

## ความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม Content requirements and free magazine format in Mahasarakham

อิสเรศ สุขเสนี<sup>1</sup> สกมลวรรณ แซ่ลี<sup>2</sup>  
Isares Suksenee<sup>1</sup> and Sakolwat Saelli<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม มีความมุ่งหมายในการศึกษาถึงความต้องการด้านเนื้อหา และความต้องการด้านรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 100 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากแบบสอบถามผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตออนไลน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างนิตยสารแจกฟรีประจำจังหวัดมหาสารคาม

ผลจากการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่เคยอ่านและพบเห็นนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม มาก่อน แต่เคยอ่านนิตยสารแจกฟรีของจังหวัดอื่นๆ โดยสถานที่ที่ได้อ่านนิตยสารแจกฟรีมากที่สุดคือร้านกาแฟ ห้างสรรพสินค้า และห้องสมุด ซึ่งมีโอกาสอ่านนิตยสารแจกฟรี 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอ่านเนื้อหาภายในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามมากที่สุด คือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่พักผ่อน คอลัมน์บันเทิง ร้านอาหารที่น่าสนใจ และแฟชั่นตามลำดับ ส่วนบทบรรณาธิการกลุ่มเป้าหมายได้ให้ความสำคัญน้อยที่สุด โดยรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบมากที่สุดคือขนาด A4 ซึ่งเป็นขนาดมาตรฐาน ที่มีลักษณะของการออกแบบการจัดวางรูปแบบหน้าปกนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม ที่เน้นการออกแบบภาพกราฟิกให้เกิดความสวยงามเป็นหลัก และเลือกใช้รูปแบบตัวพิมพ์แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเล็กใช้ในการพาดหัวเรื่องหรือหัวคอลัมน์เพื่อให้มีความโดดเด่นและดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน ส่วนการใช้รูปแบบตัวพิมพ์ข้อความในเนื้อหารายละเอียดด้านในใช้เป็นแบบมาตรฐาน เพื่อความสะดวกและมองเห็นได้ชัดเจนในการอ่านข้อความที่มีความยาวมาก

จังหวัดมหาสารคามเป็นจังหวัดที่มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วจากสถาบันการศึกษาต่างๆ มากมาย แต่ยังไม่ปรากฏพบเห็นสื่อประเภทนิตยสารแจกฟรีที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มคนที่มีจำนวนมากนี้ งานวิจัยชิ้นนี้จึงเป็นการเริ่มต้นของแนวทางการจัดทำข้อมูลและรูปแบบนิตยสารแจกฟรีที่มีความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิตนักศึกษาในจังหวัดมหาสารคามต่อไปในอนาคต

**คำสำคัญ:** นิตยสารแจกฟรี, จังหวัดมหาสารคาม, เนื้อหาและรูปแบบ

### Abstracts

This research is to study the content needs and free magazine formats in Mahasarakham province. The group sample comes from 100 randomly selected students who studying in Mahasarakham province. The survey was conducted through online questionnaires to be a guideline to create a free magazines in Mahasarakham.

The results of the study found that most respondents have never read or seen a free magazines in Mahasarakham before, but have read the free magazines of other provinces. The place where the most free

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาเพื่อการสร้างสรรค์งานสื่อสิ่งพิมพ์ ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>2</sup> นิสิตปริญญาตรีสาขาวิชาภาษาเพื่อการสร้างสรรค์งานสื่อสิ่งพิมพ์ ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2558

magazines are published are at the coffee shop, department stores and the libraries. The chance that magazines can be read is 1-2 times a week. The most popular content that the samples interested to read are natural places, relaxing places, entertainment column, interesting restaurant and fashion respectively. The less attractive column is editorial. They prefer to have a standard A4 size magazine which shown a nice picture graphic design on the cover combines with semi-formal or optional typography front style for the headline which make the magazine more attractive and interesting to read.

The contents front styles inside should be a normal standard front which is easier to read especially in long paragraph.

Maharakham province is a rapidly growing province with many educational institutions, but there are no free magazines that are relevant to the needs of large numbers of population. This research object is how to create a free magazine that are suitable for future students in Maharakham.

**Keyword:** free magazine, Maharakham province, content and format

## บทนำ

นิตยสารเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความสำคัญในด้านการนำเสนอข่าวสาร สารความรู้ ความบันเทิงต่างๆ ให้กับสังคมมาอย่างยาวนาน การผลิตสร้างนิตยสารขึ้นมาในแต่ละหัวเรื่อง แต่ละคอลัมน์ในนิตยสารแต่ละเล่มที่ออกมาวางจำหน่ายนั้นล้วนเกิดขึ้นจากการทำงานของหลายฝ่ายและหลายส่วน ทั้งส่วนของสำนักพิมพ์ กองบรรณาธิการ นักเขียน นักพิสูจน์อักษร ช่างภาพ ช่างกราฟิก โรงพิมพ์ ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมากมาย นิตยสารสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี นิตยสารประกอบด้วยเนื้อหาสาระที่ทั้งความรู้และความบันเทิง เช่นบทความต่าง ๆ โดยผู้เขียนหลายคนบทสัมภาษณ์ เรื่องสั้น นวนิยาย บทวิจารณ์ ข่าวต่างๆ และการโฆษณาที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเองในนิตยสารนั้นๆ (ดุริย หิรัญรักษ์, 2530: 2) มีความหลากหลายตามวัตถุประสงค์ของนิตยสารโดยนิตยสารในปัจจุบันมุ่งที่จะดึงดูดผู้อ่านเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เนื้อหาของนิตยสารจึงค่อนข้างจะเน้นเฉพาะด้านที่กลุ่มเป้าหมายต้องการมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดีลักษณะความหลากหลายของบทความหรือคอลัมน์ในนิตยสารยังแสดงให้เห็นความแตกต่างของนิตยสารจากลักษณะหนังสือทั่วไป (พีระ จิโรโสณ, 2547: 72)

ในยุคปัจจุบันที่กล่าวได้ว่ายุคเฟื่องฟูของระบบดิจิทัลที่ความเจริญของเทคโนโลยีในด้านต่างๆ เข้ามามีส่วนสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคที่สามารถทำได้ง่ายขึ้นการรับรู้ข่าวสาร สารบันเทิงที่เข้ามาได้หลากหลายช่องทาง ทำให้วงการพิมพ์ สำนักพิมพ์ นิตยสารหลายๆ หัวต่างทยอยกันปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะมีการปรับตัวให้เข้ากับกระแสการพัฒนาของยุคดิจิทัลด้วยการสร้าง

ช่องทางการสื่อสารเพิ่ม การเพิ่มกลยุทธ์ต่างๆ เข้ามาเพื่อให้ นิตยสารอยู่รอด แต่ก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้จากต้นทุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีราคาต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง การลงทุนโฆษณา กับนิตยสารก็ลดน้อยลงตามลำดับ นิตยสารแจกฟรีเป็นอีกนิตยสารหนึ่งที่ปรับตัวกระแสการปิดตัวของสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยการนำเสนอข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนที่สุด นิตยสารแจกฟรีนั้นก็มีเนื้อหาที่หลากหลายให้ความรู้ทางวิชาการและบันเทิง ใช้สีสัน ภาพประกอบเป็นจำนวนมากเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงโฆษณาในฉบับที่มีกลุ่มผู้อ่านเป็นฐานลูกค้ารวมอยู่ด้วย การผลิตนิตยสารแจกฟรีในยุคปัจจุบันจำเป็นอย่างไรที่จะต้องลดต้นทุนในการผลิตให้ต่ำลงเพื่อความอยู่รอดของยุคดิจิทัล ทั้งการลดจำนวนคนในสำนักพิมพ์เองลดจำนวนหน้า จำนวนที่พิมพ์ และการเพิ่มช่องทางการสื่อสารจากสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์ไปสู่สื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นอีกเพื่อให้สำนักพิมพ์ผู้สร้างสรรค์นิตยสารนั้นสามารถดำรงอยู่ได้จำเป็นที่จะต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน องค์กรหรือห้างร้านต่างๆ ที่เป็นทุนสนับสนุนหลักในการจัดทำนิตยสารฟรีก็อปปี

การจัดทำนิตยสารแจกฟรีจากหลากหลายหน่วยงานเพื่อเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งสาระเชิงวิชาการ สารความบันเทิง การให้ความรู้ในแง่มุมต่างๆ นิตยสารเป็นสื่อให้ข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นหนังสือรายเดือน หลายๆ จังหวัดในประเทศไทยรวมถึงภาคอีสานก็ได้มีการจัดทำนิตยสารแจกฟรีประจำจังหวัดขึ้นมามากมายเช่นจังหวัดขอนแก่นก็มีนิตยสารแดนคุณ "Dankoonmagazine" และนิตยสารโอ "Omaga-zine" จังหวัดเลยก็มีนิตยสารประจำจังหวัด เช่น "เลยก้อ Free Magazine" และ "ENCLOEIMagazine" ซึ่งโดยส่วนมากจะมุ่งเน้นถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ของดีของเด่นภายในจังหวัดนั้นๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ พร้อมทั้งจังหวัดต่างๆ ในภาคอีสานอีกมากมายก็พยายามสร้างนิตยสารแจกฟรีเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ของดีของเด่นและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้มีความเฟื่องฟูและเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป จังหวัดมหาสารคามถือเป็นจังหวัดที่อยู่กึ่งกลางภาคอีสานหรือถูกขนานนามว่า “สะดืออีสาน” จังหวัดมหาสารคามเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรม และศิลปะ ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัดอยู่อย่างมากมายทั้งแหล่งโบราณสถานที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เต็มไปด้วยเรื่องราวความสำคัญในอดีตมากมาย นอกจากนี้จังหวัดมหาสารคามยังเป็นเมืองแห่งการศึกษาจนได้ชื่อว่าเมืองแห่งเด็กสิบล้านคร ที่มีนิสิตนักศึกษาเข้ามาทำการศึกษามากกว่า 80,000 คน โดยมีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม วิทยาลัยพลศึกษา วิทยาเขตมหาสารคาม วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี วิทยาลัยอาชีวศึกษา จึงทำให้มีผู้คนเข้ามาศึกษาหาความรู้ยังสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่มีหลากหลายในจังหวัดมหาสารคามเป็นจำนวนมาก

การเข้ามาของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ทำให้จังหวัดมหาสารคามมีความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจค่อนข้างรวดเร็วในช่วงเวลาไม่กี่ปี การสร้างสื่อกลางการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อในด้านอื่นๆ ก็มีการเจริญเติบโตและพัฒนาตามไปด้วย ความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระต่างๆ ของจังหวัดมหาสารคามจึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องมีการนำเสนอให้เหมาะสมแก่ความต้องการรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาและผ่านจังหวัดมหาสารคาม โดยรูปแบบของนิตยสารแจกฟรี จังหวัดมหาสารคาม มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายสนใจในแต่ละด้านของจังหวัดมหาสารคาม อีกทั้งยังจะเป็นการศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อแนวทางในการสร้างข้อมูลรูปแบบการนำเสนอสื่อของจังหวัดให้เป็นที่น่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายและบุคคลภายนอกที่เข้ามาในจังหวัดมหาสารคามได้อีกทางหนึ่งด้วย

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม

### ปัญหาคำวิจัย

1. ความต้องการเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามเป็นอย่างไร
2. ความต้องการรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามเป็นอย่างไร

### ขอบเขตของงานวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในเขตจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตมหาสารคาม วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยเกษตร และเทคโนโลยี วิทยาลัยอาชีวศึกษาจำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามจากระบบอินเทอร์เน็ตออนไลน์ด้วยวิธีการสุ่มแบบสอบถาม ตามประเด็นคำถามดังต่อไปนี้

1. ความต้องการด้านเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม
2. ความต้องการด้านรูปแบบในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากหลักและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ทฤษฎีการออกแบบสิ่งพิมพ์ ทฤษฎีภาพถ่าย และข้อมูลประวัติความของจังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ นิสิตนักศึกษาที่ศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในเขตจังหวัดมหาสารคามจำนวน 80,800 คน

กลุ่มตัวอย่างได้จากจำนวนประชากร 80,800 คน ใช้สูตรการหากลุ่มตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน (Taro Yamané) สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N^2}$$

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ 100 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ ผ่านสังคมออนไลน์ของกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ในจังหวัดมหาสารคามด้วยระบบอินเทอร์เน็ต ที่มีประเด็นในการถามโดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. ความต้องการด้านเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม
2. ความต้องการด้านรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม

โดยรูปแบบของแบบสอบถามทางด้านเนื้อหาและรูปแบบจะใช้วิธีการสำรวจโดยให้ความสำคัญจากระดับความต้องการมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดตามเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ได้ดังนี้

4.21 – 5.00 = มากที่สุด

3.41 – 4.20 = มาก

2.61 – 3.40 = ปานกลาง

1.81 – 2.60 = น้อย

1.00 – 1.80 = น้อยที่สุด

ส่วนด้านรูปแบบผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูล

ด้วยวิธีการให้กลุ่มตัวอย่างทำการเลือกรูปแบบที่มีความต้องการในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม และนำมาแสดงค่าคะแนน โดยการแจกแจงความถี่และร้อยละตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยได้ศึกษาความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ตามประเด็นความต้องการเนื้อหาและรูปแบบในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ในด้านเนื้อหาประกอบไปด้วยเนื้อหาตามดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงหัวข้อแบบสอบถามความต้องการเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม

| ลำดับ | ประเด็นเรื่อง                    | ลำดับ | ประเด็นเรื่อง                     |
|-------|----------------------------------|-------|-----------------------------------|
| 1     | วิถีชีวิต                        | 11    | บันเทิง (เพลง, ภาพยนตร์, หนังสือ) |
| 2     | แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ          | 12    | คูดวง                             |
| 3     | สถานที่สำคัญ                     | 13    | ธุรกิจ                            |
| 4     | สถานที่พักผ่อน                   | 14    | เทคโนโลยี                         |
| 5     | ร้านอาหารที่น่าสนใจ              | 15    | ศิลปะและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ        |
| 6     | สัมภาษณ์บุคคลสำคัญ               | 16    | นำเสนอกิจกรรมในจังหวัด            |
| 7     | สุขภาพ                           | 17    | สารคดี บทความพิเศษ                |
| 8     | อาหาร                            | 18    | ปกิณกะ (ทั่วไป)                   |
| 9     | แฟชั่น                           | 19    | บทบรรณาธิการ                      |
| 10    | สิ่งประดิษฐ์ของเหลือใช้ (D.I.Y.) | 20    | ข้อเสนอแนะเรื่องราวจากผู้อ่าน     |

จากการเก็บสำรวจแบบสอบถาม พบว่า ระดับผลความต้องการเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามจากกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการมากที่สุดคือ 1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 4.38 อยู่ในระดับมากที่สุด 2. สถานที่พักผ่อน ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด 3. บันเทิง (เพลง, ภาพยนตร์, หนังสือ) ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 4.16 อยู่ในระดับมาก 4. ร้านอาหารที่น่าสนใจ ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 4.09 อยู่ในระดับมาก 5. อาหาร ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 3.99 อยู่ในระดับมาก 6. แฟชั่น

ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 3.97 อยู่ในระดับมาก และ 7. สถานที่สำคัญ ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 3.94 อยู่ในระดับปานกลาง

ระดับเนื้อหาที่ต้องการน้อยที่สุดคือ บทบรรณาธิการ ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 2.76 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ธุรกิจ ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 3.07 อยู่ในระดับปานกลาง และข้อเสนอแนะเรื่องราวจากผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 3.08 อยู่ในระดับปานกลาง ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละ ระดับความต้องการเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามของกลุ่มตัวอย่าง

| รายละเอียดเนื้อหา<br>มากที่สุด |                                   | ระดับความต้องการ |                |                |                |                |
|--------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                |                                   | มาก              | ปานกลาง        | น้อย           | น้อยที่สุด     |                |
| 1                              | วิถีชีวิต                         | 26<br>(20.60%)   | 44<br>(34.90%) | 45<br>(35.70%) | 8<br>(6.30%)   | 3<br>(2.40%)   |
| 2                              | แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ           | 58<br>(46.00%)   | 58<br>(46.00%) | 10<br>(7.90%)  | 0              | 0              |
| 3                              | สถานที่สำคัญ                      | 37<br>(29.40%)   | 49<br>(38.90%) | 36<br>(28.60%) | 4<br>(3.20%)   | 0              |
| 4                              | สถานที่พักผ่อน                    | 61<br>(48.40%)   | 42<br>(33.30%) | 19<br>(15.10%) | 2<br>(1.60%)   | 2<br>(1.60%)   |
| 5                              | ร้านอาหารที่น่าสนใจ               | 53<br>(42.10%)   | 41<br>(32.50%) | 26<br>(20.60%) | 3<br>(2.40%)   | 3<br>(2.40%)   |
| 6                              | สัมภาษณ์บุคคลสำคัญ                | 26<br>(20.60%)   | 40<br>(31.70%) | 39<br>(31.10%) | 14<br>(11.10%) | 7<br>(5.60%)   |
| 7                              | สุขภาพ                            | 39<br>(31.00%)   | 43<br>(34.10%) | 32<br>(25.40%) | 8<br>(6.30%)   | 4<br>(3.20%)   |
| 8                              | อาหาร                             | 42<br>(33.30%)   | 48<br>(38.10%) | 30<br>(23.80%) | 5<br>(4.00%)   | 1<br>(0.80%)   |
| 9                              | แฟชั่น                            | 53<br>(42.10%)   | 30<br>(23.80%) | 32<br>(25.40%) | 9<br>(7.10%)   | 2<br>(1.60%)   |
| 10                             | สิ่งประดิษฐ์ของเหลือใช้ (D.I.Y.)  | 39<br>(31.00%)   | 42<br>(33.30%) | 35<br>(27.80%) | 8<br>(6.30%)   | 2<br>(1.60%)   |
| 11                             | บันเทิง (เพลง, ภาพยนตร์, หนังสือ) | 55<br>(43.70%)   | 42<br>(33.30%) | 24<br>(19.00%) | 5<br>(4.00%)   | 0              |
| 12                             | ดูดวง                             | 27<br>(21.40%)   | 30<br>(23.80%) | 31<br>(24.60%) | 17<br>(13.50%) | 21<br>(16.70%) |
| 13                             | ธุรกิจ                            | 13<br>(10.30%)   | 34<br>(27.00%) | 41<br>(32.50%) | 26<br>(20.60%) | 12<br>(9.50%)  |
| 14                             | เทคโนโลยี                         | 29<br>(23.00%)   | 36<br>(28.60%) | 43<br>(34.10%) | 17<br>(13.50%) | 1<br>(0.80%)   |
| 15                             | ศิลปะและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ        | 25<br>(19.80%)   | 50<br>(39.70%) | 38<br>(30.20%) | 10<br>(7.90%)  | 3<br>(2.40%)   |
| 16                             | นำเสนอกิจกรรมในจังหวัด            | 15<br>(11.90%)   | 38<br>(30.20%) | 57<br>(45.20%) | 12<br>(9.50%)  | 4<br>(3.20%)   |
| 17                             | สารคดี บทความพิเศษ                | 17<br>(13.50%)   | 45<br>(35.70%) | 47<br>(37.30%) | 8<br>(6.30%)   | 9<br>(7.10%)   |
| 18                             | ปกิณกะ (ปไรท์)                    | 12<br>(9.50%)    | 28<br>(22.20%) | 59<br>(46.80%) | 19<br>(15.10%) | 8<br>(6.30%)   |
| 19                             | บทบรรณาธิการ                      | 9<br>(7.10%)     | 17<br>(13.50%) | 53<br>(42.10%) | 30<br>(23.80%) | 17<br>(13.50%) |
| 20                             | ข้อเสนอแนะเรื่องราวจากผู้อ่าน     | 13<br>(10.30%)   | 26<br>(20.60%) | 53<br>(42.10%) | 27<br>(21.4%)  | 7<br>(5.60%)   |

การศึกษาความต้องการด้านรูปแบบของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ในความต้องการด้านรูปแบบของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ความต้องการขนาดของนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดคือ นิตยสารขนาด A4 จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 57.90 และรองลงมาคือขนาด A3 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 รูปแบบปกนิตยสารที่มีความต้องการมากที่สุดคือ แบบกราฟิก 54 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือแบบอิสระ 45 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 และแบบมองเห็นหรือแบบหนังสือพิมพ์ 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 โดยรูปแบบปกที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือ แบบแถบซ้อน 15 คน คิดเป็น

ร้อยละ 11.90

ส่วนหัวข้อคำถามเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ที่ใช้เป็นหัวเรื่อง หัวคอลัมน์ในนิตยสารที่กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการมากที่สุดคือ แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเล็ก ร้อยละ 46.80 รองลงมาคือแบบอิสระหรือตัวประดิษฐ์ ร้อยละ 45.20 และแบบมาตรฐาน ร้อยละ 26.20 ส่วนแบบตัวพิมพ์ที่ใช้เป็นส่วนเนื้อหาตัวอ่านที่ต้องการมากที่สุดคือ แบบมาตรฐาน ร้อยละ 49.20 รองลงมาคือ แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเล็ก และสุดท้ายคือ แบบอิสระหรือตัวประดิษฐ์ ซึ่งจะสามารถแสดงผลข้อมูลได้ตามตารางดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 3** แสดงความถี่และร้อยละ ความต้องการรูปแบบนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามของกลุ่มตัวอย่าง

| รายละเอียด                                                              | ความถี่ | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| <b>ขนาดนิตยสารที่ต้องการ</b>                                            |         |        |
| A3                                                                      | 35      | 27.80  |
| A4                                                                      | 73      | 57.90  |
| A5                                                                      | 13      | 10.30  |
| อื่นๆ                                                                   | 2       | 1.60   |
| ไม่ตอบ                                                                  | 3       | 2.40   |
| <b>รูปแบบปกที่ต้องการ</b>                                               |         |        |
| แบบมองเห็นหรือแบบหนังสือพิมพ์                                           | 35      | 27.80  |
| แบบแถบซ้อน                                                              | 15      | 11.90  |
| แบบช่องภาพ                                                              | 25      | 19.80  |
| แบบภาพเงา                                                               | 34      | 27.00  |
| แบบกรอบภาพ                                                              | 16      | 12.70  |
| แบบหนังกบ                                                               | 29      | 23.00  |
| แบบภาพปริศนา                                                            | 17      | 13.50  |
| แบบอิสระ                                                                | 45      | 35.70  |
| แบบกราฟิก                                                               | 54      | 42.90  |
| <b>รูปแบบตัวพิมพ์ที่ใช้เป็นหัวเรื่อง หัวคอลัมน์ ในนิตยสารที่ต้องการ</b> |         |        |
| แบบมาตรฐาน                                                              | 33      | 26.20  |
| แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเล็ก                                             | 59      | 46.80  |
| แบบอิสระหรือตัวประดิษฐ์                                                 | 57      | 45.20  |
| <b>รูปแบบตัวพิมพ์ที่ใช้เป็นตัวอ่านในนิตยสารที่ต้องการ</b>               |         |        |
| แบบมาตรฐาน                                                              | 62      | 49.20  |
| แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเล็ก                                             | 52      | 71.30  |
| แบบอิสระหรือตัวประดิษฐ์                                                 | 31      | 24.60  |

จากข้อมูลในการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีผู้ที่ไม่เคยอ่านนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 81.70 และผู้ที่เคยอ่านนิตยสารแจกฟรีอื่นๆ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 88.10 ซึ่งสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยอ่านนิตยสารแจกฟรีมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ร้านกาแฟ 64 คน คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมาคือห้างสรรพสินค้าและห้องสมุด 47 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 37.30 ร้านอาหาร 43 คน คิดเป็นร้อยละ 34.10 และรู้จักนิตยสารแจกฟรีจากเพื่อนเป็นอันดับแรก 61 คน คิดเป็นร้อยละ 48.40 รองลงมารู้จักด้วยตนเอง 58 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00

โดยกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่านนิตยสารแจกฟรีบ่อยมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 และ 2-3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 โดยผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาในการอ่านนิตยสารแต่ละครั้งจากอันดับมากที่สุดคือน้อยกว่า 30 นาทีต่อครั้ง จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 65.10 ไม่อ่านนิตยสารทุกคอลัมน์จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 82.50 และไม่เก็บรวบรวมนิตยสารจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 65.90

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องความต้องการเนื้อหาและรูปแบบในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความต้องการจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา จากสถาบันต่าง ๆ ในเขตจังหวัดมหาสารคาม โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อต้องการทราบถึงความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตนิตยสารแจกฟรีสำหรับจังหวัดมหาสารคาม

ด้านความต้องการเนื้อหาและในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม ที่ทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ในเขตจังหวัดมหาสารคาม พบว่า เนื้อหาเรื่องแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจเป็นเนื้อหาที่กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการมากที่สุดซึ่งเป็นเนื้อหาและสิ่งที่ให้ความรู้ลึกซึ้งผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้าของการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบัน ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแข่งขันและการใช้ชีวิตแบบเร่งรีบ จึงทำให้เกิดการโยกย้ายธรรมชาติที่เรียบง่ายและต้องการการพักผ่อน เพราะโดยธรรมชาติของมนุษย์เรานั้น ล้วนถูกกำเนิดขึ้นมาโดยธรรมชาติเมื่อถึงจุดหนึ่งในชีวิตย่อมในร่างกายเราจะต้องให้เราพักผ่อนโดยอัตโนมัติ และด้วยปัจจุบันความนิยมหรือกระแส

ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเป็นกระแสที่มีความนิยมมาก สังเกตได้จากสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำการท่องเที่ยวต่างๆ แต่ลักษณะพื้นที่ของจังหวัดมหาสารคามที่ถือเป็นเมืองแห่งการศึกษาที่มีสัดส่วนของสถาบันทางการศึกษาค่อนข้างมาก เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรทางด้านธรรมชาติมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจค่อนข้างน้อย จึงเปรียบเหมือนเป็นสิ่งที่ขาดหายไปทำให้เกิดความต้องการในด้านเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสถานที่พักผ่อนในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม อีกทั้งรูปแบบในการใช้ชีวิตของนิสิต นักศึกษาเป็นการใช้ชีวิตแบบที่ต้องพึ่งพาตนเองสูง ห่างไกลจากผู้ปกครองและยังเป็นผู้ที่ต้องการอยากรู้ อยากเห็น ต้องการค้นหาล้างใหม่ๆ การเรียนรู้ด้วยตนเองซึ่งเป็นรูปแบบและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีช่วงเวลาในการศึกษาระดับอุดมศึกษาในปัจจุบัน

เนื้อหาที่มีความต้องการในลำดับต่อมาคือเรื่องราวเกี่ยวกับความบันเทิง ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับ เพลง ภาพยนตร์ หนังสือ เรื่องราวเหล่านี้ล้วนเป็นเรื่องของความสนุกสนานเพลิดเพลิน และมีรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นช่วงที่ต้องการค้นหาล้างใหม่ๆ หรือสิ่งที่ตนเองชื่นชอบ จึงมีความต้องการเกี่ยวกับเนื้อหาหรือเรื่องราวที่ทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่อย่างเช่น เพลง ภาพยนตร์ รวมถึงหนังสืออีกด้วย นอกจากนี้สุนทรียภาพยังหมายถึงคุณสมบัติของการรับรู้ด้วยหู ตา จมูก ลิ้น หรือการสัมผัสที่ต้องใช้อวัยวะส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายสัมผัส และด้วยการรับรู้ของสิ่งเหล่านั้น ร้านอาหาร อาหารและแฟชั่น ที่เป็นเนื้อหาในอันดับต่อมา ก็ล้วนแล้วแต่เป็นความต้องการทางสุนทรียภาพของมนุษย์ที่พึงมีและทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่ๆ ทั้งสิ้น

ส่วนเนื้อหาที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือบทธรรมาธิการ รองลงมาคือเนื้อหาเรื่องของ ธุรกิจ ซึ่งบทธรรมาธิการนั้นเป็นเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อนิตยสาร แต่กลับเป็นเนื้อหาที่มีความต้องการน้อยที่สุด และเรื่องของธุรกิจนั้น อาจไม่ใช่เรื่องที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ต้องการรับรู้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิต นักศึกษา ไม่ได้มีความสนใจหรือต้องการรับรู้ในเรื่องของบทธรรมาธิการและธุรกิจ เพราะนักเรียน นิสิต นักศึกษา เปรียบเสมือนผู้รับสารที่จะตัดสินใจใช้สื่อและเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล โดยอาศัยความต้องการของตนเองเป็นหลัก แสงระวี ภัทรกิจกุลธร (2534)

รูปแบบโครงสร้างในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคาม ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการพบว่า ขนาด A4 เป็นขนาดรูปเล่มของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดเนื่องจากกระดาษขนาด A4 เป็นกระดาษที่มีขนาด



มาตรฐานและใช้กันอย่างแพร่หลายทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งกระดาษขนาด A4 มีความเหมาะสมทางด้านราคาและเครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก ที่ผู้ผลิตนิตยสารแจกฟรีที่มีต้นทุนต่ำใช้เป็นตัวเลือกในการกำหนดขนาดรูปเล่ม สอดคล้องกับการศึกษาของ สุธิดา ศิริสือสุวรรณ (2550) ซึ่งได้เคยศึกษาเรื่องการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารรายเดือนในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบอ่านนิตยสารต้องการนิตยสารแจกฟรีรายเดือนที่มีรูปเล่มขนาด A4

ส่วนความต้องการรูปแบบปกของนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามอันดับแรกคือ แบบกราฟิก หรือแบบอิสระแบบมองเตรียมหรือแบบหนังสือพิมพ์ แบบภาพเงาและแบบหนักบท โดยรูปแบบปกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับแรกนั้นคือแบบกราฟิก ซึ่งงานกราฟิกนั้นเป็นรูปแบบหรือรูปภาพต่างๆ ที่นักออกแบบเป็นผู้สร้างขึ้นให้มีความสวยงาม โดยผ่านกระบวนการความคิดที่ตกผลึกในเรื่องนั้นๆ แล้ว จึงก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพและด้วยสังคมปัจจุบันมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างก้าวหน้าและรวดเร็ว ทำให้มีเครื่องมือในการสร้างสรรค์งานกราฟิกอย่างมีคุณภาพและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว จึงมีรูปแบบงานกราฟิกที่ดีและมีคุณภาพเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และรูปแบบของงานกราฟิกนั้นเป็นรูปแบบหนึ่งที่สามารถสื่อสารออกมาได้เป็นอย่างดี

รูปแบบตัวพิมพ์หรือแบบตัวอักษรที่ใช้เป็นหัวเรื่อง หัวคอลัมน์คือ แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเลือก โดยรูปแบบตัวพิมพ์แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเลือก เหมาะที่จะนำมาใช้เป็นข้อความสั้นๆ หรือพาดหัวเรื่องมากกว่าการนำไปใช้เป็นเนื้อหาตัวอ่านเพราะจะทำให้อ่านยาก ซึ่งแบบตัวพิมพ์ที่ใช้ในการพาดหัวคอลัมน์หรือหัวเรื่องต่างๆ ในนิตยสารจำเป็นที่จะต้องมีความโดดเด่น เพื่อให้เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้ผู้อ่านเห็นแล้วเกิดความอยากรู้อยากที่จะเข้ามาอ่านเนื้อหาขั้นต้นของเรื่องราวนั้นๆ นอกจากนี้การใช้แบบตัวพิมพ์แบบกึ่งทางการนั้นเป็นการใช้แบบตัวพิมพ์ที่สามารถประดิษฐ์หรือสร้างให้มีความสวยงามและเหมาะสมกับข้อความหัวคอลัมน์นั้นๆ ได้เป็นอย่างดี และในส่วนความต้องการรูปแบบตัวพิมพ์ที่ใช้เป็นตัวอ่านที่มีความต้องการมากที่สุดคือ แบบมาตรฐาน เพราะเป็นรูปแบบตัวพิมพ์ที่เหมาะสมแก่การนำมาพิมพ์เป็นข้อความยาวๆ ตัวพิมพ์แบบมีหัวเป็นวงกลมที่ใช้เป็นตัวข้อความเนื้อเรื่องสามารถอ่านได้ง่ายที่สุด อารยะ ศรีภักดิ์ (2550)

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาลักษณะเนื้อหาในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ควรเลือกเนื้อหาประเภทที่มีความผ่อนคลายและความ

บันเทิงเป็นหลัก เช่น สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารหรืออาหารที่น่าสนใจ รวมไปถึงสาระความบันเทิง ซึ่งได้แก่ หนังสือ ภาพยนตร์ หนังสือ รวมถึงเรื่องของแฟชั่นด้วย รองลงมาคือเนื้อหาประเภท สถานที่สำคัญ เช่นเรื่องราวบทความเกี่ยวกับสถานที่ที่มีความสำคัญ อีกเนื้อหาหนึ่งที่สำคัญคือบทบรรณาธิการ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญในนิตยสาร แต่จากการศึกษาพบว่า บทบรรณานุกรมนั้น เป็นเรื่องที่มีความสนในน้อยที่สุด ดังนั้นหากมีการจัดทำนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามขึ้น ควรมีการปรับเปลี่ยนกลวิธีต่างๆ ในการนำเสนอบทบรรณาธิการ เพื่อให้ผู้อ่านหันมาสนใจมากขึ้น

สำหรับความต้องการด้านรูปแบบนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามนั้น ควรมีขนาด A4 และใช้การออกแบบหน้าปกเป็นแบบกราฟิก โดยออกแบบให้มีความเหมาะสมกับช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิตนักศึกษา โดยในรูปเล่มของนิตยสารนั้นควรใช้รูปแบบตัวพิมพ์แบบกึ่งทางการหรือแบบตัวเลือก ในการใช้เป็นหัวเรื่องหรือหัวคอลัมน์ และใช้รูปแบบตัวพิมพ์แบบมาตรฐาน เป็นส่วนเนื้อหาของเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอในนิตยสาร และส่วนเนื้อหาที่น่าสนใจในนิตยสารแจกฟรีจังหวัดมหาสารคามนั้นควรมีเนื้อหาที่ไม่มากจนเกินไป เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการอ่านของผู้อ่าน

ด้วยการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิตนักศึกษาเท่านั้น นิสิตนักศึกษาในจังหวัดมหาสารคามนั้นจึงถือเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจ สร้างเมืองของจังหวัดมหาสารคาม โดยผู้วิจัยได้ทำการสำรวจเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหากจะจัดทำหรือผลิตนิตยสารแจกฟรีขึ้นภายในจังหวัดจริง จึงควรที่จะศึกษาความต้องการด้านอื่นๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้นเช่น พนักงาน ข้าราชการประจำ ประชาชน พ่อค้า หรือแม้กระทั่งแจกผู้มาเยือนจังหวัดมหาสารคามในคราวต่อไป

#### บรรณานุกรม

- ดร.ณิ หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- พระ จิระโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2541.
- สุธิดา ศิริสือสุวรรณ. 2550. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารแจกฟรีรายเดือนในจังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- แสงระวี ภัทรกิจกุลธร. 2543. การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อสารมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.



บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ :  
วิสอมเซ็นเตอร์, 2550.

