

บทบรรณาธิการ

ความสำคัญของนวัตกรรมพลิกผัน และนวัตกรรมพลิกผัน

คำว่า นวัตกรรมพลิกผัน มาจากภาษาอังกฤษว่า Disruptive innovation ซึ่งเป็นคำที่ Clayton M. Christensen เริ่มใช้ในปี 1995 จนกลายเป็นแนวคิดทางธุรกิจที่มีอิทธิพลมากที่สุดในด้านศตวรรษที่ 21 (www.christenseninstitute.org)

นวัตกรรมพลิกผัน คือ นวัตกรรมที่ทำให้เกิดตลาดใหม่ทดแทนหรือพลิกผันตลาดเดิมอย่างฉับพลันพร้อมกับการเกิดค่านิยมใหม่

นวัตกรรมพลิกผัน ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีเลิศอย่างเดียว แต่ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่คนจำนวนมากสามารถใช้หรือเข้าถึงได้ (more accessible) และสามารถเป็นเจ้าของได้ (affordable)

ตัวอย่างของนวัตกรรมที่ไม่ใช่ นวัตกรรมพลิกผันคือ รถยนต์รุ่นแรก ๆ ของโลก เพราะคนจำนวนมากไม่สามารถเข้าถึงและเป็นเจ้าของได้ เนื่องจากราคาแพงมาก จึงไม่สามารถทดแทนหรือพลิกผันตลาดยานพาหนะเดิมคือรถม้าได้ แต่รถยนต์รุ่นหลังจนถึงรุ่นปัจจุบัน เป็นนวัตกรรมพลิกผันเนื่องจากสามารถทดแทนตลาดรถม้าเดิมได้

นวัตกรรมพลิกผันจึงมีความสำคัญต่อความอยู่รอดของธุรกิจ การผลิต และกิจการทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

กิจการใดที่ไม่ลงมือสร้างสรรค์นวัตกรรมพลิกผัน จะมีความเสี่ยงคือถูกพลิกผันด้วยนวัตกรรมพลิกผันจากภายนอกกิจการหรือภายนอกประเทศ

กิจการที่อยู่รอดได้ จำเป็นต้องสร้างสรรค์ “นวัตกรรมพลิกผัน”

ดังนั้น ระบบการศึกษาและสถานศึกษา จึงควรให้ความสำคัญกับการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีขีดความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมพลิกผันหรือทำให้ผู้เรียนมีความเป็น “นวัตกรรมพลิกผัน”

คำว่า นวัตกรรมพลิกผัน มาจากภาษาอังกฤษว่า Disruptive innovator ซึ่งเป็นคำที่ Jeff Dyer, Hal Gregersen และ Clayton M. Christensen ใช้ในหนังสือชื่อ The Innovator's DNA: Mastering The Five Skills Of Disruptive Innovators ในปี 2019

นวัตกรรมพลิกผัน คือ ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมพลิกผันที่ทำให้เกิดตลาดใหม่ทดแทนตลาดเดิมพร้อมกับการเกิดค่านิยมใหม่

นวัตกรรมพลิกผันจึงมีความสำคัญต่อความอยู่รอดของธุรกิจ การผลิตและกิจการทุกภาคส่วน
เช่นเดียวกับความสำคัญของนวัตกรรมพลิกผัน

กิจการที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมพลิกผันได้จำเป็นต้องมี “นวัตกรรมพลิกผัน”

ศาสตราจารย์ ดร.พญธิ์ ศิริบรรณพิทักษ์

ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ