

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ):**

**กรณีศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

**FACTORS EFFECTIVE TO ADMISSION DECISION TO STUDY IN BACHELOR OF ECONOMICS  
(INTERNATIONAL PROGRAMME): CASE STUDY SRINAKRINWIROT UNIVERSITY**

ธันยธรรม์ วัลไพจิตร<sup>1</sup>

Thunyathorn Valapaichitra<sup>2</sup>

Received July 23, 2020 Revised September 27, 2020 Accepted December 31, 2020

### **บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต(หลักสูตรนานาชาติ) ของนิสิต โดยที่ประโยชน์ของการวิจัยคือ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) สามารถนำข้อมูลที่ได้เป็นแนวทางเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารหลักสูตรเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่สนใจในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ซึ่งนำข้อมูลที่ได้ไปเจาะกลุ่มเป้าหมายถึงเพื่อที่ลงพื้นที่ไปประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ให้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาฐานข้อมูลของนิสิตระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อทำให้ทราบว่าปัจจัยใดเป็นปัจจัยที่ส่งผลทำให้นิสิตตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการทำแบบสอบถามจากนิสิตที่ศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เข้าเรียนในปีการศึกษา 2559 ถึง 2561 จำนวน 144 คน จากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.1 รองลงมาคือเพศชาย ร้อยละ 28.5 และเพศอื่น ๆ ร้อยละ 1.4 โดยที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนรัฐบาล รองลงมาคือโรงเรียนเอกชน โรงเรียนสาธิต และโรงเรียนในต่างประเทศตามลำดับ ส่วนแผนการเรียนของกลุ่มตัวอย่างในระดับมัธยมศึกษาที่มากที่สุดคือแผนการเรียน สายวิทยาศาสตร์ - คณิต รองลงมาคือสายศิลป์คำนวณ และที่น้อยที่สุดตามลำดับได้แก่สายศิลป์ - ภาษา และสายวิทยาศาสตร์ – คอมพิวเตอร์ ในด้านตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระหว่างกันและส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทั้งสามปัจจัยอันได้แก่ เพศ โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา และแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความสัมพันธ์ร่วมกันกับปัจจัยค่าเล่าเรียน ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร ความพึงพอใจเรื่องระยะทางระหว่างมหาวิทยาลัยและที่พักของนิสิต และความพึงพอใจจากการเห็นถึงความเป็นประโยชน์ของหลักสูตรฯ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความพึงพอใจจึงเลือกตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) โดยที่ปัจจัยทั้งหมดมีนัยสำคัญทางสถิติต่ำกว่าระดับ 0.05

**คำสำคัญ** ความพึงพอใจ การตัดสินใจ การเข้าศึกษา เศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

<sup>1</sup> นักวิชาการศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

<sup>2</sup> An Educator, Faculty of Economics, Sinakharinwirot University

### ABSTRACT

The purpose of this research was to study the factors that were influential of the student decision to choose to study in Bachelor of Economics (International Program). The advantages of this research are, firstly, this research is able to be applied to set strategies for program management to meet the needs of people who are interested in the program; secondly, this research is able to be used to know the target for more directly public relation; finally, this research is able to be used to develop database of Bachelor of Economics (International Program), Faculty of Economics, Srinakharinwirot University that which factors were influential of the student decision to choose to study in Bachelor of Economics (International Program). This research used questionnaires as a tool to get data from 144 people of students who started studying from 2019 – 2019 academic year in Bachelor of Economics (International Program), Faculty of Economics, Srinakharinwirot University.

This research found that the majority of the sample was female (70.1 %) and other two minority were male (28.5%) and others (1.4%). Most of them graduated from government-supported school, following with private school, demonstration school and overseas school. The majority of the program that the sample graduated from was Science – Math Program, and the second majority was Art – Math Program, and the least were Art – Language and Science – Computer following.

Turning to the relation of the factors and affected the students to decide to study in the International Program, researcher found that there were three personal factors; gender, kind of school that the sample graduated from and the school program that had mutual relation to tuition fee, public relation of program, satisfaction on distance between student's home and university and satisfaction on the program advantages. These were the important factors and affected to the sample on decision to study in the Bachelor of Economics (International Program) with the statistically significant level under 0.05.

**Keywords** Satisfaction Decision Admission Bachelor of Economics (International Programme)

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

## 1. บทนำ

ในยุคปัจจุบันการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการพัฒนาความสามารถและศักยภาพมนุษย์ เพื่อให้ได้ให้ตนเองเป็นที่ยอมรับในสังคม ผู้คนจึงแสวงหาการศึกษาในระดับต่าง ๆ การศึกษาในประเทศไทย สามารถแบ่งได้หลายระดับ ได้แก่ อนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อุดมศึกษา อันได้แก่ การศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก แต่การศึกษาที่เป็นพื้นฐานของการประกอบอาชีพและได้รับการยอมรับมากที่สุดคือ การศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะด้าน เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความพร้อมในด้านความรู้ และความสามารถ ก่อนที่จะออกสู่ตลาดแรงงาน นอกจากการศึกษาจะเป็นการแสวงหาความรู้เพื่อนำไปใช้ในการทำงานแล้ว ยังเป็นการยกระดับให้ตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

กระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้นมาจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการคมนาคมทำให้วัฒนธรรมต่าง ๆ ทั่วโลกสามารถแพร่กระจายได้ง่ายขึ้น อาจกล่าวได้ว่าเป็นโลกที่ทุกคนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ โดยที่พรมแดนระหว่างประเทศไม่ได้เป็นอุปสรรคอีกต่อไป อีกทั้งส่งผลถึงการลงทุนในประเทศที่นอกจากนักลงทุนชาวไทยแล้วยังมีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้วย และนักลงทุนเหล่านั้นไม่ได้มีเฉพาะคนที่สื่อสารเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น ยังมีผู้ที่ไม่ได้มีภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ก็มาลงทุนในประเทศไทยด้วย จึงได้มีวิธีการในการสื่อสารกับคนไทยด้วยภาษากลาง คือ ภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาที่ถูกใช้กันอย่างแพร่หลายในหน่วยงาน หรือองค์กรระหว่างประเทศ และเป็นภาษาที่ทุกคนใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกัน ซึ่งทักษะทางด้านภาษาเป็นหนึ่งในทักษะที่สำคัญที่เป็นการต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังสามารถทำให้ก้าวทันต่อโลกาภิวัตน์อีกด้วย การจัดการเรียนการสอนในประเทศไทยได้มีการจัดทำกรเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติมากขึ้น เพื่อปรับตัวให้เข้ากับกระแสโลกาภิวัตน์และพลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปในบริบทโลก และหลักสูตรนานาชาติเป็นหลักสูตรหนึ่งที่ทำให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะทางด้านภาษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ ติดต่อกับสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มีการเปิดหลักสูตรนานาชาติที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศคือ ภาษาอังกฤษเป็นหลักตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นมา

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อปริญญาตรีในหลักสูตรนานาชาติ โดยในงานวิจัยเล่มนี้ได้ศึกษาโดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงไปที่คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำผลวิจัยไปพัฒนายุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ให้มีตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่จะศึกษาและความต้องการของตลาดแรงงาน และการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องพัฒนามหาวิทยาลัยของตนเองเพื่อให้มหาวิทยาลัยของตนเองมีความน่าสนใจมากขึ้นในทุก ๆ ด้าน

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต(หลักสูตรนานาชาติ)

## 3. ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาความพึงพอใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เรื่องความเก่าแก่และความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีส่วนนำหรือส่วนช่วยเหลือสังคมไทย และความรู้ความสามารถของอาจารย์ ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ประกอบด้วย เรื่องเนื้อหา ความมีชื่อเสียง ค่าเล่าเรียน การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการโฆษณาและการตลาดที่ดีที่ส่งผลทำให้เลือกเข้ามาศึกษา และปัจจัยด้านความพึงพอใจส่วนตัวที่ทำให้ตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ประกอบด้วย ระยะทางระหว่างที่พักและมหาวิทยาลัย ความเป็นประโยชน์ของหลักสูตรฯ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเนื้อหาการเรียนที่หลากหลาย

ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ประชากรทั้งหมด คือ นิสิตปัจจุบันที่ศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2559 ถึง 2561 จำนวน 144 คน เป็นการเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด 100 % ระหว่างเดือน มกราคม-มีนาคม 2563 ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติในการทดสอบสมมติฐานดังนี้

1. ค่าร้อยละ (Percentage) เป็นสถิติที่แสดงความถี่ โดยแปลงให้อยู่ในรูปของสัดส่วนของจำนวนความถี่ทั้งหมด โดยใช้สูตร คือ

$$\rho = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	$\rho$	=	ค่าร้อยละ
	$f$	=	ค่าความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนให้เป็นร้อยละ
	$n$	=	จำนวนข้อมูล

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นสถิติที่ใช้ในการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง กล่าวคือเป็นการหาค่าเฉลี่ยเพื่อใช้เป็นตัวแทนของข้อมูลทั้งหมด โดยใช้สูตร คือ

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

เมื่อ  $\bar{x}$  = ค่าเฉลี่ยของข้อมูล  
 $x_i$  = ค่าของข้อมูลชุดที่  $i$   
 $n$  = จำนวนข้อมูล

3. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นสถิติที่ใช้ในการวัดการกระจายของข้อมูล ถึงแตกต่างจากค่าเฉลี่ยของข้อมูล โดยใช้สูตร คือ

$$s = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  = ค่าเฉลี่ยของข้อมูล  
 $x_i$  = ค่าของข้อมูลชุดที่  $i$   
 $n$  = จำนวนข้อมูลทั้งหมด  
 $s$  = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) เป็นสถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นตัวเดียวกับตัวแปรตามเพียงตัวเดียวเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้นว่าจะส่งผลอย่างไรกับตัวแปรตาม

4.1 ค่า F-test ใช้กรณีค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน มีสูตรดังนี้

ความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม (B)	k-1	$SS_{(B)}$	$MS_{(B)} = \frac{SS_{(B)}}{K-1}$	$\frac{MS_{(B)}}{MS_{(W)}}$

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

ภายในกลุ่ม (W)	$n-k$	$SS_{(W)}$	$MS_{(W)} = \frac{SS_{(W)}}{n-k}$
ภายในกลุ่ม (W)	$n-1$	$SS_{(T)}$	
		$F = \frac{MS_{(B)}}{MS_{(W)}}$	
เมื่อ	$F$	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
	$df$	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ ได้แก่กลุ่ม (K-1) และภายในกลุ่ม (n-k)
	$SS_{(B)}$	แทน	ผลรวมกำลังสองระหว่างกลุ่ม (Between Sum of Squares)
	$SS_{(W)}$	แทน	ผลรวมกำลังสองภายในกลุ่ม (Within Sum of Squares)
	$MS_{(B)}$	แทน	ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Mean Square between Group)
	$MS_{(W)}$	แทน	ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Mean Square within Group)

#### 4. ทบทวนวรรณกรรม

##### 4.1. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

ศรีธนา ภริยะกากุล (2546) ได้นิยามไว้ว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลในการเลือกแนวทางปฏิบัติให้ถูกต้องเหมาะสม หรือพอใจเพื่อที่จะได้นำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ในขณะที่ สударตัน จิตสมบุรณ์มิตร สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจว่า เป็นการพิจารณาโดยให้ดูโดยพินิจวิเคราะห์ ข้อมูลข่าวสารเพื่อตกลงใจเลือกเลือกทางปฏิบัติที่ดีที่สุดจากหลาย ๆ ทางและใช้แนวทางนั้น ๆ สำหรับการวางแผนและการปฏิบัติสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่นเดียวกันกับ กฤษณา พิมพ์านวัตร (2547) สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจว่า ประกอบด้วยกระบวนการที่ประกอบด้วยข้อปัญหา ข้อมูล ทางเลือก และการตัดสินใจภายใต้ค่านิยม ความรู้สึก และประสบการณ์ที่สั่งสมที่นำไปใช้ในการพิจารณาทางเลือก และเลือกที่สร้างความพอใจให้ตน

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

จากการศึกษาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่าการตัดสินใจเป็นกระบวนการคิดที่มีเหตุผลเพื่อเลือกแนวทางปฏิบัติหรือเพื่อตกลงใจโดยมีกระบวนการที่ประกอบด้วยข้อมูล ทางเลือก ค่านิยม ความรู้สึกเพื่อสร้างความพอใจให้กับตนเอง

#### 4.2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์

ทฤษฎีความต้องการห้าขั้นของ Abraham Maslow (ค.ศ. 1981) ซึ่งได้แบ่งความต้องการของมนุษย์เป็น 5 ขั้นพื้นฐานที่สำคัญมากที่สุดซึ่งมีความสำคัญกับการพัฒนามนุษย์จากขั้นพื้นฐานเป็นขั้นที่สูงดังนี้ 1) ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs) อันได้แก่ ความต้องการที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต เช่น ความหิวโหย ความกระหาย ความต้องการทางเพศ 2) ความต้องการในความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความรู้สึกความปลอดภัย มั่นคงและได้รับการปกป้องให้พ้นจากความเจ็บปวด ความกลัว ความเครียด ความไม่เป็นระเบียบ เช่น ความต้องการบ้านพัก การพึ่งพาอาศัยกัน การมีกฎหมาย การมีระเบียบของพฤติกรรม 3) ความต้องการความเป็นเจ้าของและความรัก (Needs for belongingness and love) เป็นความต้องการในความรัก ความมั่นคง การยอมรับในสังคม เช่น ความต้องการในอัตลักษณ์ เป็นต้น 4) ความต้องการการยอมรับนับถือ (Esteem needs) เป็นความต้องการในความสำเร็จ การยอมรับและการจดจำ 5) ความต้องการบรรลุศักยภาพสูงสุดของตนเอง (Self-actualisation needs) เป็นความต้องการของบุคคลที่จะต้องพยายามทำทุกสิ่งทุกอย่างตามความเหมาะสมและความสามารถของตนเอง เช่น ความต้องการความเข้าใจและความเข้าใจลึกซึ้ง เป็นต้น

ความต้องการทั้งหมดนี้จะไม่สามารถสำเร็จเลยถ้าหากทำความต้องการขั้นที่ต่ำกว่าไม่สำเร็จ ถ้าหากว่าความต้องการใดความต้องการหนึ่งเกิดขัดแย้งกัน ความต้องการที่ต่ำกว่าจะถูกให้ความสำคัญกว่า และสภาพแวดล้อมเป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ทำให้ความต้องการของบุคคลสำเร็จได้

#### 4.3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิสารท แผลงลาภ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผลการศึกษาพบว่าความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงาน ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะศึกษาต่อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.62 และไม่ต้องการศึกษาต่อร้อยละ 14.38 ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอยู่ที่ระดับ 0.01 กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคือ อายุ และสื่อหรือโฆษณา ส่วนปัจจัยที่มีนัยสำคัญที่ 0.05 คือรายได้พนักงานส่วน ขณะที่ Herlina Jupiter (ค.ศ. 2017) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ ณ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (Factors Influencing International Students' Study Destination Decision Abroad) ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่เป็นส่วนสำคัญคือ ปัจจัยทางการสื่อสาร สถานที่ตั้ง และปัจจัยทางสังคม

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

จากการศึกษางานวิจัยดังกล่าวผู้วิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาที่เหมือนกันในงานวิจัยส่วนใหญ่ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจคือ และด้านวัตถุประสงค์ที่ต้องการเรียนคือ มีความต้องการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและความก้าวหน้าในการทำงาน ส่วนข้อเสนอของกลุ่มตัวอย่างได้เสนอว่าองค์กรหรือหน่วยงานควรที่จะสนับสนุนให้พนักงานในหน่วยงานหรือองค์กรนั้นศึกษาในระดับที่สูงขึ้นต่อไป ส่วนนักศึกษาต่างชาติค่านึงถึงปัจจัยทางสถานที่และทางเครือข่ายสังคมเป็นหลัก

## 5. ผลการวิจัย

**ตารางที่ 1** ตารางแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (แบ่งตามเพศ)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	41	28.5	28.5	28.5
	หญิง	101	70.1	70.1	98.6
	อื่น ๆ	2	1.4	1.4	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

จากตารางที่ 1 สรุปได้ว่าเพศของประชากรกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นิสิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.1 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 28.5 และเพศอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.4

**ตารางที่ 2** ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนระหว่างเพศและความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
<b>ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</b>						
เป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่	Between Groups	.093	2	.047	.061	.941
	Within Groups	107.844	141	.765		
	Total	107.938	143			

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

## ANOVA

		Sum of				
		Squares	df	Mean Square	F	Sig.
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความ	Between Groups	1.022	2	.511	.646	.526
เป็นเลิศทางวิชาการ	Within Groups	111.534	141	.791		
	Total	112.556	143			
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีส่วนนำ	Between Groups	1.490	2	.745	.618	.540
หรือส่วนช่วยเหลือของ	Within Groups	169.816	141	1.204		
สังคมไทย	Total	171.306	143			
ความรู้ความสามารถของ	Between Groups	.065	2	.033	.055	.947
คณาจารย์	Within Groups	83.490	141	.592		
	Total	83.556	143			
<b>ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)</b>						
เนื้อหาหลักสูตรมีความ	Between Groups	.139	2	.070	.125	.883
น่าสนใจ	Within Groups	78.861	141	.559		
	Total	79.000	143			
เป็นหลักสูตรที่มีชื่อเสียง	Between Groups	.687	2	.344	.436	.648
	Within Groups	111.139	141	.788		
	Total	111.826	143			
ค่าเล่าเรียนมีผลต่อการ	Between Groups	17.922	2	8.961	6.544	.002**
ตัดสินใจเข้าศึกษา	Within Groups	193.078	141	1.369		
	Total	211.000	143			
มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	Between Groups	9.486	2	4.743	5.900	.003**
ให้สามารถเข้าถึงได้	Within Groups	113.341	141	.804		
	Total	122.826	143			
มีการโฆษณาและการตลาดที่	Between Groups	3.966	2	1.983	1.767	.175
ดีจึงเป็นแรงจูงใจในการที่	Within Groups	158.256	141	1.122		
อยากให้อ่านศึกษา	Total	162.222	143			
<b>ปัจจัยส่วนบุคคล</b>						

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

## ANOVA

		Sum of		Mean Square	F	Sig.
		Squares	df			
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักของ ผู้เรียน	Between Groups	20.401	2	10.200	4.966	.008**
	Within Groups	289.592	141	2.054		
	Total	309.993	143			
มีความต้องการที่จะศึกษา เพราะเล็งเห็นแล้วว่าหลักสูตร ฯเป็นประโยชน์	Between Groups	6.624	2	3.312	7.144	.001**
	Within Groups	65.376	141	.464		
	Total	72.000	143			
ท่านพึงพอใจกับชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	Between Groups	1.727	2	.863	.990	.374
	Within Groups	122.912	141	.872		
	Total	124.639	143			
ท่านพึงพอใจกับเนื้อหาการ เรียนที่หลากหลาย	Between Groups	2.852	2	1.426	1.000	.370
	Within Groups	201.036	141	1.426		
	Total	203.889	143			

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเรื่องเพศและปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในตารางที่ 2 แล้ว ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) พบว่าปัจจัยเรื่องเพศและปัจจัยด้าน ค่าเล่าเรียน มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ระยะทางระหว่างมหาวิทยาลัยและที่พัก และการเล็งเห็นถึงประโยชน์ของหลักสูตร มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 3** ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนระหว่างประเภทโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างและความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

## ANOVA

		Sum of		Mean Square	F	Sig.
		Squares	df			
<b>ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</b>						
เป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่	Between Groups	12.529	3	4.176	6.128	.001**
	Within Groups	95.409	140	.681		
	Total	107.937	143			
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	Between Groups	31.761	3	10.587	18.345	.000**
	Within Groups	80.794	140	.577		
	Total	112.556	143			
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีส่วนนำหรือส่วนช่วยเหลือของสังคมไทย	Between Groups	17.962	3	5.987	5.466	.001**
	Within Groups	153.343	140	1.095		
	Total	171.306	143			
ความรู้ความสามารถของคณาจารย์	Between Groups	.439	3	.146	.246	.864
	Within Groups	83.117	140	.594		
	Total	83.556	143			
<b>ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)</b>						
เนื้อหาหลักสูตรมีความน่าสนใจ	Between Groups	8.191	3	2.730	5.399	.002**
	Within Groups	70.809	140	.506		
	Total	79.000	143			
เป็นหลักสูตรที่มีชื่อเสียง	Between Groups	23.790	3	7.930	12.611	.000**
	Within Groups	88.036	140	.629		
	Total	111.826	143			
ค่าเล่าเรียนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา	Between Groups	29.295	3	9.765	7.524	.000**
	Within Groups	181.705	140	1.298		
	Total	211.000	143			
มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้สามารถเข้าถึงได้	Between Groups	29.849	3	9.950	14.982	.000**
	Within Groups	92.977	140	.664		

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

## ANOVA

		Sum of		Mean Square	F	Sig.
		Squares	df			
Total		122.826	143			
มีการโฆษณาและการตลาดที่	Between Groups	58.032	3	19.344	25.993	.000**
ดีจึงเป็นแรงจูงใจในการที่	Within Groups	104.190	140	.744		
อยากให้เข้าศึกษา	Total	162.222	143			
<b>ปัจจัยส่วนบุคคล</b>						
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักของ	Between Groups	45.433	3	15.144	8.014	.000**
ผู้เรียน	Within Groups	264.560	140	1.890		
	Total	309.993	143			
มีความต้องการที่จะศึกษา	Between Groups	10.621	3	3.540	8.075	.000**
เพราะเล็งเห็นแล้วว่าหลักสูตร	Within Groups	61.379	140	.438		
ฯเป็นประโยชน์	Total	72.000	143			
ท่านพึงพอใจกับชื่อเสียงของ	Between Groups	21.151	3	7.050	9.538	.000**
มหาวิทยาลัย	Within Groups	103.488	140	.739		
	Total	124.639	143			
ท่านพึงพอใจกับเนื้อหาการ	Between Groups	38.297	3	12.766	10.793	.000**
เรียนที่หลากหลาย	Within Groups	165.592	140	1.183		
	Total	203.889	143			

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาและความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ เป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีส่วนนำหรือส่วนช่วยเหลือของสังคมไทย เนื้อหาหลักสูตรมีความน่าสนใจ เป็นหลักสูตรที่มีชื่อเสียง ค่าเล่าเรียนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้สามารถเข้าถึงได้ มีการโฆษณาและการตลาดที่ดีจึงเป็นแรงจูงใจในการที่อยากให้เข้าศึกษา

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักของผู้เรียน มีความต้องการที่จะศึกษาเพราะเล็งเห็นแล้วว่าหลักสูตรฯ เป็นประโยชน์ ท่านพึงพอใจกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ท่านพึงพอใจกับเนื้อหาการเรียนที่หลากหลาย

**ตารางที่ 4** ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนระหว่างแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของกลุ่มตัวอย่างและความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

		ANOVA				
		Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
		Squares				
<b>ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</b>						
เป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่	Between Groups	6.813	3	2.271	3.144	.027**
	Within Groups	101.125	140	.722		
	Total	107.938	143			
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	Between Groups	.579	3	.193	.241	.868
	Within Groups	111.977	140	.800		
	Total	112.556	143			
เป็นมหาวิทยาลัยที่มีส่วนนำหรือส่วนช่วยเหลือของสังคมไทย	Between Groups	1.827	3	.609	.503	.681
	Within Groups	169.478	140	1.211		
	Total	171.306	143			
ความรู้ความสามารถของคณาจารย์	Between Groups	7.622	3	2.541	4.684	.004**
	Within Groups	75.934	140	.542		
	Total	83.556	143			
<b>ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)</b>						
เนื้อหาหลักสูตรมีความน่าสนใจ	Between Groups	8.190	3	2.730	5.397	.002**
	Within Groups	70.810	140	.506		
	Total	79.000	143			
เป็นหลักสูตรที่มีชื่อเสียง	Between Groups	2.260	3	.753	.962	.412

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

	Within Groups	109.567	140	.783		
	Total	111.826	143			
ค่าเล่าเรียนมีผลต่อการ	Between Groups	26.429	3	8.810	6.682	.000**
ตัดสินใจเข้าศึกษา	Within Groups	184.571	140	1.318		
	Total	211.000	143			
มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	Between Groups	10.502	3	3.501	4.363	** .006
ให้สามารถเข้าถึงได้	Within Groups	112.324	140	.802		
	Total	122.826	143			
มีการโฆษณาและการตลาดที่	Between Groups	14.870	3	4.957	4.709	.004**
ดีจึงเป็นแรงจูงใจในการที่	Within Groups	147.352	140	1.053		
อยากให้เข้าศึกษา	Total	162.222	143			
<b>ปัจจัยส่วนบุคคล</b>						
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักของ	Between Groups	17.500	3	5.833	2.792	.043**
ผู้เรียน	Within Groups	292.493	140	2.089		
	Total	309.993	143			
มีความต้องการที่จะศึกษา	Between Groups	11.604	3	3.868	8.966	.000**
เพราะเล็งเห็นแล้วว่าหลักสูตร	Within Groups	60.396	140	.431		
ฯ เป็นประโยชน์	Total	72.000	143			
ท่านพึงพอใจกับชื่อเสียงของ	Between Groups	11.365	3	3.788	4.682	.004**
มหาวิทยาลัย	Within Groups	113.274	140	.809		
	Total	124.639	143			
ท่านพึงพอใจกับเนื้อหาการ	Between Groups	36.833	3	12.278	10.289	.000**
เรียนที่หลากหลาย	Within Groups	167.055	140	1.193		
	Total	203.889	143			

จากตารางที่ 4 สามารถสรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตร

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

นานาชาติ) และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ ความเก่าแก่ของมหาวิทยาลัย ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ เนื้อหาหลักสูตรมีความน่าสนใจ ค่าเล่าเรียนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา การประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้สามารถเข้าถึงได้ การโฆษณาและการตลาดที่ดีจึงเป็นแรงจูงใจในการที่อยากให้เข้าศึกษา มหาวิทยาลัยอยู่ที่ใกล้ที่พักของผู้เรียน มีความต้องการที่จะศึกษาเพราะเล็งเห็นแล้วว่าหลักสูตรฯ เป็นประโยชน์ พึงพอใจกับชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย พึงพอใจกับเนื้อหาการเรียนที่หลากหลาย

## 6. สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านความพึงพอใจในหลักสูตรนั้นค่าเฉลี่ยสูงที่สุดอันดับหนึ่งคือ เรื่องการเล็งเห็นว่าหลักสูตรเป็นประโยชน์ อันดับสองได้แก่ ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ ดังนั้น การที่กลุ่มตัวอย่างให้ค่าคะแนนมากที่สุด หมายถึงหลักสูตร สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มตัวอย่างได้จึงสะท้อนถึงความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อหลักสูตร และอันดับที่สามคือชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ที่สะท้อนถึงค่านิยม ที่บุคคลได้ให้ความสำคัญกับสถานะทางสังคม ซึ่งตรงกับทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ขั้นที่ 4 ความต้องการการยอมรับนับถือ ที่เป็นความต้องการความสำเร็จของตนเอง การยอมรับและการจดจำ ซึ่งนั่นก็หมายความว่า การที่มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยสามารถสร้างการยอมรับให้กับกลุ่มบุคคลของกลุ่มตัวอย่างได้ นอกจากนี้ผู้วิจัยค้นพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ความเก่าแก่ของมหาวิทยาลัย ความน่าสนใจของหลักสูตรฯ และระยะทางระหว่างที่พักของนิสิตมีความสำคัญต่อกลุ่มตัวอย่างที่ทำให้ตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรฯ ซึ่งตรงกับการศึกษาของ Herlina Jupiter (ค.ศ. 2017) ที่ปัจจัยทางด้านสังคมที่สภาพแวดล้อมในสังคมรอบข้างมีค่านิยม และด้านสถานที่ตั้งมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา

อีกทั้งปัจจัยส่วนบุคคลทั้งสามปัจจัยอันได้แก่ เพศ โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา และแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความสัมพันธ์ร่วมกันกับปัจจัยซึ่งสามารถตอบสนองสมมติฐานได้ทั้งหมด 4 ข้อดังนี้ ปัจจัยค่าเล่าเรียน ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร ปัจจัยด้านระยะทางระหว่างมหาวิทยาลัยและที่พักของนิสิต และและปัจจัยเรื่องความเป็นประโยชน์ต่อหลักสูตรฯ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ดังนั้น จากการที่หลักสูตรฯ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นโดยให้นิสิตทำแบบสำรวจทั่วไปขณะที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่นั้นจึงเป็นข้อมูลตั้งต้นในการตั้งสมมติฐานในการวิจัย และจากการทำวิจัยผู้วิจัยได้สกัดปัจจัยออกมาเหลือความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีนัยสำคัญมากที่สุดทั้งสี่ประการข้างต้นและจะนำไปพัฒนาในฐานข้อมูลของหลักสูตรฯ เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์และนโยบายของหลักสูตรฯ ต่อไป และเนื่องจากปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยที่เราไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งการวิจัยในแต่ละครั้งการที่มีกลุ่มตัวอย่างที่ต่างกันจะทำให้ปัจจัยส่วนบุคคลหรือตัวแปรต้นมีความ

ปีที่ 11 ฉบับที่ 22 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

แตกต่างกัน จึงส่งผลกระทบต่อผลการวิจัยในครั้งนั้น ๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงยังคงเก็บปัจจัยด้านอื่น ๆ เพื่อการทำวิจัยในครั้งต่อไปเพื่อหาความแน่ชัดเกี่ยวกับความจำเป็นของปัจจัยในแต่ละปัจจัย

## 7. ข้อเสนอแนะ

จากผลและการอภิปรายงานวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าคณะเศรษฐศาสตร์ควรที่จะมีการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และควรเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการให้ออกมาเป็นรูปธรรม เช่น การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของหลักสูตรฯ ผ่านการบริการวิชาการ วิจัย และการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อที่จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นทางวิชาการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

## เอกสารอ้างอิง

- Jupiter, H. (2017). FACTORS INFLUENCING INTERNATIONAL STUDENT'S DECISION IN CHOOSING STUDY DESTINATION ABROAD. *Labuan e-Journal of Muamalat and Society*.
- Maslow, A. H. (1981). *Motivation And Personality*: Harper & Row.
- ศรีธนา ภิริยะกาญจกุล. (2546). ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กรณีศึกษา โรงเรียนราชโบริกานุเคราะห์ จังหวัดราชบุรี (สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา)) กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กฤษณา พิมพานุวัตร. (2547). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของพนักงานบริษัท กรุงเทพมหานครธุรกิจบริการ จำกัด. (สารนิพนธ์ (ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา)) กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เว็สราท แผงลาภ. (2547). ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัททูลุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (สารนิพนธ์ (ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา)) กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.