

การจัดการโลจิสติกส์และการพัฒนารูปแบบแหล่งท่องเที่ยว
หมู่บ้านช้าง จังหวัดสุรินทร์
Logistic Management And Tourism Development Model
Of The Chang Village In Surin Province

สมใจ อินทนันท์¹ และทำหนอง ชิดชอบ²
Somjai Intanont¹ and Thumnong Chidchob²

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบและแนวทางการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเติบโตและขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้านช้าง 2) ประเมินและวิเคราะห์ระบบสารสนเทศภูมิภาค สิงคโปร์ ความสะดวก ระบบการขนส่ง และระบบสารสนเทศของหมู่บ้านช้าง 3) ศึกษารูปแบบการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและอุปสงค์ของการท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง โดยใช้หลักการจัดการโลจิสติกส์เข้ามาใช้กับการท่องเที่ยว ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิและจากแหล่งปฐมภูมิ โดยมีตัวอย่างของแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ รวมจำนวน 180 ราย ผลการศึกษาพบว่า อนุกรรมเวลาแบบจำลองเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบถ่วงน้ำหนัก เป็นรูปแบบการพยากรณ์ที่เหมาะสม โดยพบว่าอีก 10 ปีข้างหน้า จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นประมาณ 300,000 คน/ปี ซึ่งจะมีผลต่อการวางแผนและพัฒนาระบบการขนส่ง ระบบสารสนเทศภูมิภาค และระบบสารสนเทศ ซึ่งปัจจุบันยังขาดความพร้อมในการวางแผน และผลการศึกษาระดับความสำคัญและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง พบว่า ระดับความสำคัญและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว คือ 1) เรื่องการเดินทางและการเดินทางสู่หมู่บ้านช้าง ให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยและเมื่อได้ใช้บริการแล้ว พึงพอใจมากที่สุดในเรื่องของกิจกรรมการฝึกซั่งหลักหกภัยกิจกรรม และไม่พึงพอใจในเรื่องของตัวรับความคิดเห็นหลังใช้บริการแล้ว 2) เรื่องระบบสารสนเทศภูมิภาคในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง ให้ความสำคัญในเรื่องของห้องน้ำ และห้องสุขา และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว พึงพอใจมากที่สุดในเรื่องของบริเวณที่จอดรถ และพึงพอใจในเรื่องของห้องสุขา และห้องน้ำ 4) เรื่องระบบสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารให้ความสำคัญในเรื่องของความสะดวกสบาย ด้านสารสนเทศ และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว พึงพอใจมากที่สุดในเรื่องความพร้อมในระบบสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร พึงพอใจน้อยที่สุดคือ เรื่องการประสานงานของเจ้าหน้าที่ของศูนย์คหศึกษา 5) เรื่องระบบโลจิสติกส์ท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว พึงพอใจมากที่สุดในเรื่องของความถี่ของ yanพาหนะไปยังหมู่บ้านช้าง พึงพอใจน้อยที่สุดคือ เรื่องความสะดวกและรวดเร็วของการเดินทางจากตัวเมืองสุรินทร์ไปหมู่บ้านช้าง

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณฑ์เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณฑ์เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

การศึกษาครั้งนี้จะช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลที่ได้สำเนาไปวางแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภค ของแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไป-กลับ สะดวกสบาย รวดเร็ว ปลอดภัย ที่สอดคล้องกับอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : โลจิสติกส์, แหล่งท่องเที่ยว

ABSTRACT

This research aimed to 1) study models and guidelines for logistic management to support tourism growth and expansion in the Chang village, 2) evaluate and analyze the public facilities, utility, transportation and information systems of the Chang village, 3) determine a model to forecast tourist numbers and tourism demand for the Chang village by using logistic principles. Data were collected from primary and secondary data sources using questionnaires and interview forms handed to a sample of 180 respondents.

The result revealed that the time series model of the weighted moving average is the most appropriate forecasting model. It was found that over the next 10 years, tourist numbers are likely to increase to 300,000 tourists/year. This tourist numbers will have an effect on planning and development of transportation and information systems currently lacking availability. With regard to tourists' priority and satisfaction, the results revealed that 1) concerning the travel and transportation system from Surin town to the Chang village, tourists gave a priority to safety and they were most satisfied with the conduct of the bus driver. 2) regarding the tourism area of the Chang village, tourists gave a priority to nature and the way of life of the villagers and they were most satisfied with various training activities for the elephants. They were unsatisfied with the feedback boxes. 3) with respect to the public utility system in the Chang village, tourists put a priority on the availability of clean toilets and water closets. They expressed satisfaction with the car park but dissatisfaction with toilets and water closets. 4) regarding the communication and information system, tourists put a priority on the convenience of the information system. Information and communication systems earned the highest satisfaction scores. The coordination by the office of the Elephant Study Center yielded the lowest satisfaction ratings. 5) concerning the tourism logistics system of the Chang village, tourists put a priority on the time to spend and convenience of travelling from Surin town to the Chang village.

This research provides useful information for relevant offices to be applied in development planning and improving transportation, facility, public utility and information systems in the tourist area around the Chang village. It will contribute to an efficient, convenient and safe transportation on the route to the tourist area in line with the expected increase in demand by expanding tourism.

Keywords : Logistic, Tourism

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ประเทศไทยสามารถเพิ่มนักท่องเที่ยวจาก 6.9 ล้านคน ในปี พ.ศ.2538 เป็น 14.5 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2550 อีกทั้งองค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้พยากรณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวมากถึง 100 ล้านคนในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งประเทศไทยและกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มีโอกาสอันดีที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวกันอีกนั้น ระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว จะช่วยให้เกิดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอย่างมากได้อีกด้วย (มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด และคณะ, 2551 : 15)

โลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวของไทยเป็นภาระแห่งชาติของรัฐบาล ด้วยความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ใหญ่ และเติบโตเร็วที่สุดในโลก โดยในช่วงกว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยถึง ร้อยละ 6.9 ต่อปี ทั้งยังเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้และเงินตราต่างประเทศได้มาก โดยปี 2549 ทั่วโลก มีนักท่องเที่ยวถึง 842 ล้านคน เพิ่รتفاعนี้ในปัจจุบันนี้การท่องเที่ยวจีนไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเฉพาะการพักผ่อนหย่อนใจ และเดินทางท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่างๆ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และวัฒนธรรมอีกด้วย การผลักดันความสำคัญของโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวจีนเป็นเรื่องเร่งด่วนอีกหนึ่งเรื่อง เนื่องจากการจัดการซัพพลายเชนต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) ด้วยการประยุกต์ใช้ศาสตร์ของโลจิสติกส์มาบริหารจัดการคลื่อนย้ายแหล่งเงินเข้มงวดินค้า และบริการต่างๆ ทั้งในด้านเวลา ต้นทุน และระยะทางเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นส่วนเพิ่มและสนับสนุนศักยภาพในการแข่งขันการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับข้อเท็จจริงกับความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ดังนั้นความสำเร็จที่จะนำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยไปสู่ความมีคุณภาพและความเป็นเลิศได้ ย่อมขึ้นอยู่กับ

พลังขับเคลื่อนที่เข้มแข็ง มีโครงข่ายและระบบงานที่ดี และมีคุณภาพ จึงสามารถสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับประเทศไทยและประชาชนได้ (ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์, 2551 : 1-2)

จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคอีสานตอนล่าง จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวนมากจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย โดยแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์เป็นจำนวนมาก ซึ่งแต่ละวันพบว่า มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเฉลี่ยประมาณวันละ 1,500 - 1,800 คนต่อวัน (สำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์, 2555) และมีรายได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละปีมากเป็นอันดับต้นๆ ของภาคอีสานตอนล่าง ด้วยจังหวัดสุรินทร์มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นจำนวนมากอย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดสุรินทร์นี้ จะต้องยกระดับกระจายตามพื้นที่ของอำเภอต่างๆ ซึ่งเป็นที่นิยมและรู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ที่น่าสนใจของจังหวัดสุรินทร์ คือ หมู่บ้านช้าง ตั้งอยู่ที่หมู่บ้านตากลาภ ตำบลกระโพ อำเภอท่าตุม จังหวัดสุรินทร์ เป็นหมู่บ้านชาวไทยเลี้ยงช้าง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่น่าสนใจแต่ขาดการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงโลจิสติกส์ การจัดรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยว และนำผลการตลาดการท่องเที่ยวมาเป็นแนวทางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญด้านการบริการความปลอดภัย และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยนำหลักการจัดการโลจิสติกส์มาใช้ในการดึงนักท่องเที่ยวและสร้างความพร้อมทางการท่องเที่ยว ดังนั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต้องมีการศึกษาหลักการจัดการโลจิสติกส์ที่จะช่วยปรับปรุงระบบต่างๆ ภายในบริเวณหมู่บ้านช้าง ทั้งระบบโครงข่ายคมนาคมและสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งอาจมีการพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างยิ่งเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งผลที่จะได้จากการศึกษาจะช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูล

ที่ได้จากการศึกษาเป็นข้อมูลในการวางแผนการพัฒนา การปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ ที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยว สามารถเดินทางไป-กลับ การบริการที่พักอาศัยด้วย จังหวัดสุรินทร์ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบและแนวทางการ บริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเติบโตและ ขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้านช้าง

2. เพื่อประเมินและวิเคราะห์ระบบ สารสนเทศ ศักยภาพและความต้องการ ระบบขนส่ง และระบบสารสนเทศของหมู่บ้านช้าง

3. เพื่อศึกษารูปแบบการพยากรณ์จำนวน นักท่องเที่ยวและอุปสงค์ของการท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวประชากรที่จะศึกษาโดยจะเลือกกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างชาติ หน่วยงาน ต่างๆ ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการกำหนด กลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่หมู่บ้านช้างและ พื้นที่โดยรอบใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงกลุ่มตัวอย่างการศึกษา

ลำดับ	กลุ่มผู้ให้บริการ	แบบสอบถาม	แบบสัมภาษณ์
1	นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	115	42
2	ผู้ประกอบการ ร้านค้า อาหาร ที่พัก เป็นต้น	10	5
3	หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	5	3
รวม		130	50

วิธีการและขั้นตอนการเก็บข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลที่ยืนยัน การทบทวน วรรณกรรม โดยทำการศึกษาบทความท่องเที่ยววิชาการและ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเอกสารต่างๆ การศึกษาครั้งนี้ จะทำการศึกษาและวิเคราะห์เอกสารและข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถิติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มา ยังหมู่บ้านช้าง หรือผลการศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อื่นๆ หรือที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับและผล ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวนอกจากนี้จะมีการ ศึกษาบททวนบทความวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวและการพยากรณ์อุปสงค์ของการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยสามารถพัฒนาแบบจำลอง สำหรับ รูปแบบและแนวทางการพยากรณ์อุปสงค์นักท่องเที่ยว

และการวางแผนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก จะมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง ปริมาณและเชิงสถิติที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเพื่อให้การ ศึกษาได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

2. แหล่งข้อมูลปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

2.1 การใช้แบบสำรวจหรือแบบ สอบถาม การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาเอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับการวัดระดับความสำคัญในประเด็น ต่างๆ ในด้านโลจิสติกส์และข้อมูลน้ำจากที่ปรึกษา โครงการ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการสร้าง แบบสอบถามจัดสร้างแบบสอบถามตามกรอบที่ กำหนดโดยให้ครอบคลุมถึงความมุ่งหมายและลักษณะ ของการศึกษาโดยมีลักษณะและเนื้อหาของ

แบบสอบถามซึ่งมีทั้งคำถามปลายเปิดและคำถามปลายปิด โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อายุชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์และแผนการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อประเทศไทยที่จะศึกษาในหมู่บ้านช้าง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2.2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก การศึกษาครั้งนี้จัดทำการเก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ในเชิงลึก กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เกี่ยวข้องและจะได้รับผลกระทบจากการวางแผนและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวคำตามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ เชิงลึกจะได้รับการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ขณะที่การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการนี้ จะทำการบันทึกลงในแบบสีสันและทำการถอดข้อมูลจากแบบสีสันและจัดพิมพ์ลงในรายงานที่เหมาะสม

2.3 การไฟกัสรุป การศึกษาครั้งนี้จะจัดให้มีการระดมความคิดเห็นเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในท้องถิ่น ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนโดยจะนำเอาข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้องและเหมาะสมสมเพิ่มมากยิ่งขึ้นรวมทั้งเพื่อให้ทราบถึงความพึงร้อนและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับผู้ที่มีส่วนได้เสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับความคิดเห็นและตรวจสอบผลการศึกษาที่เก็บมาได้ซึ่งจะทำให้ผลการศึกษามีความถูกต้องและสอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุดการจัดเก็บข้อมูลโดยใช้การจัดไฟกัสรุปจะช่วยให้สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะประเด็นสำคัญที่จะช่วยให้การศึกษาครั้งนี้สามารถประเมินและวิเคราะห์ ช่วยในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิผลและมีความถูกต้องในทางวิชาการ โดยคำนึงที่ใช้จะได้มาจากการสอบถามสำหรับการวิจัยและครอบคลุมแห่งมุ่งใน

ทุกมิติของการจัดการการท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งจะทำให้ผลการศึกษามีความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จะถูกนำมาตรวจสอบความเรียบร้อยและความสมบูรณ์ก่อนที่จะนำเข้าสู่กระบวนการประมวลผล โดยข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม จะถูกนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมประมวลผลด้วยวิธีทางสถิติ และใช้การวิเคราะห์ทางสถิติต่างๆ โดยจะมีการวัดค่าทางสถิติ เช่น การวัดค่ากลางต่างๆ อาทิ ค่าเฉลี่ย (Mean) มัธยฐาน (Median) เป็นต้น ส่วนข้อมูลที่ได้รับในเชิงคุณภาพ เช่น ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และกอตเทป ทำการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิค Content Analysis ผลที่ได้รับจะนำมาบูรณาการและทำการเชื่อมโยงเข้าด้วยกันก่อนที่จะเขียนเป็นรายงานต่อไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สถานภาพทั่วไปของกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.91 ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.43 สถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 76.53 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 23.48 ส่วนใหญ่มืออาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 21.53 ระดับเงินเดือนของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.52 ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวหมู่บ้านช้าง แล้วอยู่ที่ ร้อยละ 72.17 และไม่เดินทางมาอยู่ที่ ร้อยละ 27.83 ช่วงเวลาเดินทางมาเที่ยวในเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน จะเดินทางมาเที่ยวกับครอบครัว จำนวน 1-5 คน ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางโดยใช้รถยนต์ ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 43.48 จะไม่พัก ถ้ากรณีที่เลือกพัก ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเลือกที่พักโรงแรม วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวหมู่บ้านช้างคือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็น

ร้อยละ 71.30 และรับทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 19.13 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึкт่างๆ คิดเป็นร้อยละ 70.00 และมีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 7-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.00

ระดับความสำคัญและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเดินทางและการขนส่ง จากตัวเมืองสุรินทร์ไป-กลับหมู่บ้านช้าง ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของรถประจำทางไป-กลับยังหมู่บ้านช้างอยู่ที่ 3.46 และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจมากที่สุดคือเรื่องความปลอดภัยของรถประจำทางไป-กลับยังหมู่บ้านช้าง อยู่ที่ 3.40

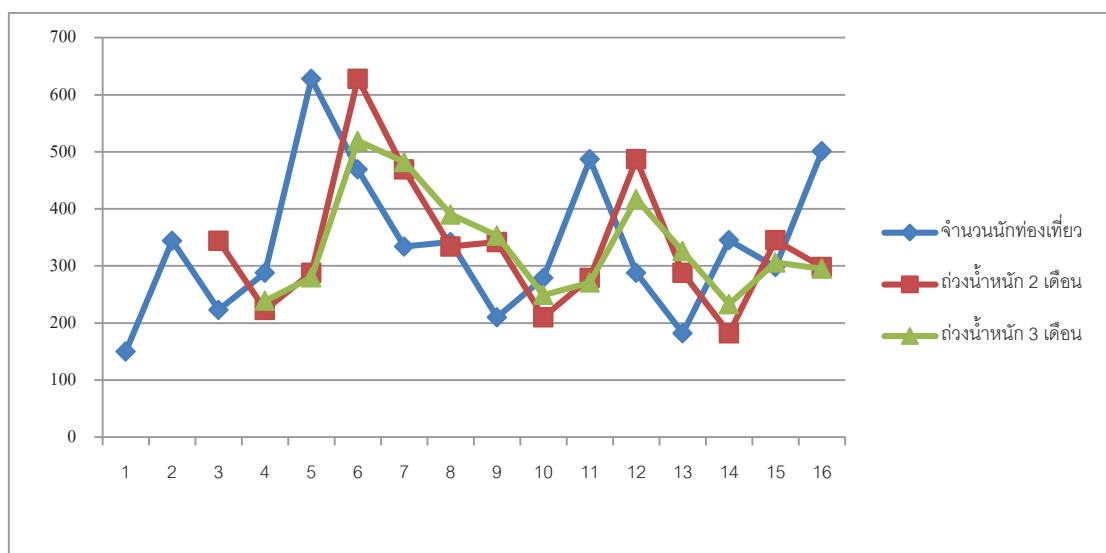
ระดับความสำคัญและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง ให้ความสำคัญในเรื่องของความเป็นธรรมชาติและวิถีชีวิตของชาวบ้าน อยู่ที่ 3.86 และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องของกิจกรรมการผักช้างหลักหลายกิจกรรม อยู่ที่ 3.13 และไม่พอใจคือเรื่องของตู้รับความคิดเห็นหลังใช้บริการแล้ว

ระดับความสำคัญและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคในแหล่ง

ท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง ให้ความสำคัญในเรื่องของห้องน้ำและห้องสุขาอยู่ที่ 3.24 และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องระบบสาธารณูปโภคต่างๆ อยู่ที่ 2.93 และพึงพอใจน้อยที่สุดคือเรื่องของห้องสุขาและห้องน้ำ

ระดับความสำคัญและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคและการติดต่อสื่อสารให้ความสำคัญในเรื่องของความสะดวกสบายด้านสาธารณูปโภค อยู่ที่ 3.40 และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว พึงพอใจมากที่สุดในเรื่องความพร้อมในระบบสาธารณูปโภคและการติดต่อสื่อสาร อยู่ที่ 3.21 พึงพอใจน้อยที่สุดคือเรื่องการประสานงานของเจ้าหน้าที่

ระดับความสำคัญและความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง ให้ความสำคัญในเรื่องของความสะดวกและรวดเร็วของการเดินทางจากตัวเมืองสุรินทร์ไปยังหมู่บ้านช้างอยู่ที่ 3.53 และเมื่อได้ใช้บริการแล้ว นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องของความถี่ของยานพาหนะไปยังหมู่บ้านช้าง 3.06 พึงพอใจน้อยที่สุดคือเรื่องความสะดวกและรวดเร็วของการเดินทางจากตัวเมืองสุรินทร์ไปยังหมู่บ้านช้าง



ภาพที่ 1 แผนภูมิแสดงการพยากรณ์วิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ถ่วงน้ำหนัก

ข้อมูลอนุกรรมเวลางานวนนักท่องเที่ยวของหมู่บ้านช้าง ผลการศึกษาพบว่าแบบจำลองที่เหมาะสม คือ วิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ร่วงน้ำหนักดังแผนภูมิแสดงผลการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว และค่าพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมายังหมู่บ้านช้าง พบว่า ข้อมูลอนุกรรมเวลามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

สรุปผล

ประเด็นความสำคัญและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเดินทางและระบบการขนส่งจากตัวเมืองสุรินทร์ไป-กลับยังหมู่บ้านช้าง โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดคือเรื่อง ความปลอดภัยของรถประจำทางไป-กลับยังหมู่บ้านช้างอยู่ที่ 3.46 และเมื่อพิจารณาค่าความพึงพอใจนักท่องเที่ยวให้ความพอยใจมากที่สุดคือเรื่อง ความปลอดภัยของรถประจำทางไป-กลับยังหมู่บ้านช้าง อยู่ที่ 3.40 เมื่อพิจารณาจากปัจจัยทั้งหมด ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยทั้งหมดอยู่ที่ 3.40 และความพึงพอใจกับปัจจัยดังกล่าวเพียงอยู่ที่ 2.80 ซึ่งถือว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ไม่ได้รับความประทับใจ และความสะดวกในเรื่องเส้นทางและระบบการขนส่งจากตัวเมืองสุรินทร์ไป-กลับหมู่บ้านช้าง

เมื่อพิจารณาค่า GAP ซึ่งเป็นค่าความแตกต่างระหว่างความสำคัญและความพึงพอใจ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจแต่ไม่มากนักหรือมีค่าความแตกต่างน้อยที่สุดคือเรื่องของกิจกรรมการให้บริการของรถประจำทางไป-กลับยังหมู่บ้านช้างอยู่ที่ 0.05 และเมื่อพิจารณาค่าความแตกต่างที่มีค่ามากที่สุดคือเรื่องของความปลอดภัยของรถประจำทางจากตัวเมืองสุรินทร์ไป-กลับหมู่บ้านช้าง อยู่ที่ 0.45 ซึ่งในเรื่องดังกล่าวควรให้ความสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องใช้เส้นทางในการคมนาคม ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ นักท่องเที่ยวต้องการที่จะได้รับความ

ปลอดภัย รับความสะดวกสบายในการคมนาคม

ประเด็นความสำคัญและความพึงพอใจเกี่ยวกับที่พัก ที่มาท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง พบว่า เมื่อพิจารณาที่ค่าความสำคัญพบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่พักของการมาเที่ยวหมู่บ้านช้างอยู่ที่ 3.20 มีค่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ กิจกรรมการยาหารให้บริการอยู่ที่ 3.12 เมื่อพิจารณาปัจจัยทั้งหมดโดยรวมพบว่า โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยดังกล่าวเฉลี่ย 3.13 สะท้อนให้เห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยรวมต่อความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 2.86

เมื่อพิจารณาค่า GAP หรือค่าความแตกต่างของระดับค่าความสำคัญและความพึงพอใจ พบว่า ส่วนใหญ่ค่อนข้างพอใจมากที่สุดหรือมีค่าความแตกต่างน้อยที่สุดคือเรื่องของกิจกรรมการยาหารให้บริการ อยู่ที่ 0.08 เมื่อพิจารณาค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญหรือค่าคาดหวังและความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความปลอดภัยในการพักอยู่ที่ 0.89 เพราะความปลอดภัยด้านที่พักของนักท่องเที่ยวจะต้องได้รับการดูแลเป็นอย่างดี

ประเด็นสำคัญและความพึงพอใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง พิจารณาความสำคัญพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเป็นธรรมชาติและวิถีชีวิตริมชายบ้าน 3.86 พิจารณาค่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ กิจกรรมการฝึกช้างหลากหลายกิจกรรม อยู่ที่ 3.13 เมื่อพิจารณาปัจจัยทั้งหมดโดยรวมพบว่าโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยดังกล่าวเฉลี่ย 3.20 สะท้อนให้เห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวส่งผลต่อความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 2.67 ซึ่งถือว่าพึงพอใจน้อยกว่าเกณฑ์ที่วางไว้ซึ่งเกณฑ์ที่วางไว้ต้องไม่น้อยกว่า 3.00

เมื่อพิจารณาค่า GAP หรือค่าความแตกต่างของระดับค่าความสำคัญและความพึงพอใจ พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวค่อนข้างพอใจมากที่สุดหรือมีค่าความแตกต่างที่ค่าความแตกต่างน้อยที่สุดคือเรื่องของกิจกรรม

การฝึกช่างหลักหลาภกิจกรรม 0.07 เมื่อพิจารณาค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญหรือค่าคาดหวังและความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีตัวรับความคิดเห็นหลังการบริการอยู่ที่ 0.73

ประเด็นความสำคัญและความพึงพอใจเกี่ยวกับระบบขนส่งและโลจิสติกส์การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง เมื่อพิจารณาที่ค่าความสำคัญพบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสะอาดและความรวดเร็วของการเดินทางจากตัวเมืองสุรินทร์ไปยังหมู่บ้านช้าง 3.53 พิจารณาค่าความพึงพอใจพบว่า มีความพึงพอใจมากที่สุดคือความถี่ของ yanพาหนะไปยังหมู่บ้านช้าง 3.06 เมื่อพิจารณาปัจจัยทั้งหมดโดยรวมพบว่าโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยดังกล่าวเฉลี่ย 3.20 มีความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 2.73

เมื่อพิจารณาค่า GAP หรือค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญและความพึงพอใจ พบว่า ส่วนใหญ่ค่อนข้างพอใจมากที่สุดหรือมีค่าความแตกต่างน้อยที่สุดคือเรื่องของความปลอดภัยในการเดินทางไปยังหมู่บ้านช้างอยู่ที่ 0.06 เมื่อพิจารณาค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญหรือค่าคาดหวังและความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความสะอาดและความรวดเร็วของการเดินทางจากตัวเมืองสุรินทร์ไปยังหมู่บ้านช้างอยู่ที่ 0.40

ประเด็นสำคัญและความพึงพอใจเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคการท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง พิจารณาที่ค่าความสำคัญพบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับจำนวนสุขา-ห้องน้ำ อยู่ที่ 3.24 พิจารณาค่าความพึงพอใจนักท่องเที่ยวได้เดินทางมาเที่ยวหมู่บ้านช้างมีความพึงพอใจมากที่สุดคือระบบสาธารณูปโภคต่างอยู่ที่ 2.93 เมื่อพิจารณาปัจจัยทั้งหมดโดยรวมพบว่าโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยดังกล่าวเฉลี่ย 3.30 สะท้อนให้เห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยรวมส่งผลต่อความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 2.89 ซึ่งถือว่าพอใจน้อยกว่าที่คาดหวังไว้

เมื่อพิจารณาค่า GAP หรือค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญและความพึงพอใจ พบว่า ส่วนใหญ่ค่อนข้างพอใจมากที่สุดหรือมีค่าความแตกต่างน้อยที่สุดคือเรื่องของ บริเวณและสถานที่จอดรถ อยู่ที่ 0.23 เมื่อพิจารณาค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญหรือค่าคาดหวังและความพึงพอใจมากที่สุดจำนวนสุขา-ห้องน้ำ อยู่ที่ 0.57

ประเด็นความสำคัญและความพึงพอใจเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคและ การติดต่อสื่อสาร การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง เพื่อพิจารณาที่ค่าความสำคัญพบว่า ส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสะอาดสวยงามด้านสาธารณูปโภคและ การติดต่อสื่อสาร อยู่ที่ 3.40 พิจารณาค่าความพึงพอใจพบว่า มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความสะอาดสวยงามด้านสาธารณูปโภคและ การติดต่อสื่อสาร อยู่ที่ 3.21 พิจารณาปัจจัยทั้งหมดโดยรวมพบว่าโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยดังกล่าวเฉลี่ย 3.26 ความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 3.15

เมื่อพิจารณาค่า GAP หรือค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญและความพึงพอใจ พบว่า ส่วนใหญ่ค่อนข้างพอใจมากที่สุดหรือมีค่าความแตกต่างน้อยที่สุดคือเรื่องของ ความพร้อมในระบบสาธารณูปโภคและการติดต่อสื่อสาร อยู่ที่ 0.13 เมื่อพิจารณาค่าความแตกต่างของระดับความสำคัญหรือค่าคาดหวังและความพึงพอใจมากที่สุด คือ การติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่รวดเร็วอยู่ที่ 0.47

ผลการศึกษาฐานแบบการพยากรณ์ที่เหมาะสมคือข้อมูลอนุกรมเวลาจำนวนนักท่องเที่ยวของหมู่บ้านช้าง แบบจำลองที่เหมาะสม คือ วิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ถ่วงน้ำหนัก ซึ่งการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมายังหมู่บ้านช้าง พบว่า ข้อมูลอนุกรมเวลามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น คืออีก 10 ปี จำนวนหน้าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยมากกว่า 3 แสนคน/ปี และสะท้อนให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะครั้งนี้

- บริเวณพื้นที่ศูนย์คหศึกษาครมีการ ทำความสะอาดและมีป้ายบอกสถานที่ต่างๆ รวมถึง สถานที่ท่องเที่ยวภายในศูนย์คหศึกษา
- ควรมีรับส่งนักท่องเที่ยวจากตัวเมือง สุรินทร์ไปยังหมู่บ้านช้าง
- สถานที่จอดรถ ควรมีการขยายสถานที่ จอดรถและการจัดระเบียบของรถเพื่อรับนักท่อง เที่ยวในช่วงเทศกา นอกจากนี้แล้วควรมีระบบปรับปรุง ความปลอดภัยด้วย
- ห้องน้ำ - สุขา มีจำนวนไม่เพียงพอ และไม่สะอาด ควรมีการปรับปรุงให้ดีและเพียงพอ
- ควรมีร้านอาหารที่สะอาดเพื่อบริการ ลูกค้า
- ควรมีป้ายบอกทางตามเส้นทางเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อความสะดวกและเข้าถึงเร็วของนัก ท่องเที่ยว
- ควรมีโครงการมัคคุเทศก์ประจำศูนย์ เพื่อการสื่อสารหลายภาษา

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- การศึกษาครั้งต่อไปควรมุ่งเน้นกลุ่ม ชาวต่างชาติ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริง
- ควรมีการศึกษาการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวหมู่บ้านช้างอย่างยั่งยืน
- ควรมีการศึกษาการมีส่วนร่วมของ ชุมชน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่บ้านช้างโดยการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีการดำรง ชีวิตและเชิงอนุรักษ์

เอกสารอ้างอิง

มิ่งสรรฟ์ ขาวสะอาด และคณะ. (2549). การพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงบูรณะการที่ยั่งยืนในกลุ่ม แม่น้ำโขง 2. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัย ศักดิ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2551). บทบาทของโลจิสติกส์ และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่เกาะ ล้านย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ : สำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2552). แผนยุทธ์ ศาสตร์การท่องเที่ยว 2553. สืบคันเมื่อ 12 สิงหาคม 2555, จาก <http://www.tourism.go.th>.

สำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์. (2555). ข้อมูลสถิติต้าน การท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์. สืบคันเมื่อ 25 ตุลาคม 2555, จาก <http://www.surin.nso.go.th/surinpao.org>.

ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัด สุรินทร์. (2556). สถิตินักท่องเที่ยว หมู่บ้านช้าง. สืบคันเมื่อ 25 มีนาคม 2556, จาก <http://www.surinpao.org>.