

บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 ออกเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็วตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ คือจะต้องเผยแพร่ในช่วงเดือนแรกของแต่ละฉบับ และยังรักษาคุณภาพของทุกบทความ โดยผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน จากหลากหลายสถาบัน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ก่อนการตีพิมพ์เผยแพร่แต่ละบทความ

วารสารฉบับนี้มีบทความวิจัยที่ผ่านกระบวนการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 เรื่อง ทั้งนี้ พบว่าในระยะหลังๆ มีบทความที่ต้นฉบับเป็นภาษาอังกฤษส่งมาตีพิมพ์กับวารสารเพิ่มมากขึ้น โดยในฉบับนี้บทความภาษาอังกฤษครอบคลุมเนื้อหาพร้อมสมัย เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยว และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งอยู่ในขอบเขตของวารสารตาม 5 สาขาวิชาย่อย (Sub-Subject Areas) ในขณะที่บทความภาคภาษาไทยครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบริบทของชุมชน เช่น การท่องเที่ยวชุมชนอำเภอตะโหมด ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากคาบสมุทรสตูลฯ นอกจากนี้ มีหลายบทความที่มีการใช้ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง โดยการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง ซึ่งทุกบทความดังกล่าว กองบรรณาธิการให้ความสำคัญกับคุณภาพของการงานวิจัย หรือ Contribution ที่ผลจากการวิจัยสามารถเชื่อมโยงกับการนำไปกำหนดกลยุทธ์ แนวปฏิบัติแก่องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นการเติมเต็มช่องว่างการวิจัย (Research Gap) การต่อยอดความรู้ใหม่ และข้อค้นพบที่สำคัญ

ท้ายนี้ กองบรรณาธิการต้องขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการพิจารณาต้นฉบับ และให้ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่า เพื่อให้คุณภาพของทุกบทความสามารถนำไปอ้างอิงในเชิงวิชาการได้ รวมถึงการนำไปปรับใช้กับหน่วยงานหรือองค์กร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ