

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 16 ฉบับที่ 3 มีบทความที่ผ่านกระบวนการพิจารณาคุณภาพ จากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของบทความนั้น ๆ ซึ่งมีจำนวนเรื่องที่เคยเผยแพร่เท่ากับฉบับอื่น ๆ ที่ผ่านมา ตามนโยบายของวารสารที่กำหนดให้แต่ละฉบับมีผลงานที่เผยแพร่จำนวนเท่า ๆ กัน

วารสารฉบับนี้ประกอบด้วยบทความด้านการบริหารจัดการ เช่น การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ระบบต้นทุนฐานกิจกรรมสำหรับการลดต้นทุนโลจิสติกส์ในกระบวนการผลิตน้ำดื่ม การกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการขนาดเล็ก เป็นต้น ขณะที่บทความด้านการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค มีการศึกษาตัวแปรหลัก คือ การยอมรับนวัตกรรมทั้งในบริบทของการซื้อประกันชีวิตผ่านช่องทางออนไลน์ การใช้บริการเพื่อซื้อสินค้าจากตู้เติมสินค้า รวมถึงการใช้ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนวิเคราะห์ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีบทความด้านการเงินที่วิเคราะห์พฤติกรรมการออมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็น Generation Y และความอยู่ดีมีสุขทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างวัยทำงาน รวมถึงประเด็นน่าสนใจและร่วมสมัยอย่างการนำ Utility Token มาใช้เป็นสื่อกลางในการระดมทุนหรือบริจาคในบริบทของโรงพยาบาล ทั้งนี้ ทุกบทความดังกล่าว วารสารกำหนดให้ผู้เขียน ต้องนำเสนอประเด็นข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นแนวทางประกอบการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และกลยุทธ์การดำเนินงานของหน่วยงาน หรือองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นคุณค่าสูงสุดในการผลิตงานวิจัย

ท้ายนี้ กองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ดังรายนามที่ระบุไว้ในตอนท้ายเล่มของวารสารฉบับนี้ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการพิจารณาต้นฉบับบทความอย่างรวดเร็ว และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับผู้เขียนบทความ เพื่อให้ทุกบทความมีคุณภาพก่อนการเผยแพร่ รองรับ การนำไปประกอบการศึกษา การอ้างอิงของนักศึกษาและนักวิชาการ รวมถึงผู้บริหารหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ