บทบรรณาธิการ

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 18 ฉบับที่ 4 นำเสนอผลงานวิจัยและบทความวิชาการที่สะท้อนพลวัตขององค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การบริหารธุรกิจ การจัดการ และนวัตกรรม ในช่วงที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และระบบดิจิทัลมีบทบาทต่อองค์กรและผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ควบคู่กับแรงกดดันด้านความยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม บทความในฉบับนี้ครอบคลุมบริบทตั้งแต่ระดับชุมชนและท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศและกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ พร้อมเสนอแนวทางที่นำไปใช้ได้จริงในการบริหารจัดการ การกำหนดนโยบาย และการพัฒนาพื้นที่

บทความในฉบับนี้สามารถสังเคราะห์ออกเป็น 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) การยอมรับและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ทั้งการใช้ AI เพื่อลดต้นทุนของ SMEs ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศทางการบัญชี การยอมรับเครื่องมือ Generative AI และบทบาทธุรกิจ Travel Tech (2) กิจการเพื่อสังคมและนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิต ได้แก่ กลไกการยกระดับผู้ประกอบการพื้นถิ่นสู่กิจการเพื่อสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ระบบนิเวศเกื้อหนุนองค์กรเพื่อสังคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และนวัตกรรมบริการสำหรับผู้สูงอายุ (3) ทุนมนุษย์และความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งความเท่าเทียมของความหลากหลายทางเพศ ความสำเร็จในอาชีพของพนักงานกลุ่ม Gen Z และการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพของนักศึกษา และ (4) เศรษฐกิจสีเขียวและพฤติกรรมเพื่อความยั่งยืน ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และความตั้งใจเข้าร่วมอีเวนต์ในโรงแรมสีเขียว

ในเชิงวิชาการ บทความในฉบับนี้แสดงถึงความหลากหลายของระเบียบวิธีวิจัย อาทิ SEM และ PLS-SEM, Moderated Multiple Regression, Panel Kink Regression, การวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกร่วมกับ CVM การวิจัยแบบผสมผสานวิธี การวิจัยเชิงปฏิบัติการ และการทบทวนวรรณกรรมเชิงสังเคราะห์ ตลอดจนการต่อยอดทฤษฎีสำคัญ เช่น TAM, TOE และทฤษฎีการส่งสัญญาณ ไปสู่บริบทใหม่ ส่งผลให้ข้อค้นพบมีทั้งคุณค่าในการขยายองค์ความรู้และคุณค่าเชิงปฏิบัติต่อภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และสถาบันการศึกษา

กองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้เขียนบทความทุกท่าน ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้กรุณาพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ จนทำให้บทความทุกเรื่องมีคุณภาพตามมาตรฐานของวารสาร และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าองค์ความรู้ในฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา ผู้ประกอบการ และผู้กำหนดนโยบาย ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ และสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม
บรรณาธิการ