

บทบรรณาธิการ

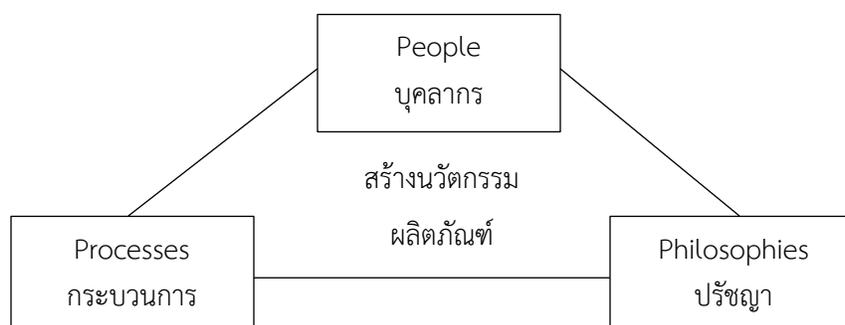
เรื่อง องค์กรทางการศึกษาต้องเหนือกว่าองค์กรแห่งนวัตกรรม

1. เกริ่นนำ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาองค์กรและการพัฒนาประเทศครั้งใหญ่ในโลกที่ไม่เหมือนเดิม คือ การเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยประสิทธิภาพ (efficiency driven) เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยนวัตกรรม (innovation driven) ดังนั้นองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการพัฒนาระดับประเทศทั่วโลก จึงหันมาพลิกโฉมองค์กรเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม (innovative organization) และพลิกโฉมประเทศเป็น ประเทศแห่งนวัตกรรม (innovative country)

2. โฉมหน้าขององค์กรแห่งนวัตกรรม

หนังสือเรื่อง DNA นวัตกรรม (Dyer, Jeff and others, 2019) อ้างงานวิจัยพบว่า DNA องค์กรแห่งนวัตกรรม มี 3 องค์ประกอบที่เรียกว่า P³ หรือ 3P P แรก คือ People หมายถึง บุคลากรขององค์กรที่มีความเป็นนวัตกรรม P ที่สอง คือ Process หมายถึง กระบวนการภายในองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม และ P ที่สาม คือ Philosophy หมายถึง ปรัชญาองค์กรที่ยึดมั่นในภารกิจสำคัญด้านการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 DNA องค์กรแห่งนวัตกรรม

3. โฉมหน้าของประเทศแห่งนวัตกรรม

องค์กรทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ได้จัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII) ทุกปี โดยประเมิน 7 ปัจจัยหลักที่แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มปัจจัยนำเข้าทางนวัตกรรม (Innovation Input) ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่
 - 1.1 ปัจจัยด้านสถาบัน
 - 1.2 ปัจจัยด้านทุนมนุษย์และการวิจัย
 - 1.3 ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- 1.4 ปัจจัยด้านระบบการตลาด
- 1.5 ปัจจัยด้านระบบธุรกิจ
- 2. กลุ่มผลผลิตทางนวัตกรรม (Innovation Output) ประกอบด้วย 2 ปัจจัย ได้แก่
 - 2.1 ผลผลิตจากองค์ความรู้และเทคโนโลยี
 - 2.2 ผลผลิตจากความคิดสร้างสรรค์

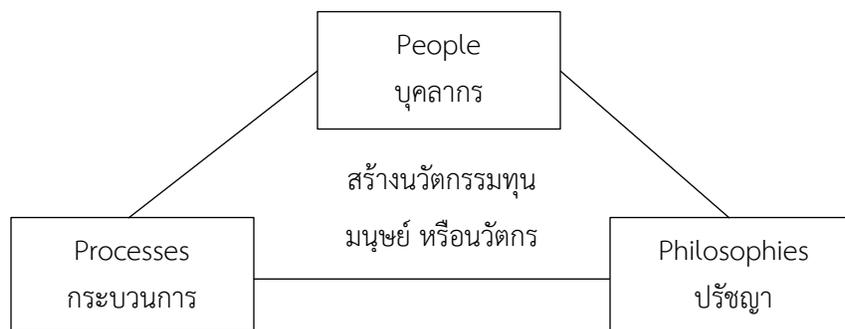
ในปี 2025 ประเทศที่มีอันดับนวัตกรรมสูงสุดของโลก 10 อันดับ คือ 1. สวิตเซอร์แลนด์ 2. สวีเดน 3. สหรัฐอเมริกา 4. เกาหลีใต้ 5. สิงคโปร์ 6. สหราชอาณาจักร 7. ฟินแลนด์ 8. เนเธอร์แลนด์ 9. เดนมาร์ก 10. จีน ส่วนประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ 45 ในขณะที่เวียดนาม อันดับที่ 44 มาเลเซีย อันดับที่ 34

จุดแข็งของประเทศไทยคือ ครองอันดับ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในด้านสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนา (R & D) โดยภาคเอกชนต่อ GDP

จุดที่ควรพัฒนาคือ ปัจจัยด้านสถาบัน โครงสร้างพื้นฐาน ทุนมนุษย์และการวิจัย

4. โฉมหน้าขององค์กรทางการศึกษาที่เหนือกว่าองค์กรแห่งนวัตกรรม

จากจุดอ่อนของประเทศไทยในมิติประเทศแห่งนวัตกรรม เป้าหมายขององค์กรทางการศึกษา จะเป็นเพียงองค์กรแห่งนวัตกรรม ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาไม่เพียงพอแล้ว แต่จะต้องเปลี่ยนโดยการก้าวข้ามจากการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เป็นองค์กรที่เหนือกว่าองค์กรแห่งนวัตกรรม (Beyond Innovative Organization) เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทุนมนุษย์ (Innovative Human Capital) หรือเป็นองค์กรแห่งการสร้างนวัตกรรม (Innovator Creating Organization) โดยมี DNA 3 องค์ประกอบ คือ PPP ที่มีเป้าหมายใหม่ในการสร้างนวัตกรรมทุนมนุษย์หรือนวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ดังแผนภาพที่ 2



แผนภาพที่ 2 DNA องค์กรทางการศึกษาที่เหนือกว่าองค์กรแห่งนวัตกรรม

ศาสตราจารย์ ดร.พฤษี ศรีบรรณพิทักษ์
ที่ปรึกษาองคมนตรี