

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทความวิจัย

อุปลักษณ์เชิงมนทัศน์บาปในภาษาไทย

Conceptual Metaphors of Sin in Thai

ธนพล เอกพจน์

Dhanaphon Eakkapochana

13

การศึกษาอัตลักษณ์ครอบครัวในซีรีส์ตระกูล Reply (응답하라)

The Study of Families Identity in the Family Series

“Reply” (응답하라)

รุ่งเพชร วรพงศาพิตย์

Rungphet Varaphongsatit

43

ภาวะผู้นำทางวิชาการเชิงสร้างสรรค์อย่างมีวิสัยทัศน์กับการบริหาร

โรงเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

The Creative Visionary Academic Leadership and

School Management in Kalasin Secondary Educational

Service Area Office

รัชวินช์ ภูนาหา และณฐาพัชร วรพงศ์พัชร

Ratchawinch Phunaha and Ntapat Worapongpat

67

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง สิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะ
การณส์สื่อสารในอาชีพ และการพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล โดย
การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยเทคนิคประสบการณ์ (Experiential
Technique) ร่วมกับแบบฝึกทักษะ กับรูปแบบปกติ

A Comparison of Academic Achievement in the Subject
of Factors Affecting in Career on Communication
Circumstances and Personality Development between
Learning by Experiential Technique with Skill Exercises
Activities and Normal Learning

รตนดา อาจิชัย Nguyen Thao Van และชมพูนุท เมฆเมืองทอง
Ratanada Ardwichai Nguyen Thao Van and
Chomphunut Makemuengthong

86

การติดตามภาวะการมีงานทำและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่
สำเร็จการศึกษาในระหว่างปีการศึกษา 2561 - 2563

Tracking Employment Conditions and Satisfaction of
Graduate Users of the Department of Information
Science, Rajabhat Mahasarakham University Graduated
During the Academic Year 2018 - 2020

เจนจิรา สืบสุนทร นันทนา นามมุงคุณ และณุกานดา ศุภวัฒน์
Jenjira Suebsunthone Nantana Nammungkhun and

Nukanda Supawat

109

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

แรงจูงใจและตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดมหาสารคาม
Motivation and Branding Influencing Behavioral
Intentions of Wellness Tourism in Maha Sarakham
Province

กุลธิดา ยามี ชัยวัชร์ ศิริบวรพิทักษ์ และอนรรฆมนิ โภคสวัสดิ์
Kulthida Yamee Chaithawat Siribowonphitak and
Anakkhamanee Pokesawad

136

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อ
การใช้บริการร้านกาแฟและการออกแบบอัตลักษณ์ร้านกาแฟ กรณีศึกษา
ร้านกระดี่ป บาร์ดรีป คอฟฟี่ จังหวัดกาฬสินธุ์
The Study of Consumers' Behaviors Affecting on
Purchasing Decision toward Coffee Shop and Brand
Corporate Identity Design A Case Study of Gra Drip - Bar
Drip Coffee in Kalasin Province

ธัญนันท์ พิมพะสาไล มณฑนา ทองสุพล ประพนธ์ เนียมสา
หัสยา สิงห์ศรี และกรรณนิกา ฤณาพรณ์

Tanyanan Pimpasalee Mantana Tongsupon Praphon Namsa
Hassaya Singsri and Kannika Tunapan

159

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง

หน้า

การปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ ในสถานการณ์การระบาดของโรค
โควิด-19 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Adaptation of New Normal Community in the Coronavirus
Pandemic Situation in Surat Thani Province

เบญญา จริยวิจิตร และสิยาธร นาคพิน

Benya Jariyawijit and Siyathorn Nak-pin

180

สัญญาณในภาพของกลุ่มเกาะติดสถานการณ์ข่าว TOP NEWS

The Sign in the Picture of the TOP NEWS News Group

อัครครา มะเสนา และภูวดล สนิทพจน์

Akra Masena and Phuwadol Snippet

197

บทปริทัศน์หนังสือ

Entrepreneurship and Management in an Islamic
Context

ทศพร มะหะหมัด

Tosaporn Mahamud

219

คำแนะนำสำหรับผู้นิพนธ์วารสารช่อพะยอม คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

228