

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 17 ฉบับที่ 3 สามารถตีพิมพ์เผยแพร่อย่างรวดเร็ว ตรงตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ กล่าวคือจะเผยแพร่ในสิ้นเดือนแรกของแต่ละฉบับ ทั้งนี้ ด้วยความอนุเคราะห์ในการพิจารณาต้นฉบับของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับบทความวิจัยเรื่องนั้น ๆ โดยการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจะมาจากหลากหลายสถาบัน จำนวน 3 ท่าน และเป็นคนละสังกัดกับเจ้าของบทความ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่วารสารยึดถือเสมอมา และเป็นไปตามประกาศของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) เกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวารสารวิชาการไทยในฐานข้อมูล TCI พ.ศ.2566

บทความที่นำเสนอในวารสารฉบับนี้ ผ่านการคัดกรองเบื้องต้นจากกองบรรณาธิการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของวารสาร (Aim and Scope) ก่อนส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคุณภาพของบทความต่อไป เมื่อพิจารณาจากตัวแปรที่สำคัญ ๆ ของบทความวิจัยแต่ละเรื่อง พบว่า มีประเด็นความร่วมมือของตัวแปร เช่น อำนาจแห่งการสร้างสรรค์อย่าง Soft Power กับการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดหรือ Influencer ในบริบทของการตลาดสีเขียว และการออกแบบการประกันภัยสินค้าเกษตรตามดัชนีสภาพอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงผลลัพธ์จากการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ พบว่า มีงานวิจัยที่สามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นหรือชุมชน อาทิ การวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนในอำเภอฉวาง จังหวัดนครราชสีมา หรือกรณีการสร้างทุนทางสังคมของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง เป็นต้น

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า บทความที่ดีตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารฉบับนี้ สามารถรองรับการนำไปประกอบการศึกษา และการอ้างอิงของนักศึกษาและนักวิชาการในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี และคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการวิจัยจะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแนวปฏิบัติ และกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ