

บทบรรณาธิการ

เรื่อง นวัตกรรมการวางแผนกลยุทธ์แบบยกกำลัง (Strategic Planning Plus)

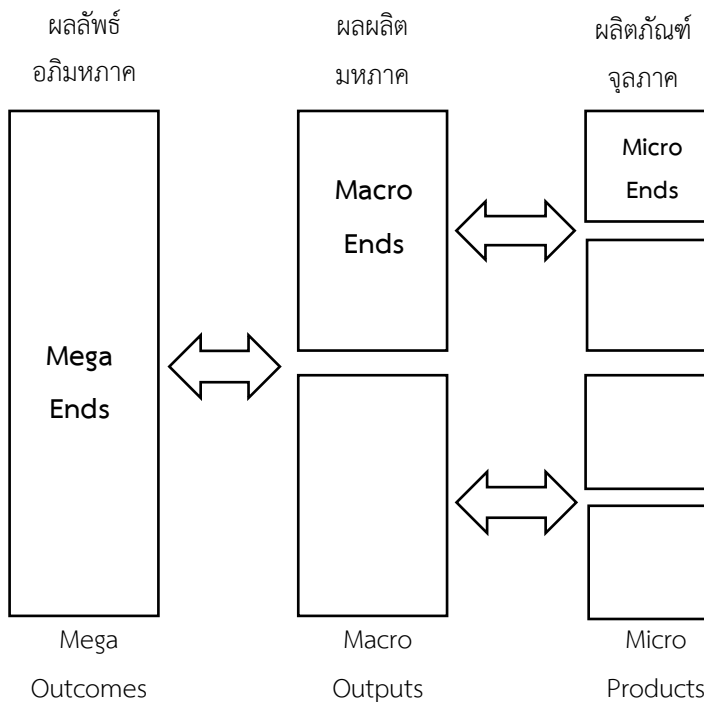
ปัจจุบันการวางแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความสำเร็จของตนเองและองค์กรใดองค์กรหนึ่ง ตามกระบวนทัศน์เดิม ไม่เพียงพอแล้ว มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ใหม่

บทบรรณาธิการฉบับนี้ ผมจึงขอเสนอนวัตกรรมการวางแผนกลยุทธ์แบบยกกำลัง ที่ใช้ภาษาอังกฤษว่า Strategic Planning Plus ตามแนวคิดการวางแผนอภิมหภาค ที่ใช้ภาษาอังกฤษว่า Mega Planning ของ Roger Kaufman (2000, xv)

Roger Kaufman (2000, xi) กล่าวว่า ความสำเร็จที่ยั่งยืนขององค์กรทุกองค์กร คือ การสร้างคุณค่าเพิ่มต่อลูกค้าภายนอกและสังคม ที่เรียกว่า value-added to external clients and society ดังนั้นการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาองค์กรจะสร้างคุณค่าเพิ่มต่อลูกค้าในองค์กร หรือ internal clients เท่านั้นไม่เพียงพอแล้ว

การวางแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กรแบบใหม่ที่มุ่งสร้างคุณค่าต่อลูกค้าภายนอกและสังคม เรียกว่า การวางแผนอภิมหภาค (mega planning) ที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า การวางแผนกลยุทธ์แบบยกกำลัง (strategic planning plus)

นวัตกรรมการวางแผนกลยุทธ์แบบยกกำลังมุ่งสร้างผลสำเร็จที่ยิ่งใหญ่แบบยกกำลัง 3 ระดับ ระดับสูงสุด เรียกว่า ผลลัพธ์อภิมหภาค (mega outcomes) คือ คุณูปการหรือผลที่เกิดขึ้นกับสังคม ระดับรองลงมา เรียกว่า ผลผลิตมหภาค (macro outputs) คือ ความสำเร็จขององค์กร ระดับที่สาม เรียกว่า ผลิตภัณฑ์จุลภาค (micro products) คือ ผลสำเร็จระดับปฏิบัติการ ดังแสดงในแผนภาพที่ 1



แผนภาพ 1 ผลสำเร็จยกกำลัง 3 ระดับ

ตัวอย่างผลลัพธ์อภิมหภาคของระบบการศึกษา คือ ผลสำเร็จของการตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกใบเล็ก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างผลผลิตมหภาคของระบบการศึกษา คือ คุณภาพบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการสร้างระบบเศรษฐกิจ อัจฉริยะ ระบบสังคมอัจฉริยะ และระบบธรรมชาติอัจฉริยะ

ตัวอย่างผลผลิตจุลภาคของระบบการศึกษา คือ นวัตกรรมหลักสูตร นวัตกรรมรายวิชาในหลักสูตร นวัตกรรม กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ตอบโจทย์คุณภาพบัณฑิต และผลสำเร็จของการตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน

การวางแผนกลยุทธ์แบบยกกำลัง จึงมีลักษณะเป็นการวางแผน 3 ระดับ คือ ระดับอภิมหภาค (mega level of planning) ระดับมหภาค (macro level of planning) และระดับจุลภาค (micro level of planning)

การวางแผนระดับอภิมหภาค จะเน้นการสร้างวิสัยทัศน์องค์กรจากความต้องการจำเป็นของสังคมในอนาคต การวางแผนมหภาค จะเน้นการกำหนดพันธกิจขององค์กร และการใช้พลังภายในและภายนอกขององค์กรเพื่อออกแผน กลยุทธ์ ส่วนการวางแผนจุลภาค จะเน้นการกำหนดแผนปฏิบัติการตามกลยุทธ์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่ สังคม

การวางแผนกลยุทธ์แบบยกกำลังจะส่งผลสำเร็จในการบริหารคุณภาพขององค์กรแบบยกกำลัง ที่ใช้ภาษาอังกฤษว่า Quality management plus อีกด้วย

ตัวอย่างของการบริหารคุณภาพแบบยกกำลัง (QM+) ในระบบการศึกษา คือ การบริหารให้เกิดคุณภาพทั้งในระดับผลผลิตจุลภาค ผลผลิตมหภาค และผลลัพธ์อภิมหภาค

ศาสตราจารย์ ดร.พญูธี ศิริบรรณพิทักษ์
ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ