

## Research Article

บุพปัจจัยด้านการบัญชี ทักษะทางการเงิน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน  
ที่ส่งผลต่อผลประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3

The Antecedents of Accounting, Financial Literacy and  
Access to Finance on the Performance of Small and  
Medium Enterprises

อุษณีย์ เล็งพานิช

Usanee Sengpanich

Mediating Role of Knowledge Management Capability 17  
on the Relationship between Knowledge-Oriented Leadership  
and Organizational Innovativeness in Public Organizations  
บทบาทตัวแปรคั่นกลางของความสามารถในการจัดการความรู้  
ในความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำแบบมุ่งเน้นความรู้และ  
การสร้างนวัตกรรมองค์กรในภาครัฐ

Panissara Naowakhoaksorn

ปานิสรา เนาวโคอักษร

Karun Pratoom

การุณย์ ประทุม

Pornlapas Suwannarat

พรลภัส สุวรรณรัตน์

Veeraya Pataraarechachai

วีรยา ภัทรอาชาชัย

การพัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดและการสร้างตราสินค้า 37  
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของผู้ประกอบการในโครงการเมืองสมุนไพร  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

The Development of Marketing and Brand Building Capability  
of Herbal Products of Entrepreneurs in the Herbal City Project  
Surat Thani Province

ณัฐวุฒิ สุวรรณทิพย์

Nattawut Suwantip

เมธาวี จำเนียร

Methawee Chamnian

ทัศนาวดี แก้วสนิท

Thatsanawadi Kaewsanit

กรกฎ จำเนียร

Korrakot Chamnian

กระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 51  
Process of Enterprise Risk Management in  
Public Higher Education Institutes

สิริลักษณ์ ซื่อสัตย์

Siriluk Suesat

จตุพล ยงศร

Chatupol Yongsorn

ทวีศิลป์ กุลนภาดล

Taweasil Koolnaphadol



**BANGKOK  
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 41 ฉบับที่ 2

กรกฎาคม - ธันวาคม 2564