

Research Article

Effect of Spokesperson Types and the Use of First Person Pronoun in Crisis Communication on Food Organization Reputation and Purchase Intention 3

การใช้ประเภทโฆษกองค์กรและสรรพนามบุรุษที่หนึ่งในการสื่อสาร
ในภาวะวิกฤติ: ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กรอาหารและการตัดสินใจซื้อ
ของผู้บริโภค

Sarinya Kongtieng

ศริญญา คงเที่ยง

Rosechongporn Komolsevin

รชชงพร โกมลเสวิน

Ratanasuda Punnahitanond

รัตนสุดา ปุณณะหิตานนท์

Pacharaporn Kesaporn

พัชรารภรณ์ เกษะประกกร

ประสิทธิผลของข้อความในกลุ่มเฟซบุ๊กเพื่อลดพฤติกรรมเนือยนิ่ง
จากการใช้เวลาหน้าจอในกลุ่มคนทำงาน 20

The Effectiveness of Facebook Group Message on Reduction
of Screen-Based Sedentary Behavior among Office Workers

พรพรรณ ประจักษ์เนตร

Pornpun Prajaknate

การมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่โดดเด่นกับผลประกอบการบริษัท
ของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทย 38

The Prominence of Entrepreneurial Orientation and Firm
Performance in the Medical Device Industry in Thailand

ชุติกายจณ์ ทัพเจริญ

สุจินดา โพธิ์ไพฑูรย์

ปกรณ์ สัจจงพงษ์

Chutikarn Tapjarern

Sujinda Popaitoon

Pakorn Sujchaphong

ความรู้ความสามารถของนักบัญชีและความเข้าใจในมาตรฐาน
การจัดทำบัญชีภาครัฐที่มีผลต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของ
สำนักงานอัยการสูงสุด 52

Accountants' Knowledge and Competency and Their Understanding
of Public Sector Accounting Standards Affecting Accounting

Performance of Office of the Attorney General

จิตติมา ขำดำ

สุพิศ ฤทธิแก้ว

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

Jittima Khamdam

Supit Ritkaew

Somnuk Aujirapongpan

ภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน
กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์ไทยแห่งหนึ่งในเขตสาทร 66

Leadership is Relating to Work Efficiency of Employees:

A Case Study of Thai Commercial Bank in Sathorn District

ประทีป แสงแพร

ทองฟู ศิริวงศ์

สมพล ทุ่งหว้า

Prateep Sangpare

Tongfu Siriwongse

Somphon Thungwha



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 39 ฉบับที่ 2

กรกฎาคม - ธันวาคม 2562

Academic Article

การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรเพื่อปรับปรุงผลิตภาพ
ของการผลิตในองค์กร 84

Total Quality Management Practices to Improve Productivity
in the Production Oriented Organization

อุดมศักดิ์ ชมสุข สมบูรณ์ สารพัด
Udomsak Chomsuk Somboon Saraphat

การจัดการระบบบริหารคุณภาพ IATF16949 ของบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ 96
Quality Management System IATF16949 in Automotive Parts
Company

ศิริขวัญ นพปกรณ์ นิภา นีรุตติกุล
Sirikwan Noppakorn Nipa Niruttikul

Learning from the Past Bubbles and Bursts: Understanding 108
Human Behaviors, Investment Risks and Opportunities for
Sustainable Return

เรียนรู้วิกฤตเศรษฐกิจ: การเข้าใจธรรมชาติของพฤติกรรมมนุษย์ ความเสี่ยง
และโอกาสในการลงทุน เพื่อผลตอบแทนที่ยั่งยืน

Butaga Punturaumporn
บุฏกา ปันฑูรอำพร



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 39 ฉบับที่ 2

กรกฎาคม - ธันวาคม 2562