

Research Article

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของพนักงานในการใช้ระบบ
เอสเอพีเป็นซอฟต์แวร์วางแผนทรัพยากรองค์กร: กรณีศึกษาบริษัทผู้ผลิต
ชิ้นส่วนรถยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ 3

Factors Affecting Employee's Behavioural Intention to Use
the SAP System as the Enterprise Resource Planning (ERP)
Software: A Case Study of an Automotive Parts
Manufacturer in Samut Prakarn Province

พัชรพล อังคนาวิน

จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์

Patcharapon Aungkanawin

Jutamard Thaweepaiboonwong

ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศการสื่อสารในองค์การกับผลการ
ปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีความพึงพอใจในงานเป็นตัวแปรส่งผ่าน 17

Relationship Between Organizational Communication
Climate and Employee Performance, the Role of Employee
Work Satisfaction as a Mediator

สุปรียา ปิติศิริ

จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์

Supreya Pitisiri

Jutamard Thaweepaiboonwong

ผลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อการสร้างแบรนด์นายจ้าง
และผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการท่าเทียบเรือ A0-A5
ในท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี 31

The Effects of Transformational Leadership on Employer
Branding and Performance of Employee at Terminal A0-A5
in Laem Chabang Port Chon Buri Province

ปณรสา เอี่ยมละออง

จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์

Punrasa Iamla-ong

Jutamard Thaweepaiboonwong

ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัทและการวางแผน
ภาษีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 44

The Relationship Between Board of Director's Characteristics
and Corporate Tax Planning of Listed Companies in the Stock
Exchange of Thailand

ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ

จันทรา ศรีหิรัญพัลลภ

Teerachai Arunruangsirilert

Chantra Srihirunpunlop

กรัณทรัตน์ บุญญวัฒน์

Karuntarat Boonyawat



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 42 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2565



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 42 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2565

Research Article

กลยุทธ์เพื่อพัฒนาจิตวิญญาณในที่ทำงาน: กรณีศึกษาองค์กรไม่แสวงหา
และแสวงหากำไร 59

Strategies for Developing Workplace Spirituality: Case Studies
of Non-Profit and For-Profit Organizations

ดวงพร อาภาศิลป์

Duangporn Arbhasil

ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราไทยในตลาด
สาธารณรัฐประชาชนจีน 79

Competitiveness of Thai Para Rubber Industry in the People's
Republic of China Market

ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ์

Parichat Tengsuwan

อริษา อินทอง

Aticha Intong

วรฤทัย สุนทรสนิท

Woraruethai Suntornsanit

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายพลังเยาวชนตระหนักรู้
ด้านสิ่งแวดล้อม 94

Cooperative Communication for Building Youth Awareness
Network on Environmental Issues

อาชวิษฐ์ กฤษณสุวรรณ์

Aachavit Krishnasuvarna

ผลกระทบของการให้บริการที่ดีและจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อ
ความน่าเชื่อถือและการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี 115

The Effect of the Good Service and Accounting Professional
Ethics on the Creditability and Decision to Choose Accounting
Service Firm

ปุณยวีร์ธีร์โชตินวนันท์

Punyavee Theerachotnavanun

ดารณี เอื้อชนะจิต

Darane Uachanachit

ความพึงพอใจในชีวิตของพนักงานธนาคาร: บทบาทของตัวแปรคั่นกลาง
ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 127

Life Satisfaction Amongst Bank Employees: The Mediating Role
of Work-Life Balance

กุลธีรา ทองใหญ่

Kulteera Thongyai

ไพศาล ฤทธิกุล

NPaisal Rittigul

วิชณพงษ์ โพธิพิรุฬห์

Wisanutpong Potipiroon



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 42 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2565

Academic Article

- แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการจัดการโดยใช้หลักการคิด
เชิงออกแบบ 145
Guidelines for Developing Innovations in Management by
Using Design Thinking Concept
กฤษฎดา เขียววัฒนสุข ธีทัต ตริศิริโชติ
Krisada Chienwattanasook Teetut Tresirichod
- Outsourced Internal Auditing and Financial Statements 162
Creditability: A Review
การตรวจสอบภายในโดยผู้ให้บริการภายนอกและความน่าเชื่อถือ
ของงบการเงิน: ทบทวนวรรณกรรม
Nuttapol Chongpitaksakun
ณัฐพล จงพิทักษ์สกุล