

**มาตรฐานโฮมสเตย์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย**  
**The effects of homestay standards on Thai tourists' decision in selecting accommodations in Chiang Khan district, Loei province**

สุภคศิษฐ์ ชัยชนะเจริญ<sup>1</sup> นันทนา อุ่นเจริญ<sup>2</sup>  
Supuksit Chaichanachareun<sup>1</sup> Nantana Oonchareon<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษามาตรฐานโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย 2) ศึกษาการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย 3) ศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของมาตรฐานโฮมสเตย์ต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ในปี พ.ศ. 2558 จำนวน 250 ราย และผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 62 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าแจกแจงความถี่ ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

**ผลการวิจัยพบว่า**

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อมาตรฐานโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก 9 ด้าน ยกเว้นด้านการบริหารกลุ่มโฮมสเตย์อยู่ในระดับปานกลาง การตัดสินใจเลือกที่พักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อยู่ในระดับมาก ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ เห็นว่า ความสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านความปลอดภัย และด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิก

2. ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของมาตรฐานโฮมสเตย์มีต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า มีผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 คือ ด้านความปลอดภัย ( $\beta = 0.109, p < 0.10$ ) ด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิก ( $\beta = 0.126, p < 0.10$ ) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ( $\beta = 0.110, p < 0.10$ ) และมีผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ( $\beta = 0.387, p < 0.01$ )

ส่วนด้าน ที่พัก ด้านอาหารและโภชนาการ ด้านรายการนำเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ไม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อการตัดสินใจในเลือกที่พักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

3. ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์เห็นว่า สิ่งจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเข้ามาใช้บริการที่พักโฮมสเตย์คือ ที่พักมีความแข็งแรง แบ่งห้องพักให้นักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ตั้งอยู่ติดริมแม่น้ำโขงและถนนคนเดิน และติดถนนไปแก่งคุดคู้ มีบรรยากาศภายในบ้านพักที่ดี มีที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยว ราคาถูก และมีห้องน้ำในตัวบ้านพัก มีมุมพักผ่อนร่มรื่น ลักษณะชนิดของอาหารควรเป็นอาหารท้องถิ่น น้ำดื่มสะอาดเพียงพอ ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารต้องสะอาด ห้องครัวและอุปกรณ์ถูกสุขลักษณะ ต้องมียาสามัญประจำบ้าน วั้บริการ มีการรักษาความปลอดภัย มีการต้อนรับนักท่องเที่ยวบริเวณหน้าบ้าน มีการแจ้งกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวทราบ ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์สามารถให้คำแนะนำและมีรายการนำเที่ยว มีข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวและเป็นภาคภูมิใจได้ มีแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงเพียงพอ ดูแลรักษาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวและลดสภาวะโลกร้อน มีการดำรงรักษาและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่นทุกกิจกรรม ควรจัดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝาก หรือ

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับมหาบัณฑิต คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>2</sup> อาจารย์, คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว มีการบริหารงานด้วยตนเองและสมาชิกในครอบครัว ซึ่งดำเนินการที่อยู่และในชุมชนพึ่งพาอาศัยกันและกัน เห็นด้วยกับระบบการจอง ลงทะเบียนและชำระเงินล่วงหน้าและรายละเอียดค่าใช้จ่ายและบริการที่ชัดเจน เอกสารสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมีเพียงพอ

**คำสำคัญ :** มาตรฐานโฮมสเตย์, การตัดสินใจเลือกที่พัก, นักท่องเที่ยวชาวไทย, เชียงคาน

#### ABSTRACT

The purposes of this research were: 1) to investigate the standards of homestays in Chiang khan district, Loei province, 2) to look into Thai tourists' decision in selecting accommodations in Chiang khan district, Loei province, and 3) to study positive relationships and effects of homestay standards on Thai tourists' decision in choosing accommodations in Chiang khan district, Loei province. The samples included 250 Thai tourists staying at homestays in Chiang khan district, Loei province in the year 2015 and 62 homestay providers in Chiang khan district, Loei province. The research tools consisted of a questionnaire and a structured interview. The statistics used for analyzing data were frequency, mean, percentage, and standard deviation. The research hypothesis was tested by multiple regression analysis and content analysis.

It was found that:

1. Overall, the Thai tourists' opinions about homestay standards in Chiang khan district, Loei province were at a high level. When taking each aspect into consideration, it was found that all aspects were considered to be at a high level, except the management of homestay groups aspect which was merely at a moderate level. Thai tourists' decision in selecting accommodations in Chiang khan district, Loei province was at a high level. According to the homestay providers, the factors influencing the Thai tourists' decision in selecting accommodations in Chiang khan district, Loei province included: accommodation, security, and hospitality of the house owner and the family members.

2. The result of the Multiple Regression Analysis of the Homestay Standard have influenced effect on the decision of Thai tourists in Chiang Khan district of Loei province; was found to have a positive impact on the decision of Thai tourist as the statistically significant level at 0.10 on safety aspect. ( $\beta = 0.109$ ,  $p < 0.10$ ), the hospitality of the owners and members, ( $\beta = 0.126$ ,  $p < 0.10$ ), Natural resources and environment aspect ( $\beta = 0.110$ ,  $p < 0.10$ ) And have a positive impact on the decision making of Thai tourist were statistically significant at level at 0.01 on Public relations ( $\beta = 0.387$ ,  $p < 0.01$ )

The accommodation, food and nutrition, the tour program, the cultural, creating the value and value of community's products, the service of Homestay group were not found the relation and influenced effect on the decision of Thai tourists in Chiang Khan District of Loei province.

3. The homestay providers viewed that what really attracts tourists to visit Chiang khan district, Loei province was the fact that a homestay must be strong enough and it has to provide a particular room especially for tourists. Additionally, many tourists normally select a homestay situated near either the Mekong River or the Walking Street, or along the roads to Kaeng Kut Khu. Also, a homestay has to be livable and at a reasonable price. It must include a toilet and have a parking space for tourists. Besides, local cuisines and sufficient clean drinking water are always preferred by tourists. Kitchens, appliances, and food containers must be hygienic. First aids should be provided at each homestay. Other factors include having security service, welcoming tourists at the front of the house, and informing tourists about all the activities available. Furthermore, a homestay host must be able to provide information about the tourist attractions and even

become a tour guide for the visitor. There should be various places around the community, including other places nearby, for tourists to visit. Moreover, related communities must help in maintaining and preserving the tourist attractions, promoting knowledge and understanding about impacts of traveling, and reducing global warming. The residents in the community should take part in activities related to their local cultures and traditions. Tourist souvenirs must well represent the uniqueness of the community. Family members need to work together to manage their homestay business. In a similar manner, the people in the community are required to help one another. Besides, all the communities should agree to have systematic reservation, registration, and advance payment as well as payment details that are clear to tourists. Lastly, documents or printed materials which have been used as methods for promoting tourism should be provided for tourists sufficiently.

**Keyword :** homestay standards, decision in selecting accommodations, Thai tourists, Chiangkhon

## บทนำ

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทย ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ดังปรากฏในแผนพัฒนาและการดำเนินการท่องเที่ยวทุกระดับ กล่าวคือ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (2554 : 25 - 26) กำหนดวิสัยทัศน์ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 ว่า “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุลและยั่งยืน” กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา. (2554 : 11 - 13) ได้กำหนดนโยบาย ว่า ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศและกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างสมดุลและยั่งยืน เสริมสร้างความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เสริมสร้างศักยภาพระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สร้างภูมิคุ้มกันด้าน การท่องเที่ยวของประเทศและผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ได้จัดทำแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ). (2556 : 5) กำหนดยุทธศาสตร์ว่าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขง ส่วนจังหวัดเลย กำหนดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลเชียงคาน. (2554 : 17) และอำเภอเชียงคาน ได้กำหนดแผนพัฒนาแผนพัฒนา 3 ปี (พ.ศ. 2555 - 2557) โดยกำหนด

ยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนาให้มีการพัฒนาด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรมีแนวทางในการพัฒนาสนับสนุนและการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษารวมทั้งการอนุรักษ์มรดกทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาและการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลบริการนักท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ ที่สำคัญเพื่อบริการนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเลยตลอดจนจัดให้มีสถานที่จำหน่ายของที่ระลึกและจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าทุกระดับได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลตำบลเชียงคาน. (2554 : 29 - 30) ได้เตรียมการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมสนับสนุนประเพณีท้องถิ่นพร้อมทั้งจะรักษาไว้ซึ่งศิลปขนบธรรมเนียมจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดสังคมภูมิปัญญาแห่งการเรียนรู้และสังคมที่เอื้ออาทรต่อกัน พร้อมทั้งอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีงามของชาวเชียงคานให้คงเหลืออยู่สืบไป พร้อมกับการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมเทศบาลตำบลเชียงคาน และช่วยส่งเสริมและสนับสนุน “สถาบันครอบครัว” ให้เข้มแข็ง พร้อมทั้งเข้าไปดูแลการจัดการบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติได้รับประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุด ประเสริฐ ภูมิวัฒน์นิศา. (2555 : 5) กล่าวถึงการจัดทำ แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย ในระดับอำเภอ กำหนดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตของชุมชนที่สะท้อนอารยธรรมลุ่มน้ำโขงมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดมาแต่อดีต แต่ปัจจุบันสิ่งที่พบคือนักท่องเที่ยวกระจุกตัวอยู่ในถนนคนเดิน แหล่งท่องเที่ยวอื่นมีน้อยมาก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่กระจายตามตำบลต่าง ๆ ขาดการสร้างเส้นทางท่องเที่ยว ปฏิทินการท่องเที่ยวและขาดการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว

เที่ยวแก่นักท่องเที่ยว โดยแนวทางการพัฒนาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ต้องอาศัยความโดดเด่นของ แหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ตลอดปี จึงต้องมีการพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาชาวบ้านให้เกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การท่องเที่ยว และสนับสนุนให้มีการจัดงานเทศกาล/กิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ท่องเที่ยว จันทนา กงเพชร (2555 : 26) ได้ศึกษาการพัฒนา รูปแบบหมู่บ้านโฮมสเตย์เพื่อการบริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจังหวัดหนองบัวลำภูพบว่า การส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงที่อยู่อาศัยของตนเองจากพื้นที่ว่างเหลือใช้ให้เป็นห้องพักรับรองรับนักท่องเที่ยว โดยที่ได้รับการส่งเสริมจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการ การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการโฮมสเตย์เพื่อให้มีมาตรฐานตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด

จากการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาพบปัญหาหลายประการคือ เทศบาลตำบลเชียงคาน (2554 : 3 - 8) พบปัญหาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารที่พักโฮมสเตย์ ร้านอาหารและบริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ผู้จัดการออนไลน์ (2552 : เว็บไซต์) กล่าวว่า เชียงคานเป็นเมืองที่มีเสน่ห์ทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตที่ขับเคลื่อนไปอย่างเชื่องช้า สวรรค์แดนเมืองใหญ่ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังเชียงคานเป็นจำนวนมาก บุญชู ศรีไตรภพ (2554 : เว็บไซต์) กล่าวว่า มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้าไปยังอำเภอเชียงคานถึงร้อยละ 98 เทศบาลตำบลเชียงคาน (2557 : เว็บไซต์) พบว่ามีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคานเป็นจำนวนมาก ในปี 2554 จำนวน 260,428 คน ปี 2555 จำนวน 473,666 คน ปี 2556 จำนวน 591,194 คน และปี 2557 จำนวน 771,400 คน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเลย (2557 : เว็บไซต์) กล่าวว่า ขาดการประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าสนใจและ การรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง บริการ ขึ้นพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและข้อมูลบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดยังไม่เพียงพอ แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร การส่งเสริมกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวยังมีไม่มากพอ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขาดทักษะ ความรู้ ในด้านการท่องเที่ยว ชุมชนยังไม่มีความเข้าใจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาส่งเสริมให้ความรู้จัดการอบรมในเรื่องการให้บริการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชนด้านการท่องเที่ยว ยังไม่เพียงพอ ผู้จัดการออนไลน์ (2552 : เว็บไซต์) พบปัญหาของการไม่มีที่พัก ต้องนอนที่บ้านชาวบ้าน จิตนา กำแพงศิรีชัย

(2554 : 113) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคานเลือกที่พักสะอาดและเหมาะสม ราคา ที่พักอยู่ในราคาเริ่มต้นที่ 150/คน/คืน ที่พักมีหลายรูปแบบสามารถเลือกได้ตาม ความต้องการ มีทั้ง โฮมสเตย์ รีสอร์ท เกสเฮ้าส์ เป็นต้น อัยาศัยของคนในท้องถิ่นเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว มีความเอื้อเฟื้อในชุมชน มีวิถีการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรม ที่น่าสนใจ และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน วราภรณ์ ใจน้อย (2555 : 85) กล่าวว่า การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว การเข้าพักโฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าของบ้าน โดยมีการให้บริการหลายด้าน อาทิ อาหารพื้นบ้าน การนำเที่ยว กิจกรรมทางวัฒนธรรม ประเพณี หรือเทศกาลต่าง ๆ ซึ่งที่พักโฮมสเตย์ กรมการท่องเที่ยว ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (2555 : 60 - 61) เรื่อง กำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ไทย ไว้ 10 มาตรฐาน คือ ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านความปลอดภัย ด้านอัยาศัยไมตรีของเจ้าบ้านและสมาชิก ด้านรายการ นำเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ และด้านการประชาสัมพันธ์

จากปัญหาดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ว่ามีมากน้อยเพียงใด การศึกษาในครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อเสนอแนะหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในประเทศ เป็นแนวทางในการพัฒนา ส่งเสริมผู้ให้บริการ ที่พักโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐานตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด เป็นข้อมูลสำหรับผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์นำไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ใช้สำหรับเป็นแนวทางสำหรับให้ผู้สนใจที่จะเริ่มให้บริการ ที่พักโฮมสเตย์ในพื้นที่ต่าง ๆ และเป็นข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทาง ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานโฮม สเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยหรือจังหวัดอื่น

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษามาตรฐานโฮมสเตย์ในอำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของมาตรฐานโฮมสเตย์ที่มีต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

### ขอบเขตในการวิจัย

1. พื้นที่ในการวิจัย ได้แก่ โฮมสเตย์ในเขตอำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 1 สิงหาคม 2558 ถึง 30 ตุลาคม 2558

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง  
ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ในปี พ.ศ. 2558 และผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย กลุ่มตัวอย่าง (Samples) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ในปี พ.ศ. 2558 จำนวน 250 คน และผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 62 ราย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structured Interview)
3. การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ  
ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานโฮมสเตย์และการตัดสินใจเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อนำผลจากการศึกษาดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนด กรอบแนวคิดและการสร้างแบบสอบถาม นำผลการศึกษาค้นคว้า มากำหนดโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อกำหนดประเด็นในการสร้างข้อความของแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ผู้ให้บริการโฮมสเตย์ นำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม และความถูกต้องของแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ปรับปรุง และแก้ไขแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ตามคำแนะนำของ อาจารย์ ที่ปรึกษา แล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาให้ตรงกับวัตถุประสงค์ ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วนำมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาแบบสอบถามอีกครั้ง  
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยการนำแบบสอบถามที่แก้ไขตามผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะไปทดสอบ (Try-Out) กับนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ในจังหวัดมหาสารคามและจังหวัดขอนแก่น คือ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ เพื่อหาค่าอำนาจจำแนก รายชื่อ การหาค่าอำนาจจำแนกแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discrimination

Power) โดยใช้เทคนิค Item – total Correlation การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) นำผลที่ได้จากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม เสนออาจารย์ ที่ปรึกษาอีกครั้งเพื่อปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ แล้วจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ให้ได้จนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล การเก็บข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยวจะเก็บตามความสะดวกของนักท่องเที่ยว และดำเนินการออกสัมภาษณ์ ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ในพื้นที่อำเภอเชียงคาน โดยใช้วิธีการจดบันทึกคำสำคัญ และการใช้เครื่องบันทึกเสียง ในระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ โดยผู้วิจัย มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ตลอดเวลาเพื่อแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์โดยอิสระ และใช้เวลาในการสัมภาษณ์ให้ได้ข้อมูลจนครบตามแบบสัมภาษณ์ โดยขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ครบตามจำนวน โดยผู้วิจัยได้ออกเก็บแบบสอบถาม และทำการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์ทั้ง สัปดาห์ โดยออกเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึง 30 ตุลาคม 2558 เมื่อทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ได้ครบตามจำนวนแล้วจึงนำมารวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ( $\bar{x}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (S.D.)
2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ
  - 2.1 หาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC)
  - 2.2 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม โดยหาค่าสหสัมพันธ์ (Correlation Analysis)
  - 2.3 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient)
3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน  
การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

## ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง มาตรฐานโฮมสเตย์ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 41 – 50 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน ผู้ให้บริการที่พัก โฮมสเตย์ ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 32 – 78 ปี ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.29 มีอายุระหว่าง 32 – 78 ปี

2. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นต่อมาตรฐานโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมาก 9 ด้าน ยกเว้นด้านการบริหารกลุ่มโฮมสเตย์อยู่ในระดับปานกลาง ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ด้านที่พัก อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ด้านรายการนำเที่ยวและด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์

3. การตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 3 การให้บริการของผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทำให้ท่านมีความประทับใจในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 ท่านมีความประทับใจใน ที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยเป็นอย่างมากและข้อ 4 ที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ ได้อย่างแท้จริง

ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ เห็นว่า สิ่งจูงใจที่ทำให้ นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเข้ามาใช้บริการที่พัก โฮมสเตย์ และมาตรฐานโฮมสเตย์ของผู้ให้บริการที่พัก โฮมสเตย์ พบว่า ผู้ให้บริการโฮมสเตย์ให้ความสำคัญลำดับที่ 1 ได้แก่ ด้านที่พัก เพราะเหตุว่า บ้านพักมีความแข็งแรง แสงห้องพักให้นักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ตั้งอยู่ติดริมแม่น้ำโขงและถนนคนเดิน และติดถนนไปแก่งคุดคู้ มีบรรยากาศภายในบ้านพักที่ดี มีที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยว ราคาถูก และมีห้องน้ำในตัวบ้านพัก ลำดับที่ 2 ได้แก่ ด้านความปลอดภัย เพราะเหตุว่า มีความปลอดภัยสูง มีประตูและรั้วบ้านที่แข็งแรง มีเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยตรวจตราอย่างสม่ำเสมอ และ ลำดับที่ 3 ได้แก่ ด้านอรรถยาศัยไมตรีของเจ้าชองบ้านและสมาชิก เพราะเหตุว่า มีความเป็นมิตรและเป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว ให้บริการเหมือนญาติพี่น้อง

4. ผลการวิเคราะห์การลดถอยแบบพหุคูณของ

มาตรฐานโฮมสเตย์มีต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า มีผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 คือ ด้านความปลอดภัย ( $\beta = 0.109, p < 0.10$ ) ด้านอรรถยาศัยไมตรีของเจ้าชองบ้านและสมาชิก ( $\beta = 0.126, p < 0.10$ ) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ( $\beta = 0.110, p < 0.10$ ) และมีผลกระทบ เชิงบวกต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ( $\beta = 0.387, p < 0.01$ )

ส่วนด้าน ที่พัก ด้านอาหารและโภชนาการ ด้านรายการนำเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ไม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก โฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

5. ผลการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์เกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ 10 ด้าน ดังนี้

ด้านที่พัก บ้านพักที่เป็นสัดส่วน ที่พัก ที่นอนมีความสะอาดและสบาย มีห้องอาบน้ำและห้องส้วม ที่สะอาดมิดชิด มีมุมพักผ่อนภายในบ้านหรือในชุมชน ด้านอาหารและโภชนาการ มีชนิดของอาหารท้องถิ่นและใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น มีน้ำดื่มที่สะอาดเก็บในภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด ห้องครัวและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวที่ถูกต้องลักษณะ ด้านความปลอดภัย มีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และมีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัย ด้านอรรถยาศัยไมตรีของเจ้าบ้านและสมาชิก มีการต้อนรับและการสร้างความคุ้นเคยพร้อมสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในวิถีของชุมชนกับนักท่องเที่ยว ด้านรายการนำเที่ยว มีรายการนำเที่ยวที่สามารถเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน มีข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวและเจ้าชองบ้านเป็นผู้นำเที่ยวได้ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียงสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและมีการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและรักษาวิถีชุมชน คงไว้เป็นกิจวัตรปกติ ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝาก หรือเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว และมีผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ มีเอกสาร สิ่งพิมพ์ ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนและมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก และไลน์ ส่วนที่พบว่าด้านการบริหารกลุ่มโฮมสเตย์ อยู่ในระดับปานกลาง เป็นเพราะว่าไม่มีการการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ แต่เป็นการบริการงานด้วยตนเองและสมาชิกในบ้าน ผลการวิจัยที่อยู่ในระดับมาก

สอดคล้องกับ ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550) วิจัยเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า ความเหมาะสมของราคาที่พัก ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย คือ ความสามารถเดินทางไป - มา สะดวก และปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร คือ การติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับโฮมสเตย์และการท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการบริการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก

ด้านอาหารและโภชนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 2 มีน้ำดื่มที่สะอาด เก็บในภาชนะที่มีฝาปิดมิดชิดอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 ชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารเพียงพอ เหมาะสม และมีการปรุงอาหารอย่างถูกสุขอนามัย และข้อ 4 ห้องครัวและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว ถูกสุขลักษณะ สะอาด มีที่เก็บเครื่องปรุง วัตถุดิบ มิดชิด สอดคล้องกับ รุ่งอรุณ ศุภกฤตอนันต์ (2553) ศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของที่พักแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษาโฮมสเตย์บ้านลาดสมมติ ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวมีความสะอาดและใช้วัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร มีความเหมาะสม น้ำดื่มมีความสะอาด ห้องครัวมีอุปกรณ์สำหรับประกอบอาหารครบและมีความสะอาด สะดวก

ด้านความปลอดภัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 4 เมื่อมีเหตุร้าย มีเครื่องมือสื่อสารติดต่อกับหน่วยงาน ที่รับผิดชอบโดยตรงได้อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 มีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และข้อ 2 มีแนวทางปฏิบัติเพื่อการช่วยเหลือเบื้องต้น เมื่อนักท่องเที่ยวเกิดเจ็บป่วยหรือได้รับอุบัติเหตุ สอดคล้องกับ เปรมลักษณ์ มูลใจ (2552) ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการโฮมสเตย์วิถีชีวิตคนเฝ้าตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย พบว่า การดำเนินงานโฮมสเตย์บ้านกลาง ความปลอดภัย มีการดูแลความปลอดภัยทั้งภายในโฮมสเตย์และชุมชน รวมทั้งความพร้อม ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน

ด้านอภัยภัยไม่ตรีของเจ้าบ้านและสมาชิกโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 1 มีการต้อนรับและการสร้างความคุ้นเคย มีการแนะนำนักท่องเที่ยวและสมาชิกในครัวเรือนให้รู้จักกันอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 2 นัก

ท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับเจ้าบ้าน และข้อ 4 เจ้าบ้านเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตของตนเอง สอดคล้องกับ รุ่งอรุณ ศุภกฤตอนันต์ (2553). ศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของที่พักแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษา โฮมสเตย์บ้านลาดสมมติ ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ด้านอภัยภัยไม่ตรีของเจ้าบ้าน มีการต้อนรับและการสร้างความคุ้นเคยกับนักท่องเที่ยว และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน

ด้านรายการนำเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 3 เจ้าบ้านให้คำแนะนำหรือนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและดึงดูดใจในท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 2 มีข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวมีหลากหลาย และข้อ 1 มีรายการนำเที่ยวที่ชัดเจนและผ่านการยอมรับจากชุมชน โดยได้รับคำแนะนำจากเจ้าของ สอดคล้องกับ เปรมลักษณ์ มูลใจ (2552) ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการโฮมสเตย์วิถีชีวิตคนเฝ้าตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย พบว่า ชุมชนมีบริการที่พักแบบโฮมสเตย์และเข้าร่วมกิจกรรมโดยสามารถจองที่พักล่วงหน้าได้หลากหลายช่องทาง ซึ่งให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญและเป็นมิตร กิจกรรมการท่องเที่ยว มีแบบผสมผสาน โดยแบ่งเป็นกิจกรรมนำเที่ยวในชุมชนและกิจกรรมนำเที่ยวบริเวณใกล้เคียงชุมชน ราคากิจกรรมขึ้นอยู่กับระยะเวลา กิจกรรมสามารถตกลงกับผู้ดำเนินการได้

ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 1 มีแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียง ดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 2 มีการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวพร้อมชี้แจงกฎ กติกาในการใช้ทรัพยากรแก่นักท่องเที่ยวได้ทราบ และข้อ 3 มีมาตรการ ลดผลกระทบต่อด้านลบทางสิ่งแวดล้อม เช่น การแยกขยะ ไม่เผาขยะ สอดคล้องกับ ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550) วิจัยเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อม ทางกายภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 4 มีการรักษาวิถีชุมชนให้คงไว้เป็นกิจวัตรปกติ เช่น การดักบาตร การทำบุญที่วัด รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และข้อ 3

มีการอนุรักษ์และถ่ายทอดวัฒนธรรม ศิลปะ การละเล่นพื้นบ้าน ให้แก่นักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ พัชรมน ขบวนการ (2557) วิจัยถึงผลของการจัดการผู้ประกอบการโฮสเทลหมู่บ้านทอผ้าไหม บ้านท่าสว่าง จังหวัดสุรินทร์ กับความเข้มแข็งของชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากอยู่ในเรื่องการสืบสานประเพณี

ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 2 มีผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า และมูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝาก หรือเพื่อจำหน่าย แก่นักท่องเที่ยว และข้อ 3 มีการนำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ เปรมลักษณ์ มูลใจ (2552) ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการโฮสเทลวิถีชีวิตคนเผ่าตามมาตรฐานโฮสเทลไทย พบว่า ด้านมูลค่าเพิ่ม มีการนำพื้นที่สำหรับวางผลิตภัณฑ์ที่เป็นของคนในชุมชนผลิตเองและผลิตภัณฑ์ที่เป็นของขึ้นชื่อ ของดอยแม่สลองและจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมจากคนในชุมชนที่เป็นมิตรและช่วยเหลือด้วยความเต็มใจ

ด้านการบริหารของกลุ่มโฮสเทลโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้นข้อ 4 มีการกระจายผลประโยชน์แก่ผู้ให้บริการโฮสเทลอย่างเป็นธรรม อยู่ในระดับมาก รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ข้อ 1 มีการรวมกลุ่มของชาวบ้าน ในการบริหารจัดการโฮสเทล และข้อ 2 มีคณะกรรมการบริหารกลุ่มโฮสเทล และข้อ 3 มีกฎ กติกา การทำงานของคณะกรรมการกลุ่มโฮสเทลที่ชัดเจนเท่ากัน สอดคล้องกับ รุ่งอรุณ ศุภกฤต อนันต์ (2553). ศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของที่พักแบบโฮสเทล กรณีศึกษา โฮสเทลบ้านลาดสมมติ ตำบลภูศร อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ด้านการบริหารของกลุ่มโฮสเทลชุมชนยังไม่มีการบริหารจัดการในด้านราคาที่พัก ค่าอาหาร ค่าน้ำเที่ยว สินค้าและผลิตภัณฑ์

ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก ทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ข้อ 3 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เป็นต้นอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 มีเอกสาร สิ่งพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของชุมชน ที่สวยงาม ทันสมัยและถูกต้อง และข้อ 2 มีแผนที่การเดินทาง โปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ชัดเจน สอดคล้องกับ เกษรี ศรีโปฏก (2555)

ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวพึงพอใจการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสื่อต่าง ๆ จากทางภาครัฐและเอกชน หรือการบอกเล่าปากต่อปาก

## อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง มาตรฐานโฮสเทลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผลดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานโฮสเทลในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อมาตรฐานโฮสเทลในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน (ยกเว้นด้านการบริหารกลุ่มโฮสเทลอยู่ในระดับปานกลาง) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ด้านที่พัก อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ด้านรายการนำเที่ยว และด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นเพราะว่าสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดมาตรฐานโฮสเทลไว้ 10 ด้าน อย่างชัดเจน ส่งผลให้ผู้ให้บริการนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ในการบริการนักท่องเที่ยว กล่าวคือ ด้านที่พัก บ้านพักที่เป็นสัดส่วน ที่พักที่นอนมีความสะอาดและสบาย มีห้องอาบน้ำและห้องส้วมที่สะอาดมีพัดลม มีมุมพักผ่อนภายในบ้านหรือ ในชุมชน ด้านอาหารและโภชนาการ มีชนิดของอาหารท้องถิ่นและใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น มีน้ำดื่มที่สะอาดเก็บในภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด ห้องครัวและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวที่ถูกสุขลักษณะ ด้านความปลอดภัย มีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและมีการจัดเวรยามดูแลความปลอดภัย ด้านอภัยภัยไมตรีของเจ้าบ้านและสมาชิก มีการต้อนรับและการสร้างความคุ้นเคยพร้อมสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในวิถีของชุมชนกับนักท่องเที่ยว ด้านรายการนำเที่ยว มีรายการนำเที่ยวที่สามารถเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน มีข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวและเจ้าของบ้านเป็นผู้นำเที่ยวได้ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนหรือบริเวณใกล้เคียงสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและมีการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและรักษาวิถีชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝาก หรือเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว และมีผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ด้านการประชาสัมพันธ์ มีเอกสาร สิ่งพิมพ์ ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน

และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก และไลน์ ส่วนที่พบว่า ด้านการบริหารกลุ่มโฮมสเตย์ อยู่ในระดับปานกลาง เป็นเพราะว่าไม่มีการการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ แต่เป็นการบริการงานด้วยตนเองและสมาชิกในบ้าน ผลการวิจัยที่อยู่ในระดับมากสอดคล้องกับ ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550 : 87 - 88) วิจัยเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า ความเหมาะสมของราคาที่พัก ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย คือ ความสามารถเดินทางไป - มาสะดวก และปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร คือ การติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับโฮมสเตย์และการท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการบริการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก

2. การตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ข้อ 3 การให้บริการของผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทำให้ท่านมีความประทับใจในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ข้อ 1 ท่านมีความประทับใจในที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยเป็นอย่างมากและข้อ 4 ที่พักโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ ได้อย่างแท้จริง

ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ เห็นว่า สิ่งจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกเข้ามาใช้บริการ ที่พักโฮมสเตย์และมาตรฐานโฮมสเตย์ของผู้ให้บริการที่พัก โฮมสเตย์ พบว่า ผู้ให้บริการโฮมสเตย์ให้ความสำคัญลำดับที่ 1 ได้แก่ ด้านที่พัก เพราะเหตุว่า บ้านพักมีความแข็งแรง แบ่งห้องพักให้นักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ตั้งอยู่ติดริมแม่น้ำโขงและถนนคนเดิน และติดถนนไปแก่งคุดคู้ มีบรรยากาศภายในบ้านพักที่ดี มีที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยว ราคาถูก และมีห้องน้ำในตัวบ้านพัก ลำดับที่ 2 ได้แก่ ด้านความปลอดภัย เพราะเหตุว่า มีความปลอดภัยสูง มีประตูและ รั้วบ้านที่แข็งแรง มีเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยตรวจตราอย่างสม่ำเสมอ และลำดับที่ 3 ได้แก่ ด้านอรรถาธิบายไม่ตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิก เพราะเหตุว่า มีความเป็นมิตรและเป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว ให้บริการเหมือนญาติพี่น้อง เป็นเพราะว่าผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์และนักท่องเที่ยว ชาวไทยเห็นว่าการจัดการโฮมสเตย์เป็นไปตามมาตรฐานและหลักการจัดการโฮมสเตย์ไทย คือ เตียงนอนที่สะอาด สะดวก ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ราคา มีความเหมาะสมกับสถานที่ ห้องนี้มีความสะอาด อาหารพื้นบ้านง่าย ๆ และสะอาด สิ่งแวดล้อมทาง

ธรรมชาติสวยงาม มีสถานที่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของท้องถิ่นนำศึกษา กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความน่าสนใจ มีร้านค้าจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก มีการแสดงศิลปะพื้นบ้าน มีความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีความเป็นมิตรและรอยยิ้มของเจ้าบ้านสอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541) พบว่า การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การศึกษาลักษณะและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการตัดสินใจซื้อและปฏิบัติกับสินค้าและบริการ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมในการค้นหา การซื้อ การใช้ และการประเมินผล การใช้สินค้าและบริการเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค จนนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

3. มาตรฐานโฮมสเตย์มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย และเห็นว่ามาตรฐานโฮมสเตย์ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านที่ส่งผลการตัดสินใจพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน (ยกเว้นด้านการบริหารกลุ่มโฮมสเตย์อยู่ในระดับปานกลาง) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ด้านที่พัก รองลงมาได้แก่ ด้านรายการนำเที่ยวและด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างมาตรฐานโฮมสเตย์ 10 ด้าน กับการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทุกด้านมีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยคู่ที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ รองลงมาตามลำดับคือ ด้านความปลอดภัยกับด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยกับด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ เป็นเพราะว่า การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจะต้องพิจารณาเกี่ยวกับมาตรฐานของที่พักด้วย อย่างน้อยที่สุดนักท่องเที่ยวจะต้องพิจารณาหลายด้าน เช่น พิจารณาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัยกับด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยกับด้านการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ เป็นต้น และจากการทดสอบความสัมพันธ์พบว่า มาตรฐานโฮมสเตย์มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Dohee Kim และคณะ (2013 : Abstract) ศึกษาผลกระทบของความรู้ความเข้าใจด้านอารมณ์และคุณลักษณะทางประสาทสัมผัสในการเลือกโรงแรม โดยการศึกษาในครั้งนี้มีความต้องการที่จะให้เกิดหลักฐานโดยการใช้แบบจำลองทางเลือกที่มีความไม่

ต่อเนื่องในการตรวจสอบผลกระทบที่มีความแตกต่างกันของ ความรู้ความเข้าใจทางด้านอารมณ์และคุณลักษณะทางระบบ ประสาทสัมผัสในการตัดสินใจเลือกโรงแรมที่มีการออกแบบที่ดี ที่สุดบนพื้นฐานของเจเอ็มพี 8.0 ที่นำมาใช้ในการสร้างแบบ ทดสอบทางเลือกในครั้งนี้ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าเมื่อลูกค้า เลือกโรงแรมที่โดยการพิจารณาในด้านคุณลักษณะของโรงแรม ได้แก่ ราคา การให้บริการ คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม

4. ผลวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรอิสระมาตรฐานโฮมสเตย์ ด้านที่พัก ด้านอาหารและ โภชนาการ ด้านความปลอดภัย ด้านอรรถยัติไมตรีของเจ้าของ บ้านและสมาชิก ด้านรายการนำเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ และด้านการ ประชาสัมพันธ์ พบว่า มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.196- 0.582 เป็นเพราะว่า การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจะต้อง พิจารณาเกี่ยวกับมาตรฐานของที่พักด้วย อย่างน้อยที่สุดนัก ท่องเที่ยวจะต้องพิจารณาหลายด้าน เช่น พิจารณาด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ด้านความปลอดภัยกับด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านความ ปลอดภัยกับด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ เป็นต้น

การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณของมาตรฐาน โฮมสเตย์มีต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า มีผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, และ 0.10

ด้านที่ 1 ด้านความปลอดภัย มีความสัมพันธ์ และผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ( $\beta = 0.109, p < 0.10$ ) สอดคล้องกับ เปรมลักษณ์ มูลใจ (2552 : 85-86) ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการโฮมสเตย์วิถีชีวิตคนเฝ้า ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย พบว่า ความปลอดภัย มีการดูแล ความปลอดภัยทั้งภายในโฮมสเตย์และชุมชนรวมทั้งความพร้อม ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน

ด้านที่ 2 ด้านอรรถยัติไมตรีของเจ้าของบ้านและ สมาชิก มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อ การตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ( $\beta = 0.126, p < 0.10$ ) สอดคล้องกับ รุ่งอรุณ ศุภกฤตอนันต์ (2553 : 137-138) ศึกษาเรื่องการศึกษา ศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของที่พัก แรมแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษา โฮมสเตย์บ้านลาดสมมติ ตำบลกุ ศกร อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ด้าน อรรถยัติไมตรีของเจ้าของบ้าน มีการต้อนรับและการสร้างความ คุ้นเคยกับนักท่องเที่ยว และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิตของ

ชุมชน

ด้านที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจของนัก ท่องเที่ยวชาวไทย ( $\beta = 0.110, p < 0.10$ ) สอดคล้องกับ เกษรี ศรีปฏิภน (2555 : 68) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวจะชื่นชอบแหล่งท่อง เที่ยวทางธรรมชาติ จุดชมวิวกุฏทอกเป็นที่ที่นักท่องเที่ยวต้องการ ท่องเที่ยวมากที่สุด ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ นักท่องเที่ยว พึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตาม ธรรมชาติ

ด้านที่ 4 ด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์ และผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทย ( $\beta = 0.387, p < 0.01$ ) สอดคล้องกับ จันทิมา อภิวิสุทธิรักษ์ และปรียาพร ดิสสะมาน (2552 : 90-92) วิจัยเรื่องพฤติกรรม และปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่มีผลต่อ การตัดสินใจใช้บริการ บ้านพักโฮมสเตย์ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามของนัก ท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ต้องการท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีจุดมุ่ง หมายเพื่อการพักผ่อน โดยได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว โปรแกรมหอมสเตย์ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จาก สื่อหลากหลายชนิด มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก

ส่วนด้านที่พัก ด้านอาหารและโภชนาการ ด้าน รายการนำเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ไม่มีความ สัมพันธ์และผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกที่พักโฮมสเตย์ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ซึ่งไม่ สอดคล้องกับ จินตวดี สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550 : 96-97) วิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโฮมสเตย์ที่ตำบล ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ของนักท่องเที่ยว ชาวไทย พบว่า ที่เลือกมาใช้บริการโฮมสเตย์เพราะได้รับ การแนะนำจากเพื่อนหรือญาติ และไม่สอดคล้องกับ รุ่งอรุณ ศุภ กฤตอนันต์ (2553 : 137-138) ศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพ และความพร้อม ในการรองรับนักท่องเที่ยวของที่พักแรมแบบ โฮมสเตย์ กรณีศึกษาโฮมสเตย์บ้านลาดสมมติ ตำบลกุศกร อำเภอ ตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า ด้าน ที่พัก สำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว มีลักษณะที่มั่นคง เป็นสัดส่วน มีเครื่องนอนครบ เช่น เตียง พูก หมอน ผ้าห่ม ผ้าปูและเสื่อ มีที่พักระบายและสะดวกสบาย มีราวตากผ้า และมีห้องน้ำที่ สะอาด สะดวกและปลอดภัย ด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวมี ความสะอาดและใช้วัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารมีความเหมาะสม น้ำดื่มมีความสะอาด ห้องครัวมีอุปกรณ์สำหรับประกอบ อาหารครบและมีความสะอาด สะดวก นอกจากนั้นผลการวิจัย

ยังไม่สอดคล้องกับ Paolo Mura (2015 : Abstack) ศึกษาเรื่อง การรับรู้และความถูกต้องของการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ในประเทศ มาเลเซีย : การวิเคราะห์การเล่าเรื่อง พบว่า การรับรู้ความจริงจากการเล่าเรื่องของเจ้าบ้านเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ในมาเลเซียได้รับรู้ เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตความเป็นจริง และ วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยการวิจัยในนี้พยายามที่จะแก้ไขข้องโหว่ ของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยจะมุ่งเน้นไปในเรื่องของ การถ่ายทอดวิถีชีวิต และวัฒนธรรมประเพณีให้แก่นักท่องเที่ยวที่ เข้าพักในรูปแบบโฮมสเตย์ให้ได้รับทราบความจริง อาจเป็นเพราะ นักท่องเที่ยวเลือกที่จะเข้าพัก โฮมสเตย์ที่มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินทั้งภายในบ้านพักและในชุมชน และเจ้าของบ้าน มีอรรถยาศัยไมตรีที่ดี ต่อนักท่องเที่ยว โดยสามารถค้นหาข้อมูล ของที่พักโฮมสเตย์ได้ง่ายจากการประชาสัมพันธ์ของที่พักโฮม สเตย์

#### ข้อเสนอแนะ

##### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 จากข้อค้นพบนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความ คิดเห็นต่อมาตรฐานโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดย รวมอยู่ในระดับมาก หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในประเทศนำ ผลเพื่อไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ส่งเสริม ผู้ให้บริการที่พัก โฮมสเตย์ให้มีมาตรฐานตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนดอย่าง ต่อเนื่อง

1.2 จากข้อค้นพบนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความ คิดเห็นต่อมาตรฐานโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้านการบริหารกลุ่มโฮมสเตย์อยู่ในระดับปานกลาง ผู้เกี่ยวข้อง และผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ควรนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้มาตรฐานที่กำหนด

1.3 เนื่องจากการตัดสินใจเลือกที่พักของนัก ท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อยู่ในระดับมาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มผู้ให้บริการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน ที่กำหนด

1.4 จากข้อค้นพบนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความ คิดเห็นต่อด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการ ที่พักโฮม สเตย์ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ให้มี มากยิ่งขึ้นและเพียงพอต่อการนำไปจัดจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว

##### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้บริการ ของผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ในจังหวัดอื่นในประเทศ เพื่อทำให้ ผู้วิจัยได้ทราบและเข้าใจกระบวนการบริการจัดการที่พักโฮม สเตย์ให้มีมาตรฐาน

2.2 ควรศึกษาด้านการบริหารของกลุ่ม โฮม สเตย์ เพื่อเปรียบเทียบระหว่างที่มีการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ และไม่มีการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ ในอำเภอหรือจังหวัดอื่น ๆ

2.3 ควรศึกษาโฮมสเตย์ที่ไม่มีกรรวมกลุ่มว่ามี ข้อดีอย่างไร มีวิธีการบริหารอย่างไรถึงประสบผลสำเร็จ

2.4 ควรศึกษาโฮมสเตย์ที่มีการรวมกลุ่มของ ผู้ให้บริการที่พักโฮมสเตย์ ว่ามีรูปแบบในการบริหารงานให้ ประสบผลสำเร็จอย่างไร มีข้อดีและข้อเสียอย่างไร

2.5 ควรศึกษาด้านที่พัก ด้านอาหารและโภชนาการ ด้านรายการนำเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้าน การสร้างคุณค่าและมูลค่า ของผลิตภัณฑ์ชุมชน และด้านบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ ว่าเหตุ ไດจึงไม่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

#### บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ข้อมูลจังหวัดเลย, อำเภอ เชียงคาน, 2554. [ 10 มีนาคม 2558

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1 (เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ). อุดรธานี: สำนักงานจังหวัด อุดรธานี, 2556.

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 - 2559. กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา, 2554.

จินตนา กงเพชร. การพัฒนารูปแบบหมู่บ้านโฮมสเตย์เพื่อการ บริการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จังหวัด หนองบัวลำภู. วิทยานิพนธ์ ปริญญาตรี. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555.

จินตนา กำแพงศิริชัย. แนวทางการจัดการท่องเที่ยวแบบ ไร้ความ เร่งรีบ กรณีศึกษา ชุมชนโฮมสเตย์ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ บช.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัย ขอนแก่น, 2554.

จินตวดี สนิทวงศ์ ณ ออยุธยา. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ บริการโฮมสเตย์ที่ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำ เขียว จังหวัดนครราชสีมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2550.

จิราภรณ์ นาคประกอบ. การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550

- เทศบาลตำบลเชียงคาน. สถิตินักท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน. เลย, 2557 [/สถิตินักท่องเที่ยว] ค้นเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558.
- นิตยสารท่องเที่ยวออนไลน์ รวมทั้งพักเชียงคาน, 2555. [http://www.emagtravel.com/archive/all-chaing-khan-hotel] ค้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2558.
- บุญชู ศรีไตรภพ. เชียงคาน...แม่เหล็กสำคัญ ขับเคลื่อน การท่องเที่ยวเมืองเลย.คม ชัด ลึก.ออนไลน์. [http://www.komchadluek.net/detail], 2554 ค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2558.
- ประเสริฐ กมลวาทินนิศา. การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย.องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). เลย, 2554.
- ผู้จัดการออนไลน์. เชียงคาน เสน่ห์ล้น จนเมืองแตก. 2552 [http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9520000117402] ค้นเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2558.
- ราชกิจจานุเบกษา. ประกาศสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว.เรื่อง กำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ไทย พ.ศ. 2548. ตอนพิเศษ 25ง ลงวันที่ 23 มีนาคม 2548.
- วารสารณั้ใจน้อย. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว โฮมสเตย์เขตเทศบาลตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555.
- ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์.กจ.ม. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี : 2550.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพมหานคร. สำนักนโยบายและแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554.
- Dohee Kim&Richard R. Perdue. The effects of cognitive, affective, and sensory attributes on hotel choice. International Journal of Hospitality Management. USA, 2013.
- Elisa Alén,Juan Luis Nicolau,Nieves Losada&Trinidad

Dominguez. Determinant factors of senior tourists' length of stay. Annals of Tourism Research. Spain, 2014.