



วารสารช่อพะยอม CHOPHAYOM JOURNAL

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2 พุทธศักราช 2564

ISSN 1513-5462 / ISSN 2730-1826 (online)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วารสารช่อพะยอม CHOPHAYOM JOURNAL

ปีที่ 32 ฉบับที่ 2 พุทธศักราช 2564

ISSN 1513-5462 / ISSN 2730-1826 (online)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการสาขา สหวิทยาการ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และสังคมวิทยา
2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการในสาขา สหวิทยาการ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และสังคมวิทยา
3. เพื่อส่งเสริมให้นักวิชาการและผู้สนใจได้นำเสนอผลงานวิชาการ ในรูปแบบบทความวิชาการ
4. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการเรียนรู้สาขาสหวิทยาการ ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และสังคมวิทยา

ที่ปรึกษา :

รองศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ	คนบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิปปีย์ ชยานุสาสนี จันทร์ดอน	รองคนบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุขศิลป์ ประสงค์สุข	รองคนบดี
อาจารย์ ดร.จินดา แก่นสมบัติ	รองคนบดี

กองบรรณาธิการ

บรรณาธิการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา
ผู้ช่วยบรรณาธิการ	อาจารย์ ดร.วุฒิสัทธี จีระกมล
	อาจารย์วิมล เขตตะ
	อาจารย์อิสระ ตรีปัญญา

กองบรรณาธิการจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมศักดิ์ พิกุลศรี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร.ชลิต ชูกำแพง	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.นิยม วงษ์พงศ์คำ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร.บุญเสนอ ตริวิเศษ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนา จันทร์เทว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา กุลสุวรรณ	ข้าราชการบำนาญ (ภาษาไทย)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญชัย ชนไฟโรจน์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ เปล่งดีสกุล	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชู ภูศรี	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจัญ จันเดิบ	ผู้ทรงคุณวุฒิ (ภาษาไทย)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์พิทยา สัพโส	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราชันย์ นิลวรรณภา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร เขาวรัตน์	ข้าราชการบำนาญ (ภาษาอังกฤษ)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศาสตรา เหล่าอรรคะ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมัย วรรณอุดร	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุณี สาธิตานันต์	ข้าราชการบำนาญ (ภาษาอังกฤษ)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ จงจิตงาม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ชินบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หิรัญ จักรเสน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิราชย์ นันขันตี	มหาวิทยาลัยนครพนม
อาจารย์ ดร.ธวัชชัย ศิลปะโชค	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
อาจารย์ ดร.ปิติพงศ์ พิมพ์พิเศษ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อาจารย์ ดร.พนิดา ตาสี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
อาจารย์ ดร.มันทนา ทองสุพล	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
อาจารย์ ดร.อัศรครา มะเสนา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กองบรรณาธิการจากผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ว่าที่ พ.ต.ดร. กิตติกรณ์ บำรุงบุญ	สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ฤทธิ์ โสภา	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
รองศาสตราจารย์ ดร.วาริช ราศรี	สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุท เมฆเมืองทอง	สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review)

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย และบทความวิชาการ
วารสารช่อพะยอม ตั้งแต่ปีที่ 32 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2564

รองศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร.กิตติกรณ์ บำรุงบุญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.วาริช ราศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เฉลิมชิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา กุลสุวรรณ	ข้าราชการบำนาญ (ภาษาไทย)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศาสตรา เหล่าอรรค	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุขศิลป์ ประสมสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัฐพล อินตะเสนา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร เขาวรัตน์	ข้าราชการบำนาญ (ภาษาอังกฤษ)
อาจารย์ ดร.กชนิภา วานิชกิตติกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.เกตนันท์ เทียนประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.อัครครา มะเสนา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.ธวัชชัย ศิลปโชค	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
อาจารย์ ดร.มณฑนา ทองสุพล	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คณะกรรมการจัดทำวารสารขอพะยอม

อาจารย์ ดร.ศรีพัฒน์ เทศรินทร์	กรรมการจัดรูปเล่มและฝ่ายออกแบบปก
อาจารย์ ดร.ระพีพันธ์ ศิริสัมพันธ์	กรรมการฝ่ายติดต่อประสานงาน
อาจารย์ศิริณนา วอนแก่น้อย	กรรมการฝ่ายสารสนเทศ
นายกิตติศักดิ์ จันบัวลา	ผู้ช่วยกรรมการฝ่ายสารสนเทศ

พิธีจัญอักษร รูปแบบบทความ และการอ้างอิง

อาจารย์พัฒนรัตน์ เียนเศรณี	กรรมการพิธีจัญอักษรและภาษาต่างประเทศ
อาจารย์ชุตินา กองสมบัติ	กรรมการพิธีจัญอักษรและภาษาต่างประเทศ
อาจารย์สุมาลี พลขุนทรัพย์	กรรมการพิธีจัญอักษรและการอ้างอิง
อาจารย์นัยนา ประทุมรัตน์	กรรมการพิธีจัญอักษรและการอ้างอิง
อาจารย์ผุสดี กิจบุญ	กรรมการตรวจสอบรูปแบบบทความ
อาจารย์ปวีณา ภูมิแดนดิน	กรรมการตรวจสอบรูปแบบบทความ

ข้อกำหนดเฉพาะของวารสาร

1. บทความทุกเรื่องที่ดีพิมพ์ในวารสารช่อพะยอมได้ผ่านการตรวจสอบทางวิชาการจากผู้ประเมินอิสระ (Peer Review) จำนวนอย่างน้อย 2 ท่าน ต่อบทความ ซึ่งเป็นการประเมินโดยใช้รูปแบบการกลั่นกรอง แบบ Double - blind Peer Review

2. บทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ ต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และต้องไม่อยู่ในกระบวนการพิจารณาของวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์อื่นใด

3. ข้อความ ภาพประกอบ และตารางประกอบ ที่ตีพิมพ์ในวารสาร เป็นความคิดเห็น และความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว ไม่เกี่ยวข้องกับวารสารช่อพะยอมแต่ประการใด

4. กองบรรณาธิการวารสารช่อพะยอมไม่สงวนสิทธิ์ การคัดลอก โดยการอ้างอิงแสดงที่มา

กำหนดพิมพ์เผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน และฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทบรรณาธิการ

วารสารช่อพะยอม ปีที่ 32 ฉบับที่ 2 ประจำปีพุทธศักราช 2564 ฉบับเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม เป็นอีกฉบับหนึ่งที่กองบรรณาธิการตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนามาตรฐานวารสารวิชาการในสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในฐานะสื่อกลางการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ ตลอดจนการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิชาการที่ประกอบไปด้วยบทความทางวิชาการ บทความงานวิจัย และบทปริทัศน์หนังสือ ซึ่งวารสารฉบับนี้ได้นำเสนอบทความทั้งหมด 11 เรื่อง ประกอบด้วย บทความวิจัย 10 เรื่อง และบทปริทัศน์หนังสือ 1 เรื่อง ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์ จากบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และได้รับการกลั่นกรองจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการ Peer Review ทุกท่านที่ได้กลั่นกรองบทความทุกเรื่องเพื่อให้มีคุณภาพสร้างมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบคุณคณะทำงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทกายใจผลิตวารสารโดยมีจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นวิทยาทาน และเป็นการพัฒนาศาสตร์และศิลป์ของแต่ละสาขาวิชาให้มีความเข้มแข็งนำสู่สาธารณชน เป็นการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาไทยท้องถิ่นอาเซียน และสากลสืบต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพร แสงไชยา
บรรณาธิการ

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

บทความวิจัย

การสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา

ชุดमारผจญในพุทธศิลป์อีสาน

The Clay Sculpture Creation in The Marn Phajoan in
Isan Buddhist Art

ศรีพัฒน์ เทศารินทร์ และกฤษณะ การผุด

Sriphat Thesarin and Kritsana Kanphut

12

ลำพวน ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

Lamphuan in Hadsiew sub – district, Si Satchanalai district,
Sukhothai province

วุฒิสิทธิ์ จีระกมล

Wutthisit Jeerakamon

27

การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจร้านคีโต
ในจังหวัดชลบุรี

The Development of Marketing Strategies for Keto Shop
Entrepreneur Operators In Chonburi Province

ชนมธิดา ยศปิ่น และประสงค์ อุทัย

Chontida Yospan and Prasong Uthai

46

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง

หน้า

การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม
เสี่ยงของวัยรุ่นในพื้นที่การแพร่ระบาดที่ควรเฝ้าระวัง จังหวัดอุดรธานี
Social Surveillance and Warning of Drugs Influence
Teenage Risk Behaviors in Surveillance on Drug Distribution
Area, Udonthani

สังคม ศุภรัตน์กุล และพัชรารมณ์ ไชยศรี

Sungkom Suparatanagool and Patcharaporn Chisri 60

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่
สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ชั้นปีที่ 1 ด้วยรูปแบบ
การสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์

The Development of Academic Achievement Listening to
Speaking from New Media For First Year Students in the
Thai for Communication with 6Ts Teaching Style,
Accompanying Video Media

เจนจิรา วิลาจันท์ และรัตนดา อาจิวิชัย

Jenjila Wilajun and Ratanada Ardwichai 81

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง

หน้า

การพัฒนางานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

The Study Service Process of Job Office Correspondence
and Service in Rajabhat Maha Sarakham University to
Develop and Improve Service

พงศ์สวัสดิ์ ไชยบุตร

Phongsawat Chaiyabut

99

Factors Influencing Crisis Management and Preventive
COVID-19 Practices during COVID-19 Pandemic of Primary
School Teachers in Aojiang Town, China

Prasak Santiparp Shula Bai Arisra Leksansern

Panchit Longpradit Pirawadee Chupradit and Tuan

Tongkeo

120

The Influence of Talent Management Practice on Water
Resource and Hydropower Company Performance by
using the Moderator Effect of Cultural Difference

Vilaphorn Visounnarath Li Hui Deng Yunlin and

Muddassar Sarfraz

141

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง

หน้า

Forecasting Technology of Spatio-temporal Changes of Water Pollution Public Opinion

Anousavanh Sayavong and Zhou Haiwei

164

The Impact of International HRM Practice on Water Resources and Hydropower Company Performance; The Mediating Effect of Talent Management Practice

Vilaphorn Visounnarath Li Hui Deng Yunlin and Mud
dassar Sarfraz

187

บทปริทัศน์หนังสือ

วิธีการวิเคราะห์งาน กรรมวิธีการวิจัย และการประยุกต์เพื่อการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

Job and Work Analysis Methods, Research, and Applications for Human Resource Management

ทศพร มะหะหมัด

Tosaporn Mahamud

212

คำแนะนำสำหรับผู้นิพนธ์วารสารช่อพะยอม คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

220

การสร้างสรรคผลงานประติมากรรมดินเผา ชุตमारผจญในพุทธศิลป์อีสาน

The Clay Sculpture Creation in The Marn Phajoon in Isan

Buddhist Art

ศรัฟฒน์ เทศารินทร¹ กฤษณะ การผุด²

Sriphat Thesarin¹, Kritsana Kanphut²

Received: November 30, 2021

Revised: December 22, 2021

Accepted: December 24, 2021

บทคัดย่อ

วิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ คือ 1) เพื่อศึกษาแนวเรื่องเกี่ยวกับมารในพุทธศิลป์อีสาน 2) เพื่อสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุตमारผจญในพุทธศิลป์อีสาน ซึ่งมีที่มาของแรงบันดาลใจจากประสบการณ์และความประทับใจในวัยเด็กที่ได้สัมผัสความสวยงามของพุทธศิลป์อีสาน จึงก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นวิจัยงานสร้างสรรค์เชิงคุณภาพ โดยมีกระบวนการสร้างสรรค์เริ่มจาก การเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสำรวจ สังเกต และสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอภาพร่างต้นแบบและปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานจริงจนเสร็จสมบูรณ์ ผลการวิจัยพบว่า

แนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา มีขอบเขตเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธประวัติตอนมารผจญ รูปแบบมารในพุทธศิลป์อีสาน ซึ่งแนวเรื่องมาจากวิถีความเชื่อทางพุทธศาสนาของชาวอีสาน ที่มีความเชื่อความศรัทธาต่อพุทธศาสนา หลักคำสอน คุณงามความดี และความยำเกรงต่อบาปกรรม โดยเฉพาะพุทธประวัติตอนมารผจญของพระพุทธเจ้าที่ถือได้ว่าเป็นตอนสำคัญที่ผู้วิจัยได้นำเนื้อหาเรื่องราว รูปแบบ และรูปทรงต่าง ๆ มาจัดองค์ประกอบใน

¹คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (kru.see@gmail.com)

²นักวิชาการอิสระ (kitsana123456.99@gmail.com)

รูปแบบใหม่ เป็นงานประติมากรรมแบบลอยตัว โดยใช้เทคนิคจากวัสดุที่เป็นดินเหนียวอันสื่อถึงการเกิดรูป การเสื่อมสลาย อีกทั้งยังเป็นวัสดุที่อยู่กับวิถีชีวิตของคนอีสานมาช้านาน ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์จนเป็นงานประติมากรรมดินเผาชุดमारผจญในพุทธศิลป์อีสาน ที่เสร็จสมบูรณ์จำนวน 2 ชิ้น สร้างสุนทรีย์ภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนต่อไป

คำสำคัญ: การสร้างสรรค์, ประติมากรรม, ดินเผา, มารผจญ, พุทธศิลป์อีสาน

Abstract

This creative art work has two objectives as follows: 1) to study the story about the “Marn Phajaon in Isan Buddhist Art” 2) to create a clay sculpture of the “Marn Phajaon in Isan Buddhist Art” which inspired from experience and impressive memory when he was a child to create the art work. This creation is qualitative research. The procedure of this creative work was data collection, data analysis, prototype presentation and creation the complete sculptures.

The concept of the clay sculpture was the story about the “Marn Phajaon in Buddhist history. The scope of the story came from Isan Buddhists beliefs, faith for Buddhism, doctrine, virtue and fear of sin. The story of the “Marn Phajaon in Buddhism was important epic in the Buddhist history. The creator presented the complete two pieces of sculpture in the Round-Relief form by using clay technique which conveyed the creation and degeneration. These creative art works also present the aesthetics for the benefit of the public.

Keywords: creation, Sculpture, create a clay, Marn Phajaon, Isan Buddhist Art

บทนำ

ศิลปะ หรือ ศิลป์ เป็นการกระทำ หรือขั้นตอนของการสร้างชิ้นงาน ศิลปะ โดยมนุษย์ เป็นผู้สร้างสรรค์ สุนทรียภาพ จินตนาการ หรือการสร้างจากอารมณ์ในภาวะต่าง ๆ ของมนุษย์ จนเป็นผลงาน แห่งความคิด และการรังสรรค์ ที่แสดงออกมาในรูปลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ก่อให้เกิดอารมณ์ ความรู้สึกใน ความงดงาม ความชอบ ความพึงพอใจ ความประทับใจ หรือเกิดความสะเทือนใจ มีอารมณ์ ชื่นชม ชอบ รัก ไม่พอใจ เกลียด ชิงชัง เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากพุทธประวัติที่บันทึกไว้ในพระไตรปิฎก กว่า 550 เรื่อง จึงได้นำออกมาถ่ายทอดผ่านงานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งจิตรกรรมฝาผนัง งานประติมากรรม งานดินเผา อีกทั้งยังมีการแกะสลักหิน แกะสลักไม้ เป็นต้น ในเวลาต่อมา ได้มีการแผ่ขยายอิทธิพล ไปทั่วทั้งทวีปเอเชีย เป็นเรื่องราวที่เราสามารถศึกษาได้จากภาพตาม ฝาผนังของโบสถ์ วิหาร วัด กำแพง คู่มุ ปราสาท พระราชวัง ซึ่งสามารถยกระดับความคิด จิต กาย จนเป็นหนทางเกิดมรรคญาณ ให้สำเร็จเป็นอริยบุคคลได้อย่างมากมาย คำว่า “พุทธศิลป์” โดยสรุปอย่างเข้าใจง่ายที่สุดหมายถึง งานศิลปะ ประเภทต่าง ๆ ทั้งในด้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรม ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่และการปฏิบัติทางพุทธศาสนาโดยตรง และเป็นสิ่งช่วยโน้มน้าวจิตใจของพุทธศาสนิกชนให้เกิดความศรัทธา ประพฤติปฏิบัติตนในแนวทางที่ดั่งงามตามหลักธรรมของพระพุทธศาสนา โดยสิ่งที่ผู้สร้างงานศิลปะได้พยายามสื่อหรือสอดแทรกไว้ในงานศิลปะแต่ละชนิด เรียกได้ว่าเป็นปรัชญาศิลปะ ในงานพุทธศิลป์ คืองานศิลปะที่มีธรรมะในศาสนาพุทธอยู่ในงานศิลปะนั้น ซึ่งมียุหลายรูปแบบทั้งในรูปแบบของงานศิลปวัตถุหรือพิธีกรรมทางศาสนาซึ่งจะมีหลักธรรมสอนอยู่ โดยแบ่งศึกษาออกเป็นประเภทต่าง ๆ ทั้งพระพุทธรูป สถูปเจดีย์ อาคารสถานที่และวัตถุสิ่งของ จึงสามารถกล่าวได้ว่า งานศิลปกรรมเหล่านี้เป็นเอกลักษณ์ของชาติอย่างหนึ่ง ดังนั้นการนำงานพุทธศิลป์มาเป็นสื่อในการสอนปรัชญา ธรรมะต่าง ๆ เป็นการเผยแพร่พระพุทธศาสนาในรูปแบบหนึ่ง ที่เป็นจุด

เริ่มต้นที่ทำให้ผู้วิจัยเกิดแรงบันดาลใจที่ต้องการสร้างสรรค์ประติมากรรมดินเผา ชุด “มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน” โดยใช้พุทธประติมา ที่ได้รับความศรัทธา จึงได้นำเอาความรู้สึกเหล่านี้มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะใน รูปแบบประติมากรรมลอยตัว ซึ่งงานประติมากรรมลอยตัว ได้แก่ ประติมากรรม ที่ปั้น หล่อ หรือแกะสลักขึ้นเป็นรูปร่างลอยตัวมองได้รอบด้าน ไม่มีพื้นหลัง เช่น รูปประติมากรรมที่เป็นอนุสาวรีย์ประติมากรรมรูปเหมือน และพระพุทธรูป ลอยตัวสมัยต่าง ๆ ตลอดไปจนถึงประติมากรรมสำหรับประดับตกแต่ง เป็นต้น ประติมากรรมประเภทลอยตัวของไทยที่รู้จักกันดี คือ พระพุทธรูปสมัยต่าง ๆ โดยเฉพาะพระพุทธรูปสมัยสุโขทัย ซึ่งถือว่าเป็นพระพุทธรูปคลาสสิกของไทยนั้น นับเป็นประติมากรรมลอยตัวที่สมบูรณ์แบบที่สุดของไทย ประติมากรรมประเภท นี้ สร้างมากในสมัยปัจจุบัน คือ อนุสาวรีย์และรูปเคารพหรือพระบรมรูปของ เจ้านายชั้นสูง เช่น อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เชียงแสนพุทธรูปอดฟ้า กรุงเทพฯ อนุสาวรีย์พระเจ้าตากสินมหาราช ที่วงเวียน ใหญ่ กรุงเทพฯ อนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่สวนลุมพินี กรุงเทพฯ อนุสาวรีย์ในจังหวัดต่าง ๆ เป็นต้น

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (2556) ได้ให้ความหมายของคำว่าพุทธศิลป์ไว้ว่า พุทธเจดีย์ น. เจดีย์เกี่ยวข้องกับพระพุทธเจ้า มี 4 ชนิด คือ ธาตุเจดีย์ บริโภคเจดีย์ ธรรมเจดีย์ อุทเทสิกเจดีย์ รศ.สงวน รอดบุญ ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับพุทธศิลป์ไว้ว่า พุทธศิลป์ คือศิลปกรรม ที่สร้างขึ้นรับใช้ พระพุทธศาสนาโดยตรง ทั้งในด้านจิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรมใน ลัทธิมหายานและเถรวาท พระราชวรมณี (ประยูรค์ ปยุตโต) ได้อธิบายความหมาย ไว้ว่า เจดีย์ที่เคารพนับถือ บุคคล สถานที่ หรือวัตถุที่ควรเคารพบูชา เจดีย์เกี่ยวกับ พระพุทธเจ้ามี 4 อย่างคือ 1. ธาตุเจดีย์ บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ 2. บริโภคเจดีย์ คือสิ่งหรือสถานที่พระพุทธเจ้าเคยทรงใช้สอย 3. ธรรมเจดีย์ บรรจุพระธรรม คือ พุทธพจน์ 4. อุทเทสิกเจดีย์ คือ พระพุทธรูป ; ในทางศิลปกรรมไทย หมายถึง สิ่ง

ที่ก่อเป็นยอดแหลมเป็นที่บรรจุสิ่งที่เคารพนับถือ เช่น พระธาตุ และอัฐิบรรพบุรุษ ส่วนสมเด็จพระพุทธเจ้าทรงพระยาตำรากราชานาภาพ ก็ทรงอธิบายพุทธศิลป์มีเนื้อความว่า ในสมัยนั้นพุทธบริษัทนับถือพระไตรสรณคมน์ ไม่มีวัตถุอื่นเป็นเจดีย์ในพระพุทธศาสนา พระไตรสรณคมน์จึงเป็นเจดีย์ในพระพุทธศาสนา ต่อมาเจดีย์ในพระพุทธศาสนาจึงมี 4 ประเภท คือ ธาตุเจดีย์ บริโภคเจดีย์ ธรรมเจดีย์ และอุทเทสิกเจดีย์ เกิดในภายหลัง พระธรรมโกศาจารย์ หรือพุทธทาสภิกขุ ท่านได้อธิบายความหมายเกี่ยวกับพุทธศิลป์มีเนื้อความสรุปได้ว่า ยอดของศิลปะนั้น เป็นเรื่องดำรงชีวิตจิตใจให้อยู่เหนือความทุกข์ นี่เป็นศิลปะสูงสุดในพระพุทธศาสนา เรียกว่า เป็นศิลปะของชาวพุทธ ในการที่ช่วยกันปลดปล่อยความทุกข์ในทางจิตใจ หรือปัญหาสังคม ในปัจจุบันเปลี่ยนไปเป็นเรื่องทางวัตถุ ศิลปะของชาวพุทธเลยกลายเป็นเรื่อง โบสถ์ เจดีย์และพระพุทธรูปสวย ๆ

วิธีการดำรงชีวิตของชาวอีสาน มีการดำเนินที่เรียบง่ายอยู่แบบถ้อยทีถ้อยอาศัยระหว่างผู้คนกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อีสาน ผู้คนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธและยึดมั่นในหลักธรรมคำสอนทางศาสนา จารีตประเพณี ขนบธรรมเนียมที่เป็นคำสั่งยึดเหนี่ยวจิตใจให้ผู้คนประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในศีลในธรรมความดีงามเกรงกลัวต่อบาปจึงทำให้เกิดการสร้างสรรคผลงานจิตรกรรม ประติมากรรมตามโบสถ์วิหาร กำแพงวัด ธาตุบรรจ้อัฐิ พระพุทธรูปพระไม้ หอธรรมมาสที่มีเรื่องราวพุทธประวัติชีวิตคติคำสอนทางศาสนาซ่อนอยู่ในนั้น

ผู้วิจัยจึงได้นำเนื้อหาเหล่านี้มาเป็นเรื่องราวในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่ต้องการบันทึกเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับคำสอนทางศาสนา ผ่านเทคนิครูปแบบประติมากรรมดินเผาเพื่อถ่ายทอดจินตนาการและความรู้สึกของผู้วิจัย เพราะศิลปะเป็นศาสตร์วิชาแขนงหนึ่งที่ต้องฝึกฝน หมั่นศึกษา พัฒนาฝีมือ มีความคิด รวมถึงประสบการณ์ในการทำงานศิลปะ จึงทำงานผลงานสร้างสรรค์ศิลปะที่สมบูรณ์ มีคุณค่าทางด้านราคาและจิตใจ ผู้วิจัยจึงได้สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุดมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแนวเรื่องเกี่ยวกับมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน
2. เพื่อสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุดมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน

วิธีการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา การสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุดมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน เพื่อเก็บ ข้อมูลดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มบุคคล พระไม้ และ พระพุทธรูปในจิตรกรรมฝาผนังอีสาน

1.2.1 กลุ่มผู้รู้ (Key Informant) ได้แก่ กลุ่มบุคคล ที่ให้ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญเกี่ยวกับองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรม และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการปั้นพระ จำนวน 2 คน และกลุ่มผู้ ปฏิบัติ (Casual Informant) ประกอบด้วย กลุ่มอาจารย์ผู้สอนศิลปะในสถาบัน การศึกษาต่าง ๆ ที่ได้สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา จำนวน 3 คน

1.2.2 พระไม้ในเขตภาคอีสาน โดยเฉพาะในจังหวัด มหาสารคาม ขอนแก่น และกาฬสินธุ์

1.2.3 พระพุทธรูปในจิตรกรรมฝาผนังอีสาน ในเขต จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดขอนแก่น

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบสำรวจ (Basic Survey) เป็นการสำรวจเพื่อหาข้อมูล จากสภาพแวดล้อม สถานที่จริง ที่ทำการวิจัย

2.2 แบบสัมภาษณ์ (Interviews) แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interviews) และแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interviews) ใช้สัมภาษณ์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย รายละเอียดดังนี้

2.2.1 แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างเพื่อใช้สัมภาษณ์กลุ่มผู้รู้ ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์ และตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา

2.2.2 แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง สัมภาษณ์แบบปลายเปิดไม่จำกัดคำตอบเพื่อจับประเด็นนำมาสู่การสร้างสรรค์ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากศิลปิน ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์สอนศิลปะสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อหาคำตอบถึงเทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ผลงาน และการพัฒนาผลงานต่อไป

2.3 แบบสังเกต (Observation) ใช้สำหรับสังเกตสภาพทั่วไป ภาพจิตรกรรมฝาผนังอีสาน ประติมากรรม ผู้สร้างสรรค์งานประติมากรรมอีสาน ศิลปิน และอาจารย์สอนศิลปะ เพื่อศึกษาในการฝึกปฏิบัติต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของประติมากรรมดินเผา และการเก็บข้อมูลการปั้นในภาคอีสาน

3.2 ข้อมูลภาคเอกสาร สิ่งพิมพ์และตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสร้างงานพุทธศิลป์อีสาน และงานศิลปะดินเผา รวมทั้งผลงานศิลปินที่ประทับใจจากหนังสือ ได้แก่ หนังสือประติมากรรมพุทธศิลป์ความงามศาสตร์และศิลป์ สุนจิภัทรนิทรรศการศิลปะ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลต่าง ๆ ทั้งหมดที่ได้จากสภาพแวดล้อมและข้อมูลทางเอกสาร ประกอบกับการสัมภาษณ์

การสังเกต มาเรียบเรียงผลการศึกษา แล้วนำมาวิเคราะห์ จัดเป็นหมวดหมู่ ตามขอบเขตของการสร้างสรรค์ ที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้เป็นเนื้อหาในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุดมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนการจัดทำภาพร่างต้นแบบ ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญในวิธีดำเนินการสร้างสรรค์ เพราะเป็นการนำเอาข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยได้ศึกษามาถ่ายทอดเป็นภาพร่างต้นแบบ โดยอาศัยความรู้ทางองค์ประกอบศิลป์ รูปทรงและเนื้อหา มาวิเคราะห์ แล้วถ่ายทอดเป็นภาพร่างต้นแบบ เพื่อที่จะนำไปขยายเป็นผลงานจริง ตามกระบวนการในการสร้างสรรค์ผลงานต่อไป

ผลการศึกษา

1. การศึกษาแนวเรื่องเกี่ยวกับมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน

ผลงานการสร้างสรรค์ประติมากรรมดินเผา ชุด มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน เป็นการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่มีแนวความคิดมาจากเรื่องราวพุทธประวัติ ตอนมารผจญ ซึ่งเป็นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญในพระพุทธศาสนา แสดงถึงมารที่ยกทัพมาขัดขวางการบำเพ็ญเพียรของพระพุทธเจ้า โดยการขัดขวางไม่ให้พระพุทธเจ้าสำเร็จประโยชน์ ลักษณะอริยาบถของพระพุทธเจ้าอยู่ในพระอริยาบถนั่งขัดสมาธิ พระหัตถ์ซ้ายหงายวางบนพระเพลา พระหัตถ์ขวาวางคว่ำลงที่พระชานุ นิ้วพระหัตถ์ชี้ลงที่พื้นธรณีในคราวที่พระองค์ทรงเอาชนะมารได้ จึงเรียกพระปางนี้ว่า พระปางมารวิชัย จากเรื่องราวบอกเล่าเหล่านี้ รวมไปถึงการถ่ายทอดเป็นภาพจิตรกรรมฝาผนังในโบสถ์และศาลาการเปรียญต่าง ๆ ในภาคอีสาน ที่แสดงถึงการบำเพ็ญบารมีของพระพุทธเจ้า ทำให้ผู้วิจัยมีความทรงจำที่ดีในวัยเด็ก ระลึกถึงคำสอน การทำชั่ว การทำดี ที่ได้สัมผัส ได้สัมผัสเกี่ยวกับธรรมะมาตั้งแต่เด็ก ทำให้ผู้วิจัยเกิดความเชื่อ ความศรัทธาต่อการบำเพ็ญเพียร การสร้างบารมีของพระพุทธเจ้า จึงได้นำเรื่องราวจากความประทับใจมาสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมดินเผา ชุดมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน จากการศึกษารูปแบบ

พระพุทธรูปอีสานที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนนำมาถ่ายทอดให้เห็นความงามในรูปลักษณะของศิลปะล้านช้าง

2. ผลงานการสร้างสรรค์ประติมากรรมดินเผา ชุด “มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน”

การสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุดมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน เป็นการสร้างสรรค์ในรูปแบบกึ่งเหมือนจริง ตัดทอนลดรูปตามแนวคิดและอุดมคติของผู้สร้างสรรค์ โดยใช้เทคนิคดินเผา สร้างสรรค์เป็นผลงานจำนวน 2 ชิ้น ในการสร้างสรรค์ผลงานให้เสร็จสมบูรณ์ได้นั้น ต้องประกอบไปด้วยการศึกษาเรียนรู้หาข้อมูล ทำความเข้าใจในเนื้อหาของผลงาน การทดลองเทคนิคในการสร้างสรรค์ ซึ่งต้องอาศัยความชำนาญ ความเพียรพยายาม ความอดทนคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ ออกมา การค้นคว้าความรู้ที่มาจากศิลปินในหลาย ๆ ด้าน ด้านเทคนิค เนื้อหา และแนวความคิดที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงกระบวนการในการทำงาน มาวิเคราะห์ วิจัยและทำการประเมินผลงานในแต่ละช่วงเวลาของการทำงาน จึงทำให้ผู้วิจัยมองเห็นสิ่งสำคัญต่าง ๆ ในผลงานเพื่อจะได้นำไปแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาในผลงานครั้งต่อไป

ในระยะเวลาการสร้างสรรค์ผลงานนั้น ย่อมเกิดอุปสรรคและปัญหาต่าง ๆ มากมาย ทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาที่ไม่ครอบคลุมกับการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ เกิดปัญหาในการสร้างสรรค์ผลงานตามมา กระบวนการยังคงต้องปรับปรุงแก้ไขอยู่เสมอ เพื่อที่จะได้พัฒนาผลงานให้มีความสมบูรณ์ลงตัวต่อไป โดยผลงานที่ได้สร้างสรรค์มีเนื้อหา รูปแบบ เทคนิคดังนี้



ภาพที่ 1 มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน 1
ขนาด: 15 x 9 x 9 ซม.
เทคนิค: ประติมากรรมดินเผา



ภาพที่ 2 มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน 2
ขนาด: 70 x 70 x 110 ซม.
เทคนิค: ประติมากรรมดินเผา

2.1 ด้านเนื้อหา วิถีชีวิตของชาวอีสานที่มีต่อพุทธศาสนา เป็นความเชื่อ ความศรัทธาอันดีงามทำให้ชาวอีสานยึดมั่นในหลักธรรมคำสอนทางพุทธศาสนา ประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในศีลในธรรมจึงก่อให้เกิดจารีตขนบธรรมเนียมประเพณี มากมาย เรื่องราวที่นำมาสร้างสรรค์ผลงานชุดนี้ เป็นเรื่องราวพุทธประวัติตอน มารผจญ เป็นตอนที่แสดงถึงบารมีของพระพุทธเจ้าได้สั่งสมมา โดยผ่านพยาน มวลน้ำที่เมื่อครั้งบำเพ็ญทานบารมีทุกครั้งจะทรงหลั่งน้ำทักษิโณทกที่ไหลออกมา จากมวยผมแม่พระธรณี เหล่าพญามารที่หน้ากลัวดุร้ายจะทำลายการบำเพ็ญการ ตรัสรู้ของพระพุทธเจ้าแต่สุดท้ายก็ต้องแพ้พุทธบารมี ชั้นดีบารมี วิริยะบารมี ของ พระพุทธเจ้าเป็นการสอนให้เราท่านทั้งหลายได้เกรงกลัวต่อการทำบาป ได้เห็น การใช้ความเพียรความอดทนต่ออุปสรรคที่เข้ามาในชีวิตโดยการใช้ปัญญาในการ ทำให้สำเร็จ ผู้วิจัยจึงได้สร้างสรรค์ผลงานตามเนื้อหาดังกล่าว ที่แสดงรูปทรงของ

พระพุทธเจ้าที่ประทับอยู่บนสุดและเหล่าพญามารทั้งหลายที่อยู่รายล้อมฐานด้านล่าง ตามผลงานชิ้นที่ 1 และชิ้นที่ 2 ดังภาพผลงานตัวอย่าง

2.2 ด้านเทคนิค ผู้วิจัยได้สร้างสรรค์ผลงาน โดยการใช้เทคนิค ประติมากรรมดินเผา ซึ่งเริ่มจากการปั้นดินเหนียวก่อเป็นรูปทรงตามต้นแบบ เก็บรายละเอียดในส่วนต่าง ๆ จากนั้นรอให้ดินแห้ง และนำไปเผาไฟให้ดินมีความแกร่ง เป็นผลงานประติมากรรมดินเผา ชุตमारผจญในพุทธศิลป์อีสาน

2.3 ด้านรูปแบบ ผู้วิจัยได้สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมแบบลอยตัว ในรูปแบบกึ่งเหมือนจริง ซึ่งเป็นการตัดทอนรูปทรงต่าง ๆ ได้นำเอา รูปแบบ รูปทรงมาจากจิตรกรรมฝาผนังอีสานและประติมากรรมอีสาน นำมาจัดองค์ประกอบให้เกิดสมมาตร ที่มีจุดเด่นของภาพอยู่ตรงกลางและเป็นจุดที่สูงที่สุดในผลงาน มีตัวละครเป็นสัตว์ต่าง ๆ ล้อมรอบส่วนฐาน หันหน้าเข้าด้านในเป็นวงล้อม โดยการใช้รูปลักษณะของสัตว์ที่ดูร้ายมาใช้สื่อถึงอารมณ์ความโกรธ ความโลภ ความหลง ที่เข้ามาในทุก ๆ ด้าน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการต่อสู้ของเหล่ามาร โดยมีพระพุทธรูปอยู่กึ่งกลางสูงสุด สื่อถึงความมั่นคงเด็ดเดี่ยว ที่สามารถต่อสู้กับปัญหาที่เข้ามาในทุกด้าน แต่สุดท้ายก็ชนะด้วยการใช้ปัญญา เพราะการต่อสู้ นั่นคือการต่อสู้กับใจของเรานั้นเอง

สรุปผล

ในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุตमारผจญในพุทธศิลป์อีสาน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอเนื้อหาเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน ที่มีความเชื่อ ความศรัทธาตามหลักคำสอนทางพุทธศาสนา ที่ซึมซับมาตั้งแต่วัยเด็ก โดยเฉพาะเนื้อหาเรื่องราวพุทธประวัติตอนมารผจญ ดังปรากฏเป็นภาพจิตรกรรมฝาผนังตามวัดต่าง ๆ ในภาคอีสาน จึงได้นำมาถ่ายทอดเรื่องราวผ่านความงามด้านพุทธศิลป์ล้านช้าง ให้เกิดความงดงามที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน เป็นพุทธศิลป์ที่สื่อถึง ความรัก ความศรัทธา ใส่ชื่อบริสุทธิ์ สื่อถึงหลักคำสอน

ที่ตั้งงามในพุทธศาสนา โดยมีรูปแบบในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผาแบบลอยตัว เป็นรูปแบบกึ่งเหมือนจริงจำนวน 2 ชิ้น ที่มีความงดงามของพุทธศิลป์อีสานในรูปแบบเฉพาะตน

อภิปรายผล

1. อภิปรายผลการศึกษาแนวเรื่อง มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน

ความสวยงามของพุทธศิลป์อีสานเป็นผลงานประติมากรรมที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาหาข้อมูลเพื่อนำมาเป็นเนื้อหาในการสร้างสรรค์เป็นผลงานสร้างสรรค์ประติมากรรมดินเผาชุด มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน ในการศึกษาหาข้อมูลได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากข้อมูลทางเอกสารที่เกี่ยวกับมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน รูปร่าง รูปทรง และเรื่องราวคำสอนความดีงาม การต่อสู้ขัดทนกับกิเลสทั้งหลายที่เข้าทุกทาง รวมถึงลักษณะของพุทธศิลป์อีสานที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับแนวเรื่องในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ผลสัมฤทธิ์ในการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับมารผจญในพุทธศิลป์อีสาน ผู้สร้างสรรค์ได้ลู่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ข้อมูลที่ได้เกิดจากการลงสำรวจพื้นที่สภาพแวดล้อมจริง การเก็บข้อมูลภาพถ่ายและการสังเกต ข้อมูลทางเอกสารได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร สารคดี อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ออนไลน์ จนได้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับมารผจญในพุทธศิลป์อีสานที่มีต่อผู้สร้างสรรค์ เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแรงบันดาลใจและสนับสนุนเนื้อหาในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผาตามวัตถุประสงค์จนสำเร็จ

การสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุด “มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน” ผลงานสร้างสรรค์ประติมากรรมดินเผาในชุดนี้ ผู้วิจัยจึงได้นำเนื้อหาข้อมูลจากสภาพแวดล้อม ข้อมูลเอกสารและอิทธิพลทางศิลปกรรมมาเป็นเนื้อหาและแนวเรื่องในการสร้างสรรค์ จนสำเร็จเป็นผลงานสร้างสรรค์ประติมากรรมดินเผาแบบลอยตัว สอดคล้องกับการสร้างสรรค์ผลงานของอาจารย์นันทวรรณ จันทนะพะลีน (วิทยาลัยช่างศิลป์, ม.ป.ป.) คือ ความสวยงาม

ของรูปทรง เส้นและลวดลายที่ดูเรียบง่ายในแบบศิลปะอีสาน ทำให้ภาพดูมีพลัง ความศรัทธา ความบริสุทธิ์ ความเรียบง่าย และเห็นการผจญการต่อสู้ทางธรรม ของพระพุทธเจ้า การจัดวางรูปทรง จัดวางองค์ประกอบในภาพ รูปร่าง ลวดลาย ที่ทับซ้อนกันไม่มากอย่างสวยงามเรียบง่าย ทับซ้อนกันไปเพื่อให้เกิดระยะของภาพ และเกิดมิติในภาพผลงาน ตัดเส้นโดยการปั่นให้มีความตื้นลึกหนาบางแตกต่างกัน คัดเน้นรูปทรงหลักจุดเด่นแล้วเก็บรายละเอียดต่าง ๆ ในผลงานสร้างสรรค์จำนวน 2 ชิ้น จนได้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุด มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน ในครั้งนี้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำเอกสารวิจัยไปใช้ประโยชน์ เอกสารประกอบ การสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผา ชุด มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน สามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในรูปแบบ งานประติมากรรมดินเผา การนำความรู้ด้านที่มีองค์ความรู้มาสร้างสรรค์ทำให้เกิดความเข้าใจ และเกิดประสบการณ์ในการทำงาน ผลงานการสร้างสรรค์ ชุด มารผจญในพุทธศิลป์อีสาน เป็นผลงานการสร้างสรรค์ทางด้านความคิดสร้างสรรค์ จากประสบการณ์ ที่ตัวของผู้สร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนา วิจัย ติชม อย่างต่อเนื่องจากคณาจารย์ ผลงานและเอกสารประกอบสร้างสรรค์ในชิ้นนี้ อาจสร้างแรงบันดาลใจหรือเป็นอิทธิพล ในการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับผู้สนใจในเรื่องและ เนื้อหาที่ใกล้เคียงกัน เพื่อเป็นการศึกษา เป็นทิศทางในการหาข้อมูลได้ง่ายขึ้น รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้สร้างสรรค์

2. ข้อเสนอแนะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในรูปแบบศิลปะไทย เทคนิคประติมากรรมดินเผา การทับซ้อนของดิน ความตื้นลึก หนาบาง และ ลวดลาย การไล่น้ำหนัก มิติ และการสร้างระยะ ในผลงาน มีเทคนิคที่เข้าใจง่าย และสามารถทำได้อย่างไม่ยุ่งยาก โดยอาศัยหลักการดังนี้

2.1 การสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม ผู้สร้างสรรค์ต้องเข้าใจในเนื้อหาที่กำลังสร้างสรรค์อย่างชัดเจน มีข้อมูลทางสภาพแวดล้อม ข้อมูลเอกสาร และอิทธิพลทางศิลปกรรม เพื่อสนับสนุนเนื้อหาแนวเรื่องและเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมดินเผาได้ง่ายขึ้น

2.2 การวางแผนในการทำงาน เช่น กำหนดระยะเวลาในการทำงานให้เหมาะสมกับงานแต่ละชิ้น มีความเข้าใจในเทคนิคและวิธีการ การสร้างสรรค์ผลงาน จะได้ไม่เกิดการล่าช้าเสียเวลาในการสร้างสรรค์ผลงาน

2.3 ต่อยอดและพัฒนางานผลงานเพื่อเพิ่มมูลค่าราคาของผลงาน จำหน่ายให้แก่ักสะสมผลงานทางศิลปะที่สนใจในผลงานศิลปะ หรือส่งผลงานเข้าแข่งขันการประกวดงานศิลปะ แข่งขันการประกวดผลงานศิลปกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างชื่อเสียงและเกียรติประวัติให้กับตัวเองและเป็นการนำผลงานสร้างสรรค์ของตัวเองสู่สายตาประชาชน



บรรณานุกรม

- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. (2556). กรุงเทพฯ ; นานมีบุ๊ค
 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร. (ม.ป.ป). พระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร. สืบค้นเมื่อ
 23 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <http://www.virtualmuseum.finearts.go.th/bangkoknationalmuseums/index.php/th/hiligh/36--พระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร.html>
- วิทยาลัยช่างศิลป์. (ม.ป.ป). ประวัติโดยสังเขป อาจารย์นนทิวรธรณ์ จันทนะพะลิน.
 สืบค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2563, จาก http://cfa.bpi.ac.th/nonthivathn_data.html
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2563). พุทธประวัติ. สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564,
 จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/พุทธประวัติ>
- _____. (2563). รายชื่อศิลปินแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์
 2564, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/รายชื่อศิลปินแห่งชาติ>
- ศิลปวัฒนธรรม. (2564). พระพุทธรูปอีสาน : ตัวตนคนอีสาน พระวรกายผิวดหลัก
 พระพักตร์แสดงอารมณ์. สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2564, จาก https://www.silpa-mag.com/culture/article_5117
- สุรเดช คำศรี. (ม.ป.ป). พุทธศิลป์. สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2564,
 จาก <https://sites.google.com/site/buddhistartsk/>
- องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสะแก. (2556). นายทองร่วง เอ็มโอบุทธิ์ ศิลปินแห่งชาติ
 สาขาศิลปะการแสดง (ประณีตศิลป์ – ศิลปะปูนปั้น). สืบค้นเมื่อ 24 กุมภาพันธ์
 2564, จาก http://www.chongsakae.go.th/site/index.php?option=com_content&view=article&id=221:2016-06-15-04-57-41&catid=56:2016-06-13-03-06-07&Itemid=100
- นนทิวรธรณ์ จันทนะพะลิน. (2549). *Baramee of Art*. สืบค้นเมื่อ
 25 กุมภาพันธ์ 2564, จาก http://www.barameeofart.com/artist_detail.php?id=342&lang=

ลำพวน ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
Lamphuan in Hadsiew sub – district, Si Satchanalai district,
Sukhothai province

วุฒิสิตธิ์ จีระกมล¹

Wutthisit Jeerakamon¹

Received: November 19, 2021

Revised: December 20, 2021

Accepted: December 22, 2021

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ลำพวน ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาการลำพวนของชาวไทยพวน ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการอนุรักษ์การลำพวนของชาวไทยพวน ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย และการลงพื้นที่ภาคสนาม โดยใช้เครื่องมือทางการวิจัย การสัมภาษณ์ และการสังเกต ตามวัตถุประสงค์การวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ลำพวน เป็นการละเล่นพื้นบ้านโดยนั่งกับพื้นล้อมวงกันเป็นวงกลม และผลัดกันลำพวนระหว่างฝ่ายชายและฝ่ายหญิง มีแคนเป็นเครื่องดนตรีประกอบ จะพบการลำพวนในงานรื่นเริงงานมงคลต่าง ๆ เนื้อร้องการลำพวนจะเป็นการเกี่ยวพาราสี หรือ ลำเรื่องเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา ทำนองการลำพวนเกี่ยวสาว จังหวะเป็นจังหวะอิสระ ทำนองอยู่ในบันไดเสียง F เมเจอร์ ทำนองเสียงร้อง มีเสียงที่ใช้ 5 เสียง คือ เร ฟา ซอล ลา และ โด ทำนองเสียงของแคน มีเสียงที่ใช้ 6 เสียง คือ โด เร ฟา ซอล ลา และ โด (สูง) ทั้งทำนองร้องและทำนองแคน

¹คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (wutthisit.rmu@gmail.com)

ไม่มีเสียง มี และ เสียง ที่ ทิศทางทำนองร้องและทำนองแคน มีทิศทางขึ้นหรือลงเหมือนกัน การประสานเสียงเป็นแบบ Homophony คีตลักษณ์ (Form) เป็นลักษณะแบบทำนองเดี่ยว แนวทางการอนุรักษ์การลำพวนของชาวไทยพวน โดย การสืบทอดความรู้เกี่ยวกับการลำพวนไปที่เยาวชนภายในชุมชน คือ กลุ่มชุมชนมยุรไทยพวน และ การเผยแพร่ความรู้เรื่องการลำพวนผ่านสถานีวิทย์ท้องถิ่น

คำสำคัญ: ไทยพวน, ลำพวน

Abstract

This research had 2 objective were; 1) to study the Lamphuan play of Thai Puan people in Hadsiew sub – district, Si Satchanalai district, Sukhothai province and 2) to study the Lamphuan conservation guidelines. This research is qualitative research, the data collected from document other researches and field work study by interview and observation. The result of this study founded; Lamphuan is a folk play which the players sit in a circle after that, all players get to singing with one by one switch by their gender. Kaen is the music instrument to play along when they sing. Lam Puan is usually used in auspicious party for example ordination ceremony, wedding ceremony, Kathin ceremony and Kham Fah festival. The lyric of Lam Puan will tell about flirtation or Buddhism. Rhythm of Lam Puan that tell about flirtation is independent rhythm, medium speed, the melody about F major key, the singing melody has 5 notes include D, F, G, A and C the lowest note is D and the highest note is C. Kaen melody has 6 notes include C D F G A and C (high), the lowest note is C, the highest note

is D. Both singing melody and Kaen melody have not E note and B note, the directions of both melodies are same direction. Harmonize is homophony type and the form is single melody. In addition, the Lamphun conservation guidelines should be managed by local youth includes Thai Puan youth club and disseminating knowledge of flaming through local radio stations.

Keyword: Thai Puan, Lamphuan

บทนำ

คนพวน (phuan) เป็นคนกลุ่มใหญ่ที่มีชนบทธรรมเนียมวัฒนธรรมเป็นของตนเอง แม้ภาษา ความเชื่อ และประเพณีพิธีกรรมบางอย่างจะคล้ายคลึงกับลาวอีสานหรือคนไทยอีสาน แต่ก็ต่างกันโดยสิ้นเชิง ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือเรื่องของภาษา ที่น่าสนใจคือคำที่ใช้สระ ไอ คนพวนออกเสียงเป็นสระ เออ เช่น ให้ เป็น เหือ หัวใจ เป็น หัวเจอ เจ้าแม่นไผ (คุณเป็นใคร) เป็น เจ้าแม่นเพอ ภาษาพวนจัดอยู่ในภาษาตระกูลไต มีหน่วยเสียง 20 หน่วย มีสระเดียว 18 เสียง สระประสม 6 เสียง (ภาษาไทยมี 5 เสียง) ภาษาพวนไม่มีตัว ร ควบกล้ำ (จะออกเสียงเป็น ฮ หรือ ล) ไม่มี ก เป็นตัวสะกด เช่น เชือก = เชื้อะ คอก = เคาะ ปาก = ปะ และไม่มีเสียง ช และ ฉ (จะออกเป็น ซ และ ส แทน) เช่น ช้าง = ช้าง ออกเสียงสระเอีย เป็น สระเอือ ตัวอย่างเช่น เกลือ = เกีย ปัจจุบันมีคนพวนกระจายอยู่ในประเทศไทย 25 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี กำแพงเพชร ฉะเชิงเทรา ชัยนาท นครปฐม นครสวรรค์ สุโขทัย น่าน อุทัยธานี พิจิตร เพชรบูรณ์ ลพบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี สระบุรี นครนายก ปราจีนบุรี อุตรธานี เลย พิษณุโลก เพชรบุรี แพร่ ยโสธร หนองคาย และอุบลราชธานี (องค์ บรรจุน, 2553)

จากเอกสารเรื่องไทยพวน ได้กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของชาวไทยพวน ตำบลหาดเสี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ระบุว่า ชาวไทยพวนที่ตั้ง

ภูมิลำเนาอยู่ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ปัจจุบันนี้มีอยู่ 4 บ้าน คือ บ้านหาดเลี้ยว บ้านหาดสูง บ้านใหม่ บ้านแม่ราก แต่ละบ้านมีวัดประจำบ้าน สำหรับชาวบ้านทำบุญ บ้านละหนึ่งวัด ชาวไทยพวนทั้ง 4 บ้านนี้ อพยพมาจากเมืองพวนแขวงเมืองเชียงขวางในประเทศลาว การอพยพมานี้ไม่พบหลักฐานในพงศาวดารและเอกสารใด ๆ แต่เชื่อกันว่า ต้องอพยพมาในรัชกาลที่ 3 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ก่อนปี พ.ศ. 2387 ตามคำบอกเล่าของผู้เฒ่าแก่เล่าสืบต่อกันมาและการฉลองวัดและโบสถ์ในปี พ.ศ. 2387 ซึ่งมีศิลาจารึกติดอยู่ที่ฝาผนังโบสถ์วัดเป็นหลักฐาน การอพยพมานี้ ฝ่ายขมรวาสมีพี่น้องสามแสน คือแสนจันทร์พี่ชายใหญ่ แสนปัญญาน้องชายกลาง แสนพลน้องชายคนเล็ก เป็นหัวหน้านำมา ฝ่ายพระสงฆ์ มีเจ้าหัวอ้ายสมเด็จวัดบ้านตาลเป็นหัวหน้า การเดินทางเข้ามาในอาณาเขตของประเทศไทยนั้นเข้าใจว่าคงเดินเข้ามาทางจังหวัด น่าน แล้วเดินทางผ่านจังหวัดแพร่ จังหวัดอุตรดิตถ์ แล้วเดินทางมุ่งหน้าไปเมืองสวรรคโลก (วิเชียร วงศ์วิเศษ, 2525)

ในเอกสาร สารานุกรมชาติพันธุ์พวน ได้กล่าวไว้ว่า การแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวพวน คือ การลำพวน โดยที่ผู้ลำนั่งกับพื้น ดนตรีที่ประกอบในการลำคือ แคน ผู้เป่าแคนเรียกว่าหมอแคน และหมอแคนจะนั่งหันหน้าไปหาคนลำ ทำนองการลำของหมอลำพวนจะร้องเป็นท่อน ๆ ไป คล้ายบทสวดเป็นวรรค ๆ แต่ละวรรคจะประกอบด้วยทำนองขึ้น ๆ ลง ๆ เป็นแบบแผนพอสิ้นวรรค ๆ หนึ่ง ทั้งเสียงแคนและเสียงลำจะหยุดเป็นช่วงๆ เนื้อหาของบทลามีตั้งแต่คำสอน บทกวีพาราสิ หรือกล่าวชื่นชมผู้รักใคร่ต่อกัน นอกจากนี้ยังมีการลำแบบปะทะคารมโต้ปฏิภาณของผู้ลำด้วยกันเองเรียกว่า การลำชิงชู้ (ลำชิงชู้) ประกอบด้วยผู้ที่เป็นหญิง 1 คน และ เป็นชาย 2 คน ฝ่ายชายจะเป็นผู้กล่าวคารมโวหารแสดงความฉลาดปราดเปรื่อง ในเรื่องต่าง ๆ แข่งขันกันส่วนฝ่ายหญิงจะลำแก้บทกลอนลำ หรือการสอบภูมิปัญญาปฏิภาณไหวพริบของฝ่ายชายแต่ละคนที่มาเกี่ยวข้อง การลำพวนในรูปแบบลำชิงชู้ จึงเป็นการลำที่เร้าใจสร้างความสนุกสนานกับ

ผู้ฟัง ลำพวนยังคงรูปแบบเดิมไว้อยู่มาก เนื่องจากมักเล่าในหมู่ชาวพวนด้วยกันเอง ทำให้ผู้ฟังที่ไม่ใช่เจ้าของภาษาไม่ทราบความหมายเมื่อไม่ทราบความหมายไม่มีการปรับเปลี่ยนเพื่อจะสื่อความหมายกับผู้คนในสังคมภาษาอื่น ทำให้ผู้สนใจสืบทอดน้อยลง (วีระพงศ์ มีสถาน, 2539)

ประเพณีในการฉลองของชาวไทยพวนบ้านหาดเสี้ยว นั้น จะมีการละเล่นต่าง ๆ ได้แก่ นางกวัก นางสะ (นางสาก) นางดั่ง (นางดั่ง) หม่าเตย (อิตย) ไม้หม่าอ้อ (ไม้จืด) หม่ากะเล้งแก๊งกับ (ลาวกระทบไม้) ลิงลม การร้องลำทำเพลงจะมี ลำพวน เช่นเดียวกับไทยพวนถิ่นอื่นลำพวนปรกติจะต้องนั่งลำผู้ฟังจะนั่งล้อมเป็นวง และเป็นลูกคู่ในบางครั้ง ดนตรีประกอบที่สำคัญคือ แคน กลอนลำพวนมีทั้งเป็นกลอนสด แสดงปฏิภาณไหวพริบของผู้ลำ และจะมีกลอนที่มีการแต่งขึ้นอย่างไพเราะ มีการเรียงร้อยถ้อยคำที่ไพเราะ คมคายเสนาหุสื่อสารถึงความอ่อนหวานลึกซึ้ง (เทศบาลตำบลหาดเสี้ยว, 2551)

ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจในการลำพวนของชาวไทยพวนตำบลหาดเสี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ในด้านความรู้ด้านดนตรีที่ยังคงมีอยู่ การขับร้องแบบดั้งเดิมที่มีการสืบทอดกันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยพวน จากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปวัฒนธรรมทางดนตรีของชาวไทยพวนแบบดั้งเดิมนับวันก็ยิ่งจะสูญหายไป ปัญหาการขาดช่วงในการสืบทอดและบทบาทหน้าที่ที่ลดน้อยลงของดนตรีที่มีต่อสังคม อาจจะทำให้การลำของชาวไทยพวนต้องสูญหายไป ผู้วิจัยจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญ ในการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ เพื่อที่จะทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูล เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้สนใจ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ การลำพวนให้เป็นมรดกสืบทอดแก่ชนรุ่นหลังต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการลำพวนของชาวไทยพวน ตำบลหาดเสี้ยว อำเภอ

ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

2. เพื่อศึกษาแนวทางการอนุรักษ์การลำพวนของชาวไทยพวน ตำบล
หาดเสี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

วิธีการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 กลุ่มผู้รู้ ประกอบไปด้วยปราชญ์ชาวบ้าน นักวิชาการ ใน
ชุมชน มีความรู้ในด้านความเป็นมาของชุมชน และ แนวทางการอนุรักษ์การ
ลำพวน ของชาวไทยพวน

1.2 กลุ่มผู้ปฏิบัติ ประกอบด้วยปราชญ์ชาวบ้านที่เชี่ยวชาญด้าน
การลำพวนและการแปรรูป

1.3 กลุ่มบุคคลทั่วไปประกอบด้วย ประชาชนที่อาศัยอยู่ใน
ตำบลหาดเสี้ยว เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทการลำพวนต่อวิถีชีวิตคนในชุมชน

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย หนังสือ วารสาร ตำรา
วิทยุทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลจากภาคสนาม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับ
ประวัติการลำพวน โอกาสในการแสดง และวิธีการลำพวน

3.2 แบบสัมภาษณ์ที่ไม่มีโครงสร้าง ใช้เก็บข้อมูลการอนุรักษ์
การลำพวน

3.3 แบบสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ใช้เก็บข้อมูล วิธีการลำพวน
และ การแปรรูป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร เป็นการวิเคราะห์โดยวิธี

การ (Method of agreement) ประกอบด้วยการตรวจสอบข้อมูลเชิงทฤษฎี เพื่อพิจารณาเอกสารหลาย ๆ แห่งเพื่อความถูกต้องของข้อมูล

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม ที่ได้จากเครื่องมือวิจัย โดยการวิเคราะห์ 3 แบบ คือ

4.2.1 การสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย คือ การตีความสรุปจากข้อมูลตามปรากฏการณ์ที่มองเห็น

4.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการจำแนกข้อมูล โดยใช้ทฤษฎีเป็นตัวจำแนกและการวิเคราะห์แบบไม่ใช้ทฤษฎีซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของข้อมูล

4.2.3 การวิเคราะห์โดยการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับเหตุการณ์หรือปรากฏการณ์

5. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการศึกษา

1. ศึกษาการลำพวนของชาวไทยพวน ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอสรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

1.1 ลักษณะการลำพวน ของชาวไทยพวนตำบลหาดเลี้ยว อำเภอสรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย จะเป็นการละเล่นพื้นบ้านของชาวไทยพวนในอดีตในการให้ความบันเทิง ขั้นตอนในการลำพวนไม่มีพิธีการที่ซับซ้อน ลักษณะการลำพวนจะเป็นการนั่งกับพื้นล้อมวงกันเป็นวงกลม และผลัดกันลำพวนระหว่างฝ่ายชายและฝ่ายหญิง เป็นการเกี้ยวพาราสีกันของหนุ่มสาว หรือ เป็นการลำเล้าเรื่องราววิถีชีวิตชาวไทยพวน หรือ พุทธประวัติ โดยมีแคนเป็นเครื่องดนตรีบรรเลงประกอบคลอไปกับเสียงร้อง ลักษณะการขับร้องเป็นกลอนมีลูกคู่คอยให้

ร้องรับเมื่อลำพวนจบในแต่ละท่อน ลักษณะของการโห่ร้อง ได้แก่ คำว่า โห่ฮิ้ววสันนิษฐานว่าน่าจะมาจากที่กลุ่มคนที่คุยกันสนุกสนาน แล้วมีการหัวเราะ พูดว่า ฮ่า ฮิ้วว เวลาที่คนฟังแล้วรู้สึกชอบใจในคำร้องก็จะร้อง โห่ ฮิ้ววว ขึ้นมา

1.2 ลักษณะการเป่าแคนลำพวน โดยแคนที่ใช้ในการลำพวนจากการสัมภาษณ์ในอดีตจะใช้แคนเจ็ด แต่ในปัจจุบันจะใช้แคนแปด บรรเลงประกอบในการลำพวน เริ่มแรก แคนจะเป่าขึ้นก่อน ผู้ที่ลำพวนก็จะขับร้องตามทำนอง หลังจากนั้นแคนก็จะบรรเลงตามผู้ขับร้องไปเรื่อย ๆ ถ้าผู้ลำพวนคิดคำร้องไม่ออก แคนก็จะเป่าตันไป จะมีลูกเล่นอยู่ในทำนองนั้น ๆ ลักษณะการเป่าแคนของชาวไทยพวนตำบลหาดเสี้ยว จะมีลักษณะเรียบยาว เพื่อเกาะกับเสียงร้องของผู้ที่ลำพวน ใช้บันไดเสียงแบบเพนทาโทนิค ได้แก่ เสียง โด (C) เร (D) ฟา (F) ซอล (G) และ ลา (A) (ไม่ใช่ เสียง มี (E) และ เสียง ที (B)) ถ้าใช้ เสียงที่ได้จะไม่สัมพันธ์กับการขับร้องภาษาไทยพวนจะเพี้ยนจากทำนองที่เล่น

1.3 โอกาสในการแสดงลำพวน ตำบลหาดเสี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย มีดังต่อไปนี้

1.3.1 การลงช่วง ในอดีตช่วงเวลาหัดคำ หนุ่มสาวชาวไทยพวนจะมารวมตัวกันที่ ช่วง หมายถึง ลานภายในหมู่บ้าน ลงช่วง คือ การมาพบกันในลานหมู่บ้าน ภายในหมู่บ้านอาจจะมีมากกว่าหนึ่งช่วงก็ได้สาวชาวไทยพวนจะมาลงช่วงเพื่อร่วมกิจกรรม ปั่นฝ้าย และทอผ้า มีการจุดกองไฟอยู่กลางวง ส่วนพวกหนุ่ม ๆ ชาวไทยพวนก็ออกมาพบกับสาวชาวไทยพวนที่ช่วงภายในหมู่บ้าน ฝ่ายชายจะเป่าแคน และ ลำพวนเกี่ยวพาราสีฝ้ายหญิง ถือว่าเป็นการเปิดโอกาสให้ชายหญิงได้พบกัน โดยอยู่ในสายตาของผู้ใหญ่ เนื่องจากในตอนกลางวันต่างฝ่ายก็ต้องออกไปทำงาน ทำไร่นา ไม่มีโอกาสที่จะได้พูดคุยกัน

1.3.2 ในงานมงคลต่าง ๆ ไม่แสดงในงานอวมงคล การลำพวนของชาวไทยพวน ตำบลหาดเสี้ยว เป็นเพียงการละเล่นของชาวไทยพวน ไม่ได้เป็นการร้องลำอาชีพ ในอดีตจะมีการร้องลำพวนในงานบวชพระ จะเริ่มในตอนค่ำ ๆ

(เริ่มประมาณ 19.00 หรือ 20.00 น.) จะมีหมอลำพวนชาย หมอลำพวนหญิง หมอแคน ร้องโต้ตอบกันไปมา และมีผู้ชมผู้ฟังนั่งล้อมวงฟัง โดยมีค่าจ้างลำพวนในอดีตอย่างน้อย 12 บาท การเล่นร้องลำพวนไม่มีการกำหนดเวลาที่แน่นอน ลำถึงดึกๆ ก็หยุดไม่ได้ลำจนถึงเช้า

1.4 เนื้อร้องการลำพวน ลักษณะของคำร้องในการลำพวนไม่มีรูปแบบตายตัว ในอดีตจะเป็นการด้นสด คิดขึ้นเองเพื่อให้เหมาะสมกับงานที่ไปแสดง การลำพวนนั้นจะเป็นลำเป็นท่วงทำนองซ้ำ ๆ การฝึกร้องลำพวนก็มาจากการฟัง การจำจากการร้องลำพวนของผู้ที่มีความชำนาญ เนื้อหาที่ร้องไม่ได้รับการจัดบันทึกไว้ เป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้เนื้อหาของลำพวนแบบเก่าสูญหายไปมาก ลักษณะของการลำพวน จะมีการลำด้น (ด้นสด), ลำกลอน, ลำเรื่อง, ลำเกี้ยว โดยการลำเรื่องส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องชาดก พุทธประวัติ นิทานพื้นบ้าน การเกี้ยวพาราสี และ เรื่องทั่ว ๆ ไป ทำนองการขับร้องในการลำพวนจะคลอไปกับเสียงแคน มีทำนองและจังหวะซ้ำ ลักษณะเหมือนการคร่ำครวญ ในการขึ้นต้นการร้องในแต่ละท่อนจะมีเสียงแคนจะเป่าขึ้นมาก่อน ตามด้วยเสียงของผู้ขับร้องลำพวน (ในอดีตลำพวนจะไม่มีแคนเป่าขึ้นต้นการลำพวน แต่ในช่วงหลังมีการเป่าแคนขึ้นต้นการลำเพื่อเพิ่มความไพเราะในการลำพวน) ลักษณะของทำนองขึ้นต้นและลงท้ายในแต่ละท่อนมีทำนองคล้ายกัน เนื้อร้องที่เป็นเอกลักษณ์ของการลำพวนตำบลหาดเสี้ยว คือ เนื้อร้องที่ขึ้นต้นของการลำจะร้องว่า ฟังดีเนื้อ หรือ ฟังเอาเนื้อ ชูเฟิ่นฟั้น ชูยักข้อย หมอลำเอ๋ย หลังจากนั้นค่อยๆ เข้าเรื่องในเนื้อหาการลำพวน

1.5 บทเพลงลำพวนเกี้ยวสาว มีเสียงแคนเป็นเครื่องดนตรีประกอบจังหวะ เป็นจังหวะอิสระที่ยืดหยุ่นไปกับการร้องลำพวน อยู่ในบันไดเสียง F เมเจอร์ (major) ทำนองเสียงร้องมีเสียงที่ใช้ 5 เสียง คือ เร (D) ฟา (F) ซอล (G) ลา (A) และ โด (C) ไม่พบเสียง มี (E) และเสียง ที (B) ส่วนทำนองเสียงแคน มีเสียงที่ใช้ 6 เสียง คือ โด (C) เร (D) ฟา (F) ซอล (G) ลา (A) และ โด (C) สูง ไม่พบเสียง มี (E) และ เสียง ที (B) ทิศทางทำนองเป็นทำนองสองแนวแบบขนาน คือ



ภาพที่ 1 การลำพวน

ทิศทางของทำนองร้องและทำนองแคน มีทิศทางขึ้นหรือลงเหมือนกัน เป็นการประสานเสียงแบบ Homophony มีเสียงร้องเป็นเสียงหลัก และมีเสียงประสานเป็นเสียงแคน เสียงประสานของแคนเป็นแบบ Drone harmony ประสานเสียงเดี่ยวยาวไปตลอดวรรคเพลง คีตลักษณ์ เป็นลักษณะแบบท่อนเดียว บรรเลงซ้ำกันมีความแตกต่างกันบ้างหรือไม่มีเลยก็ได้

ลำพวนเกี้ยวสาว

voice Tempo 70

Khaen

ฟัง เอา

7

เมื่อ สาย คอย ชู เห็น พัน ลำ เตะ แหม่ ก็ ลำ ทาน ข้อย เตะ แหม่ ลำ กับ อ้าย หรือ ว่า

12

ย่าน เสีย สี ลำ กับ บา หรือ ว่า ย่าน เสีย ซื่อ หรือ ว่า ย่านเสีย ส ำ จัง บ ลำ

17

กับ บา น้อ น่อง เอย ข้อย ก่อ ดี ใจ แล้ว สาว นาง เจ้า เว้า ต่อ ปาน ึ่ง ได้

22

นั่ง ข้าน ศา ลา กว้าง แต่ง ทาน เสียง บ่ มวน บ่ ได้ ทาน ระ ชัง

2

27



32



37



ก็ ดั่ง เดียว น้อ น้อง เอย... ฟัง เอา น้อ สาย คอย สู้ เพื่อน พัน... ข้อย ก็

ต่อ น้อง เส มอ ต่อ กาง ต่อ ข้อย ก็ กาง ต่อ น้อง... เส มอ มา ต่อ ฮง ขี้

จี แแบ่ง ปง ให้ แหวน คอ ประ สง ปล่อย ย้าน แต่ เต โข ก่า พ ยา มาร จี

ฝา ย้าน แต่ ข้อย และ เจ้า จี ได้ ห่าง ไกล กัน น้อ น้อง เอย

ภาพที่ 2 โน้ตลำพวนเกี่ยวสาว

2. ศึกษาแนวทางการอนุรักษ์การลำพวนของชาวไทยพวน ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

แนวทางการสืบทอดความรู้เกี่ยวกับการลำพวน โดยมุ่งเน้นไปที่เยาวชน ภายในชุมชน ในปัจจุบันได้มีกลุ่มเยาวชนที่ให้ความสนใจในเรื่องวัฒนธรรมไทยพวนรวมกลุ่มกันเพื่อสืบทอดความรู้และอนุรักษ์ เกี่ยวกับการลำพวนและการ

เป่าแคนขึ้น โดยใช้ชื่อกลุ่มว่า ชุมนุมยุวไทยพวน โรงเรียนเมืองเซลียง การก่อตั้ง ชุมนุมยุวไทยพวนนี้ เกิดขึ้นจากแนวคิดของ อาจารย์วิญญู รังสิตวุฒาภรณ์ และ มอบหมายให้ครูประภาวดี ทองเวียง จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่ออนุรักษ์ภาษา วัฒนธรรม ประเพณีไทยพวน ให้เด็กและเยาวชนได้ศึกษาเรียนรู้ โดยชุมนุมรับนักเรียนที่อยู่ในพื้นที่ตำบลหาดเสี้ยวและนอกพื้นที่ทั้งหมด เพื่อ เรียนรู้ประวัติ ภาษา ประเพณี ผ่านสื่อต่าง ๆ และลงพื้นที่เก็บข้อมูล ฝึกเรียนรู้ กับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ และเข้าร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่น เช่น งาน ผ้าป่าไทยพวน งานประเพณีกำฟ้า เป็นต้น นักเรียนในชุมนุมนุยุวไทยพวนเคยได้ รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ในการประกวดร้องเพลงกล่อมเด็ก เป็นภาษา ไทยพวน กิจกรรมของชุมนุมนุยุวไทยพวน ที่จัดขึ้นในทุก ๆ ปี คือ การประกวดพูด ภาษาไทยพวน การเล่นนิทานด้วยภาษาไทยพวน การประกวดพูดตามหัวข้อที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องราวภาษาไทยพวนโบราณ โดยมีกรรมการตัดสินเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา ไทยพวน กิจกรรมทางด้านดนตรี การฝึกเด็กสืบทอดด้านการลำพวน โดยฝึกร้อง ลำพวน และ ฝึกเป่าแคน โดยฝึกกับนายภานุ พิมพ์ภูเขียว ผู้เชี่ยวชาญการเป่า แคน และ การลำพวน การสนับสนุนชุมนุมนุยุวไทยพวนนั้น ได้รับการสนับสนุน จาก สภาวัฒนธรรมตำบลหาดเสี้ยว และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาและประเพณีไทย พวนอีกหลายท่าน

แนวทางในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการลำพวนผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่นซึ่งจัดรายการโดยปราชญ์ชาวบ้านนายชนะ เข้มมุกด์ เป็นผู้มีความรู้ด้านภาษา และ ศิลปะวัฒนธรรมไทยพวน จากการรวบรวมข้อมูล และสัมภาษณ์ผู้สูงอายุ ชาวไทยพวน นำความรู้ที่ได้มาเผยแพร่ ในรายการวิทยุชุมชน FM 106.75 MHz รายการฟังเพลงเก่าเล่าความหลัง ออกอากาศทุกวัน เวลา 08.00 น.และ FM 100 MHz รายการมือเช้าว่าไทยพวน ออกอากาศทุกวันอังคาร พุธ และ พฤหัสบดี เวลา 15.00 น. มีการนำการแสดงลำพวนมาแสดงในรายการ โดยนำเยาวชนจาก ชุมรมยุวชนไทยพวนมาร่วมแสดงเพื่อเป็นการสาธิตการลำพวนให้กับผู้ฟังออก

อากาศทางสถานีวิทยุ



ภาพที่ 3 กิจกรรมของกลุ่มชุมนุมยุวไทยพวน

สรุปผล

ลักษณะการลำพวน จะเป็นการละเล่นพื้นบ้านของชาวบ้าน การลำพวน จะเป็นการนั่งกับพื้นล้อมวงกันเป็นวงกลม และผลัดกันลำพวนระหว่างฝ่ายชาย และฝ่ายหญิง เครื่องดนตรีที่ใช้คือ แคน จะพบการลำพวนในโอกาสดังต่อไปนี้ คือ การลงช่วง และ ในงานรื่นเริงงานมงคลต่าง ๆ เนื้อร้องการลำพวนจะเป็นการ ลำเกี้ยว หรือ ลำเรื่อง เนื้อหาในการลำพวนจะเกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา การ เกี้ยวพาราสี และ เรื่องทั่ว ๆ ไป บทเพลงลำพวนเกี้ยวสาว มีเสียงแคนเป็นเครื่อง ดนตรีประกอบจังหวะ ที่ยึดหยุ่นไปกับการร้องลำพวน อยู่ในบันไดเสียง F เมเจอร์ (major) ทำนองร้องมีเสียงที่ใช้ 5 เสียง คือ เร (D) ฟา (F) ซอล (G) ลา (A) และ โด (C) ทำนองเสียงแคน มีเสียงที่ใช้ 6 เสียง คือ โด (C) เร (D) ฟา (F) ซอล (G) ลา (A) และ โด (C) สูง ทั้งสองทำนองไม่พบเสียง มี (E) และ เสียง ที (B) ทิศทาง

ทำนองเป็นทำนองสองแนวแบบขนาน การประสานเสียงแบบ Homophony เสียงประสานของแคนเป็นแบบ Drone harmony คีตลักษณ์ เป็นลักษณะแบบท่อนเดียว

แนวทางการการสืบทอดความรู้เกี่ยวกับการลำพวน โดยกลุ่มชุมชนมยุรไทยพวน โรงเรียนเมือง โดยชุมชนมยุรนักเรียนในพื้นที่ตำบลหาดเสี้ยวและนอกพื้นที่ เพื่อเรียนรู้ประวัติ ภาษา ประเพณี ผ่านสื่อ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ฝึกเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เข้าร่วมงานประเพณีในท้องถิ่น และ แนวทางในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการลำพวนผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่นซึ่งจัดรายการโดยปราชญ์ชาวบ้าน ในรายการวิทยุชุมชน FM 106.75 MHz รายการฟังเพลงเก่าเล่าความหลัง ออกอากาศทุกวัน เวลา 08.00 น. และ FM 100 MHz รายการมือเข้าว่าไทยพวน ออกอากาศทุกวันอังคาร พุธ และ พฤหัสบดี เวลา 15.00 น. มีการนำการแสดงลำพวนมาแสดงในรายการ

อภิปรายผล

การลำพวนในอดีตเป็นดนตรีที่ชาวไทยพวนหนุ่มสาวใช้ในการเกี้ยวพาราสีกัน และใช้เพื่อสร้างความสนุกสนานในงานพิธีกรรมที่เป็นมงคลของชาวไทยพวน เช่น งานแต่งงาน งานบวช เป็นต้น แต่ในปัจจุบันการแสดงลำพวนมีจำนวนน้อยลง ผู้ชมที่เหลือในปัจจุบันเป็นกลุ่มผู้ชมสูงอายุ ส่วนกลุ่มผู้ฟังซึ่งเป็นกลุ่มเยาวชนชาวไทยพวน กลับไม่มีความสนใจในการแสดงลำพวน เนื่องจากไม่เข้าใจภาษาไทยพวน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างกลุ่มผู้สืบทอดการลำพวน อีกทั้งยังพบว่าปัญหาเยาวชนชาวไทยไม่พูดภาษาไทยพวน จึงทำให้ไม่สามารถเข้าใจความหมายของการลำพวนที่ถ่ายทอดด้วยภาษาไทยพวนได้ เป็นผลมาจากความเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีคนภายนอกเข้ามาอยู่อาศัยในชุมชนไทยพวนมากขึ้น และค่านิยมในการพูดภาษาไทยกลางภายในสถานศึกษา ทำให้เด็กที่พูดภาษาไทยพวนกลายเป็นกลุ่มที่แตกต่างจากกลุ่ม

เด็กส่วนใหญ่ อีกทั้งขาดการปลูกฝังให้มีความรู้สึภภาคภูมิใจในชาติพันธุ์ไทย พวณของคนในครอบครัว จากสาเหตุเหล่านี้จึงทำให้การสืบทอดด้านการฟัง ลำพวนนั้นประสบปัญหามาก ในด้านความบันเทิงที่เสื่อมถอยลง มาจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้มีทางเลือกใหม่เพิ่มขึ้นในการให้ความบันเทิง เช่น อินเทอร์เน็ต และ โทรศัพท์ เป็นต้น ทำให้กิจกรรมหรือ พิธีกรรมของชาวไทยพวน มีการใช้ดนตรีประเภทอื่นแทนการแสดงลำพวน สอดคล้องกับ กฤษณ์ท แสนทวี(2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ลำพวน : การวิเคราะห์การสื่อสารกับการสืบทอด อัตลักษณ์ของชาวไทยพวน อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี พบว่า การสืบทอดในการ ลำพวนนั้นมีความยากลำบาก มีความพยายามที่จะจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบ โรงเรียนเพื่อสร้างความสนใจให้กับเด็ก ๆ แต่ประสบปัญหาด้านการสนับสนุนจึง ทำให้ขาดความต่อเนื่อง ประกอบกับปัญหาเรื่องการใช้ภาษาไทยพวนของเด็กและ เยาวชนในปัจจุบัน ทั้งด้านทักษะการฟังและการพูด ซึ่งต้องอาศัยครอบครัวเป็น พื้นฐานสำคัญในการปลูกฝังเรื่องนี้ ส่วนการสืบทอดและการประยุกต์ด้านรูปแบบ และเนื้อหา ของลำพวนนั้น ยังไม่มีความเป็นไปได้อย่างที่ปรับเปลี่ยนหรือประยุกต์ การขับลำพวน เนื่องจากรูปแบบของลำพวนนั้นมีลักษณะเฉพาะที่แสดงถึงอัต ลักษณ์ของชาวไทยพวน และหากปรับเปลี่ยนไปแล้วอาจทำให้ไม่สะท้อนถึงความ เป็นลำพวนของชาวไทยพวนได้ โดยเฉพาะภาษา และท่วงทำนอง เป็นอัตลักษณ์ ของชาวไทยพวน แต่หากเป็นการประยุกต์ในเรื่องของการแต่งกายและการฟ้อน ประกอบการขับลำพวน การสร้างเนื้อหาขึ้นใหม่ให้เหมาะสมกับปัจจุบัน แต่ ปัจจุบันยังไม่เคยประยุกต์ลำพวนให้เป็นไปตามลักษณะดังกล่าวมาก่อน สำหรับการเพิ่มช่องทางผ่านพิธีกรรมและโอกาสในการแสดง ถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบไป จากการขับลำพวนสด ๆ เป็นการบันทึกลงเทปหรือแผ่นซีดี แล้วนำไปเผยแพร่โดย การออกอากาศทางสถานีวิทยุ และการจัดแสดงในรูปแบบการสาธิตเมื่อมีบุคคล จากภายนอกชุมชนเข้ามาเยี่ยมชมวิถีชีวิต รวมไปถึงการแสดงในโรงเรียนของเด็ก

และเยาวชนชาวไทยพวนบ้าง ซึ่งช่องทางการสื่อสารการแสดงลำพวนในรูปแบบใหม่นี้อาจช่วยเก็บรักษาการแสดงลำพวนไว้ได้ แต่ไม่สามารถสร้างศิลปินรุ่นใหม่ให้เกิดขึ้นได้ เนื่องจากสื่อประเภทเทปและซีดี ไม่ใช่สื่อที่มีมาตั้งแต่ดั้งเดิมในชุมชนอย่างแท้จริง แนวทางการสืบทอดกลุ่มผู้ชมผู้ฟังลำพวน เป็นความยากลำบากเนื่องมาจากปัจจุบันมีเพียงคนที่มีอายุเลยวัยกลางคนไปแล้วที่ยังชื่นชอบอยู่ แต่กลุ่มที่สามารถพัฒนาการเป็นหมอลำหรือหมอแคนในอนาคตนั้นกลับลดลงอย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานรัฐ หรือ องค์กรเอกชน ในท้องถิ่นควรนำองค์ความรู้จากการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในส่งเสริมการอนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมไทยพวน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนชุมชน
2. ควรมีการศึกษาประเพณี พิธีกรรม และวัฒนธรรมของชาวไทยพวนบ้านหาดเสี้ยวในทุกมิติ เพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยพวนอย่างมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ท แสนทวิ. (2552). ลำพวน: การวิเคราะห์การสื่อสารกับการสืบทอด
อัตลักษณ์ชาวไทพวน อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี. กรุงเทพฯ;
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เทศบาลตำบลหาดเสี้ยว. (2551). สืบเชื้อสายไทยพวนบ้านหาดเสี้ยว. อุตรดิตถ์
: พี.ออฟเซ็ทอาร์ท.
- วิเชียร วงศ์วิเศษ. (2525). ไทยพวน. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- วีระพงศ์ มีสถาน. (2539). สารานุกรมกลุ่มชาติพันธุ์พวน. กรุงเทพฯ: สหธรรมิก.
- องค์ บรรจุน. (2553). สยามหลากหลายเผ่าหลายพันธุ์. กรุงเทพฯ: มติชน.

การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจร้านคีโต
ในจังหวัดชลบุรี

The Development of Marketing Strategies for Keto Shop
Entre Preneur Operators in Chonburi Province

ชนมธิดา ยศปัน¹, ประสงค์ อุทัย²
Chontida Yospan¹, Prasong Uthai²

Received: November 11, 2021

Revised: December 3, 2021

Accepted: December 22, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ ศึกษาพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการ และการกำหนดกลยุทธ์ร้าน อาหารคีโตในจังหวัดชลบุรี ประชากรเขตจังหวัดชลบุรีจำนวน 1,316,293 คน กลุ่ม ตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่เข้ารับบริการร้านอาหารคีโต จำนวน 400 คน วิธีการเลือก กลุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลทาง ค่าสถิติ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การ ถดถอย ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ 20-30 ปี จำนวน 283 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.8 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/เอกชน จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รายได้ 10,000-20,000 บาท จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 ปัจจัยกลยุทธ์ ทางการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจร้านคีโต ในจังหวัดชลบุรีโดยรวม พบว่า มีความ คิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.06, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.78 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเรียงลำดับ

¹สาขาการตลาด คณะบัญชีและวิทยาการจัดการ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (Memoriesdeedee@hotmail.com)

²สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยชลบุรี (pu20_6@hotmail.com)

จากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.73 รองลงมา ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อมและกายภาพอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.13, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.74 ด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.13, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.68 ด้านสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.11, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.77 ด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.09, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.76 ด้านราคา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.05, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.80 และด้านส่งเสริมทางการตลาด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.87, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.94 ตามลำดับ

คำสำคัญ : พฤติกรรม, กลยุทธ์ทางการตลาด, ธุรกิจร้านอาหารคีโต, ผู้ประกอบการ

Abstract

The research aimed to study the consumers behavior affects the factors of marketing mix in choosing the service and strategic formulation of keto restaurants in Chonburi province. The population of Chonburi province was 1,316,293 people. The samples were 400 customers of the keto restaurants obtained by using simple random sampling. The research instrument used for data collecting was the questionnaire. The statistics used in the data analysis were, frequency, mean, percentage, standard deviation, and regression analysis. The results of the study revealed that 283 of the respondents were 20-30 years old (70.8%), 216 of them graduated Bachelor's Degree (45.5%), 203 people were company employees (50.7%), and 205 of them earned 10,000 – 20,000 baht per month (51.2%). As a whole the

opinion on factors of marketing strategies of keto shop entrepreneur operators in Chonburi province was at the high level with a mean at 4.06 and a standard deviation at 0.78. The opinion on all aspects was considered at the high level which ordered from the highest to the least as follow; the product was at the high level with a mean at 4.16 and a standard deviation at 0.73, the physical environment was at the high level with a mean at 4.13 and a standard deviation at 0.74, and the employee was at the high level with a mean at 4.13 and a standard deviation at 0.68. the place was at the high level with a mean at 4.11 and a standard deviation at 0.77, the process was at the high level with a mean at 4.09 and a standard deviation was 0.76, the price was at the high level with a mean at 4.05 and a standard deviation was 0.80, and the promotion was at the high level with a mean at 3.87 and a standard deviation was 0.94 respectively.

Keywords: Behavior, Marketing Strategy, Keto Restaurant Business, Entrepreneur

บทนำ

อาหารเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ นับเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ของชีวิต เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่า อาหารมีผลต่อการเสริมสร้างร่างกายและสติปัญญา ตลอดจนสภาพจิตใจของมนุษย์ ดังนั้นอาหารจึงมีความผูกพันกับชีวิตประจำวันของมนุษย์เราอย่างเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตาม อาหารแต่ละประเภทแต่ละชนิดต่างให้คุณประโยชน์สารอาหารในปริมาณที่แตกต่างกัน ทั้งนี้อยู่ที่ว่าผู้บริโภคแต่ละคนสามารถเลือกสรรอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการของร่างกายของตนเองได้มากน้อยเพียงใด เพื่อให้อาหารที่บริโภคเข้าสู่ร่างกายช่วย

เสริมสร้างประโยชน์ให้ร่างกาย และทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

คีโตเจนิค (Ketogenic diet) คือ การกินที่เน้นไขมันสูง รองมาด้วยโปรตีน โดยลดคาร์โบไฮเดรตให้เหลือในปริมาณที่น้อยมาก ๆ เพื่อให้ร่างกายนำไขมันสะสมมาเผาผลาญเป็นพลังงาน โดยสัดส่วนของประเภทอาหาร คือ ไขมันที่ดี 70% โปรตีนทุกประเภท 25% และคาร์โบไฮเดรต 5% ของปริมาณแคลอรีต่อวัน เพื่อเปลี่ยนระบบการใช้พลังงานของร่างกาย การใช้พลังงานจากน้ำตาลมาเป็นการใช้พลังงานจากไขมันด้วยการรับประทานไขมันจากพืชและสัตว์เป็นพลังงานหลัก (กรมอนามัย, 2561) ปัจจุบันในแง่ของธุรกิจ อาหารคีโต ถือเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มีขนาดเล็กที่มีคู่แข่งน้อย จึงทำให้มีธุรกิจ SME หลายรายที่เริ่มเข้ามา ตลาดเริ่มมีการบริโภคอาหารคีโตกันมากขึ้น ในรูปแบบอาหารสำเร็จรูปหรือวัตถุดิบอาหาร ทั้งมีหน้าร้านและไม่มีหน้าร้าน และมีธุรกิจ SME ที่เดิมผลิตจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพเพียงอย่างเดียว ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรงกับหลักการของคีโตมากขึ้น และยังครอบคลุมการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพประเภทอื่น เช่น ผลิตไส้กรอกที่ไม่ผสมสารปรุงแต่งใด ๆ และ Lemon Farm ผลิตไส้กรอกใหม่ เป็นไส้กรอกที่ปราศจากสารปรุงแต่งและสารกันเสีย เนื่องจากกระแสความนิยมของอาหารคีโตในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

โดยธุรกิจร้านอาหารคีโตเจนิคเป็นที่นิยมอย่างมาก โดยร้านอาหารคีโตระดับกลาง และระดับล่างมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องมากที่สุด ลักษณะของร้านอาหารคีโตมีหลากหลายประเภทไว้ให้บริการลูกค้า บางร้านมีขนมเค้กไว้บริการเสริม ร้านอาหารคีโตแต่ละร้านมีการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว บางร้านเน้นบรรยากาศในร้าน เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกันจังหวัดชลบุรียังเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรแหล่งวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพได้รับความนิยม แต่อย่างไรก็ตามการทำร้านอาหารคีโตและคุณภาพของอาหารยังต้องสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน การทำร้านอาหารคีโตในจังหวัดชลบุรี ในทางกลับกันผู้ประกอบการ

การร้านสะดวกซื้อหรือร้านอาหารในจังหวัดชลบุรียังเติบโตค่อนข้างช้า เนื่องจากกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการยังไม่เสถียรเท่าที่ควรจึงทำให้ร้านอาหารคิโตทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ยังต้องมีการศึกษากระบวนการกรรมวิธีในการทำร้านอาหารดึงดูดใจลูกค้า

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจ ร้านอาหารคิโตในจังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการและการกำหนดกลยุทธ์ของร้านอาหารคิโตในจังหวัดชลบุรี

วิธีการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรในเขตจังหวัดชลบุรี 1,316,293 คน ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2564 ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ใช้กลุ่มตัวอย่าง (Sample) จำนวน 400 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ การใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการร้านอาหารคิโตในจังหวัดชลบุรี โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ทั้งหมด 5 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี

จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมทางการตลาดของผู้ประกอบการร้านอาหารคีโตในจังหวัดชลบุรีจำนวน 7 ข้อ แบบสอบถามด้านกลยุทธ์จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

การตรวจสอบเครื่องมือ

การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม Reliability ได้ใช้แบบสอบถามทดลองจำนวน 30 ชุด ซึ่งได้ค่าทางสถิติเท่ากับ 0.871 และได้ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องวัตถุประสงค์ของเนื้อหา งานวิจัยหรือ IOC เท่ากับ 1 ทุกข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษาแบ่งออกเป็นดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ โดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจาก หนังสือพิมพ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต สถิติและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด แจกให้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรจังหวัดชลบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดยใช้สถิติดังนี้ คือ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)
2. การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค โดยผู้วิจัยเลือกใช้ ความถี่

(Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยผู้วิจัยเลือกใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)

ผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไป

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ 20-30 ปี จำนวน 283 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.8 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/เอกชน จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รายได้ 10,000-20,000 บาท จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2

2. พฤติกรรมผู้บริโภค

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่ร้าน 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 ใช้ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ 101-200 บาท จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารที่ร้าน 18.01-21.00 น. จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 บริโภคอาหารที่ร้าน จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 เลือกรับประทานอาหารจานเดียว จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ตัดใจในรสชาติอาหาร จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0

3. ปัจจัยกลยุทธ์ทางการตลาด

พบว่า ปัจจัยกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจร้านคีโต ในจังหวัดชลบุรีโดยรวม พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.06 , SD. 0.78) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.16 , SD. = 0.73) รองลงมา ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อมและกายภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.13 , SD. = 0.74) ด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.13 , SD. = 0.68) ด้านสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.11, SD. = 0.77) ด้านกระบวนการ

ให้บริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.09, SD. = 0.76) ด้านราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.05, SD. = 0.80) และด้านส่งเสริมทางการตลาด($\bar{X}$ = 3.87, SD. = 0.94) ตามลำดับ

4. กลยุทธ์

พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจร้านคีโตในจังหวัดชลบุรี โดยรวม พบว่า 1. แบบรุก ($\bar{X}$ = 4.16, SD. = 0.73) ระดับมาก 2. แบบรับ ($\bar{X}$ = 4.05, SD. = 0.80) ระดับมาก 3. สร้างความแตกต่าง ($\bar{X}$ = 4.11, SD. = 0.77) ระดับมาก 4. เวลารวดเร็ว ($\bar{X}$ = -78, SD. = 94) ระดับมาก

ตารางที่ 1 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าโต ในจังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม

กลยุทธ์	Mean	Std. Deviation	ระดับ ประเมิน	ลำดับที่
1. แบบรุก	4.16	0.73	มาก	1
2. แบบรับ	4.05	0.80	มาก	2
3. สร้างความแตกต่าง	4.11	0.77	มาก	3
4 . เวลา รวดเร็ว	3.87	0.94	มาก	4
รวม	4.04	0.81	มาก	

ตารางที่ 1 แสดงกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าโต ในจังหวัดชลบุรี โดยรวม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ แบบรุก มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ สร้างความแตกต่าง อยู่ในระดับมาก แบบรับ อยู่ในระดับมาก เวลารวดเร็ว อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา และพฤติกรรมของผู้บริโภค ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกการใช้

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.221	.107		20.788	.000
	1.ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดด้านราคา	-.060	.024	-.122	-2.493	.010
	2.พฤติกรรมของผู้บริโภค ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้บริการ	-.048	.021	-.110	-2.240	.014

ตารางที่ 2 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาและด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารคีโต อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สรุปผล

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้ที่มาใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดชลบุรี ผลจากการศึกษา พบว่า ด้านเพศ เพศชาย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 และเพศหญิง จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 มีอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 อยู่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง

จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.70 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.20 และข้อมูลผู้บริโภคร้านอาหาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่ร้าน 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 ใช้จ่ายในการใช้บริการ 101-200 บาท 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 ช่วงเวลาที่รับประทานอาหารที่ร้าน 18.01-21.00 น. จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 บริโภคอาหารที่ร้าน จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 เลือกทานอาหารจานเดียว จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ตีใจในรสชาติอาหาร จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0

อภิปรายผล

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 35,000 บาท ผลการศึกษาพฤติกรรมพบว่า ผู้บริโภคใช้บริการร้านอาหาร 1 – 2 ครั้งต่อเดือน ในช่วงเวลาเย็นมากที่สุด (17.00 - 20.00 น.) โดยเฉลี่ยค่าใช้จ่าย 101 – 500 บาท/ครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับ พลอยไพลิน คำแก้ว (2559) ซึ่งกล่าวว่าผู้บริโภคมีความถี่ในการรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพคือ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับ ชนัญญา พรศักดิ์วิวัฒน์ (2560) พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพรูปแบบอาหารคลีน (Clean Food) กลุ่มวัยทำงานใน เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกล่าวว่าโดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกที่จะซื้ออาหารแบบพร้อมรับประทานมากกว่านำกลับไปปรุงเอง

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญมกลดอนขวา (2560) อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารคลีนของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา ผลผลการวิจัยพบว่า ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้ามากที่สุด

3. ด้านการพัฒนากลยุทธ์ของผู้ประกอบการร้านอาหารคีโตในจังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับ นลินี พานสายตา และคณะ (2561) กลยุทธ์การบริหารร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบฟู้ดทรัคให้ประสบความสำเร็จ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ทำให้การบริหารร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบฟู้ดทรัคประสบความสำเร็จนั้น ประกอบด้วย 2 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยทางการบริหาร และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ผลการวิจัยเชิงประจักษ์แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบฟู้ดทรัคที่เด่นชัดที่สุดคือ กลยุทธ์ (Strategy) ด้วยการสร้าง ความแปลกใหม่และเอกลักษณ์เฉพาะตัวของร้านฟู้ดทรัคแต่ละร้าน ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบฟู้ดทรัคที่เด่นชัดที่สุด คือ การ ส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) ผ่านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารข้อมูลกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์ (Product) มีความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ

ข้อเสนอแนะ

2.1 ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเจาะจงในแต่ละปัจจัยทางกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์อาหารคีโต กลยุทธ์ด้านราคาของอาหารคีโตกลยุทธ์ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารคีโต หรือ ส่งเสริมการขายในเชิงธุรกิจ เพื่อทราบถึงพฤติกรรมและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการตลาด

2.2 ข้อควรระวังการทานอาหารคีโต ต้องหมั่นตรวจดู homocysteine ซึ่งเกี่ยวกับหลอดเลือดว่าสูงกว่าค่าปกติหรือไม่จะเสี่ยงต่อหลอดเลือดสมอง Sock อัมพฤกษ์ และอัมพาต ซึ่งคนที่รับประทานคีโตจะรับประทานคาร์โบไฮเดรตที่ต่ำมาก ลดน้ำตาลได้ความถึงผลไม้ ไม่รับประทานแป้ง จำเป็นต้องทานวิตามิน B6 ได้แก่ ปลา ไข่ไก่ ตับสัตว์ ข้าวไม่ขัดสี นม เนื้อปลา ถั่วต่าง ๆ B9 ได้แก่ ผักสีเขียว



อ่อน เนื้อหมู ผักพริกหัว ไข่และผลิตภัณฑ์จากนม B12 ได้แก่ ตับ ไต นม ไข่แดง
ชีส ปลา เนื้อหมู เนื้อวัว อาหารหมักดอง เป็นต้น ถึงจะขับออกได้ ซึ่งอยู่ในพวก
ผลไม้

บรรณานุกรม

- ลัดดาวัลย์ โชคถาวรและขวัญกมล ดอนขวา. (2560). อิทธิพลของปัจจัยส่วน
 ประสมการตลาดและปัจจัย ทศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร
 คลื่นของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา. *วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิต
 ศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 5(1), 79-91.
- ชนัญญา พรศักดิ์วิวัฒน์. (2560). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพรูปแบบ
 อาหารคลื่น (Clean Food) กลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (การ
 ศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)
- นลินี พานสายตา ประวีณา คาไซ และจตุพล จรุงโรจน์ ณ อยู่ธยา. (2561). กลยุทธ์
 การบริหารร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบฟู้ดทรัคให้ประสบความสำเร็จ.
วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 12(2), 446-462.
- พลอยไพลิน คำแก้ว. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะบริโภค
 อาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. (การศึกษาค้นคว้า
 อิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2554). *สำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2553*.
 กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

การเฝ้าระวังเดือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยง
ของวัยรุ่น ในพื้นที่การแพร่ระบาดที่ควรเฝ้าระวัง จังหวัดอุดรธานี
Social Surveillance and Warning of Drugs Influence Teenage
Risk Behaviors in Surveillance on Drug Distribution Area,
Udonthani

สังคม ศุภรัตน์กุล¹, พัชราภรณ์ ไชยศรี²

Sungkom Suparatanagool¹, Patcharaporn Chisri²

Received: July 30, 2021

Revised: August 22, 2021

Accepted: December 22, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการเฝ้าระวังเดือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด และ 2) เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของการเฝ้าระวังเดือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามในระดับครัวเรือน จำนวน 400 ตัวอย่าง ในอำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมาน ได้แก่ สถิติการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ระดับการเฝ้าระวังเดือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งในครัวเรือน ($\bar{X}=3.45$; $SD.=0.26$) มากที่สุดคือ มีความเข้าใจและรับรู้ปัญหาเสพติด ($\bar{X}=3.91$; $SD.=1.11$) ในโรงเรียน ($\bar{X}=3.61$; $SD.=0.33$) มากที่สุดคือ ให้ความสำคัญกับหลักสูตรในการอบรมต่อต้านยาเสพติด ($\bar{X}=3.92$; $SD.=0.94$) และในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ($\bar{X}=3.50$; $SD.=0.33$) มากที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์ให้มีการแจ้งเบาะแสแก่ผู้นำท้องถิ่น ($\bar{X}=3.82$;

¹คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (sungkom1962@gmail.com)

²คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (patcharapornch@gmail.com)

SD.=0.89) ทำให้พฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น มีค่าคะแนนอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X}$ =1.39; SD.= 0.30) อย่างไรก็ตามพฤติกรรมเสี่ยงในการใช้ยาสูบเพื่อยัดปกตียังต้องเป็นพฤติกรรมที่ควรมีการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดมากที่สุด ($\bar{X}$ =2.11; SD.=1.03) การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในครัวเรือน (B =0.08; P -value=0.03) ในขณะที่การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในโรงเรียน และในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคม, ยาเสพติด, พฤติกรรมเสี่ยง

Abstract

The objectives of this research were 1) to investigate the level of social surveillance and warning of drugs and 2) to examine the influence of social surveillance and warning of drugs on risk behaviors of teenagers. A sample of 400 cases were drawn from households in Prachaksinlapakhom, UdonThani. The research instrument used for data collecting was the questionnaires. The data was analyzed by using descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation. Also, multiple regression analysis of inference statistics was used.

The study found that the overall level of social surveillance and warning in the households was at a high level ($\bar{X}$ =3.45; SD.=0.26), which the highest mean was the greatest understanding and awareness of drugs problems ($\bar{X}$ =3.91; SD.=1.11). Moreover, in school was at a high level ($\bar{X}$ =3.61; SD.=0.33), which the most aspect related in

intensive in the curriculum that focused on anti-narcotics training ($\bar{X}$ =3.92; SD.=0.94). In local administrative organizations was a high level ($\bar{X}$ =3.50; SD.= 0.33). The study also revealed that the highest mean was a public relation to provide whistleblowing to as many local leaders as possible ($\bar{X}$ =3.82; SD.=0.89) and the lowest mean was behaviors of teenager at the slightest risk of drugs ($\bar{X}$ =1.39; SD.= 0.30). However, unusual extravagant spending habits also required as much social surveillance and warning of drugs as possible ($\bar{X}$ =2.11; SD.=1.03). The social surveillance and warning of drugs influenced on teenage risk behaviors had the statistically significance at a level of 0.05 that was household surveillance (B =0.08; P -value=0.03), while the surveillance in schools and in local government organizations were non-significant statistically.

Keywords: Social Surveillance and Warning, Drug, Risk Behaviors

บทนำ

จังหวัดอุดรธานีที่มีพื้นที่ติดกับจังหวัดชายแดนคือจังหวัดหนองคายและจังหวัดเลยที่มีการลักลอบลำเลียงยาเสพติดโดยจะเป็นประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งประเทศเพื่อนบ้านที่ได้เดินทางเข้ามาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ไม่ต่ำกว่าวันละประมาณ 1,500 คน ไม่ว่าจะเป็นทางรถยนต์โดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนบุคคล รถไฟ และทางเครื่องบิน รวมทั้งมีกลุ่มผู้ค้า ผู้เสพในจังหวัดได้เดินทางข้ามไปซื้อยาเสพติด (ยาบ้า) จากฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อมาเสพรวมทั้งจำหน่าย โดยถ้าข้ามไปซื้อจากฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน จะซื้อได้ในราคาเม็ดละ 60-80 บาท ถ้านำมาขายต่อในฝั่งไทยเม็ดละ 250 - 300 บาท (สังคม ศุภรัตน์กุล, 2560) ซึ่งจังหวัดอุดรธานีได้กลายเป็นแหล่ง “พักยา” ที่สำคัญในภาคอีสาน เพื่อนำไป

จำหน่ายในพื้นที่ตอนใน รวมทั้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยกลุ่มเป้าหมายของการแพร่ระบาดในจังหวัดที่น่าเป็นห่วงคือ กลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มต่อปัญหายาเสพติดมากที่สุดในขณะนี้โดยเฉพาะในที่พักอาศัยอยู่ตามหอพัก บ้านเช่า พื้นที่เสี่ยงในอำเภอที่เป็นรอยต่อระหว่างจังหวัด เช่น อำเภอวังสามหมอ หรืออำเภอที่เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตน้ำตาล เช่น อำเภอกุมภวาปี และอำเภอหนองหาน เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมายิ่งกว่านั้น “พื้นที่เพง เล็งพิเศษ” คือ อำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอวังสามหมอ อำเภอศรีธาตุ และอำเภอนาเยีย มีการนำเข้ายาบ้าและแพร่ระบาดของยาบ้าเป็นอย่างมาก ในขณะที่ “พื้นที่ของการค้าและแพร่ระบาด” ได้แก่ อำเภอกุมภวาปี อำเภอหนองหาน อำเภอเพ็ญ อำเภอบ้านดุง อำเภอน้ำโสม และอำเภอบ้านผือ และ “พื้นที่ของการแพร่ระบาดที่ควรเฝ้าระวัง” ได้แก่ อำเภอโนนสะอาด อำเภอหนองวัวซอ อำเภอกุฉินชัย อำเภอไชยวาน อำเภอหนองแสง อำเภอกู่แก้ว อำเภอสร้างคอม อำเภอทุ่งฝน อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอประจักษ์ศิลปาคม ก็กลายเป็นพื้นที่ที่ต้องเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุการณ์ (ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จังหวัดอุดรธานี, 2560)

อย่างไรก็ตามการรวมกลุ่มบ้าน โรงเรียน และท้องถิ่น เป็นการสร้างเครือข่ายทางสังคมกันว่าเป็นทุนทางสังคมอีกแบบหนึ่ง (Bourdieu, 1986) ซึ่งทุนดังกล่าวมีคุณลักษณะพิเศษคือยิ่งสร้างมากยิ่งขึ้นคุณค่ามากไม่มีวันหมดสิ้นหรือลดลง (Elinor Ostrom, 2000) เมื่อถูกใช้มากยิ่งขึ้นยิ่งเพิ่มคุณค่ามาก ซึ่งจำเป็นต้องมีการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคม (Warning Social Surveillance) เพื่อความสงบสุข ไม่มีสถานการณ์ที่ต้องเสี่ยงภัย แนวคิดเหล่านี้จะนำมาเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวังป้องกันภัยจากยาเสพติดก่อนที่จะปัญหาความเดือดร้อนจะมาถึงครัวเรือนอย่างไม่รู้ตัว ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญในหน่วยงาน องค์การทั้งภาค รัฐ ภาคท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน ประชาสังคม รวมทั้งกลุ่มแกนนำในระดับชุมชน ภาคเยาวชนและสื่อมวลชน เข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและเตือน

ภัยทางสังคมจากยาเสพติดซึ่งน่าจะเป็นกลไกหนึ่งในการแก้ไขปัญหาในระดับครัวเรือน ชุมชนและสังคมให้เกิดความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด
2. เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น

วิธีการศึกษา

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูล ณ เวลาที่ศึกษาด้วยแบบสอบถาม เพื่อศึกษาถึงระดับการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดของภาคีเครือข่ายชุมชน ในปรากฏการณ์ทางสังคมที่ อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานีในช่วงเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559 ถึง เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ครัวเรือนในอำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี จำนวน 6,653 ครัวเรือน (งานทะเบียนราษฎรอำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี ปี 2559) ขนาดตัวอย่างได้จากการคำนวณ (Taro Yamane, 1973) ได้จำนวนตัวอย่าง 378 ครัวเรือน เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนของการตอบแบบสอบถามและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงขยายการเก็บตัวอย่างเพิ่มเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยกระจายแบบสอบถามผ่านการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage sampling) มีขั้นตอน ประกอบด้วย

ขั้นที่ 1 การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในประชากรระดับตำบล รวมจำนวน 3 ตำบล คือ ตำบลห้วยสามพาด ตำบลอุ่มจาน และตำบลนาม่วง

ขั้นที่ 2 การสุ่มแบบง่าย (Sample Random Sampling) โดยการจับฉลาก ในประชากรระดับหมู่บ้าน รวมจำนวน 6 หมู่บ้าน แบ่งเป็นตำบลละ 2

หมู่บ้าน

ขั้นที่ 3 การสุ่มแบบตามสะดวกหรือสมัครใจ (Convenience or Volunteer Sampling) ในประชากรระดับครัวเรือนรวมจำนวน 400 ครัวเรือน ใน 6 หมู่บ้าน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการสุ่มพื้นที่เก็บข้อมูล อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี

ที่	ตำบล	จำนวนครัวเรือน	หมู่บ้านที่สุ่มได้	หมู่ที่	ความหนาแน่นครัวเรือน	จำนวนตัวอย่าง
1	ห้วยสามพาด	1,954	สะอาดนามูล	10	249	67
			อนามัยไทยเจริญ	13	116	66
2	อุ่มจาน	1,975	อุ่มจาน	13	152	67
			อุ่มจานพัฒนา	14	86	66
3	นาม่วง	2,724	โนนสา	4	215	67
			โคกกกลาง	5	171	67
รวมทั้งสิ้น		6,653 (N)				400 (n)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถามที่ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปมี 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ช่วงอายุ ระดับการศึกษาสูงสุดในครัวเรือน อาชีพหลักของครัวเรือน รายได้ในครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนรถที่มีใช้ในครัวเรือน เป็นแบบมีทั้งปลายเปิดและแบบเลือกตอบ (ไม่ได้้นำสู่การวิเคราะห์)

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับครัวเรือน โรงเรียน และระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีระดับการวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นในชุมชน มีระดับการวัดแบบ Rating Scale 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติม เกี่ยวกับการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด เป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด

การตรวจสอบเครื่องมือ ด้านความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผ่านผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน ประเมินความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (IOC) ผ่านเกณฑ์ทุกข้อ (ค่า IOC รายข้อ > 0.5) นำไปทดลองใช้กับกลุ่มครัวเรือนที่ไม่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่อำเภอคุกจิบ จำนวน 30 ตัวอย่าง พบว่า มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 ถือว่ามีค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2538)

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติพรรณนาได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลระดับการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด ในระดับครัวเรือน โรงเรียน ส่วนท้องถิ่น และพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นที่ควรเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด โดยใช้สถิติพรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์อิทธิพลของการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัวผ่านการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ด้วยกัน (Multicollinearity) ที่ถือเป็นข้อตกลงเบื้องต้นข้อหนึ่งของการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ค่า Tolerance และค่า VIF ในส่วนของตาราง Collinearity Statistics โดยค่า Tolerance มีค่าน้อยกว่า 0.10 และค่า VIF มีค่าไม่เกิน 10 และตรวจสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน พบว่า ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัวไม่มีความสัมพันธ์กันสูงเกินไป ($r > 0.80$) ถือว่าผ่านข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษา

1. ระดับการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด

1.1 ในครัวเรือน มีกิจกรรมการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในครัวเรือนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.45$; $SD = 0.26$) เมื่อพิจารณารายกิจกรรมพบว่า ครัวเรือนมีการสร้างความเข้าใจรับรู้ปัญหาเสพติดมากที่สุด ($\bar{X}=3.91$; $SD = 1.11$) รองลงมาคือ มีการดักเตือนคนในครัวเรือนเรื่องยาเสพติด ($\bar{X}=3.90$; $SD = 1.10$) และมีการอบรมเพิ่มความรู้ให้บุตรหลานรู้เท่าทันยาเสพติด ($\bar{X}=3.63$; $SD = 1.17$) และในครัวเรือนจะไม่ปกป้องลูกหลานในกรณีเข้าใจผิดเกี่ยวกับยาเสพติด สังเกตจากครัวเรือนมีการปฏิบัติน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.05$; $SD = 1.45$) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเฝ้าระวังฯ ในครัวเรือน (n=400)

อันดับที่	กิจกรรมการเฝ้าระวังฯ	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1	ความเข้าใจรับรู้ปัญหาเสพติด	3.91	1.11	มาก
2	การดักเตือนคนในครัวเรือนเรื่องยาเสพติด	3.90	1.10	มาก
3	การอบรมเพิ่มความรู้ให้บุตรหลานรู้เท่าทันยาเสพติด	3.63	1.17	มาก
4	การรับผิดชอบต่อหน้าที่ของบุตรหลาน	3.56	1.14	มาก
5	การรับฟังชี้แจงเหตุผลของบุตรหลานเมื่อมีปัญหา	3.46	1.18	มาก
6	การตรวจสอบการใช้เงินต่อสัปดาห์ของบุตรหลาน	3.42	1.19	มาก
7	สร้างกิจกรรมความอบอุ่นในครัวเรือน	3.39	1.20	ปานกลาง
8	การปฏิเสธคบหาเพื่อนที่ไม่ดี	3.33	1.24	ปานกลาง
9	การติดตามบุตรหลานเมื่อหายไปจากบ้านผิดปกติ	3.32	1.30	ปานกลาง
10	การตรวจเช็คมือถือและกระเป๋าส่วนตัวของบุตรหลาน	3.26	1.25	ปานกลาง
11	การกำกับเวลาเข้า-ออกบ้านของบุตรหลาน	3.20	1.24	ปานกลาง
12	การปกป้องลูกหลานกรณีเข้าใจผิดเกี่ยวกับยาเสพติด	3.05	1.45	ปานกลาง
	ภาพรวมเฉลี่ย	3.45	0.26	มาก

1.2 ในโรงเรียน มีกิจกรรมการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในโรงเรียนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.61$; $SD = 0.33$) เมื่อพิจารณารายการกิจกรรมพบว่า โรงเรียนให้ความสำคัญกับหลักสูตรอบรมต่อต้านยาเสพติดมากที่สุด($\bar{X}=3.92$; $SD = 0.94$) รองลงมาคือ ครูในโรงเรียนเป็นแบบอย่างที่ดี($\bar{X}=3.84$; $SD = 0.98$) และมีการจูงใจให้นักเรียนเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม เข้าอบรมร่วมสัมมนาธรรมะ ($\bar{X}=3.82$; $SD = 1.04$) ในขณะเดียวกันเมื่อโรงเรียนเป็นแหล่งอบรมเรียนรู้ เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุตรหลานแล้ว จะสังเกตได้ว่า ค่าคะแนนโรงเรียนเป็นแหล่งมั่วสุมเสี่ยงต่อการส่งต่อยาเสพติดมีค่าคะแนนน้อยที่สุด($=2.71$; $SD = 1.49$) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเฝ้าระวังฯ ในโรงเรียน (n=400)

อันดับที่	กิจกรรมการเฝ้าระวังฯ	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1	ให้ความสำคัญกับหลักสูตรอบรมต่อต้านยาเสพติด	3.92	0.94	มาก
2	ครูในโรงเรียนเป็นแบบอย่างที่ดี	3.84	0.98	มาก
3	การให้เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนา ธรรมะ	3.82	1.04	มาก
4	ให้ความสำคัญกับหนังสือขออนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรม	3.81	1.06	มาก
5	จัดกิจกรรมเกี่ยวกับในวันสำคัญเพื่อต่อต้านยาเสพติด	3.78	1.06	มาก
6	สร้างความรู้ใหม่ๆ สอดแทรกในกิจกรรมชุมชน	3.74	1.02	มาก
7	พบปะพูดคุยเรื่องยาเสพติดระหว่างผู้ปกครอง	3.67	1.08	มาก
8	การใช้สื่อที่ทันสมัยในการณรงค์	3.65	0.93	มาก
9	แจ้งเตือนท่านเมื่อบุตรหลานมีความผิดปกติ	3.56	1.24	มาก
10	การแจ้งผู้นำชุมชนให้รับทราบกิจกรรมโรงเรียนระยะยาว	3.50	1.18	มาก
11	ผู้บริหารให้ความสำคัญสละเวลาเข้าร่วมประชุมกับชุมชน	3.34	1.31	ปานกลาง
12	โรงเรียนเป็นแหล่งมั่วสุมเสี่ยงต่อการส่งต่อยาเสพติด	2.71	1.49	ปานกลาง
ภาพรวมเฉลี่ย		3.61	0.33	มาก

1.3 ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในเขตรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก($\bar{X}=3.50$; $SD = 0.33$) เมื่อพิจารณาในรายการกิจกรรม พบว่า ชุมชนได้ประชาสัมพันธ์ให้มีการแจ้งเบาะแสแก่ผู้นำท้องถิ่นมากที่สุด($\bar{X}=3.82$; $SD = 0.89$)รองลงมาคือ การดูแลกำกับไม่ให้มีการปรับแต่งรูปคดี($\bar{X}=3.81$; $SD = 0.92$)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น (n=400)

อันดับที่	พฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1	บุตรหลานมีพฤติกรรมใช้ยาสูบเพียงผิบบกติ	2.11	1.03	น้อย
2	บุตรหลานก้าวร้าว	1.68	0.90	น้อยที่สุด
3	การทำกิจกรรมนอกบ้านโดยไม่บอกกล่าวผู้ปกครอง	1.56	0.88	น้อยที่สุด
4	บุตรหลานมีเมานเมาสุรา	1.55	0.86	น้อยที่สุด
5	บุตรหลานได้เถียงเมื่อถูกว่ากล่าวตักเตือน	1.40	0.75	น้อยที่สุด
6	สังเกตเห็นสิ่งสงสัยเกี่ยวกับยาเสพติดในกระเป๋บุตรหลาน	1.38	0.80	น้อยที่สุด
7	บุตรหลานเสี่ยงต่อกลโกงเกี่ยวกับยาเสพติด	1.30	0.70	น้อยที่สุด
8	บุตรหลานมีรายได้ผิบบกติและใช้จ่ายจนเกินตัว	1.22	0.61	น้อยที่สุด
9	สงสัยบุตรหลานแอบเอายาเสพติดเข้าบ้าน	1.15	0.56	น้อยที่สุด
10	แจ้งเตือนว่าบุตรหลานมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อยาเสพติด	1.14	0.57	น้อยที่สุด
11	มีความจำเป็นต้องส่งบุตรหลานเข้ารับการบำบัด	1.11	0.47	น้อยที่สุด
12	บุตรหลานโดนเจ้าหน้าที่จับกุม	1.10	0.45	น้อยที่สุด
ภาพรวมเฉลี่ย		1.39	0.30	น้อยที่สุด

3. อิทธิพลของการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น

ในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดใน 3 ระดับ (สถาบัน) คือ ในครัวเรือน ในโรงเรียน และในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในครัวเรือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($B=0.08$; $Sig.=0.03$) ส่วนการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในโรงเรียน ($Sig.=0.27$) และในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ($Sig.=0.52$) ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่าสัมประสิทธิ์ของการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น

การเฝ้าระวังฯ	Unstandardized Coefficient		t	Sig.
	B	SE.		
Constant	9.62			
ในครัวเรือน	0.08	0.04	2.16	0.03*
ในโรงเรียน	0.05	0.04	1.08	0.27
ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	0.02	0.04	0.63	0.52

หมายเหตุ * ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ($\alpha=0.05$)

สรุปและอภิปรายผล

1. ระดับการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด

1.1 ในครัวเรือน ในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในครัวเรือน ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจปัญหาเสพติดเป็นอย่างดี สมาชิกในครัวเรือนได้กล่าวถึงเตือนกันเองในครัวเรือนเรื่องยาเสพติด และอบรมให้ความรู้ให้บุตรหลานให้รู้เท่าทันยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง และจะไม่ค่อยพบการปกป้องลูกหลานกรณีทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เมื่อครัวเรือนมีความรู้ ความเข้าใจดีในเรื่องยาเสพติด จึงมักไม่มีการปกป้อง ถ้อยซ้ำบุตรหลานในกรณีที่ทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งจากข้อมูลที่กล่าวข้างต้นส่งผลให้การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับครัวเรือนจึงอยู่ในระดับสูงนั่นเอง นั่นหมายถึงว่า ครัวเรือนซึ่งเป็นสถาบันที่เล็กที่สุดในสังคมที่เป็นพลังภาคประชาชน อีกทั้งเป็นพลังพลเมืองที่มีความเข้มแข็ง และเข้ามามีส่วนร่วมตอบโต้ ต่อรอง ริเริ่ม ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งทางด้านการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติอย่างกว้างขวาง

ยิ่งกว่านั้น สถาบันครอบครัวหรือครัวเรือนซึ่งเป็นกลุ่มประชาสังคมที่มีความหลากหลาย ประกอบไปด้วย กลุ่มผู้สนใจ กลุ่มพิทักษ์ผลประโยชน์ และองค์กรวิชาชีพ ตลอดจนกลุ่มประชาชนที่รวมตัวกันเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ ต่างก็

พัฒนาประสบการณ์ และขยายเครือข่าย เชื่อมโยงเป็นแนวร่วมในประเด็นปัญหา ยาเสพติดร่วมกันได้ดียิ่งขึ้น พลังประชาสังคมจึงสามารถสะท้อนการแก้ปัญหา และตอบสนองความต้องการในการสร้างเสริมสุขภาพได้อย่างชัดเจน และเข้มแข็งขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น การจะป้องกันปรามลูกหลานไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดจำเป็นต้องได้รับการบ่มเพาะการขัดเกลาทางสังคมมาตั้งแต่ระดับครัวเรือน ที่ถือได้ว่าเป็นทุนทางสังคมในระดับครอบครัว (สังคม ศุภรัตน์กุล, 2553) ซึ่งวัยที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการขัดเกลาทางสังคมคือ วัยเด็กและเยาวชน โดยผู้ที่ทำหน้าที่ในการขัดเกลาทางสังคมในวัยนี้ที่มีความใกล้ชิดและสำคัญที่สุดคือ “ครอบครัวหรือครัวเรือน” (สังคม ศุภรัตน์กุล และประจัญ กิ่งมิ่งแธ, 2556) ซึ่งสถาบันที่ทำการถ่ายทอดความรู้ด้านสุขภาพที่สะสมมาจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง ได้ดีที่สุดก็คือ ครอบครัว (สังคม ศุภรัตน์กุล, 2552)

1.2. ในโรงเรียน ในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในโรงเรียนนั้น ในโรงเรียนมีกิจกรรมการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด ในอยู่ในระดับมาก (ดี) เน้นการส่งเสริมทางวิชาการ สร้างนวัตกรรมที่หลากหลาย ให้ความสำคัญกับหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ชัดเจนคือ มีการอบรมต่อต้าน ยาเสพติด ครูในโรงเรียนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เด็กนักเรียน รวมทั้งมีการจูงใจให้เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนาธรรมะ เป็นแหล่งอบรมเรียนรู้เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุตรหลาน โรงเรียนไม่ใช่แหล่งมั่วสุมเสพยาเสพติดดังที่เข้าใจ จากการศึกษาพบว่า โรงเรียนมีแบบแผนในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในอยู่ในระดับที่ดี จึงน่าจะกล่าวได้ว่า พลังวิชาการเป็นพลังสำคัญอันหนึ่ง จะช่วยประสานความเข้าใจระหว่างองค์กรในระดับชุมชนทั้งภาคการเมือง และภาคประชาสังคม ให้สามารถสร้างเจตนารมณ์ร่วมที่ชัดเจน สามารถช่วยให้เกิดการถ่ายทอดประสบการณ์ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดได้ทั้งภายในและภายนอกชุมชน การผนึกพลังวิชาการจากหลาย ๆ สาขาที่เกี่ยวข้องในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด ทำให้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม

ทางปัญญาของสังคมและนับได้ว่าเป็นพลังที่สำคัญยิ่งในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของผู้บริหารโรงเรียนในชุมชนส่วนใหญ่มีบทบาทในระดับสูงในการนำพานักเรียนทำกิจกรรมเพื่อสร้างสุขภาพ เช่น กิจกรรมการควบคุมลูกน้ำยุงลายในชุมชน การนำนักเรียนร่วมรักษาความสะอาดร่วมกันในชุมชน รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โครงการโรงเรียนสีขาว และการนำนักเรียนร่วมรณรงค์ป้องกันโรคระบาดในชุมชน (สังคม ศุภรัตน์กุล, 2553)

1.3. ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมมีการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดอยู่ในระดับมาก (ดี) เป็นที่น่าสังเกตว่าการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดตามบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกลับอยู่ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดป้องกันวัยรุ่นในการผสมยาเสพติดใช้เอง การกำหนดมาตรการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดกลุ่มผู้เข้าอาศัยในชุมชน และการออกตรวจและเฝ้าระวังในร้านเกม แม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางแต่ก็มีการมอบหมายให้ชุมชนได้ประชาสัมพันธ์ให้มีการแจ้งเบาะแสแก่ผู้นำท้องถิ่น มีการดูแลกำกับไม่ให้มีการปรับแต่งรูปคดีเมื่อมีการจับกุมผู้ต้องสงสัย เน้นการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังยาเสพติดช่วยกันในระดับชุมชน โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ร่วมกับกรรมการชุมชน ประชาชน เฝ้าระวังสังเกตการณ์ร่วมกัน โดยมีกรรมการคอยประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ให้ลงพื้นที่มาปราบปรามยาเสพติดจริงจัง จากข้อสังเกตจะเห็นว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานบริหาร ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการประสานความร่วมมือในชุมชน สะท้อนให้เห็นว่า ภาคส่วนการเมืองท้องถิ่น (ภาคการเมือง) ได้ทำหน้าที่ในชุมชนให้มีการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่ดี จนทำให้คะแนนเฉลี่ยในประเด็นย่อยที่จะเฝ้าระวังที่ร้านเกมจึงมีน้อย นั่นหมายถึงว่า การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในส่วนภาคการเมืองท้องถิ่นสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ในระดับ

หนึ่ง สะท้อนให้เห็นว่า ส่วนท้องถิ่นหรือภาคการเมืองท้องถิ่น เป็นพลังทางการเมือง เป็นตัวแทนของประชาชนเข้ามาทำหน้าที่นิติบัญญัติและบริหารกลไกของรัฐ มีข้าราชการเป็นผู้บริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย จึงเป็นพลังที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางนโยบายงบประมาณ กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนในสภาพการกระจายอำนาจทางการเมืองในปัจจุบันกลไกการเมืองท้องถิ่น กำลังพัฒนาองค์กรขึ้นมาเป็นพลังทางการเมืองแยกย่อย รับภาระอันเชื่อมโยงกับระบบสุขภาพในแต่ละท้องถิ่น ผลักดันให้เกิดนโยบายสาธารณะ(สาทิพ จิตนาวา, 2550) รูปธรรมหนึ่งที่ได้เห็นได้ชัดเจนคือ การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในชุมชนจากการวิจัยนี้

จากการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด ในทั้งสามระดับ สอดคล้องกับแนวคิด “สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา” (ประเวศ วะสี, 2541) จำเป็นต้องอาศัยพลังจาก 3 องค์ประกอบคือ โรงเรียนในการสร้างองค์ความรู้หรือการทำงานวิชาการ ในครัวเรือนโดยครอบครัวการเคลื่อนไหวทางสังคมผ่านการกล่อมเกลாதงสังคมและการเชื่อมโยงกับการเมืองท้องถิ่นการปกครองส่วนท้องถิ่น ในฐานะหน่วยงานบริหารในระดับท้องถิ่นกำกับดูแล “บทบาทของส่วนท้องถิ่นในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด”

2. พฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น

ในส่วนของพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นในพื้นที่ที่ควรเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดนั้น ด้วยมาตรการการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด ด้วยแนวคิด “สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา” (ประเวศ วะสี, 2541) ภาคประชาสังคมในระดับครัวเรือน ภาควิชาการในระดับโรงเรียน และภาคการเมืองในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ผสมผสานจัดให้มีการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด ได้เป็นอย่างดี ผลพวงจึงทำให้คะแนนเฉลี่ยในประเด็นบุตรหลานโดนเจ้าหน้าที่จับกุมมีค่าคะแนนน้อยที่สุด แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมเด็กวัยรุ่นเสี่ยงต่อยาเสพติดในชุมชนอยู่ในระดับต่ำ ตามไปด้วยมีพฤติกรรมเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวังฯ คือ

การใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือยผิดปกติ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวในวัยเรียนต้องมีที่มาเพราะยังพึ่งพิงผู้ปกครองอยู่ ดังนั้นแหล่งเงินที่ได้มาเพื่อใช้จ่ายหากไม่ทราบแน่ชัดก็ควรเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดนอกจากนี้พฤติกรรมก้าวร้าว และชอบทำกิจกรรมนอกบ้านโดยไม่บอกกล่าวผู้ปกครอง และมีบางครั้งที่มาสุรา อย่างไรก็ตามโดยหลักการแล้วพฤติกรรมของบุคคลก็จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งสาเหตุการเปลี่ยนแปลงอาจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลเช่น เปลี่ยนแปลงเองจากการเรียนรู้ด้านวุฒิภาวะหรือระยะพัฒนา การเปลี่ยนแปลงเพราะถูกบังคับหรืออิทธิพลระหว่างบุคคล การเปลี่ยนแปลงเพราะการลอกเลียนแบบ และการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากบุคคลยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ดีต่อตนเอง มีความเหมาะสมตรงกับค่านิยม และแนวคิดของตนเอง ซึ่งสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น มีหลายปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้องโดยเฉพาะการเรียนรู้เกี่ยวกับยาเสพติด สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเสพยาเสพติด ซึ่งสิ่งแวดล้อมก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของบุคคลเกี่ยวกับยาเสพติดเช่น ชุมชนเป็นแหล่งจำหน่ายยาเสพติด หรือเป็นผู้จำหน่ายยาเสพติด และในชุมชนมีแหล่งอบายมุข แหล่งสถาบันเท็งมีผลต่อพฤติกรรมของบุคคลเกี่ยวกับยาเสพติด และการกลับไปเสพยาเสพติดซ้ำ (อินทิรา อมรวงศ์, 2550) สะท้อนให้เห็นว่า มาตรการการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจาก ยาเสพติด ด้วยแนวคิด “สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา” ได้ผสมผสานจัดให้มีการเฝ้าระวังที่ดี ทำให้คะแนนเฉลี่ยในประเด็นต่าง ๆ อยู่ในระดับต่ำ เช่น บุตรหลานโดนเจ้าหน้าที่จับกุมมีค่าคะแนนน้อยที่สุด แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมเสี่ยงเด็กวัยรุ่นเสี่ยงต่อยาเสพติดที่ควรเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมในชุมชนอยู่ในระดับต่ำ นั้นหมายถึงว่า ปัจจัยด้านที่เป็นมาตรการการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดดังกล่าว ได้มีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นที่ควรเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดนั่นเอง

3.อิทธิพลของการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดที่มีต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น

เมื่อพิจารณาอิทธิพลของการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับครัวเรือน โรงเรียน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นที่ควรเฝ้าระวัง พบว่า การเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับครัวเรือนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น ซึ่งสอดคล้องกับสำเนานิลบรรพ์และคณะ (2559) พบว่า สภาพแวดล้อมของครอบครัวมีอิทธิพลทางตรง และทางอ้อมต่อพฤติกรรมเสี่ยงการเสพยาเสพติดซ้ำ โดยผ่านอิทธิพลจากเพื่อน และพฤติกรรมภายในของผู้ติดยาเสพติด นั้นหมายถึงครอบครัวเป็นปัจจัยกำหนดพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเสพยาเสพติดของวัยรุ่น ยิ่งหากปล่อยให้คบเพื่อนที่ครอบครัวไม่ได้กำกับดูแลยิ่งเพิ่มโอกาสให้มีส่วนที่จะเสพยามากขึ้น ส่วนในระดับโรงเรียน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่มีนัยสำคัญ จึงอาจจะกล่าวได้ว่า ครัวเรือนเป็นสถาบันสำคัญอันดับแรกที่มีระบบการขัดเกลาทางสังคมตั้งแต่เริ่มต้นจึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นหรือสมาชิกในครัวเรือน อย่างไรก็ตามแม้ว่าปัจจัยการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับครอบครัวจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นก็ตาม แต่มีอำนาจในการทำนายเพียงร้อยละ 4.9 ($R^2=0.049$) เท่านั้น จึงอาจจะกล่าวได้ว่า มีปัจจัยอื่นที่อีกเป็นจำนวนมากที่ยังมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น แม้จะเป็นเช่นนั้นก็ตามในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดก็ควรมุ่งเน้นสนับสนุนส่งเสริมไปที่ระดับครอบครัวเป็นหลัก เพื่อให้บุตรหลานได้ห่างไกลจากยาเสพติด จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวสามารถเขียนในรูปสมการทำนายในรูปคะแนนดิบได้ดังนี้

พฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น = 9.634 (ค่าคงที่) + 0.086 (การเฝ้าระวังฯ ในครัวเรือน) ซึ่งหมายความว่า เมื่อมีการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับครัวเรือนหรือภาคประชาชนเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่นที่ควรเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดเปลี่ยนไป 0.086 หน่วย

ซึ่งน้อยมาก อย่างไรก็ตาม เป็นเรื่องที่ท้าทาย แม้ว่าครัวเรือนประชาชนหรือภาคประชาสังคมได้ออกแรงในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดมากเพียงใดก็ยังส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงวัยรุ่นให้เปลี่ยนไปเพียงเล็กน้อย

ข้อเสนอแนะ

ระดับครัวเรือนมีความรู้ ความเข้าใจปัญหาเสพติดเป็นอย่างดี และคอยว่ากล่าวตักเตือน อบรมบ่มเพาะให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง ผู้วิจัยขอเสนอแนะว่า

1. หน่วยงานด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ควรขยายผลจากจุดแข็งในระดับครัวเรือน โดยบูรณาการแผนงานร่วมกัน โดยเน้นมิติทางสังคม การดำเนินงานเชิงรุกในระดับบุคคล กลุ่มบุคคล และเครือข่ายทางสังคม สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในระดับบุคคลเน้นให้มีการรู้เท่าทันกลไกกระบวนการค้ายาเสพติด

จากข้อค้นพบในงานวิจัย โรงเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับหลักสูตรการอบรมต่อต้านยาเสพติด และครูในโรงเรียนควรเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เด็กนักเรียน ผู้วิจัยขอเสนอแนะว่า

2. โครงการลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ควรจัดกิจกรรมเสริมในส่วนของการอบรมต่อต้านยาเสพติดในโรงเรียน ชมวิถีทัศน์ผลเสียผลร้ายจากยาเสพติดในช่วงเพิ่มเวลารู้ นอกจากนี้ควรเคร่งครัดในมาตรการตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 และ พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ที่ประกาศให้สถานศึกษาปลอดเครื่องแอลกอฮอล์และบุหรี่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักเรียน ซึ่งเป็นพื้นฐานตัวแบบสิ่งเสพติดตั้งต้นก่อนที่จะพัฒนาไปสู่สิ่งเสพติดอื่น ๆ ต่อไป จากข้อค้นพบว่า ในชุมชนท้องถิ่นมีการประชาสัมพันธ์แจ้งเบาะแสบุคคลผู้ต้องสงสัยให้แก่ผู้นำท้องถิ่นและท้องที่ เน้นการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับชุมชน โดยให้เจ้าหน้าที่ร่วมกันกับกรรมการชุมชนและ

ประชาชนเฝ้าระวังสังเกตการณ์ร่วมกัน

3. ภาคประชาสังคมควรนำแนวคิดภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติดในระดับชุมชน นโยบายเครือข่ายคณะกรรมการ 25 ตำบลประดในชุมชนที่เคยมีบทบาทในการดำเนินงานเฝ้าระวังที่มีคุณภาพกลับมาใช้ในการเฝ้าระวังเตือนภัยทางสังคมจากยาเสพติด

4. ควรจัดตั้งคณะอนุกรรมการร่วมพิจารณาในเนื้อหา การสรุปสำนวนการจับกุมผู้ต้องสงสัยในกรณีคดียาเสพติด เพื่อยืนยันความบริสุทธิ์ใจของเจ้าหน้าที่รัฐ และผู้ปกครองของผู้ต้องสงสัยคดียาเสพติด ป้องกันข้อขัดแย้งกล่าวหาการปรับ

บรรณานุกรม

- ประเวศ วะสี. (2541). *สุขภาพในฐานะอุดมการณ์ของมนุษย์*. กรุงเทพฯ: สำนักงานปฏิรูประบบสุขภาพ.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ศูนย์อำนวยการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดจังหวัดอุดรธานี. (2555). *สถานการณ์การค้าและแพร่ระบาดของยาเสพติด*. สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2559, จาก <http://www.udon-nccd.com/re3.php>
- สังคม ศุภรัตน์กุล และประจัญ กิ่งมิ่งแสง. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การทะเลาะวิวาทของเด็กวัยรุ่นจังหวัดหนองบัวลำภู. *วารสารช่อพะยอม*, 24(1), 151-162.
- สังคม ศุภรัตน์กุล. (2552). มาตรการทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อความมั่นคงด้าน ครอบครัวของผู้ติดเชื้อเอชไอวี จังหวัดหนองบัวลำภู ปี 2551. *วารสาร ควบคุมโรค*, 35(1), 90-99.
- _____. (2553). *ความมั่นคงด้านสุขภาพของครอบครัวในชนบทอีสาน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น)
- _____. (2560). ความสัมพันธ์ของการรับรู้ทัศนคติกับพฤติกรรมการป้องกัน ตนเองจากยาเสพติดในพื้นที่การค้าและการระบาด จังหวัดอุดรธานี. *วารสารวิชาการเสพติด*, 5(1), 25-41
- สาทิพ จิตนาวา. (2550). *การศึกษาขั้นตอนการก่อเกิดนโยบายสาธารณะ: ศึกษากรณี พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหา บัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา)

- สำเนา นิลบรรพ์ และคณะ. (2559). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเสพยาซ้ำของผู้เสพเมทแอมเฟตามีน. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 10(1), 193-207.
- อินทิรา อมรวงศ์. (2550). ปัจจัยกระตุ้นที่มีผลต่อการกลับไปเสพยาเสพติดของผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด: กรณีศึกษาจังหวัดอำนาจเจริญ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี)
- Bourdieu, Pierre (1986), 'The Forms of Capital', in Richardson, John G., ed., *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood.
- Elinor Ostrom. (2000). Collective Action and the Evolution of Social Norms. *Journal of Economic Perspectives*, 14 (3), 137-158.

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่
สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ชั้นปีที่ 1 ด้วยรูปแบบการ
สอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์

The Development of Academic Achievement Listening to
Speaking from New Media For First Year Students in the Thai
for Communication with 6Ts Teaching Style, Accompanying
Video Media

เจนจิรา วิลาจันทร์¹ รตนดา อาจิรัชย์²
Jenjila Wilajun¹ Ratanada Ardwichai²

Received: November 22, 2021

Revised: December 22, 2021

Accepted: December 24, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts หลังเรียน กับเกณฑ์ร้อยละ 75 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชั้นปีที่ 1 หมู่ 2 จำนวน 23 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย 1) แผนจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ของนักศึกษาปีที่ 1 จำนวน 4 แผน เวลา 12 ชั่วโมง 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่

¹คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (613130140104@rmu.ac.th)

²คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ratanada.ar@rmu.ac.th)

แบบปรนัย จำนวน 40 ข้อ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานใช้ t – test

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการฟังการพูดจากสื่อสมัยใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 2) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง การฟังการพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.50

คำสำคัญ: ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, สื่อสมัยใหม่, รูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์

Abstract

The objectives of research were to 1) to compare the listening and speaking achievement after learning through the listening and speaking lessons using innovative video media accompanying 6Ts teaching technique with the 75 % criterion; 2) to study the students' satisfaction with the listening learning activities through the listening and speaking lessons using innovative video media accompanying 6Ts teaching technique. The sample group in the research consisted of 23 1st year students group 2 of Thai for Communication Program Rajabhat Maha Sarakham University, obtained by using cluster random sampling. The tools used in the research were 1) 4 instructional plans for 12 hours; 2) a 40-item multiple choice achievement test; and

3) a five-scale satisfaction questionnaire. The statistics used in the data analysis were percentage (%), mean (), standard deviation (S.D.), and t – test (One Sample).

The results of the research were as follows: 1) the listening and speaking achievement after learning through the listening and speaking lessons using innovative video media accompanying 6Ts teaching technique was significantly higher than the 75 % criterion at the .05 level of statistic, 2) the students' satisfaction with learning through the listening and speaking lessons using innovative video media accompanying 6Ts teaching technique was at a very high level, with a mean at 4.45 and a standard deviation at 0.50.

Keywords: listening and speaking achievement, innovative video media accompanying 6Ts teaching technique

บทนำ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้แพร่ระบาดในโลกเป็นวงกว้าง รวมทั้งในประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์การเฝ้าระวัง และเว้นรักษาระยะห่างเพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID- 19) ในสังคม การจัดการเรียนการสอนหลายภาคส่วนจึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนจากเดิมเป็น Onsite สู่รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเป็นส่วนหนึ่งในหน่วยงานที่ปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสอนในปัจจุบันจึงมีบทบาทในการนำมาใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น ดังที่ กาญจนา บุญภักดี(2563)ได้เสนอแนวคิดที่สอดคล้องกันว่า สถานศึกษา

ต่าง ๆ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนรู้อย่างเร่งด่วนในการพัฒนาการเรียนการสอนของครูมาเป็นแบบออนไลน์เพื่อลดการเผชิญหน้ากัน โดยให้มีการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ 100 % งดเดินทางมาเรียน งดการรวมกลุ่มกันเป็นจำนวนมาก งดกิจกรรมหลาย ๆ กิจกรรมที่จัดเพื่อพัฒนาผู้เรียนมาเป็นแบบออนไลน์การใช้สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาเป็นการเชื่อมต่อช่องว่างระหว่างครูผู้สอนและนักเรียนในการจัดการเรียนรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID- 19) ซึ่งมีการเว้นระยะห่างทางสังคม การนำเอาสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา มาใช้นั้นทำให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้จากที่บ้าน และครูผู้สอนสามารถมอบหมายงาน ตรวจงานและสร้างแบบวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา New normal หรือความปกติใหม่นี้ ส่งผลให้สถานศึกษาเกิดการปรับตัวและมีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ครูผู้สอน นักเรียนและสถานศึกษาต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วน ผู้พัฒนาระบบทางด้านสารสนเทศได้เร่งพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการศึกษาและการประชุมทางไกล จึงเกิดเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการเรียนการสอนและการประชุมทางไกลขึ้นมากมาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ เช่น Zoom, Skype, Line, Facebook, Messenger, Google Meet, Voov เป็นต้น สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร เป็นหนึ่งในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบออนไลน์ในภาคการศึกษา 1/2564 ในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการพัฒนาเนื้อหาและความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทักษะการสื่อสารได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องในการพัฒนาประเทศในอนาคต และยังเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารของผู้คนใน

สังคม ดังที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเด่น ชะเนติยัง (2558) กล่าวถึง เด็กซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต ก็ยังต้องเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เด็กมีความว่องไวต่อการรับรู้สิ่งใหม่ ๆ ได้มีโอกาสเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารจากเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เป็นอย่างมาก สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545 -2559 มีการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนรู้

การฟังและการพูดเพื่อสัมฤทธิ์ผล เป็นหนึ่งในรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มุ่งเน้นพัฒนาความรู้ ความเข้าใจการฟังและการพูดของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 อันเป็นพื้นฐานความรู้ และเป็นทักษะที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในชีวิตประจำวัน มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาพุทธศักราช 2563 ที่ผ่านมาประสบปัญหาอุปสรรคในการจัดการเรียนการสอน ดังที่ พยงค์ มุลวาปี (21 กรกฎาคม 2564. สัมภาษณ์) อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร กล่าวว่า นักศึกษามีปัญหาการจับใจความสำคัญจากการฟังสื่อวีดิทัศน์ เนื่องจากสื่อวีดิทัศน์อาจมีคำศัพท์ที่ยาก ทำให้นักศึกษาไม่เข้าใจความหมายของเนื้อหา นั้น ๆ และปัญหาด้านอุปสรรคการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาบางส่วนประสบปัญหาเรื่องสมาธิระหว่างการเรียนการสอน เนื่องจากเทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบปกติ ไม่อาจสร้างความสนใจผู้เรียนได้ ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาการเรียนการสอน ด้านการฟังและการพูดเพื่อสัมฤทธิ์ผล เช่น การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ หรือการนำสิ่งที่ได้ฟังไปพูดเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดี และควรหาแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค โดยศึกษาเทคนิคการสอนรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลาย และสามารถนำมาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพัฒนาการฟังและการพูดของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ต่อไป

การดำเนินการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพัฒนาการฟังและการพูดของ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ผู้วิจัยได้ศึกษารายงาน บทความวิจัยของวิชัย บุญรอด (2563) กล่าวว่า เทคนิคการเรียนรู้ 6 ประการ หรือ 6Ts ของ Richard Allington เป็น เทคนิคที่ใช้จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายผสมผสานกัน และเป็นอีกหนึ่ง เทคนิคที่ถูกนำมาใช้ในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียน และกรณีศึกษา ทา ระหอม (2562) กล่าวว่าเทคนิค 6Ts มี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ โมดูลผู้เรียน (Student Module) โมดูลผู้สอน (Instruction Module) โมดูลอินเตอร์เฟซ (Interface Module) และโมดูลการจัดการเรียนการสอน (Pedagogy Module) และโมดูลการจัดการเรียนการสอน (Pedagogy Module) เป็นส่วนที่จัดเตรียมไว้ สำหรับให้ผู้เรียนเข้ามาเรียนรู้ตามเนื้อหา กิจกรรม สื่อการเรียนที่ผู้สอนกำหนด ไว้ โดยแบ่งการเรียนรู้ออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นเตรียมการ (Preparation) ขั้นปฏิบัติ (Action) และขั้นประเมินผล (Evaluation) นอกจากนี้ Tharahorm (2019) กล่าวว่าเทคนิค 6Ts ประกอบด้วย Time, Texts, Teach, Talk, Tasks และ Test สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านทักษะให้กับผู้เรียนได้ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญให้กับผู้สอนเพื่อนำไปใช้จัดการเรียนการสอนได้อีกด้วย กล่าวได้ว่า รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยใช้เทคนิค 6Ts มีความน่าสนใจเพราะมีการสอนผสมผสาน และมีความหลากหลายของการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับสถานการณ์การแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด 2019 (Covid-2019) และการนำเสนอเนื้อหาในรายวิชาได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่า แนวคิดการจัดการเรียนการสอน 6Ts เป็นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่เชื่อมโยงเนื้อหาการเรียนรู้ ระหว่างผู้เรียน และผู้สอนผ่านศูนย์กลางด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสมัย ใหม่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า เนื้อหาหลายช่องทาง สามารถทำความเข้าใจเรื่องการฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ผ่านสื่อวีดิทัศน์ตามเนื้อหาที่สนใจได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่จำกัดการเข้าถึงของด้าน

เนื้อหา และด้านเวลาเวลาในการเรียนรู้โดยส่งผลให้ผู้เรียนเกิดเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสื่อวีดิทัศน์สามารถช่วยในการขยายผลการเรียนรู้จากเนื้อหาเพิ่มเติม ผู้เรียนและผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านคำแนะนำ คำปรึกษา รวมทั้งติดตามการประเมินผลของผู้เรียนได้สะดวกรวดเร็ว และการใช้สื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนรู้เทคนิค 6Ts มุ่งเน้นช่วยในการเรียนรู้ให้ผู้เรียนให้เกิดความสนใจในเนื้อหาและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ สำหรับนักศึกษา สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ รายวิชา การฟังและการพูดเพื่อสัมฤทธิ์ผล สำหรับนักศึกษา สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ หลังเรียนกับเกณฑ์ร้อยละ 75

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ รายวิชา การฟังและการพูดเพื่อสัมฤทธิ์ผล ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์

วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ นักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 3 หมู่เรียน รวม 80 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชั้นปีที่ 1 หมู่ที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

2564 จำนวน 23 คน ได้มาโดยใช้เทคนิคการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 จำนวน 4 แผน รวมเวลา 12 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาสาระที่ใช้ดังนี้

การฟังและการพูดเพื่อสัมฤทธิ์ผล (Effective Listening and Speaking) หลักการฟังและการพูด การฝึกฟังแล้วพูดสรุปใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็นจากสิ่งที่ได้ฟัง การฝึกฟังเรื่องราวต่าง ๆ แล้วสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจด้วยการพูด โดยมีเนื้อหาเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ จำนวน 4 แผน เวลา 12 ชั่วโมง ดังนี้

2.1.1 ความหมายและความสำคัญของการฟังการพูด จากสื่อสมัยใหม่ 3 ชั่วโมง

2.1.2 สื่อสมัยใหม่ 3 ชั่วโมง

2.1.3 การฟังการพูดจากสื่อสมัยใหม่ประเภท YouTube 3 ชั่วโมง

2.1.4 การฟังการพูดจากสื่อสมัยใหม่ ประเภทพอดแคสต์ 3 ชั่วโมง

2.2 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts แบบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 40 ข้อ

2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ

3. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบแผนการทดลองแบบ One Group Posttest

ตารางที่ 1 แบบแผนการทดลองแบบ One Group Posttest Design

กลุ่ม	ทดสอบก่อน	สิ่งทดลอง	ทดสอบหลัง
E	-	X	O2
E	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่าง	
X	หมายถึง	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่เทคนิค 6Ts	
O2	หมายถึง	ทดสอบหลังการทดลอง (Posttest)	

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลอาศัยการดำเนินการอย่างเป็นระบบโดยอาศัยการวางแผน และปฏิบัติตามการทดลองตามแผนการจัดการเรียนรู้ เพื่อรวบรวมแบบทดสอบ แบบฝึกหัด และแบบประเมินความพึงพอใจในการรวบรวมข้อมูลและประเมินผล มีขั้นตอน ดังนี้

4.1 ผู้วิจัยทำการทดสอบก่อนเรียน (Pre - test) กับกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ เป็นแบบทดสอบปรนัย จำนวน 40 ข้อที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นและวิเคราะห์หาคุณภาพ และบันทึกผลการสอบไว้เป็นคะแนนก่อนเรียน

4.2 ผู้วิจัยจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ตามแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ ที่ได้จัดทำขึ้นจำนวน 4 แผน รวมทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง โดยการจัดกิจกรรมแต่ละแผนจะมีการเก็บคะแนนจากกิจกรรมระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการทำแบบทดสอบหลังเรียนในแต่ละเรื่อง

4.3 หลังการทดลองครบตามแผนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ ผู้วิจัยทำการทดสอบหลังเรียน (Post - test) เพื่อทดสอบความรู้และศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่

ของกลุ่มตัวอย่าง หลังจากผ่านการเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบ 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ ด้วยแบบทดสอบฉบับเดิม

4.4 สอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ

5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการหาค่าเฉลี่ยของคะแนนจากแบบประเมินเครื่องมือต่าง ๆ ของผู้เชี่ยวชาญค่าประสิทธิภาพของแผนการจัดการกิจกรรม การเรียนรู้คะแนนแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนักเรียน และค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแบบสอบถามความพึงพอใจตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยศึกษาขั้นตอนการใช้โปรแกรมและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจาก อพันธ์ พูลพทุฐา (2558), บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (2558) และ ไพศาล วรคำ (2561) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

5.1 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ หลังเรียนกับเกณฑ์ร้อยละ 75 จากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่โดยใช้ t - test (One Sample)

5.2 วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ ของนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ชั้นปีที่ 1 โดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วเทียบกับเกณฑ์การประมาณค่าความพึงพอใจของผู้เรียน และการแปลความหมายที่กำหนดไว้

ผลการศึกษา

1. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 หลังเรียนกับเกณฑ์ร้อยละ 75 ดังนี้

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 หลังเรียนกับเกณฑ์ร้อยละ 75 ดังนี้

การทดสอบ	n	คะแนนเต็ม	$\bar{x}$	S.D.	df	t	p
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	23	40	27.48	4.94	22	-2.45*	.023

* $p < .05$

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการฟังการพูดจากสื่อสมัยใหม่ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมการเรียนเรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์

ตารางที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ความพึงพอใจ
1. ครูมีการเตรียมการสอน (พิจารณาจากสื่ออุปกรณ์ต่าง ๆ มีความพร้อม)	4.35	0.78	มาก
2. การจัดเตรียมช่องทางเรียนออนไลน์	4.35	0.71	มาก
3. เนื้อหาที่สอนสอดคล้องกับชีวิตและทันสมัย	4.48	0.59	มาก
4. นักศึกษาทราบจุดประสงค์การเรียนรู้ชัดเจน	4.26	0.54	มาก
5. กิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.48	0.67	มาก
6. กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจ	4.30	0.76	มาก
7. ผู้สอนให้โอกาสนักศึกษาซักถามปัญหา	4.61	0.72	มากที่สุด
8. ผู้สอนส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มและรู้จักวิพากษ์วิจารณ์	4.39	0.72	มาก
9. ผู้สอนยอมรับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ต่างไปจากครู	4.57	0.73	มากที่สุด
10. ผู้สอนให้ความสนใจแก่นักศึกษาอย่างทั่วถึงขณะสอน	4.61	0.66	มากที่สุด
11. ผู้สอนใช้วิธีการสอนหลายวิธี เช่น แบบสุ่มถามตอบ แบบอภิปราย เป็นต้น	4.61	0.66	มากที่สุด
12. ผู้สอนส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากห้องสมุดหรือแหล่งอื่น ๆ	4.26	0.81	มาก
13. ผู้สอนสามารถประยุกต์สิ่งที่สอนเข้ากับสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.17	0.72	มาก
14. ผู้สอนประเมินผลอย่างยุติธรรม เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ เป็นต้น	4.65	0.65	มากที่สุด
15. ผู้สอนตั้งใจสอน ให้คำแนะนำนักเรียนในการทำกิจกรรม	4.61	0.58	มากที่สุด
16. นักศึกษาชอบเรียนหน่วยการเรียนรู้การฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่	4.39	0.66	มาก
17. นักศึกษาชอบผู้สอนหน่วยการเรียนรู้การฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่	4.52	0.59	มากที่สุด
18. นักศึกษานำความรู้จากวิชานี้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	4.35	0.65	มาก
19. ความรู้เรื่องนี้สามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพได้	4.35	0.65	มาก
20. นักศึกษาเรียนอย่างมีความสุข	4.70	0.56	มากที่สุด
โดยรวม	4.45	0.50	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษาจำนวน 23 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ใน ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวิธีทัศน์ โดยรวมมีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}$ = 4.45, S.D. = 0.50) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด 8 ลำดับ คือ ผู้สอนให้โอกาสให้นักศึกษาซักถามปัญหา ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.72) ผู้สอนยอมรับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ต่างไปจากผู้สอน ($\bar{X}$ = 4.57, S.D. = 0.73) ผู้สอนให้ความสนใจแก่นักศึกษาอย่างทั่วถึงขณะสอน ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.66) ผู้สอนใช้วิธีการสอนหลาย เช่น แบบสุ่มถามตอบ แบบอภิปราย เป็นต้น ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.66) ผู้สอนประเมินผลอย่างยุติธรรม เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ เป็นต้น ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.66) ผู้สอนตั้งใจสอน ให้คำแนะนำนักเรียนในการทำกิจกรรม ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.58) นักศึกษาชอบผู้สอนหน่วยการเรียนรู้การฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่ ($\bar{X}$ = 4.61, S.D. = 0.58) และนักศึกษาเรียนอย่างมีความสุข ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.56)

สรุปผล

1.1 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวิธีทัศน์ สำหรับนักศึกษา สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 หลังเรียนกับเกณฑ์ร้อยละ 75 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการฟังการพูดจากสื่อสมัยใหม่ของนักศึกษา หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.2 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเรียน เรื่อง การฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts โดยรวมมีผลการประเมินอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}$ = 4.45, S.D. = 0.50)

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่ สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ชั้นปีที่ 1 ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ มีประเด็นสำคัญการอภิปรายผล ดังนี้

1. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่อวีดิทัศน์ สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารชั้นปีที่ 1 หลังเรียนกับเกณฑ์ร้อยละ 75 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การฟังการพูดจากสื่อสมัยใหม่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยรูปแบบการสอน 6Ts หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาจากร้อยละ คือ นักศึกษาที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ เรื่องการฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในชั้นเรียนหลังเรียนสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้เรียน ทั้งนี้ เป็นเพราะการเรียนรูปแบบ 6Ts เป็นการจัดการกระบวนการเรียนรู้อย่างผสมผสาน เพราะมีการนำสื่อเทคโนโลยีเข้ามามีใช้ในการเรียนการสอน ได้รับความสนใจให้กับผู้เรียนทำให้เกิดการเข้าใจเนื้อหาอย่างเป็นขั้นตอน นอกจากนี้ ผู้เรียนได้พัฒนาการฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ยอมรับความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ผู้เรียนและผู้สอนสามารถมีปฏิสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ผู้สอนติดตามการเรียนรู้และประเมินผล ขณะที่นักศึกษาได้ต่อยอดความรู้แสวงหาความรู้ ถ่ายทอดเนื้อหาผ่านการพูดซึ่งสอดคล้องกับ ฤทัยรัตน์ ศรีพวงมาลัย (2561) กล่าวว่า การฟัง คือ การฟังช่วยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาหลายด้าน โดยเฉพาะเรื่องการออกเสียง การจะเป็นผู้พูดที่ดีควรจะเป็นผู้ฟังที่ดีด้วย การเป็นผู้ฟังที่ดีจะได้รับความเคารพและยอมรับจากผู้อื่น ได้รับฟังเรื่องที่ไม่เคยรู้มาก่อนและเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น จากประสบการณ์ที่ได้รับจากการฟัง การรับฟังเรื่องที่มีประโยชน์ นอกจากจะได้รับความบันเทิงและข้อคิดต่าง ๆ แล้ว สามารถนำเรื่องที่ฟังมาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันของตนเองด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ

งานวิจัยของวิชญ์ บุญรอด (2563) ได้วิจัยเรื่อง การเรียนการสอนออนไลน์วิชา ปฏิบัติดนตรี โดยการประยุกต์ใช้เทคนิค 6Ts ของ Richard Allington การจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.3 และวิจัยของ กรรณิกา ทาระหอม(2562) ได้วิจัยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์โดยใช้เทคนิค 6Ts เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความเหมาะสมมากในการนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน พบว่า ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน ฟัง ได้ดีขึ้น

2. ความพึงพอใจนักศึกษาต่อกิจกรรมการเรียน เรื่อง การฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 23 คน มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการฟัง การพูดจากสื่อสมัยใหม่ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด 8 ลำดับ คือ นักศึกษาเรียนอย่างมีความสุข ($\bar{X} = 4.70$, S.D. =0.56) ผู้สอนให้โอกาสนักศึกษาซักถามปัญหา ($\bar{X} = 4.61$, S.D. =0.72) ผู้สอนให้ความสนใจแก่นักศึกษาอย่างทั่วถึงขณะสอน ($\bar{X} = 4.61$, S.D. =0.66) ผู้สอนใช้วิธีการสอนหลายวิธี เช่น แบบสุ่มถามตอบ แบบอภิปราย ($\bar{X} = 4.61$, S.D. =0.66) ผู้สอนประเมินผลอย่างยุติธรรม เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ เป็นต้น ($\bar{X} = 4.61$, S.D. =0.66) ผู้สอนตั้งใจสอน ให้คำแนะนำนักเรียนในการทำกิจกรรม ($\bar{X} = 4.61$, S.D. =0.58) นักศึกษาชอบผู้สอน หน่วยการเรียนการฟัง การพูด จากสื่อสมัยใหม่ ($\bar{X} = 4.61$, S.D. =0.58) และผู้สอนยอมรับความคิดเห็นของนักศึกษาที่ต่างไปจากผู้สอน ($\bar{X} = 4.57$, S.D. =0.73) เนื่องจาก การจัดกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบการเรียนการสอน 6Ts นักศึกษามีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทำให้นักศึกษาเกิดการยอมรับฟังผู้อื่นและมีทักษะทางสังคมเพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับ Bruninget al(2004) หากผู้สอนมีความเชื่อในความสามารถของผู้เรียน ซึ่งผู้เรียนทุกคนมีความสามารถอยู่ในตนเอง

เป็นการกระตุ้นการเรียนรู้ในตัวผู้เรียน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเกิดความมั่นใจในความสามารถของตนเองก่อนเริ่มการเรียนการสอน ทั้งนี้การสร้างเชื่อมั่นนี้จะส่งผลต่อการตัดสินใจ และความสำเร็จในงานของผู้เรียนได้ ซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน นอกจากนี้ผู้เรียนภูมิใจที่ได้ทราบคำตอบของตนทันทีหลังจากทำแบบทดสอบ ผู้เรียนชอบ และมีความสุขที่ได้ฟังและพูดจากสื่อสมัยใหม่ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นซึ่งกันและกัน มีโอกาสซักถามผู้สอนถึงประเด็นที่สงสัยทำให้แต่ละคนมีความเชื่อมั่นในการทำงานและสนใจในการเรียนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วิษณุ บุญรอด (2563) ได้วิจัยการเรียนการสอนออนไลน์วิชาปฏิบัติดนตรี โดยการประยุกต์ใช้เทคนิค 6Ts ของ Richard Allington การจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 และส่วนเบี่ยงเบน เท่ากับ 0.35

ข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จึงมีข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ดังนี้

1. การวิจัยเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้วยระยะเวลาทดลอง 4 สัปดาห์ เป็นเวลาที่สั้น ควรขยายระยะเวลาทดลองเพิ่มขึ้น เพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่พัฒนาตามระยะเวลาการเรียน

2. ควรศึกษาการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการสอน 6Ts ประกอบสื่ออื่น ๆ ที่หลากหลาย กับนักศึกษาในระดับชั้นและเนื้อหาอื่น ๆ เพื่อที่จะทราบว่าการจัดการเรียนรู้มีความเหมาะสมกับช่วงชั้นใด และเนื้อหาใด

บรรณานุกรม

- กรรณิดา ทาระหอม. (2562). การจัดการเรียนการสอนออนไลน์โดยใช้เทคนิค 6Ts เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 10(1), 86-88.
- กาญจนา บุญภักดี. (2563). บทความปริทัศน์ เรื่อง การจัดการเรียนยุค New Normal. *วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม*, 19(2), A1-6.
- จุฬามาศ กาญจนธรรม ละเด่น ชะเนติยัง. (2558). การพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา จันทบุรี เขต 2. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 9(พิเศษ), 109-122.
- ฤทัยรัตน์ ศรีพวงมาลัย. (2561). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ด้านการฟังภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจโดยการจัดการ เรียนรู้ผ่านพอดคาสต์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนหนองกุงศาลาหน้าเที่ยงวิทยากร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญศรี พรหมมาพันธุ์. (2558). สถิติพารามетริก : การทดสอบค่าเฉลี่ย ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา* (หน่วยที่ 11, หน้า 1-50). นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พยงค์ มุลวาปี. อาจารย์ประจำสาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (21 กรกฎาคม 2564). สัมภาษณ์.
- ไพศาล วรคำ. (2561). *การวิจัยทางการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). มหาสารคาม : ตักสิลาการพิมพ์.



- วิชญ์ บุญรอด. (2563). การเรียนการสอนออนไลน์วิชาปฏิบัติดนตรี โดยการประยุกต์ใช้เทคนิค 6Ts ของ Richard Allington. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, (23)1, 285-293.
- อพนันต์ พูลพุทธา. (2558). การพัฒนาแบบวัดคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษาวิชาชีพรู มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*. 12 (2 (23)), 79-87.
- Bruning, R., Schraw, B., Norby, M., & Ronning, R. R. (2004). *Cognitive psychology and instruction* (4th ed.). Upper Saddle River, Nj: Pearson Education.
- Tharahorm, K. (2019). An online instruction learning model with 6Ts Techniques for enhancing reading skills of undergraduate students. *Humanities and Social sciences Journal UbonRatchathani Rajabhat University*, 10(1), 79-93.

การพัฒนางานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

The Study Service Process of Job Office Correspondence and
Service in Rajabhat Maha Sarakham University to Develop and
Improve Service

พงศ์สวัสดิ์ ไชยบุตร ¹

Phongsawat Chaiyabut ¹

Received: August 9, 2021

Revised: August 24, 2021

Accepted: December 22, 2021

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ 2) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะในการพัฒนากระบวนการให้บริการด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ บุคลากรที่เป็นผู้รับบริการของงานสารบรรณกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 280 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling Random) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องการศึกษากระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 24 ข้อ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

¹กลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (Phongsawat.ch@gmail.com)

1. ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 68.80) อายุ 25 – 30 ปี (ร้อยละ 60.80) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 68.00) และมีสถานภาพของผู้บริการเป็นเจ้าหน้าที่ (ร้อยละ 64.80)

2. ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X}=4.06$) ด้านคุณภาพการให้บริการ ($\bar{X}=3.94$) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ($\bar{X}=3.94$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร ($\bar{X}=3.82$)

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีข้อเสนอแนะ 3 ประเด็น เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ได้แก่ 1. เจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านเอกสารมีน้อย (ร้อยละ 34.62) 2. ไม่มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ดีทำให้ค้นเอกสารเป็นเวลานาน และสูญหาย (ร้อยละ 26.92) และ 3. กระบวนการ ขั้นตอนขอรับบริการมีความล่าช้าใช้เวลานาน (ร้อยละ 23.08) คำสำคัญ: การพัฒนา, งานสารบรรณ, กลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ

ABSTRACT

The objectives of the study were 1) to study the satisfaction level towards the service process of job office correspondence in group of buildings, places and services. 2) to study the suggestions to improve the service process of job office correspondence in group of buildings, places and services. The samples of this study were 280 service recipients in Rajabhat Maha Sarakham University who contacted

this kind of work. The study used purposive random sampling. The instrument for data collecting was questionnaire which contained 24 questions. The data was analysed by using percentage, average, and standard deviation.

Results of the research were as follows:

1. There were 280 service recipients in total where 68.80% of them were female, mostly aged from 25 – 30 years old that accounted for 60.80%. 68% of the service recipients graduated Bachelor Degree and 64.80% were the services officers.

2. The overall service recipients' satisfaction is at very satisfied level ($\bar{X}$ = 3.94) when considering in each aspect there were 3 aspects are at very satisfied level respectively, the facilities ($\bar{X}$ = 4.06), the quality of the service ($\bar{X}$ = 3.94) and the process of the service ($\bar{X}$ = 3.94). The aspect which has the lowest level is the officers ($\bar{X}$ = 3.82).

3. The suggestions on the service process of job office correspondence in group of buildings, places and services are 3 issues as follow:

1. There are 34.62% service recipients suggested that the numbers of the officers are inadequate 2. 26.92% of them mentioned in the storing document system is poor quality and 23.08% of respondents suggested to improve the efficiency of the service process.

Keywords: correspondence work, service mind

บทนำ

ปัจจุบันการส่งเสริมการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้บริการประชาชนเป็นนโยบายที่รัฐได้ให้ความสำคัญและผลักดันให้เกิดผลตลอดมา ทั้งนี้เนื่องจากในสังคมประชาธิปไตย การสนองตอบความต้องการของประชาชนเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญอันดับแรกของรัฐพึงกระทำจากกระแสความต้องการของประชาชนที่ต้องการจะได้รับการบริการที่ดีจากภาครัฐ กระแสเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ทำให้ทุกหน่วยงานราชการต้องมุ่งเน้นให้ความสำคัญ โดยมีข้าราชการเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ แต่เดิมข้าราชการเปรียบเสมือนนายของประชาชนแต่แนวคิดดังกล่าวได้เปลี่ยนไป และมีแนวคิดใหม่ว่า “ข้าราชการเป็นผู้รับใช้หรือผู้บริการประชาชน” ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมใด ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ต้องฟังเสียงจากประชาชนในฐานะผู้รับบริการ และคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ที่ประชาชนควรจะได้รับ โดยหน่วยงานของรัฐจึงต้องแสวงหาข้อมูลจากประชาชนอย่างต่อเนื่องทั้งในขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระบบและกระบวนการทำงาน ความต้องการและความคาดหวังในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุง พัฒนาในเรื่องการบริการให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ในทุก ๆ องค์กรได้มีการพัฒนาระบบการทำงานเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องและทันยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการเป็นผู้นำในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อความก้าวหน้าการแข่งขันแต่สิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เลยนั่นก็คือการให้บริการ “การบริการ” คือ การให้ความช่วยเหลือ หรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การบริการที่ดี ผู้รับบริการก็จะได้รับความประทับใจ และชื่นชมองค์กรซึ่งเป็นสิ่งที่ดีสิ่งหนึ่งอันเป็นผลดีกับองค์กรของเรา ด้วยเบื้องหลังความสำเร็จเกือบทุกงานมักพบว่าการบริการเป็นเครื่องมือสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานเลขานุการ งานบริการวิชาการ เป็นต้น ดังนั้นถ้าระบบการบริการดี ผู้รับบริการจะเกิดความประทับใจ ซึ่งการบริการถือเป็นหน้าเป็นตาขององค์กร ทั้งนี้ภาพลักษณ์

ขององค์กรก็จะดีตามไปด้วย

เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษากระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงาน อาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ เพื่อให้รู้สภาพปัญหา ความคิดเห็นของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารงาน ทั้งในด้านการบริหารจัดการ และการบริการประชาชน โดยมุ่งหวังเพื่อให้การควบคุมงานก่อสร้างงานต่าง ๆ ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้ปรับปรุงการให้บริการแก่ผู้รับบริการ เพื่อให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ โดยมีการพัฒนาระบบงาน เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการให้บริการ โดยปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการ ระบบงาน ขั้นตอนให้มีลักษณะกะทัดรัด คล่องตัว รวดเร็ว และชัดเจน พร้อมทั้งมีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในกระบวนการทำงาน พัฒนาระบบการให้บริการที่มีมาตรฐาน แต่จากการดำเนินการปัจจุบันยังพบปัญหาเกี่ยวกับการทำงานล่าช้า เกิดข้อผิดพลาดในเชิงเอกสาร และความไม่เข้าใจในกระบวนการทำงาน ของผู้มาติดต่อ แต่การล่าช้า และข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้น อาจเป็นเพราะว่าผู้รับบริการ ไม่ทราบถึงขั้นตอนของระบบการทำงานจึงทำให้รู้สึกว่าการล่าช้า หรืออาจเป็นเพราะแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติงานเพื่อให้บริการประชาชนมีความละเอียดของการทำงานแฝงอยู่ (ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์, 2541) และสำหรับผู้รับบริการที่ได้รับการบริการเป็นประจำอาจไม่ประสบปัญหายุ่งยากมากนัก เพราะเข้าใจระบบการทำงานและขั้นตอนของการปฏิบัติงานของการควบคุมงานก่อสร้างแล้ว เป็นอย่างดี ส่วนผู้บริการอื่น ๆ อาจไม่เข้าใจว่ากระบวนการงานก่อสร้างต่าง ๆ ต้องปฏิบัติงานตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด จึงทำให้รู้สึกว่าการล่าช้า ไม่ได้รับความสะดวกตามที่ต้องการ ซึ่งปัญหาดังกล่าวอาจเกิดจากการที่หน่วยงานขาดการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการติดต่อ เพื่อทุกคนให้ทราบอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ตลอดจนการยึดติดกับกฎระเบียบที่เคร่งครัดจนเกินไปของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานจนลืมนโยบายของหน่วยงานและจุดประสงค์หลักของการให้บริการ สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความเบื่อหน่าย ขาดความร่วมมือ และความเชื่อถือศรัทธามีอยู่ลดน้อยลงไปเป็นเรื่องที่ต้องรีบดำเนินการแก้ไขให้มีการพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาระบบการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งการวิจัยนี้สามารถทำควบคู่กับการติดตามผลการปฏิบัติงานของงานด้านสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการที่ผ่านมาแล้วได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบการให้บริการด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาระบบการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากร ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งได้จากการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling Random) จำนวน 280 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านคุณภาพการให้บริการ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list) ซึ่งกำหนดคะแนนคำตอบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

การสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเนื้อหาเอกสาร ตำราวิชาการ และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยนี้

2. จัดทำแบบสอบถามโดยอิงข้อมูลจากแบบสำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กองกลางปี 2560

3. นำแบบสอบถามที่สร้างแล้วพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องโดยเพิ่มเติมรายละเอียดเกณฑ์ที่ต้องการศึกษาจากตัวแปรตามข้างต้น ก่อนนำเครื่องมือไปใช้จริง

4. นำแบบสอบถามที่ได้โดยสร้างจากระบบเป็นแบบสอบถามให้บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทำการตอบ

แบบสอบถาม และตอบกลับ จำนวน 280 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย มีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ขอความร่วมมือจากบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในการตอบแบบสอบถาม
2. นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์ตามวิธีการทางสถิติ

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยแบ่งได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ใช้การวิเคราะห์จากคำถามปลายเปิดนำเสนอเชิงพรรณนา

ผลการศึกษา

1.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนา

และปรับปรุงการให้บริการ

โดยผู้ศึกษาได้สรุปข้อเสนอแนะของผู้รับบริการ ดังนี้

1.1.1 เจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านเอกสารมีน้อย

1.1.2 กระบวนการขั้นตอนขอรับบริการมีความล่าช้าใช้เวลานาน

1.1.3 ไม่มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ดีทำให้ค้นเอกสารเป็น

เวลานาน และสูญหาย

1.1.4 ไม่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับขั้นตอนกระบวนการให้บริการ

1.2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ

พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่และบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการและด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร

1.3 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ 1) การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว ในแต่ละขั้นตอนที่ให้บริการ 2) มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาให้ขั้นตอนการบริการเกิดความรวดเร็ว และถูกต้อง และ 3) ระยะเวลาการให้บริการมีความเหมาะสมมีการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการชัดเจน เข้าใจง่าย ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การให้บริการมีความ

ยุติธรรมและเสมอภาค เช่น การใช้บัตรคิวตามลำดับก่อนหลัง

1.4 ผู้รับบริการความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ 1) เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีความเอาใจใส่กระตือรือร้น และมีความพร้อมในการให้บริการ 2) เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ และ 3) การแต่งกาย บุคลิกภาพ ลักษณะท่าทางของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการเหมาะสม ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการให้บริการด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ

1.5 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 8 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ 1) การจัดสถานที่ให้บริการโดยรวมมีความสะอาด เหมาะสมเพียงพอต่อการให้บริการ 2) สถานที่ตั้งของหน่วยงาน สะดวกในการเดินทางมารับบริการ และ 3) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การจัดบริการที่จอดรถ ซ่อมบำรุงหน่วยงาน อุปกรณ์สำนักงานมีเพียงพอ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ท่านเห็นว่าอุปกรณ์/เครื่องมือให้บริการมีคุณภาพดีและทันสมัย

1.6 ผู้รับบริการความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ ด้านคุณภาพการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 4 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ 1) ได้รับบริการตามกำหนดระยะเวลาที่แจ้งไว้ 2) ได้รับบริการที่มีประโยชน์ และคุ้มค่ากับการรอคอย และ 3) ได้รับบริการที่ครบถ้วน ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

คือ ได้รับการบริการที่ตรงตามความต้องการของท่าน

สรุปผล

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ โดยผู้ศึกษาได้สรุปข้อเสนอแนะของผู้รับบริการ ดังนี้

- 1.1 เจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านเอกสารมีน้อย
- 1.2 กระบวนการ ขั้นตอนขอรับบริการมีความล่าช้าใช้เวลานาน
- 1.3 ไม่มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ดีทำให้ค้นเอกสารเป็นเวลานาน และสูญหาย

1.4 ไม่มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับขั้นตอนกระบวนการในการให้บริการ

2. ความพึงพอใจกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{X}=4.06$) ด้านคุณภาพการให้บริการ ($\bar{X}=3.94$) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ($\bar{X}=3.94$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร ($\bar{X}=3.82$)

2.1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ ท่านเห็นว่าการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว ในแต่ละขั้นตอนที่ให้บริการ ($\bar{X}=4.03$) ท่านเห็นว่าการนำ

เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาให้ขั้นตอนการบริการเกิดความรวดเร็ว และถูกต้อง และ ท่านเห็นว่าระยะเวลาการให้บริการมีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.02$) ท่านเห็นว่ามีการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการชัดเจน เข้าใจง่าย ($\bar{X}=3.96$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ท่านเห็นว่าการให้บริการมีความยุติธรรม และเสมอภาค เช่น การใช้บัตรคิวตามลำดับก่อนหลัง ($\bar{X}=3.77$)

2.2 ผู้รับบริการ ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีความเอาใจใส่กระตือรือร้น และมีความพร้อมในการให้บริการ ($\bar{X}=4.21$) ท่านเห็นว่าเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ ($\bar{X}=4.06$) ท่านเห็นว่าการแต่งกาย บุคลิกภาพ ลักษณะท่าทางของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการเหมาะสม ($\bar{X}=3.92$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการให้บริการด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ($\bar{X}=3.24$)

2.3 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.06$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 8 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ ท่านเห็นว่าการจัดสถานที่ให้บริการโดยรวมมีความสะอาด เหมาะสมเพียงพอต่อการให้บริการ ($\bar{X}=4.16$) สถานที่ตั้งของหน่วยงาน สะดวกในการเดินทางมารับบริการ ($\bar{X}=4.15$) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การจัดบริการที่จอดรถ ช่อมบำรุงหน่วยงาน อุปกรณ์สำนักงานมีเพียงพอ $\bar{X}=4.10$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือท่านเห็นว่า

อุปกรณ์/เครื่องมือให้บริการมีคุณภาพดีและทันสมัย($\bar{X}=3.94$)

2.4 ผู้รับบริการความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ด้านคุณภาพการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 4 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ ได้รับบริการตามกำหนดระยะเวลาที่แจ้งไว้ ($\bar{X}=4.08$) ได้รับบริการที่มีประโยชน์ และคุ้มค่ากับการรอคอย ($\bar{X}=3.98$) ได้รับบริการที่ครบถ้วน ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ($\bar{X}=3.94$) และข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการของท่าน ($\bar{X}=3.75$)

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยครั้งนี้ พบประเด็นที่มีความเหมาะสมต่อการอภิปรายผล ดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร สอดคล้องกับการศึกษาของชินวุฒิ ตั้งวงศ์เลิศ (2550) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการในสถานีตำรวจ ในเขตพื้นที่กองบังคับการตำรวจนครบาล 9 พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก อุทาน จิตจำนงค์ (2551) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจปัจจัยคุณภาพการ

บริการของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดนครปฐม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ประภาพร สุขุมวิริยกุล (2552) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการศึกษากรณี ธนาคารออมสิน สาขาทิณานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าและผู้ใช้บริการโดยรวมและทั้ง 6 ด้าน อยู่ในระดับมาก

1.1 ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การให้บริการในปัจจุบันมีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการพัฒนาระบบ มีความยุติธรรมและเสมอภาคมีการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำ ขั้นตอนในการให้บริการชัดเจน เข้าใจง่าย และการขั้นตอนและเอกสารในการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว ในแต่ละขั้นตอนที่ให้บริการ ผู้บังคับบัญชาต้องมีการวางแผนการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้โดยไม่ให้บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติเกิดความรู้สึกรอคอยต่อการที่จะเรียนรู้ ควรจะให้อะไรสักอย่าง ชิมซัปดาห์ละเล็กน้อยจนสามารถดำเนินการได้ และอีกประการหนึ่งคือควรให้เจ้าหน้าที่ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่เราเก็บไว้ ถูกต้อง ส่งผลต่อการให้บริการที่ดีและรวดเร็วได้ จะเห็นว่าการบริหารงานของหน่วยราชการปัจจุบันตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการให้บริการจนกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยเฉพาะประเด็นของการลดขั้นตอนการให้บริการ ซึ่งลดในส่วนของเอกสารหลักฐานที่ใช้ประกอบ ระยะเวลาที่กำหนดในการดำเนินการแต่ละเรื่องทำให้ผู้รับบริการรับรู้ถึงระยะเวลาที่รอคอยที่เหมาะสม ถูกต้อง รวมถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาด้านการตลาดซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ สรรเสริญ พงษ์พิพัฒน์ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ในการให้บริการงานทะเบียนราษฎรของสำนักงานเทศบาลตำบลเชียงดาวจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการงานทะเบียนราษฎร พบว่า สำนักงานเทศบาลตำบลเชียงดาวมีการกำหนดขั้นตอนแต่ละงานและผู้รับผิดชอบ

ชอบได้อย่างชัดเจนเป็นไปตามลำดับของงานทำให้ได้รับการบริการได้ถูกต้อง ขั้นตอนการปฏิบัติเข้าใจง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ขณะเดียวกันยังประสบปัญหาด้านประชาชนบางส่วนยังไม่เข้าใจในกระบวนการให้บริการ และการจัดเตรียมเอกสาร

1.2 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าเจ้าหน้าที่ของทีมงานประปาและสุขาภิบาลมีการแต่งกาย บุคลิกภาพ ลักษณะท่าทางเหมาะสม รวมถึงการให้บริการที่สุภาพ กิริยามารยาทดีและมีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ สามารถให้รายละเอียด ขั้นตอนงาน ขั้นตอนการให้บริการ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ในแต่ละงานอย่างชัดเจน ถูกต้อง เช่น การตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ช่วยแก้ปัญหาได้ เพราะปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ปรับตำแหน่งให้เกิดความเหมาะสม มีคำตอบแทนอื่นๆ ที่นอกเหนือจากเงินเดือน หรือสวัสดิการที่พึงได้ ทำให้เจ้าหน้าที่ต้องมีการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้มาใช้บริการ เพื่อนร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา แต่ที่สำคัญยิ่งกว่าในปัจจุบันคือ การเน้นประชาชน หรือผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ การที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการได้ต้องเกิดจากการให้บริการด้วยจิตสำนึกของเจ้าหน้าที่เอง มิใช่ให้บริการตามหน้าที่เท่านั้น สอดคล้องการกับศึกษาของสรสรเสรีญ พงษ์พิพัฒน์(2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ในการให้บริการงานทะเบียนราษฎรของสำนักงานเทศบาลตำบลเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ด้านเจ้าหน้าที่และบุคลากร พบว่า เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติเป็นอย่างดีและสามารถให้คำปรึกษา/ชี้แจงช่วยแก้ปัญหาตอบข้อขัดข้องใจได้ ให้การบริการด้วยความเรียบร้อย มีความเสมอภาคในการให้บริการ ประภาพร สุขุมวิริยกุล (2552) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการศึกษากรณี ธนาการอมสิน สาขาทินานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าและผู้ให้บริการด้านพนักงานให้บริการ

อยู่ในระดับมาก

1.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการปรับเปลี่ยนการบริหารงานหน่วยงานภาครัฐโดยเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก ให้ความสำคัญแก่ผู้รับบริการ อำนวยความสะดวกทุกอย่างที่จะพึงกระทำได้ในงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดของหน่วยงาน ทีมงานประปาและสุขาภิบาลก็เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนการบริหารงาน จึงได้มีการจัดทำสิ่งต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ เช่น ป้าย ข้อความสำหรับบอกจุดบริการ/ป้ายประชาสัมพันธ์งานบริการ ระยะเวลาให้บริการ ระยะเวลารอคอยอย่างชัดเจน และเข้าใจง่าย การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ คู่มือ และเอกสารให้ความรู้ชัดเจน เข้าใจง่าย รวมถึงอุปกรณ์เครื่องมือให้บริการที่มีคุณภาพดีและทันสมัย รวมถึงจัดการประชาสัมพันธ์คอยให้บริการก่อนรับบริการจริง เพื่อลดปัญหา และระยะเวลารอคอย สอดคล้องกับการศึกษาของสรเสรีญ พงษ์พิพัฒน์(2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการงานทะเบียนราษฎรของสำนักงานเทศบาลตำบลเชียงดาวจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า สำนักงานเทศบาลตำบลเชียงดาว มีสถานที่ให้บริการที่สะอาด เอกสาร แบบฟอร์มต่าง ๆ พอเพียง อุปกรณ์การบริการงานทะเบียนมีความทันสมัย ขณะเดียวกันยังประสบปัญหาด้านสถานที่ให้บริการที่ต้องอาศัยพื้นที่ของที่ว่าการอำเภอเชียงดาว และสถานที่ให้บริการคับแคบ

1.4 ด้านคุณภาพการให้บริการ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการปรับเปลี่ยนระบบการให้บริการในปัจจุบันของหน่วยงานภาครัฐมีการกำหนดแผนเป้าหมายผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์อย่างชัดเจน โดยเน้นให้งานบริการแต่ละอย่าง

มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และเป็นประโยชน์ คุ่มค่ากับการรอคอย ได้รับการที่ครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงเจ้าหน้าที่มีความเข้าใจผู้รับบริการ รับรู้ และรู้สึกได้ถึงความแตกต่างในความต้องการภาวะอารมณ์ที่แตกต่างกันที่ส่งผลต่อความรู้สึกในขณะที่ให้บริการ การที่จะให้ทราบว่าทำให้บริการมีคุณภาพหรือไม่ ต้องอาศัยความคิดเห็นหรือผลย้อนกลับจากผู้รับบริการ จึงควรจัดผู้แสดงความคิดเห็นของผู้รับบริการให้สามารถแสดงความรู้สึกติชมแนะนำ เพื่อให้ทีมงานผู้ให้บริการสามารถที่จะปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพงานได้อย่างสม่ำเสมอตนเองสอดคล้องกับการศึกษาของวรลักษณ์ แผงมณี (2550) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดยโสธร พบว่า ผู้ประกันตนที่มาใช้บริการของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดยโสธรส่วนมากมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการด้านการเข้าถึงได้โดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษากระบวนการให้บริการ ด้านงานสารบรรณของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนา และข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนา

1.1 ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ จากการศึกษาพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ คือ ผู้รับบริการเห็นว่าการให้บริการมีความยุติธรรมและเสมอภาค เช่น การใช้บัตรคิวตามลำดับก่อนหลัง ดังนั้น ทางหน่วยงานควรจัดระบบการให้บริการใหม่เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและเสมอภาค เช่น การใช้บัตรคิวตามลำดับก่อนหลัง มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการให้บริการอย่างจริงจัง เพื่อจะได้ติดตาม ทราบปัญหาของ และดำเนิน

การแก้ไขได้ถูกต้องตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

1.2 ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ จากการศึกษาพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ คือ ผู้รับบริการเห็นว่าเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการให้บริการด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ ดังนั้น ทางหน่วยงานควรจัดให้มีการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ที่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง และพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และเพิ่มประสบการณ์ พัฒนาความรู้เก่า ๆ ให้เป็นไปในช่องทางที่ดีขึ้นเพื่อให้ความร่วมมือในการทำงาน และจัดให้มีการจัดฝึกอบรมสำหรับการพัฒนาทีมงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้สึกผูกพัน มีความสัมพันธ์กันดีขึ้น เพื่อการประสานความร่วมมือเมื่องานเกิดปัญหา รวมถึงการตกแต่งสถานที่ให้บริการด้วยใจ

1.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จากการศึกษาพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ผู้รับบริการเห็นว่าอุปกรณ์/เครื่องมือให้บริการมีคุณภาพดีและทันสมัย ดังนั้น ทางหน่วยงานควรกำหนดพื้นที่การประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจนและจัดแบ่งสัดส่วนแผนกฝ่ายงานที่เป็นจุดให้บริการให้เป็นสัดส่วน ชัดเจน จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้บริการถึงระดับหน่วยงาน ตามคณะและอาคารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง จัดทำระบบออนไลน์แจ้งซ่อมไว้รองรับผู้ใช้บริการเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และจัดจุดพักระหว่างรอคอยการมาติดต่อประสานงานให้มีสิ่งบริการเช่น บริการ Internet เครื่องดื่ม ของว่าง เป็นต้น

1.4 ด้านคุณภาพการให้บริการ จากการศึกษาพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ด้านคุณภาพการให้บริการ คือ ผู้รับบริการได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการของท่าน ควรมีการกำหนดเกณฑ์ระยะเวลาการให้บริการว่ามีกำหนดกี่วัน นับตั้งแต่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และมีการจัดทำแบบสำรวจในการประเมินคุณภาพการบริการ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับใด เพื่อจะได้นำมาซึ่งข้อสนเทศที่จะใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ

การให้บริการ และควรจัดให้มีศูนย์หรือตู้รับร้องเรียน และแสดงความคิดเห็น เก็บรวบรวมเพื่อประมวลวิเคราะห์ให้ทราบถึงความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อการให้บริการ

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในการบริหารจัดการงาน ประชุมงานก่อสร้าง มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อดูแนวโน้มปัญหาว่าเป็นแนวทางเดียวกันหรือไม่ และวิธีแก้ไขเป็นอย่างไร

2.2 ควรทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจต่อการใช้บริการห้องประชุม ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อปรับปรุงการให้บริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเพื่อจะได้ทราบปัญหา และนำมาปรับปรุงการให้บริการต่อไป

2.3 ควรทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการของกลุ่มงานอาคารสถานที่ และบริการ เพื่อปรับปรุงการให้บริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บรรณานุกรม

- กองวิจัยและพัฒนา. (2545). การสำรวจความคิดเห็นของนายจ้างต่อการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม. นนทบุรี : สำนักงานประกันสังคม.
- กุลธน ธนาพงศธร. (2540). ประโยชน์และการบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2544). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จุฑา เทียนไทย และนภาพร ชันธนาภ. (2547). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จำเรียง ภาวจิตร. (2546). สาธารณมิติ : เอกสารประกอบการสอนวิชาสังคม. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- เขียวชาญ อาศุวัฒนากุล. (2541). ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมของลูกจ้างเกี่ยวกับสิทธิและการให้บริการกองทุนเงินทดแทน ผลของการบริการกองทุนเงินทดแทนที่มีต่อลูกจ้างและความคาดหวังของลูกจ้างที่มีต่อสิทธิและบริการที่จะได้รับจากกองทุนเงินทดแทน. นนทบุรี: สำนักงานประกันสังคม.
- ดวงพร โรจน์พันธ์. (2542). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนระดับบริหารและระดับการปฏิบัติการ. นนทบุรี: กองวิจัยสำนักงานประกันสังคม.
- นิรันดร์ ปรัชญกุล. (2547). ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลบ้านฉาง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา).
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น,

- ปรีวัตร เขื่อนแก้ว. (2548). *วัฒนธรรมการให้บริการในองค์กร กรณีศึกษาสำนักงานทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- วรรณวิสา คำแฝง. (2543). *การรับรู้ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการยอมรับของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของนักพัฒนาชุมชนในกรุงเทพฯ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- สุเพียว อังวิจารณ์ปัญญา. (2543). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อการบริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลโพธาราม. ราชบุรี: โรงพยาบาลโพธาราม.*
- Huse, E. F., & Bowditch, J. L. (1973). *Behavior in Organizations: A Systems Approach to Managing*. 2nd ed. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Isaak, A.C. (1981). *Scope And Methods of Political Science : An Introduction to the Methodology of Political Inquiry*. 3rd ed. Illinois: The Dorsey Press.

Factors Influencing Crisis Management and Preventive COVID-19 Practices during COVID-19 Pandemic of Primary School Teachers in Aojiang Town, China

Prasak Santiparp¹, Shula Bai², Arisra Leksansern³
Panchit Longpradit⁴, Pirawadee Chupradit⁵, Tuan Tongkeo⁶

Received: June 25, 2021

Revised: October 23, 2021

Accepted: December 24, 2021

Abstract

COVID-19 pandemic is a public health emergence of international concern that has never been before. Teachers have to manage crisis and prevent COVID-19 infections. Moreover, teachers should be role models of students. The primary school teachers in China have more relationships with community than secondary schools or universities. Hence, the crisis management and preventive COVID-19 practices of primary school teachers are important. The aims of this research are

¹ Prasak Santiparp, Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University (zakpeace7052@gmail.com)

² Shula Bai, Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University (shula.bai@student.mahidol.ac.th)

³ Arisra Leksansern, Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University (arisara.lek@mahidol.ac.th)

⁴ Panchit Longpradit, Faculty of Social Sciences and Humanities, Mahidol University (panchit.lon@mahidol.ac.th)

⁵ Pirawadee Chuprawat, Faculty of Engineering, Sripatum University (pp.p@gmail.com)

⁶ Tuan Tongkeo, Faculty of Education, Suandusit University (tongeo1@gmail.com)

to examine crisis management and preventive COVID-19 practices and identify related factors during COVID-19 pandemic in Aojiang town, China. The sample size was calculated, totally 300 primary school teachers from a total of 547 teachers from the 8 primary schools were selected by proportional stratified random sampling. Cross-sectional survey study was employed for the research. The questionnaire was tested for validity by 3 experts with IOC more than 0.5 and reliability by 30 secondary school teachers with Chronbach's alpha of 0.84. Data were analyzed for descriptive statistics, Chi-square test and multiple regression by SPSS. The findings were the high crisis management and preventive COVID-19 practices of teachers. The factors influencing crisis management and preventive COVID-19 practices were perception with knowledge and perception with social support respectively. The suggestions were schools should promote crisis management and preventive COVID-19 practices to make perceptions and increase knowledge. The school, community and family should support teacher for preventive COVID-19 practices.

Keywords: Crisis Management, Prevention, COVID-19, Primary school teacher

Introduction

The coronavirus is a family of viruses which may lead to various symptoms such as fever, dyspnea, and pneumonia. The World Health Organization (WHO) called the term 2019 novel coronavirus refer to a coronavirus that infected the lower respiratory tract of pa-



tients with pneumonia in Wuhan, China on 29 December 2019. The WHO declared that the official name of the 2019 novel coronavirus is coronavirus disease (COVID-19) (WHO, 2020). The current reference name for the virus is severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2). It was reported that a cluster of patients with pneumonia of unknown cause was linked to a local Huanan South China Seafood Market in Wuhan, Hubei Province, China in December 2019. The WHO confirmed that the outbreak of the coronavirus epidemic was associated with the Huanan South China Seafood Marketplace, but no specific animal association was identified (WHO, 2020). Within 1 month, this virus spread quickly throughout China during the Chinese New Year, a period when there is a high level of human mobility among Chinese people. COVID-19 has been declared as a Public Health Emergency of International Concern by the WHO. Human-to-human transmission of the COVID-19 has posed a major global health threat (Wang, et al., 2020). Since the WHO declared the COVID-19 as a pandemic and hence a public health emergence of international concern, the rate of new infections and deaths has been ever accelerating in many parts of the world. As of August 17, 2020, at least 21,549,706 confirmed cases of COVID-19, including 767,158 deaths, had been reported in 216 countries around the world (WHO, 2020). This pandemic has brought a significant change in life style as well as working environment. Such sudden changes to daily life may have adversely impact peoples' mental health (Dong & Bouey, 2020). When the pandemic of COVID-19 occurs in 2019. Wuhan was locked down

and made various measures, including shutting down work, delaying school opening, closing all kinds of entertainment places, and home segregation. Everyone restricted travel. It is important to know the method to lessen COVID-19 spreading. (Centers for Disease Control and Prevention, 2019).

The crisis of COVID-19 pandemic effects all organizations including schools to manage crisis. Schools must find the ways to no delay the crisis management, but realize that the crisis is coming (Centers for Disease Control and Prevention, 2019). Schools must complete the preparatory work before the crisis, or get rid of the crisis with minimal loss or even some positive results. It is important to know how to prepare for the crisis and how to manage with the crisis. When a crisis happens in school, it threatens school or individuals, resulting in physical and mental destroy, and school cannot function appropriately. They need to respond to cope and create effective remedial measures to protect crises from becoming worse or worst (Jones & George, 2006). The crisis that erupts in schools has both the commonalities and characteristics of normal crises. Schools are densely populated places where students are young, have poor self-protection ability, and have long school activities and the damage often leads to a chain reaction and a greater loss. Therefore, the school teachers must ensure the safety of the campus, strengthen the school's crisis management, take the initiative to prevent and intervene and eliminate potential crises, minimize the losses caused by the crisis, and ensure the normal and orderly teaching and



management in schools. For a long time, China's crisis management is mainly for the intervention system. It is far from being popularized. China's research on school crisis management started relatively late. Compared with the foreign research in this area, there is still a big gap. The depth of research is not enough, the research perspective is relatively simple, lacks systematic and empirical research, and most of the research on campus emergency management is a macro research (Liu & Jiang, 2017). According to the study of primary school in Dayao County of Yunnan Province in 2018, the main problems existing in primary school crisis management such as formalism crisis education that leads to lack of crisis consciousness for teachers and students, the crisis consciousness of managers or teachers, lagging behind in crisis consciousness and passive remedies afterwards. From unforeseen natural disasters, about 80% of the deaths can be prevented by preventive measures and emergency treatment (Yunnan's Statistics Bureau, 2018). Hence, primary school teachers should be role models of crisis managements for students. Furthermore, primary schools are more connect to communities or villages than secondary schools, high schools and universities. Primary school teachers have to manage as crisis coordination and human resource coordination in school. They do not only manage crisis in schools but in communities also. The roles of primary school teachers for crisis managements in communities are crisis co-ordination, communication co-ordinations, human resource co-ordination in school and supporting staffs (Barclay, 2004). As for the school emergency management, primary school teachers have

to manage crisis in schools and communities. The research on this topic is limited in China comparing to Europe and America. Thus this research aims to study crisis management of primary school teachers in Ao Jiang Town, Pingyang County, Zhejiang province, China.

As a result of COVID-19 pandemic, most countries, including China, which is seen as a credible global health actor, have been implementing strict controls over social gatherings including schools that would anyhow be regarded as a super spreading event (Zhang, et al., 2020; Wu, et al., 2020). To control COVID-19, proper use of masks, hand hygiene and social distancing have proved extremely useful in most countries. Among other practices, mask wearing is considered the most recommended practice for infection control and breaking the transmission chain of COVID-19 (Goh, et al., 2020). However, a cross-sectional study that investigated Chinese residents from January 27 to February 1, found only 73.9% of residents chose the proper type of mask (Zhong, et al., 2020). Another cross-sectional study among primary school students in Wuhan, China which included 9145 students showed only 51.60% of students practiced appropriate mask wearing behavior (Chen, 2020). An observational study involving 1,738 respondents from 190 Chinese cities revealed that high frequency of mask wearing regardless of the presence or absence of symptoms was significantly (Wang, et al., 2020).

Teachers should be role models of preventive COVID-19 practices for students. Furthermore, primary schools are more connect to communities or villages than secondary schools, high schools and



universities. Primary schools in Ao Jiang town, Pingyang county, Zhejiang province, China have to decrease COVID-19 spreading in schools and communities too. Hence, this research was interesting to examine and identify primary school teachers' crisis management and preventive COVID-19 practices and related factors in Ao Jiang Town, Pingyang County, Zhejiang province, China. This research will contribute ability of more fully understanding the main factors that affect teachers' crisis management and preventive COVID-19 practices on schools, and these factors will become the main hand in management practice, give some operability suggestions for crisis management and preventive COVID-19 practice of primary school students in Aojiang town, China, which can play a very good role of reference.

Research Objectives

1. To examine crisis management and preventive COVID-19 practices during COVID-19 pandemic of primary school teachers in Aojiang town, China
2. To analyze relationships of crisis management with preventive COVID-19 practices during COVID-19 pandemic and related factors of primary school teachers in Aojiang town, China

Material and Method

Method

In this cross-sectional survey study, teachers from eight primary schools in Ao Jiang were selected as research subjects, consisting of

547 teachers.

The sample size was calculated by the formula below:

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

n: sample size

N: population

e: sampling error = 0.05

$$n = 547 / 1 + ((547) * (0.05)^2) = 231$$

Based on Taro Yamane formula with the receivable error 0.05, the result of sample size from calculation was 231 primary school teachers in AoJiang town, China. However, the researcher added up the minimum sample size to 300 for improving confidence level. In order to make every teacher in each school had the same opportunity to be selected as sample, the proportional stratified random sampling method was employed to draw the teachers from each school

Instrument

The questionnaire of primary school teachers' crisis management and preventive COVID-19 practices during COVID-19 pandemic with 18 items covering 4 components (crisis coordinators, communication coordinators, human resource coordinator in school, supporting staffs) and 10 items covering 3 components (infection avoidance, decreasing of COVID-19 spreading, immunity increasing) respectively was developed. Each item comprised of 5 level as: 1= never, 2 = seldom, 3 = sometimes, 4 = often, 5 = very often. The meaning and score range of crisis management and preventive COVID-19 practicing levels were done as: highest, high, moderate. low and lowest. The quality



of instrument was tested. The validity was checked by 3 experts by IOC more than 0.5 in each item. The try-out of 30 teachers was conducted to check reliability. The Chronbach's alphas were 0.81 and 0.84 of this questionnaire.

Data Collection and Analysis

We collected by 5 steps as: 1) obtain formal data collection approval from Mahidol University graduate school. 2) contact the principal of the school and obtain their permission. 3) according to the size of the sample, questionnaires were distributed to school teachers. 4) after distributing the questionnaire for one week, the researchers will re visit the school to collect the returned questionnaires. 5) check whether the questionnaire is complete. The raw scores were calculated to be 1-5 points and divided it into 5 levels. The statistics were descriptive statistics and Chi-square test with multiple linear regression by SPSS for window package.

Results

The scores of crisis management and preventive COVID19 practices from 1.00 - 5.00 were divided into 5 levels (highest, high, moderate, low and lowest). After survey, the results showed that the average crisis management (mean = 3.46, SD. = 0.79) as in table 1 and preventive COVID-19 practices were in high level as in table2 (mean = 3.48, SD. = 0.83). According to descriptive statistics Male teachers were 64.7%. The most age group was in 21 to 40 years old

(79.3%). The majority of teachers were married (82.0%). The highest degree of education was Undergraduate, accounting for 48.7%. Some teachers (30.0%) participated in community activities. Most of teachers had planned and trained for crisis management. Most of knowledge, perceptions and social supports of teachers were in low and moderate level.

Table 1. Crisis management levels of primary school teachers during COVID-19 pandemic

Crisis Management	Mean	S.D.	Min	Max	Level
Crisis coordination	3.47	0.82	2.00	5.00	High
Communication coordination	3.47	0.84	2.00	5.00	High
Human resource coordination	3.47	0.83	2.00	5.00	High
Supporting staffs	3.44	0.84	2.00	5.00	High
Overall Crisis Management	3.46	0.79	2.00	5.00	High

Table 2. Preventive COVID-19 practice levels of primary school teachers during COVID-19 pandemic

Crisis Management	Mean	S.D.	Min	Max	Level
Infection avoidance	3.48	0.81	2.00	5.00	High
COVID-19 spreading decreasing	3.47	0.83	2.00	5.00	High
Immunity increasing	3.44	0.84	2.00	5.00	High
Overall preventive COVID-19 practices	3.46	0.80	2.00	5.00	High

For factors related to crisis management during COVID-19 pandemic, this study demonstrated that crisis management levels were significant differences by work experience (p -value = 0.036), knowledge (p -value = 0.039), the more knowledge, the better crisis management, perception (p -value = <0.001), same as knowledge, while other factors were not significant as showed in table 3.



Table 3 Crisis Management by related factors of primary school teachers during COVID-19 pandemic

Factors	Crisis	Crisis	Crisis	Chi-square or F.E. test P-value
	management	Management	Management	
	Moderate & high	Highest	Total	
	No.(%)	No.(%)	No. (%)	
Gender				
Male	165 (85.1)	29 (14.9)	194 (100)	0.502
Female	87 (82.1)	19 (17.9)	106 (100)	
Age groups				
21- 40 years old	149 (84.7)	27(15.3)	176 (100)	0.711
41- 60 years old	103 (83.1)	21 (16.9)	124 (100)	
Marital status				
Married	202 (82.1)	44 (17.9)	246 (100)	0.057
Single and widow	50 (92.6)	4 (7.4)	54 (100)	
Highest education levels				
Technical school or college	116 (83.5)	23 (16.5)	139 (100)	0.810
Bachelor, master, doctor	136 (84.5)	25 (15.5)	161 (100)	
Work experiences				
1 – 5 years	136 (88.3)	18 (11.7)	154 (100)	0.036
More than 5 years	116 (79.5)	30 (20.5)	146 (100)	
Community participation				
Participate	79 (87.8)	11 (12.2)	90 (100)	0.243
Not participate	173 (82.4)	37 (17.6)	210 (100)	
Plan for crisis management				
Have plan	92 (83.6)	18 (16.4)	110 (100)	0.896
No have plan	160 (84.2)	30 (16.8)	190 (100)	

Table 3 Crisis management by related factors of primary school teachers during COVID-19 pandemic (cont.)

Factors	Crisis	Crisis	Crisis	Chi-square or F.E. test P-value
	management	Management	Management	
	Low & moderate	High	Total	
	No.(%)	No.(%)	No. (%)	
Crisis management training				
Trained	164 (83.2)	33 (16.8)	197 (100)	0.624
Not trained	88 (85.4)	15 (14.6)	103 (100)	
Knowledge				
Low & Moderate level	243 (85.0)	43 (15.0)	286 (100)	0.039
High level	9 (64.3)	5 (35.7)	14 (100)	
Perception				
Low & Moderate level	238 (94.1)	15 (5.9)	253 (100)	< 0.001
High level	14 (29.8)	33 (70.2)	47 (100)	
Social support				
Low & moderate level	188 (85.1)	33 (14.9)	221 (100)	0.399
High level	64 (81.0)	15 (19.0)	79 (100)	

Crisis management during COVID-19 pandemic by related factors of primary school teachers, from significant related factors, the multiple regression by stepwise method was conducted. The regression model to predict crisis management levels of primary school teachers contains the following information:

Adjusted R Square = 0.297. Two independent variables are statistically significant:

- 1) perception about COVID-19 pandemic ($p < 0.001$),
- 2) Knowledge about COVID-19 pandemic ($p < 0.001$)



Table 4. Multiple regression of factors influencing crisis management of primary school teachers during COVID-19 pandemic

Model	Standardized coeff. Beta	R	Adjust R ²	T	Sig.
(Constant)				77.072	<0.001
Perception	0.529	0.538	0.287	10.896	<0.001
Knowledge	0.113	0.549	0.297	2.329	0.021

From table 4, the predictive model is as following:

Crisis management level = Constant + 0.529 (perception) + 0.113 (knowledge)

Crisis management level during COVID-19 pandemic of primary school teacher will increase 0.529 unit if factor of perception changes 1 unit when fix other factors. Same as knowledge. This regression model can predict crisis management of primary school teacher 29.7%.

For bivariate analysis, this study demonstrated that preventive COVID-19 practices were significant differences by marital status (p-value = 0.042), work experiences (p = 0.023), community participation (p-value= 0.003), perception (p-value = <0.001), the more perception, the better preventive COVID-19 practices and social support (p-value = 0.009) same as perception, while other factors were not significant as showed in table 5.

Table 5 Preventive COVID-19 practices by related factors of primary school teachers during COVID-19 pandemic

Factors	Prevent COVID-19	Prevent COVID-19	Prevent COVID-19	Chi-square test
	Moderate & High	Highest	Total	P-value
	No.(%)	No.(%)	No. (%)	
Gender				
Male	112 (57.7)	82 (42.3)	194 (100)	0.899
Female	62 (58.5)	44 (41.5)	106 (100)	
Age groups				
21- 40 years old	103 (58.5)	73(41.5)	176 (100)	0.571
41- 60 years old	68 (84.8)	56 (45.2)	124 (100)	
Marital status				
Married	136 (55.3)	110 (44.7)	246 (100)	0.042
Single and widow	38 (70.4)	16 (29.6)	54 (100)	
Highest education levels				
Technical school or college	83 (59.7)	56 (40.3)	139 (100)	0.577
Bachelor, master, doctor	91 (56.5)	70 (43.5)	161 (100)	

Table 5 Preventive COVID-19 practices by related factors of primary school teachers during COVID-19 pandemic (cont.)

Factors	Prevent COVID-19	Prevent COVID-19	Prevent COVID-19	Chi-square test
	Moderate & High	Highest	Total	P-value
	No.(%)	No.(%)	No. (%)	
Work experiences				
1 – 5 years	99 (64.3)	55 (35.7)	154 (100)	0.023
More than 5 years	75 (51.4)	71 (48.6)	146 (100)	
Community participation				
Participate	64 (71.1)	17 (18.9)	90 (100)	0.033
Not participate	110 (52.4)	100 (47.6)	210 (100)	
Knowledge				
Low & Moderate level	184 (85.0)	102 (15.0)	286 (100)	0.090
High level	7 (50.0)	7 (50.0)	14 (100)	
Perception				
Low & Moderate level	244 (96.4)	9 (3.6)	253 (100)	< 0.001
High level	23 (48.9)	24 (51.1)	47 (100)	
Social support				
Low level	144 (65.2)	77 (34.8)	221 (100)	0.009
High level	39 (49.4)	40 (50.6)	79 (100)	



From significant related factors, the multiple regression by stepwise method was conducted. The regression model contains the following information:

Adjusted R Square = 0.645, Two independent variables are statistically significant:

- 1) perception about COVID-19 pandemic ($p < 0.001$),
- 2) Social support ($p < 0.001$)

Table 6. Multiple regression of factors affecting crisis management of primary school teachers

Model	Standardized coeff. Beta	R	Adjust R ²	T	Sig.
(Constant)				2.282	0.005
Perception	0.790	0.802	0.642	22.651	<0.001
Social support	0.070	0.805	0.645	2.001	0.045

From table 6, the predictive model is as following:

Preventive COVID-19 practice levels = Constant + 0.79 (perception) + 0.07 (social support)

Preventive COVID-19 practice levels during COVID-19 pandemic of primary school teacher will increase 0.79 unit if factor of perception changes 1 unit when fix other factors. Same as social support. This regression model can predict Preventive COVID-19 practice levels of primary school teacher 64.5%.

Conclusion

The crisis management and preventive COVID-19 practices of primary school teachers during COVID-19 pandemic in Aojiang town,

China were both in high level. Based on Chi-square test, In the end, there were three and four related factors for crisis management and preventive COVID-19 practices respectively as follow: work experience, knowledge, perception and marital status, community participation, perception, social support respectively. For multivariate analysis, based on stepwise multiple linear regression, there were two influencing factors for both crisis management and preventive COVID-19 practices. The predictive equations were as follow:

$$\text{Crisis management level} = \text{Constant} + 0.529 (\text{perception}) + 0.113 (\text{knowledge})$$

This regression model can predict crisis management of primary school teacher 29.7%.

$$\text{Preventive COVID-19 practice levels} = \text{Constant} + 0.79 (\text{perception}) + 0.07 (\text{social support}).$$

This regression model can predict preventive COVID-19 practice levels of primary school teacher 64.5%.

Discussion

It was found that the sample primary school teachers in Aojiang town crisis manage crisis and practice to prevent COVID-19 infection at high level. These findings relevant to the study of Aristovnik (2020) and Espino-Díaz, et al. (2020).

For multivariate analysis, the finding showed that the influencing factors for crisis managements were perception and knowledge, in detail as following:

The finding showed that variation of teachers' crisis managements



by perceptions was statistically significant. It shows us in a pandemic, the perception more positive in the pandemic, the more they are able to respond to COVID-19 in a crisis by cooperating with relevant policies and related preventive measures. In the article of Zhang (2018), the emergency management of campus crisis has not been paid enough attention by the school. Only 12% of the teachers feel that the management of campus crisis has received enough attention in the middle school campus crisis.

The finding showed that variation of teachers' crisis managements by knowledge was statistically significant. It shows us the more knowledge, the better crisis management of primary school teachers in Aojiang town, China. This finding relates to the study of Barclay (2004).

For multivariate analysis, the finding showed that the influencing factors for preventive COVID-19 practices were perception and social support, in detail as follow:

The finding showed that variation of teachers' preventive COVID-19 practices by perceptions was statistically significant. It shows us in a pandemic, the perception more positive in the pandemic, the more they are able to prevent COVID-19, this finding relevant to the study of Szepietowski, et al. (2020).

The finding showed that variation of teachers' preventive COVID-19 practices by social support was statistically significant. It shows us the more social support, the better crisis management of primary school teachers in Aojiang town, China, this finding relevant to the study of Yang, et al. (2020).

Recommendations

1. The schools should be specially organized to promote perception and learning crisis management and preventive COVID-19 practices.

2. Based on the findings, family and community should support teachers to prevent COVID-19.

3. The study was conducted to 8 primary schools in Aojiang town based on the resources and time available. If more townships can be covered, it would be more representative and new findings may be found out.

4. The study was conducted in the primary schools. Further researches are recommended to include other group of sample, such as junior school teachers.



Bibliography

- Abdollahi, E., et al. (2020). Simulating the effect of school closure during COVID-19 outbreaks in Ontario, Canada. *BMC Medicine*, 18, 230-238.
- Aristovnik, A. (2020). Impacts of the COVID-19 Pandemic on Life of Higher Education Students. A Global Perspective. *Sustainability*, 12(20), 8438-8472.
- Auger, K.A., et al. (2020). Association between statewide school closure and COVID-19 incidence and mortality in the US. *JAMA*, 324(9), 859–870.
- Barclay, C. (2004). Crisis management in a primary school. *Teacher Development*, 8(2-3), 297-312.
- Centers for Disease Control and Prevention. (2019). *Novel coronavirus, Wuhan, China*. Retrieved 1 Feb 2020, from <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-nCoV/summary.html>.
- Chen, X., et al., (2020). Hand hygiene, mask-wearing behaviors and its associated factors during the COVID-19 epidemic: a cross-sectional study among primary school students in Wuhan, China. *Int J Environ Res Public Health*, 17(8), 2893-2899.
- Dong, L., & Bouey, J., 2020. Public mental health crisis during COVID-19 pandemic, China. *Emerging Infect Dis*, 26(7), 1616–1618.
- Espino-Díaz, L., et al. (2020). Analyzing the Impact of COVID-19 on Education Professionals. Toward a Paradigm Shift: ICT and Neuro-education as a Binomial of Action. *Sustainability*, 12(14), 5646-5660.

- Goh, Y., et al. (2020). The face mask: how a real protection becomes a psychological symbol during Covid-19?. *Brain Behav Immun*, 88, 1–5.
- Jones, G.R., & George, J.M. (2006). *Contemporary Management*. New York: McGraw-Hill.
- Liu, L., & Jiang, M. (2017). Crisis Management of Group Events in Chinese Universities Under the Background of Internet: A Literature Review. *Higher Education of Social Science*, 13(2), 23-28.
- OECD Handbook. (2018). *The Value of Culture and the Creative Industries in Local Development*. Bolzana and Trento, Italy: OECD Center of Entrepreneurship, SME's, Regions and Cities Activities.
- Szepietowski, J.C., et al. (2020). Face mask-induced itch: a self-questionnaire study of 2,315 responders during the COVID-19 pandemic. *Acta Derm Venereol*, 100(10), 152-160.
- Tong, T. (2015). *The relationship between college campus crisis, coping style and the subjective well-being of counselors*. Shandong: Shandong Jianzhu University
- Wang, L. (2019). *The research on crisis management on high school campus based on 4R theory*. Heilongjiang: HeiLongJiang University
- Wang, Z. Y. (2013). *The Study of University Campus Crisis Response*. Jiangsu: Nanjing University of Technology.



- Wang, C., et al. (2020). Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China. *Int J Environ Res Public Health*, 17(5), 17-29.
- _____. (2020). A novel coronavirus outbreak of global health concern. *Lancet*, 395(10223), 470–473.
- WHO. (2020). *Novel Coronavirus–China*. Retrieved 21 June 2020, from <https://www.who.int/csr/don/12-january-2020-novel-coronavirus-china/en/>.
- _____. (2020). *WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard*. *virus-2019*. Retrieved 21 June 2020, from [https:// www.who.int/emergencies/diseases/novel-corona](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-corona)
- Wu, J., Bhuyan, S.S., Fu, X. (2020). Enhancing global health engagement in 21st century China. *BMJ Glob Health*, 5(3), 2194-2199.
- Yang, X., et al. (2020). Social support and clinical improvement in COVID-19 positive patients in China. *Nurs Outlook*, 68(6), 830-837.
- Yunnan's Statistics Bureau. (2018). *Yunnan's statistics yearbook, 2015*. Beijing: China Statistics Press.
- Zhang, J., et al. (2020). Changes in contact patterns shape the dynamics of the COVID-19 outbreak in China. *Science*, 368(6498), 1481–1486.
- Zhang, W. (2018). Research on the History of Education Management in China: Looking Back and Looking Forward. *China Social Science Journal*, 7(2), 112-118.

The Influence of Talent Management Practice on Water Resource and Hydropower Company Performance by using the Moderator Effect of Cultural Difference

Vilaphorn Visounnarath¹ Li Hui² Deng Yunlin³ Muddassar Sarfraz⁴

Received: October 24, 2021

Revised: December 24, 2021

Accepted: December 24, 2021

Abstract

International relations and cooperation between Laos and China have been strengthened under the Belt and Road Initiative, especially the energy sector relevant to the development of water resources and hydropower and the improvement of power system stability. As the development and growth of water resource and hydropower sectors in Laos, these sectors' human resource and HR department have to get ready for coping with changes by improving the HR system and considering the talent management practice (TMP) for increasing energy business performance. The purpose of this study was to determine the TMP influence on water resource and hydropower company performance (WHCP) as well as the cultural

¹Ph.D. Student from Laos PDR. Hohai University, Nanjing, Jiangsu, China (Vilaphorn note@Gmail.com)

²Ph.D. Lecturer of Hohai University, Nanjing, Jiangsu, China (lhui@hhu.edu.cn)

³Ph.D. Lecturer of Hohai University, Nanjing, Jiangsu, China (yulin_d@163.com)

⁴Ph.D. Assistant Professor, College of International Student, Wuxi University, Wuxi, Jiangsu, China(muddassar.sarfraz@gmail.com)



difference (CD) that moderated the linkage between TMP and WHCP. A quantitative research method as a questionnaire was developed for data collection at hydropower companies. Investigation of the relationship between TMP independent, CD moderator and WHCP dependent variables were simulated on SPSS software via Correlation and regression analyses (Wording explain: Correlation and Regression are the function in SPSS). The simulation results via Correlation analysis found that three variables were positively interrelated at a significant level ($\text{sig.} < 0.05$) which achieved the acceptable hypothesis. The relationship between variables was also found from regression analysis results, which TMP, CD, and the interaction between TMP and CD (TMP.CD) influenced WHCP by 67.4%, 37.7% and 53.7%, respectively. Eventually, the CD moderator variable impacted the relationship between TMP and WHCP as confirmed by TMP.CD that provided its coefficient at $\text{Sig.} < 0.05$ ($\text{Sig.} = 0.044$). Furthermore, it is recommended that the moderation and mediation effects be combined and employed in the research framework of HR/talent management for developing the research in the future.

Keyword: Talent Management Practice, Cultural Difference, Moderator Effect, Water Resource and Hydropower Company Performance.

Introduction

The Belt and Road Initiative proposed by the Government of China has strengthened the international relation and cooperation between two countries (Thiravong et al., 2016), especially the energy sector cooperation between Laos and China in relation to the power development plan for building up the power resources and improving the power system stability of Laos to play a significant role in power export to neighbouring. Mekong River and its branches distributed countrywide are important water resources that have influenced Lao People for their better life in many aspects such as irrigation, fishery, transportation, water consumption, hydropower, etc. (Matthews, 2012), specifically the hydropower supplied to domestic consumers as well as an export with an estimated power potential of 28 GW. As the high potential of water resources and hydropower sectors have been continuously developed, the human resource (HR) in Laos and the HR department of concerned parties have to cope with rapid development and improve the human resource management (HRM) practice for increasing the performance of energy business from water resources and hydropower sectors.

The HRM practice coordinated and related with talent management (TM) practice that applied the high potential HR, so-called talent people, for being the specialist with expertise, high competency performance in driving the organization. The main goal of the relationship between HRM and TM practices was to recruit talent people from both internal and external resources to succeed



the HRM and TM process like attraction, deployment, development, and retention of HR or talent (Michaels, 2001; Poorhosseinzadeh & Subramaniam, 2013). Each type of business has its own culture and uses different HRM/TM or cross-cultural lenses for strongly driving the corporate business (Elaine & Karin, 2017). The cultural difference can be identified as national culture difference, organizational cultural difference, etc., which affects the HRM and HR policies of international organizations or multinational companies (Sarah, 2016). The cultural difference would be considered a moderator variable as the previous study formulated the hypothesis to indicate the relationship between independent, dependent, mediator, and moderator variables.

There are some relevant studies regarding HRM practices that significantly impact to employees' perceived organizational performance and financial performance of Hydropower Company in Vietnam (Thanh et al., 2014) and the HR development for hydropower sector in the USA to develop the workforce skill by conducting the training and necessary education for filling skillset gaps (Paidipati et al., 2017). However, the talent management (TM) research was not found in the water resource and hydropower sectors. Many private companies and state-owned enterprises in Lao PDR have still applied the general HRM practice.

Research Objectives

The problem and the cause mentioned above lead to why the Talent Management practice, here in after referred to as 'TMP',

has to be considered with moderator variables like the cultural difference, hereinafter referred to as 'CD'. Therefore, this study was proposed to determine the influence of TMP on water resource and hydropower company performance, hereinafter referred to as 'WHCP', and investigate the moderator effect of cultural difference as a regulator between talent management practice and company performance.

Literature Review and Hypothesis Development

Talent management with a similar element to HRM was mostly studied and described its influence on firm performance by identifying the talented performers for talent nurturing, cultural diversity, and workplace environment for raising the organization performance. Talent identification was necessary for organization growth because the success of talent nurture and talent management gained from initially identifying the suitable talent people and offering an optimal environment for their working (Mwanzi, 2017). Talent management that played an important role in company performance was discussed and reviewed in several previous studies. These include the necessity of talent management and its value, advantage and performance of talent management, career management, etc. These studies provided helpful impacts to the organization's performance, like profit growth and customer faithfulness (Bayyoud, 2015). Another mention of talent management is talent acquisition, which is concerned with many dimensions like identification, recruitment, attraction,



development, engagement, and retention of a talented workforce. Such dimensions offered a significant role in developing the organization's performance and positively influence domestic and international organization performances (Hongal, 2020). Four key elements of talent management were also reviewed and mentioned in previous research work: talent acquisition, talent development, talent deployment, and talent retention. This system was adopted to investigate the impact on business performance (Kumar, 2017), which will be appropriately adopted in the framework as the following hypothesis.

Hypothesis 1: The Talent Management Practice (TMP), including its dimensions: talent acquisition, talent development, talent deployment, and talent retention, positively influences firm performance.

The cultural difference in previous studies can be specified as National culture, organizational culture, and cross-cultural perspective, which describe their relationship to human resource management (HRM) and influence firm business as specified in (Elaine & Karin, 2017). The culture and its dimensions were adopted as variables to determine their relationship level influenced to HRM. Such culture can provide a significant positive relationship with global HRM, as reported in John (2016). The culture might not directly affect to HR system and firm performance. Still, it indirectly relates to other aspects like employee turnover and operational performance, which were impacted by organizational culture as a moderator for the hypothesis mentioned in a previous study (David, 2012). The cross-culture HRM

between China and Westerners was compared in which both cultures are different in terms of leadership prototypes, organizational culture, contrasting value systems, etc. (Chien, 2016). In Lao PDR, many foreign investors and partnerships have developed hydropower projects such as the hydropower companies from China, Thailand, Vietnam, the USA, France, etc. The culture of these countries is certainly different in terms of working style, employee behaviour, and lifestyle. Thus, the dimensions of cultural difference are defined as Chinese culture, Western culture, ASEAN culture and National culture. Due to the effect of HRM practice on firm performance similar to the process of TMP, the cultural difference as mentioned can be a moderator variable in the middle of TMP and firm performance as following hypothesis formulation.

Hypothesis 2: The cultural difference, including Chinese culture, Western culture, ASEAN culture and National culture, can moderate the relationship between TMP and firm performance.

The term ‘firm performance’ as mentioned above can be defined as the areas of profit, revenue, sale growth, financial output, employee satisfaction, etc. (Kim & Ployhart, 2014; Snell & Youndt, 1995; Hoque, 1999; Guest et al., 2003; Wright et al., 2005). For this study, the firm performance related to water resource and hydropower company performance (WHCP) which its dimension can be measured as profit growth, profit margin (Glaister, 2017), employees’ perceived organizational performance (Thanh et al., 2014) and employee performance (Khalid, 2014). Independent, moderator and dependent



variables, and hypotheses are then combined as the framework of this study.

Research Methodology

The quantitative research method for data collection is related to the statistical population for survey questionnaires with sample size (Bacon-Shon, 2015; Valverde & Ryan, 2006; Snape & Redman, 2010). The sample size was calculated by $n = N/(1+N.e^2)$, where N is a number of population and e is a relative error ($e = 5\%$), respectively (Adam, 2020). The maximum value from the calculation is $n = 400$ samples for distribution to respondents from water resource and hydropower companies. The questionnaire in this study was concerned with dimensions of TMP, CD, and WHCP. Each variable comprises four dimensions. One dimension was composed of 4 questions, which meant each variable consists of 16 items/questions. For example, the TMP has four dimensions: Talent Acquisition, Talent Development, Talent Deployment, and Talent Retention. Each dimension includes four questions in the questionnaire. Thus, for the TMP variable, there are 16 questions. The answer to each question was measured by a score from 1 to 5 (Southiseng, 2013) that indicates the degree to agree with or apply in each dimension of TMP, CD and WHCP.

The validity, reliability, correlation, and regression analyses were simulated by SPSS software (Arkkelin, 2014). The completed questionnaire of 50 samples was distributed to 25 companies

(2 HR managers per company) for validity and reliability tests prior to the 400-sample distribution. The responses from the 50-sample questionnaire were summarized to determine the Pearson correlation coefficient for validity test, and Cronbach's alpha for reliability test simulated via SPSS and the 400 samples were then distributed to 25 companies after the adequacies of validity and reliability. The 400-sample respondents were again conducted to test the validity and reliability and employed the factor analysis for dimension reduction. Later, the analyses of correlation and regression were applied to investigate the relationship between TMP and WHCP, CD and WHCP, and the moderation effect of CD.

Results and Discussion

The response of each item/question was evaluated in terms of a descriptive statistic, as shown in Table. 1, where each dimension /variable was averaged as the mean value of 3.0844-3.1375, 3.1056-3.1619 and 3.0838-3.2125 for TMP, CD and WHCP, respectively. Such mean value indicated that TMP, CD and WHCP were fairly applied and slightly agreed. The Standard Deviation (SD) value of each variable was less than 0.62077, where the minimum value of 0.43066 was found at WHCP. The low standard deviation showed that such value tended to be close to the mean value.



Table 1: Descriptive statistics of TMP, CD and WHCP

Variable/Dimension	Mean	Standard Deviation
TMP	3.1134	.62077
Talent Acquisition	3.1375	.69538
Talent Development	3.1144	.74542
Talent Deployment	3.1175	.73743
Talent Retention	3.0844	.74122
CD	3.1400	.5494
Chinese Culture	3.1344	.73272
Western Culture	3.1619	.77287
ASEAN Culture	3.1581	.73395
National Culture	3.1056	.76495
WHCP	3.1489	.43066
Profit Growth	3.1281	.72784
Profit Margin	3.0838	.79739
Employee Perceived	3.1713	.67958
Employee Performance	3.2125	.60296

Factor analysis used for reducing any inappropriate item of each dimension/variable was conducted. The analysis result found that 16 items or all items of TMP were suitable and acceptable because each item of TMP was placed in only 1 component. In contrast, CD's item 7 (Western Culture 3) was cut off due to placement in 2 components. Item 11 (Employee Perceived 3) of WHCP was also cut off due to more than 1 component for its placement. The factor analysis result with factor loading was detailed as table 2 below::

Table 2: Factor analysis for TMP, CD and WHCP

TMP	Component		
	1	2	3
Item 5: Talent Development 1	.798		
Item 8: Talent Development 4	.784		
Item 15: Talent Retention 3	.783		
Item 12: Talent Deployment 4	.779		
Item 16: Talent Retention 4	.764		
Item 10: Talent Deployment 2	.741		
Item 7: Talent Development 3	.704		
Item 11: Talent Deployment 3	.676		
Item 14: Talent Retention 2	.668		
Item 6: Talent Development 2		.906	
Item 9: Talent Deployment 1		.884	
Item 13: Talent Retention 1		.859	
Item 3: Talent Acquisition 3			.768
Item 2: Talent Acquisition 2			.754
Item 4: Talent Acquisition 4			.732
Item 1: Talent Acquisition 1			.607
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			
Bartlett's Test of Sphericity			
Approx. Chi-Square			
df			
Sig.			
	.789		
	5617.874		
		120	
		.000	



CD	Component		
	1	2	3
Item 12: ASEAN Culture 4	.842		
Item 16: National Culture 4	.813		
Item 10: ASEAN Culture 2	.812		
Item 8: Western Culture 4	.782		
Item 5: Western Culture 1	.744		
Item 15: National Culture 3	.694		
Item 14: National Culture 2	.529		
Item 11: ASEAN Culture 3	.498		
Item 13: National Culture 1		.895	
Item 9: ASEAN Culture 1		.890	
Item 6: Western Culture 2		.834	
Item 3: Chinese Culture 3			.778
Item 1: Chinese Culture 1			.716
Item 4: Chinese Culture 4			.700
Item 2: Chinese Culture 2			.682
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.783
Bartlett's Test of Sphericity			Approx. Chi-Square 3024.65
df			105
Sig.			.000

WHCP	Component		
	1	2	3
Item 7: Profit Margin 3	.776		
Item 6: Profit Margin 2	.750		
Item 9: Employee Perceived 1	.741		
Item 8: Profit Margin 4	.725		
Item 10: Employee Perceived 2	.637		
Item 5: Profit Margin 1	.554		
Item 2: Profit Growth 2		.855	
Item 1: Profit Growth 1		.795	
Item 3: Profit Growth 3		.772	
Item 4: Profit Growth 4		.604	
Item 13: Employee Performance 1			.685
Item 14: Employee Performance 2			.681
Item 15: Employee Performance 3			.672
Item 16: Employee Performance 4			.657
Item 12: Employee Perceived 4			.460
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. .770			
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1822.621	
	df		105
	Sig.		.000



Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) and Bartlett's Tests were statistically used for measuring how the data is suitable for factor analysis. The value of KMO was greater than 0.7 (0.789, 0.783 and 0.770 for TMP, CD and WHCP, respectively), and Bartlett's test was at Sig < 0.05 (Ayuni & Sari, 2018). The mean value of 16 items for TMP, 15 items for CD and 15 items for WHCP was summarized as an independent variable, a moderator variable, and a dependent variable for applying in correlation/regression analysis. The correlation analysis result showed that TMP influenced CD and WHCP by Pearson correlation coefficient of 0.757 and 0.775, respectively (Sig.<0.01) and CD also influenced WHCP by 0.583 (Sig.<0.01). These results provided a positive and significant relationship between TMP and CD, CD and WHCP, and TMP and WHCP, which meant that hypothesis H1 was acceptable (hypothesis H2 was described in regression analysis).

To analyze the moderation effect, the moderator variable like CD should be considered as an independent variable like TMP and the interaction between TMP and CD (TMP.CD). The statistical significance of the interaction term indicated that the moderation effect can influence the variation in the relationship between independent and dependent variables (Cox, 1984; Dodge, 2003). TMP, CD, TMP.CD and WHCP were employed in the regression analysis process, as resulted in Tables. 3 and 4.

Table 3: Model summary of regression analysis for TMP versus WHCP, CD versus WHCP and TMP.CD versus WHCP

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.821 ^a	.674	.673	.24248
a. Predictors: (Constant), TMP				
b. Dependent Variable: WHCP				
Model Summary ^d				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
2	.614 ^c	.377	.375	.33236
c. Predictors: (Constant), CD				
d. Dependent Variable: WHCP				
Model Summary ^f				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
3	.732 ^e	.537	.535	.29087
e. Predictors: (Constant), TMP.CD				
f. Dependent Variable: WHCP				



Table 4: The effect of coefficients on each dependent variable

Effect of TMP and CD coefficients on WHCP in absence of interaction TMP.CD						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.479	.073			
	TMP	.587	.031	.861	19.183	.000
	CD	-.043	.035	-.055	-1.235	.218
Effect of TMP and CD coefficient on WHCP in presence of interaction TMP.CD						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
2	(Constant)	1.026	.235		4.361	.000
	TMP	.750	.086	1.101	8.682	.000
	CD	.113	.084	.145	1.334	.183
	TMP.CD	-.054	.027	-.418	-2.025	.044

Table 3 showed the model summary of regression analysis between the predictor and dependent variable for Model 1: “TMP versus WHCP”, Model 2: “CD versus WHCP” and Model 3: “TMP/CD versus WHCP”. In model 1, the relationship between two variables can be explained by $R^2=0.674$, which mean that TMP influenced 67.4% of the variation in WHCP. Similarly, in model 2 and model 3, which also meant that $R^2=0.377$ or 37.7% of the variation in WHCP was influenced by CD and $R^2=0.537$ or 53.7% of the variation in WHCP

was influenced by TMP.CD. To accept the hypothesis 2 (H2), the coefficients of each variable should be calculated, which are Model 1: “Effect of TMP and CD coefficients on WHCP in the absence of interaction variable” and Model 2: “Effect of TMP and CD coefficients on WHCP in the presence of interaction variable” as shown in Table 4. In the absence of interaction TMP.CD, the significance level of TMP was lower than 0.05 (Sig.=0.000), while that of CD was higher than 0.05 (Sig.=0.218). In the presence of interaction TMP.CD, TMP was not changed, while CD was reduced from 0.218 to 0.183 and interaction TMP.CD showed a significance level of less than 0.05 (Sig.=0.044). The interaction TMP.CD at Sig.<0.05 indicated that the CD moderation effect influenced the variation in the relationship between TMP and WHCP, and the hypothesis H2 was also acceptable.

Conclusion and Recommendation

The relationship between TMP, CD and WHCP were investigated as well as CD effect moderated between TMP and WHCP. Quantitative research for data collection was applied. A 400-sample questionnaire related to dimensions of TMP, CD and WHCP was distributed to companies responsible for the water resource and hydropower sector in Lao PDR. Each variable had 16 items/questions, and all items of the variables passed validity and reliability tests by providing Pearson correlation coefficient and Cronbach’s alpha appropriately. Sixteen items of TMP, 15 items of CD and 15 items of WHCP passed the factor analysis process. Using correlation/regression analysis input, they were



averaged as an independent variable, a moderator variable, and a dependent variable, respectively, using correlation/regression analysis input. The correlation analysis result found that the relationship between TMP vs WHCP, TMP vs CD and CD vs WHCP provided a significant positive relationship for confirming the acceptable hypothesis.

From regression, analysis results found that TMP independent, CD moderator and TMP.CD interaction variables influenced to WHCP dependent variable by 67.4%, 37.7% and 53.7%, respectively. Finally, the CD can moderate the relationship between TMP and WHCP as hypothesized, which was confirmed by the coefficient of TMP.CD interaction variable at Sig.<0.05. To develop the research work in the future, it is recommended that further study should combine both moderation and mediation effects in the research framework for investigating many factors that would vary the relationship between TMP independent variable and WHCP dependent variable and strengthen the effectiveness of further research work. Moreover, the simulation results should be proved by comparing with calculation results by using relevant equations of validity, reliability, factor analysis and Correlation/regression analysis.

Bibliography

- Adam, A. M. (2020). Sample Size Determination in Survey Research. *Journal of Scientific Research & Reports*, 26(5), 90-97.
- Arkkelin, D.(2014). *Using SPSS to Understand Research and Data Analysis. Psychology Curricular Materials*.1. Retrieved 15 May 2020, from https://scholar.valpo.edu/psych_oer/1.
- Bacon-Shon, J.(2015). *Introduction to Quantitative Research Methods*. Hong Kong: Graduate School The University of Hong Kong.
- Bayyoud, M. (2015). The Role of Talent Management on Companies' Performance Listed in Palestine: Literature Review. *American Journal of Business, Economics and Management*, 3(4), 234-240.
- Cox, D. R. (1984). Interaction. *International Statistical Review*, 52(1), 1-25.
- David, C. M. (2012). Employee turnover and operational performance: the moderator effect of group-oriented organizational culture. *Human Resource Management Journal*, 22(2), 216-233.
- Elaine, F. & Karin, S. (2017). Conceptualizing HRM system strength through a cross-cultural lens. *The International Journal of Human Resource Management*, 28(1), 132-148.
- Glaister, A. J. (2017). HRM and performance The role of talent management as a transmission mechanism in an emerging market context. *Human Resource Management Journal*, 28(1), 148-166.



- Guest,D.E., Michie,J., Conway,N., & Sheehan,M. (2003). Human resource management and corporate performance in the UK. *British Journal of Industrial Relations*, 41(2), 291–314.
- Hongal, P. (2020). A Study on Talent Management and its Impact on Organization Performance- An Empirical Review. *International Journal of Engineering and Management Research*, 10(1), 64-71.
- Hoque, K.(1999). Human resource management and performance in the UK hotel industry. *British Journal of Industrial Relations*, 37(3), 419–443.
- John, N. N. U. (2016). Cultural dimensions in global human resource management: implications for Nigeria. *Independent journal of management & production (IJM&P)*, 7(3), 807-832.
- Khalid, M. M. (2014). “HRM Practices and Employee Performance in Public Sector Organizations in Pakistan: An Empirical study”. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 3(2), 69-77.
- Kim, Y. & Ployhart, R. E. (2014). The effects of staffing and training on firm productivity and profit growth before, during, and after the great recession. *Journal of Applied Psychology*, 99(3), 361–389.
- Kumar, A. (2017). Enhancing Business Performance through Talent management Systems and Positive Thought Action, Skills and Knowledge: An empirical study in the Indian IT Sector. *International Journal of Marketing and Technology*, 7(3), 2249-1058.

- Matthews, N. (2012). Water grabbing in the Mekong basin – An analysis of the winners and losers of Thailand's hydropower development in Laos. *Water Alternatives*, 5(2), 392-411.
- Mwanzi, J. (2017). Influence of Talent Management on Organizational Growth. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR- JBM)*, 19(8), 1-36.
- Poorhosseinzadeh, M. & Subramaniam, I.D. (2013), "Talent management literature review", *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 7(6), 330-338.
- Sarah M. H. (2016). *The Impact of Cultural Differences on Human Resources Policies of Multinational Companies*. Retrieved 15 May 2020, from https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=senior_theses
- Snape, E. & Redman, T. (2010). HRM Practices, Organizational Citizenship Behaviour, and Performance: A Multi-Level Analysis. *Journal of Management Studies*, 47(7), 1219-1247.
- Snell, S. A., & Youndt, M. A. (1995). Human resource management and firm performance: Testing a contingency model of executive controls. *Journal of Management*, 21(4), 711-737.
- Southiseng, N. (2013). Human resource management in the telecommunications sector of Laos. *International Journal of Research Studies in Management*, 2(2), 3-20.
- Thanh, P.V., Liou, J., & Kuo, J. (2014). The Effects of the HRM Practices on the Performance of the Tuyen Quang Hydro Power Company in Vietnam. *Applied Science and Management Research*, 1(1), 112-133.



- Thiravong S., Xu J., Jing Q. (2016). Study on Laos-China Cross-Border Regional Economic Cooperation Based on Symbiosis Theory: A Case of Construction of Laos Savan Water Economic Zone. In: Li D., Li Z. (eds). *9th International Conference on Computer and Computing Technologies in Agriculture (CCTA), Sep 2015* (pp.479-486). Beijing: China.
- Valverde, M. & Ryan, G. (2006). Distributing HRM responsibilities: a classification of organisations. *Personnel Review*, 35(6), 618-636.
- Wright, P. M., Gardner, T. M., Moynihan, L. M., & Allen, M. R. (2005). The relationship between HR practices and firm performance: Examining causal order. *Personnel Psychology*, 58(2), 409-446.

Forecasting Technology of Spatio-temporal Changes of Water Pollution Public Opinion

Anousavanh Sayavong¹ Zhou Haiwei²

Received: October 18, 2021

Revised: December 23, 2021

Accepted: December 24, 2021

Abstract

This article aimed to summarize online public opinion about water pollution from the Weibo website and builds a forecasting framework. Collected from Weibo Website, the data in this study are public opinion in the form of microblog from January 1, 2015, to December 31, 2017, through web crawler technology; for the spatial analysis, Beijing, Nanjing, Nanning, Huludao, Xianyang, and Dehong were chosen as examples to find the online public opinion data. The data were analyzed by using the backpropagation (BP) neural network and the fractal interpolation method. Through the comparison of the two methods, the forecasting accuracy of the number of microblogs

¹ Ph.D. Student from Laos PDR. Business School of Hohai University , Nanjing, Jiangsu, China(nonghaigroup@yahoo.com)

² Ph.D. Lecturer of Business School of Hohai University, Nanjing, Jiangsu, China (Huangdechun@hhu.edu.cn)



in 2017 by the BP neural network model is higher than that of the fractal interpolation model; but for the peak forecasting of a sudden increase in the number of microblogs, the fractal interpolation has done better. It can be said that the two models have their advantages in microblog public opinion forecasting due to their different theories. In the case of a spatial forecasting, the fractal interpolation model has less error rate in forecasting and the accuracy at a later point in time is more accurate than predicting the long-term public opinion. Therefore, the fractal interpolation model is suitable for predicting random events, but it needs to take into account the low forecasting results. The implications are included.

Keywords: public opinion; water pollution; forecasting; BP neural network; fractal interpolation

Introduction

At present, many countries are actively promoting the construction of water ecological civilization. Water pollution control is an important task for every country. Under normal circumstances, water pollution refers to water that pollutes the environment caused by harmful chemical substances that reduce or lose the value of water. There are few related studies on online public opinion about water pollution in China. The definition of “Online public opinion” in this study is the collection of cognition, attitude, emotion, and behavioral tendencies generated by the main body of public opinion on the internet.

This article clarifies the definition and constituent elements of online public opinion on water pollution. By transforming and categorizing microblogs on water pollution, it analyzes the temporal and spatial changes of those microblogs, constructs the public opinion monitoring framework, and analyzes those online public opinions about water pollution. The characteristics of microblogs in comparison have laid a theoretical foundation for future research on water pollution microblog public opinion. Public opinion analysis and forecasting are the current research hotspots. A large number of studies have used the backpropagation (BP) neural network to predict the time distribution of public opinion, but the fractal interpolation model has not yet been combined in public opinion forecasting. This research innovatively establishes a fractal interpolation model to predict the time distribution of public opinion. Microblogs about water pollution are predicted, and the BP neural network model and fractal interpolation model are used to analyze and predict the annual changing process of the number of water pollution microblogs and compare the applicability of the two methods. This study also predicted changes in the spatial distribution of those microblogs.

Literature Review

The studies on online public opinion in China are mainly divided into three levels: theory, technology, and application. At the theoretical level, Liu Yi's (2007) *Introduction to Public Opinion Research Network* is the first monograph in the research theory of Internet public opinion in China. It proposed that online public opinion



is the sum of various emotions, attitudes, and opinions expressed and disseminated through the Internet. Zhao Siyuan (2012) researched network mass events and their governance mechanisms and proposed a “government-led-mass participation” governance model of online public opinion. Lin Min (2013) started from the current status of domestic online public opinion, and explained the conditions for the occurrence of social clustering behavior by using the basic research thinking of empirical communication, thus fully explaining the multi-level factors and internal changes in the process of public opinion derivation.

At the technical level, Mei Zhongling (2007), who studied the public opinion analysis method of Web information mining, and found that this method can find hot spots in network activities in time. Duan Ning (2007) analyzed the space, time of occurrence, and changes in online public opinion; and proposed that changes in online public opinion are hierarchical, profitable, regionally diffuse, and transformative. In recent years, the number of papers on online public opinion technology has gradually increased. Liu Shuting (2017) studied public opinion collecting technology on the WeChat platform, and solved the problem of limited frequency of traditional servers through the combination of python language and Hook technology. Leng Bing (2017) proposed the text classification technology based on the Markov logic network. The classification effect is far better than the single-source domain classification method; the network public opinion technology proposed by Yu Li (2017) was based on improved

k-nearest neighbors. The algorithm proved through experiments to improve the accuracy of a topic classification and solve the problem of excessive dependence on keywords.

There is only one article about public opinion on water pollution (Wenhui, 2014). The research showed that public opinion on water pollution mainly concentrated in the following four levels: firstly, the early warning mechanism of water pollution incidents mainly strengthened water pollution legislation, government supervision, and the establishment of a coordination system for various departments. Secondly, the emergency mechanisms for water pollution incidents mainly included water pollution treatment methods and risk emergency strategies. This level showed water pollution on a technical level. The third was to put forward scientific countermeasures and responses to water pollution. The fourth was to study the response strategies of water pollution from a professional level, such as analyzing water pollution incidents from the environmental laws and regulations, information disclosure system construction, and human health. Previously, the focus of public opinion research on water pollution was mainly on early warning, emergency response, prevention, and countermeasures.

Forecasting is to find the essence of an object's development and changes, if any, after investigation. It is also to analyze the past, present, and future of any selected object to find the truth about it (Glynn, 1986). Predictive analysis is the investigation and study of the regularity of the development and changes of things based on



scientific analysis of things in the future (Hua, 2014). In 1992, Teruaki Ohnishi proposed a method to predict the change of trend of the public acceptance (PA) of nuclear energy through quantified variables. The parameters that affected the public acceptance are determined, and the predicted value of the future public acceptance is obtained through the mathematical model. Eren Bas (2015) proposed that the linear autoregressive model can produce more accurate forecasts than the fuzzy time series method, so he proposed a new hybrid forecasting method. The method is called the fuzzy time series network forecasting method (FTS-N) and an example analysis proves that the forecasting result is more accurate. Leemann and Wasserfallen (2017) explained that multi-level additive analysis and post-layering (MRP) are relatively mature methods in the evaluation system of online public opinion. On this basis, Leemann proposed a synthetic multi-level additive analysis and posterior stratification (MRSP). Compared with MRP, MRSP expands the range of data edge distribution and increases the forecasting accuracy.

Due to language differences, the rules of online public opinion in different countries are also different. Therefore, the current research on public opinion forecasting should not only analyze foreign documents but also focus on the current research status of online public opinion forecasting technology in China. The opinion of public opinion forecasting in China first appeared in 2006. Ren Xinxin (2006) put forward the opinion of public opinion forecasting in the process of studying the early warning mechanism of public opinion. At present,

forecasting models such as differential equation model, time-series model, gray theory model, and BP neural network model are more common; Zhang Hua (2014) analyzed and compared the mentioned four models, and summarized the applicability, advantages, and disadvantages of each model.

Research Methodology

This research adopts the quantitative method in collecting data and uses the qualitative method in explaining the results. The data in this study are public opinion in the form of a microblog on the Weibo website. All the online public opinions about water pollution were collected from January 1, 2015, to December 31, 2017, using the crawler technology program. In data analysis, this study employs the backpropagation (BP) neural network model and fractal interpolation method as the main tools to predict the microblogs. This study focused on two aspects of predicting microblogs about water pollution, i.e., time and space.

Several microblogs on Weibo from January 1, 2015, to December 31, 2016, were used as the trial sample of the BP neural network; while the microblogs from January 1 to December 31, 2017, are the actual value. In the trial period, the BP neural network model can better simulate the changing habit of the number of microblogs from 2015 to 2016, but the simulation accuracy of checking any increasing number of microblogs is poor.

Based on the trial use of the BP neural network model from 2015 to 2016, the daily Weibo volume from January 1 to December



31, 2017, can be predicted. From the comparison between the predicted value and the actual number of microblogs, it can be seen that the BP neural network model can predict the time trend of the number of microblogs in 2017; the change of the number of daily microblogs from less than 100 to 300 can be forecasted with a one-day delay. The sudden increase of daily microblogs from about 100 to more than 400 is unpredictable. Taking the absolute value of the difference between the predicted value of the BP neural network and the actual value as the error, and the cumulative statistics of the error, the cumulative average error of the BP neural network model is 49.0.

The premise of using the fractal interpolation model to predict is that the time change of public opinion has fractal characteristics. The basic principle of fractal interpolation model forecasting is to use the state continuity of the time series to predict by fractal interpolation extension. According to the forecasting theory of fractal interpolation extension, the fractal interpolation model can better predict the change of the number of microblogs in 2017 overtime, but the predicted peak value is too small. There is also a delay on the upper side and there is a phase difference. Taking the absolute value of the difference between the predicted value and the actual value as the error, the cumulative average error of the predicted value of the fractal interpolation model is 52.

In the analysis of public opinion in different spaces, this study took Beijing, Nanjing, Nanning, Huludao, Xianyang, and Dehong as examples of cities from different regions, scales, and economic levels.

Analyze the spatial distribution of public opinion on microblogs of water pollution in the year. To predict the spatial change of general public opinion on water pollution, the microblogs from each city from January 1, 2015, to December 31, 2016, were selected. The water pollution in the Jialing River is chosen as an example and the microblogs about its water pollution were obtained through crawler software. Due to a large amount of data in searching for the keyword “water pollution” from May 5th to May 7th, the researcher extracted the microblogs through a combination of multiple keywords such as “Jialing River”.

Since each microblog contains multiple field attribute information, the research had to extract the data to more detail, i.e., field user name, text information, user origin, and manually filter unrelated information. A total of 254 Weibo data from 18:00 on May 5th to 23:59 on May 7th, 2017 were obtained. For the forecasting of the spatial distribution of general public opinion, the BP neural network model with high accuracy for long-term public opinion forecasting is adopted. For the trial period, the input data is the number of daily microblogs from 2015 to 2016. First, all input data is normalized, and then the neural network is trialed and predicted.

Findings

The entire development process of microblogs that increased from the beginning-reaching the peak and then decrease is also a matter of great concern. From the changes in the number of



microblogs in 2017, it is found that there were 4 times that microblogs exceed 500 in a single day, namely January 6, 2017, June 3, August 15, and September 7, respectively. In the first two public opinion processes with a high number of microblogs, the forecasting results of the two models are compared. The methods and parameters used in the forecasting are the same as those of the one-year microblog public opinion process. The two events having many unprecedented opinions are described below.

(1) The first event: From January 1st to 13th, 2017, a water pollution topic suddenly increased due to the Chai Jing survey. There were 2,077 microblogs in 13 days, with an average of about 159.8 per day. The minimum number of Weibo in a single day is 4, and the maximum number of Weibo in a single day is 538 (January 6). The total number of microblogs predicted by the network model and the fractal interpolation model are both 10% and 20% smaller than the actual value.

(2) The second event: From June 1st to 9th, 2017, there was a sudden increase in microblogs about water pollution caused by children's drinking water. There were 1,550 microblogs in 9 days, with an average of about 172 a day, a single day The minimum number of Weibo is 48, and the maximum is 687 in a single day (June 3). The total number of microblogs predicted by the BP neural network model and the fractal interpolation model is 36.8% and 32% smaller than the actual value, respectively.

The number of microblogs regarding water pollution in

Nanning, Xianyang, Huludao, and Dehong were very few in 2015-2016. Therefore, the spatial distribution of water pollution microblogs forecasts results in Beijing and Nanjing in 2017 were analyzed. The neural network model can reflect the changing trend of water pollution microblogs in Beijing and Nanjing in 2017, but for the sudden increase or decrease, the forecasting results have a large deviation. For regional emergencies, it covers the influencing factors related to the event and the connection with the city and requires special research.

Sudden water pollution events (special events) often show the characteristics of small scale, high frequency, and rapidity, and are low-level behaviors. Special events of water pollution have the characteristics of unknown and randomness. Therefore, the spatial distribution of public opinion on special events cannot be predicted before the event, but the trend of the spatial distribution of public opinion after the event can be predicted. According to the experimental results, the forecasting results of special events through the fractal interpolation model are more accurate.

Through the analysis of the changes of online public opinion in various places, the number of microblogs in the incubation period is 0. So, the spatial change of public opinion is predicted from the point where the number of microblogs is not 0, that is, the time point t_0+1 after the incubation period t_0 ends. The number of water pollution microblogs in the five cities of Guangyuan, Nanchong, Chongqing, Chengdu, and Beijing were predicted according to the fractal interpolation model.



It is found that for the cumulative microblog process in each city, the fractal interpolation model forecast can reflect the growth process of microblogs, but the predicted value of the change in the number of microblogs in the five cities is smaller than the actual value. The number is low and the forecast deviation is small.

Combining the forecasting results of microblogs regarding water pollution with the GIS platform can display the predicted spatial distribution more intuitively, and show the density of microblogs in a certain area. The GIS platform displays the geographical distribution of public opinion on water pollution at each point in time. For the geographic information of public opinion, it can be standardized and converted into the latitude and longitude coordinates of the prefecture-level city to determine the location of the point coordinates. To prevent confusion between the collected past regional distribution of public opinion and the predicted regional distribution of public opinion, different file names can be used to distinguish them, such as “20170101 collections” and “20170101 forecastings”. By searching for relevant file names, you can check the real-time or predicted distribution of public opinion on that day. Select the China map and the prefecture-level city coordinate points to display on the ArcGIS platform, create a map of China with prefecture-level cities as the boundary, and import the excel form with the microblog public opinion regional divisions, and the GI platform can visually display the city where the dense public opinion is located at.

Results

1. Characteristics of fractal interpolation model in forecasting and analysis of its causes.

This paper uses a fractal interpolation model to predict the spatial distribution of public opinion about water pollution incidents in the Jialing River. According to the forecasting results of the fractal interpolation model, the characteristics and reasons are as follows:

1.1 The forecasting error rate is small. Because of the randomness of the parameters, the fractal interpolation model shows certain advantages in predicting uncertain events. Thus, the forecasting accuracy is high.

1.2 The test result is low. Although the experimental results show that the fractal interpolation model is more accurate in predicting the microblogs regarding sudden water pollution, the fractal interpolation model hardly predicts the increase of water pollution microblogs. The average number of public opinions is slightly lower than the actual measured value. Analyzing this phenomenon, it is believed that the reason is that step size $\Sigma=0.01$ is used to search for the forecasting point y_{N+1} step by step from 0 to 1 to find the y_B corresponding to the minimum mean square error. Therefore, when predicting the cumulative number of microblogs, it will be lower than the actual value.

(1.3) The accuracy of predicting the value at a later point in time is more accurate than predicting the long-term public opinion. Due to the extension characteristics of the fractal



interpolation model, it is suitable for predicting the value at an unknown time point after the forecasting, but the accuracy of the results at several time points after the forecasting is low. This study uses an affine fractal interpolation model with a relatively simple structure and predicts the long-term public opinion for the whole year of 2017 using the same iterated function systems (IFS) to fit the forecasting results. If a long public opinion sequence is divided into multiple parts for forecasting, the parameters of the fractal interpolation model will be changed, which will effectively improve the accuracy of the forecasting results.

2. Analysis of the difference between the forecasting results of the BP neural network model and fractal interpolation model and its causes.

In this study, the BP neural network model and the fractal interpolation model are applied to the forecasting process of the temporal and spatial changes of water pollution public opinion, and the forecasting results are different, which are specifically reflected as follows:

2.1 The BP neural network model is more accurate in predicting public opinion for a long time, and the fractal interpolation model is more accurate in predicting a sudden increase in Weibo.

2.2 The BP neural network model is relatively inaccurate in predicting the spatial distribution of public opinion during the sudden increase process.

2.3 The fractal interpolation model is more accurate

in predicting the spatial distribution of public opinion in the process of a sudden increase in water pollution public opinion.

2.4 The fundamental reason for the difference in the above forecasting results lies in the different principles of the BP neural network model and the fractal interpolation model.

The BP neural network model is a forecasting model based on machine learning while the fractal interpolation model forecasting is a forecasting model based on the unique randomness and uncertainty of fractal theory.

Discussions

Contrary to the singularity of public opinion on daily policy and natural disasters, public opinion on water pollution contains long-term general public opinion with a certain regularity and public opinion with many attentions and has a complex composition. In this section, the public opinion on water pollution microblog is taken as an example to discuss the public opinion forecasting method.

1. Microblogs regarding water pollution have a complicated composition. Therefore, when predicting public opinion, general public opinion and emergency public opinion should be classified and discussed. The general public opinion of Weibo is predicted by the BP neural network model, and the fractal interpolation model is used to predict the emergency microblogs. Through the combination of the two public opinion forecasting models, one can maximize the strengths and avoid the weaknesses and obtain more accurate results.



The structure of Weibo's public opinion is non-uniform. In addition to the general microblogs with the characteristics of "fluctuations around a certain value" and the emergency microblogs with the characteristics of "rapid rise and rapid decline", there are also public opinions that mix two kinds of public opinion changes. Therefore, before predicting a certain kind of public opinion, it is necessary to specifically analyze the characteristics of public opinion changes and conduct classification discussions.

2. The geographical factor of the water pollution incident is an essential element. Microblogs are based on prefecture-level cities. When predicting the spatial distribution of microblogs about water pollution, the interaction and influence between cities must be considered.

The essence of forecasting microblogs regarding water pollution is to predict the density on the timeline of each city and summarize the topic distribution. Attention should be paid to the influence of spatial dependence on the true characteristics of the distribution pattern. The spatial effect produced by spatial dependence may be a large-scale trend or a local effect. The former is generally referred to as a first-order effect, which describes the overall variability of the mean value of a parameter. That is the global trend. It is a second order effect, which is produced by spatial dependence and expresses the tendency of neighboring values to converge with each other. It is obtained by calculating the deviation of the mean value. For example, the spatial process of infectious diseases requires a second-order

effect description. The study of spatial point patterns from a global perspective is mainly based on first-order velocities, which can be quantitatively described according to the density of the process, that is, the average amount of time per unit area. The influence of spatial dependence on the point pattern can be measured by the second-order property, that is, the relationship between points and the distance between points is used to describe.

Public opinion is spatially dependent on large-scale and high-level behaviors with a contagious nature, such as air pollution and infectious diseases. Changes in the spatial distribution of public opinion will center on the initial city and gradually expand outward, and cities will influence each other. Because the geographic location of the main body of the microblog public opinion is based on the prefecture-level city, the spatial distribution of this kind of public opinion during a certain period is predicted, that is, the spatial change of the prefecture-level city in a certain time is predicted, and finally the integration is performed.

From the previous research and the comparison results of the BP neural network model and the fractal interpolation model in this article, it is shown that choosing different model methods to predict the same thing, due to the different principles of the forecasting model itself, the predicted results cannot be the same. There are also differences in the error rate. The accuracy of forecasting results should be the primary basis for model selection. Taking the public opinion forecasting of water pollution emergencies in this study as



an example, the fractal interpolation model can only predict the results by a one-time unit in advance, and the period that can be predicted in the future is relatively short, but the results of the fractal interpolation model are more accurate. The fractal interpolation model is preferable when sending public opinion on the event. Since the significance of the results of public opinion forecasting lies in the early warning of public opinion, the most accurate forecasting result is fitted by choosing a suitable method. The length of time that can be predicted by the method is also an important reference when choosing a public opinion forecasting method. Performance differences such as the calculation time of the forecasting method are secondary considerations. In addition, in the process of public opinion forecasting, the most suitable model method should be used, or multiple methods should be combined to avoid errors caused by various model methods in the forecasting process as much as possible.

Conclusion

Based on the microblogging platform, this research analyzes the public opinion of water pollution and designs an experimental plan for predicting the public opinion of water pollution to predict the public opinion of water pollution on the microblogs by using the BP neural network model and fractal interpolation model to predict the time distribution of water pollution microblog public opinion. Based on the time distribution of water pollution microblog public

opinion from January 1, 2015, to December 31, 2016, the above two models were established to predict the time distribution of the whole year of 2017 and compared with the actual distribution of microblog public opinion in 2017. Through the comparison of the two methods, it can be seen that for the public opinion of the whole year, the forecasting accuracy of the number of microblogs in 2017 by the BP neural network model is higher than that of the fractal interpolation model; for the peak forecasting of a sudden increase in the number of microblogs, the fractal interpolation has done better. The forecasting result of the model is closer to the actual peak value than the BP neural network model. The daily minimum number of microblogs, the maximum number of microblogs, and the average error predicted by the fractal interpolation model are closer to the actual value than the BP neural network model. However, for the daily average number of microblogs, the BP neural network model outplayed the fractal interpolation method. The neural network model is close to the actual value. In addition, due to the characteristics of fractal interpolation theory, the theory is more suitable for the forecasting of continuous nonlinear curves. Therefore, for a large number of continuous-time intervals, the forecasting method of fractal interpolation theory can obtain more consistent forecasting results. The forecasting experiment of the time distribution of microblogs regarding water pollution through the BP neural network model and fractal interpolation model shows that the two models have their advantages in microblog public opinion forecasting due



to their different theories.

This paper also uses two models to predict the spatial distribution of general microblogs on water pollution and emergency microblogs on water pollution. The study found that the forecasting results of the spatial distribution of microblog public opinion in various cities through the BP neural network model are basically within the forecasting range, but the sudden increase in the peak is difficult to predict. For the emergency public opinion on water pollution, there is a connection between cities and cities. Cities are divided into infection source cities, infected cities, and media cities. The results show that the forecasting result of the fractal interpolation model has the characteristics of a small forecasting error rate, a low forecasting result, and the accuracy of predicting a value at a later point in time is more accurate than predicting the long-term public opinion. This is due to the randomness with parameters, the step-by-step search method with a fixed step size for the forecasting points, and the simple structure. Therefore, the fractal interpolation model is suitable for predicting random events, but it needs to take into account the low forecasting results.

At present, there are few studies on online public opinion on water pollution in China, and the development trend of online public opinion research should be integrated with various industries. Therefore, there is more room for the development of public opinion research on water pollution, which can focus on public opinion monitoring or the spread of public opinion. In addition,

the research of online public opinion can be combined with other industries besides water pollution, which promotes the development of various industries and the network environment. In addition, online public opinion can predict distribution outside of time and space, such as the microblog forwarding that brings connections to the social space, and there is still a lot of room for development in the research of microblog public opinion forecasting.



Bibliography

- Bas, E., Egrioglu, E., Aladag, C. H., Yolcu, U. (2015). Fuzzy-time-series network used to forecast linear and nonlinear time series[J]. *Applied Intelligence*, 43(2);343-355.
- Bing, L. (2017). *Research and implementation of network public opinion text classification technology based on Markov logic network* [D]. Nanjing: Nanjing University of Posts and Telecommunications.
- Glynn, C. J. (1986). The Spiral of Silence: Public Opinion--Our Social Skin. By Elisabeth Noelle-Neumann. University of Chicago Press[J]. *Social Forces*, 64(3): 828-829
- Hua, Z. (2014). *Research on Weibo Public Opinion Forecasting Model Based on Optimized BP Neural Network* [D]. Wuhan: Central China Normal University.
- _____ (2014). *Weibo Public Opinion Forecasting Model Based on Optimized BP Neural Network* [D]. Wuhan: Central China Normal University.
- Leemann L, Wasserfallen F. (2017) Extending the Use and Forecasting Precision of Subnational Public Opinion Estimation[J]. *American Journal of Political Science*, 61(4).
- Li, Y. (2017). Online Public Opinion Technology Based on Improved k-Nearest Neighbor Algorithm [J]. *Automation and Instrumentation*, (06): 64-68
- Min, L. (2013). *Internet Public Opinion: Research on Influencing Factors and Their Mechanisms* [D]. Hangzhou: Zhejiang University.

- Ning, D. (2007). *The method for information mining in online public opinion* [D]. Harbin: Harbin Institute of Technology.
- Ohnishi, T. (1992). A method to forecast quantitative variables relating to nuclear public acceptance[J]. *Annals of Nuclear Energy*, 19(7):381-392.
- Shutingm L. (2017). *Research on key technologies of public opinion based on social networks* [D]. Changchun: Jilin University.
- Siyuan, Z. (2012). *Network mass events and their governance mechanisms* [D]. Changchun: Jilin University.
- Wenhui, L. (2014). Network Public Opinion Report on Water Pollution Incidents in 2013 [J]. *New Media and Society*, (03): 196-213
- Xinxin, R. (2006). Establish an all-round social early warning mechanism [J]. *Reference for Middle School Political Teaching*, (2);6-7.
- Yi, L. (2007). *Introduction to Public Opinion Research Network*. Tianjin: Tianjin People's Publishing House.
- Zhongling, M. (2007). Network Public Opinion Analysis Technology Based on Web Information Mining[J]. *Journal of Chinese People's Public Security University (Natural Science Edition)*, (04); 85-88.

The Impact of International HRM Practice on Water Resources and Hydropower Company Performance; The Mediating Effect of Talent Management Practice

Vilaphorn Visounnarath¹ Li Hui² Deng Yunlin³ Muddassar Sarfraz⁴

Received: October 24, 2021

Revised: December 23, 2021

Accepted: December 24, 2021

Abstract

Belt and Road Initiative (BRI) promoted the energy sector cooperation between Lao PDR and China, especially in the water resources and hydropower sector. The development and growth of water resources and hydropower companies in Laos motivated the Lao Human Resources to consider the International Human Resource Management Practice (IHRMP) and Talent Management Practice (TMP) for driving efficiently and effectively in such a sector. This study aimed to determine the impact of the International Human Resource Management Practice on water resources and hydropower company performance with the investigation of TMP effect, which is mediates

¹ Ph.D. Student from Laos PDR. Hohai University , Nanjing, Jiangsu, China (Vilaphornnote@Gmail.com)

² Ph.D. Lecturer of Hohai University , Nanjing, Jiangsu, China (lhui@hhu.edu.cn)

³ Ph.D. Lecturer of Hohai University , Nanjing, Jiangsu, China (yulin_d@163.com)

⁴ Ph.D. Lecturer of Nanjing University of Information Science and Technology, Wuxi, Jiangsu, China (muddassar.sarfraz@gmail.com)

the linkage between IHRMP and water resources and hydropower company performance (WHCP). A quantitative research method was applied with a 400-sample questionnaire distributed to hydropower companies. Correlation and regression analyses simulated on SPSS software were applied to investigate the relationship between IHRMP, TMP, and WHCP and also the mediating effect of TMP. The significant positive relations between IHRMP and WHCP, TMP and WHCP, and IHRM and WHCP were found from the correlation analysis results which showed the acceptable research framework hypotheses. From regression analysis results, IHRMP impacted the variation in WHCP and TMP by 42.2% and 61.1%, respectively, while both IHRMP and TMP impacted the variation in WHCP by 65.4%. The mediating effect of TMP was also investigated from regression analysis, in which the TMP can mediate strongly and significantly relationship between IHRMP and WHCP. Another analysis like Structural Equation Modelling (SEM) simulated on AMOS was recommended to be used in the future study to compare with the correlation/regression analysis simulated on SPSS for effectively and efficiently proving and confirming the simulation results.

Keyword: International HRM Practice, Talent Management Practice Mediating Effect, Water Resource and Hydropower Company Performance.



Introduction

According to the international cooperation agreement between Lao PDR and China so-called “Belt and Road Initiative (BRI)”, the president of the two countries agreed to take the joint construction of BRI as an opportunity to deepen mutually beneficial cooperation, realize win-win development, and jointly create a bright future for Laos-China relations (Thiravong, 2016). For the energy sector cooperation, the government of Laos and China were signed to establish a working group on energy cooperation and formulate the power plan to improve the stability of the Laos power grid, build up the power resources, and give full play to the hub role in power transmission to neighboring countries. The Mekong River and its branches, distributed from the North to the South of Laos are the main water resources that can deliver a better life for the Lao people in terms of irrigation, fishery, transportation, water consumption, hydropower, etc. (Matthews, 2012). As we see the development and growth of water resources and hydropower sectors, the Lao human resources (HR) and HR department of concerned parties must be ready for rapid development by strengthening the human resource management (HRM) practice for driving efficiently and effectively the energy business from water resources and hydropower sectors. The HRM practice combines the processes of recruitment, employee training/development, workforce planning, performance appraisal, etc. influencing the firm performance and business (Thanh, 2014; Glaister, 2017).

Talent management practice employs talented people as a special workforce with skill and competency and provides high performance and a high potential for organizational development. It effectively collaborated and linked with HRM practice and also the relationship between HRM and talent management is aimed to acquire talented people from both inside and outside the organization for successful HR/talent management like the processes of attraction, deployment, development, and retention of talents (Michaels, 2001; Poorhosseinzadeh, 2013). Some of HRM studies were used in organizations responsible for water resource and hydropower sectors which are the employee performance appraisal practice that benefits the policy rules and regulations of Water and Sewerage Authority Gebresellassie, (2014), the strategic HRM practice that positively influenced the performance of public sector at Ministry of Water in Tanzania Kisanga, & George, (2015), the HRM practices like recruitment, employee training and incentive compensation that significantly affected to employee perceived organizational performance and financial performance of hydropower companies in Vietnam (Thanh, 2014) and the development of O&M workforce for hydropower in the USA in term of skills, training, educational need and filling the skillset gaps (Paidipati et al., 2017). There is no talent management study found in water resource and hydropower sectors like such mentioned HRM studies and many public and private companies in Lao PDR still use the common HRM practice and no obvious evidence about using talent management. The variable as a mediator is a key factor that



was applied to strengthen the relationship between HRM practice and firm performance (Chowhan, 2016). Talent management practice was also found to employ as a variable to mediate the relationship between HRM practice and firm performance (Glaister, 2017).

Research Objectives

From the problem statement above and the reason why the HR system needs more variables to be combined in its model by considering International HRM practice and mediating variables like talent management practice. Therefore, this study was proposed to determine the impact of International HRM practice on water resource and hydropower company performance as well as investigate the mediating effect of talent management practice that links the relationship between HRM practice and such performance.

Literature Review and Hypothesis Development

Theories and practices of talent management are derived from HRM which includes the processes of recruitment, development, deployment, evaluation, compensation, engagement, retention, succession planning, etc. (Thanh, 2014; Southiseng, 2013; Ahsan, 2018). The International HRM practices mostly concern with the HRM strategy and business strategy of any organization and also use as a choice for several strategies (Schuler, 2011; Ariss, 2014). The HRM strategy is further planned by the leader or top management of any organization/company. This strategy directs all processes and activities

of HR/talent management practice (Linden & Teece, 2014; Lin et al., 2016). The strategy can be identified into different terms like strategic HR planning, HRM policy, and also talent management strategy (Savaneviciene & Vilciaskaite, 2017). To drive the firm growth, HRM strategy can mix with business strategy for aligning the HRM practice and talent management practice (Glaister, 2017). The HRM can apply in all organizations or companies like hydropower (Thanh, 2014), telecommunication (Southiseng, 2013), economy (Guðmundsdóttir et al., 2017), etc. to increase business profit and firm performance, which the HRM aims to gain a competitive advantage as the same purpose of talent management application. The relationship between HRM and talent management was studied by adopting both HRM and talent management in the study model which the study result showed the strong relationship between HRM and talent management towards organizational success (Karim & Karam, 2017). From these mentioned studies leading to research hypotheses as follow:

Hypothesis 1: The International HRM practice is positively related to talent management practice.

Human resource management and talent management studies mostly describe their impacts or influence on a company's performance by considering the talented people or best performers into the processes of talent identification, talent nurturing, cultural diversity, and workplace environment for increasing the effectiveness and growth of any organization. Talent identification was essential



in organization growth because of the effectiveness of nurturing and managing talented people, organization must initially identify the right talent and offer a conducive work environment for them (Mwanzi, 2017). The role of talent management on company performance was reviewed such as significance and value of talent management, benefits of talent management, applying or performance of talent management, career management, etc.

Hypothesis 2: Talent Management Practice that comprises the processes of talent acquisition, talent development, talent deployment, and talent retention positively influences a company's performance.

Talent management practice is considered effective with HRM practice by linking the relationship between HRM practice and firm performance. Thus, talent management practice plays an important role as a transmission mechanism for transferring HRM to firm performance (Glaister, 2017). Talent retention, talent competencies, and talent engagement were adopted to mediate the linkage between HRM and firm performance. Such talent management provided a positively significant influence on organizational success and also mediated strongly the relationship between HRM and organizational success [22]. Due to the important role of talent management practice applying in all working area of the multinational and global organization, the mediating effect of talent management practice have been used and found in many studies as a key competitive strategy to mediate the correlation between external

knowledge and performance (Chadee & Raman, 2012). The output of talent management (including satisfaction, motivation, engagement, commitment, and perceived organization support) obtained by the organizational talent workforce was also considered as a mediator for linking the talent management strategies with employee performance behavior (including task performance, contextual performance, and adaptive performance) (Al-Hussaini et al., 2019).

Hypothesis 3: TMP Can Mediate the Relationship Between (IHRMP) and Firm Performance.

Firm performance as mentioned in hypotheses 1 and 2 can be measured in the contexts of finance, revenue, profit, sale growth, satisfaction, work efficiency, product efficiency, etc. These contexts were measured through the HRM activities of many pieces of research that identified the relationship between HRM and firm performance (Kim & Ployhart, 2014; Snellb& Youndt, 1995; Hoque, 1999; Guest et al., 2003; Wright et al., 2005). For this study, the firm performance refers to water resource and hydropower company performance (WHCP) that is developing the water resource and hydropower sectors in Lao PDR, which the dimension of firm performance can be defined as profit growth, profit margin (Glaister, 2017), employee perceived organizational performance (Thanh, 2014) and employee performance (Khalid, 2014).

The hypotheses and variables above are combined to construct the framework of this study as figure 1 below:

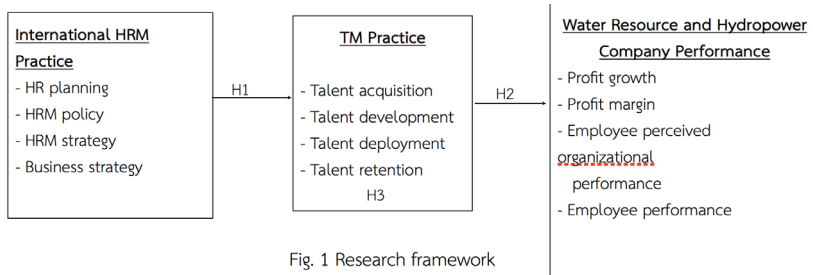


Fig. 1 Research framework

Research Methodology

This study applies the quantitative research method for collecting the data or statistical population in terms of field survey questionnaires. HR/talent management researches were mostly applied by constructing the field survey questionnaire for data collection related to the dimensions of HR/talent management (Bacon-Shon, 2015; Valverde & Ryan, 2006; Snapeb& Redman, 2010). The sample size for data collection can be calculated and selected from a proper population of any organization, which the sample size was 200 – 400 samples (Najm, 2017; Chadee & Raman, 2012; Al-Hussaini et al., 2019; Alkerdawy, 2016; Boney, 2019). For this study, 400 samples were selected and distributed to respondents from organizations/companies in charge of water resource and hydropower sectors in Lao PDR. The sample size ($n = 400$) is the maximum value calculated by $n = N / (1 + N \cdot e^2)$, where N and e are number of population and relative error ($e = 5\%$), respectively (Adam, 2020).

The development of the questionnaire was based on the variables (IHRMP, TMP, and WHCP) and their dimensions as a framework above. Each variable consists of 4 dimensions, where one

dimension can be composed of 4 constructs or questions. For how to measure the construct, the score rating of each construct was estimated by giving the score from 1 to 5 (Southiseng, 2013), where the rating shows the degree to apply in or agree with each construct/dimension of IHRMP, TMP, and WHCP. To analyze the statistical data in HR/talent management, SPSS software was used as a simulation tool for analyses of correlation, regression, reliability, etc. (Arkkelin, 2014). After completion of questionnaire development and before the distribution of 400 samples, the validity and reliability tests were conducted by distributing the 50 samples to 25 companies (2 HR managers/directors per company) which are EDL, EDL-Gen, Nam Ngum 3, Nam Ngum 2, Nam Ngiep 1, China Water and Electric, Power China, Namtheun 2, Xepian-Xenamnoy, Theun-Hinboun, etc.

The 50-questionnaire respondents were collected and summarized for calculating the Pearson correlation coefficient and Cronbach's alpha for validity and reliability tests, respectively via the SPSS simulation tool. After the tests were adequate, the 400 samples were distributed to 25 companies after the adequacies of validity and reliability.

After data collection, 400 samples were once verified for their validity and reliability tests, and factor analysis was also conducted for dimension reduction before correlation and regression analyses. The correlation/regression analysis was also used to investigate the relationship between IHRMP, TMP, and WHCP, and the mediating effect of TMP was investigated via regression analysis process to



confirm the relationship between IHRMP and WHCP mediated by TMP.

Study Results and Discussion

The characteristics of respondents were divided into 4 categories such as gender, position, working area, and work experience. It is found that there were 277 males (69.25%) and 123 females (30.75%). In the case of the working position, the officer position outnumbered other positions, having 135 people (33.75%), while the managing position held the least at 25 people (6.25%). The majority of the respondents worked in the area of human resources (33.50%), while the marketing field had only 4.50%. 167 respondents (41.75%) had 0-5 years of experience. The descriptive statistics of respondents related to the International Human Resource Management Practice (IHRMP), Talent Management Practice (TMP), and water resource and hydropower company performance (WHCP) are shown below in Table 1.

Table 1: Descriptive statistics of IHRMP, TMP and WHCP.

Variable/Dimension	Mean	Standard Deviation
IHRMP	3.1319	.48193
HR Planning	3.1244	.68711
HRM Policy	3.1181	.71675
HRM Strategy	3.1206	.74485
Business Strategy	3.1644	.63400
TMP	3.1134	.62077
Talent Acquisition	3.1375	.69538
Talent Development	3.1144	.74542
Talent Deployment	3.1175	.73743
Talent Retention	3.0844	.74122
WHCP	3.1489	.43066
Profit Growth	3.1281	.72784
Profit Margin	3.0838	.79739
Employee Perceived	3.1713	.67958
Employee Performance	3.2125	.60296

In Table 1, the mean value of each variable/dimension was averaged from 3.08 to 3.21, where the maximum mean value was found at Employee Performance for WHCP. Such mean value implied that most of the respondents fairly applied and slightly agreed with IHRMP, TMP, and WHCP. The value of standard deviation in average was lower than 0.8, where the maximum value of 0.43 was found at WHCP. The low standard deviation showed that such value tended to be close to the mean value.



Table 2: Factor analysis for IHRMP, TMP, and WHCP

IHRMP	Component		
	1	2	3
Item 3: HR Planning 3	.781		
Item 6: HRM Policy 2	.774		
Item 4: HR Planning 4	.726		
Item 5: HRM Policy 1	.711		
Item 7: HRM Policy 3	.690		
Item 8: HRM Policy 4	.629		
Item 2: HR Planning 2	.608		
Item 1: HR Planning 1	.540		
Item 10: HRM Strategy 2		.827	
Item 11: HRM Strategy 3		.805	
Item 9: HRM Strategy 1		.765	
Item 12: HRM Strategy 4		.538	
Item 14: Business Strategy 2			.795
Item 15: Business Strategy 3			.711
Item 13: Business Strategy 1			.710
Item 16: Business Strategy 4			.491
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.750		
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square 2241.382		
	df 120		
	Sig. .000		
TMP	Component		
	1	2	3
Item 5: Talent Development 1	.798		
Item 8: Talent Development 4	.784		

Item 15: Talent Retention 3	.783		
Item 12: Talent Deployment 4	.779		
Item 16: Talent Retention 4	.764		
Item 10: Talent Deployment 2	.741		
Item 7: Talent Development 3	.704		
Item 11: Talent Deployment 3	.676		
Item 14: Talent Retention 2	.668		
Item 6: Talent Development 2		.906	
Item 9: Talent Deployment 1		.884	
Item 13: Talent Retention 1		.859	
Item 3: Talent Acquisition 3			.768
Item 2: Talent Acquisition 2			.754
Item 4: Talent Acquisition 4			.732
Item 1: Talent Acquisition 1			.607
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. .789			
Bartlett's Test of Sphericity Approx. Chi-Square 5617.874			
df 120			
Sig. .000			
WHCP	Component		
	1	2	3
Item 7: Profit Margin 3	.776		
Item 6: Profit Margin 2	.750		
Item 9: Employee Perceived 1	.741		
Item 8: Profit Margin 4	.725		
Item 10: Employee Perceived 2	.637		
Item 5: Profit Margin 1	.554		
Item 2: Profit Growth 2		.855	
Item 1: Profit Growth 1		.795	
Item 3: Profit Growth 3		.772	



Item 4: Profit Growth 4		.604	
Item 13: Employee Performance 1			.685
Item 14: Employee Performance 2			.681
Item 15: Employee Performance 3			.672
Item 16: Employee Performance 4			.657
Item 12: Employee Perceived 4			.460
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. .770			
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1822.621	
	df	105	
	Sig.	.000	

For factor analysis, 16 items of IHRMP and TMP were suitable and acceptable due to their group in component 1, component 2, and component 3, while 1 item of WHCP like Employee Perceived 3 was cut off due to its group of more than 2 components. The mean value of 16 items for IHRMP, 16 items for TMP, and 15 items for WHCP was summarized as an independent variable, a mediating variable, and a dependent variable for applying in correlation/regression analysis.

Table 3: Correlation Analysis

Correlations				
		IHRMP	TMP	WHCP
IHRMP	Pearson Correlation	1	.765**	.583**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	400	400	400
TMP	Pearson Correlation	.765**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	400	400	400
WHCP	Pearson Correlation	.583**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	400	400	400
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

For correlation analysis, the result showed a positive and significant relationship between IHRMP and TMP, TMP and WHCP and IHRMP and WHCP which meant that the hypothesis H1 and H2 were acceptable (hypothesis H3 was described in regression analysis).

For regression analysis, to accept the hypothesis H3 for investigation of mediation effect between IHRMP and WHCP, the coefficients of each variable should be calculated which are Model 1: “Effect of IHRMP coefficient on WHCP”, Model 2: “Effect of IHRMP coefficient on WHCP” and Model 3: “Effect of IHRMP/TMP coefficient on WHCP” as shown in Table 4 below:

Table 4: The effect of coefficients on each dependent variable

Effect of IHRMP coefficient on WHCP						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.425	.105		13.563	.000
	IHRMP	.558	.033	.650	16.812	.000
Effect of IHRMP coefficient on TMP						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
2	(Constant)	.054	.126		.431	.667
	IHRMP	.981	.040	.781	24.640	.000
Effect of IHRMP/TMP coefficient on WHCP						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
3	(Constant)	1.396	.081		17.145	.000
	IHRMP	.040	.041	.047	.973	.331
	TMP	.528	.033	.772	16.076	.000

The mediation effect as indirect effect mediated between IHRMP and TMP will be evaluated and compared with the direct effect of IHRMP influenced to TMP. The result found that the mediation effect or indirect effect with $a*b = 0.981*0.538 = 0.528$ at Sig <0.05 had a higher factor than the direct effect with $c=0.040$ at Sig. = 0.331 > 0.05. This implied that the mediation effect of TMP was more significant and more influential to WHCP than the direct effect

of IHRMP. Also, hypothesis H3 was acceptable and conformed with the research framework above.

Conclusion and Recommendation

The relationship between IHRMP, TMP, and WHCP was investigated as well as the TMP effect mediated between IHRMP and WHCP. A quantitative research method was applied to collect feedback from a field survey questionnaire related to variables/dimensions of IHRMP, TMP, and WHCP. The 400-sample questionnaires were distributed to companies responsible for the water resource and hydropower sector in Lao PDR. The variables with their dimensions and items from questionnaire's respondents provided sufficiently the validity and reliability by confirmation of the Pearson's correlation coefficient and Cronbach's alpha. The dimensions and items of IHRMP, TMP, and WHCP are also suited for factor analysis by confirmation of Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) and Bartlett tests prior to bringing them as input for correlation/regression analysis. All dimensions/items of each variable were suitable except 1 item of WHCP was deleted due to the dimension reduction process of factor analysis. The remaining items of each variable from factor analysis were averaged as an independent variable, mediating variable, and dependent variable for the input of correlation/regression analysis. From correlation analysis results found that the relationship between IHRMP vs WHCP, TMP vs WHCP, and IHRM vs WHCP provided significant positive relation for confirmation of acceptable research framework hypothesis. From regression analysis result, it was found that 42.2% of the variation in WHCP was



influenced by IHRMP, 61.1% of the variation in TMP was influenced by IHRMP and 65.4% of the variation in WHCP was influenced by IHRMP/TMP. The TMP mediation effect as indirect effect provided a much higher coefficient than the direct effect of IHRMP influenced to WHCP, which means TMP can mediate the significant relationship between IHRMP and WHCP as hypothesized. In summary, the simulation results of correlation and regression analyses can be proved that the hypotheses as reviewed and developed for research framework of this study conformed to the results specified in previous studies. It is recommended that further study should be employed another analysis method like structural equation modeling (SEM) programmed on AMOS simulation software to compare with correlation/regression analysis programmed on SPSS software as this study. This might be more effective and efficient to prove and confirm the simulation result.

Bibliography

- Adam, A. M. (2020). Sample Size Determination in Survey Research. *Journal of Scientific Research & Reports* 26(5): 90-97.
- Ahsan, M. (2018). Effective Recruitment and Selection along with Succession Planning towards Leadership Development, Employee Retention and Talent Management in Pakistan. *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 7, 1, 1000233. doi: 10.4172/2169-026X.1000233.
- Al-Hussaini, S. H., Turi, J. A., Altamimi, A. N. A., Khan, M. A., & Ahmad, M. (2019). Impact Of Talent Management Strategies On Employee Performance Behaviour With The Mediating Role Of Talent Management Outputs. *Archives of Business Research*, 7(3), 116- 124.
- Alkerdawy, M. M. A. (2016). The Relationship between Human Resource Management Ambidexterity and Talent Management: The Moderating Role of Electronic Human Resource Management. *International Business Research*; 9,(6)
- Ariss, A. A. (2014). Talent management: Current theories and future research directions, *Journal of World Business*, 49, 173–179.
- Arkkelin, D. (2014). *Using SPSS to Understand Research and Data Analysis. Psychology Curricular Materials*. 1. https://scholar.valpo.edu/psych_oer/1.
- Bacon-Shon, J. (2015). *Introduction to Quantitative Research Methods*. <https://www.researchgate.net/publication/265793712>. DOI: 10.13140/2.1.4466.3040.



- Boney, F. N. V. (2019). Explaining the mediating role of talent management in the relationship between organizational culture and attitudes to organizational change. *Journal of Education Experiences*, 1,2.
- Chadee, D. & Raman, R. (2012). External knowledge and performance of offshore IT service providers in India: the mediating role of talent management. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, .50, (4), 459 – 482.
- Chowhan, J. (2016). Unpacking the black box: Understanding the relationship between strategy, HRM practices, innovation and organizational performance. *Human Resource Management Journal*, 26(2), 112–133.
- Gebresellassie, W. A. (2014). *Assessment of Employee Performance Appraisal Practice the Case of Addis Ababa Water and Sewerage Authority*. Master Dissertation for Masters in Public Administration School of Graduate Studies of Indira Gandhi National Open University.
- Glaister, A. J. (2017), HRM and performance-The role of talent management as a transmission mechanism in an emerging market context. *Human Resource Management Journal*, DOI: 10.1111/1748-8583.12170.
- Guðmundsdóttir, S., Aðalsteinsson, G. D., Helgudóttir, J. (2017). Talent management in a microeconomy. *International Journal of Organizational Leadership*, 6, 169- 175.

- Guest, D. E., Michie, J., Conway, N., & Sheehan, M. (2003). Human resource management and corporate performance in the UK. *British Journal of Industrial Relations*, 41(2), 291–314.
- Hoque, K. (1999). Human resource management and performance in the UK hotel industry. *British Journal of Industrial Relations*, 37(3), 419–443.
- Karim, A., Karam, D. (2017). *European Journal of Human Resource Management Studies*. Volume 1, Issue 1, ISSN: 2601 - 1972
ISSN-L: 2601 – 1972.
- Khalid, M. M. (2014). “HRM Practices and Employee Performance in Public Sector Organizations in Pakistan: An Empirical study”. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, ISSN (2226-8235) Vol-3, Issue 2.
- Kim, Y., & Ployhart, R. E. (2014). The effects of staffing and training on firm productivity and profit growth before, during, and after the great recession. *Journal of Applied Psychology*, 99(3), 361–389
- Kisanga, J. T. & George, Z. (2015). The influence of strategic human resource management in the performance of public sector; a case of the ministry of water. Master Thesis for Master of Science in Human Resources Management (MSc HRM) of Mzumbe University.
- Lin, C. H., Sanders, K., Sun, J. M., Shipton, H., & Mooi, E. A. (2016). From customer oriented strategy to organizational financial performance: The role of human resource management and customer linking capability. *British Journal of Management*, 27(1), 21–37.



- Linden, G., & Teece, D. (2014). Managing expert talent. In P. Sparrow, H. Scullion, & I. Tarique (Eds.), *Strategic talent management: Contemporary issues in international context* (87–116). Cambridge: Cambridge University Press.
- Matthews, N. (2012). Water grabbing in the Mekong basin – An analysis of the winners and losers of Thailand’s hydropower development in Laos. *Water Alternatives* 5(2): 392-411.
- Mwanzi, J. (2017). Influence of Talent Management on Organizational Growth. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* 19(8), 1-36
- Najm, N. A. (2017). The effect of talent management on organizational performance: applied study in Jordanian banks. *Review of Applied Socio- Economic Research*, Volume 13(1)36-51.
- Poorhosseinzadeh, M. (2013), Talent Management Literature Review, *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 7(6), 330-338.
- Savaneviciene, A., Vilciaskaite, B. (2017). Practical application of exclusive and inclusive talent management strategy in companies. *Business, Management and Education*, 15(2),242–260.
- Schuler, R. R. (2011). Global talent management and global talent challenges: Strategic opportunities for IHRM, *Journal of World Business*, 46, 506–516.
- Snape, E. & Redman, T. (2010). HRM Practices, Organizational Citizenship Behaviour, and Performance: A Multi-Level Analysis. *Journal of Management Studies*, 47(7),1219-1247

- Snell, S. A., & Youndt, M. A. (1995). Human resource management and firm performance: Testing a contingency model of executive controls. *Journal of Management*, 21(4), 711–737.
- Southiseng, N. (2013). Human resource management in the telecommunications sector of Laos, *International Journal of Research Studies in Management*, 2(2), 3-20.
- Valverde, M. & Ryan, G. (2006). Distributing HRM responsibilities: a classification of organisations. *Personnel Review* 35(6), 618-636.
- Wright, P. M., Gardner, T. M., Moynihan, L. M., & Allen, M. R. (2005). The relationship between HR practices and firm performance: Examining causal order. *Personnel Psychology*, 58(2), 409–446.



วิธีการวิเคราะห์งาน กรรมวิธีการวิจัย และการประยุกต์เพื่อการจัดการ
ทรัพยากรมนุษย์

Job and Work Analysis Methods, Research, and Applications for
Human Resource Management

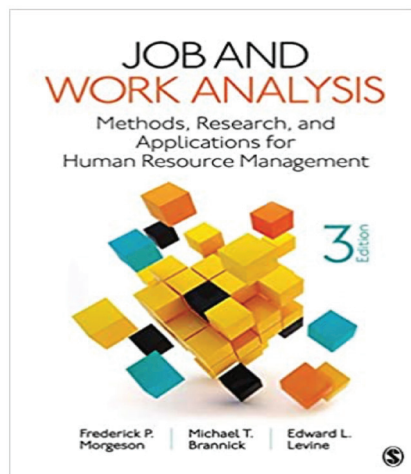
ทศพร มะหะหมัด¹

Tosaporn Mahamud¹

Received: November 24, 2021

Revised: December 7, 2021

Accepted: December 24, 2021



¹ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (tosaporn.mah@kbu.ac.th)

ชื่อหนังสือ Job and Work Analysis Methods, Research, and Applications
for Human Resource Management, Third Edition

ผู้เขียน Frederick P. Morgeson. Michael T. Brannick. Edward L.

จัดพิมพ์โดย SAGE Publications, Inc.

ปีที่พิมพ์ 2020

ISBN 9781544329529

เนื้อหา

การวิเคราะห์งานและการวิเคราะห์การทำงานนั้นเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์สำหรับผู้ทำงานในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยที่เกี่ยวกับมนุษย์และจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องวิศวกรรมอุตสาหการการจัดการงานวิศวกรรมก็ใช้เครื่องมือเหล่านี้เช่นเดียวกัน แม้ว่าการวิเคราะห์งานและการวิเคราะห์การทำงานจะมีมาตั้งแต่แรกเริ่มทั้งในส่วนของหลักวิชาการแนวทางที่มีความสำคัญช่วยให้องค์กรที่ต้องการพัฒนาโปรแกรมใหม่หรือปรับปรุงโปรแกรมที่มีอยู่เพื่อให้การทำงานของบุคลากรในองค์กรนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น โปรแกรมดังกล่าวสามารถช่วยให้คนทำงานได้ดีขึ้นอีกทั้งพัฒนาให้เข้าใจถึงวิถีระบบการจ้างงานและการฝึกอบรมเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่น่าพอใจมากยิ่งขึ้นการวางระบบงานที่ดีจะช่วยให้การทำงานที่ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ หนังสือเล่มนี้จะเห็นคุณค่าในการเรียบเรียงบางครั้งเราอาจใช้คำว่าวิเคราะห์งานเพื่อแทนการกล่าวถึงทั้งการวิเคราะห์งานและการวิเคราะห์การทำงาน (เป็นคำที่กว้างขึ้น) เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ใครจะได้ประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้

หนังสือเล่มนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่ศึกษาวิชาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ประกอบด้วยวิชาที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์งานจิตวิทยาอุตสาหกรรมพฤติกรรมองค์การและวิชาที่เฉพาะเจาะจงลงไปมากกว่านั้น เช่น การคัดสรรบุคลากร การฝึกอบรม และการจ่ายค่าตอบแทน หนังสือนี้สามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยลำพังหรือสามารถใช้ร่วมกับตำราอื่นที่ครอบคลุมเนื้อหาวิชาเรียน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานในสาขาต่าง ๆ ที่หลากหลายโดยเฉพาะฝ่ายทรัพยากรมนุษย์หรือฝ่ายบุคคลจะพบว่าหนังสือนี้มีประโยชน์หนังสือยังจะมีประโยชน์กับการทำงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในส่วนของบริษัทหรือในหน่วยงานราชการแม้ว่าในองค์กรการทำงานจะมีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์สูงเองก็อาจจะได้ข้อคิดใหม่ ๆ จากหนังสือเล่มนี้ได้เช่นกัน

บทวิจารณ์

ในหนังสือเล่มนี้เราได้อธิบายถึงวิธีการหลากหลายรูปแบบในการค้นพบการทำความเข้าใจ และการอธิบายลักษณะของงานรวมถึงการปรับใช้ผลจากการวิเคราะห์งานและวิเคราะห์การทำงานให้เข้ากับปัญหาที่ประสบในการจัดการบุคคลในที่ทำงานได้ชัดเจนมากขึ้น เราได้ตัดสินใจเลือกกว่าวิธีที่ใช้กันโดยทั่วไปในวิศวกรรมอุตสาหกรรมสำหรับการนำไปใช้ เช่น การจัดตารางเวลางานนั้นจะได้รับการกล่าวถึงน้อยที่สุด อย่างไรก็ตามเราคิดว่าควรกล่าวถึงวิธีการที่สำคัญที่สุดและได้รับการนำไปใช้กันโดยทั่วไปมากที่สุดในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างละเอียดมากพอที่คุณผู้อ่านจะเกิดความคุ้นเคยกับคุณค่าและประโยชน์ต่าง ๆ ที่มีเราได้แสดงให้เห็นในรายละเอียดถึงการจับคู่กันระหว่างวิธีการกับจุดประสงค์ของการวิเคราะห์งานและวิเคราะห์การทำงาน เราได้ค้นพบจากการสอนการวิเคราะห์งานว่าการจับคู่ดังกล่าวนี้เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดความเข้าใจถึงคุณค่าของการวิเคราะห์งาน ในตอนท้ายเราได้ให้คำแนะนำในการวิเคราะห์งาน และวิเคราะห์

การทำงาน โดยอาศัยพื้นฐานจากการทำวิจัยและจากประสบการณ์ตรงของเรา ในหลาย ๆ ตอนของหนังสือนี้ เราได้มีการอ้างอิงกับบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันหัวข้อที่กำลังพูดถึง ฉะนั้นผู้สอนอาจเลือกที่จะสอนบทต่าง ๆ ก่อนหลังต่างจากในหนังสือเล่มนี้ และผู้สอนอาจเลือกที่จะสอนบทเรียนที่ต้องการสอนในขณะนั้นก่อน

การวิเคราะห์งานและการวิเคราะห์การทำงานมีความหมายครอบคลุมถึงกิจกรรมต่าง ๆ มากมายโดยทั้งหมดนั้นจะมุ่งไปที่การค้นพบ การทำความเข้าใจ และการอธิบายถึงสิ่งที่ควรทำในที่ทำงาน ถึงแม้ว่าการวิเคราะห์การทำงานจะเป็นคำที่ครอบคลุมอย่างกว้างขวางกว้างกว่าโดยครอบคลุมการวิเคราะห์ หน้าที่ของ ทีม ขั้นตอนและระบบการทำงานรวมทั้งงานต่าง ๆ แต่เราให้ความสำคัญกับการใช้คำที่ใช้คุ้นเคย นั่นคือการวิเคราะห์งาน ในหนังสือเล่มนี้การวิเคราะห์งานและการวิเคราะห์การทำงานเป็นสิ่งสำคัญเพราะเป็นรากฐานของทางแก้ปัญหาทุกอย่างที่เกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาทั้งหลายดังกล่าวสามารถนำมาแสดงได้ใน 3 ตัวอย่างจากความเป็นจริง

1. โรเบิร์ต ฮาร์ท (นามสมมุติ) เป็นรองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท อิน ดิจิตอล (นามสมมุติของบริษัทเช่นกัน) ซึ่งเป็นบริษัทกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วโดยทำธุรกิจขายคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ให้กับผู้ค้าปลีกคอมพิวเตอร์ บริษัท อิน ดิจิตอลได้ใช้การทดสอบเป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการจ้างคนในตำแหน่งผู้ประสานงานขายอาวุโส แบบทดสอบจะแสดงให้เห็นว่าผู้ประสานงานขายนี้มีความรู้ตามที่บริษัท ต้องการในการทำงานหรือไม่ แบบทดสอบมีคำถามเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ เช่น ฮาร์ดไดรฟ์คืออะไร และคำถามเกี่ยวกับการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ในการขายเช่น หากต้องการทำคำสั่งซื้อจะต้องไปที่หน้าต่างใด เป็นต้น ในฐานะที่เป็นบริษัทที่มีสัญญากับทางรัฐบาล บริษัท อินดิจิตอล จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ตรวจสอบบริษัทซึ่งได้รับการสนับสนุนเงินจากทางการให้เป็นไปตามข้อกำหนด เมื่อไม่นานมานี้ อิน ดิจิตอล ได้ถูกตรวจสอบโดยสำนักงานตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญากับทางรัฐบาลกลาง (OFCCP)

ซึ่งมีหน้าที่บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน เจ้าหน้าที่ตรวจสอบของ OFCCP ได้กล่าวกับโรเบิร์ตว่า “กรุณาบอกรายละเอียดให้เราทราบถึงแบบทดสอบที่คุณใช้สำหรับการเลื่อนขั้นพนักงาน” Robert ได้กล่าวว่า “สิ่งนั้นเราไม่ได้เรียกว่าเป็นการทดสอบ มันเป็นเพียงแค่หน้าจอล็ก ๆ” คุณคงจะได้ไม่ยากกว่าผู้ตรวจสอบจะไม่พึงพอใจกับความพยายามของฮาร์ทที่จะหลีกเลี่ยงการตรวจสอบในจุดนั้น หลังจากนั้นฮาร์ทได้โทรหาพวกเราและขอความช่วยเหลือเพื่อจะแสดงให้เห็นว่าแบบทดสอบที่เป็นตัวชี้วัดความรู้ทางการขายหรือไม่ตามที่ OFCCP กำหนด

2. คาเรน แชนเทิล เป็นเจ้าของบริษัท Clear Vision เป็นร้านที่สามารถทำแว่นสายตาและคอนแทคเลนส์ให้ลูกค้าได้ภายในเวลาประมาณ 1 ชั่วโมง คาเรนมีร้านอยู่ 3 สาขา ซึ่งแต่ละสาขามีผู้เชี่ยวชาญในการวัดสายตา 1 หรือ 2 คน มีพนักงาน มีพนักงานประจำแล็ป และพนักงานฝ่ายขายผู้ซึ่งคอยช่วยลูกค้าในการตัดสินใจว่าควรซื้อแว่นสายตาชนิดใด คาเรนขอความช่วยเหลือเกี่ยวกับอัตราค่าจ้าง เธอมีปัญหาในการดึงดูดใจพนักงานและรักษานักงานในร้านไว้ และเธอคิดว่าอัตราค่าจ้างสำหรับตำแหน่งงานในร้านของเธออาจจะไม่เหมือนอัตราค่าจ้างของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมนี้

3. องค์การนาซา เป็นหน่วยงานอิสระของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาและรับผิดชอบในโครงการอวกาศประกอบด้วย การปฏิบัติงานของสถานีวิจัยอวกาศและการวางแผนสำหรับภารกิจค้นหาและสำรวจระหว่างดาวเคราะห์และระหว่างดวงดาว เมื่อเร็ว ๆ นี้ทางองค์การได้เริ่มพิจารณาภารกิจพิสัยไกลและระยะยาวโดยที่มีคนอยู่บนยานอวกาศด้วย รวมถึงภารกิจในการไปดวงจันทร์ ดาวเคราะห์น้อยและดาวอังคาร สิ่งสำคัญที่จะทำให้ภารกิจนี้สำเร็จคือการคัดสรรและฝึกอบรมนักบินอวกาศในสิ่งที่จำเป็นและเหมาะสม ในกรณีนี้สิ่งที่จำเป็นและเหมาะสมประกอบไปด้วย ศักยภาพที่จำเป็นในการไปกับเที่ยวบินอวกาศ ระยะยาวได้อย่างสำเร็จ และต้องอดทนกับความท้าทายโดยเฉพาะของการ เดินทางในอวกาศ

ระยะยาว (ถึง 6 เดือนในการไปดาวอังคาร) และการที่ต้องถูกจำกัดอยู่กับทีมนักบินอวกาศเพียงไม่กี่คน

ทางแก้สำหรับปัญหาต่างๆดังกล่าวข้างต้นจะเริ่มจากการวิเคราะห์งานก่อนที่เราจะสามารถตัดสินใจได้ว่าแบบทดสอบมีประสิทธิภาพเพียงใด อัตราค่าจ้างที่เหมาะสมกับงาน หรือศักยภาพที่นักบินอวกาศในโครงการใหม่นี้จำเป็นต้องมี เราจะต้องรู้เสียก่อนว่างานคืออะไร สำหรับปัญหาเรื่องการทดสอบเราจะต้องรู้ว่าการจะทำงานให้สำเร็จนั้นต้องใช้ความรู้ชนิดใด สำหรับปัญหาเรื่องค่าตอบแทนนั้นเราต้องรู้ อัตราค่าจ้างของงานที่คล้ายกันในบริษัทอื่น ๆ สำหรับปัญหาเกี่ยวกับศักยภาพของนักบินอวกาศเราต้องรู้ความจำเป็นหรือความต้องการสำหรับ การเดินทางในยานอวกาศระยะยาวและศักยภาพในด้านใดที่จะทำให้ประสบความสำเร็จตามความต้องการหรือตามความจำเป็น และสำหรับปัญหาอื่น ๆ เราต้องรู้ความจำเป็นหรือความต้องการเฉพาะด้านของงานหรือของคน ในบทต่อ ๆ ไปเราได้ให้รายละเอียดหลายวิธีที่จะใช้ในการวิเคราะห์งานเพื่อแก้ไขปัญหาดัง ๆ เช่นนี้ในส่วนต่อไปของบทนี้เราจะ (1) กล่าวถึงภาพรวมของหนังสือเล่มนี้ (2) ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของการวิเคราะห์งาน (3) อธิบายคำจำกัดความของต่าง ๆ ที่สำคัญ (4) อธิบายโครงสร้างหลักของวิธีต่าง ๆ ที่ใช้วิเคราะห์งาน และ (5) แสดงตัวอย่างโครงการการวิเคราะห์งานที่เราได้ทำสำเร็จไปแล้ว เพื่อกระตุ้นให้คุณอยากรู้อย่างได้อ่านเจออะไรบ้างในหนังสือเล่มนี้

สรุป

ผู้เขียนได้กล่าวถึง บทที่ 1 ประกอบไปด้วยคำจำกัดความและประโยชน์อย่างคร่าว ๆ ของการวิเคราะห์งาน บทนี้จะแสดงให้เห็นความสำคัญในทางปฏิบัติของเนื้อหาที่จะกล่าวถึงในบทต่อไปถึง 4 บทถัดจากนี้ไปจะอธิบายเทคนิคที่สำคัญที่สุดในการวิเคราะห์งานซึ่งเน้นไปที่วิธีการที่นำไปใช้เพื่อให้ได้มากกว่าวัตถุประสงค์เดียว บทที่ 2 จะพุ่งความสนใจไปที่วิธีการที่เน้นไปที่เนื้องาน กล่าวคือวิธีการที่มุ่ง

เน้นว่างานใดได้สำเร็จลุล่วง ตัวอย่างเช่น ในงานของช่างซ่อมรถยนต์วิธีการที่เน้นงานจะมุ่งไปที่เนื้องาน บทที่ 3 กล่าวถึงวิธีการที่เน้นพนักงาน กล่าวคือวิธีการที่มุ่งไปที่วิธีการที่พนักงานใช้ในการทำงาน ตัวอย่างเช่นงานของช่างซ่อมรถยนต์ การวิเคราะห์จะมุ่งเน้นไปที่ความรู้หรือการตัดสินใจที่ใช้ในการเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมกับการทำงาน บทที่ 4 เน้นไปที่วิธีการแบบผสม กล่าวคือวิธีการที่พยายามจะรวบรวมข้อมูลที่เน้นงานและเน้นพนักงานไปพร้อม ๆ กัน บทที่ 5 เน้นไปที่เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ งานบริหาร และวิธีการในการวิเคราะห์งานสำหรับทีม

จากเรื่องเทคนิคเราจะกล่าวต่อไปในบทที่ 6 เรื่องการวิเคราะห์งานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เรากล่าวถึงตัวบทกฎหมายที่สำคัญที่สุดอันเป็นประโยชน์ต่อความต้องการและป้องกันข้อผิดพลาดและอธิบายผลของกฎหมายเหล่านั้นในการวิเคราะห์งานไปในทางที่จะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางกฎหมายขึ้นในอนาคต

อีก 2 บทถัดไปจะอธิบายการนำการวิเคราะห์งานไปใช้ เราเน้นไปที่การจับคู่วัตถุประสงค์กับวิธีการได้อย่างไรและเราจะอธิบายและรวมทั้งวิจารณ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในแต่ละหัวข้อเรื่อง บทที่ 7 จะครอบคลุมถึงการใช้งานทรัพยากรมนุษย์โดยทั่วไปอย่างหลากหลายประกอบด้วย คำบรรยายลักษณะงาน การจัดการ ผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน และการออกแบบงาน บทที่ 8 จะครอบคลุมหัวข้อที่เป็นที่นักจิตวิทยาอุตสาหกรรมการ คือการจัดหาบุคคลเข้าทำงานและการฝึกอบรม โดยที่ทั้งสองเรื่องนี้ถูกบรรจุอยู่ภายใต้เรื่องการบริหารจัดการความสามารถในการวิเคราะห์งานเป็นเครื่องมือที่มีส่วนช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ที่ได้กล่าวถึงและสิ่งที่จะถูกกล่าวถึงบ่อยครั้งคือจุดประสงค์คือข้อจำกัดของเราในด้านกำลังเงิน ทรัพยากรและเวลา จะมีส่วนในการกำหนดประเภทของการวิเคราะห์งานในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ

2 บทสุดท้ายจะกล่าวถึงหัวข้อที่แตกต่างกัน ในบทที่ 9 เราจะกล่าวถึงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์งานเราจะนำเสนอทฤษฎีและคำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการในการศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์งาน รวมทั้งการ

เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ถึงแม้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะสามารถพบได้ในตำราอื่น ๆ แต่มักจะไม่พบในลักษณะที่รวบรวมข้อมูลไว้ในที่เดียวอย่างพร้อมสรรพ บทที่ 10 บทสุดท้ายจะเน้นไปที่อนาคตของการวิเคราะห์งานและการวิเคราะห์การทำงาน ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการวิเคราะห์ระบบการทำงานที่เป็นการศึกษากับจากกลุ่มประเทศที่ทันสมัยถือเป็นกรณีศึกษาที่สำคัญ

บรรณานุกรม

Morgeson, F. P., Brannick, M. T., & Levine, E. L. (2019). Job and work analysis: Methods, research, and applications for human resource management. New York: SAGE.

คำแนะนำสำหรับผู้นิพนธ์ วารสารช่อพะยอม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วารสารช่อพะยอมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีนโยบายส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิชาการ และงานวิจัยที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเชิงวิชาการ โดยมีขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดพิมพ์ปีละ 2 ฉบับ ผลงานที่ได้รับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารจะต้องมีสาระเป็นงานที่พบ ทวนความรู้เดิม หรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ซึ่งอยู่ในรูปแบบงานเขียน 3 ประเภท คือ บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทปริทัศน์หนังสือ ซึ่งจะต้องเป็นงานที่ไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารอื่นใดมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารใด ๆ บทความต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงตามที่กองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิเห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อให้วารสารมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล และนำไปอ้างอิงได้ ผู้ที่มีความประสงค์จะส่งผลงานทางวิชาการเพื่อรับการพิจารณาตีพิมพ์ให้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จริยธรรมในการตีพิมพ์ (Publication Ethics)

1.1 บทบาทและหน้าที่ของผู้นิพนธ์ (Duties of Authors)

1.1.1 ผู้นิพนธ์ต้องศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการ และอื่น ๆ ของวารสารให้เข้าใจอย่างถูกต้องและทอ่งแท้

1.1.2 ผู้นิพนธ์ต้องตรวจสอบความเรียบร้อยของบทความตนเองให้ดีขึ้น ว่าได้เขียนบทความเป็นไปตามรูปแบบและองค์ประกอบที่วารสาร

กำหนดไว้หรือไม่

1.1.3 ผู้นิพนธ์ต้องส่งบทความผ่านหรือเข้าระบบแบบออนไลน์เท่านั้น

1.1.4 ผู้นิพนธ์ต้องมีจริยธรรมในตนเอง โดยจะต้องไม่แอบอ้างนำเอาบทความหรือผลงานของบุคคลอื่นที่ไม่ได้รับการอนุญาต มาส่งเพื่อขอตีพิมพ์เผยแพร่

1.1.5 ผู้นิพนธ์ต้องมีจรรยาบรรณในตนเอง โดยจะต้องไม่นำบทความหรือผลงานของตนที่เคยตีพิมพ์มาแล้วจากแหล่งอื่น มาส่งเพื่อขอตีพิมพ์เผยแพร่ซ้ำซ้อนอีก

1.1.6 ผู้นิพนธ์ต้องปฏิบัติตามขั้นตอน ระเบียบ ข้อบังคับที่วารสารกำหนดอย่างเคร่งครัด

1.1.7 หากผู้นิพนธ์ได้รับทราบผลหรือรับรู้ถึงผลการประเมินแล้ว ถ้าผ่านการพิจารณาโดยมีเงื่อนไขให้แก้ไขบทความ ผู้นิพนธ์ต้องดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว และต้องแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิอย่างครบถ้วน

2. การเตรียมต้นฉบับ

2.1 ด้านภาษา เขียนต้นฉบับเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ พร้อมทั้งบทคัดย่อทั้ง 2 ภาษาการใช้ภาษาไทยให้ยึดหลักการใช้ศัพท์และการเขียนทับศัพท์ภาษาอังกฤษตามหลักของราชบัณฑิตยสถาน คำศัพท์ภาษาอังกฤษให้ใช้ตัวเล็กทั้งหมด ยกเว้นชื่อเฉพาะถ้าต้นฉบับเป็นภาษาต่างประเทศควรได้รับการตรวจสอบความถูกต้องด้านการใช้ภาษาและการใช้สำนวนจากผู้เชี่ยวชาญภาษานั้นก่อน

2.2 การพิมพ์ จัดทำต้นฉบับบทความด้วยโปรแกรม Microsoft Word for Windows ตามข้อกำหนดการจัดพิมพ์ต้นฉบับบทความ

2.3 การส่งต้นฉบับบทความ (จัดพิมพ์หน้าเดียว) จำนวน 1 ชุด โดยส่งเข้าระบบวารสารขอพะยอมออนไลน์

3. ประเภทของบทความที่รับพิจารณาตีพิมพ์

3.1 บทความวิจัย ประกอบด้วย

3.1.1 ชื่อเรื่อง (Title)

3.1.2 ผู้แต่ง (Author)

3.1.3 ชื่อหน่วยงานผู้สนับสนุนและอีเมล

3.1.4 บทคัดย่อ (Abstracts) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.1.5 คำสำคัญ (Keyword)

3.1.6 บทนำ (Introduction)

3.1.7 วัตถุประสงค์ (Objective)

3.1.8 วิธีการศึกษา (Methodology)

3.1.9 ผลการศึกษา (Results)

3.1.10 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ (Conclusion, Discussion, Recommendation)

3.1.11 บรรณานุกรม (Bibliography)

3.2 บทความวิชาการ ประกอบด้วย

3.2.1 ชื่อเรื่อง (Title)

3.2.2 ผู้สนับสนุน (Author)

3.2.3 ชื่อหน่วยงานผู้สนับสนุนและอีเมล

3.2.4 บทคัดย่อ (Abstracts) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.2.5 คำสำคัญ (Keyword)

3.2.6 บทนำ (Introduction)

3.2.7 เนื้อหา (Content)

3.2.8 บทสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ (Conclusion)

3.2.9 บรรณานุกรม (Bibliography)

3.3 บทปริทัศน์หนังสือ ประกอบด้วย

3.3.1 ชื่อเรื่อง (Title)

3.3.2 ผู้นิพนธ์ (Author)

3.3.3 ชื่อหน่วยงานผู้นิพนธ์และอีเมล

3.3.4 ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหนังสือที่วิจารณ์พร้อมปก

3.3.5 บทปริทัศน์ (Review)

4. ข้อกำหนดการจัดพิมพ์ต้นฉบับบทความ

4.1 การจัดเค้าโครงหน้ากระดาษ ขนาด A4 ระยะขอบของหน้ากระดาษ ในแต่ละหน้ากำหนด ดังนี้ จากขอบบน 1.0 นิ้ว ขอบล่าง 1.0 นิ้ว ขอบซ้าย 1.0 นิ้ว ขอบขวา 1.0 นิ้ว

4.2 จำนวนหน้า จำนวนไม่เกิน 10 - 12 หน้า

4.3 ตัวอักษร TH Sarabun PSK เหมือนกันตลอดทั้งบทความ

4.4 รายละเอียดต่าง ๆ ของบทความกำหนด ดังนี้

4.4.1 ชื่อเรื่อง (Title)

1) ชื่อเรื่องภาษาไทย กำหนดกึ่งกลาง ขนาด 18 พอยต์
ตัวหนา

2) ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ (ตัวอักษรพิมพ์ใหญ่) กำหนด
กึ่งกลาง ขนาด 18 พอยต์ ตัวหนา

4.4.2 ชื่อผู้นิพนธ์ (Author)

1) ชื่อผู้นิพนธ์ลำดับที่ 1 ทั้งภาษาไทยและอังกฤษกำหนด
ชิดขวา ขนาด 14 พอยต์ ตัวหนา และชื่อผู้นิพนธ์ลำดับถัดไป (ถ้ามี) ทั้งภาษาไทย
และอังกฤษ ตัวปกติ

2) ชื่อหน่วยงานของผู้นิพนธ์และอีเมลทั้งภาษาไทย
และอังกฤษ กำหนดให้อยู่ด้านล่างของหน้าแรกตัวอักษรขนาด 14 พอยต์ ตัวปกติ

ไว้ตอนท้ายของบทความในหน้าแรก

4.4.3 บทคัดย่อ (Abstract)

1) หัวข้อ บทคัดย่อ และ Abstract กำหนดให้ขีดซ้าย
ขนาด 16 พอยต์ ตัวหนา

2) เนื้อความของบทคัดย่อภาษาไทยและบทคัดย่อ
ภาษาอังกฤษ (Abstract) บรรทัดแรกจัดย่อหน้าโดยเว้นระยะจากขอบซ้าย 0.5 นิ้ว
ขนาด 16 พอยต์ ตัวธรรมดา และบรรทัดถัดไปกำหนดขีดซ้าย ตัวปกติ

4.4.4 คำสำคัญ (Keyword) ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
เลือกใช้คำที่เกี่ยวข้องกับบทความ

4.4.5 การพิมพ์หัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อย

1) หัวข้อใหญ่ กำหนดขีดซ้าย ขนาด 16 พอยต์ ตัวหนา
2) หัวข้อย่อย จัดย่อหน้าเว้นระยะจากขอบซ้าย 0.5 นิ้ว
ขนาด 16 พอยต์ ตัวหนา

3) เนื้อความของแต่ละหัวข้อ บรรทัดแรกจัดย่อหน้า
โดยเว้นระยะจากขอบซ้าย 0.5 นิ้ว ขนาด 16 พอยต์ ตัวปกติ และบรรทัดถัดไปกำหนด
ขีดซ้าย

3.4.6 คำศัพท์ใช้ศัพท์บัญญัติของราชบัณฑิตยสถาน

3.4.7 ภาพและตารางประกอบ กรณีมีภาพหรือตารางประกอบ
กำหนดการจัดพิมพ์ดังนี้

1) ภาพประกอบและตารางประกอบทั้งหมดที่นำมา
อ้างต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่น

2) ภาพประกอบจัดกึ่งกลางของหน้ากระดาษ

3) ชื่อภาพประกอบจัดอยู่ใต้ภาพ ใช้คำว่า “ภาพที่”
ต่อด้วยหมายเลขภาพและข้อความบรรยายกำหนดกึ่งกลางของหน้ากระดาษ
ขนาด 16 พอยต์ ตัวธรรมดา

4) ตารางประกอบจัดกึ่งกลางหน้ากระดาษ

5) ชื่อตารางประกอบจัดอยู่ด้านบนของตาราง ใช้คำว่า “ตารางที่” ต่อด้วยหมายเลขตาราง และข้อความบรรยายตารางกำหนดขีดขอบซ้ายของหน้ากระดาษ ขนาด 16 พอยต์ ตัวธรรมดา

6) บอกแหล่งที่มาของภาพประกอบ ตารางประกอบ ที่นำมาอ้าง โดยพิมพ์ห่างจากชื่อภาพ หรือเส้นใต้ตาราง กำหนดเว้นระยะ 1 บรรทัด ขนาด 16 พอยต์ และบรรทัดกำหนดกึ่งกลางตัวอย่างภาพประกอบ ที่นำมาอ้างอิงและการบอกแหล่งที่มาของภาพ



ตัวอย่าง ตารางประกอบที่นำมาอ้างอิงและการบอกแหล่งที่มาของตาราง
ตารางที่ 1 แสดงคติสัญลักษณ์ที่ปรากฏในภาพจิตรกรรมฝาผนังถ้ำโพวินตอง

เรื่องราว/ภาพ	รูปสัญลักษณ์	ความ หมายสัญลักษณ์	ความหมายทาง พุทธศาสนา
	อดีตพระพุทธเจ้า ทุก พระองค์	การเป็นตัวแทนของ พระพุทธเจ้าทุกพระองค์	ผู้รู้ ผู้ตื่น ผู้เบิกบาน
	ประสูติ	การเกิด	การเกิดพุทธศาสนาของ พระพุทธเจ้า
	เสด็จออกบวช	การถือเพศเป็นภิกษุสามเณร	การเข้าถึงธรรมอันเป็นความ หลุดพ้นจากทุกข์
ประวัติพระพุทธโคดม	ตัดพระโมลี	คือการตัดมวยผม	จุดเริ่มต้นของการสละกิเลส
	มารยงกุญ	สิ่งขัดขวางไม่ให้สำเร็จประโยค	การนำเพญเพียรเพื่อให้หลุด พ้นจากมารทั้งหลาย
	ตรัสรู้	การรู้แจ้ง	การรู้แจ้งในอริยสัจ
	ปรินิพพาน	เสวยการคายของ พระพุทธเจ้า	ขั้นที่ 5 เสื่อมสลายไปตาม กาลเวลา

5. การอ้างอิงในเนื้อหาของบทความ

เป็นการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลในเนื้อหาบทความให้ใช้วิธีการอ้างอิง
 แบบนาม-ปี (Author-date in text citation) โดยระบุชื่อผู้แต่ง และปีที่พิมพ์
 ไว้ข้างหน้า หรือข้างหลังข้อความ ที่ต้องการอ้างอิง เพื่อบอกแหล่งที่มาของข้อความ
 นั้น ดังนี้

ผู้แต่ง (ปีพิมพ์) หรือ (ผู้แต่ง, ปีพิมพ์)

5.1 การอ้างอิงชื่อบุคคลคนไทยให้ลงชื่อตัวและนามสกุล ส่วนชาวต่าง
 ประเทศให้ลงเฉพาะชื่อสกุล

ตัวอย่างการอ้างอิง

ผู้แต่ง 1 คน

(อำพร แสงไชยา, 2563)

(Saengchaiya, 2020)

ผู้แต่ง 2 คน

(อภิชัย พันธเสน และปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์, 2549)

(Savage & Longhurst, 2005)

ผู้แต่งมากกว่า 6 คน

(อมรา พงศาพิชญ์ และคณะ, 2549)

(Laudon et al., 2000)

5.2 ซื่อนิติบุคคล หน่วยงาน องค์กร ที่ทำเอกสารให้ระบุชื่อหน่วยงานตามที่ปรากฏ (สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2547) (Thailand Productivity Institute, 2004)

6. การอ้างอิงท้ายบทความ

เป็นการอ้างอิงส่วนท้ายโดยรวบรวมรายการเอกสารทั้งหมดที่ผู้เขียนบทความได้ใช้อ้างอิงในเนื้อความ พร้อมจัดเรียงรายการเอกสารตามลำดับอักษรของผู้แต่ง และให้ใช้การอ้างอิงแบบ APA (American Psychological Association Citation Style)

6.1 เอกสารอ้างอิงทุกลำดับที่ปรากฏอยู่ท้ายบทความต้องมีการอ้างอิงอยู่หรือกล่าวถึงในเนื้อหาของบทความ

6.2 จัดพิมพ์เรียงลำดับเอกสารอ้างอิงก่อน-หลัง ตามลำดับตัวอักษรกำหนดขีดขอบซ้ายของหน้ากระดาษ ขนาด 16 พอยต์ ตัวธรรมดา

6.3 หากรายละเอียดของเอกสารมีความยาวมากกว่าหนึ่งบรรทัด ให้พิมพ์ต่อบรรทัดไปที่ย่อหน้าแรก

กำหนดเว้นระยะจากขอบซ้ายของหน้ากระดาษ 7 ช่วงตัวอักษร (เริ่มพิมพ์ช่วงตัวอักษรที่ 8)

การพิมพ์เอกสารอ้างอิงท้ายบทความจะแตกต่างกันไปตามประเภทของเอกสารที่นำมาอ้างอิง ดังนี้

6.3.1 หนังสือทั่วไป

รูปแบบ

ชื่อผู้แต่ง./ (ปีที่พิมพ์)./ ชื่อหนังสือ./ ครั้งที่พิมพ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2 เป็นต้นไป)./
สถานที่พิมพ์:/ สำนักพิมพ์.

ตัวอย่าง

อำพร แสงไชยา. (2559). *จิตรกรรมประยุกต์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. มหาสารคาม:
อภิชาติการพิมพ์.

Streibel, B. J. (2015). *The manager's guide to effective meetings*.
NewYork: McGraw-Hill.

6.3.2 บทความในหนังสือ

รูปแบบ

ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปีพิมพ์)./ ชื่อบทความ./ ใน/ ชื่อผู้แต่ง (บรรณาธิการ)./
ชื่อหนังสือ (ครั้งที่พิมพ์), เลขหน้าที่ปรากฏบทความจากหน้าใด
ถึงหน้าใด./ สถานที่พิมพ์:/ สำนักพิมพ์.

ตัวอย่าง

สมศรี บุตรดี. (2555). *การรักษาภาวะจับหืดเฉียบพลันในเด็ก*.
ใน สมศักดิ์ โล่ห์เลขา,

ชลีรัตน์ ดิเรกวัชชัย และ มนตรี ตูจินดา (บรรณาธิการ), *อิมมูโนวิทยา
ทางคลินิกและโรคภูมิแพ้*. (น. 99-103). กรุงเทพฯ: วิทยาลัย
กุมารแพทย์แห่งประเทศไทย และสมาคมกุมารแพทย์แห่ง
ประเทศไทย.

6.3.3 วารสาร

รูปแบบ

ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปี./เดือน)./ชื่อบทความ./ชื่อวารสาร./ปีที่(ฉบับที่)./
เลขหน้าที่ปรากฏ.

ตัวอย่าง

ประภาพร ศุภตรัยวรพงศ์. (2555, ธันวาคม). สีสนในสวนสวย (Brilliant Colors in the Beautiful Garden). *วารสารช่อพะยอม*, 23(1), 98-130.

6.3.4 หนังสือพิมพ์

รูปแบบ

ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปี./วันที่ เดือนที่พิมพ์)./ชื่อบทความ./ชื่อ
หนังสือพิมพ์./เลขหน้าที่ ปรากฏ.

ตัวอย่าง

ไทรรัตน์ สุนทรประภัสสร. (2540, 8 พฤศจิกายน). *อนาคตจีน-อเมริกา*.
เดลินิวส์, น. 6.

6.3.5 รายงานการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ

รูปแบบ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. *ชื่อเอกสารรายงานการประชุม*. วัน เดือน
ปีสถานที่จัดสถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

ตัวอย่าง

กรมวิชาการ. (2538). *การประชุมปฏิบัติการรณรงค์เพื่อส่งเสริมนิสัย
รักการอ่าน*. 25-29 พฤศจิกายน 2538 ณ วิทยาลัยครู
มหาสารคาม. จังหวัดมหาสารคาม. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ
กระทรวงศึกษาธิการ.

6.3.6 ปริญญานิพนธ์/วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์

รูปแบบ

ชื่อผู้เขียนวิทยานิพนธ์./ (ปีพิมพ์)/ชื่อวิทยานิพนธ์./ (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิตหรือวิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต./ชื่อ
มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา)

ตัวอย่าง

วันวิภา ส่งเสริมศิลป์. (2556). *การสร้างสรรค์ประติมากรรม
เครื่องปั้นดินเผา ชุมวิถีชนบทอีสาน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหา
บัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

6.3.7 เว็บไซต์

รูปแบบ

ชื่อผู้เขียน./ (ปีที่เผยแพร่)/ชื่อเรื่อง./วันที่ทำการสืบค้น./จาก URL

ตัวอย่าง

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน. (2551). *พระราชบัญญัติคุ้มครอง
แรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551*. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2563,
จาก [http://www.labour.go.th/web image/images/law/
doc](http://www.labour.go.th/web_image/images/law/doc).

6.3.8 วารสารอิเล็กทรอนิกส์

รูปแบบ

ชื่อผู้เขียนบทความ./ (ปีพิมพ์)/ชื่อบทความ [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]/ชื่อ
วารสาร, ปีที่ (ฉบับที่),/เลขหน้าที่ปรากฏ. (ใช้คำว่า [ข้อมูล
อิเล็กทรอนิกส์] สำหรับเอกสารภาษาไทย และคำว่า
[Electronic version] สำหรับเอกสารภาษาต่างประเทศ)

ตัวอย่าง

Cadigan, J., Schmitt, P., Shupp, R., & Swope, K. (2011,

January). *The holdout problem and urban sprawl: Experimental evidence*. *Journal of Urban Economics*. 69(1), 72. Retrieved from <http://journals.elsevier.com/00941190/journal-of-urban-economics/>

6.3.9 สัมภาษณ์

รูปแบบ

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์./(ปี, วันที่ เดือน)./ตำแหน่งผู้ให้สัมภาษณ์ (ถ้ามี).

ตัวอย่าง

ผุสดี กิจบุญ. (2563, 11 มิถุนายน). ประธานหลักสูตรสาขา
วิชาสิ่งแวดล้อมชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

7. การพิจารณา การประเมิน และการเผยแพร่บทความ

7.1 การตอบรับหรือปฏิเสธบทความ

กองบรรณาธิการฝ่ายวิชาการพิจารณากลับกรองบทความขึ้นต้น และแจ้งผลการพิจารณาตอบรับหรือปฏิเสธบทความให้ผู้ส่งบทความทราบภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับบทความ หากบทความมีรูปแบบหรือองค์ประกอบไม่ตรงตามหลักเกณฑ์การจัดทำต้นฉบับบทความที่วารสารกำหนด ฝ่ายประสานงานของวารสารจะส่งต้นฉบับบทความให้ปรับปรุงแก้ไขใหม่ โดยฝ่ายประสานงานจะทำหน้าที่ประสานงานกับผู้ส่งบทความในทุกขั้นตอน ต้นฉบับบทความอาจได้รับการปฏิเสธหากไม่ได้คุณภาพ ไม่ตรงกับประเภทของบทความที่จะตีพิมพ์ หรือผู้เขียนบทความปฏิเสธไม่แก้ไขให้ตรงกับหลักเกณฑ์ที่วารสารกำหนดและส่งกลับคืนมาภายในเวลาที่กำหนดข้างต้น

7.2 การประเมินบทความ

ฝ่ายประสานงานนำต้นฉบับบทความที่ผ่านการพิจารณาจาก

กองบรรณาธิการฝ่ายวิชาการแล้ว เสนอให้ผู้ประเมินพิจารณาบทความ (peer-reviewer) จำนวน 2 ท่าน ซึ่งกองบรรณาธิการฝ่ายวิชาการเป็นผู้เลือกจากผู้เชี่ยวชาญหรือเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สอดคล้องกับเนื้อหาบทความ เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบการเผยแพร่บทความภายใต้เกณฑ์ประเมินบทความที่วารสารกำหนด โดยเก็บข้อมูลทั้งหมดเป็นความลับและไม่เปิดเผยชื่อ-นามสกุล รวมถึงหน่วยงานที่สังกัดทั้งของผู้เขียนและผู้ประเมินบทความ (double-blinded) จนกว่าต้นฉบับบทความจะได้รับการเผยแพร่ใช้เวลาพิจารณาแต่ละบทความประมาณ 1 เดือน

7.3 ผลการประเมินบทความ

บทความที่ผ่านการประเมินจากผู้ประเมินบทความ ต้องได้รับผลการประเมินในระดับดี ดีมาก หรือดีเด่น ตามความเห็นของผู้ประเมินบทความทั้ง 2 ท่าน หากได้รับการพิจารณาว่าไม่ผ่านการประเมินจากผู้ประเมินทั้ง 2 ท่าน ถือว่าบทความดังกล่าว ไม่ผ่านการประเมินสำหรับบทความที่ไม่ผ่านการประเมินจากผู้ประเมิน 1 ท่าน จากจำนวนทั้งหมด 2 ท่าน จะได้รับการประเมินจากผู้ประเมินท่านที่ 3 หากไม่ผ่านการประเมินอีกครั้งจึงถือว่าบทความดังกล่าวไม่ผ่านการประเมินผลการพิจารณาของผู้ประเมินบทความถือเป็นสิ้นสุดและเคร่งครัด โดยไม่มีการทบทวนบทความที่ไม่ผ่านการประเมิน ทบทวนระดับผลการประเมินอีกครั้ง หรือเปลี่ยนแปลงผู้ประเมินบทความใหม่ไม่ว่ากรณีใด

7.4 การแจ้งผลการประเมินบทความ

ฝ่ายประสานงานของวารสารจะส่งผลการประเมินของผู้ประเมินทุกท่าน ให้ผู้ส่งบทความทราบภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับผลการประเมินจากผู้ประเมินท่านสุดท้าย หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อแก้ไขปรับปรุงจากผู้ประเมิน ให้ผู้ส่งบทความแก้ไขปรับปรุงแล้วนำส่งต้นฉบับบทความให้ฝ่ายประสานงานของวารสารภายใน 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ฝ่ายประสานงานแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบ หากผู้ส่งบทความไม่เห็นด้วยกับข้อเสนอแนะหรือข้อแก้ไขปรับปรุงของผู้ประเมิน ให้ทำหนังสือ

เป็นลายลักษณ์อักษรชี้แจงรายละเอียดให้กองบรรณาธิการฝ่ายวิชาการพิจารณา

7.5 การตอบรับการเผยแพร่บทความ

บทความที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน จะได้รับการพิจารณาอีกครั้งจากกองบรรณาธิการฝ่ายวิชาการ แต่เป็นการพิจารณาเฉพาะรูปแบบของบทความ การใช้ภาษา และการพิสูจน์อักษร จากนั้นฝ่ายประสานงานจะแจ้งข้อเสนอของกองบรรณาธิการให้ผู้ส่งบทความแก้ไขปรับปรุง เมื่อการแก้ไขปรับปรุงเสร็จสมบูรณ์แล้ว ให้ถือวันที่บรรณาธิการให้ความเห็นชอบแก้ไขบทความครั้งสุดท้ายเป็นวันแก้ไขบทความ และให้ถือวันที่บรรณาธิการมีหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งการเผยแพร่บทความ เป็นวันตอบรับการตีพิมพ์บทความ

7.6 การตอบรับการเผยแพร่บทความ

บทความที่ได้รับหนังสือตอบรับการเผยแพร่จากบรรณาธิการวารสารแล้ว จะได้รับการเผยแพร่ผ่านระบบวารสารช่อพะยอมออนไลน์ (ThaiJO) ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) การเผยแพร่ให้เรียงลำดับก่อนหลังตามวันที่บรรณาธิการวารสารมีหนังสือแจ้งการตีพิมพ์ให้ผู้ส่งบทความทราบ ทั้งนี้ลำดับการเผยแพร่ให้เป็นไปอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือทบทวนไม่ว่ากรณีใด