

การพัฒนาคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดฉะเชิงเทราสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร)

Developing Activity Handbook for Chinese Language Camp to Promote
Tourism in Chachoengsao Province for Junior High School Students
at Wat Sumpathuan School (Bangkaew Phutthiyakan)

Received : July 4, 2023

Revised : August 5, 2023

Accepted : August 22, 2023



ชนิกันต์ รัตนชัยไพศาลกุล*¹
Chanikan
Rattanaichaisankul



เสี่ยวซิน เสอ²
Xiaoxin She



สุภาภาดา อินทรบงกต³
Supaphada Indrabongkot

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร) ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 70/70 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร) โดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา

*Corresponding author, e-mail: Aj.chanikan@gmail.com

¹ อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

Instructor in Faculty of Education, Rajabhat Rajanagarindra University. e-mail: Aj.chanikan@gmail.com

² อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

Instructor in Faculty of Education, Rajabhat Rajanagarindra University. e-mail: shexx123@hotmail.com

³ อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

Instructor in Faculty of Education, Rajabhat Rajanagarindra University. e-mail: linxiaoyu_cn@hotmail.com

ผลการวิจัยพบว่า 1) คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 74.48/73.10 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 70/70 ที่กำหนดไว้ 2) ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร) โดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา หลังการจัดการเรียนรู้มีผลสัมฤทธิ์สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีน คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว ผลสัมฤทธิ์

Abstract

The purposes of this research were 1) to create a Chinese camp activities handbook to promote tourism in Chachoengsao province for students in secondary school at Watsumpathawana School (Bangkaew Phutthaiakan) with an effective criterion of 70/70. 2) to compare the learning achievement of Chinese tourism vocabularies of secondary students at Watsumpathawana School (Bangkaew Phutthaiakan) before and after learning by using the Chinese language camp activity handbook to promote tourism in Chachoengsao province. The research tools used in this study were 1) Chinese camp activities handbook to promote tourism in Chachoengsao province. 2) learning achievement test of Chinese tourism vocabularies in Chachoengsao province.

The research results found that 1) Chinese camp activities handbook to promote tourism in Chachoengsao province had an efficiency of 74.48/73.10, which is higher than the standard of 70/70. 2) learning achievement of Chinese tourism vocabularies after learning with Chinese language camp activity handbook to promote tourism in Chachoengsao province was higher than before at the significant level of .05

Keywords: Chinese language camp, Chinese tourism-related vocabulary, Achievement

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 7 ได้กำหนดว่า ในกระบวนการเรียนรู้ต้องส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ รู้จักพึ่งตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องและในมาตรา 23 ระบุว่าจัดการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้ และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับการศึกษาในเรื่องความรู้เกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา ภูมิปัญญาไทยและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา ดังนั้นการเรียนรู้ภาษาที่ดี นักเรียนจะต้องมีโอกาสได้ฝึกทักษะการใช้ภาษาให้มากที่สุดทั้งในและนอกห้องเรียน การจัดกระบวนการเรียนการสอนให้มีกิจกรรมหลากหลายอันจะนำไปสู่การเป็นนักเรียนที่พึ่งตนเองได้ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตและใช้หลักการการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับชีวิตจริง สนองความต้องการ และความสนใจของนักเรียนและท้องถิ่น (กระทรวงศึกษาธิการ, 2562)

จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกของประเทศไทย เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมากมาย มีทรัพยากรทางธรรมชาติและทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งน่าสนใจมากต่อนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งจังหวัดฉะเชิงเทราอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไม่เกิน 100 กิโลเมตร การคมนาคมที่สะดวกในปัจจุบันทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นิยมมาเที่ยวที่จังหวัดฉะเชิงเทรา และสามารถเดินทางมาเที่ยวได้ตลอดทั้งปี (กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, 2565) ปัจจุบันในจังหวัดฉะเชิงเทรามักพบเจอนักท่องเที่ยวชาวจีนตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเมื่อก่อนการท่องเที่ยวของชาวจีนจะเป็นลักษณะการท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ แต่ในปัจจุบันชาวจีนนิยมมาท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น ซึ่งการมาเที่ยวด้วยตนเองนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องสื่อสารด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากคณะผู้วิจัยเป็นประชากรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้มองเห็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว กล่าวคือประชากรคนไทยในพื้นที่ไม่สามารถสื่อสารหรือให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยจิราภรณ์ บุญยิ่ง (2561) ศึกษาเรื่องความต้องการและปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวจากแหล่งต่าง ๆ ในประเทศไทย พบว่า มีปัญหาส่วนใหญ่ด้านภาษา ดังนั้นผู้ประกอบการท่องเที่ยวโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวควรมีภาษาจีนในโปรแกรมทัวร์ การประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ควรเป็นภาษาจีน ดังนั้นการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนให้กับนักเรียนในโรงเรียนจังหวัดฉะเชิงเทราจึงมีความจำเป็นอย่างมาก ในปัจจุบันมีการเรียนการสอนภาษาจีนในโรงเรียนแต่เป็นการเรียนการสอนภาษาจีนทั่วไป มิได้เน้นเรื่องการท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้ผู้เรียนภาษาจีนไม่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว รวมถึงคำศัพท์ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเป็นภาษาจีน

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวที่จำเป็นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดและผนวกกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรามีนโยบายให้เร่งพัฒนาการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการขนส่งที่กำหนดโครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ และภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา, 2565) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร) จำนวน 50 คน ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะสร้างคู่มือกิจกรรมคำภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา และศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราจากการเข้าร่วมกิจกรรม

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างคู่มือกิจกรรมคำภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร) ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 70/70
- 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร) โดยใช้คู่มือกิจกรรมคำภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้

สมมติฐานของการวิจัย

- 1) คู่มือกิจกรรมคำภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 70/70
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธนิยาคาร) โดยใช้คู่มือกิจกรรมคำภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราของนักเรียนหลังการจัดการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธียาคร) อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 109 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธียาคร) จำนวน 50 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ตัวแปรอิสระ ได้แก่ คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ตัวแปรตาม ได้แก่ ความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

3.1 คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธียาคร) ประกอบด้วยเนื้อหาบทเรียนและกิจกรรมที่สอดคล้องกับเนื้อหาบทเรียน แบ่งออกเป็น 5 ชุดกิจกรรม ดังนี้

ตารางที่ 1 เนื้อหาบทเรียนและกิจกรรมทางภาษาที่ใช้ในการสร้างคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนสำหรับการพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว

ลำดับชุดกิจกรรม	เนื้อหา	กิจกรรม
ชุดกิจกรรมที่ 1	การแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดฉะเชิงเทรา - ที่ตั้งจังหวัดฉะเชิงเทรา - อำเภอในจังหวัดฉะเชิงเทรา - คำขวัญจังหวัดฉะเชิงเทรา	<u>กิจกรรม 1</u> สันทนาการ (กิจกรรมละลายพฤติกรรม) <u>กิจกรรม 2</u> บิงโกชื่ออำเภอ (เกมบิงโกทบทวนคำศัพท์ชื่ออำเภอเป็นภาษาจีน) <u>กิจกรรม 3</u> จับคู่คำขวัญฉะเชิงเทรา (เกมแข่งขันจับคู่คำขวัญจังหวัดฉะเชิงเทรา)
ชุดกิจกรรมที่ 2	การแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา - วัดหลวงพ่อโสธร - ตลาดบ้านใหม่ร้อยปี - วัดสมานรัตนาราม - วัดสัมปทวน(นอก)	<u>กิจกรรม 1</u> สถานที่ท่องเที่ยวใบคำ (เกมแข่งขันทายสถานที่ท่องเที่ยว) <u>กิจกรรม 2</u> อะไรหายไป (เกมแข่งขันเป็นทีมบอกคำศัพท์หรือรูปภาพที่หายไป) <u>กิจกรรม 3</u> เปิดแผ่นป้ายทายชื่อสถานที่ท่องเที่ยว (เกมแข่งขันเป็นทีม เปิดแผ่นป้ายที่ปิดสถานที่ท่องเที่ยวด้วยการตอบคำถาม ทีมที่ตอบถูกสามารถเปิดแผ่นป้ายที่เลือกได้ และมีสิทธิ์

ลำดับชุดกิจกรรม	เนื้อหา	กิจกรรม
		ทายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่หลังแผ่นป้าย)
ชุดกิจกรรมที่ 3	การแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวโดยรถสาธารณะในจังหวัดฉะเชิงเทรา - เส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถสองแถวสายสีเหลือง สายสีขาวยาคดเหลือง สายสีขาวยาคดน้ำเงิน สายสีส้มแดง สายสีฟ้าแถบขาว สายสีส้มคาคดเหลือง สายสีขาวยาคดน้ำเงิน และสายสีเขียว - เส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถเมล์ปรับอากาศสาย 2 สาย 5 และสาย 6	<u>กิจกรรม 1</u> ขึ้นรถสองแถวสีไหนเอ่ย (เกมแข่งขันเลือกขึ้นรถสองแถวให้ถูกต้องตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับภายในเวลาที่กำหนด ระหว่างการแข่งขันจำนวนรถจะเพิ่มขึ้น และเวลาจะสั้นลงไปเรื่อย ๆ เพื่อเพิ่มความยากของเกม) <u>กิจกรรม 2</u> ตัวเลขต้องห้าม (เกมฝึกนับตัวเลขนับตัวเลขไปที่ละคน โดยผู้ทีนับถึงตัวเลขต้องห้ามจะต้องทำท่าพิเศขแทนการนับเลข) <u>กิจกรรม 3</u> เก้าอึดนตรี (เกมเก้าอึดนตรีที่บูรณาการกับการทบทวนคำศัพท์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผู้ควบคุมจะกำหนดเก้าอี้ตัวที่นั่งได้หรือนั่งไม่ได้ในแต่ละรอบ)
ชุดกิจกรรมที่ 4	การแนะนำของดีของจังหวัดฉะเชิงเทรา - ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน - ทองเหลือง - มะม่วง - มะพร้าวน้ำหอม - ข้าวหอมมะลิ - กุ้งแม่น้ำ - ขนมหอย	<u>กิจกรรม 1</u> ตีแมลงวัน (เกมแข่งขันเป็นทีม ใช้ไม้ตีแมลงวันไปตีคำศัพท์ที่ได้ยิน) <u>กิจกรรม 2</u> คาวบอย (เกมแข่งขันเป็นทีม ตัวแทนผู้เล่น 2 คนเปิดแผ่นป้ายพร้อมกัน โดยผู้เล่นที่สามารถบอกคำถามในแผ่นป้ายของอีกฝ่ายหนึ่งได้ก่อนเป็นผู้ชนะในรอบนั้น ผู้ชนะสามารถอยู่เล่นต่อ ทีมที่แพ้ต้องส่งผู้เล่นใหม่) <u>กิจกรรม 3</u> วาดรูปทายคำ (เกมแข่งขันเป็นทีม ตัวแทนของแต่ละทีมวาดภาพตามโจทย์และวิธีการที่ได้รับ และให้คนในทีมทายว่าสิ่งที่วาดเป็นอะไร)
ชุดกิจกรรมที่ 5	เพลงภาษาจีน แปดริ้ว แปดริ้ว	<u>กิจกรรม 1</u> ประกวร้องเพลง (ประกวร้องเพลงแปดริ้ว แปดริ้ว) <u>กิจกรรม 2</u> แพนพังก์แท้ (เกมแข่งขันเป็นทีม ทายข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทราจากเบาะแสต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้ควบคุม)

ลำดับชุดกิจกรรม	เนื้อหา	กิจกรรม
		กิจกรรม 3 จี๋ก่วนฮั่ว (เขียนคำถามที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราลงในกระดาษแผ่นละคำถาม และใส่ในกล่องปริศนา ผู้ควบคุมเปิดเพลงและให้ผู้เล่นส่งกล่องปริศนาต่อไปเรื่อยๆ จนกว่าเสียงเพลงจะหยุด และให้ผู้เล่นตอบคำถามที่หยิบจากกล่องปริศนา)

การดำเนินการสร้างและหาคุณภาพคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธาคาร) มีขั้นตอน ดังนี้

- 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีน
- 2) คณะผู้วิจัยลงพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อเก็บข้อมูลจากสถานที่ท่องเที่ยว
- 3) นำข้อมูลมาศึกษารายละเอียด วิเคราะห์ วางเป้าหมาย กำหนดสาระการเรียนรู้ด้านคำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 4) ออกแบบชุดกิจกรรมและขอบเขตเนื้อหาของคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราโดยให้แต่ละชุดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้ที่กำหนดไว้
- 5) สร้างคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 6) ตรวจสอบคุณภาพของคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธาคาร) โดยเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ความชัดเจน ความถูกต้อง ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ และหาดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC)
- 7) นำคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพนมสารคาม "พนมอดุลวิทยา" จำนวน 30 คน
- 8) นำผลจากการทดลองใช้มาปรับปรุงแก้ไขคู่มือกิจกรรมให้มีคุณภาพดีขึ้นและนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริงในการวิจัยครั้งนี้

3.2 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว เป็นแบบวัดผลสัมฤทธิ์ด้านคำศัพท์ภาษาจีนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 40 ข้อ โดยใช้เวลา 40 นาที

การดำเนินการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยนำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว โดยเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และนำผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละข้อไปหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) พบว่ามีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 - 1.00 จากนั้นผู้วิจัยนำแบบทดสอบที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบกับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพนมสารคาม "พนมอดุลวิทยา" จำนวน 30 คน เพื่อหาคุณภาพของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวก่อนนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง รายละเอียดมีดังนี้

1) นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนพนมสารคาม "พนมอดุลวิทยา" ที่เคยเข้าค่ายภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา

2) นำผลจากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวมาทำการตรวจให้คะแนนโดยให้คะแนนเป็น 1 กับข้อคำถามที่ตอบถูก และให้คะแนนเป็น 0 กับข้อคำถามที่ตอบผิดหรือเว้นไว้ไม่ตอบ แล้วนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ หาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) และค่าความยาก (Difficulty) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป จากการวิเคราะห์หาค่าความยากของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวฉบับนี้แล้ว มีค่าความยาก (p) อยู่ระหว่าง 0.27 - 0.77 และค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.37 - 0.69

ค่าความยาก (p) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

ข้อสอบที่มีค่าความยาก อยู่ระหว่าง 0.20 - 0.39 (ค่อนข้างยาก) จำนวน 3 ข้อ

ข้อสอบที่มีค่าความยาก อยู่ระหว่าง 0.40 - 0.59 (ปานกลาง) จำนวน 16 ข้อ

ข้อสอบที่มีค่าความยาก อยู่ระหว่าง 0.60 - 0.80 (ค่อนข้างง่าย) จำนวน 21 ข้อ

สรุปได้ว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวฉบับนี้มีค่าความยากค่อนข้างง่าย

ค่าอำนาจจำแนก (r) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

ข้อสอบที่มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.20 - 0.29 (พอใช้) จำนวน - ข้อ

ข้อสอบที่มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.30 - 0.39 (ดี) จำนวน 4 ข้อ

ข้อสอบที่มีค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.40 ขึ้นไป (ดีมาก) จำนวน 36 ข้อ
สรุปได้ว่าแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวฉบับนี้มี
ค่าอำนาจจำแนกอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

3) นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการ
ท่องเที่ยวที่ได้วิเคราะห์ความยากและอำนาจจำแนกแล้วมาหาค่าความเที่ยงด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา
ของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ผลการวิเคราะห์พบว่า ความเที่ยงของแบบทดสอบ
วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว มีค่าเท่ากับ 0.92

4) นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการ
ท่องเที่ยวที่หาค่าความเที่ยงแล้วไปทดลองใช้จริง

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและ
วิเคราะห์ข้อมูล โดยทดลองกับกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ภาคเรียนที่ 1 ปี
การศึกษา 2565 โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธยาศาร) ระหว่างวันที่ 23-27 เมษายน 2565 แบบไม่
ค้างคืน รวมทั้งสิ้น 25 ชั่วโมง โดยกำหนดวิธีการดำเนินการทดลอง ดังนี้

4.1 ทำการทดสอบก่อนการจัดการเรียนรู้ (Pretest) กับนักเรียนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบวัด
ผลสัมฤทธิ์คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 40 ข้อ โดยใช้เวลา 40 นาที และ
บันทึกคะแนนทดสอบก่อนการจัดการเรียนรู้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ดำเนินการทดลองโดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด
ฉะเชิงเทรา เพื่อช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้คำศัพท์ด้านการท่องเที่ยว ทดลองใช้กับนักเรียนระดับชั้น
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธยาศาร) อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ในภาค
เรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 50 คน โดยใช้เวลาการทดลองจำนวน 5 วัน วันละ 5 ชั่วโมง รวม
เวลาทั้งหมด 25 ชั่วโมง

4.3 ทดลองใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา มี
ทั้งหมด 5 ชุดกิจกรรม โดยใช้ชุดกิจกรรม 1 ชุด/วัน เมื่อจบกิจกรรมแต่ละชุดจะให้นักเรียนทำแบบทดสอบ
ชุดกิจกรรมนั้นเพื่อนำคะแนนที่ได้ไปหาค่าประสิทธิภาพ $70 (E_1)$ โดยใช้รูปแบบของชัยยงค์ พรหมวงศ์
(2543)

4.4 ทำการทดสอบหลังการจัดการเรียนรู้ (Posttest) โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์
ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 40 ข้อ โดยใช้เวลา 40 นาที ซึ่ง
เป็นแบบทดสอบชุดเดียวกับที่ใช้ทดสอบก่อนการจัดการเรียนรู้ เพื่อนำคะแนนไปวิเคราะห์และหาค่า
ประสิทธิภาพ $70 (E_2)$ และนำไปตรวจสอบสมมติฐาน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราและแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

5.1 ประสิทธิภาพของคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ตามเกณฑ์มาตรฐาน 70/70 ใช้สูตร E_1/E_2

$$E_1 = \frac{\frac{\sum X}{N}}{A} \times 100$$

E_1 แทน ผลรวมเฉลี่ยของคะแนนจากการเรียนรู้ระหว่างใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนสำหรับการพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว

$\sum X$ แทน คะแนนรวมของนักเรียนทุกคนที่ได้จากแบบทดสอบระหว่างทดลอง

N แทน จำนวนนักเรียน

A แทน คะแนนเต็มของแบบทดสอบระหว่างทดลองทุกชุดรวมกัน

$$E_2 = \frac{\frac{\sum Y}{N}}{B} \times 100$$

E_2 แทน ผลรวมเฉลี่ยของคะแนนจากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ หลังใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนสำหรับการพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว

$\sum Y$ แทน คะแนนรวมของการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์หลังใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนสำหรับการพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยว

N แทน จำนวนนักเรียน

B แทน คะแนนเต็มของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์หลังทดลอง

5.2 ค่าความเที่ยงตรงโดยการประเมินความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยใช้สูตร IOC (Index of Item-Objective Congruence: IOC)

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ ใช้สถิติทดสอบด้วยการทดสอบค่าทีชนิดกลุ่มตัวอย่างที่สัมพันธ์กัน (paired samples t-test)

ผลการวิจัย

1. ผลการหาประสิทธิภาพของคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 74.48/73.10 (E_1/E_2) ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด 70/70 สอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 1

2. ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธียาคาร) ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ได้ผลการวิจัยดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้

คะแนนผลสัมฤทธิ์	กลุ่มตัวอย่าง	n	$\bar{x}$	S.D.	t	p
คะแนนเต็ม 40 คะแนน	ก่อนการ จัดการเรียนรู้	50	11.18	3.41	23.15*	.000
	หลังการ จัดการเรียนรู้	50	29.24	4.68		

* $p < .05$

จากตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ พบว่า ผลสัมฤทธิ์หลังการจัดการเรียนรู้ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 29.24 คะแนน (S.D. = 4.68) ผลสัมฤทธิ์ก่อนการจัดการเรียนรู้ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 11.18 คะแนน (S.D. = 3.41) แสดงให้เห็นว่า นักเรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราหลังการจัดการเรียนรู้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 2

อภิปรายผล

1. คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรามีประสิทธิภาพ 74.48/73.10 (E_1/E_2) สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 70/70 ที่กำหนดไว้ บ่งบอกว่าคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรามีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียน เนื่องจากคู่มือนี้ได้มีการสร้างและพัฒนาตามลำดับขั้นตอนการทำคู่มือกิจกรรม

ค่าย และเน้นการเรียนรู้แบบ Active-Learning ซึ่งสอดคล้องกับสุธินี รัตนศรี (2559) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยการสร้างคู่มือกิจกรรมประกอบด้วย 4 ขั้นตอนย่อย ๆ ได้แก่ 1) การศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตร โดยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และศึกษาเอกสาร 2) การจัดทำร่างหลักสูตร 3) การตรวจสอบคุณภาพหลักสูตร และ 4) การทดลองใช้หลักสูตร (Try out) นอกจากนี้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรานี้เป็นการจัดค่ายภาษาจีนตามแนวการเรียนรู้เชิงรุกที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active learning) โดยใช้ข้อมูลท้องถิ่นในจังหวัดฉะเชิงเทรามาบูรณาการความรู้ และลงมือปฏิบัติกิจกรรมตามชุดกิจกรรมที่กำหนดไว้จนสำเร็จเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และจำคำศัพท์ได้มากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนว Active learning นี้สอดคล้องกับศรีธัญญา เมืองพูล (2564) ที่ได้ศึกษาผลการจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษตามแนว Active Learning โดยใช้ข้อมูลท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความสามารถการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับประถมศึกษา และผลการเรียนรู้ของผู้เรียนในกลุ่มตัวอย่างที่ทดลองเรียนมีคุณภาพคิดเป็นร้อยละ 83.60 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ร้อยละ 80

2. ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียนวัดสัมปทวน (บางแก้วพุทธียาคาร) ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้คู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ระหว่างก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของเหมือนใจหวัง สัจจา (2565) เรื่องการจัดทำคู่มือภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี และวิภาวี บัวผัน (2564) ที่ได้ศึกษาการพัฒนาชุดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก คณะผู้วิจัยได้มีการศึกษาเอกสารงานวิจัย และนำวิธีการวิจัยมาใช้ในการบวนการสร้าง ทดลองและตรวจสอบคุณภาพคู่มือกิจกรรมอย่างเป็นระบบก่อนจะนำไปทดลองใช้ จึงทำให้การสร้างคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างสามารถฝึกฝน ทบทวนและพัฒนาความรู้ ส่งเสริมความสามารถในการจดจำคำศัพท์ และประโยคภาษาจีนได้ด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1) เนื่องจากคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนนี้มีประสิทธิภาพและทำให้ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้คำศัพท์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของนักเรียนหลังการจัดการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการจัดการเรียนรู้ และในการนำคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนไปใช้ ควรศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวและเตรียมวิทยากรผู้นำกิจกรรมการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับพื้นที่หรือจังหวัดที่จะนำไปใช้ นอกจากนี้ควรเตรียมพร้อมสื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรม

เพื่อให้การใช้คู่มือกิจกรรมค่ายเป็นไปตามลำดับขั้นตอนที่กำหนดไว้และเกิดผลลัพธ์ที่ดีกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

2) หากนำคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนไปใช้กับผู้เรียนที่ไม่ใช่ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ควรสร้างคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนที่เหมาะสมกับบริบทของผู้เรียน

3) ควรสร้างบรรยากาศในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเป็นกันเองเพื่อให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกและกล้าเสนอความคิดเห็น

4) ระหว่างผู้เรียนกำลังทำกิจกรรมผู้สอนไม่ควรตำหนิหรือแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องเล็กน้อย หากจำเป็นต้องแก้ไขควรให้เสร็จสิ้นกิจกรรมนั้นเสียก่อนเพื่อไม่ทำให้ผู้เรียนขาดความมั่นใจในขณะทำกิจกรรม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรมีการสร้างและพัฒนาคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนโดยใช้ข้อมูลท้องถิ่นในระดับอื่นๆ
- 2) ควรมีการสร้างและพัฒนาคู่มือกิจกรรมค่ายภาษาจีนโดยใช้ข้อมูลในท้องถิ่นอื่นๆ
- 3) ควรมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับเนื้อหาและระดับชั้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

บรรณานุกรม

กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา. (2565). แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา (พ.ศ. 2561-2564) ข้อมูลสถิติ

นักท่องเที่ยว. <http://www.chachoengsao.go.th>

กระทรวงศึกษาธิการ. (2562). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่

4) พ.ศ. 2562. <https://www.moe.go.th/>

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา. (2565). แผนการดำเนินงาน องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.

<https://www.cpao.go.th/attachments/article/2165>

จิราภรณ์ บุญยิ่ง. (2561). รายงานการวิจัย เรื่อง ความต้องการและปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวแหล่งต่างๆ ในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2543). ชุดการสอนระดับประถมศึกษา. ใน เอกสารการสอนชุดสื่อการสอนระดับประถมศึกษา (หน่วยที่ 8-15, พิมพ์ครั้งที่ 3, น. 495-496). สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิภาวี บัวผัน. (2564). การพัฒนาชุดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. วารสารภูพานสารสิน, 4(2), 80-93.

<https://ppsj.snru.ac.th/ArticleView?ArticleID=90>

- ศรัญญา เมืองพล. (2564). ผลการจัดกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษตามแนว Active Learning โดยใช้ข้อมูล
ท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความสามารถการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับประถมศึกษา.
วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น, 7(3), 139-150. [https://so04.tci-
thaijo.org/index.php/WTURJ/article/view/256221](https://so04.tci-thaijo.org/index.php/WTURJ/article/view/256221)
- สุธินี รัตนศรี. (2559). การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สำหรับ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. วารสารบริหารการศึกษาบัวบัณฑิต, 18(1), 521-534.
- เหมือนใจหวัง สัจจา. (2565). การจัดทำคู่มือภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าใน
พื้นที่สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กาญจนบุรี, 11(2), 255-263. [https://so03.tci-
thaijo.org/index.php/KRUjournal/article/view/255364](https://so03.tci-thaijo.org/index.php/KRUjournal/article/view/255364)