

Research Article

- อิทธิพลการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร การรับรู้การสนับสนุน
จากหัวหน้างานและการรับรู้การสนับสนุนจากเพื่อนร่วมงานที่มีต่อ
พฤติกรรมการทำงานเชิงนวัตกรรมและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
กลุ่มบริษัทหนึ่งในอุตสาหกรรมเครื่องจักรและชิ้นส่วน ประเทศไทย
The Influence of Perceived Organizational Support, Perceived
Supervisor Support and Perceived Coworker Support on
Innovative Work Behavior and Job Performance of Employees
of a Company Group in Machinery and Parts
เต็มสิริ ทองศิริพันธ์ จุฑามาต ทวีไพบูลย์วงษ์
Temsiri Thongsiripan Jutamard Thaweepaiboonwong 3
- ผลกระทบของโครงสร้างผู้ถือหุ้นสถาบันที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่าง
ระยะเวลาที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกับความเสียง
ของบริษัท
The Effect of Institutional Ownership on the Chief Executive
Officer Tenure-Firm Risk Relationship
ดวงนภา สุขะหุต
Duangnapa Sukhahuta 18
- การลงทุนแบบสไตล์โดยใช้ปัจจัยการเติบโตของสินทรัพย์
Style Investing Using Asset Growth 30
ศรานนท์ อำชำฤทธิ โจรณา ธรรมจินดา
Saranon Umchumrit Rojana Thammajinda
สันติ กิระนันท์
Santi Kiranand
- Service Marketing Factors Affecting Consumer Decision
Making Behavior of Service Usage for Thai Restaurants
in Phnom Penh City, Cambodia 46
ปัจจัยการตลาดบริการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการ
ร้านอาหารไทยในกรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
Raksmei Phat Usa Silraungwilai
อุษา ศิลป์เรืองวิไล
Kiatichai Vesdapunt
เกียรติชัย เวชฎาพันธุ์



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 41 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2564

Academic Article

การจัดการการดำเนินงานท่าอากาศยานเพื่อรองรับการเดินทาง
ทางอากาศแบบชีวิตวิถีใหม่

59

Airport Operation Management for the New Normal in Air Travel

จตุรรัตน์ เหล่าพราหมณ์

ณัฐพงศ์ ประกอบการดี

Jutarat Laophram

Nutthapong Prakobkandee

ปอนด์ ทฤษฎีคุณ

Paul Trisdikoon



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 41 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2564