

บทบรรณาธิการ

การคิดออกแบบ (Design thinking) คือ กระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหาต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง โดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลางและนำความคิดสร้างสรรค์พร้อมทั้งมุมมองจากคนหลาย ๆ กลุ่ม มาสร้างแนวคิดหรือแนวทางแก้ไข และนำแนวทางต่าง ๆ มาทดสอบและพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทางที่เป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของผู้ใช้และสถานการณ์นั้น ๆ

การคิดออกแบบไม่ใช่เป็นเพียงการออกแบบสร้างสิ่งของใหม่ ๆ เช่น การสร้างของใช้ใหม่ การสร้างเฟอร์นิเจอร์ใหม่ หรือการสร้างบ้านแบบใหม่เท่านั้น แต่คือความพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงสถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมในปัจจุบันให้เป็นไปตามที่เราคาดหวังไว้ในอนาคตด้วย ตัวอย่างเช่น การสร้างเครื่องบิน ไม่ใช่แค่ทำให้การเดินทางเร็วขึ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นการออกแบบประสบการณ์การเดินทางแบบใหม่ แก้ปัญหาการขนส่งและเพิ่มโอกาสต่าง ๆ อีกมากมายในโลกใบนี้ การคิดออกแบบจึงเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพัฒนาให้เกิดขึ้น

การคิดออกแบบเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ ขององค์กรชั้นนำของโลกมากมาย ทั้งองค์กรขนาดใหญ่และขนาดเล็ก เช่น Google, Apple, Phillips, D&G และ Airbnb

นวัตกรรมที่ได้จากการออกแบบมีทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการปฏิบัติการ กลยุทธ์ธุรกิจ และโมเดลทางธุรกิจ

คณะกรรมการออกแบบของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด : Stanford Design School (<http://dschool.stanford.edu//dgift/>) ได้แบ่งขั้นตอนกระบวนการคิดออกแบบเป็น 5 ขั้นตอน คือ

1. การทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง (Empathize)
2. การกำหนดความต้องการจำเป็น (Define)
3. การใช้แนวคิดจากมุมมองหลายด้านมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Ideate)
4. การสร้างต้นแบบจากความคิดสร้างสรรค์ (Prototype)
5. การทดสอบต้นแบบ (Test)

สภาการออกแบบของสหราชอาณาจักร : UK Design Council (<http://www.behavioural.designlab.org/work/approach/>) แบ่งขั้นตอนการคิดออกแบบเป็น 4 ขั้นตอน เรียกว่า The Double Diamond Design Process คือ

1. การทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง (Discover)
2. การกำหนดความต้องการจำเป็น (Define)
3. การใช้แนวคิดจากมุมมองหลายด้านมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่และสร้างต้นแบบ (Develop)
4. การทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Deliver)

จากการสังเคราะห์ขั้นตอนการคิดออกแบบข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า การคิดออกแบบ ประกอบด้วยกระบวนการ 3 ขั้นตอน เรียกว่า UCD (<http://designthinking.co.nz/design-thinking-for-exccs/>) คือ

1. การทำความเข้าใจปัญหาของเหตุการณ์และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างลึกซึ้ง (Insight) แล้วนำมาวิเคราะห์และตีความหาโจทย์ที่น่าสนใจสำหรับการคิดแก้ปัญหา (Understanding)
2. การสร้างแนวคิดจากหลายมุมมอง เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมแปลกใหม่ที่ตอบโจทย์ ข้อ 1 (Create)
3. การนำแนวคิดใหม่ไปสร้างต้นแบบนวัตกรรมและทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย รับข้อมูลป้อนกลับไปพัฒนาและนำไปใช้จริง (Deliver)

ดังแสดงในภาพสรุป ต่อไปนี้

