

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 ประกอบด้วยบทความจำนวน 11 เรื่อง ซึ่งมีเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของวารสาร (Aim and Scope) และครอบคลุมสาขาวิชาย่อย (Sub-Subject Areas) ที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บทความวิจัยด้านการจัดการทั่วไป ซึ่งเกี่ยวข้องกับการศึกษาคุณลักษณะของนักศึกษาในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เป็นสถานประกอบการในฐานะผู้ใช้บัณฑิต ทั้งนี้ เพื่อนำมาประกอบการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และคุณลักษณะตามความต้องการของตลาดแรงงาน

บทความวิจัยด้านพฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในบริบทขององค์กรที่หลากหลาย เช่น ภาคเอกชนที่เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารเสริม ธุรกิจ SMEs และองค์กรเฉพาะ คือโครงการหลวง โดยตัวแปรสำคัญที่นำมาวิเคราะห์ ได้แก่ การแบ่งปันความรู้ การทำงานเชิงนวัตกรรม การพัฒนาทักษะอาชีพและนวัตกรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยผลลัพธ์ที่คาดหวัง คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นขององค์กรดังกล่าว

บทความวิจัยด้านการจัดการการท่องเที่ยว เรื่องที่ 1 เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอุทยานธรณี ซึ่งประกอบด้วย การขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวก ทรัพยากรทางธรณีวิทยาและภูมิทัศน์ และการจัดการสิ่งแวดล้อม เรื่องที่ 2 เป็นการวิเคราะห์อิทธิพลของ 3 ตัวแปรหลัก คือ การจัดการทุนมนุษย์ การปรับตัว และนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจนันทนาการ และ เรื่องที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ของโควิด-19 พบว่า ปัจจัยสำคัญคือ คู่ค้าทางธุรกิจ คุณภาพบริการ และมาตรฐานสุขอนามัย

บทความวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน โดยบทความด้านเศรษฐศาสตร์เป็นการประยุกต์ใช้แบบจำลอง Binary Logistic Regression เพื่อวิเคราะห์การก่อกวนของครัวเรือนมุสลิม รวมถึงการประยุกต์ใช้ Multinomial Logistic Regression เพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ขณะที่บทความด้านการเงินเป็นการศึกษาในบริบทของบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับคุณลักษณะของกรรมการบริษัทที่ส่งผลต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และนโยบายการก่อกวนของบริษัท เป็นต้น

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า บทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารฉบับนี้ สามารถรองรับการนำไปประกอบการศึกษา ค้นคว้า การอ้างอิงของนักศึกษาและนักวิชาการ ตลอดจนการนำผลการวิจัยไปประกอบการกำหนดแนวปฏิบัติ และกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ