

การเลือกประเด็นข่าวที่ส่งผลต่อความคาดหวังต่อรายการ
เรื่องเล่าเช้านี้ของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร
News Topic Selection Affecting the Expectation
of Gen Y Viewers in Bangkok Towards
Rueng Lao Chao Nee Program

เบญญา หอมทอง^{1*} และ พรพรหม ชมงาม²

Benyapa Homthong¹ and

Pornprom Chomngam²

Received: August 19, 2024

Revised: December 19, 2024

Accepted: December 21, 2024

¹นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

¹Master student, Master of Communication Art Program in Strategic
Communications, Bangkok University

¹(Email : benyapa.homt@bumail.net)

*Corresponding Author

²อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารและสื่อใหม่
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

²Communication and New Media Department, School of
Communication Arts, Bangkok University

²(Email: pornprom.c@bu.ac.th)

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเลือกประเด็นข่าวที่ส่งผลต่อความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้ 1) เพื่อศึกษาถึงการเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ 2) เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร และ 3) เพื่อศึกษาการเลือกประเด็นข่าวที่มีผลต่อความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้ชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทั้งเพศชายและเพศหญิง Gen Y ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 27-44 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 230 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

ผลการศึกษาพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้จากประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ โดยเฉพาะการเลือกประเด็นที่เป็นการเตือนภัยในสังคม เพื่อระมัดระวังตัวเองในการดำเนินชีวิต และนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปเตือนภัยผู้อื่น รวมทั้งนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน 2) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีความคาดหวังว่าจะได้รับรู้เหตุการณ์ ทำให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมได้ และ 3) การเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีผลต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
คำสำคัญ: การเลือกประเด็นข่าว, ความคาดหวังของผู้ชม, รายการเรื่องเล่าเช้านี้

Abstract

The study on news topic selection affecting the expectation of Gen Y in Bangkok towards RUENG LAO CHAO NEE program aims

to: 1) Investigate the news topic selection of the morning talk show. 2) Examine the expectations of Gen Y viewers in Bangkok towards the morning talk show. And 3) Examine the influence of news topic selection on the expectations of Gen Y viewers in Bangkok. The sample for this study consists of 230 male and female Gen Y viewers, aged 27-44, residing in Bangkok. Questionnaires were used as the data collection tool, and the data was analyzed using Pearson Product Moment Correlation statistics.

The study found that: 1) Most respondents choose to watch RUENG LAO CHAO NEE program based on topics of public concern, particularly those related to societal warnings, to stay informed for their safety and to share this information with others, as well as to apply it in their daily lives. 2) The majority of respondents expect RUENG LAO CHAO NEE program to keep them informed about events, allowing them to stay updated on societal developments. And 3) news topic selection affecting the expectation of Gen Y in Bangkok towards RUENG LAO CHAO NEE program, with statistical significance at the 0.01 level.

Keywords: news topic selection, expectation of viewers, RUENG LAO CHAO NEE program

บทนำ

ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนความคิดเห็นของบุคคลสำคัญซึ่งเป็นเรื่องราวประชาชนให้ความสนใจ รวมทั้งมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก ลักษณะของข่าวที่ดีต้องมีความกระชับ กะทัดรัด

เขียนให้ตรงจุด ตรงประเด็น โดยการเขียนจะต้องสื่อให้รู้เรื่อง ถูกต้องชัดเจน ต้องคำนึงถึงผู้รับข่าวสาร เพราะผู้รับข่าวสารมีความแตกต่างกัน ต้องสื่อให้ถูกสถานที่ ถูกกลุ่มผู้ฟัง

สำหรับหลักเกณฑ์การพิจารณาความสำคัญ และความน่าสนใจของข่าว ณรงค์ ชื่นนิรันดร์ (2549) กล่าวว่า ข่าวต้องมีความสดใหม่ รวดเร็ว มีความใกล้ชิดทางกาย และใจ มีความสำคัญในความเด่นของบุคคล ความเด่นของสถานที่ ความแปลก ความมีเงื่อนไขที่นำมาเสนอคลี่คลายให้เกิดความจริงได้ และมีผลสะท้อนของเหตุการณ์ที่สำคัญ เหตุการณ์ที่มีการสะท้อนความก้าวหน้า สิ่งที่กำลังมานี้มีความน่าสนใจ และมีคุณค่าสามารถนำมาเสนอเป็นข่าวได้ และการเสนอข้อมูลข่าวสารสาระความรู้ต่อสังคม เพื่อให้ผู้ชมได้ใช้ดุลพินิจ วิจารณ์ถ้อยแถลงร่วมกันตามความต้องการของแต่ละคน และสังคมส่วนรวม ซึ่งหนึ่งในประเภทของสื่อโทรทัศน์ที่มีความสำคัญและได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก คือ “รายการข่าว” (มาลี บุญศิริพันธ์, 2537)

ในปัจจุบันเป็นยุคของโซเชียลมีเดีย ทำให้รูปแบบการนำเสนอข่าวมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุค ตามสมัย จากการนำเสนอข่าวผ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ จนพัฒนาเป็นการนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์หลายแพลตฟอร์ม ที่ทุกคนสามารถเป็นผู้สื่อข่าวได้ โดยการโพสต์ แชร์ เรื่องราวและข้อมูลต่างๆ บนแพลตฟอร์มของตนเอง ยิ่งทำให้เกิดการแข่งขันมากขึ้นในสนามข่าว และยิ่งไปกว่านั้นในปัจจุบัน คนส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น แทนการเปิดโทรทัศน์ดูเหมือนกับยุคอนาล็อก ซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้ทุกช่วงเวลา ขณะเดียวกันในยุคสื่อสังคมออนไลน์ ผู้ชมไม่จำเป็นต้องรับชมรายการข่าวในขณะออกอากาศสด แต่สามารถรับชมย้อนหลังผ่านช่องทางออนไลน์ หรือแพลตฟอร์มต่างๆ อีกทั้งยังสามารถเลือกรับชมข่าวสารในประเด็นที่ต้องการได้ โดยไม่จำเป็นต้องรับชมรายการแบบเต็มรูปแบบ ส่วนสื่อสังคมออนไลน์นั้น ผู้คนสามารถอัปเดตสถานการณ์ข่าวสารได้เพียงแค่ปลาย

นี้ว แต่ก็มีข้อจำกัดเช่นกัน โดยเมื่อมีการโพสต์ หรือแชร์ข่าวอย่างรวดเร็ว ก็อาจทำให้เกิดความผิดพลาดในเรื่องของการเช็คข้อมูลที่ถูกต้องก่อนนำเสนอ สอดคล้องกับข้อมูลของ พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช (2564) ที่ระบุไว้ว่า การบริโภคสื่อของคนรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เนื่องจากปัจจุบันสื่อประเภทที่ ให้สาระความรู้มักจะเรียบเรียงข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น มีทั้งความเป็นสื่อบันเทิงและสื่อที่ให้ความรู้รวมเข้าด้วยกัน ดังนั้น ผู้บริโภค รุ่นใหม่จึงอาจจะไม่ได้สนใจที่จะบริโภคสื่อที่ให้ความบันเทิงเพียงอย่างเดียว แต่ ให้ความสนใจทั้งสื่อที่ให้ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงในเวลาเดียวกัน ด้วย เหตุนี้การเลือกประเด็นข่าวจึงเป็นหัวใจสำคัญของรายการข่าว เพื่อดึงดูดผู้ชมให้ สนใจ และติดตาม

อย่างไรก็ตาม ผู้ชมจะเห็นได้ว่าความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวของ แต่ละสถานีไม่ได้แตกต่างกันมากนัก แต่จะแตกต่างกันในเรื่องของประเด็นที่ หยิบยกมานำเสนอ รวมทั้งข้อมูลในมือของแต่ละรายการ ไม่ว่าจะเป็น คลิป ภาพ และเสียง ที่นำมาเสนอในรายการข่าว และหากเป็นรายการข่าวทางโทรทัศน์ จะ มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาการออกอากาศที่ถูกกำหนดเอาไว้แล้ว ดังนั้น ความสำคัญ ของการเลือกประเด็นข่าวในปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการคัดเลือก แต่ละประเด็นมานำเสนอ โดยข่าวต้องสดใหม่ ทันเหตุการณ์ และที่สำคัญข้อมูลที่ นำมาเสนอต้องถูกต้อง แม่นยำ และหากสามารถเปิดประเด็นเป็นที่แรกใน การนำเสนอ ก็จะเป็นที่สนใจ และน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

สำหรับขั้นตอนการเลือกประเด็นข่าวในแต่ละวัน บรรณาธิการรายการ ข่าว รวมทั้งทีมงาน จะต้องรวบรวมหัวข้อข่าวที่เกิดขึ้นในรอบวัน ก่อนนำมาคัด เลือกประเด็นที่สำคัญ ประเด็นที่อยู่ในกระแส โดยจัดลำดับเนื้อหาความน่าสนใจ ซึ่งยึดหลักความสนใจของประชาชน และต้องมียอดประกอบ ทั้งแหล่งข้อมูลที่ ถูกต้องชัดเจน มีภาพ และเสียงครบถ้วน เพื่อให้ข่าวสมบูรณ์ และมีคุณภาพมากที่สุด

ในปัจจุบันการเลือกประเด็นข่าวนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ด้วยการ

แข่งขันในสนามข่าวที่ค่อนข้างสูง และเทคนิคในการนำเสนอของแต่ละรายการที่มีรูปแบบดึงดูดผู้ชมแตกต่างกันออกไปแม้ประเด็นข่าวที่นำเสนอจะเป็นประเด็นเดียวกันก็ตาม อีกทั้งยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ผู้ชมสามารถรับชมข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น สามารถเลือกรับชมประเด็นต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง โดยไม่จำเป็นต้องรับชมทั้งรายการ ดังนั้น การหยิบยกแต่ละประเด็นมานำเสนอจะต้องมีความน่าสนใจ และสำคัญต่อผู้ชม และยังคงต้องเล็งเห็นว่าประเด็นข่าวดังกล่าว นั้น สามารถฉีกประเด็นออกมาให้มากกว่าช่องอื่นได้ เพื่อดึงดูดความน่าสนใจมากขึ้น รวมทั้งจะต้องรวบรวมวัตถุดิบที่มีให้มากกว่าช่องอื่น ไม่ว่าจะเป็น ภาพ คลิป เสียง หรือแม้แต่การสัมภาษณ์แหล่งข่าวจะต้องมีมากกว่าเช่นกัน และที่สำคัญจะต้องตอบโจทย์ผู้ชม และได้รับความสนใจจากประชาชนในขณะนั้นด้วย

ความคาดหวังของ Gen Y ในการรับชมรายการเล่าข่าวในปัจจุบัน ด้วยกลุ่มมิลเลนเนียล หรือกลุ่ม Gen Y ที่มีอายุอยู่ระหว่าง 27-44 ปี กำลังกลายเป็นกลุ่มประชากรที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทุกมิติของสังคม เพราะเป็นกลุ่มที่เริ่มเข้าสู่วัยทำงาน และมีครอบครัว ซึ่งต้องแบกรับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ซึ่งมีผลสำรวจจาก The American Institute of Stress ในปี 2565 เผยออกมาว่า ความเครียดจากการทำงานของบุคคลกลุ่มนี้ส่งผลเสียต่อความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและเพื่อนถึง 76% (Workpoint Today, 2566) จึงเชื่อได้ว่าทุกวันนี้กลุ่มคน Gen Y ที่มีความเครียดจากการทำงาน หรือภาระหน้าที่ที่ต้องแบกรับ อาจจะไม่อยากเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ต้องทำความเข้าใจยาก หรือซับซ้อน หากแต่มีการนำเสนอผ่านรายการเล่าข่าว อย่างรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศทางช่อง 3 เวลา 06.00 - 08.20 น. ดำเนินรายการโดยสรยุทธ สุทัศนะจินดา และ และโบรท์ พิษณุทัพท์ จันทร์พุ่ม ซึ่งผู้ดำเนินรายการสามารถอธิบายเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่าย ไม่ต้องมีวิธีคิดที่ซับซ้อน อย่างเช่นข่าวเศรษฐกิจ ปากท้องชาวบ้าน และชี้ให้เห็นว่าเรื่องที่เกิดขึ้นเป็นภัยใกล้ตัว กลุ่มคน Gen Y จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้นผ่านการชม

รายการเล่าข่าว

จากสถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้นจึงนำมาสู่การศึกษาเรื่อง การเลือก ประเด็นข่าวที่ส่งผลต่อความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของผู้ชม Gen Y ในเขต กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการต่อยอดพัฒนาเพื่อปรับปรุงรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชม และเพิ่มเรตติ้งให้กับรายการเรื่องเล่าเช้านี้ท่ามกลางสมรรถภูมิ การแข่งขันในสนามข่าวให้เป็นที่ยอมรับ และครองใจผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้
2. เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการเลือกประเด็นข่าวที่มีต่อความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) เป็นการวิจัยเพื่อสำรวจตัวแปร เพื่อนำผลมาอธิบายการเกิดขึ้นของปรากฏการณ์ของตัวแปรนั้น โดยมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร (Discovery of relationship between variables) โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม จำนวน 230 ชุด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้คือ กลุ่มผู้ชมเจนเอเรชั่น Y อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 27-44 ปี ในเขต กรุงเทพมหานคร กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G* Power 3 คือ ขนาดของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง (Input Effect Size $f^2 = 0.15$) ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ คือ 0.05 (α err prob = 0.05) พลังของการ

ทดสอบคือ 0.95 [Power (1- β err prob) = 0.95] จำนวนของตัวแปรอิสระหรือจำนวนของตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์ (Number of Predictors) เท่ากับ 3 จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างคือ 119 แต่เนื่องจากจำนวนตัวอย่างยิ่งมากยิ่งขึ้นทำให้ค่าที่คำนวณได้มีความคงเส้นคงวา (Hair et al, 2017) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ขนาดตัวอย่างตามที่เก็บได้จริงคือ 230 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Cluster sampling ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มผู้ตอบออกเป็น 2 Clusters คือ ช่วง 1-31 มกราคม 2567 และ 1-29 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้วิจัยพิจารณาว่า ปัจจัยด้านประชากรในแต่ละ Cluster มีลักษณะทั่วไปไม่แตกต่างกัน ผู้วิจัยเก็บตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามได้ในช่วง 1-31 มีนาคม 2567 และหยุดเก็บข้อมูลเมื่อผู้ตอบมีจำนวนครบ 230 คน

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ 2) คำถามเกี่ยวกับการเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ซึ่งคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบ Likert scale แบ่งออกเป็น (1) ประเด็นที่สื่อมวลชนนำเสนอ (2) ประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ และ (3) ประเด็นระดับนโยบาย 3) คำถามเกี่ยวกับความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของ Gen Y ซึ่งคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบ Likert scale แบ่งออกเป็น 1) รู้เหตุการณ์ (2) ช่วยตัดสินใจ (3) พุดคุยหรือสนทนา (4) การมีส่วนร่วม (5) เสริมความคิดเห็น หรือการสนับสนุนการตัดสินใจ และ (6) ความบันเทิง

ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะทำการวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และทำการตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้กับผู้เชี่ยวชาญ

จำนวน 3 ท่านเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ได้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) อยู่ที่ 0.77 หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด ก่อนการเก็บข้อมูลจริงเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.94 ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ และทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการกำหนดแหล่งข้อมูลคือแหล่งปฐมภูมิ โดยผู้วิจัยใช้บริการจากเว็บไซต์ Google ที่เรียกว่า Google form ในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ขึ้นมา หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ และกลุ่มผู้ติดตามของผู้สื่อข่าวของรายการ เช่น เพจเฟซบุ๊ก เรื่องเล่าเช้านี้ เพจเฟซบุ๊ก สรยุทธ สุทัศนะจินดา กรรมกรข่าว , เพจเฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม ของผู้สื่อข่าว วัชรดา ตาคำ เป็นต้น เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาครบถ้วนตามจำนวน ก็ดำเนินการตรวจสอบแบบสอบถามออนไลน์ที่ได้รับมา เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติต่อไป

ผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เสนอผลการวิจัยโดยแจกแจงเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ ชาย	96	41.7
หญิง	134	58.3
อายุ 27-31 ปี	104	45.2
32-36 ปี	64	27.8
37-41 ปี	56	24.3
42-44 ปี	6	2.6
การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	64	27.8
ปริญญาตรี	140	60.9
ปริญญาโท	26	11.3
อาชีพ รับราชการ	29	12.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	5.7
พนักงานบริษัท	141	61.3
ธุรกิจส่วนตัว	47	20.4
รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท	24	10.4
10,001-20,000 บาท	73	31.7
20,001-30,000 บาท	70	30.4
30,001 บาทขึ้นไป	63	27.4

ตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 และเพศชาย จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 อายุระหว่าง ระหว่าง 27-31 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 140 คน คิดเป็น ร้อยละ 60.9 ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาทจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

ตารางที่ 2 : แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกประเด็นข่าว

การเลือกประเด็นข่าว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ประเด็นที่สื่อมวลชนนำเสนอ	4.45	0.628	มาก
ประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ	4.59	0.544	มากที่สุด
ประเด็นระดับนโยบาย	4.33	0.585	มาก
รวม	4.46	0.524	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า กระบวนการเลือกประเด็นข่าว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.524) โดยกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.544) อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสอง ประเด็นที่สื่อมวลชนนำเสนอ ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.628) อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้าย ประเด็นระดับนโยบาย ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.585) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 : แสดงค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
เพื่อรู้เหตุการณ์	4.56	0.605	มากที่สุด
เพื่อช่วยตัดสินใจ	4.27	0.737	มาก
เพื่อพูดคุยหรือสนทนา	4.34	0.725	มาก
เพื่อการมีส่วนร่วม	4.26	0.673	มาก
เพื่อเสริมความคิดเห็น หรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว	4.11	0.757	มาก
เพื่อความบันเทิง	4.30	0.782	มาก
รวม	4.31	0.608	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.31 , S.D. = 0.608) โดยกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เพื่อรู้เหตุการณ์ ($\bar{X}$ = 4.56 , S.D. = 0.605) อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสอง เพื่อพูดคุยหรือสนทนา ($\bar{X}$ = 4.34 , S.D. = 0.725) อยู่ในระดับมาก อันดับสาม เพื่อความบันเทิง ($\bar{X}$ = 4.30 , S.D. = 0.782) อยู่ในระดับมาก อันดับสี่ เพื่อช่วยตัดสินใจ ($\bar{X}$ = 4.27 , S.D. = 0.737) อยู่ในระดับมาก และ อันดับห้า เพื่อการมีส่วนร่วม ($\bar{X}$ = 4.26 , S.D. = 0.673) อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้าย เพื่อเสริมความคิดเห็น หรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว ($\bar{X}$ = 4.11, S.D. = 0.757) อยู่ในระดับมาก

การทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4 : สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างระหว่างกระบวนการเลือกประเด็นข่าว กับความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตัวแปร กระบวนการเลือกประเด็นข่าว และความคาดหวังจากสื่อ คือ ตัวแปรในภาพรวม ตัวแปรที่เหลือทั้งหมด คือ ตัวแปรในภาพย่อย

ตัวแปร	รู้ เหตุการณ์	ช่วย ตัดสินใจ	พูดคุย หรือ สนทนา	การมี ส่วน ร่วม	เสริมความ คิดเห็น หรือการ สนับสนุน การ ตัดสินใจที่ ได้กระทำ ไปแล้ว	ความ บันเทิง	ความ คาดหวังจาก สื่อ
กระบวนการเลือก ประเด็นข่าว	.760**	.713**	.764**	.673**	.555**	.663**	.804**
ประเด็นที่ สื่อมวลชนนำเสนอ	.674**	.640**	.715**	.567**	.437**	.643**	.717**
ประเด็นที่ สาธารณชนให้ ความสำคัญ	.764**	.600**	.673*	.540**	.406**	.575**	.690**
ประเด็นระดับ นโยบาย	.606**	.668**	.658**	.696**	.644**	.556**	.748**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2 tailed)

จากตารางที่ 4.17 พบว่า โดยภาพรวม กระบวนการเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีผลต่อความคาดหวังจากสื่อของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .804^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ประเด็นที่สื่อมวลชนนำเสนอของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีผลต่อความคาดหวังจากสื่อของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .717^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

ประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีผลต่อความคาดหวังจากสื่อของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .690^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย ประเด็นระดับนโยบายของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีผลต่อความคาดหวังจากสื่อของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ($r = .748^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

สรุปผล

จากการศึกษาสามารถสรุปผลได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 และเพศชาย จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 อายุระหว่าง ระหว่าง 27-31 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 140 คน คิดเป็น ร้อยละ 60.9 ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาทจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 จากการศึกษากระบวนการเลือกประเด็นข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกให้ความสำคัญกับประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ ด้านการเลือกประเด็นเพื่อเป็นการเตือนภัยในสังคม และความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ ด้านรู้เหตุการณ์ เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมได้

อภิปรายผล

1. การเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้

กระบวนการเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้จากประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ โดยเฉพาะการเลือกประเด็นการเตือนภัยในสังคม เพื่อระมัดระวังตัวเองในการดำเนินชีวิต เช่น ข่าวเตือนภัยผู้ปกครอง หลังเด็ก 2 ขวบ นั่งรถของเล่นออกไปกลางถนน ขณะที่มียกรใหญ่พลุกพล่าน หวังได้รับอุบัติเหตุ โดยสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปเตือนภัยผู้อื่น รวมทั้งนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับแนวคิดของ Cohen (1963) ที่ได้สรุปกระบวนการกำหนดวาระข่าวสารว่าประเด็นใดจะถูกจัดขึ้นมาเป็นประเด็นสำคัญในการนำเสนอในแต่ละวัน สำหรับประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ (Public Agenda) นั้น หมายถึง ประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ หรือสร้างผลกระทบต่อผู้คนในสังคมได้ สื่อมวลชนก็จะเลือกประเด็นนั้นขึ้นมาเป็นวาระในการนำเสนอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐชนน อามาครีรัตน์ (2560) เรื่อง การวิเคราะห์การคัดเลือกประเด็นข่าวของ ช่อง 7 สี ในยุคดิจิทัล พบว่า การคัดเลือกประเด็นข่าวเพื่อนำเสนอในยุคดิจิทัลเพิ่มความน่าสนใจด้วยการเพิ่มประเด็นข่าวที่อ้างอิงมาจากกระแสของโลกออนไลน์ หรือประเด็นที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจอยู่ในขณะนั้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ จรุญ ขจรกิตตินที (2560) เรื่อง กระบวนการการผลิตสื่อบข่าของ ทีมข่าวเฉพาะกิจ สำนักข่าวไทยรัฐออนไลน์ พบว่า การนำเสนอสื่อบข่าของ ทีมข่าวเฉพาะกิจ สำนักข่าวไทยรัฐออนไลน์ มีการคัดเลือกประเด็นแบ่งเป็น 2 มิติ คือ คัดเลือกจากข่าวหรือที่เป็นกระแสในขณะนั้น และประเด็นที่คิดค้นขึ้นเอง หากเป็นประเด็นข่าวในกระแสนั้นจะมีการนำเสนอข้อมูลอย่างรวดเร็ว โดยไม่ทิ้งความลึก เพราะต้องยึดหลักความน่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาวดี หมั่นเจริญ (2561) เรื่อง การเลือกประเด็นบทบาทหน้าที่และจริยธรรมของ สื่อมวลชน ในยุคดิจิทัลประเภทรายการข่าวโทรทัศน์ พบว่า สื่อมวลชนต้อง

คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก และต้องให้ความสำคัญกับประเด็นที่เกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ เพราะในยุคดิจิทัลประชาชนสามารถใช้ช่องทางโซเชียลมีเดีย ในการจุดกระแสให้เกิดขึ้นโดยไม่ได้จำกัดแค่สื่อกระแสหลักอีกต่อไป

2. ความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่ที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีความคาดหวังว่าจะได้รับรู้เหตุการณ์ ทำให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ McCombs and Becker (1979) ที่ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลจะใช้สื่อเพื่อตอบสนองความคาดหวัง โดยเพื่อรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ผ่านการสังเกตการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ และรู้ว่าอะไรมีความสำคัญพอที่จะเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตราพรรณ รัตนวงษ์ (2556) เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวัง ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกของไทยรัฐออนไลน์ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคาดหวังด้านความต้องการเพื่อรู้เหตุการณ์ “เพื่อประโยชน์เรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่สำคัญที่ควรรู้” สอดคล้องกับงานวิจัยของ เสรณี นาวงค์ และสมัชชนันท์ เอกปัญญากุล(2564) เรื่อง ความคาดหวัง การเปิดรับ และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 กรมประชาสัมพันธ์ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID -19) พบว่า เพศหญิงส่วนใหญ่ อายุ 25 - 34 ปี มีความคาดหวังในด้านทันต่อเหตุการณ์ (Surveillance) เพื่อให้ทราบถึงข้อมูล ข่าวสาร ความคืบหน้า รวมถึงเหตุการณ์และสถานการณ์เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคฯ ทั้งในประเทศและพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน และมีความพึงพอใจในด้านทันต่อเหตุการณ์ (Surveillance) ในประเด็นทำให้ทราบถึงข้อมูล ข่าวสาร ความคืบหน้ารวมถึงเหตุการณ์และสถานการณ์เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคฯ ทั้งในประเทศและพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน และสอดคล้องกับงาน

วิจัยของ ศศิธร เดชารัตน์ (2560) ที่ศึกษาด้านความคาดหวังประโยชน์ การเปิดรับ ทักษะที่ดีที่มี ต่อข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มด้านสุขภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังประโยชน์ด้านความต้องการรู้เหตุการณ์มากที่สุด เพราะปัจจุบันประชาชนมีความกังวลเรื่องปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ

3. การเลือกประเด็นข่าวมีผลต่อความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกประเด็นข่าวที่มีผลต่อความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมการเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีผลต่อความคาดหวังของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องตามแนวคิดของ Cohen (1963) ที่ได้สรุปกระบวนการกำหนดวาระข่าวสารว่า ประเด็นใดจะถูกจัดขึ้นมาเป็นประเด็นสำคัญในการนำเสนอในแต่ละวัน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ดังนี้ 1. ประเด็นที่สื่อมวลชนนำเสนอ (Media Agenda) 2. ประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ (Public Agenda) และ 3. ประเด็นระดับนโยบาย (Policy Agenda) ตรงตามสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ แสดงให้เห็นว่า ผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความคาดหวังจากการรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้เพื่อรู้เหตุการณ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรวัฒน์ เฟื่องช่วย (2554) ได้ศึกษาเรื่องความคาดหวัง พฤติกรรมการใช้บริการ และ ความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังว่าจะได้รับรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ และได้ติดตามความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และได้รับรู้สิ่งที่สำคัญและไม่พลาดในสิ่งที่ควรจะรู้มากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ วัชรระ ครุฑศิริ (2560) เรื่อง ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความเชื่อมั่นของประชาชน ที่มีต่อสำนักข่าวออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังก่อนการเปิดรับสำนักข่าวออนไลน์ด้านการรู้ทันเหตุการณ์ ในประเด็นคาดหวังว่าจะได้ข้อมูลที่เป็นจริงและเจาะลึกเกี่ยวกับ

เหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่า การเลือกประเด็นข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ในประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ โดยเฉพาะการเลือกประเด็นเพื่อเป็นการเตือนภัยสังคม เพื่อระมัดระวังตัวเองในการดำเนินชีวิต และนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปเตือนภัยผู้อื่น รวมทั้งนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นสิ่งที่ผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญ ดังนั้น ผู้กำหนดประเด็นข่าวควรให้ความสำคัญกับการเลือกประเด็นข่าวเพื่อให้ออกพอใจ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ชมมากที่สุด และสามารถเป็นสื่อกลางในการเปลี่ยนแปลงสังคม เพราะผู้ชมสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการสนทนา อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

2. จากการศึกษาพบว่า ความคาดหวังต่อสื่อของผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านเพื่อรู้เหตุการณ์ ทำให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมได้ เป็นสิ่งที่ผู้ชม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในการเลือกรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ดังนั้นผู้กำหนดประเด็นข่าวควรให้ความสำคัญกับความคาดหวังจากสื่อของผู้ชมให้ได้มากที่สุด เพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนาในการกำหนดประเด็นข่าวที่นำเสนอในแต่ละวัน เพื่อให้ตอบใจกลุ่มผู้ชมและพัฒนาศักยภาพของรายการ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพต่อผู้ชมมากที่สุด

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงความคาดหวังของผู้ชมต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้เพียงรายการเดียวเท่านั้น ข้อมูลอาจจะไม่ครอบคลุมถึงภาพรวมความคาดหวังที่มีต่อรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ จึงควรศึกษาถึงภาพรวมของความคาดหวังที่มีต่อรายการข่าว แต่ละสถานีโทรทัศน์ เนื่องจาก

แต่ละสถานีโทรทัศน์ จะมีกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะแตกต่างกัน การศึกษาประเด็นนี้จะทำให้การศึกษาตรงประเด็นและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงการเลือกประเด็นข่าวที่ส่งผลต่อความคาดหวังต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาถึงแนวโน้มหรือทิศทางในอนาคตของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของรายการข่าว โดยการศึกษาประเด็นนี้จะทำให้ผู้กำหนดประเด็นข่าวสามารถคัดเลือกประเด็นได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันมากขึ้น และผลการศึกษาที่ได้มาจะสามารถนำไปปรับปรุง และพัฒนารายการข่าว เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมต่อไป

บรรณานุกรม

- จรรยา ขจรกิตตินที. (2560). กระบวนการการผลิตสื่upข่าวของทีมข่าวเฉพาะกิจสำนักข่าวไทยรัฐออนไลน์. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- จิตรภาพรณ รัตนวงษ์. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกของไทยรัฐออนไลน์. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ณรงค์ ชื่นนิรันดร์. (2549). คู่มือผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6. ค้นเมื่อ 7 มิถุนายน 2567, จาก <http://narongthai.com/ma3.html>.
- ณัฐชนน อาภาศรีรัตน์. (2560). การวิเคราะห์การคัดเลือกประเด็นข่าวของช่อง 7 สี ในยุคดิจิทัล.(การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).

- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (2564). พฤติกรรมการบริโภคสื่อปี 64 ในไทย. ค้นเมื่อ 7 มิถุนายน 2567, จาก <https://www.dataxet.co/media-landscape/2022-th/interview-media-trend/tu>.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- วีรวัฒน์ เพ็งช่วย. (2554). ความคาดหวัง พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- วัชรระ ครุฑศิริ. (2560). ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อสำนักข่าวออนไลน์. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ศศิธร เดชรัตน์. (2560). ความคาดหวังประโยชน์ การเปิดรับ ทศนคติที่มี ต่อข้อมูลข่าวสารบนแพลนเพจด้านสุขภาพ. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ศรณี นาวงค์ และ สมัชชนันท์ เอกปัญญากุล. (2564). ความคาดหวัง การเปิดรับ และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 กรมประชาสัมพันธ์ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID -19). (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- สุภาวดี หมั่นเจริญ. (2561). การเลือกประเด็นบทบาทหน้าที่และจริยธรรมของสื่อมวลชน ในยุคดิจิทัลประเภทรายการข่าวโทรทัศน์. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).



- Cohen, B. C. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton: Princeton University.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. (2nd Edition). Thousand Oaks: Sage.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. New Jersey: Prentice Hall.
- Workpoint Today. (2566). ผลสำรวจเผย คน Gen Y วัยเดอะแบก กังวลและแบกไว้มากสุด คือการเป็นเสาหลักของครอบครัว. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2567, จาก <https://workpointtoday.com/gen-y-bear-the-burden>.