

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 16 ฉบับที่ 4 สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ตามกำหนด ด้วยความอนุเคราะห์ในการพิจารณาต้นฉบับของผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 33 ท่าน จากหลากหลายสถาบัน ดังรายนามที่ระบุไว้ท้ายเล่มของวารสาร ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านมีคุณค่าและเป็นประโยชน์กับผู้เขียนและวารสาร ในการเพิ่มเติมและปรับแก้บทความให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ก่อนการตีพิมพ์เผยแพร่

บทความวิจัยจำนวน 11 เรื่อง ที่เผยแพร่ในรอบนี้ มีเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของวารสาร (Aim and Scope) ที่กำหนดไว้ 5 สาขาวิชาย่อย (Sub-Subject Areas) ทั้งนี้คุณค่าของงานวิจัยแต่ละเรื่องสามารถพิจารณาได้จากข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประกอบการกำหนดแนวปฏิบัติ หรือกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การวิจัยเกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชน ผลการวิจัยเป็นประโยชน์กับกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแลวิสาหกิจชุมชน สำหรับจัดหลักสูตรอบรม และการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ความรู้ทางการเงิน รวมถึงการนำข้อมูลรายการการเงินไปใช้แก้วิสาหกิจชุมชน เพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใสและยั่งยืน หรืออย่างกรณีการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ซึ่งเป็นการแสดงถึงผลตอบแทนอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถวัดค่าออกมาเป็นตัวเลขทางการเงิน สร้างจุดเด่นให้แก่โครงการต่าง ๆ ช่วยสร้างความมั่นใจในการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทั้งกลุ่มคนหรือหน่วยงาน แหล่งทุน ผู้เข้าร่วมโครงการ สมาชิกในชุมชน หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ ทำให้เห็นแนวทางการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น นอกจากนี้ ผลการวิจัยเกี่ยวกับการพยากรณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวด้วย Google Trends นอกจากจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการตลาดหรือธุรกิจแล้ว ยังสามารถนำไปใช้พยากรณ์ระยะสั้นของตัวแปรทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ได้ เป็นเครื่องมือที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และสามารถเรียกดูข้อมูลการค้นหาค้นหาได้แบบเป็นปัจจุบัน (Real Time) หรือสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการ เพื่อดูพฤติกรรมความสนใจในการค้นหาของผู้ใช้งานได้ทันที ทำให้การวิเคราะห์และบริหารจัดการไม่ล่าช้า สามารถเตรียมพร้อมรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาในพื้นที่ได้ เป็นต้น คุณค่าของงานวิจัยที่กล่าวถึงข้างต้น เป็นเพียงบางส่วนของผลงานที่เผยแพร่ในรอบนี้

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ จะยังคงเป็นช่องทางที่สำคัญ สำหรับนักศึกษาและนักวิชาการในการเผยแพร่องค์ความรู้ รวมถึงข้อค้นพบจากการวิจัยในบริบทต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา การสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชน องค์กร และสังคมต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ