

Research Article

การพัฒนากลยุทธ์การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อรองรับการขับเคลื่อน ประเทศไทย 4.0 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดกำแพงเพชร 3

Strategy Development for Local Development Plan to Support Thailand 4.0 of Local Administrative Organization, Kamphaeng Phet Province

นาที อินทรสุต

นพคุณ ชูตัน

Natee Intharasoot

Nopakhun Chutan

เพ็ญศรี จันทร์อินทร์

Pensri Janin

ภาพลักษณ์งานวิ่งแบบเสมือนจริงที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ของผู้เข้าร่วมงาน บทบาทตัวแปรส่งผ่านของคุณค่าที่รับรู้: กรณีศึกษา โครงการ “ก้าวเพื่อน้องเวอร์ชวลรัน 109 คำขอบพระคุณ” 24

The Influences of Image and Perceived Value of Virtual Run Event on Participants' Behavioral Intention: A Case Study of the "Khao Pue Nong 109 Thank You" Virtual Run Project

กิตติพงษ์ ครุฑทรง

สันติธร ภูริภักดี

Kittipong Krootsong

Santidhorn Pooripakdee

โมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรในมุมมอง ของผู้ทำบัญชีในประเทศไทย 42

Causal Model of Factors Affecting Organization Commitment in the View of Accountants in Thailand

ธัญญ์นิธิ จิรพัฒนานพรสิน

มนัญญา ทองบ่อ

Thanniti Jiraphatthanaponsin

Mananya Thongbor

รุ่งตะวัน บูรณ์phanakan

Rungtawan Boonphanakan

ตัวแบบของภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น 59

Digital Leadership Model for Executives of Community Enterprises in Khon Kaen Province

วีระยุทธ รัชตเวชกุล

Weerayut Ratchatawetchakul

Factors Affecting Competitive Advantages of Agricultural Export Business 76

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจส่งออก สินค้าเกษตร

Pakchanya Boonchukham

ภัคชญญา บุญชูคำ



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 42 ฉบับที่ 2

กรกฎาคม - ธันวาคม 2565