

การพัฒนาและประเมินความพึงพอใจแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง
บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

The Development and Satisfaction Evaluation of Trang Muslim Restaurant
Application on Android

กามีละห์ นารง¹

นาดีบะห์ อีซอ¹

อริสรา กองศรี¹

จริยา เกิดไกรแก้ว^{2*}

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง ผลการวิจัย พบว่า แอปพลิเคชันมีความสามารถในการค้นหาร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง สามารถแสดงที่อยู่ร้านอาหารมุสลิมในแต่ละอำเภอ ตำแหน่งที่ตั้ง และเส้นทางไปยังร้านอาหารมุสลิม โดยผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อแผนที่เพื่อนำทางไปยังร้านอาหารมุสลิมได้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชน และนักท่องเที่ยว จังหวัดตรัง จำนวน 50 คน พบว่า ความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วน

¹ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง 92000

² อ., หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง 92000

* Corresponding author : e-mail : mimimy_sn2@hotmail.com Tel. 075-221212 ext. 6811, 085-7992055

เปี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ผลการค้นหาเส้นทาง และความแม่นยำในการระบุพิกัดร้านอาหารมุสลิม จากจำนวนร้านอาหารมุสลิม ทั้งหมด 46 ร้าน พบว่า ร้านอาหารมุสลิม จำนวน 40 ร้าน มีความถูกต้องแม่นยำ คิดเป็นร้อยละ 86.96

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน แอนดรอยด์ ร้านอาหารมุสลิม จังหวัดตรัง

Abstract

This research has the following objectives for develop Muslim restaurant in Trang application on Android and satisfaction evaluation of users from Muslim restaurant in Trang application. The research found that application has the ability to find Muslim restaurants in Trang, show Muslim restaurant in each district, location, and the path to the Muslim Restaurant. The user can connect to a map to navigate to a Muslim restaurant. The research is the satisfaction evaluation of users from Muslim restaurant in Trang application. The sample consisted of 50 residents and traveler in Trang. The response of satisfaction use Muslim restaurant in Trang application. The results can be summarized as follows overall satisfaction is at the highest level, average 4.46 and standard deviation 0.67, The results routes and precision geolocation from 46 Muslim restaurant found 40 Muslim restaurants are accurate 86.96%.

Keywords : Application, Android, Muslin Restaurant, Trang Province

บทนำ

ในปัจจุบันประเทศไทยมีประชากรที่นับถือศาสนาอิสลามคิดเป็นร้อยละ 4.6 ของประชากรทั้งหมด โดยมีการอพยพถิ่นฐานมาจากหลากหลายพื้นที่ทั่วโลก ด้วยเหตุนี้จึงมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านการแต่งกาย และด้านอาหารตามมาด้วย ในจังหวัดตรัง มีประชากรที่นับถือศาสนาอิสลามคิดเป็นร้อยละ 18.5 ของประชากรทั้งหมด [1] ธุรกิจร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรังจึงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย อันเป็นผลมาจากแนวโน้มของคนไทยที่เป็นชาวมุสลิมนิยมออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มสูงขึ้น

การค้นหาร้านอาหารมุสลิมของประชาชน และนักท่องเที่ยว ในจังหวัดตรัง เป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากจะต้องทำการค้นหาโดยการขับรถไปทั่วตัวเมืองตรังหรือต่างอำเภอ เพื่อค้นหาร้านอาหารมุสลิม ทำให้สิ้นเปลืองค่าน้ำมันรถโดยเปล่าประโยชน์ แต่ด้วยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยในปัจจุบัน ทำให้สามารถค้นหาเส้นทางร้านอาหารมุสลิมได้ด้วยการใช้แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ตัวอย่างเช่น Smartphone, Tablet หรืออุปกรณ์อื่นๆ บนระบบปฏิบัติการที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น iOS, Android หรือ Windows Mobile

[2] แต่ระบบปฏิบัติการที่ได้รับความนิยม และเป็นซอฟต์แวร์แบบเปิดให้มีการพัฒนาต่อยอดได้อย่าง Android ที่พัฒนาโดยบริษัท Google ทำให้ผู้เขียนแอปพลิเคชันและผู้คนส่วนใหญ่ให้ความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากง่ายต่อการพัฒนาแล้ว ยังสามารถเชื่อมโยงกับบริการจาก Google ได้อย่างเต็มที่ ตัวอย่างเช่น Google Maps เป็นต้น [3] ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาเส้นทาง ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในประเทศไทยถูกพัฒนาขึ้นอย่างแพร่หลาย แต่การค้นหาเส้นทางร้านอาหารมุสลิมภายในจังหวัดตรังจากแอปพลิเคชันโดยทั่วไปนั้น เป็นไปอย่างยากลำบาก เนื่องจากจะปรากฏขึ้นเฉพาะร้านอาหารมุสลิมที่มีชื่อเสียงภายในตัวเมืองตรัง และสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังไม่มีส่วนของการค้นหาเส้นทางร้านอาหารมุสลิมแบบเจาะลึกลงไปภายในตัวอำเภอต่างๆ ของจังหวัดตรัง

ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้น ทางกลุ่มผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง บนระบบปฏิบัติการ Android และประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง เพื่อให้ผู้คน

ภายในจังหวัดตรัง ผู้คนจากต่างจังหวัด และนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาเส้นทางและตำแหน่งที่ตั้งของร้านอาหารมุสลิมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านอาหารมุสลิมภายในจังหวัดตรังให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายอีกด้วย

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวโน้มการใช้โมบายแอปพลิเคชัน

ในปัจจุบันการใช้งานอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ที่มียุคสมัยสูงขึ้น เป็นผลมาจากการให้บริการแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้ใช้ที่มีความหลากหลาย เช่น การติดต่อสื่อสาร การทำธุรกรรม การประชาสัมพันธ์ธุรกิจต่างๆ ทำให้ในอนาคตแนวโน้มการพัฒนาแอปพลิเคชันสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจที่มีความหลากหลายได้ [3]

แนวคิดอาหารมุสลิม

อาหารมุสลิม หมายถึง อาหารของผู้ที่นับถือศาสนาอิสลาม โดยบุคคลที่สามารถปรุงอาหารมุสลิมได้จะต้องเป็นผู้ที่นับถือศาสนาอิสลาม ซึ่งจะต้องปรุงให้ถูกต้อง ไม่ขัดต่อหลักบัญญัติอิสลาม อาหารฮาลาล หมายถึง อาหารที่ได้ผ่านกรรมวิธีในการปรุงประกอบ หรือแปรรูปตามบัญญัติอิสลามทุกประการ และต้องได้รับเครื่องหมายรับรอง หรือออกหนังสือรับรองตามกฎหมาย เพื่อเป็นการรับประกันว่า ชาวมุสลิมโดยทั่วไปสามารถบริโภคได้ [4]

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ระบบปฏิบัติการ Android

Android เป็นระบบปฏิบัติการสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ถูกพัฒนาขึ้นโดย Google ซึ่งกำลังได้รับความนิยมสามารถรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทันทีทันใด โดย Android เป็นระบบปฏิบัติการแบบ Open Source ดังนั้นผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่จึงนิยมนำมาใช้เป็นระบบปฏิบัติการ จึงทำให้มีการพัฒนาต่อยอดอย่างรวดเร็ว มีโปรแกรมเสริมต่างๆ เพื่อรองรับบริการจาก Google อย่างเต็มที่ ได้แก่ Gmail, Google Docs และ Google Maps เป็นต้น [5]

2. แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Application)

แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Application) ประกอบด้วยคำว่า Mobile และ Application ซึ่งคำว่า Mobile คือ อุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในการพกพา นอกจากการใช้งานได้ตามพื้นฐานของโทรศัพท์แล้ว ยังทำงานได้กับ

คอมพิวเตอร์เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่พกพาได้ จึงมีคุณสมบัติเด่นคือ มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา ใช้พลังงานน้อยสำหรับ คำว่า Application หมายถึง ซอฟต์แวร์ที่ใช้เพื่อช่วยในการทำงานของผู้ใช้ โดยแอปพลิเคชันจะต้องมีส่วนติดต่อกับผู้ใช้ เพื่อเป็นตัวกลางในการใช้งานต่างๆ ดังนั้น Mobile Application หมายถึง แอปพลิเคชันที่ช่วยให้การทำงานของผู้ใช้นับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่และพกพา เช่น PDA, Smartphone และ Tablet เป็นต้น แอปพลิเคชันเหล่านี้จะทำงานบนระบบปฏิบัติการ [6]

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สิทธิศักดิ์ ศรีเทพ และคณะ ได้ทำการพัฒนาแอปพลิเคชัน “ตรังเมืองแห่งอาหาร” บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่ให้ข้อมูลแหล่งการท่องเที่ยวด้านอาหารของเมือง ตรัง เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและผู้ใช้งานในการค้นหาร้านอาหารที่เป็นเอกลักษณ์และร้านค้าที่จำหน่ายของฝาก สามารถแสดงข้อมูลเส้นทางร้านอาหารที่ต้องการ ช่วยให้ประหยัดเวลาในการค้นหาเส้นทางได้ [7]

ศิวานนท์ ผ่องดี และณัฐพล แพงพงษ์ ได้ทำการพัฒนาแอปพลิเคชันสำเร็จรูปบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ศึกษาศึกษาแผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวางแผนการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดมหาสารคามได้ง่าย และสะดวกมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม แอปพลิเคชันสามารถแสดงข้อมูลต่างๆ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาแผนที่เส้นทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและร้านอาหารต่างๆ ในจังหวัดมหาสารคาม [8]

อานภาพ เกษรสุวรรณ และคณะ ได้ทำการพัฒนาแอปพลิเคชัน “TTS Explorer” ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันในการช่วยหาที่พัก ร้านอาหารของกรมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยสร้างช่องทางในการประชาสัมพันธ์สถานประกอบการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานแก่นักท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายสังคม (Social Network) และใช้ฟังก์ชันของผู้ใช้งานเพื่อใช้ในการค้นหาตำแหน่งที่ผู้ใช้งานสนใจ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และกิจกรรมการท่องเที่ยว ช่วยขยายตลาดให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว และยกระดับความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย [9]

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ทำการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อค้นหาเส้นทางร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวโดยทั่วไป แต่งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและประเมินความพึงพอใจแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง เพื่อค้นหาเส้นทางร้านอาหารมุสลิมแบบเจาะลึกลงไปภายในตัวอำเภอต่างๆ ของจังหวัดตรัง เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยว และต้องการเดินทางไปยังร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง

วิธีการวิจัย

การวิเคราะห์และออกแบบระบบแอปพลิเคชัน

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ ประชาชน และนักท่องเที่ยว จังหวัดตรัง

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชน และนักท่องเที่ยว จังหวัดตรัง จำนวน 50 คน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มีสัดส่วนการคัดเลือก 5:2:2:1 ได้แก่

ประชาชน และนักท่องเที่ยว ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันในการค้นหาเส้นทาง จำนวน 25 คน

ผู้ประกอบการร้านอาหารมุสลิม ที่มีข้อมูลร้านอาหารในแอปพลิเคชัน จำนวน 10 คน

นักศึกษามุสลิม ที่ใช้บริการร้านอาหารมุสลิมเป็นประจำ จำนวน 10 คน

อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแอปพลิเคชัน จำนวน 5 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน / วิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน

โปรแกรม JDK (Java Development Kit), โปรแกรม Eclipse ใช้เป็นเครื่องมือในการเขียนภาษา Java และใช้ส่วนเสริมในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ได้แก่ Android SDK (Android Software Development Kit), ADT (Android Development Tool) และใช้ AVD (Android Virtual Device) เป็นสภาพแวดล้อมบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบจำลอง เพื่อใช้ในการแสดงผล

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย (Mean: M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: SD) โดยใช้มาตราวัดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale)

เกณฑ์การให้คะแนนเกี่ยวกับความพึงพอใจ มีลักษณะดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ระดับ 3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ มีลักษณะดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

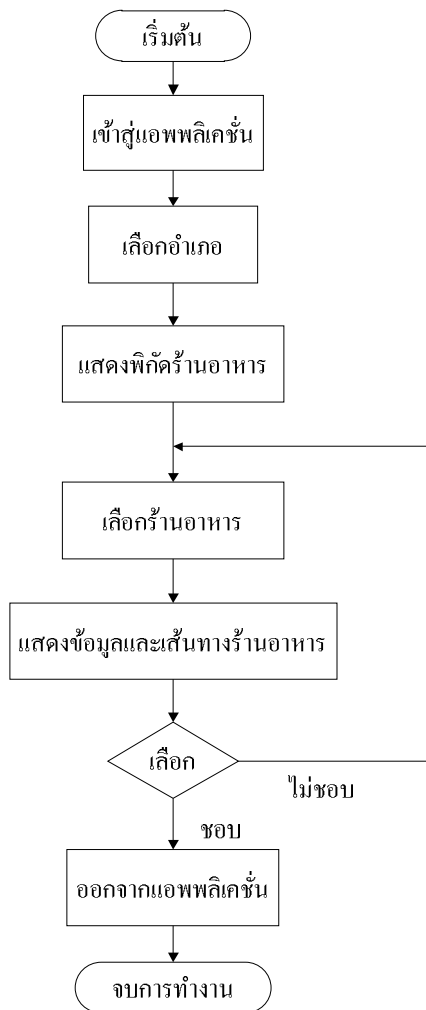
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ และออกแบบแอปพลิเคชัน



ภาพที่ 1 การทำงานของแอปพลิเคชัน



ภาพที่ 2 การออกแบบหน้าจอแอปพลิเคชัน

จากการวิเคราะห์ และออกแบบแอปพลิเคชัน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน โดยแบ่งหมวดหมู่ของร้านอาหารมุสลิมออกเป็นแต่ละอำเภอภายในจังหวัดตรัง ซึ่งในแต่ละอำเภอจะแสดงข้อมูลร้านอาหารมุสลิมและตำแหน่งที่ตั้งของร้านอาหารมุสลิม เพื่อผู้ใช้งานสามารถค้นหาเส้นทางไปยังร้านอาหารมุสลิมได้

4. การศึกษาและรวบรวมข้อมูลพิกัดร้านอาหารมุสลิม

การเก็บพิกัดละติจูด ลองจิจูด ของร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรังจำนวนทั้งหมด 46 ร้าน

ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัย

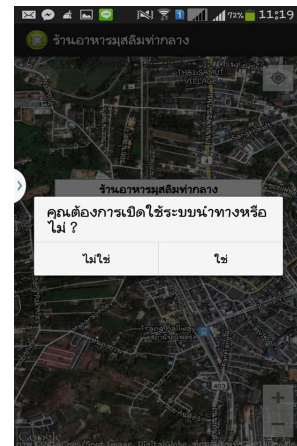
1. ผลการพัฒนาแอปพลิเคชัน



ภาพที่ 3 โลโก้แอปพลิเคชัน



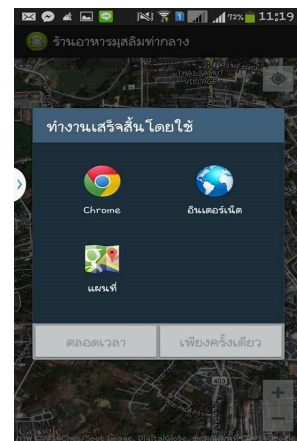
ภาพที่ 4 อำเภอในจังหวัดตรัง



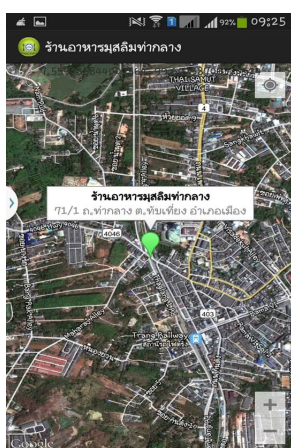
ภาพที่ 7 แจ้งเตือนระบบนำทาง



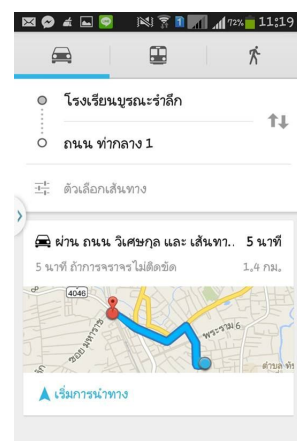
ภาพที่ 5 ร้านในอำเภอเมือง



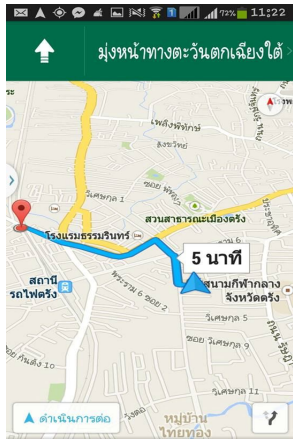
ภาพที่ 8 การเลือกใช้ระบบนำทาง



ภาพที่ 6 ตำแหน่งที่ตั้งร้าน



ภาพที่ 9 เส้นทางไปยังร้าน



ภาพที่ 10 ระบบนำทางไปยังร้าน

จากผลการพัฒนาแอปพลิเคชัน โลกิ์ของแอปพลิเคชัน แสดงถึงร้านอาหารมุสลิมที่มีเครื่องหมายฮาลาลรับรอง เมื่อผู้ใช้งานเข้าสู่หน้าแรกของแอปพลิเคชันจะแสดงหมวดหมู่ของร้านอาหารมุสลิมตามอำเภอภายในจังหวัดตรัง เมื่อผู้ใช้งานเลือกอำเภอที่ต้องการแล้ว แอปพลิเคชันจะแสดงรายชื่อร้านอาหาร

มุสลิม และตำแหน่งที่ตั้งของร้าน หากต้องการเดินทางไปยังร้านอาหารมุสลิม ผู้ใช้งานจะต้องเปิดใช้ระบบนำทาง ซึ่งเชื่อมโยงกับ Google Maps แสดงเส้นทาง และเริ่มระบบการนำทางไปยังตำแหน่งที่ตั้งร้านอาหารมุสลิมที่ผู้ใช้งานต้องการ

2. ผลการประเมินความพึงพอใจ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งหมด จำนวน 50 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 50 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 46 และส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64

2.2 ข้อมูลความพึงพอใจการใช้งาน

แอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง

ความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง โดยภาพรวม พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67

ตารางที่ 1 ข้อมูลความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	M	S.D.	แปลผล
1. ด้านบริการข้อมูลข่าวสารของแอปพลิเคชัน			
1.1 ด้านบริการข้อมูลข่าวสารของแอปพลิเคชัน	4.40	0.86	มากที่สุด
1.2 ความสะดวกในการค้นหาแผนที่ร้านอาหารมุสลิม	4.30	0.67	มากที่สุด
1.3 ความทันสมัยของข้อมูลร้านอาหารมุสลิม	4.36	0.73	มากที่สุด
1.4 ความถูกต้องของข้อมูลร้านอาหารมุสลิม	4.48	0.67	มากที่สุด
1.5 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแอปพลิเคชัน	3.98	0.86	มาก
ภาพรวมด้านบริการข้อมูลข่าวสารของแอปพลิเคชัน	4.30	0.76	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของแอปพลิเคชัน			
2.1 แอปพลิเคชันมีความสวยงาม น่าสนใจ	4.40	0.87	มากที่สุด
2.2 แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้ง่าย	4.90	0.93	มากที่สุด
2.3 การจัดวางหมวดหมู่ร้านอาหารมุสลิมง่ายต่อการค้นหา	4.38	0.64	มากที่สุด
2.4 ความรวดเร็วในการแสดงผลของแผนที่ร้านอาหารมุสลิม	4.12	0.88	มาก

2.5 สีสันในการออกแบบแอปพลิเคชันมีความเหมาะสม	4.17	0.72	มาก
ภาพรวมด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของแอปพลิเคชัน	4.39	0.81	มากที่สุด
3. ด้านการนำแอปพลิเคชันไปใช้ประโยชน์			
3.1 แอปพลิเคชันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	4.50	0.41	มากที่สุด
3.2 แอปพลิเคชันทำให้สามารถค้นหาข้อมูลร้านอาหารมุสลิมได้จริง	4.87	0.50	มากที่สุด
3.3 แอปพลิเคชันสามารถเป็นแหล่งค้นหาร้านอาหารมุสลิมได้	4.72	0.44	มากที่สุด
ภาพรวมด้านการนำแอปพลิเคชันไปใช้ประโยชน์	4.70	0.45	มากที่สุด
ภาพรวมของความพึงพอใจ	4.46	0.67	มากที่สุด

2.3 ข้อมูลการค้นหาเส้นทาง และความแม่นยำในการระบุพิกัดร้านอาหารมุสลิม

จากจำนวนร้านอาหารมุสลิม ทั้งหมด 46 ร้าน พบว่า ร้านอาหารมุสลิม จำนวน 40 ร้าน มีผลการค้นหาเส้นทาง และความแม่นยำในการระบุพิกัดร้านอาหารมุสลิม ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 86.96 และผลการค้นหาเส้นทาง และความแม่นยำในการระบุพิกัดร้านอาหารมุสลิมมีความคลาดเคลื่อน จำนวน 6 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 13.04

อภิปรายผลการวิจัย

การพัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมมีความแตกต่างจากแอปพลิเคชันโดยทั่วไป คือ สามารถเจาะจงไปยังร้านอาหารมุสลิมในแต่ละอำเภอภายในจังหวัดตรัง ทำให้ผู้คนภายในจังหวัดตรัง ผู้คนจากต่างจังหวัด และนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาเส้นทางและตำแหน่งที่ตั้งของร้านอาหารมุสลิมได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านอาหารมุสลิมภายในจังหวัดตรังให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งหมด จำนวน 50 คน พบว่า ความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 หากจำแนกตามด้านพบว่า ด้านการนำแอปพลิเคชันไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจสูงที่สุด เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถนำแอปพลิเคชันไปใช้ในการค้นหาเส้นทางร้านอาหารมุสลิมได้จริง รองลงมาตามลำดับ คือ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของแอปพลิเคชัน เนื่องจากแอปพลิเคชันสามารถใช้งานง่าย และมีความสวยงาม น่าสนใจ แต่ยังคงขาดการดึงดูดใจจากผู้ใช้งานในส่วนของรูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้แอปพลิเคชันมีความน่าสนใจมากขึ้น และด้านบริการข้อมูลข่าวสารของแอปพลิเคชัน

มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจน้อยที่สุด เนื่องจากยังไม่มีการเพิ่มเติมข่าวสารประชาสัมพันธ์จากทางร้านอาหารมุสลิม ในส่วนของผลการค้นหาเส้นทาง และความแม่นยำในการระบุพิกัดร้านอาหารมุสลิม จากจำนวนร้านอาหารมุสลิม ทั้งหมด 46 ร้าน พบว่า ร้านอาหารมุสลิม จำนวน 40 ร้าน มีความถูกต้องแม่นยำ คิดเป็นร้อยละ 86.96 เนื่องจากเป็นร้านที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ของจังหวัดตรัง ทำให้สามารถค้นหาเส้นทางได้ง่ายกว่าร้านอาหารมุสลิม อีกจำนวน 6 ร้าน ที่มีความคลาดเคลื่อน คิดเป็นร้อยละ 13.04 เนื่องจากเป็นร้านที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอรอบนอกของจังหวัดตรังที่เส้นทางการเดินทางมีความลำบากมากกว่า [10]

สรุปผลการวิจัย

สรุป

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง ผลการวิจัย พบว่า แอปพลิเคชันมีความสามารถในการค้นหาร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง สามารถแสดงที่อยู่ร้านอาหารมุสลิมในแต่ละอำเภอ ตำแหน่งที่ตั้ง และเส้นทางไปยังร้านอาหารมุสลิม โดยที่ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อแผนที่เพื่อนำทางไปยังร้านอาหารมุสลิมได้ เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชน และนักท่องเที่ยว จังหวัดตรัง จำนวน 50 คน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 25 คน ผู้ประกอบการร้านอาหารมุสลิม จำนวน 10 คน นักศึกษามุสลิม จำนวน

10 คน และอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแอปพลิเคชันจำนวน 5 คน ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 หากจำแนกรายด้าน พบว่า ด้านการนำแอปพลิเคชันไปใช้ประโยชน์มีความพึงพอใจสูงสุด รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของแอปพลิเคชัน และด้านบริการข้อมูลข่าวสารของแอปพลิเคชัน ผลการค้นหาเส้นทาง และความแม่นยำในการระบุพิกัดร้านอาหารมุสลิม จากจำนวนร้านอาหารมุสลิม ทั้งหมด 46 ร้าน พบว่า ร้านอาหารมุสลิม จำนวน 40 ร้าน มีความถูกต้องแม่นยำ คิดเป็นร้อยละ 86.96 และร้านอาหารมุสลิมอีก จำนวน 6 ร้าน มีความคลาดเคลื่อน คิดเป็นร้อยละ 13.04

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ใช้งานแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง

จากผลการวิจัย พบว่า ร้านอาหารมุสลิม จำนวน 40 ร้าน มีความถูกต้องแม่นยำ คิดเป็นร้อยละ 86.96 และร้านอาหารมุสลิมอีก จำนวน 6 ร้าน มีความคลาดเคลื่อน คิดเป็นร้อยละ 13.04 ดังนั้นประชาชน และนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยว และต้องการเดินทางไปยังร้านอาหารมุสลิมในจังหวัดตรัง ควรที่จะศึกษาเส้นทาง การเดินทาง ระบบการขนส่ง และกำหนดระยะเวลาให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การพัฒนาแอปพลิเคชันร้านอาหารมุสลิมให้มีความดึงดูดใจจากผู้ใช้งานในส่วนของรูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้แอปพลิเคชันมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และในส่วนของ การขยายพื้นที่เส้นทางร้านอาหารมุสลิมนอกเหนือจากจังหวัดตรัง เพื่อให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกร้านอาหารมุสลิมเพิ่มมากยิ่งขึ้น

คำขอบคุณ

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์ การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง ในการดำเนินการวิจัย และให้ความช่วยเหลือเสมอมาจนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานสถิติจังหวัดตรัง. (2557). **ประชากรปี 2557**. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2557, จาก <http://trang.nso.go.th/>.
- [2] ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น. (2555). **OS ระบบปฏิบัติการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่**. ฉบับที่ 2/2555. สืบค้นเมื่อ 21 พฤษภาคม 2557, จาก www.dla.go.th/upload/document/type14/2012/4/10572_1.pdf.
- [3] สุชาดา พลาชัยภิรมย์ศิลป์. (2554). **แนวโน้มการใช้โมบาย แอปพลิเคชัน**. วารสารนักบริหาร, 31(4), 110-115.
- [4] สถาบันฮาลาล. (2557). **อาหารฮาลาล**. สืบค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.halalthailand.com/halal/subindex.php?page=content&category=&subcategory=2&id=57>.
- [5] กิตติ ภูวนิธิธนา. (2555). **ใช้ให้เป็น เล่นให้เพลิน ANDROID + 100 แอปพลิเคชัน**. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2557, จาก <http://www.ebooks.in.th/ebook/2628/>.
- [6] เสาวลักษณ์ แก้วกำเนิด และคณะ. (2556). **การพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่**. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2557, จาก <http://service.nectec.or.th/project0/pgShowPrj.php?chrFlg01=1&chvCodPrj=P1201722&color=brown>.
- [7] สิทธิศักดิ์ ศรีเทพ และคณะ. (2556). **การพัฒนาแอปพลิเคชัน “ตรังเมืองแห่งอาหาร”**. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์ การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง.
- [8] ศิวานนท์ ฝูงดี และณัฐพล แพงพงษ์. (2556). **การพัฒนาแอปพลิเคชันสำเร็จรูปบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม**. โครงการงานสารสนเทศธุรกิจบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [9] อานุภาพ เกษรสุวรรณ และคณะ. (2554). **แอปพลิเคชัน TTS Explorer กรมการท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2557

จาก <http://www.tourism.go.th/home/content>.

- [10] NovaBizz. (2558). **จังหวัดตรัง**. สืบค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2557 จาก <http://www.novabizz.com/Map/70.htm>.