์สอบรมออนไลน์ ($\beta=0.16$) สนับสนุนสมมติฐานที่ 5 และปัจจัยสุดท้ายที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์คือ แรงจูงใจภายใน ($\beta=0.14$) สนับสนุนสมมติฐานที่ 6 อย่างไรก็ตามงานวิจัยชิ้นนี้พบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานและปัจจัยความคาดหวังของสังคมไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ถือเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ 2 และ สมมติฐานที่ 3 ดังแสดงในตารางที่ 3

Table 3 Hypothesis Analysis

Hypothesis	Relationships	Beta	SE	t	p-value	Decision
H1	Perceived Usefulness -> INT	0.18	0.08	2.06	0.031*	Support
H2	Perceived Ease of Use -> INT	0.05	0.10	0.85	0.454	Not Support
H3	Social Impact -> INT	0.07	0.08	1.00	0.602	Not Support
H4	Facility Condition -> INT	0.28	0.09	2.46	0.003*	Support
H5	Attitude -> INT	0.16	0.08	2.06	0.032*	Support
H6	Internal Motivation -> INT	0.14	0.07	1.83	0.034*	Support
H7	Computer Literacy -> INT	0.32	0.06	3.31	0.001***	Support

Note: $r = 0.78$, $r^2 = 0.60$, INT = Intention to use online training course; SE = Standard Error;

*Calculate is less than 0.05; ***Calculate is less than 0.001

สรุปและอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์อิทธิพลต่อความตั้งใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ผลการทดสอบสมมติฐานทั้ง 7 ตัวแปร พบว่ามีตัวแปรอิสระ 5 ตัวแปร คือ การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ สภาพสิ่งอำนวยความสะดวก การรับรู้ถึง

ประโยชน์ ทักษะคิดต่อคอร์สอบรมออนไลน์ และ แรงจูงใจภายใน มีผลต่อความตั้งใจใช้คอร์สอบรมออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังพบว่ามีความแปรอิสระ 2 ตัวแปรที่ไม่มีผลต่อความตั้งใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ การรับรู้ความง่ายในการใช้งานและอิทธิพลทางสังคม

การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ของผู้เข้าร่วมอบรมมีผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์อย่างมาก เนื่องจากการอบรมออนไลน์จำเป็นที่ผู้ใช้งานต้องมีพื้นฐานและทักษะการใช้งานด้านคอมพิวเตอร์อยู่บ้าง หรืออาจจะเคยมีการเรียนหรือคุ้นเคยกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ ซึ่งทักษะเหล่านี้จะส่งเสริมให้เกิดความอยากเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ Li and Lee (2016) ที่พบว่านักเรียนที่มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ที่สูงกว่ามักจะเต็มใจที่จะเข้าร่วมการอบรมออนไลน์ที่มากกว่านักเรียนที่ไม่มีทักษะด้านนี้ ดังนั้นการปูพื้นฐานที่จำเป็นด้านคอมพิวเตอร์ตั้งแต่เยาว์วัยย่อมส่งผลดีต่อบุคคลากรในอนาคต

สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ของผู้เข้าร่วมโครงการ เมื่อบุคคลมีความเชื่อว่าหากตนเองมีอุปกรณ์ หรือสิ่งที่สามารถรองรับการอบรมออนไลน์ได้ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต อินเทอร์เน็ต จะทำให้มีความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ ซึ่งคาดว่าเป็นผลจากการพัฒนาของประเทศที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ ประกอบกับคนไทยมีสัดส่วนการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตถึง 77.8 เปอร์เซ็นต์ (The Academy, 2022) โดยงานวิจัยก่อนหน้านี้ของ Bakar et al. (2013) ได้ยืนยันว่าถ้าผู้ใช้งานมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกก็จะยิ่งทำให้พวกเขาค่าเหล่านั้นรู้สึกสะดวกสบายและพร้อมที่จะเรียนรู้ผ่านกระบวนการออนไลน์มากยิ่งขึ้น และยังทำให้พวกเขาคำนึงคุณค่าของการอบรมออนไลน์

การรับรู้ถึงประโยชน์ของคอร์สอบรมออนไลน์ ทักษะคิดต่อคอร์สอบรมออนไลน์ และ แรงจูงใจภายใน ต่างก็มีผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ มีหลายงานวิจัยชี้ให้เห็นว่าถ้าบุคคลมีทักษะที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งก็ย่อมเห็นประโยชน์ของสิ่งนั้น เช่น งานวิจัยของ Cevra et al. (2022) ชี้ให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมอบรมออนไลน์มักเห็นประโยชน์ของการอบรมและมักมีทัศนคติที่ดีต่อการอบรมออนไลน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากบริบทการวิจัยในครั้งนี้จะพบว่าการประชาสัมพันธ์ในการอบรมออนไลน์ของโครงการ U2T ได้ทำออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าน่าจะทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีการรับรู้ถึงประโยชน์และจุดมุ่งหมายของการอบรมออนไลน์ จึงมีความรู้สึกในทางที่ดีต่อคอร์สอบรมออนไลน์ อีกประการหนึ่ง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นผู้ว่างงาน ดังนั้นผู้เข้าร่วมโครงการอาจจะรับรู้ได้ว่าการอบรมออนไลน์น่าจะเป็นหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพของตัวเองให้พร้อมเมื่อมีตลาดแรงงานเข้ามา อย่างไรก็ตามงานวิจัยของ Pongmalai and Chantarayukol (2021) กลับไม่พบว่าแรงจูงใจส่งผลต่อความตั้งใจในการอบรมออนไลน์ อาจจะเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาแตกต่างกัน เนื่องจากว่างานส่วนใหญ่มักศึกษาในกลุ่มของพนักงานบริษัท หรือนักเรียน ซึ่งมีหน้าที่หลักอย่างอื่นนอกเหนือจากการอบรมออนไลน์ ทำให้แรงจูงใจส่วนตัวที่มุ่งจะพัฒนาตนเองในสิ่งที่ตนเองขาดอยู่น้อยกว่าบุคคลที่มีความจำเป็นในการพัฒนาตนเอง

สำหรับปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานและอิทธิพลทางสังคมต่างไม่มีผลต่อความตั้งใจในการอบรมออนไลน์ ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้มีผลตรงกันข้ามกับงานวิจัยก่อนหน้านี้ที่พบถึงความสำคัญโดยเมื่อพิจารณาจากงานวิจัยก่อนหน้านี้ของ Chuo et al. (2011) จะพบว่าการวิจัยได้ศึกษาในบริบทของการอบรมออนไลน์ของบุคลากรทางการแพทย์ หรือจะเป็นงานวิจัยของ Hamdan et al. (2019)

ในบริบทของพนักงานด้านการเงิน ซึ่งถือว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกมามีลักษณะหรือความรู้ความสามารถในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งเนื้อหาการอบรมอาจจะสามารถลงลึกและมีระดับความยากกว่าปกติ ดังนั้นถ้าการใช้ง่ายก็ยิ่งจะส่งผลให้ผู้เข้าร่วมอบรมไม่ต้องกังวลกับการเข้าอบรมและจะได้สนใจในตัวเนื้อหาเพียงอย่างเดียว แต่คอสัณอบรมที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวง อว. ซึ่งเป็นบริบทของการศึกษาคั้งนี้ มีรูปแบบคอสัณอบรมออนไลน์ที่ใช้ง่าย เนื้อหาไม่ซับซ้อนและเน้นไปทางทั่วไป เพราะต้องออกแบบมาสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนมากที่มีลักษณะแตกต่างกัน ดังนั้นปัจจัยด้านนี้จึงไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการอบรม ในส่วนของอิทธิพลทางสังคมที่หลายงานวิจัยพบว่ามีความสัมพันธ์กับการอบรมออนไลน์ เนื่องจาก ผู้บังคับบัญชา หรือการบอกปากต่อปากจากเพื่อนร่วมงานจะส่งผลทำให้ผู้อบรมมีความตั้งใจอยากอบรม (Dubey & Sahu, 2021) แต่เมื่อพิจารณาจากบริบทที่ศึกษานี้จะพบว่า ผู้จัดการตำบลซึ่งเป็นหัวหน้างานไม่มีผลต่อการเพิ่มหรือลดเงินเดือนให้กับกลุ่มคนที่เข้าโครงการนี้ และอีกทั้งการทำงานเป็นการทำงานแยกกันทำ และทำงานจากที่บ้าน นานครั้งถึงมีการพบกันทำให้เป็นไปได้ว่า อิทธิพลทางสังคม เช่น หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ไม่พบว่าความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการอบรมออนไลน์ในครั้งนี้แน่นอน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยดังกล่าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐหรือภาคเอกชน สามารถนำผลการวิจัยเรื่องอิทธิพลต่อความตั้งใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ไปปรับปรุงและพัฒนาการอบรมออนไลน์ให้ดียิ่งขึ้น

1. การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ ดังนั้นทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรที่จะร่วมมือกันเพื่อส่งเสริมหรือฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์เชิงปฏิบัติการในสถานที่จริงให้กับบุคคล เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานและเกิดความมั่นใจในการใช้งานออนไลน์

2. สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ ก่อนที่หน่วยงานที่จัดอบรมออนไลน์จะจัดการอบรม ควรจะสำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้เข้าอบรม ไม่ว่าจะเป็น ความพร้อมใช้ของคอมพิวเตอร์ ความพร้อมใช้ของระบบในการอบรมผ่านมือถือ อินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่เจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศที่จะคอยให้การสนับสนุนการใช้งานระบบอบรมออนไลน์ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นว่าบุคคลจะได้รับความสะดวกสบายจากการใช้งาน

3. การรับรู้ถึงประโยชน์ ทักษะติดต่อคอร์สอบรมออนไลน์ และแรงจูงใจภายใน ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรที่จะวางแผนในการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เมื่อผู้เข้าอบรมเห็นถึงประโยชน์ก็มักจะมีความตั้งใจที่ดีและก่อให้เกิดแรงจูงใจตามมาในการเข้าอบรมออนไลน์

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคตหรือการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้ยังมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ดังนั้นงานวิจัยในอนาคตอาจจะมีการนำไปพัฒนาและขยายการศึกษาต่อไป

1. การศึกษาในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง เช่น ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือในกลุ่มประชากรศาสตร์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เช่น กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ กลุ่มผู้ว่างงานมาแล้วเกินกว่า 5 ปี และทำการเปรียบเทียบถึงความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

2. การศึกษาในบริบทที่หลังจากผู้ฝึกอบรมคอร์สออนไลน์ไปแล้ว โดยเป็นการศึกษาถึงความต่อเนื่องว่าหลังจากจบโครงการอบรมไปแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดพฤติกรรมในการเรียนรู้ด้วยตนเองหรือไม่ หรือเป็นการนำความรู้ที่ได้อบรมไปใช้ประโยชน์ เพื่อหาความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการทำงาน

3. การศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพในการทำควาเข้าใจถึงสาเหตุของแต่ละปัจจัยที่ส่งผลและไม่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจของผู้เข้าร่วมโครงการในการใช้คอร์สอบรมออนไลน์ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อนำไปวางแผนแนวทางในด้านกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้คอร์สอบรมออนไลน์ในอนาคตต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Bai, S., Hew, K. F., Sailer, M., & Jia, C. (2021). From Top to Bottom: How Positions on Different Types of Leaderboard May Affect Fully Online Student Learning Performance, Intrinsic Motivation, and Course Engagement. *Computers and Education*, 173(104297), 1-15.
- Bakar, A. A., Razak, F. Z. A., & Abdullah, W. S. W. (2013). Assessing the Effects of UTAUT and Self-Determination Predictor on Students Continuance Intention to Use Student Portal. *World Applied Sciences Journal*, 21(10), 1484-1489.
- Cevra, B., Kapo, A., Zaimovic, T., & Turulja, L. (2022). E-learning in Organizations: Factors Affecting Individual Job Performances. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 17(2), 189-208.
- Chen, L., & Aklikokou, A. K. (2020). Determinants of E-Government Adoption: Testing the Mediating Effects of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. *International Journal of Public Administration*, 43(10), 850-865.
- Chuo, Y. H., Tsai, C. H., Lan, Y. L., & Tsai, C. S. (2011). The Effect of Organizational Support, Self-Efficacy, and Computer Anxiety on the Usage Intention of E-Learning System in Hospital. *African Journal of Business Management*, 5(14), 5518-5523.
- Compeau, D. R., & Higgins, C. A. (1995). Computer Self-Efficacy: Development of a Measure and Initial Test. *MIS Quarterly*, 19(2), 189-211.
- Daneji, A. A., Ayub, A. F. M., & Khambari, M. N. M. (2019). The Effects of Perceived Usefulness, Confirmation and Satisfaction on Continuance Intention in Using Massive Open Online Course (MOOC). *Knowledge Management and E-Learning*, 11(2), 201-214.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(4), 319-340.
- Dubey, P., & Sahu, K. K. (2021). Investigating Various Factors That Affect Students' Adoption Intention to Technology-Enhanced Learning. *Journal of Research in Innovative Teaching and Learning*, 15(1), 110-131.

- Forbes Thailand. (2021). *U2T from University to District, Change the Future of People and Thai Community*. Retrieved from <https://forbesthailand.com/commentaries/thought-leaders>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hamdan, F., Nordin, N., & Khalid, F. (2019). Understanding the Employees Acceptance on Online Training for Basic Managerial Finance. *Creative Education*, 10(06), 1305-1317.
- Huang, F., Teo, T., & Scherer, R. (2022). Investigating the Antecedents of University Students' Perceived Ease of Using the Internet for Learning. *Interactive Learning Environments*, 30(6), 1060-1076.
- Jaiswal, A., Arun, C. J., & Varma, A. (2022). Rebooting Employees: Upskilling for Artificial Intelligence in Multinational Corporations. *The International Journal of Human Resource Management*, 33(6), 1179-1208.
- Kim, J. S., Erdem, M., Byun, J., & Jeong, H. (2011). Training Soft Skills via E-Learning: International Chain Hotels. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(6), 739-763.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Khayati, S., & Zouaoui, S. K. (2013). Perceived Usefulness and Use of Information Technology: The Moderating Influences of the Dependence of a Subcontractor Towards His Contractor. *Journal of Knowledge Management, Economics, and Information Technology*, 3(6), 68-77.
- Li, L. Y., & Lee, L. Y. (2016). Computer Literacy and Online Learning Attitude toward GSOE Students in Distance Education Programs. *Higher Education Studies*, 6(3), 147-156.
- Lwoga, E. T., & Komba, M. (2015). Antecedents of Continued Usage Intentions of Web-Based Learning Management System in Tanzania. *Education+Training*, 57(7), 738-756.
- Rovinelli, R.J., & Hambleton, R.K. (1977). On the Use of Content Specialists in the Assessment of Criterion-Referenced Test Item Validity. *Dutch Journal for Educational Research*, 2(1), 49-60.
- Mbarek, R. (2011). Individual and Perceptual Characteristics Influences on E-learning Outcomes. *IBIMA Publishing Communications of the IBIMA*, 2011(399939), 1-13
- Mielniczuk, E., & Laguna, M. (2017). Motivation and Training Initiation: Evidence from Poland. *Journal of Workplace Learning*, 29(1), 24-36.
- Mohsin, P., Boonpab, N., Karbmarlar, S., Vongjun, S., & Vihoknoi, N. (2020). Online Training for Human Resource Development. *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*, 6(3), 347-357.

- Nurhikmah, H., Febriati, F., & Ervianti, E. (2021). The Impact of Computer Based Test and Students' Ability in Computer Self-Efficacy on Mathematics Learning Outcomes. *Journal of Education Technology*, 5(4), 603-610.
- Pinto, M., Sales, D., Fernández-Pascual, R., & Caballero-Mariscal, D. (2020). Attitudes, Perceptions and Prospecting's on Mobile Information Literacy Training: Design and Validation of the Mobile-App Questionnaire. *Journal of Librarianship and Information Science*, 52(1), 208-223.
- Poungmalai, N., & Chantarayukol, P. (2021). Intrinsic and Extrinsic Motivations Affecting Remote Working Efficiency During the Covid-19 Pandemic. *Research and Development Journal Suan Sunandha Rajabhat University*, 13(2), 96-118.
- Saade, R., & Bahli, B. (2005). The Impact of Cognitive Absorption on Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use in On-Line Learning: An Extension of the Technology Acceptance Model. *Information and Management*, 42(2), 317-327.
- Supat, P. (2017). *The Development of Infographic Design E-Training with Massive Open Online Course*. Unpublished Master Thesis. Nakornpathom: Silpakorn University
- Szopinski, T., & Bachnik, K. (2022). Student Evaluation of Online Learning During the COVID-19 Pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 174 (121203), 1-9.
- Tarhini, A., Al-Busaidi, K. A., Mohammed, A. B., & Maqableh, M. (2017). Factors Influencing Students' Adoption of E-Learning: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of International Education in Business*, 10(2), 164-182.
- Thansettakij Digital. (2022). *U2T for BCG Project: Cabinet Approved 3,566 Million Baht: Is It True to Hire New Graduates?* Retrieved from <https://www.thansettakij.com/economy /529422>
- The Academy. (2022). *Thailand Internet User 2022*. Retrieved from <https://marketeeronline.co/archives/250184>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157-178.
- Vekiri, I., & Chronaki, A. (2008). Gender Issues in Technology Use: Perceived Social Support, Computer Self-Efficacy and Value Beliefs, and Computer Use Beyond School. *Computers and Education*, 51(3), 1392-1404.