

Research Article

การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาของตราสินค้าเครื่องสำอาง
ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก 1

The Analysis of the Content Marketing Strategies of Cosmetic
Brands Affecting the Engagement of TikTok Users

ณัฏฐ์ปภัสร สวัสดิสรณ์

พรพรรณ ประจักษ์เนตร

Natpapat Swasdison

Pornpun Prajaknate

การศึกษาการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการในตำบลเชียงคาน
อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เพื่อส่งเสริมอาชีพโฮมสเตย์ 24

A Study on Entrepreneurial Management in Chiang Khan Sub-District,
Chiang Khan District, Loei Province to Promote Homestay Career

อภิรดี คำไล่

รวัฒน์ มั่นตรา

Apiradee Khamlai

Rawat Mantra

วีระยุทธ รัชตเวชกุล

Weerayut Ratchatawetchakul

แนวทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มเจนเนอเรชันวาย
ในประเทศไทย: กรณีศึกษาตราสินค้า เบวอนซ์ เบอร์เกอร์ 44

The Guidelines for Effective Digital Marketing Communication for
Generation Y in Thailand: A Case Study of the Bounce Burger Brand

ภัทรวลี มะยุรา

ปฐมา สตะเวทิน

Pattaravalee Mayura

Patama Satawedin

โมเดลเชิงสาเหตุปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม
ในการใช้คริปโตเคอร์เรนซีเพื่อธุรกรรมทางการเงิน 62

A Causal Model of Factors Affecting Behavioral Intention
to Use Cryptocurrency for Financial Transactions

เสกสิลป์ มณีศรี

สมวรรธ ธนศรีพนิชชัย

Seksilp Maneesri

Samawan Thanasripanitchai

ศุภกฤต ปิติพัฒน์

Supagrit Pitiphat



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 43 ฉบับที่ 1

มกราคม - มิถุนายน 2566



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

ปีที่ 43 ฉบับที่ 1
มกราคม - มิถุนายน 2566

Academic Article

- การปฏิบัติงานที่บ้านกับการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วย
การตั้งวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์หลักและข้อพิพาททางกฎหมาย 83
Work from Home: Performance Appraisals with Objective
and Key Results (OKRs) and Legal Dispute
ปัทมาวรรณ จินดารักษ์ สุชาดา รัตนพิบูลย์
Patamawan Jindarak Suchada Rattanapibul
สิริรัตน์ พงษ์สงวน
Sirirat Pongsanguan
- การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการดำเนินงาน 99
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
Motivating Achievement of Sustainable Development Goals
by Implementing Corporate Social Responsibility
สานิตย์ หนูนิล
Sanit Noonin